



## **REGINA, ICONICO MARCHIO DEL GRUPPO SOFIDEL, SARÀ OFFICIAL SPONSOR DEL GIRO D'ITALIA**

**A “prendere parte alla corsa” saranno i prodotti Rotoloni Regina, Regina Asciugoni e Regina Fazzoletti Tascabili. L'accordo ha durata biennale: edizioni 2025 e 2026.**

*Milano, 13 febbraio 2025* – **Regina**, brand del Gruppo Sofidel, fra i leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico, e **Giro d'Italia** annunciano una nuova partnership. L'iconico marchio del largo consumo presente nelle case degli italiani **da oltre 35 anni** (e oggi in un numero sempre maggiore di paesi europei) fa il suo ingresso in maniera ufficiale nel mondo dello sport diventando **Official Sponsor della Corsa Rosa per le edizioni 2025 e 2026**.

Regina unisce il suo nome a quello di un evento che ha fatto la storia dello sport, un grande spettacolo che, forte della sua visibilità nazionale e internazionale, contribuisce a **valorizzare la bellezza del nostro Paese** ed è **fonte di ispirazione per i moltissimi amatori che percorrono le nostre strade**.

Ad accomunare Regina e il Giro d'Italia, il **concetto di infinito**. Il Giro d'Italia assegna al suo vincitore il “Trofeo senza fine” – una “spirale dorata” con incisi i nomi di tutti campioni che nel tempo si sono aggiudicati la corsa: ogni anno ne viene aggiunto uno nuovo per raccontare una storia che si rinnova a ogni edizione, a testimonianza della passione e dell'amore infinito dei tifosi. Allo stesso modo Regina è nota a tutti i consumatori per il celebre *claim* di prodotto “I Rotoloni Regina non finiscono mai”, entrato a far parte della storia della pubblicità italiana.

Ma a unire i due “mondi”, anche il riconoscersi nel **valore della passione e dell'impegno**, e la **promozione di una forma di mobilità pulita rispettosa dell'ambiente come la bicicletta**, scelta e apprezzata da sempre più persone anche nella vita quotidiana per il proprio benessere.

Protagonisti della partnership saranno **Rotoloni Regina, Regina Asciugoni e Regina Fazzoletti Tascabili**, che, come i migliori corridori, vestiranno per l'occasione una “maglia speciale” tra metà aprile e metà giugno: un **pack in edizione limitata** dedicato al Giro d'Italia.

La **visibilità del marchio lungo il percorso** della Corsa Rosa sarà garantita dalla presenza di archi, striscioni e gonfiabili brandizzati, dalla distribuzione di **Regina Fazzoletti Tascabili** al passaggio della Carovana, e da un'area riservata con stand Regina all'interno del *Giroland* in tutti gli arrivi di tappa.

La partnership sarà anche valorizzata da una **campagna pubblicitaria televisiva ad hoc** in onda da inizio maggio a metà giugno, oltreché dal passaggio di **spot radiofonici**.

Regina parteciperà inoltre con una propria lega al **Fantagiò d'Italia 2025**.



*“ È con grande entusiasmo che oggi annunciamo la partnership tra Regina e Giro d'Italia”- ha dichiarato **Francesco Pastore, Chief Marketing & Sales Officer di Sofidel.** “ Due icone che, nel corso degli anni, sono entrate nell'immaginario collettivo, nella storia e nel costume del nostro Paese e oltre. Grazie all'integrazione di questa partnership di valore nei piani marketing del nostro marchio, puntiamo a rafforzare il legame tra Regina e l'ampia platea di appassionati di questo sport costituita da giovani e meno giovani, da sportivi assidui e da chi pedala nel suo tempo libero, tutti uniti dalle emozioni e dal benessere che la bicicletta regala.”*

Queste le parole di **Roberto Salamini, Responsabile Marketing & Communications di RCS Sport & Events:** *“Il Giro d'Italia non è solo una corsa ciclistica: è una piattaforma multimediale di rilevanza mondiale capace di rinnovarsi costantemente e di coinvolgere un numero molto elevato e crescente di appassionati. La Corsa Rosa viene trasmessa in quasi 200 Paesi, seguita da 700 milioni di telespettatori in tv e da oltre 17 milioni di persone sul web e sui Social. Le immagini delle strade italiane finiscono su tv, giornali e piattaforme digitali, portando l'Italia e le sue eccellenze nel mondo. Arrivato alla sua edizione 108, il Giro d'Italia resta un evento molto atteso; una tradizione che si attende con trepidazione e coinvolgimento. È sempre positivo vedere come nuovi marchi si uniscano alla nostra famiglia e al racconto di una storia infinita, proprio come infinito è l'amore del pubblico verso il Giro.”*

**Regina avrà inoltre visibilità anche in altri eventi ciclistici promossi da RCS Sports & Events:** Strade Bianche (8 marzo), Tirreno-Adriatico (10 – 16 marzo), Milano –Torino (19 marzo), Milano – Sanremo (22 marzo), Giro D'Abruzzo (15 – 18 aprile), Giro Next Gen (15 – 22 giugno) e Giro d'Italia Women (6 – 13 luglio).

#### **Gruppo Sofidel**

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (11 Stati), con oltre 9.000 dipendenti e una capacità produttiva di 1.852.000 tonnellate all'anno (questi numeri includono l'acquisizione di ST Paper e di CLWTissue nel 2024). Nel 2023, il fatturato consolidato netto è stato di 3.129 milioni di euro. “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalín, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet. Il Gruppo si è impegnato all'azzeramento delle proprie emissioni di carbonio nette (Net-Zero) entro il 2050.

[www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)