

Sintesi Report Integrato 2024

Gli investimenti in Nord America
e il consolidamento della posizione
competitiva in Europa

Clean Living
un modello di business sostenibile

L'impegno per un'economia a basso
impatto di carbonio e a ridotto
consumo di capitale naturale

La cura dei nostri stakeholder

Sofidel 

Crediamo che «Clean Living»
sia un modo di prendersi cura del mondo
e delle persone che lo abitano.

Trasformiamo l'igiene in qualcosa
di più grande: una forza positiva
che promuove una vita più pulita,
sana e armoniosa per tutti, ovunque.

Con ogni prodotto che creiamo,
intrecciamo innovazione, qualità
e sostenibilità per proteggere la salute,
migliorare la vita quotidiana e ridurre
il nostro impatto ambientale.

Sommario

2024. Una fotografia	4	La gestione responsabile della catena di fornitura	28
Sofidel nel mondo	6	La cura e il rispetto del pianeta	32
Un anno positivo, che parla americano	8	Il valore delle persone	38
Clean Living	12	I giovani e il futuro	42
La sostenibilità crea valore	16	L'impegno a favore della società	46
Prodotti per l'igiene e il benessere	20	Il territorio e le comunità locali	50
L'innovazione nel DNA dei nostri prodotti	24		

I numeri del gruppo

2024. Una fotografia

Il Gruppo Sofidel, fondato nel 1966 e a capitale italiano, è uno dei leader mondiali nella produzione di carta tissue per uso igienico e domestico: carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, asciugamani in carta, fazzoletti e veline.

58
anni di attività

1.860.000 t
capacità produttiva (vs 1.440.000 nel 2023)

84,8%
imballaggi primari fatti
con materiali facilmente riciclabili

58
Paesi in cui siamo presenti
con i nostri prodotti

100%
cellulosa certificata
con schemi di certificazione forestale

90%
di prodotto finito con credenziali ESG
(vs 90% nel 2023)

9.044
dipendenti nel mondo
(vs 7.071 nel 2023)

-19,5%
CO₂ scope 1 e 2 carbon intensity
(vs 2018)

96,5%
dei viaggi su gomma con camion
Euro 5 e Euro 6 in Europa (vs 95% nel 2023)

3.225 €/mln
fatturato consolidato netto
(vs 3.129 euro/mln nel 2023)

-45%
incidenza plastica vergine
negli imballaggi vs 2013 (vs -39% nel 2023)

Uffici e stabilimenti

Sofidel nel mondo

A fine 2024 il Gruppo Sofidel è presente in 13 Paesi nel mondo (Europa e Stati Uniti) con 21 società¹.

Sofidel America Corp

1. Las Vegas NV | Cartotecnica
2. Inola OK | Integrato
3. Duluth MN | Cartiera
4. Green Bay WI | Cartotecnica
5. Hattiesburg MS | Cartotecnica
6. Circleville OH | Integrato
7. Filadelfia PA | Servizi
8. Haines City FL | Integrato

Sofidel Las VegasTad LLC

9. Las Vegas NV | Integrato

SofidelTissue LLC

10. Lewiston ID | Integrato

Sofidel Elwood LLC

11. Elwood IL | Cartotecnica

Sofidel Shelby LLC

12. Shelby NC | Integrato

1. Fa parte del Gruppo anche la società Intertissue Ltd che dal 1° giugno 2019 ha ceduto i suoi asset e il suo business a Sofidel UK Ltd e ha iniziato il percorso di liquidazione.

Sofidel Spain

13. Buñuel ES | Integrato

Sofidel France

14. Ingrandes FR | Cartotecnica
15. Roanne FR | Integrato
16. Frouard FR | Integrato

Sofidel Ireland

17. Dublino IE | Servizi

Sofidel UK

18. Baglan UK | Integrato
19. Lancaster UK | Cartiera
20. Leicester - Hamilton UK | Integrato
21. Leicester - Rothley Lodge UK | Cartotecnica

Sofidel Benelux

22. Duffel BE | Integrato

Sofidel Germany

23. Colonia DE | Trading
24. Schmalkalden - Wernshausen (Plant O, T, W) DE | Integrato
25. Arneburg DE | Integrato

Sofidel Germany Holding

26. Schmalkalden - Wernshausen DE Servizi

Hakle Markenhaus

27. Schmalkalden - Wernshausen DE Servizi

Sofidel Sweden

28. Kisa SE | Integrato

Sofidel S.p.A.

29. Lucca - Porcari IT | Servizi

Soffass

30. Lucca - Bagni di Lucca IT | Cartiera
- Lucca - Borgo a Mozzano IT | Cartiera
- Lucca - Capannori IT | Cartotecnica
- Lucca - Porcari IT | Cartiera/Cartotecnica
31. Gorizia - Monfalcone IT | Integrato

Sofidel Hungary

32. Lábatlan HU | Cartotecnica

Sofidel Poland

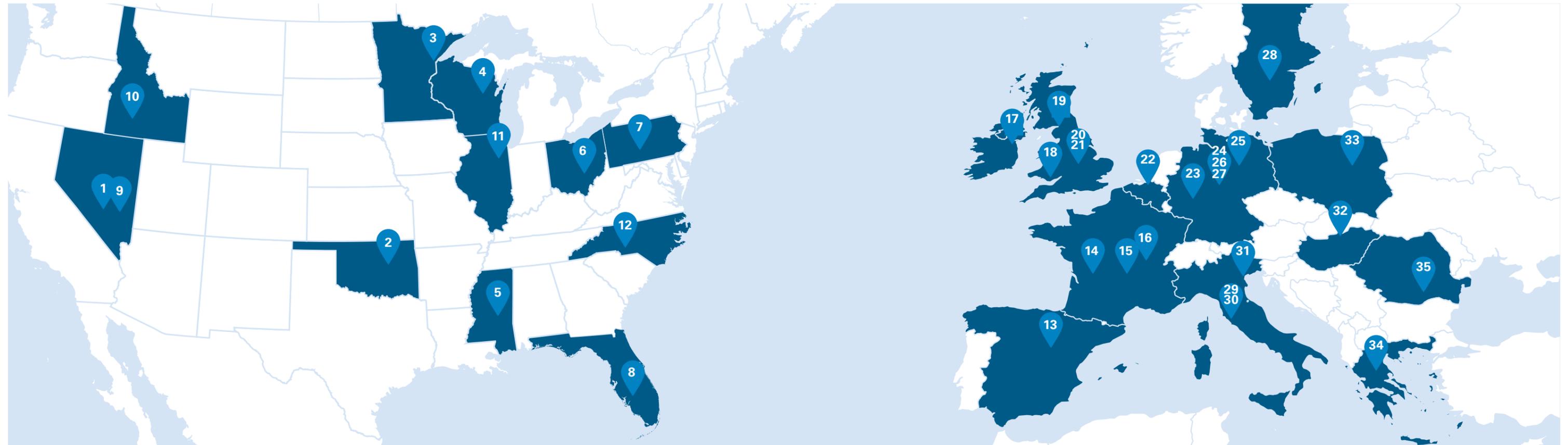
33. Ciechanów PL | Integrato

Sofidel Greece

34. Katerini EL | Integrato

Sofidel Romania

35. Calarasi RO | Integrato



Forte crescita in Nord America

Un anno positivo, che parla americano

Intervista all'Amministratore Delegato Luigi Lazzareschi sulla strategia del Gruppo Sofidel e sugli sviluppi futuri.

Dottor Lazzareschi, quale giudizio può dare sull'ultimo esercizio?

Se l'anno 2023 era stato contrassegnato da una crescita organica del business, il 2024 si è caratterizzato per la forte crescita in Nord America, realizzata attraverso **due acquisizioni e un ulteriore investimento di espansione produttiva**. Il Gruppo, malgrado un prezzo medio della materia prima superiore a quello dell'anno precedente, ha ottenuto risultati economici e finanziari positivi, grazie anche alle ottime performance registrate sul mercato britannico e su quello nordamericano, che conferma la sua spinta propulsiva con una crescita del 3% nel valore delle vendite. Il fatturato consolidato si è attestato a 3.2 miliardi di euro (il 65% realizzato in Europa e il 35% in Nord America), e l'EBIDTA al 17,85%.

E quali investimenti avete realizzato nel 2024?

In apertura di anno è stata **acquisita da ST Paper una cartiera a Duluth**, in Minnesota, nell'Upper Midwest. L'impianto è dotato di una tecnologia avanzata e ha una capacità produttiva di 65mila tonnellate annue e ottanta persone attive. Un'operazione che ha contribuito a soddisfare immediatamente la crescita della domanda consolidatasi nel corso del 2023. È seguita poi l'**acquisizione della divisione tissue di Clearwater Paper Corporation**, un grande player del mercato nordamericano. Del valore di circa 1 miliardo di dollari, è la più grande mai effettuata dal Gruppo. Grazie ad essa sono entrati nel perimetro di Sofidel quattro nuovi stabilimenti produttivi – Shelby (North Carolina), Lewiston (Idaho), Las Vegas (Nevada) ed Elwood (Illinois) – e 1.700 nuovi collaboratori, per un **aumento della capacità produttiva di 342.000 tonnellate annue**, pari al 25% di quella complessiva del Gruppo.

Un'acquisizione importante per il Gruppo. Quali vantaggi avete ottenuto?

Si è trattato di un'acquisizione di carattere "trasformativo", che ha consentito a Sofidel America di **migliorare la copertura**

geografica (3 dei 4 nuovi siti produttivi non si sovrappongono alle sedi preesistenti); **espandere l'offerta commerciale** (grazie a due nuove macchine TAD - Through Air Drying – tecnologia ampiamente utilizzata negli Stati Uniti, in particolare nel segmento degli asciugatutto); avere nel proprio portafoglio clienti Private Label tutti i principali player della GDO degli Stati Uniti; e **creare le condizioni di crescita ulteriore**. A chiusura di anno, è stato anche attivato un nuovo investimento del valore di circa 200 milioni di dollari presso lo stabilimento di Duluth per dotare l'impianto di linee di converting e di un magazzino automatizzato.

