

I ROTOLONI REGINA DI NUOVO IN CAMPAGNA CON GREY

I nuovi spot saranno on air dal 9 giugno

La storia dei Rotoloni Regina in comunicazione è da sempre accompagnata da un claim, “**non finiscono mai**”, che ormai è entrato a far parte del linguaggio comune degli italiani, tanto che, quando qualcosa ci appare incredibilmente lungo, praticamente interminabile, si sente dire che sembra “**come i Rotoloni Regina**”. È proprio questo il punto di partenza del nuovo episodio della saga dei Rotoloni firmato da Grey.

La nuova campagna multi-soggetto mette in scena una serie di situazioni in cui ognuno di noi si è trovato almeno una volta nella vita. Si tratta di situazioni in cui un momento, una circostanza, un'occasione ci sembrano **così lunghi da farci venire in mente i lunghissimi Rotoloni Regina**. Lunghi comizi elettorali, la recita scolastica di fine anno, le valigie da caricare in auto prima delle vacanze o, ancora, la telenovela della nonna, i messaggi vocali degli amici e la tombola delle feste in famiglia sono solo alcune delle situazioni rappresentate. Ogni volta, però, interviene in chiusura il prodotto, a consolarci e ricordarci che, per quanto certe cose sembrano senza fine, **per fortuna solo i Rotoloni Regina non finiscono mai**.

Graziano Ferrari, Media Marketing & Sales Director di Sofidel, ha dichiarato “*abbiamo voluto rappresentare tutte quelle situazioni che ognuno di noi ha sperimentato almeno una volta nella vita che ‘sembrano non finire mai’ e che spesso associamo ai Rotoloni Regina, divenuti ormai un modo per indicare ogni qual si voglia situazione quando è interminabile. La campagna racconta storie capaci di intercettare l'attenzione di target eterogenei in diversi momenti dell'anno, con l'obiettivo di portare le persone a riconoscersi e a sorridere di qualcosa che hanno vissuto*”.

“*I Rotoloni Regina sono un prodotto iconico e il claim che li accompagna da anni è diventato parte del nostro linguaggio*”, aggiunge **Marta Di Girolamo, CEO di Grey**. “*Abbiamo approcciato la scrittura di un nuovo capitolo nella storia di comunicazione di questo prodotto con molto rispetto e altrettanto entusiasmo, e siamo orgogliosi del risultato, frutto di un rapporto di grande fiducia e collaborazione fra cliente, agenzia e partner produzione*”.

Gli spot, in formato da 20" e 15", raccontano tante storie differenti, tutte accomunate dalla leggerezza e dal tono ironico che fanno parte da sempre della personalità del marchio.

Una creatività che viene poi amplificata anche sul digital, giocando con formati online come quello dei video unskippable e reiterando il tormentone "Come i Rotoloni Regina".

La campagna, prodotta da Akita Film con la regia di Augusto Zapiola, sarà on air in tv e online a partire dal 9 giugno.

Credits

Sofidel

CEO: Luigi Lazzareschi

CMSO: Francesco Pastore

VP Marketing & Sales – Brand: Philippe Defacqz

Media Marketing & Sales Director: Graziano Ferrari

Media Manager: Francesca Bendinelli

Grey

Chief Creative Officer: Francesco Bozza

Creative Director: Luca Beato

Senior Art Director: Lola Manrique

Art Director: Stesy Magliano

Jr Copywriter: Francescopaolo Cimino

Account Director: Milena Nuzzi

Account: Aida Di Pietro

Director of Digital and Social Media: Davide Villani

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

TV Producer: Carla Beltrami

CdP: Akita Film

Regia: Augusto Gimenez Zapiola

DOP: Marcello Dapporto

Executive Producer: Debora Magnavacca

Producer: Mapi Brambilla

Scenografo: Benedetta Brentan

Stylist: Sara Gomasasca

Editor: Luca Angeleri

Colorist: Daniel Pallucca

Post produzione: Hogarth Worldwide Italy

Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (8 stati), e ha una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.440.000 nel 2023). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalin, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet. Il Gruppo si è impegnato all'azzeramento delle proprie emissioni di carbonio nette (Net-Zero) entro il 2050.

www.sofidel.com

Ufficio Stampa Sofidel

Andrea Robuschi – 327 365 8485 – andrea.robuschi@bcw-global.com

Giorgia Desimini – 389 2019708 – giorgia.desimini@bcw-global.com

Silvia Colleoni – 349 3457751 – silvia.colleoni@bcw-global.com

Grey

Grey Group si colloca tra le principali agenzie di comunicazione a livello globale.

Sotto la bandiera Famously Effective Since 1917, il network continua ad aprire nuovi orizzonti nell'esperienza di brand su ogni piattaforma. I nostri progetti risuonano nella cultura popolare, rendono famose le marche e creano connessioni durature con i consumatori.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member



Grey fa orgogliosamente parte di AKQA, una famiglia internazionale di agenzie autonome con una missione e dei valori condivisi. In Italia il gruppo di lavoro conta più di 170 professionisti, al servizio di brand globali come The Coca-Cola Company, Nike, Whirlpool, ed eccellenze italiane come Edison, RTI, Artsana, Ducati, Sofidel, Angelini Pharma, Campari Group, Cameo, nei tre uffici di Milano, Roma e Treviso.

Media contact

marta.digirolamo@grey.com

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member