



SOFIDEL RITORNA IN COMUNICAZIONE CON ROTOLONI REGINA

Al via da domenica 11 gennaio una nuova campagna realizzata con Grey

Porcari (LU), 8 gennaio 2026 – Sarà on air da **domenica 11 gennaio** una nuova campagna pubblicitaria che vede protagonista uno dei prodotti di punta di Sofidel, i **Rotoloni Regina**.

La campagna, realizzata con **Grey**, si caratterizza per un **tono leggero** e vede protagonista in questo nuovo episodio una mummia millenaria che cammina in centro città in modo disinvolto, sotto gli sguardi increduli di chi la incrocia sul proprio cammino.

La mummia si muove a ritmo di musica, sulle note del leggendario brano dei Bee Gees *"Stayin' Alive"*, ed entra in un punto vendita con l'obiettivo di assicurarsi i **Rotoloni Regina**, che **gli italiani ben conoscono per la loro durata**, caratteristica che hanno in comune con la mummia.

"Nell'anno in cui celebriamo il 60° anniversario del Gruppo Sofidel, abbiamo scelto uno dei nostri prodotti di punta, i Rotoloni Regina, per aprire un nuovo capitolo della nostra comunicazione" ha dichiarato **Graziano Ferrari, Media Marketing & Sales Director di Sofidel**. *"Raccontiamo da sempre i nostri prodotti – sinonimo di qualità, innovazione e attenzione alla sostenibilità – con un tono leggero e uno stile capace di arrivare a tutti. Per questa nuova campagna abbiamo però messo momentaneamente da parte il rotolo che corre, per proporre la durata del prodotto in una chiave creativa nuova, ironica e piena di suggestioni"*.

Lo spot è stato prodotto da **Akita Film** con **Charley Stadler**, regista di fama internazionale con più di 500 spot alle spalle e oltre 200 premi tra cui Cannes Lions, Epica, New York Festival.

Il film sarà on air nel **classico formato a 30"** e in un taglio lungo a **40"** in tv e online, a cui si aggiungono la **radio** e i **canali digital e social**, in vari formati statici e dinamici.



Credits:

Sofidel

CEO: Luigi Lazzareschi

CMSO: Marco Giacalone

Media Marketing & Sales Director: Graziano Ferrari

Media Manager: Francesca Bendinelli

Grey:

Chief Creative Officer: Francesco Bozza

Creative Director: Luca Beato

Senior Art Director: Lola Manrique

Art Director: Stesy Magliano

Account Director: Milena Nuzzi

Account Executive: Aida Di Pietro

Director of Digital and Social Media: Davide Villani

Producer: Carla Beltrami

Casa di produzione: Akita Film

Regista: Charley Stadler

DOP: Luca Esposito

Executive Producer: Debora Magnavacca

Producer: Desiree Castelli

Editor: Luca Angeleri

Colorist: Daniel Pallucca



Cdp audio: Quiet, please!

Brano: Bee Gees, "Stayin' Alive"

Post produzione: Hogarth Worldwide Italy

Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (12 Stati) con oltre 9.500 dipendenti e una capacità produttiva di 1.983.000 tonnellate all'anno. Nel 2024, il fatturato consolidato netto è stato di 3,225 miliardi di euro. "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalin, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet. Il Gruppo si è impegnato all'azzeramento delle proprie emissioni di carbonio nette (Net-Zero) entro il 2050.

www.sofidel.com