E in Europa che cosa avete fatto?

Qui i mercati si sono confermati più maturi e stabili e abbiamo lavorato al **consolidamento della nostra posizione competitiva**. Tra i fatti salienti: il lancio dei Rotoloni Regina in cinque nuovi Paesi (Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Ungheria e Romania); gli **investimenti pubblicitari sui Brand** – nel Regno Unito, Italia e Polonia (Regina), in Germania (Hakle) e in Francia (Le Trèfle) – la presentazione sul mercato di un nuovo formato multipack (Rotoloni Regina in Italia, Regina Gentle Soft e Regina Blitz nel Regno Unito, e Le Trèfle Soft Bamboo in Francia). Contestualmente sono stati portati avanti interventi di **efficientamento del processo produttivo** in numerosi stabilimenti del Gruppo (in Svezia, a Kisa; in Francia, a Roanne; in Germania, ad Arneburg; in Romania, a Călărași; e in Ungheria, a Piske).

Dottor Lazzareschi, in che modo avete perseguito la politica di transizione ecologica?

In uno scenario economico che ha registrato ancora instabilità dei mercati energetici e volatilità dei prezzi delle materie prime, Sofidel ha perseguito la sua **strategia energetica multi-opzione**, che guarda alla molteplicità delle tecnologie disponibili e ai diversi contesti climatici, infrastrutturali e normativi dei



Paesi in cui opera. Grazie a questo, siamo riusciti a conciliare le evoluzioni del mercato con gli **obiettivi ambientali di lungo periodo**, proseguendo la nostra transizione energetica (con una riduzione del 19,5% delle emissioni specifiche rispetto all'anno base 2018) in piena sintonia con l'impegno assunto con Science Based Target iniziative (SBTi) per raggiungere l'**obiettivo Net Zero al 2050**.

Cosa può dirci sulla strategia futura del Gruppo? Quali sono le sfide e le opportunità per Sofidel nel 2025?

A fronte di un contesto disinflazionistico e a previsioni di lenta ripresa del PIL globale, rimangono numerosi gli **elementi di incertezza che gravano sul quadro geopolitico ed economico**. In particolare, quelli legati ai conflitti in Ucraina e in Medio-Oriente, le cui evoluzioni possono avere impatti importanti sui prezzi dell'energia, delle materie prime e delle catene di fornitura, e quelli relativi alle scelte politiche e amministrative delle nuove leadership recentemente elette in Europa e negli Stati Uniti. Fra gli obiettivi primari del 2025 rientrano: la piena integrazione dei nuovi stabilimenti acquisiti negli Stati Uniti;



In uno scenario economico che ha registrato ancora instabilità dei mercati energetici e volatilità dei prezzi delle materie prime, Sofidel ha perseguito la sua politica di transizione ecologica conseguendo risultati positivi.

l'avviamento della nuova macchina da cartiera da 70mila tonnellate di capacità produttiva annua a Circleville, in Ohio, e del nuovo impianto di converting a Duluth, in Minnesota; l'ulteriore impegno per accelerare la crescita sul mercato nordamericano; il consolidamento della redditività e dei volumi sui mercati europei; e l'implementazione della transizione energetica e digitale. Di fatto, la conferma delle linee strategiche che hanno caratterizzato il **percorso di crescita sostenibile** perseguito e implementato dal Gruppo negli ultimi anni.

Il grave lutto per l'improvvisa scomparsa del Presidente del Gruppo Edilio Stefani

Il 30 gennaio 2025 il Gruppo è stato colpito dal grave lutto per la prematura e improvvisa scomparsa del Presidente e azionista Edilio Stefani. Una perdita dolorosa per l'intera comunità Sofidel.

Fatti rilevanti nell'anno

Gennaio

ACQUISITA A DULUTH, IN MINNESOTA, UNA NUOVA CARTIERA

Sofidel ha acquisito da ST Paper una cartiera a **Duluth**, in **Minnesota**, nell'Upper Midwest. L'impianto dispone di una tecnologia all'avanguardia e di una capacità produttiva di **65.000 tonnellate annue**. L'acquisizione consente al Gruppo di soddisfare immediatamente l'aumento di domanda in corso nel Paese. Il **progetto di espansione** prevede anche la realizzazione di un **impianto di converting** e di un **magazzino automatizzato**. A intervento ultimato è prevista la creazione di **160 nuovi posti di lavoro**.



Marzo

SOFIDEL UK PUNTA SULL'IDROGENO

Nello stabilimento di **Baglan**, in Galles, **Sofidel UK** ha aderito al progetto portato avanti da **H2 Energy Europe**. Una **raffineria di petrolio sarà riconvertita alla produzione di idrogeno verde**, ottenuto grazie a un processo di elettrolisi dell'acqua alimentato da energia rinnovabile. L'idrogeno dovrebbe arrivare allo stato gassoso via camion a partire dal 2026. Un altro progetto riguarda lo stabilimento di **Leicester Hamilton Park**, in Inghilterra. Sofidel UK è diventato membro di **East Midlands Hydrogen**, una partnership industriale che comprende 44 soggetti tra produttori, distributori e utilizzatori, impegnata nell'attrazione e attivazione di investimenti per l'utilizzo dell'idrogeno. A partire dal 2030, il sito produttivo potrà ricevere **idrogeno attraverso una infrastruttura di distribuzione dedicata**.



Novembre

SOFIDEL HA UN NUOVO LOGO

Sofidel ha voluto rendere la propria **identità di marca più contemporanea** attraverso un nuovo logo aziendale. Come parte del processo di rebranding, anche le **linee-guida per la corretta applicazione dell'identità Sofidel** sono state aggiornate per offrire un'esperienza più coinvolgente e un utilizzo quotidiano senza barriere.



PERFEZIONATA L'ACQUISIZIONE DELLA DIVISIONE TISSUE DI CLEARWATER PAPER CORPORATION

La transazione include una **capacità produttiva annua di 342.000 tonnellate** distribuita in quattro siti produttivi: a **Shelby** (North Carolina), **Lewiston** (Idaho), **Las Vegas** (Nevada) ed **Elwood** (Illinois) che impiegano oltre 1.600 dipendenti. Sofidel con questa operazione diventa il **quarto produttore di carta tissue nel Nord America** e il **primo nel settore Private Label**. Con un valore di **1,06 miliardi di dollari**, è la più grande acquisizione della storia del Gruppo.



Il nostro contributo al mondo che verrà

Clean Living

“For everyday needs. For a healthier planet. For integrity and respect.”
Un concetto che guida il nostro modo di fare business.

In Sofidel, crediamo che “Clean Living” sia un modo di **prenderci cura del mondo e delle persone che lo abitano**. Trasformiamo l’igiene in qualcosa di più grande: una forza positiva che porta a tutti, ovunque, una vita più pulita, sana e armoniosa. Con ogni prodotto che creiamo, intrecciamo innovazione, qualità e sostenibilità per **proteggere la salute, migliorare la vita quotidiana delle persone e ridurre il nostro impatto sul pianeta**.

Guidati da valori come la lealtà, il coraggio e l’umiltà, ci comportiamo con pragmatismo e lungimiranza, sempre impegnati a costruire fiducia e a ispirare il progresso. La nostra visione si fonda sulla cura: **cura per i nostri consumatori**, offrendo un’igiene accessibile, sicura e semplice; **cura per le nostre persone**, creando un ambiente di lavoro equo, inclusivo e stimolante; e **cura per il mondo che ci circonda**, promuovendo pratiche che rispettano la natura e sostengono le comunità locali.

For Everyday Needs

“Clean Living” è un proposito che nasce dai nostri prodotti, pensati e sviluppati per contribuire all’igiene e al benessere quotidiano delle persone e alla pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro. Prodotti in carta tissue monouso costituiti da fibre di cellulosa ottenute dalla lavorazione del legno o dal riciclo di carta alla fine della sua vita, naturalmente rinnovabili e riciclabili. Materie prime e processi sono certificati con i più importanti standard di gestione forestale e di sicurezza di contatto alimentare e personale.

For a Healthier Planet

Sofidel si impegna per promuovere la transizione verso un’economia a basso impatto di carbonio e a ridotto consumo di capitale naturale. Un modello produttivo che si traduce nell’approvvigionamento responsabile di materia prima forestale, nell’utilizzo oculato della risorsa idrica, nell’attenzione alle fonti di energia utilizzate, nell’efficienza energetica dei nostri impianti di produzione, nella riduzione degli sprechi e nella limitazione dell’uso di plastica convenzionale nel packaging dei nostri prodotti.

For Integrity and Respect

Per costruire una cultura d’impresa sostenibile è importante essere collaborativi e rispettare il territorio e le comunità in cui operiamo. Le relazioni che sviluppiamo con tutti i nostri stakeholder si ispirano al rispetto dei principi di professionalità, concretezza, onestà e trasparenza. Ci impegniamo per promuovere l’inclusione, la partecipazione e la corretta informazione. Un approccio che si fonda sull’integrità e sul reciproco rispetto per creare un futuro positivo per le persone e il pianeta.

Questi tre pilastri costituiscono gli ambiti in cui vogliamo impegnarci per avere un ruolo attivo e contribuire a creare il mondo di domani. Per costruire insieme un futuro più sano e più pulito e una società più equa e inclusiva. Trovando nuove soluzioni per soddisfare i consumatori e i nostri partner commerciali, mettendo sempre al primo posto la sicurezza, l’igiene e il benessere delle persone.



L’uomo, con le sue azioni, è fortemente interconnesso agli ecosistemi naturali. Non ci sono due sfide separate, una ambientale e una sociale, ma una sola sfida socio-ambientale a cui dare il nostro contributo.

“Clean Living” è la nostra risposta alla *call to action* per il futuro. Definisce il nostro ruolo nella società e i benefici che intendiamo portare alle persone e al pianeta.

