



SOFIDEL, 60 ANNI DI STORIA PROIETTATI NEL FUTURO

**L'azienda nota per il marchio Regina celebra quest'anno
il 60esimo anniversario dalla sua fondazione**

Porcari (Lucca), 26 febbraio 2026 – Sofidel, tra i principali gruppi mondiali per la produzione di carta per uso igienico e domestico, noto in particolare in Italia e in Europa per il marchio Regina, **celebra nel 2026 i primi 60 anni dalla sua fondazione.**

Lo farà con **un programma di iniziative interne ed esterne che si snoderanno lungo l'intero arco dell'anno.** L'obiettivo è quello di riaffermare i valori identitari che hanno alimentato il percorso del Gruppo, oggi, come sempre, proiettato verso il futuro, secondo una visione orientata alla crescita responsabile e fondata sul valore del "Clean Living", una forza positiva che promuove una vita più pulita, sana e armoniosa per tutti.

Nato nel 1966 dall'intuizione imprenditoriale di **Emi Stefani e Giuseppe Lazzareschi**, il Gruppo Sofidel – ancora oggi totalmente detenuto dalle famiglie fondatrici – è in una **fase di importante espansione, in particolare negli Stati Uniti**, mercato dove ha investito negli ultimi 3 anni **oltre 1,7 miliardi di dollari** fino a diventarne **la quarta realtà per capacità produttiva su quel mercato**, oltre a essere il **secondo player sul mercato europeo.**

Le celebrazioni **guarderanno anzitutto alle oltre 9.500 persone che fanno parte di Sofidel in 13 Paesi in Europa e negli USA.**

Sono previsti **due Anniversary Day**, che si terranno nel mese di giugno presso l'headquarters di Porcari (Lucca), sede storica del Gruppo, e a Horsham, Philadelphia, in Pennsylvania, dove Sofidel ha il suo Corporate Office nordamericano. Questi due appuntamenti saranno preceduti e seguiti **da 26 "Family Day", che coinvolgeranno gli stabilimenti del Gruppo.** Un calendario di eventi che intende costituire un ideale abbraccio a tutta la comunità Sofidel: a tutti coloro che ogni giorno con il loro lavoro e il loro impegno contribuiscono a rendere migliore il Gruppo, in Italia, in Europa e negli Stati Uniti.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sul fronte esterno, fra le principali iniziative pubbliche, spicca il **proseguimento della partnership con il Giro d'Italia**, che – oltre alla sponsorizzazione da parte di Regina con visibilità del marchio lungo l'intera competizione ciclistica – **vede per questo 2026 la partenza di una tappa, l'undicesima, in programma il 20 maggio, proprio da Porcari**, per la frazione Porcari-Chiavari, denominata **"Paper District"**: un tributo al distretto cartario dove il Gruppo è nato ed è cresciuto, e dove ha ancora il suo cuore operativo.

In questo anno speciale, sempre per quanto riguarda il Giro d'Italia, vi sono altre novità. Lungo il percorso di ogni tappa, Sofidel avrà **un arco situato a 60 chilometri dall'arrivo, proprio per celebrare il suo anniversario**. E Regina sponsorizzerà il **"Gran Premio della Fuga"**, quello che va al corridore che percorre il maggior numero di chilometri in attacco durante l'intera corsa. Non solo. Sofidel avrà anche la sua **squadra "Regina"** impegnata a correre nell'ambito del **Giro-E**, la competizione che si svolge parallelamente al Giro d'Italia su tappe più brevi utilizzando e-bike a pedalata assistita. Una squadra capitanata da **Claudio Chiappucci**, "El Diablo", stella del ciclismo degli anni '90, e composta da **dipendenti e stakeholder del Gruppo**.

Da ricordare anche, in Italia, il coinvolgimento delle persone Sofidel **in alcune iniziative di volontariato aziendale – ambientale e sociale** – sul territorio, portate avanti con associazioni come Plastic Free e Galaxy Baskin di Porcari.

*"Ci apprestiamo a celebrare questa ricorrenza proiettati come sempre al futuro", ha dichiarato **Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato del Gruppo Sofidel**. "In questi 60 anni non abbiamo mai smesso di lavorare secondo una logica industriale, in maniera responsabile, impegnandoci a creare valore condiviso per le nostre persone e per la società, e a limitare i nostri impatti sul capitale naturale. In un momento in cui le aziende sono coinvolte nel percorso non semplice della doppia transizione, quella ecologica e quella digitale, continuiamo a procedere con convinzione nella stessa direzione".*

"Sofidel celebra i suoi 60 anni ringraziando tutti i suoi collaboratori che hanno contribuito a scrivere una storia di crescita e sviluppo. Ed è grata ai suoi clienti e ai suoi consumatori per la fiducia dimostrata in tutti questi anni. Con questi sentimenti nel cuore, e forti dei nostri valori, oggi più che mai lavoriamo



per continuare ad alimentare i sogni di chi questo Gruppo l'ha fondato", ha aggiunto Paola Stefani, Presidente Sofidel.

La storia di Sofidel è quella di un'impresa familiare, profondamente radicata nel territorio lucchese. Un percorso iniziato in un'area, quella della Piana di Lucca, dove la produzione della carta è cultura, e proseguito con tappe decisive come la **creazione del brand-icona Regina e l'invenzione dei Rotoloni** – che hanno rappresentato una grande innovazione di mercato, e fatto la storia della pubblicità italiana grazie al tormentone *"I Rotoloni Regina non finiscono mai"* – e **l'espansione sui mercati internazionali**, dapprima in Europa e poi negli Stati Uniti. Un percorso lungo il quale la **sostenibilità si è affermata come una leva strategica di sviluppo, fondamentale per innovare e creare valore condiviso nel lungo periodo.**

Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (12 Stati) con oltre 9.500 dipendenti e una capacità produttiva di 1.983.000 tonnellate all'anno. Nel 2024, il fatturato consolidato netto è stato di 3,225 miliardi di euro. "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalin, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet. Il Gruppo si è impegnato all'azzeramento delle proprie emissioni di carbonio nette (Net-Zero) entro il 2050.

www.sofidel.com