



## SOFIDEL CELEBRA I SUOI PRIMI 60 ANNI CON IL GIRO D'ITALIA

**Nell'anno del 60esimo anniversario dell'azienda, l'11esima tappa della Corsa Rosa, di cui Regina – principale brand del Gruppo – è Sponsor Ufficiale, vedrà il "KM 0" presso l'headquarters di via Giuseppe Lazzareschi a Porcari (Lucca)**

**Tra le attività previste, la sponsorizzazione del "Gran Premio della Fuga", una squadra al Giro-E, podcast a tema, e prodotti in edizione limitata**

*Porcari (LU), 07 maggio 2026 – Regina, marchio del Gruppo Sofidel – tra i leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico – conferma per il secondo anno consecutivo la sua presenza come Sponsor Ufficiale del Giro d'Italia, e presenta una serie di attività che avranno luogo durante il mese di maggio.*

### **La tappa intitolata al "Paper District" lucchese sarà anche un tributo ai due fondatori Sofidel**

Il 20 maggio la partenza dell'11esima tappa del Giro avverrà da Porcari, dove Sofidel ha la sua sede principale. Denominata "Porcari (Paper District) – Chiavari", la tappa rappresenta un riconoscimento al distretto cartario lucchese, uno più grandi del mondo, dove il Gruppo è cresciuto e dove ha ancora il suo cuore operativo.

Non solo. La tappa sarà un modo anche per ricordare i due fondatori del Gruppo Sofidel. Dopo il ritrovo in piazza Felice Orsi, la partenza sarà infatti da Viale **Emi Stefani**, e poi, "Chilometro Zero" – quello che segna l'avvio ufficiale della gara – presso l'headquarters Sofidel, in via **Giuseppe Lazzareschi**. Un momento speciale dedicato e riservato ai collaboratori del Gruppo.

*"Il Giro d'Italia è la competizione sportiva che, attraversando l'Italia, ne racconta l'identità", ha dichiarato **Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato di Sofidel**. "Ospitare una partenza di tappa a Porcari, nell'anno del nostro 60esimo anniversario, ha per noi un significato che va oltre la partnership sportiva. È il riconoscimento a un territorio, a una filiera industriale e a una storia imprenditoriale che*



*affonda le radici in questa terra. Siamo orgogliosi di condividere questo momento di festa con l'intero distretto cartario lucchese, con le nostre persone e con tutti coloro che in sessant'anni hanno contribuito a costruire ciò che Sofidel è oggi: un player mondiale presente in 12 Paesi in Europa e 12 Stati negli Stati Uniti".*

### **Le attivazioni Regina tra territorio, valori e coinvolgimento**

Il programma di attivazioni Regina legato al Giro d'Italia si articola su più livelli.

Lungo il percorso di ogni tappa, **un arco brandizzato Sofidel sarà posizionato a 60 chilometri dall'arrivo**, in riferimento diretto al 60esimo anniversario del Gruppo.

Regina sarà inoltre **sponsor del "Gran Premio della Fuga"**, il riconoscimento assegnato al corridore che percorre il maggior numero di chilometri all'attacco durante l'intera competizione: un premio che celebra l'iniziativa e il coraggio sportivo, valori coerenti con l'identità del marchio.

Inoltre, **Regina sarà presente con una sua squadra nell'ambito del Giro-E**, la competizione su biciclette a pedalata assistita che si svolge parallelamente al Giro d'Italia. La squadra sarà capitanata da Claudio Chiappucci, *"El Diablo"*, tra i protagonisti più amati del ciclismo italiano degli anni '90, e sarà composta da dipendenti e stakeholder del Gruppo.

### **Prodotti, spot e contenuti a tema**

A partire da maggio **i prodotti Regina si presentano sugli scaffali con un'edizione limitata** dedicata al Giro: a vestirsi di rosa saranno i pack di Rotoloni Regina, Regina Asciugoni, Regina Cinquestelle e Regina Fazzoletti Tascabili.

Inoltre, a Porcari arriverà anche **un ospite speciale**: l'ormai celebre **mummia protagonista dell'ultima campagna dei Rotoloni Regina**. Lo spot continua a essere on air in una versione dedicata al Giro caratterizzata da un "codino" che fa riferimento alla sponsorizzazione della manifestazione.



Infine, dopo il successo dell'edizione dello scorso anno ("Emozioni che non finiscono mai") Sofidel ha promosso **una nuova serie di podcast** intitolata **"Storie che non finiscono mai"** e dedicata alle narrazioni più significative degli ultimi 60 anni di ciclismo italiano. Condotta dal commentatore ed ex ciclista Riccardo Magrini, il podcast esplora in ogni puntata un decennio di ciclismo con un ospite d'eccezione (Franco Bitossi, Giuseppe Saronni, Claudio Chiappucci, Giuseppe Martinelli, Luca Guercilena, Alessandra Giardani), raccontando al contempo in una breve intro la traiettoria di successo di Sofidel. Le prime 3 puntate del podcast, prodotto da DR Podcast, saranno disponibili da venerdì 8 maggio su tutte le principali piattaforme d'ascolto, tra cui Spotify, YouTube, Apple Podcasts, Amazon Music. Le restanti puntate saranno invece pubblicate venerdì 15 maggio.

#### **Gruppo Sofidel**

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (12 Stati), con oltre 9.500 dipendenti e una capacità produttiva di 2.002.000 tonnellate all'anno. Nel 2025, il fatturato consolidato netto è stato di 4,018 miliardi di euro. "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalín, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet.

[www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)