In Azienda

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Ambiente di lavoro equo e dignitoso
- Inclusione, pari opportunità e assenza di discriminazione
- Formazione e sviluppo professionale
- Libertà di associazione
- Tutela delle risorse aziendali
- Trasparenza nei registri contabili e nella documentazione aziendale
- Sicurezza delle informazioni
- Tutela della privacy e dei dati personali
- Approccio professionale ai viaggi di lavoro
- Corretta gestione di regali e omaggi

Clean Living

Nella Società

- Rispetto dei diritti umani
- Tutela dell’ambiente
- Sostegno alle comunità locali
- Integrità nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, le Istituzioni e i partiti politici
- Lotta alla corruzione e al riciclaggio
- Comunicazione trasparente

Nel Mercato

- Concorrenza leale
- Rifiuto dei conflitti di interesse
- Qualità e sicurezza del prodotto
- Innovazione
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Trasparenza e responsabilità verso i consumatori
- Rispetto delle leggi e dei regolamenti commerciali nazionali e internazionali



Creare valore condiviso con un approccio strategico, globale e multi-stakeholder.

Clean Living



La sostenibilità crea valore

Un modello di business sostenibile

La sostenibilità crea valore

Sostenibilità e innovazione sono due leve fondamentali per guidare il cambiamento, cogliere in anticipo nuove opportunità di mercato e creare valore condiviso.

Per Sofidel la sostenibilità è una leva strategica di sviluppo. Il nostro obiettivo è integrarla in tutti gli aspetti del business per ridurre l'impatto delle nostre attività sul capitale naturale e generare benefici per tutti i nostri stakeholder.

Consideriamo **la sostenibilità strettamente legata all'innovazione**. Un binomio imprescindibile per garantire la sostenibilità economica, sociale e ambientale del nostro business. Dall'approvvigionamento di materia prima ai processi produttivi, dai prodotti alla logistica, fino alla promozione di un consumo responsabile e di una corretta informazione. La capacità di innovare e guardare avanti ci permette di guidare il cambiamento e cogliere in anticipo nuove opportunità di crescita. Una "forma mentis" che ci spinge al miglioramento continuo per ridurre l'impatto delle nostre attività sul capitale naturale.

Una crescita costante e "pulita"

La crescita costante di Sofidel è l'espressione di una strategia di lungo periodo. Alla base, un approccio gestionale e operativo fondato su un sistema di principi. Professionalità, concretezza, onestà, sostenibilità e trasparenza permeano l'azienda nella sua totalità.

Per promuovere la crescita responsabile e lo sviluppo sostenibile dell'azienda, Sofidel punta su tre leve fondamentali:

- Sostenibilità;
- Qualità degli impianti di produzione;
- Copertura geografica.

Insieme per lo sviluppo sostenibile

La responsabilità ambientale, sociale ed economica di un'azienda parte dal sistema di principi che guidano il suo approccio al business. Dal 2010 Sofidel aderisce al **Global Compact delle Nazioni Unite**, il patto che lega le aziende che si sono assunte la responsabilità di contribuire allo sviluppo di un business sostenibile e alla costruzione di un mondo migliore. Abbracciamo i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite in materia di **diritti umani, condizioni di lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione**. Ci impegniamo a integrarli nelle nostre strategie e nel nostro modo di fare business per creare una cultura aziendale basata sull'integrità e porre le basi per uno sviluppo realmente sostenibile nel lungo periodo.



Il Piano di Sostenibilità 2024-2026

Nel 2023, Sofidel ha redatto il "Piano di Sostenibilità 2024-2026", tenendo conto della strategia di impresa del Gruppo, dei risultati dell'analisi di materialità elaborata nel 2022, del catalogo dei rischi e del contributo ricevuto da tutti i principali livelli dirigenziali, dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, dall'Amministratore Delegato e dal Presidente. **Gli obiettivi individuati si sviluppano in azioni che coprono il triennio di riferimento**, ad eccezione di alcuni che, per loro stessa natura, coprono un orizzonte temporale più lungo.

**L'integrazione della
sostenibilità e dell'innovazione
nella nostra cultura
organizzativa ci consente
di perseguire uno sviluppo
realmente responsabile.**

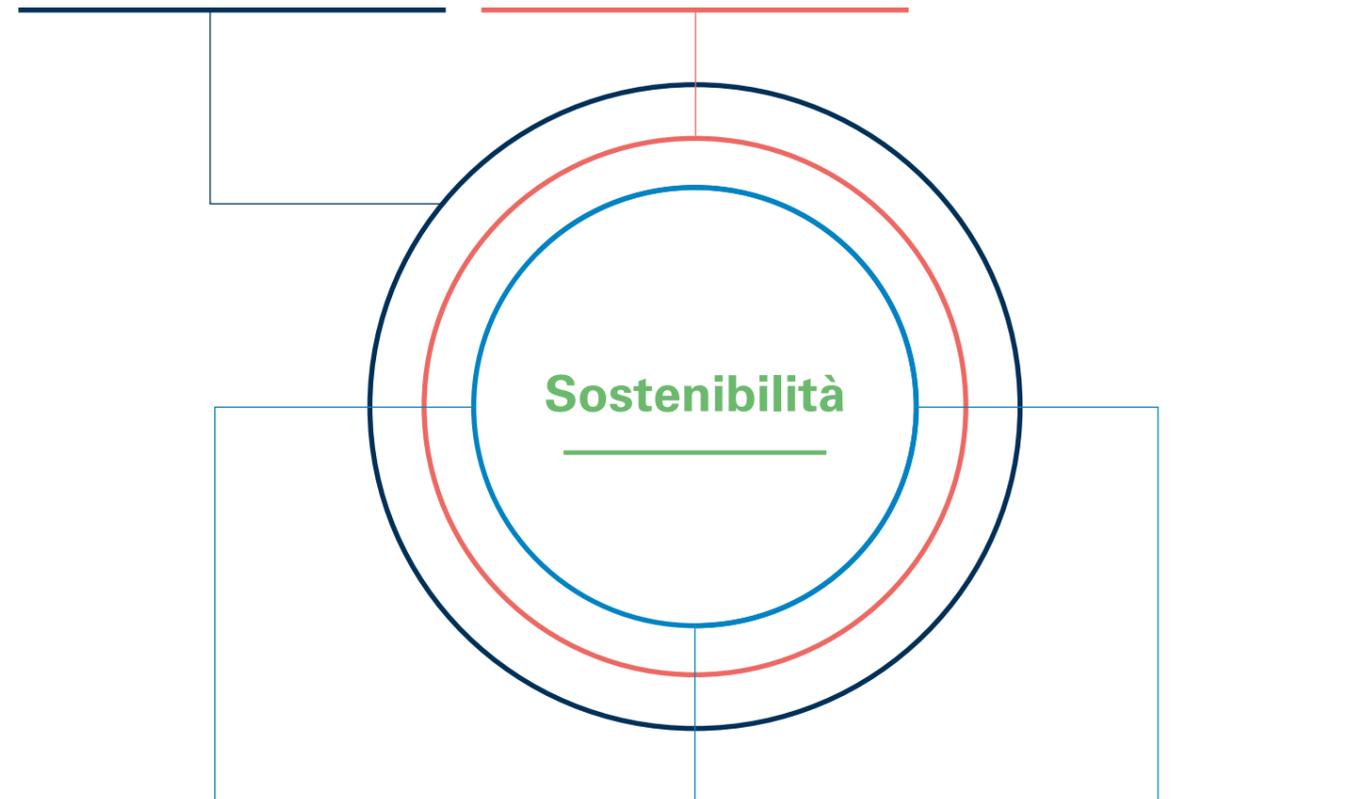
La sostenibilità al centro del modello organizzativo

Governance

- Regole di Governance
- Organizzazione
- Sistemi di Gestione

Gestione dei Rischi

- Modello di gestione dei rischi trasversale al business
- Copertura di tutte le aree di business



Linee guida strategiche

- Crescita sostenibile, nei limiti del Pianeta
- Controllo rigoroso degli investimenti e dei costi
- Internazionalizzazione
- Partnership con la GDO
- Riduzione del time-to-market
- Leadership nel mercato europeo
- Focus su clienti e segmenti premium

Asset

- Quattro linee di business
- Stabilimenti ed efficienza produttiva
- Portfolio diversificato di prodotti
- Ampia base di clienti nazionali e internazionali

Driver

- Cooperazione nello sviluppo dei Paesi esteri
- Eccellenza nella conduzione operativa
- Innovazione nello sviluppo di prodotti e soluzioni
- Correttezza e responsabilità nella conduzione del business

L'Agenda 2030 dell'ONU

La nostra strategia di crescita è in piena sintonia con l'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite e i suoi **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs) per costruire un futuro inclusivo, sostenibile e resiliente per le persone e il pianeta. In particolare, ne abbiamo identificati otto come prioritari perché direttamente legati alla nostra sfera di influenza. Concentriamo qui i nostri sforzi per contribuire a generare un impatto concreto e positivo per le persone e il pianeta.

BIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Le aziende hanno una responsabilità sociale e ambientale che va oltre il perimetro della loro attività. Per questo, vogliamo impegnarci non solo a trasformare il nostro modo di produrre, ma l'intero ecosistema in cui siamo inseriti.

Prodotti per l'igiene e il benessere

Consumatori e partner commerciali al centro

Prodotti per l'igiene e il benessere

Sviluppiamo prodotti, soluzioni e servizi innovativi che garantiscono una qualità costante e rispettano i più elevati standard di sicurezza a tutela della salute.

Un orientamento responsabile verso il futuro

Ci impegniamo a generare valore per i consumatori e per i nostri partner commerciali, sviluppando **prodotti innovativi in carta tissue (ad uso igienico e domestico) che rispettano le risorse naturali**. Questi prodotti mirano a migliorare il comfort e l'igiene nella vita quotidiana, soddisfacendo il desiderio di benessere e pulizia dei consumatori, sia in casa che fuori.

