

I ROTOLONI REGINA VANNO AL GIRO D'ITALIA, CON GREY

I Rotoloni Regina sono tornati in TV con un nuovo spot in onda fino al 1° giugno

Porcari (LU), 6 maggio 2025 - I **Rotoloni Regina**, prodotto del Gruppo Sofidel, tornano in tv con uno spot dedicato alla sponsorizzazione del **Giro d'Italia**. Si tratta del nuovo episodio della campagna che, legandosi a vari momenti dell'anno, ribadisce di volta in volta il *claim* storico del prodotto: **"I Rotoloni Regina non finiscono mai"**. Questa volta lo fa in concomitanza con un'occasione davvero speciale, l'ingresso di **Regina** fra gli sponsor ufficiali di una delle competizioni più affascinanti e di lungo corso dello sport: il Giro d'Italia. E se il trofeo della leggendaria corsa ciclistica si chiama **"Trofeo senza fine"**, chi meglio degli infiniti Rotoloni Regina può accompagnarne le vicende?

Il nuovo spot tv, firmato da **Grey**, nasce da un paragone tra programmi tv così estenuanti da essere soporiferi e le uniche due cose che, per fortuna, non finiscono mai: le grandi emozioni del Giro e, naturalmente, i Rotoloni Regina. Sul finire dello spot, è il passaggio di un ciclista sullo sfondo dietro il prodotto ad annunciare i Rotoloni Regina come sponsor del Giro d'Italia stesso.

Lo spot è arricchito dalla voce in chiusura del telecronista **Riccardo Magrini**, che ha raccontato tanti momenti indimenticabili di ciclismo e che anche quest'anno ne descriverà curve, ripide salite e duelli tra campioni per conquistare l'ambitissima maglia rosa.

Graziano Ferrari, Media Marketing & Sales Director di Sofidel, ha dichiarato *"Nel 2025 Regina è entrata nel mondo delle grandi sponsorizzazioni sportive, diventando Sponsor Ufficiale del Giro d'Italia. L'attività di advertising collegata è stata sviluppata a 360 gradi: oltre alla parte strettamente legata alla corsa rosa (percorso, carovana e villaggio di arrivo) la campagna di Rotoloni Regina presenta un nuovo spot Tv e radio, una campagna stampa e OOH, e una serie di podcast a tema ciclismo. Senza dimenticare i prodotti in edizione limitata vestiti "in rosa". Un modo per tornare nelle case degli italiani portando alla loro attenzione il prodotto Rotoloni Regina mediante la chiave ironica che da sempre ci contraddistingue"*.

La campagna, presente su tutte le principali concessionarie in **tv**, in **radio**, su **digital**, **stampa** e **OOH dal 4 maggio al 1° giugno**, è stata curata dall'agenzia **Grey** e prodotta da **Hogarth**.

Credits

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com





Sofidel

CEO: Luigi Lazzareschi

CMSO: Francesco Pastore

VP Marketing & Sales – Brand: Philippe Defacqz

Media Marketing Sales Director: Graziano Ferrari

Media Manager: Francesca Bendinelli

Grey

Chief Creative Officer: Francesco Bozza

Creative Director: Luca Beato

Senior Art Director: Lola Manrique

Account Director: Milena Nuzzi

Account Executive: Aida Di Pietro

Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (11 Stati), con oltre 9.000 dipendenti e una capacità produttiva di 1.860.000 tonnellate all'anno. Nel 2024, il fatturato consolidato netto è stato di 3,225 miliardi di euro. "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalín, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet. Il Gruppo si è impegnato all'azzeramento delle proprie emissioni di carbonio nette (Net-Zero) entro il 2050.

www.sofidel.com

Ufficio Stampa Sofidel

Andrea Robuschi – 327 3658485 – andrea.robuschi@bursonglobal.com

Silvia Colleoni – 349 3457751 – silvia.colleoni@bursonglobal.com

Informazioni su Grey Italia

La missione di Grey è quella di dare vita a idee notoriamente efficaci che facciano progredire le persone, le aziende e il mondo, sfruttando il potere della creatività per risolvere problemi aziendali e favorire la crescita dei marchi e delle aziende più influenti al mondo,



come Procter & Gamble, Haleon, Kellanova e The Coca-Cola Company. Con sede a Milano, lo studio italiano di Grey gestisce clienti nazionali e internazionali, tra cui Mediaset, Edison, Unilever, Sofidel e Honda. Grey fa parte di una famiglia internazionale di agenzie autonome con valori condivisi e una mentalità indipendente, sostenuta da WPP (NYSE: WPP). Negli ultimi anni, Grey si è aggiudicata un Grand Effie in ogni settore in cui opera; Newsweek (2023) ha nominato Grey uno dei 100 posti di lavoro più amati e nel 2024 è stata classificata tra i primi 10 network dal Festival internazionale della creatività Leoni di Cannes.

Contatto

marta.digirolamo@grey.com