

IMPARARE DALLA NATURA PER UN FUTURO SOSTENIBILE: AL VIA LA 12^a EDIZIONE DI “MI CURO DI TE”

Ritorna il progetto-scuola di WWF e Regina (Gruppo Sofidel) che insegna a trovare soluzioni sostenibili imitando i processi naturali.

Porcari (LU), 17 settembre 2025 – La natura come fonte di ispirazione per un futuro più sostenibile. Torna per la sua dodicesima edizione “**Mi Curo di Te – Agire secondo natura**”, il percorso didattico gratuito ideato da **WWF e Regina (Gruppo Sofidel)** per le scuole primarie italiane. Il filo conduttore del progetto, che ha preso il via il 15 settembre 2025 e proseguirà fino al 27 aprile 2026, è la **biomimesi**: trovare soluzioni sostenibili ai problemi ambientali, imitando il funzionamento di processi ed ecosistemi naturali.

Attraverso un kit didattico ricco di **attività, approfondimenti e giochi digitali**, il programma guida alunne e alunni a scoprire come semplici gesti quotidiani, ispirati alle caratteristiche e al comportamento di piante e animali, possono fare la differenza. L'obiettivo è stimolare un cambio di prospettiva nelle giovani generazioni, ponendo al centro **la conoscenza e il rispetto della natura** e promuovendo i principi di consumo e produzione responsabili (Obiettivo 12 dell'Agenda ONU 2030).

Dal 2014, “Mi Curo di Te” ha coinvolto **oltre 990.000 bambini e ragazzi in tutta Italia**. Gli insegnanti possono iscrivere gratuitamente le proprie classi e scaricare il kit didattico dal sito www.micurodite.it

Al termine del percorso, le classi potranno partecipare a un concorso creativo sui temi oggetto del progetto. In palio buoni spesa per l'acquisto di materiale didattico e kit di prodotti Sofidel-Regina per le scuole e computer portatili per i docenti.

Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (12 Stati dopo l'acquisizione degli asset Royal Paper), con circa 9.500 dipendenti e una capacità produttiva di 1.983.000 tonnellate all'anno (dopo l'acquisizione degli asset Royal Paper). Nel 2024, il fatturato consolidato netto è stato di 3,225 miliardi di euro. “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalín, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet. Il Gruppo si è impegnato all'azzeramento delle proprie emissioni di carbonio nette (Net-Zero) entro il 2050.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Insieme
per educare
al futuro



www.sofidel.com

Ufficio Stampa Sofidel

Andrea Robuschi – 327 3658485 – andrea.robuschi@bursonglobal.com

Silvia Colleoni – 349 3457751 – silvia.colleoni@bursonglobal.com