Oggi, i consumatori, la Grande Distribuzione Organizzata e l'opinione pubblica si aspettano dalle aziende un impegno concreto per la **salvaguardia ambientale** e la promozione di comportamenti responsabili per ridurre gli sprechi e rigenerare le risorse. Sofidel si impegna a essere parte della soluzione e a offrire un contributo che va oltre i prodotti.

Entro il 2030, via il 50% di plastica dallo scaffale!

Per contrastare l'inquinamento da plastica, Sofidel ha lavorato negli anni per **ridurre l'utilizzo di plastica vergine di origine petrolchimica negli imballaggi dei prodotti**. Dal 2013 al 2024 l'azienda ha diminuito l'incidenza di plastica vergine nel processo produttivo del 45% e ha in programma una riduzione del 50% entro la fine del 2030.

Per raggiungere questo obiettivo abbiamo lavorato in diverse direzioni. Oltre a limitarne il consumo, il primo passo è stato **ridurre lo spessore del film plastico**. Poi, nel corso degli anni, abbiamo iniziato a **introdurre plastiche riciclate** negli imballaggi primari e secondari. L'innovazione più recente è stata l'introduzione delle **confezioni in carta** per molti nostri prodotti, anche attraverso il coinvolgimento dei clienti. La carta è il materiale più ampiamente riciclato, proviene da una risorsa rinnovabile e, se accidentalmente dispersa nell'ambiente, è biodegradabile in due o tre mesi.

Nel 2024, sono stati trasformati da polietilene a carta tutte le confezioni del business di Private Label di Sainsbury, di cui Sofidel detiene il 100%, con un risparmio di plastica stimato in circa 485



tonnellate. Il cambiamento ha coinvolto oltre 53 milioni di pacchi su base annuale.

La qualità dei prodotti

Nei nostri stabilimenti la qualità dei prodotti è costantemente monitorata attraverso l'**Indice di Conformità del Prodotto**, un parametro che tiene conto delle "Non Conformità" rilevate durante la produzione e risolte prima dell'immissione dei prodotti sul mercato. Nel 2024, i dati evidenziano ottimi risultati in tutti gli stabilimenti di converting del Gruppo, con una **media di conformità del 98,43%**².

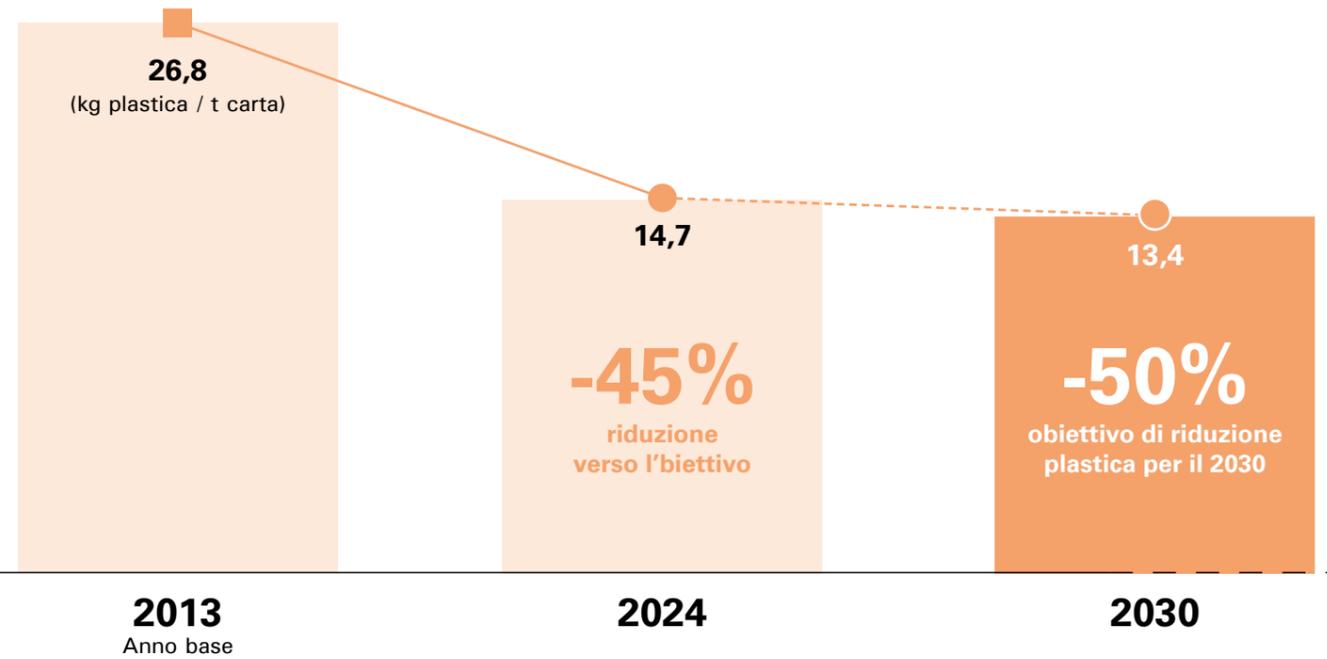


Mettiamo le persone al centro perché soddisfare i loro bisogni è la chiave per il successo aziendale e la creazione di valore autentico.

2. I dati relativi agli stabilimenti di Sofidel Tissue, entrati a far parte del Gruppo a novembre 2024, al momento non sono disponibili.

Riduzione plastica 2013-2024

Incidenza degli imballaggi in plastica per tonnellata di carta prodotta (kg plastica / t carta)



● Riduzione rispetto all'anno base



I 120 anni del marchio Le Trèfle

Nel 2024, Sofidel France ha festeggiato il 120° anniversario del marchio Le Trèfle. Nato a Parigi nel 1904, è il **marchio di carta igienica più antico in Francia**. Per l'occasione, sono state organizzate circa 500 operazioni in-store e sono state realizzate attività promozionali sui canali digitali.



Negli Stati Uniti si arricchisce la gamma Nicky



Sofidel ha continuato a fornire ai propri clienti e consumatori **prodotti premium con imballaggi sostenibili** utilizzando l'offerta a marchio Nicky, che comprende imballaggi in carta per rotoli da cucina, carta igienica, tovaglioli e veline. Alla fine del 2024, Sofidel America ha introdotto Nicky Super Shine, asciugamani in carta per la casa. Il prodotto si basa sul successo della linea Blitz in Europa.



I Rotoloni Regina alla conquista dell'Europa

Nel 2024, il marchio Regina ha lanciato la carta igienica Rotoloni Regina alla Grande Distribuzione Organizzata (GDO) in **cinque Paesi europei: Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Ungheria e Romania**. L'introduzione dei Rotoloni "che non finiscono mai" ha voluto rispondere alle esigenze di acquisto dei consumatori e sostenere la crescita del valore della categoria, offrendo rotoli di carta tissue contraddistinti dall'elevata qualità dei prodotti Sofidel, con una lunghezza doppia o più che doppia rispetto ai rotoli standard e che occupano la metà dello spazio sullo scaffale.



L'innovazione nel DNA dei nostri prodotti

Innovazione come strategia

L'innovazione nel DNA dei nostri prodotti

Abbiamo un unico obiettivo: il benessere delle persone e la salvaguardia dell'ambiente. L'innovazione e la sostenibilità guidano tutti i nostri progetti.

Nuovi prodotti per rispondere alle esigenze dei consumatori

Anche nel 2024 abbiamo presentato diverse innovazioni per migliorare l'esperienza dei consumatori e soddisfare le loro esigenze di igiene e pulizia nella vita quotidiana.



Il packaging formato **"Infinity"**. Il nuovo formato è stato pensato per ottimizzare lo stoccaggio dei prodotti nei contesti domestici, grazie alla sua forma compatta. Oltre alla funzionalità, il design del formato "Infinity" è stato studiato per garantire un'estetica moderna e accattivante rispetto ai packaging neutri e trasparenti solitamente utilizzati per formati di pari grandezza. Il lancio negli ipermercati e supermercati ha riguardato diversi prodotti Sofidel nei principali mercati europei, tra cui Regina Rotoloni e Regina Blitz.

La **carta igienica umidificata Regina**. Con fogli di dimensioni maggiori rispetto ai prodotti standard e qualità premium, è dermatologicamente testata per il contatto con la pelle. Pratica per l'igiene personale quotidiana, in casa e fuori casa, è inoltre priva di microplastiche, solubile in acqua e biodegradabile. Una soluzione innovativa e sostenibile che, nel 2024, ha arricchito la gamma di prodotti del marchio Regina in Polonia e nel Regno Unito.



Il dispenser **Papernet High Fast**. Grazie alla capacità di oltre 2.100 asciugamani piegati, è ideale per le aree bagno ad alta affluenza. Ha fino a 3,5 volte la capacità di un normale dispenser, e consente di ridurre i tempi di ricarica facilitando le operazioni di pulizia quotidiana e garantendo un significativo risparmio di tempo.



La linea **Papernet Dissolve Tech Plus**. Una gamma professionale e dermatologicamente testata di carte igieniche, sviluppata con un'innovativa tecnologia che aiuta a prevenire la formazione del calcare, mantenendo il WC pulito e fresco e riducendo i costi legati alla manutenzione straordinaria e l'utilizzo di prodotti chimici.

Il progetto “Sofidel 2030”: il Gruppo pensa le innovazioni del futuro

L'innovazione non è solo una questione di tecnologia o di nuovi prodotti: è un cambiamento di mentalità. Per questo, in Sofidel abbiamo dato vita a un progetto, il “Sofidel 2030”, che unisce colleghi provenienti da dipartimenti diversi, ciascuno con competenze specifiche e caratteristiche uniche, per collaborare in un percorso strutturato verso il futuro. Guidati da metodologie consolidate del Politecnico di Milano, lavoriamo insieme per generare innovazione a più livelli: **di prodotto, di processo e, soprattutto, di mentalità**. Crediamo che il vero progresso nasca dall'unione di prospettive differenti, dal coraggio di mettere in discussione lo status quo e dalla capacità di trasformare le idee in soluzioni concrete.

