Si conclude l'11ª edizione del progetto-scuola di Regina (Gruppo Sofidel) e WWF Italia

MI CURO DI TE – "AGIRE SECONO NATURA": ECCO LE 10 SCUOLE VINCITRICI

113.278 gli studenti che hanno partecipato in tutta Italia. Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna e Toscana le regioni con la più ampia partecipazione

Il percorso didattico "Mi Curo di Te" in undici edizioni ha coinvolto oltre 990.000 bambini e ragazzi, aiutandoli a comprendere, studiare ed esprimere la propria creatività intorno a un tema urgente e prioritario come la salvaguardia del Pianeta.

Porcari (LU), 11 giugno 2025 – Sono **10 le scuole vincitrici** dell'undicesima edizione di "Mi Curo di Te", il programma gratuito di educazione ambientale promosso da Regina (Gruppo Sofidel) e WWF Italia.

La partecipazione all'edizione 2024-2025 del progetto-scuola è stata alta: sono stati infatti **113.278 gli studenti e le studentesse di 1.126 scuole primarie di tutta Italia, per un totale di 5.149 classi,** che hanno affrontato il percorso didattico per imparare ad **"Agire Secondo Natura"** e hanno presentato **un totale di 1.080** elaborati per provare a vincere i premi in palio. **Lombardia con 164 scuole, Veneto con 135, Emilia-Romagna con 104 e Toscana con 103 sono le regioni che hanno visto la più ampia partecipazione al programma.**

A vincere – tramite estrazione – un **buono spesa da 800 euro per l'acquisto di materiale didattico** sono state **5 scuole primarie**:

- **Borgo Cimerone Capoluogo (Sonnino, Latina)**
- **Pietro Scuderi (Linguaglossa, Catania)**
- **San Giorgio (Pavia)**
- **Italo Calvino (Novate Milanese, Milano)**
- **Falerna Scalo Ferroviario (Catanzaro)**

Altre 5 scuole primarie a Pistoia, Caserta, Gragnano (Napoli), Cassano Magnago (Varese) e Ragalna (Catania), si sono aggiudicate, sempre attraverso estrazione, **un kit di prodotti Regina**.

La **biomimesi**, disciplina che studia il comportamento e le caratteristiche di piante, animali ed ecosistemi, per migliorare e rendere più sostenibili le attività e le tecnologie umane, tema centrale dell'edizione di quest'anno, ha incuriosito e coinvolto gli studenti delle scuole primarie. Guidati dai loro insegnanti e con il supporto delle famiglie, bambine e bambini hanno imparato a chiedersi *"Cosa possiamo apprendere dalla natura?"* anziché *"Cosa possiamo prendere da essa?"* attraverso schede di approfondimento, attività pratiche e web game e hanno approfondito l'**Obiettivo 12 dell'Agenda ONU 2030 "Consumo e produzione responsabili"**.

Il percorso didattico "Mi Curo di Te" da ben **undici anni** accompagna l'anno scolastico dei giovani studenti italiani per scoprire i grandi temi legati alla salvaguardia del Pianeta e alla sostenibilità.

Il progetto-scuola di Regina (Gruppo Sofidel) e WWF Italia **tornerà a settembre 2025** con una nuova edizione.

***

NOTE PER I REDATTORI

L'iniziativa "Mi Curo di Te", nata nel 2014, in 11 edizioni ha coinvolto oltre 990.000 bambini e ragazzi: nuove generazioni che, insieme a Sofidel-Regina e al WWF Italia, hanno avuto modo di comprendere, studiare ed esprimere la propria creatività intorno a un tema urgente e prioritario come la salvaguardia del Pianeta. "Mi Curo di Te" rientra nella collaborazione che il Gruppo Sofidel, tra i leader mondiali nella produzione di carta a uso igienico e domestico, ha intrapreso da oltre 15 anni con WWF per poter fornire il proprio contributo alla creazione di un mondo dove uomini e natura possano vivere in armonia. Il Gruppo, che fa della sostenibilità una leva strategica di crescita, fa parte del programma internazionale "WWF Climate Savers" (oggi rinominato "WWF Climate Business Network") per la riduzione volontaria delle emissioni climalteranti già dal 2008. Negli anni ha intrapreso un percorso di miglioramento del processo di approvvigionamento forestale, arrivando nel 2016 al 100% di utilizzo di fonti certificate. Nel 2021, inoltre, Sofidel è stata tra le prime aziende a aderire a "Forests Forward", la piattaforma multi-stakeholder lanciata da WWF per accelerare gli impegni in sostenibilità ambientale a livello globale, riconoscendo il valore delle foreste per i servizi ecosistemici che forniscono a beneficio delle persone, dell'economia, della natura e per combattere il cambiamento climatico e preservare la biodiversità. Ulteriori informazioni a questo link https://www.sofidel.com/sostenibilita/wwf

Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (11 Stati), con oltre 9.000 dipendenti e una capacità produttiva di 1.860.000 tonnellate all'anno. Nel 2024, il fatturato consolidato netto è stato di 3,225 miliardi di euro. "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalin, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet. Il Gruppo si è impegnato all'azzeramento delle proprie emissioni di carbonio nette (Net-Zero) entro il 2050.

www.sofidel.com

WWF Italia

WWF, Fondato in Svizzera nel 1961, è tra le più grandi organizzazioni mondiali per la conservazione della Natura: il panda bianco e nero - simbolo dell'Associazione - è divenuto emblema di impegno, concretezza e positività per la tutela degli ecosistemi naturali e per il futuro dell'uomo. Un'organizzazione presente in 100 Paesi e nei 6 continenti, che porta avanti ogni giorno oltre 2000 progetti di tutela di habitat e specie a rischio in tutto il mondo, grazie al supporto di 5 milioni di sostenitori.

Nel 1966 il WWF arriva in Italia con l'obiettivo di preservare il nostro patrimonio naturale. Ogni anno nelle 100 Oasi del WWF gli oltre 350.000 visitatori possono ammirare molteplici specie rare che sono state salvate dall'estinzione. Il WWF è stato protagonista nell'educazione ambientale di centinaia di migliaia di bambini e ragazzi in 50 anni di campi estivi in oasi e parchi. Ogni anno coinvolge circa 10.000 classi in programmi educativi e visite alle Oasi. Purtroppo, le sfide future sono ancora molte: deforestazione, cambiamento climatico, scarsità d'acqua e perdita di biodiversità, perdita di suolo fertile, consumo di risorse naturali insostenibile. Ma lavorando insieme a giovani, volontari, docenti, scuole, aziende e istituzioni si potrà raggiungere qualsiasi risultato: solo proteggendo la natura potremo proteggere anche il nostro benessere e il nostro futuro sul Pianeta che ci ospita. #IlPandaSiamoNoi

www.wwf.it

Ufficio Stampa Sofidel
Andrea Robuschi – 327 3658485 – andrea.robuschi@bursonglobal.com
Silvia Colleoni – 349 3457751– silvia.colleoni@bursonglobal.com