



SOFIDEL SI RACCONTA A MARCA 2026:

INNOVAZIONE RESPONSABILE E SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

Il gruppo cartario con sede a Porcari (Lucca) presenta a Bologna la prima linea di prodotti di carta a uso igienico e domestico realizzati con una percentuale di fibra di bambù.

Porcari (LU), 12 gennaio 2026 — Sofidel, tra i leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico, sarà presente il prossimo 14 e 15 gennaio a Bologna alla fiera internazionale Marca 2026, iniziativa di riferimento per il mondo dei prodotti di largo consumo “private label”, ovvero realizzati con il marchio del distributore.

Sofidel si presenterà (**Padiglione 30 – Stand A19-B20**) con uno **stand immersivo e interattivo che racconta la storia, i valori e la visione futura del Gruppo**. Vari ledwall proietteranno **video tematici dedicati**, tra gli altri, **ai valori fondanti del Gruppo**: lealtà e trasparenza, pragmatismo e lungimiranza, umiltà e coraggio, innovazione e qualità.

All'interno dello stand i visitatori potranno scoprire **le tappe della storia Sofidel** — dagli esordi negli anni '60 alla **presenza globale odierna, con stabilimenti produttivi in 12 Paesi, una capacità produttiva vicina alle 2 milioni di tonnellate annue e 9.600 collaboratori nel mondo** — fino alla **visione del Gruppo al 2050 centrata su decarbonizzazione, economia circolare e innovazione responsabile**.

*“Da anni offriamo ai retailer in Italia e all'estero prodotti a marchio privato innovativi, sostenibili e a un prezzo accessibile, certificati dalla garanzia di qualità Sofidel”, ha commentato **Enzo Ricci, Vice President – Marketing & Sales Private Label di Sofidel**. “È quanto continueremo a fare nei prossimi mesi e nei prossimi anni, spingendo sull'acceleratore dell'innovazione responsabile con un'offerta di prodotti sempre più performanti e attenti ai bisogni emergenti dei consumatori”.*

In particolare, Sofidel presenterà la linea **“Nicky Nature Bamboo”**, composta da **carta igienica e fazzoletti in pura cellulosa con il 10% di fibra di bambù**, una materia prima naturalmente sostenibile grazie a una **crescita rapida** (fino a 1 metro al giorno), un **assorbimento elevato di CO₂** (fino a 150 tonnellate per ettaro all'anno) e un **ridotto fabbisogno di acqua ed energia nel processo produttivo**.



I prodotti della linea "Nicky Nature Bamboo" sono dermatologicamente testati, morbidi e resistenti, e **confezionati con packaging 100% in carta riciclabile** (anziché in plastica convenzionale).

La presenza di Sofidel alla fiera Marca segna inoltre **l'avvio delle celebrazioni per il 60° anniversario del Gruppo**, che vedrà il lancio di una serie iniziative lungo tutto il corso del 2026.

Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (12 Stati) con oltre 9.500 dipendenti e una capacità produttiva di 1.983.000 tonnellate all'anno. Nel 2024, il fatturato consolidato netto è stato di 3,225 miliardi di euro. "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalin, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet. Il Gruppo si è impegnato all'azzeramento delle proprie emissioni di carbonio nette (Net-Zero) entro il 2050.

www.sofidel.com