



Si conclude la 12^a edizione del progetto-scuola di Regina (Gruppo Sofidel) e WWF Italia

MI CURO DI TE – “AGIRE SECONDO NATURA”:

ECCO LE 10 SCUOLE VINCITRICI

Oltre 132mila gli studenti che hanno partecipato in tutta Italia. Toscana, Emilia-Romagna, Lombardia e Veneto le regioni con la più ampia partecipazione.

In dodici edizioni, il percorso didattico “[Mi Curo di Te](#)” ha coinvolto oltre 1 milione e 100mila bambini e ragazzi, aiutandoli a comprendere, studiare ed esprimere la propria creatività intorno a un tema urgente e prioritario come la salvaguardia del Pianeta.

Porcari (LU), 26 maggio 2026 – Sono **10 le scuole vincitrici** della dodicesima edizione di “[Mi Curo di Te](#)”, il programma gratuito di educazione ambientale promosso da Regina (Gruppo Sofidel) e WWF Italia.

La partecipazione all’edizione 2025-2026 del progetto-scuola è stata alta: **132.220 studenti e studentesse di 1.160 scuole primarie di tutta Italia, per un totale di 6.010 classi**, hanno affrontato il percorso didattico per imparare ad “**Agire Secondo Natura**” e hanno presentato un totale di **1.071 elaborati** per provare a vincere i premi in palio. **Toscana con 142 scuole, Emilia-Romagna con 139, Lombardia con 137 e Veneto con 111** sono le regioni che hanno visto la più ampia partecipazione.

A vincere – tramite estrazione – un **buono spesa da 800 euro per l’acquisto di materiale didattico** sono state **5 scuole primarie**:

- **Scuola Primaria Viale Giovanni XXIII – L’Aquila**
- **Scuola Primaria Campo D’Aviazione “Leone Sbrana” – Viareggio (Lucca)**
- **Scuola Primaria I.C. “E. De Amicis” – Anzola dell’Emilia (Bologna)**
- **Scuola Primaria “Casaletto” – Casaletto di Viadana (Mantova)**
- **Scuola Primaria “Quintino di Vona” – Cassano d’Adda (Milano)**

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com





Altre 5 scuole primarie a Scandiano (Reggio Emilia), Novate Milanese (Milano), Torino, Gorgonzola (Milano) e Castiglioncello (Livorno), si sono aggiudicate, sempre attraverso estrazione, un kit di prodotti Regina.

La **biomimesi**, disciplina che studia il comportamento e le caratteristiche di piante, animali ed ecosistemi, per migliorare e rendere più sostenibili le attività e le tecnologie umane, tema centrale dell'edizione di quest'anno, ha incuriosito e coinvolto gli studenti delle scuole primarie. Guidati dai loro insegnanti, bambine e bambini hanno imparato a chiedersi *"Cosa possiamo apprendere dalla natura?"* anziché *"Cosa possiamo prendere da essa?"* attraverso schede di approfondimento, attività pratiche e web game e hanno approfondito l'**Obiettivo 12 dell'Agenda ONU 2030 "Consumo e produzione responsabili"**.

Per ben **dodici anni**, il percorso didattico **"[Mi Curo di Te](#)"** ha accompagnato l'anno scolastico dei giovani studenti italiani per approfondire i temi legati alla salvaguardia del Pianeta e alla sostenibilità.

NOTE PER I REDATTORI

L'iniziativa "Mi Curo di Te" si integra con le linee guida ministeriali sull'insegnamento dell'Educazione Civica, disciplina obbligatoria che ruota intorno a tre assi fondamentali: Cittadinanza digitale, Costituzione, Sostenibilità.

Nata nel 2014, l'iniziativa ha coinvolto, in 12 edizioni, oltre 1 milione e 100mila bambini e ragazzi: nuove generazioni che, insieme a Sofidel-Regina e al WWF Italia, hanno avuto modo di comprendere, studiare ed esprimere la propria creatività intorno a un tema urgente e prioritario come la salvaguardia del Pianeta.

"Mi Curo di Te" rientra nella collaborazione che il Gruppo Sofidel, tra i leader mondiali nella produzione di carta a uso igienico e domestico, ha intrapreso da oltre 15 anni con WWF per poter fornire il proprio contributo alla creazione di un mondo dove uomini e natura possano vivere in armonia.

Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (12 Stati), con oltre 9.500 dipendenti e una capacità produttiva di 2.002.000 tonnellate all'anno. Nel 2025, il fatturato consolidato netto è stato di 4,018 miliardi di euro. "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalin, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet.

www.sofidel.com