Nel 2024 si è svolta la quinta edizione e nel 2025 è in corso la sesta. Dalla prima fase, nel 2020, che ha coinvolto i massimi vertici aziendali, è emersa una **vision precisa** che guida tutt'ora il lavoro di innovazione. La seconda ha coinvolto un numero più ampio di colleghi e ha visto lo svolgimento di momenti di formazione online su **“Innovation e Design Thinking”** per scoprire un modo nuovo di lavorare e progettare insieme. La terza fase, denominata **Leadership-MIND**, ha visto l'attivazione di workshop di gruppo per introdurre le metodologie proprie del “design thinking” calate sulla realtà Sofidel. Dalla seconda metà del 2023, il progetto è stato internalizzato per trarre il massimo beneficio dalla fusione delle competenze metodologiche, ormai consolidate, con un'approfondita conoscenza aziendale.

La collaborazione con università e centri di ricerca

Nel 2024 Sofidel ha continuato a rafforzare la collaborazione con università e centri di ricerca, sia a livello italiano che internazionale, e le partnership con fornitori all'avanguardia. Tra questi, il progetto di ricerca quadriennale (2021-2024) con RISE, centro di ricerca nazionale svedese specializzato in **innovazione in ambito**

cartario, e la collaborazione con il consorzio guidato da VTT, centro di ricerca nazionale finlandese, per lo studio di una nuova tecnologia di asciugatura della carta. Nel 2024, sempre con VTT, è partito un altro progetto per la riduzione dei consumi idrici ed energetici nel processo produttivo della carta.



Le “Limited Edition” nella categoria asciugatutto

Nel 2024 Sofidel ha introdotto nuove edizioni limitate nella categoria degli asciugatutto, valorizzando i suoi marchi più noti in diversi mercati europei. In Romania con il marchio Regina, nell'area del Benelux con il marchio Nalys e in Francia con il marchio Sopalín. Queste

edizioni limitate sono state caratterizzate da una grafica moderna e colori vivaci, progettate per **catturare l'attenzione e offrire un'esperienza distintiva** in linea con le aspettative dei clienti locali.



Consideriamo l'attenzione all'igiene e al benessere della persona e la cura per la salute del pianeta i punti di riferimento del nostro processo di creazione di valore.

Oltre il 90% dei nostri prodotti finiti ha almeno un'etichetta ecologica rilasciata da un ente esterno a fronte di audit condotti da terze parti indipendenti.

La gestione responsabile della catena di fornitura

Fornitori virtuosi

La gestione responsabile della catena di fornitura

Lavoro, diritti umani, ambiente e anticorruzione sono al centro del nostro concetto di sostenibilità. Una visione che estendiamo lungo tutta la nostra catena del valore.

Per Sofidel è fondamentale integrare la sostenibilità nei processi di acquisto, premiando fornitori e prodotti in grado di generare un impatto positivo per l'ambiente e la collettività. Il nostro processo di approvvigionamento adotta un insieme di principi di **responsabilità sociale d'impresa**, che permettono di prendere decisioni convenienti non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale e ambientale.

Nel 2024, a fronte di una **spesa complessiva di oltre due miliardi di euro**, Sofidel ne ha distribuiti una quota consistente tra i fornitori di materie prime, seguiti dai fornitori di macchinari, energia e gas naturale e servizi logistici.

Sofidel è stata tra le prime aziende a adottare le **linee guida ISO 20400**, uno standard internazionale che permette di integrare la sostenibilità nella nostra politica di approvvigionamento. L'applicazione di queste linee guida ci aiuta a gestire i rischi lungo tutta la filiera, mitigando la possibilità di danni reputazionali, ambientali, sociali ed economici per scarse performance dei fornitori.

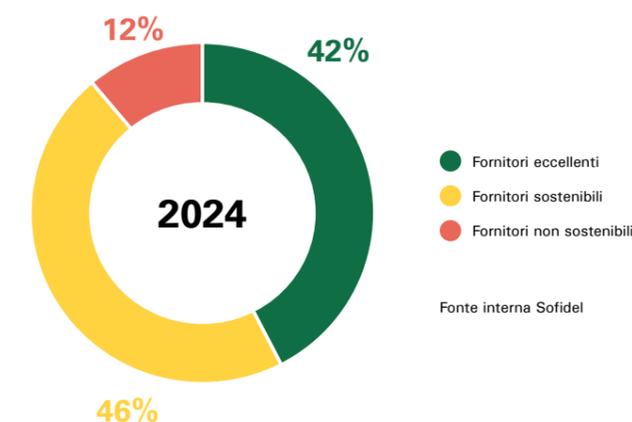
La valutazione dei fornitori

Sofidel ha sviluppato un sistema per valutare la sostenibilità dei propri fornitori in collaborazione con il Global Compact Network Italia, di cui è un membro fondatore dal 2013. Questo sistema si chiama "TenP Paper" perché si ispira ai **Dieci Principi ("Ten Principles") del Global Compact** e permette di valutare la catena di fornitura in quattro ambiti: **condizioni di lavoro, rispetto dei diritti umani, salvaguardia dell'ambiente e lotta alla corruzione**.

In base al punteggio sulla piattaforma "TenP Paper" i fornitori sono suddivisi in tre categorie: "Eccellenti", quelli che hanno un punteggio elevato in tutti gli ambiti; "Sostenibili", quelli che hanno un buon livello di sostenibilità ma presentano ancora delle aree di miglioramento; e "Non Sostenibili", quelli che devono ancora lavorare per essere in linea con i nostri principi.

Il 2024 ha confermato il profilo di merito del portafoglio fornitori del Gruppo. La percentuale di fornitori appartenenti alla classe di merito "Sostenibili" è leggermente aumentata, mentre i fornitori non "Non Sostenibili" risultano in lieve diminuzione. Il sistema di valutazione non ha coinvolto i fornitori di Sofidel Tissue, entrata a far parte del Gruppo a novembre 2024. Dal 2025 anche tali fornitori saranno soggetti al sistema di valutazione ideato da Sofidel per monitorare la propria catena di fornitura.

Suddivisione dei fornitori Sofidel per classi di merito





Relazioni solide con fornitori e partner strategici

Gli ultimi anni, caratterizzati da crisi di portata globale come l'emergenza pandemica e la scarsità diffusa di materie prime, hanno rappresentato un periodo di grandi sfide per le attività di approvvigionamento del Gruppo. In tale contesto, tuttavia, a fare la differenza sono stati i **rapporti solidi** che Sofidel ha saputo costruire nel tempo con fornitori e partner strategici.

Il Codice di Condotta per i fornitori

Il principale strumento che regola i rapporti tra Sofidel e i propri fornitori è il Codice di Condotta per i fornitori, un documento sviluppato per definire **gli standard minimi ai quali tutti i fornitori del Gruppo sono tenuti ad attenersi**. Il Codice mira a garantire una catena di approvvigionamento che applichi i suoi stessi valori legati alla sostenibilità e auspica che i propri fornitori, a loro volta, condividano gli stessi valori nell'ambito delle loro partnership commerciali.



Sofidel chiede ai propri fornitori di sottoscrivere il Codice di Condotta dei Fornitori per comportarsi in modo etico e responsabile, nel rispetto dei diritti umani e della vita sulla Terra.

Un monitoraggio efficace

L'efficacia del monitoraggio dei fornitori è misurata attraverso l'indice di copertura, cioè il rapporto tra la spesa monitorata con la piattaforma "TenP Paper" e la spesa totale. Nel 2024, **l'indice di copertura riferito alla spesa critica (in termini di rischio reputazionale) è stato pari al 98,4%**, in lieve crescita rispetto al 97% registrato nel triennio precedente.

L'impatto della Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)

Sofidel ha avviato un percorso che porterà nel 2025 a una **ristrutturazione complessiva del sistema di qualifica dei fornitori** per sviluppare un'integrazione più solida dei criteri di sostenibilità negli aspetti operativi dei processi di acquisto. Una revisione necessaria alla luce dell'approvazione, della Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), la direttiva europea in materia di due

diligence di sostenibilità delle imprese, che impone un approccio risk-based alla gestione della catena del valore e incoraggia una **gestione olistica dei rischi legati ai processi di approvvigionamento**. I lavori di implementazione del nuovo sistema di gestione dei fornitori sono iniziati nel primo trimestre del 2025.

Il progetto-pilota di bioeconomia in Amazonia

Il progetto-pilota triennale **"Together We Plant the Future"** è stato avviato da Sofidel e Suzano a maggio 2023 con l'obiettivo di promuovere **la conservazione e il ripristino ecologico**, sostenendo al contempo lo sviluppo socio-economico in una regione amazzonica del Brasile. Il progetto è realizzato con il supporto e l'implementazione sul campo di IABS, l'Istituto brasiliano per lo sviluppo e la sostenibilità, e di Amazônia Milano ETS, un'associazione italiana senza scopo di lucro, attiva nella **difesa della foresta e delle popolazioni dell'Amazzonia**.



Nel 2024, il progetto è proseguito con attività pianificazione, sviluppo, implementazione, auditing e monitoraggio (includendo visite sul campo, assistenza tecnica e incontri/formazione con le comunità locali) legate ai quattro macro-obiettivi del progetto: rafforzare le **organizzazioni socio-produttive** beneficiarie; contribuire alla **sovranità alimentare** delle famiglie coinvolte; rafforzare le **strutture produttive locali**, promuovendo i processi di organizzazione, trasformazione e commercializzazione della produzione comunitaria; e **ripristinare le Aree (forestali) di Protezione Permanente (APP)**.



La cura e il rispetto del pianeta

Un impegno misurabile

La cura e il rispetto del pianeta

Sofidel si impegna a promuovere la transizione verso un'economia a basso impatto di carbonio e a ridotto consumo di capitale naturale.

