



"STORIE CHE NON FINISCONO MAI": ON AIR IL VIDEOPODCAST DI REGINA CHE RACCONTA SESSANT'ANNI DI CICLISMO ITALIANO

In occasione della 109° edizione del Giro d'Italia, di cui Sofidel è sponsor ufficiale attraverso il brand Regina, il gruppo cartario con sede a Porcari propone 7 episodi all'insegna di un viaggio tra memoria, rivalità storiche ed evoluzione del mondo del ciclismo

Porcari (LU), 15 maggio 2026 – Regina, brand principale del Gruppo Sofidel – tra i leader mondiali nella produzione di carta ad uso igienico e domestico – e sponsor ufficiale del Giro d'Italia, amplifica la propria presenza alla Corsa Rosa con "[Storie che non finiscono mai](#)", una serie in formato podcast e video che ripercorre le **tappe più significative di sessant'anni di ciclismo italiano**.

Nell'anno del **60esimo anniversario di Sofidel** il racconto del ciclismo italiano diventa anche l'occasione per ripercorrere brevemente la storia del Gruppo e del Paese in cui è nato e cresciuto, e da cui è partito alla conquista dei mercati europei e USA.

Il progetto segue "**Emozioni che non finiscono mai**", [prima stagione](#) lanciata in occasione dell'edizione 2025 del Giro.

Con questa nuova serie, Regina conferma la scelta di costruire, accanto alle campagne tradizionali, una **narrazione digitale capace di generare valore editoriale autonomo e di durare oltre il periodo della competizione**.

A condurre gli episodi è **Riccardo Magrini**, ex ciclista professionista e oggi una delle voci più riconoscibili del panorama ciclistico italiano, con il coinvolgimento di **sette protagonisti del mondo del ciclismo** che hanno vissuto lo sport in epoche e da angolazioni diverse, contribuendo a costruirne la storia dentro e fuori le corse: **Franco Bitossi, Giuseppe Saronni, Claudio Chiappucci, Giuseppe Martinelli, Luca Guercilena, Alessandra Giardani e Pier Augusto Stagi**.



Sette episodi, ciascuno dedicato a un decennio con l'ultimo che si apre al futuro: questo è l'itinerario che *"Storie che non finiscono mai"* propone. Un percorso che attraversa epoche e atmosfere diverse — dalle stagioni in cui la bicicletta incarnava il riscatto di un'intera generazione, alle rivalità che hanno appassionato e diviso il Paese, fino al ciclismo di oggi, disciplina globale plasmata da dati, scienza e nuovi modelli di performance. Una storia sportiva che è, al tempo stesso, una storia sociale e culturale.

Realizzate in collaborazione con **Dr Podcast Audio Factory**, le puntate sono disponibili su [Spotify](#), [YouTube](#) e tutte le principali piattaforme d'ascolto.

Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (12 Stati), con oltre 9.500 dipendenti e una capacità produttiva di 2.002.000 tonnellate all'anno. Nel 2025, il fatturato consolidato netto è stato di 4,018 miliardi di euro. "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalin, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet.

www.sofidel.com