SOFIDEL ANNUNCIA NUOVI AUMENTI DEI PREZZI IN EUROPA DAL 1° GENNAIO 2027

Gli aumenti si rendono necessari in risposta alle significative e persistenti pressioni sui costi dell'energia, delle materie prime, dei trasporti e, più in generale, dei materiali e dei servizi connessi alla produzione

Porcari (LU), 25 novembre 2026 – Sofidel, tra i leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico, annuncia un nuovo intervento sui prezzi di vendita dei propri prodotti nei mercati europei, con decorrenza dal 1° gennaio 2027.

L'industria europea della carta tissue sta affrontando una pressione eccezionale sui costi di produzione. I prezzi dell'energia, che continuano a mantenersi su livelli elevati, insieme ai costi persistentemente elevati delle materie prime, dei trasporti e degli altri materiali e servizi connessi alla produzione, stanno incidendo pesantemente sul settore.

Nel corso degli ultimi mesi, Sofidel ha continuato a investire per migliorare l'efficienza dei propri processi produttivi, ottimizzare le attività industriali e contenere i costi, confermando il proprio impegno a garantire competitività e affidabilità lungo tutta la filiera.

Nonostante questi sforzi, le persistenti pressioni sui costi operativi non possono più essere interamente assorbite, rendendo necessari ulteriori adeguamenti dei prezzi per garantire la sostenibilità delle attività nel lungo periodo e mantenere elevati standard di qualità, servizio e continuità delle forniture.

In questo contesto, a partire dal 1° gennaio 2027, Sofidel applicherà aumenti dei prezzi a doppia cifra in tutta Europa. Gli incrementi varieranno in base al mercato, alla categoria di prodotto e alle condizioni commerciali.

Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (12 Stati), con oltre 9.500 dipendenti e una capacità produttiva di 2.002.000 tonnellate all'anno. Nel 2025, il fatturato consolidato netto è stato di 4,018 miliardi di euro. "Regina" è il suo brand

più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalin, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet.

www.sofidel.com