La protezione delle foreste



La natura e il rispetto della vita sulla Terra sono al centro della nostra politica di sviluppo. Il 100% della cellulosa che utilizziamo per i nostri prodotti è certificata da terze parti indipendenti, secondo **schemi di catena di custodia e buona gestione forestale** che permettono di garantire la provenienza della materia prima fibrosa. Nel 2024 Sofidel ha acquistato 1.374.340 tonnellate di fibra vergine, proveniente principalmente da Europa e Sud America. L'85,25% certificata FSC® e la parte rimanente certificata PEFC e FSC® Controlled Wood.

Gli schemi di certificazione ci consentono di garantire la **gestione sostenibile delle foreste**, rispettando gli standard ambientali, sociali ed economici stabiliti. Ciò include pratiche di ricostituzione degli alberi abbattuti, la conservazione della biodiversità e il rispetto dei diritti delle comunità locali.

La nostra politica per l'acquisto di materia prima di origine forestale è stata sviluppata insieme a WWF, secondo le linee guida **AFI (Accountability Framework initiative)**, un'iniziativa che coinvolge le principali organizzazioni che in tutto il mondo si impegnano per proteggere le foreste, gli ecosistemi naturali e i diritti dei popoli indigeni.

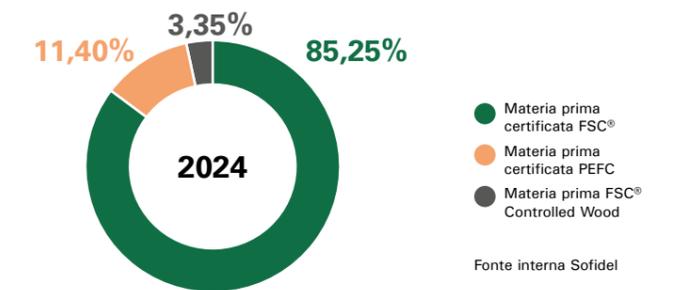
Approvvigionamento forestale responsabile

Nel 2024 sono state condotte **attività di audit** per verificare il grado di rischio di legalità delle imprese extra-EU presso le quali Sofidel si approvvigiona. Queste attività sono state svolte da un ente terzo indipendente qualificato come Organismo di Monitoraggio nell'ambito del Regolamento Comunitario denominato **Timber Regulation** (Regolamento EU 995/2010).

La politica si propone importanti obiettivi, tra cui:

- Avere una catena di fornitura che non induca, in nessuna delle sue fasi, fenomeni di deforestazione (**zero deforestation**);
- Sviluppare una catena di fornitura che non causi o contribuisca a provocare la conversione o il degrado ambientale degli ecosistemi naturali;
- Verificare che i fornitori rispettino il Codice di Condotta dei Fornitori Sofidel e non ledano i diritti umani delle comunità indigene e di tutti gli stakeholder coinvolti nell'attività di approvvigionamento;
- Effettuare controlli attivi nei Paesi ad alto rischio per assicurare la legalità delle operazioni di silvicoltura, taglio, trasformazione e commercio del legno e della materia prima che ne deriva.

Acquisti di materia prima fibrosa per schema di certificazione forestale



Preservare la biodiversità è essenziale per garantire un futuro sostenibile per le generazioni presenti e future.



L'impegno per il clima

Sofidel si impegna a **ridurre le proprie emissioni climalteranti** per contribuire ad arrestare l'aumento della temperatura terrestre e le sue pericolose conseguenze per la vita sulla Terra.

Il nostro impegno per il clima è iniziato nel 2008, quando Sofidel è stata la prima azienda italiana, e la prima al mondo nel settore tissue, a aderire al programma internazionale "WWF Climate Savers" (oggi

rinominato "WWF Climate Business Network"). In poco più di 10 anni, grazie a un investimento di oltre 100 milioni in impianti di cogenerazione e di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, abbiamo raggiunto una prima riduzione delle emissioni di CO2 del 24%. Un traguardo importante che, nel 2020, ci ha spronato a darci obiettivi di decarbonizzazione al 2030 coerenti con le riduzioni necessarie per **limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2°C**, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi, e approvati dall'organizzazione internazionale Science Based Targets Initiative (SBTi).

Obiettivi Science Based Targets initiative (SBTi) al 2030

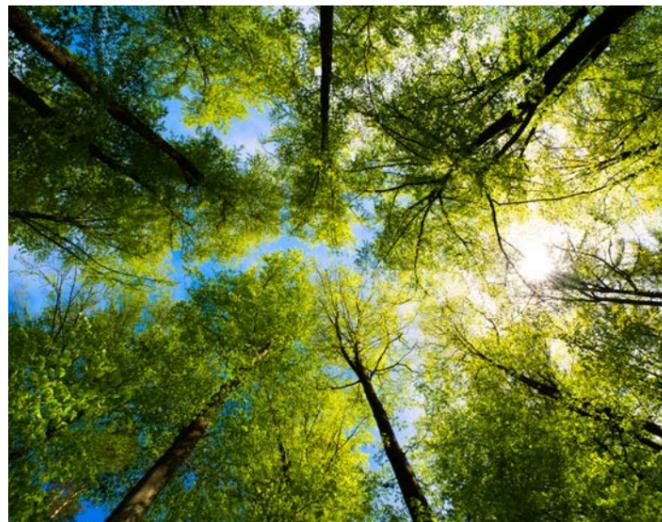
-40%

Riduzione delle emissioni di CO₂ per tonnellata di carta entro il 2030, rispetto al 2018 (emissioni di scopo 1 e 2 relative alle nostre attività e di scopo 3 relative alla produzione di cellulosa da parte dei nostri fornitori)

-24%

Riduzione delle emissioni di CO₂ per tonnellata di carta entro il 2030, rispetto al 2018 (emissioni di scopo 3 relative a tutte le altre attività dei nostri fornitori)

Alla fine del 2023, abbiamo compiuto un altro passo avanti, impegnandoci a fissare un obiettivo a lungo termine, basato sulla scienza, per raggiungere **entro il 2050 l'azzeramento delle emissioni di gas serra dall'intera catena del valore**, in linea con lo standard "SBTi Net-Zero" e a sottoporlo alla convalida dell'organizzazione SBTi entro la fine del 2025.



Ci guida un progetto di sviluppo sostenibile in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con il Green Deal europeo per raggiungere l'obiettivo Net Zero entro il 2050.



Le azioni per ridurre le emissioni

La strategia per raggiungere la neutralità climatica al 2050 si basa su un piano articolato che guarda alle attività industriali direttamente gestite da Sofidel, al coinvolgimento di tutta la filiera di fornitura e alla progressiva maturazione di opzioni tecnologiche, ad oggi, dai costi non accessibili. Tra le attività più rilevanti del 2024:

Approvvigionamento di energia rinnovabile

- Sono stati avviati i lavori per l'installazione presso una area dismessa di Sofidel Romania di un **impianto fotovoltaico a terra** della potenza elettrica di picco di 4,9 MW, capace di erogare circa il **15% del fabbisogno elettrico** delle attività industriali della società.
- Un'altra **installazione fotovoltaica** è in fase di sviluppo da settembre 2024 presso Sofidel Spain. Si tratta di un impianto a terra, con potenza elettrica di picco di 8 MW, che sorgerà su una proprietà attigua allo stabilimento produttivo e consentirà un collegamento elettrico diretto all'impianto della società. Come per l'impianto rumeno, sarà in grado di fornire il **15% del fabbisogno elettrico** dello stabilimento cartario in regime di autoproduzione.
- Presso lo stabilimento Sofidel America di Circleville (OH) sono in corso le attività per l'aumento di capacità produttiva del **reparto cartiera**. L'edificio che ospiterà la nuova installazione cartaria sarà **equipaggiato con un impianto fotovoltaico** da 4.8 MW di potenza di picco. L'impianto sarà integrato nella copertura, pertanto senza occupare superficie aggiuntiva a terra.

Utilizzo di combustibili di origine biologica

- Ha iniziato la sua attività l'**impianto di generazione di bio-syngas di Meva Energy** presso lo stabilimento produttivo di Sofidel Sweden. L'impianto produce gas combustibile (bio-syngas) a partire da pellet di legno. Sofidel utilizza il gas prodotto nel proprio sito svedese con l'obiettivo di **sostituire la quasi totalità delle attuali fonti fossili (GPL)** nel momento in cui l'impianto sarà al suo massimo regime di funzionamento.
- Presso lo stabilimento produttivo di Sofidel France a Roanne, ha avuto inizio l'erogazione di **biometano** da parte di **ENGIE** attraverso un **BPA** (Biomethane Purchase Agreement) decennale. Il biometano è prodotto da un impianto di fermentazione di scarti del settore agroalimentare locale e fanghi di depurazione del Comune di Roanne. Il contratto prevede la vendita a Sofidel di 25.000 MWh/anno di biometano, con un **risparmio di 4.600 tonnellate di emissioni di CO2 all'anno**.
- La società Sofidel France, inoltre, ha avviato le attività per la costruzione di una **nuova caldaia a biomassa** presso lo stabilimento di Frouard. I lavori di costruzione termineranno a fine 2025, consentendo alla società di decarbonizzare una parte importante del proprio fabbisogno termico, con una **riduzione di circa 9.000 t di CO2 all'anno**.

Altre azioni significative

- Fanno parte del piano di decarbonizzazione Sofidel anche:
- L'introduzione di tecnologie e soluzioni capaci di **incrementare ulteriormente l'efficienza energetica degli impianti del Gruppo**, e in futuro l'elettificazione di alcuni processi



produttivi, oggi alimentati con combustibili fossili.

- L'incremento della quota di **energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili**.
- L'impiego di idrogeno verde, in collaborazione con partner tecnologici ed enti pubblici. Nel Regno Unito, la società Sofidel UK è entrata a far parte del progetto governativo "East Midlands Hydrogen" per la **conversione dell'uso del gas metano in idrogeno verde**. Questa iniziativa si propone di sostenere e accelerare i piani per la produzione, la distribuzione e l'uso industriale dell'idrogeno a livello regionale.

- Inoltre, nello stabilimento di Baglan, Galles del Sud, si è perfezionato un progetto di **riconversione di una installazione industriale di raffinazione del petrolio in un impianto di produzione di idrogeno verde**. La partecipazione al progetto prevede il ritiro da parte di Sofidel UK di una importante quantità di idrogeno, che andrà a sostituire il gas metano.

Nel corso del 2024 sono stati pianificati numerosi altri interventi per **ridurre l'impronta carbonica delle attività** di Sofidel, molti dei quali saranno attivi nel biennio 2025-2026.



La gestione responsabile della risorsa idrica

Sofidel è impegnata da anni a ridurre i consumi idrici sia per la salvaguardia dell'ambiente sia per proteggere la continuità produttiva nei Paesi con un più elevato **stress idrico**.



Per **ridurre il consumo di acqua** nei nostri stabilimenti abbiamo investito per migliorarne la gestione, razionalizzare i consumi e riutilizzare le acque reflue industriali.

Ad esempio, abbiamo creato un sistema per la raccolta e l'utilizzo delle acque piovane nello stabilimento inglese di Baglan e un impianto di "Waste Water Reuse" nella cartiera italiana di via Lazzareschi a Porcari (Lucca).

Nel corso degli anni, l'ottimizzazione dei cicli produttivi e l'accurata progettazione degli impianti industriali ci hanno consentito di raggiungere livelli di **consumo idrico ben al di sotto delle medie del settore**. Nel 2024, il valore di utilizzo di acqua è stato pari a 9,2 l/kg di carta prodotta (in aumento rispetto ai 7,6 l/kg registrati nel 2023 a causa dell'acquisizione di una cartiera a Duluth (MN) dalla società ST Paper, i cui consumi idrici non sono allineati agli standard Sofidel), mentre il **tasso di riciclo dell'acqua nelle cartiere Sofidel è stato superiore al 95,4%**.



L'acqua è il fondamento della vita stessa. La sua corretta gestione non è solo un dovere, ma una necessità imprescindibile per preservare il nostro pianeta e assicurare il benessere delle generazioni future.



Il valore delle persone

Le persone Sofidel

Il valore delle persone

Integrare il valore delle risorse umane nella cultura aziendale è cruciale per favorire l'innovazione, la flessibilità e la competitività in un mercato globalizzato.

Passione, competenza professionale, affidabilità e spirito di appartenenza sono i tratti distintivi che caratterizzano il **capitale umano** di Sofidel. La nostra politica di gestione del personale si fonda su un approccio concreto, sulla valorizzazione delle competenze e sulla promozione della crescita interna.

L'attenzione che dedichiamo ai nostri collaboratori si traduce in investimenti e iniziative per **tutelare lo sviluppo e il benessere psicofisico** delle persone, per la formazione professionale e per **rafforzare la cultura e il miglioramento delle politiche di salute e sicurezza** sul posto di lavoro.

Diamo valore al **talento** delle persone e incoraggiamo la collaborazione, il rispetto e la fiducia reciproca. Promuoviamo le pari opportunità e il trattamento equo di tutti i nostri collaboratori, e lavoriamo per migliorare costantemente le

politiche di salute e sicurezza, lo sviluppo delle capacità individuali e l'apprendimento continuo.

Siamo inoltre impegnati a favorire la **flessibilità** dell'attività lavorativa e a facilitare l'equilibrio tra vita privata e professionale. Guardiamo con particolare attenzione al **futuro delle nuove generazioni** e lavoriamo per sviluppare iniziative e collaborazioni tra il mondo scolastico e il mondo aziendale.

Abbiamo anche sviluppato azioni mirate di **attrazione e "retention" del personale**. Nel corso del 2024, in particolare, è stata realizzata un'indagine sul clima aziendale, **"Sofidel Engagement Survey"**, con l'obiettivo di comprendere l'attuale esperienza lavorativa del personale e raccogliere spunti di miglioramento, a livello individuale, di team e come organizzazione, per aumentare il coinvolgimento dei dipendenti.

Il magazine "People & Paper"

Il magazine, tradotto in 10 lingue e distribuito in 12 Paesi, è uno **strumento di comunicazione interna per condividere informazioni** e sviluppare senso d'appartenenza e cultura condivisa. Vogliamo far conoscere a chi lavora con noi i valori, le persone, le scelte e i momenti significativi che danno sostanza alla nostra vita aziendale.



Le persone Sofidel

Ai risultati del Gruppo nel 2024 hanno contribuito 9.044 persone, di cui il 73,34% blue collar, il 18,36% white collar e l'8,30% manager. Le persone Sofidel lavorano in 13 Paesi. Questo ci permette di avere una conoscenza diretta dei mercati in cui operiamo e di poter contare su una **molteplicità di culture e punti vista** diversi. Il Paese con il più alto numero di dipendenti sono gli Stati Uniti (40%); seguono Italia (15%), Regno Unito (9%) e Germania (9%).

La maggioranza dei contratti è a tempo indeterminato (97,50%) e la quasi totalità dei dipendenti lavora con contratti full-time (98,25%). La maggioranza della popolazione Sofidel ha un'età media compresa tra i 30 e i 50 anni (53,55%), ma il Gruppo intende **aumentare la presenza dei giovani** per portare energia fresca e nuove idee in azienda.

Diritti umani, diversità, pari opportunità ed equità di trattamento

Sofidel ha sviluppato una Policy per i Diritti Umani che si ispira ai Principi Guida delle Nazioni Unite e alle principali convenzioni internazionali. Il Gruppo si impegna a offrire un **ambiente di lavoro privo di pregiudizi, nel rispetto della personalità e dignità dei lavoratori**, e libero da molestie, dove la selezione, l'assunzione, la formazione e i piani di crescita del personale avvengono senza discriminazioni di alcun tipo.

All'interno del Gruppo Sofidel la presenza femminile è pari al 18,14%, con percentuali del 22,64% tra i manager, del 41,93% tra i white collar e dell'11,68% tra i blue collar. Fondamentale è il tema dell'**equità** e della **parità di trattamento** fra uomo e donna: per questo, abbiamo sviluppato regole di "compensation" e sviluppo delle competenze basate su criteri di equità e parità per ridurre il più possibile le differenze di retribuzione.

Il calendario "Imagine Your Planet"

Il progetto "Imagine Your Planet" nasce per dare vita a un calendario 2025 partecipato dalle persone Sofidel attraverso un tema che accomuna tutti: **la salvaguardia del pianeta**. Ai colleghi del Gruppo è stato chiesto di raccontare con foto e testi le meraviglie naturali della Terra. Una giuria interna ha selezionato i 13 contributi ritenuti più rappresentativi della bellezza e della fragilità

del nostro pianeta. All'artista Florencia S.M. Brück il compito di reinterpretarli attraverso l'intelligenza artificiale e tradurli in straordinarie illustrazioni, espressione delle speranze condivise per un futuro più verde. Ogni illustrazione è realizzata attraverso l'uso simbolico della carta a ricordare il nostro legame con la natura e l'impegno comune per la sua protezione.

Formazione e sviluppo del personale

Sofidel investe nella formazione e nell'aggiornamento continuo per sviluppare nuove competenze, motivare le persone e favorire il confronto, l'innovazione e lo spirito d'iniziativa individuale. Nel 2024 sono state erogate 110.673 ore di formazione. Di queste, 37.754 ore sono state dedicate al **tema della salute e sicurezza dei lavoratori**. Tra le altre iniziative: il progetto di formazione su temi di *change management* per la funzione Supply Chain a livello europeo, le attività di formazione sui temi della transizione digitale e dell'intelligenza artificiale, sullo sviluppo delle competenze manageriali e sulla prevenzione delle molestie sul posto di lavoro, il progetto "Embedding Sustainability" dedicato alla funzione Marketing & Sales, il progetto linguistico "Sofidel Language Learning Program" e il progetto "**Sofidel 2030**" per promuovere la creatività e la capacità di innovazione.



La nostra cultura d'impresa promuove comportamenti che favoriscono una partecipazione consapevole, sicura ed equa alla vita aziendale.



#lanostracartamigliore

I giovani e il futuro

Il nostro impegno a favore delle giovani generazioni e per un futuro più sostenibile

Tra le principali iniziative:

“Mi Curo di Te”: Agire secondo natura

È stato rinnovato il progetto di educazione ambientale “Mi Curo di Te”, promosso nelle scuole italiane da WWF Italia e dal nostro marchio Regina. Il programma didattico è gratuito ed è pensato per trasmettere ai ragazzi l’amore per la natura e sensibilizzarli sugli obiettivi dell’Agenda ONU 2030. L’edizione 2024/2025 (l’undicesima realizzata) è stata dedicata ad approfondire il tema del **consumo e della produzione responsabili (SDG 12)** attraverso numerosi esempi di biomimesi, ovvero di come si possa prendere esempio dal comportamento e dalle caratteristiche di piante, animali ed ecosistemi per migliorare le attività e le tecnologie umane e contribuire alla salvaguardia del Pianeta. Dal 2014 a oggi, oltre 900.000 giovani sono stati coinvolti nell’iniziativa.



“Lucca Film Festival for Future”

Sofidel ha supportato la seconda edizione di “Lucca Film Festival for Future”, il concorso riservato ai **cortometraggi che affrontano i temi della sostenibilità ambientale e sociale**, realizzato nell’ambito del Lucca Film Festival (LFF) in Italia. I dieci cortometraggi finalisti, tra le oltre 200 opere candidate da registi e filmmaker di tutto il mondo, sono stati proiettati gratuitamente per la cittadinanza e per le scuole secondarie di primo e secondo grado del territorio.



Formazione e know-how sul territorio

Da anni, Sofidel collabora in Italia con istituti ed enti educativi – **scuole secondarie, Istituti Tecnici Superiori (ITS) e Università** – e con la propria Associazione di categoria per coordinare partnership e collaborazioni con il settore educativo con l’obiettivo di fornire agli studenti competenze utili a facilitare il loro ingresso nel mondo del lavoro. Nel 2024, sono stati svolti incontri di orientamento per gli studenti, lezioni e seminari di approfondimento con tecnici aziendali, tirocini curriculari per la

preparazione della tesi di laurea e tirocini pratici per i percorsi degli Istituti Tecnici Superiori (ITS) durante i quali gli studenti si misurano con attività pratiche e professionalizzanti sul campo. Inoltre, è continuata l’esperienza dell’alternanza scuola-lavoro con il progetto **“Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento”** (PCTO). È il caso della collaborazione attiva con l’indirizzo Tecnologie Cartarie dell’Istituto Tecnico Statale Marchi-Forti di Pescia (classi III, IV e V).

Formazione nel settore cartario

Tra le altre collaborazioni di rilievo, Sofidel è stata fra i partner per la costituzione del primo corso di **laurea magistrale** in Italia, specifico per il settore cartario, in **“Ingegneria della carta e del cartone” dell’Università degli Studi di Pisa** che mira a formare professionisti specializzati per l’industria cartaria, con solide conoscenze multidisciplinari su prodotti, processi e gestione degli impianti. Dalla sua fondazione, Sofidel partecipa ogni anno al Comitato di Gestione e al Comitato Tecnico Scientifico della Laurea Magistrale, presta docenza altamente qualificata e organizza la partecipazione ai corsi di alcuni dei suoi dipendenti perché possano accrescere le proprie competenze tecniche.

Nel Regno Unito, in qualità di membro della **“Confederation of Paper Industries”**, Sofidel fa parte del gruppo di lavoro per creare e supervisionare un approccio riconosciuto dal settore e sviluppare un percorso di carriera più consolidato nella produzione della carta. Iniziato nel 2022, il lavoro per rivitalizzare la **creazione di un apprendistato standardizzato come qualifica riconosciuta nel Regno Unito**, è proseguito anche nel 2024. Il progetto ha l’obiettivo di garantire che l’apprendistato continui a soddisfare gli standard di qualifica stabiliti dal governo del



L'impegno a favore della società

Relazioni costruttive

L'impegno a favore della società

Il dialogo con gli stakeholder si basa sui valori di onestà, inclusione e corretta informazione. Per avere un impatto positivo sulle persone e sul pianeta.

Tra le principali iniziative:

Da 17 anni insieme al WWF

La collaborazione storica con il WWF, che negli anni ha coinvolto anche il marchio Regina, ci ha reso più forti e consapevoli del nostro ruolo d'impresa responsabile. Più forti nella **difesa della biodiversità e degli ecosistemi naturali**, nella lotta al cambiamento climatico e nel far capire ai più giovani quanto sia fondamentale vincere le sfide ambientali. Dal 2008, Sofidel è entrata a far parte del programma internazionale "WWF Climate Savers" (oggi, "WWF Climate Business Network") per la **riduzione volontaria delle emissioni climalteranti**. Negli anni, inoltre, ha intrapreso un percorso di miglioramento del processo di approvvigionamento forestale, arrivando nel 2016 al 100% di utilizzo di materia prima certificata. Nel 2021, è stata tra le prime aziende a aderire a "Forests Forward", la piattaforma multi-stakeholder del WWF per accelerare gli impegni in sostenibilità ambientale a livello globale.



Continua l'impegno con il Global Compact delle Nazioni Unite

Nel 2024 Sofidel ha preso parte al gruppo di lavoro che ha elaborato un "**Position Paper**" dedicato all'**Obiettivo 16 (Pace, giustizia e istituzioni forti) dell'Agenda 2030**. Il documento intende promuovere la cosiddetta "governance trasformativa", quella che nel governo dell'azienda guarda oltre al semplice profitto (gli interessi dei soli azionisti), per allargarsi agli interessi di tutti gli altri stakeholder. Inoltre, è proseguito il Tavolo di lavoro sul "Sustainable Procurement", un percorso riservato a un gruppo ristretto di aziende italiane per offrire loro uno spazio di approfondimento, confronto e scambio di esperienze sul tema della **gestione sostenibile delle catene di fornitura**, anche alla luce delle sfide climatiche future e dei recenti sviluppi normativi.



Sofidel "Main Sponsor" di Pianeta Terra Festival

Sofidel ha sostenuto la terza edizione di "Pianeta Terra Festival", un evento ideato, progettato e organizzato da Editori Laterza, che si è svolto a Lucca nel mese di ottobre. Una manifestazione multidisciplinare per creare consapevolezza attorno ai temi della transizione ecologica e sociale e **sensibilizzare le persone sui temi della sostenibilità**. Sofidel ha portato la sua testimonianza nella tavola rotonda: "Transizione ecologica, quanto è difficile comunicarteli!".



Sofidel al "Salone della CSR e dell'innovazione sociale"

Sofidel ha preso parte alla dodicesima edizione del "Salone della CSR e dell'innovazione sociale", uno dei principali incontri in Italia dedicati al tema della sostenibilità e della **Corporate Social Responsibility (CSR)**, con un intervento all'interno della sessione "Climate Journey: definire il percorso, valutare i risultati", dedicata ad approfondire la necessità per le imprese di definire una roadmap responsabile e misurabile per accelerare la transizione ecologica.



Sofidel al fianco di Telethon in Italia

Sofidel ha rinnovato per il tredicesimo anno la sua partnership con Fondazione Telethon, impegnata nel sostegno alla **ricerca sulle malattie genetiche rare**. Dal 2012 Sofidel supporta Fondazione Telethon con una donazione annuale.



Sofidel, con Papernet, insieme a Fondazione Ronald McDonald in Italia

Papernet, il marchio Sofidel nel mercato Away-from-Home, ha offerto il proprio supporto alla Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald, donando prodotti in carta tissue alle case e family room presenti in Italia. L'organizzazione no-profit offre **ospitalità e assistenza ai bambini malati** e alle loro famiglie durante il periodo di degenza ospedaliera, affinché i figli possano vivere il proprio percorso di guarigione il più serenamente possibile.



Sofidel a supporto dei centri di donazione "Multibank" nel Regno Unito

Realizzati dall'ex Primo Ministro britannico Gordon Brown e da Amazon in risposta agli elevati livelli di **povertà e disagio sociale nel Regno Unito**, i "Multibank" distribuiscono beni essenziali a persone che vivono in condizioni di difficoltà attraverso una rete di partner come insegnanti, assistenti sociali, gruppi comunitari, enti di beneficenza locali e operatori socio-sanitari. Nel 2024, Sofidel ha donato **carta igienica e rotoli da cucina** a due di questi centri: "Cwtch Mawr" nel Galles del Sud, gestito dall'associazione "Faith in Families" di Swansea, e "Felix's Multibank", gestito dall'associazione "The Felix Project" a Londra.



Il nostro impegno per un futuro migliore.



Il territorio e le comunità locali

Programmi sociali

Il territorio e le comunità locali

Progetti, iniziative e supporto per i territori in Europa e negli Stati Uniti. Un focus su alcune attività realizzate dal Gruppo.

Nel 2024, le società del Gruppo hanno continuato a **rafforzare i rapporti con le comunità e le istituzioni locali**, i distretti scolastici e universitari, le camere di commercio e le associazioni di categoria e no profit presenti sui territori in cui operano. Inoltre, hanno portato avanti interventi in campo sociale a favore delle comunità e dei territori. Tra le principali iniziative:

Donazioni e iniziative di beneficenza in Europa e negli Stati Uniti

Tutte le società del Gruppo hanno erogato donazioni a organizzazioni no-profit attive sui territori dove sono presenti gli stabilimenti Sofidel a favore di realtà locali o nazionali operanti nel campo dell'**educazione**, della **cultura** e dello **sport**; della cura di **parchi e aree verdi**; del sostegno alle **famiglie in situazioni di difficoltà economica** o che si trovano ad affrontare malattie gravi dei loro figli o parenti; e del supporto alla vita quotidiana degli **anziani**, per combattere la solitudine e garantire un invecchiamento attivo.

In Italia, inoltre, in occasione della Pasqua, della Festa della Mamma e del Natale, Sofidel ha realizzato iniziative di donazione a favore di **famiglie in condizione di disagio sociale ed economico** residenti nel Comune di Porcari, in Italia, dove il Gruppo ha sede. Le iniziative hanno visto la collaborazione di associazioni di volontariato locali e di organizzazioni no-profit operanti a livello nazionale, come AIL (Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma) e Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro.



La donazione di prodotti per le alluvioni in Italia e in Polonia

A settembre e ottobre 2024, la regione italiana Emilia-Romagna è stata duramente colpita da una serie di eventi alluvionali. Sofidel, con il marchio Regina, ha donato i propri prodotti alla **Croce Rossa Italiana**, che ha distribuito il materiale in base alle necessità della popolazione. Sempre a settembre, nel sud della Polonia, si è verificata un'altra emergenza legata a fenomeni alluvionali a cui Sofidel ha dato il proprio contributo attraverso la donazione di carta igienica e carta da cucina a favore di **Caritas Polonia**.



Siamo attenti alle esigenze
delle comunità locali
e dei territori in cui operiamo.



**Per consultare
il Report Integrato 2024
in versione integrale,
visita il sito web:
www.sofidel.com**



Per domande e informazioni puoi scrivere a:

Dott. Riccardo Balducci (riccardo.balducci@sofidel.com)
e Dott. Antonio Pereda (antonio.pereda@sofidel.com)

Sofidel S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi 23
55016 Porcari (LU)
+ 39 0583.2681
www.sofidel.com

Questo documento è di proprietà del Gruppo Sofidel che se ne riserva tutti i diritti.
Ogni riproduzione, anche se parziale, è vietata salvo preventiva autorizzazione scritta.

La nostra vision

Guidati da responsabilità, trasparenza e integrità, ispiriamo e supportiamo le nostre persone nell'innovare e sviluppare soluzioni per l'igiene che rendono la vita quotidiana più ordinata, pulita, comoda, sicura e piacevole, migliorando la vita dei nostri clienti, dipendenti, partner, azionisti e dell'intera comunità.