

Report integrato

2024

Indice

Lettera agli stakeholder	4
Nota metodologica	6
Sofidel in breve	8
Fatti rilevanti nell’anno	9

L’identità e il profilo del Gruppo12

Cultura e identità aziendale	13
Modello di business e fattori di sviluppo	15
Una crescita costante e pulita	16
Sofidel nel Mondo	18
Sofidel e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’ONU (SDG’s)	20

La governance22

L’assetto societario del Gruppo Sofidel	22
Il Sistema di controllo interno e la gestione dei rischi	28

La governance della sostenibilità32

Il ruolo degli organi di governo nella gestione della sostenibilità	33
Gli strumenti di governo della sostenibilità	34
L’analisi di materialità	39

L’ Ambiente54

Biodiversità e foreste	55
Cambiamento climatico	60
Gestione della risorsa idrica	66
Consumo responsabile delle risorse	69
Gestione dei rifiuti	72

Le nostre Persone74

Le Persone al centro delle nostre iniziative	76
Composizione e gestione del capitale umano	78
Relazioni industriali	88
Inclusione	89
Formazione e sviluppo professionale	93
Salute e sicurezza sul lavoro	97

I Consumatori104

Le linee di business, i mercati e i prodotti	105
Tutela e attenzione al consumatore	110
Tutela della privacy dei consumatori	112
Pratiche di marketing responsabile	113
Ricerca e innovazione	114

Le Comunità e i Territori116

Stakeholder, società, comunità e territori	117
--	-----

La Catena di fornitura122

I fornitori e la gestione responsabile della catena di fornitura	133
--	-----

L’ Etica di impresa132

Codice Etico	133
Corruzione	134
Whistleblowing	134

I risultati finanziari136

Highlights 2024	137
L’andamento dell’economia mondiale	138
L’andamento economico e finanziario del Gruppo	139
L’andamento gestionale, economico e finanziario del Gruppo	140
Investimenti	144

Indice dei contenuti GRI	146
Indice dei contenuti SASB	151
Relazione della società di revisione	152

Un anno positivo, che parla americano, segnato dalla scomparsa del Presidente Edilio Stefani.

Se l’anno 2023 era stato contrassegnato da una crescita organica del business, il 2024 si è caratterizzato per Sofidel dalla forte crescita in Nord America, realizzata attraverso due acquisizioni e un ulteriore investimento di espansione produttiva.

Il Gruppo, malgrado un prezzo medio della materia prima superiore a quello dell’anno precedente, ottiene risultati economici e finanziari positivi, grazie anche alle ottime performance registrate sul mercato britannico e su quello nordamericano che conferma la sua spinta propulsiva con una crescita del 3% nel valore delle vendite.

Il fatturato consolidato è di 3.2 miliardi di Euro (il 65% realizzato in Europa e il 35% in Nord America), l’EBIDTA al 17.85%.

Gli investimenti in Nord America

In apertura di anno è stata acquisita da ST Paper una cartiera a Duluth, in Minnesota, nell’Upper Midwest. L’impianto, dotato di una tecnologia avanzata, ha una capacità produttiva di 65mila tonnellate annue e ottanta persone attive. Un’operazione che ha contribuito a soddisfare immediatamente la crescita della domanda consolidatasi nel corso del 2023.

È seguita poi l’acquisizione della divisione tissue di Clearwater Paper Corporation, un grande player del mercato nordamericano.

Del valore di circa 1 miliardo di Dollari, è la più grande mai effettuata dal Gruppo. Grazie ad essa sono entrati nel perimetro di Sofidel quattro nuovi stabilimenti produttivi – Shelby (North Carolina), Lewiston (Idaho), Las Vegas (Nevada) ed Elwood (Illinois) – e 1.700 nuovi collaboratori, per un aumento della capacità produttiva di 342.000 tonnellate annue, pari al 25% di quella complessiva del Gruppo.

L’acquisizione, di carattere “trasformativo”, consente a Sofidel America di migliorare la copertura geografica (3 dei 4 nuovi siti produttivi non si sovrappongono alle sedi preesistenti); espandere l’offerta commerciale (grazie a due nuove macchine TAD - Through Air Drying - tecnologia ampiamente utilizzata negli Stati Uniti, in particolare nel segmento degli asciugatutto); avere nel proprio portafoglio clienti Private Label tutti i principali player della GDO degli Stati Uniti; creare le condizioni di crescita ulteriore.

A chiusura di anno, è stato attivato un nuovo investimento del valore di circa 200 milioni di Dollari presso lo stabilimento di Duluth per dotare l’impianto di linee di converting e di un magazzino automatizzato.

Il consolidamento della posizione competitiva in Europa

In Europa, dove i mercati si confermano tendenzialmente più maturi e stabili, si è principalmente lavorato al consolidamento della posizione competitiva. Fra i fatti salienti: il lancio dei Rotoloni Regina in cinque nuovi Paesi (Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Ungheria e Romania); gli investimenti pubblicitari sui Brand – nel Regno Unito, Italia e Polonia (Regina), in Germania (Hakle) e in Francia (Le Trèfle) – la presentazione sul mercato di un nuovo formato multipack (Rotoloni Regina in Italia, Regina Gentle Soft e Regina Blitz nel Regno Unito, e Le Trèfle Soft Bamboo in Francia). Contestualmente sono stati portati avanti interventi di efficientamento del processo produttivo in numerosi stabilimenti del Gruppo (in Svezia, a Kisa; in Francia, a Roanne; in Germania, ad Arneburg; in Romania, a Călărași; in Ungheria, a Piske).



La transizione ecologica

In uno scenario economico che ha registrato ancora instabilità dei mercati energetici e volatilità dei prezzi delle materie prime, Sofidel ha perseguito la sua politica di transizione ecologica conseguendo risultati positivi. Grazie alla strategia energetica multi-opzione applicata, che guarda alla molteplicità delle tecnologie disponibili e ai diversi contesti climatici, infrastrutturali e normativi dei Paesi in cui opera, il Gruppo è riuscito a conciliare le evoluzioni del mercato con gli obiettivi ambientali di lungo periodo, proseguendo la propria transizione energetica (riduzione del 19,5% delle emissioni specifiche rispetto all’anno base 2018) in piena sintonia con l’impegno assunto con Science Based Target iniziative (SBTi) per il raggiungimento dell’obiettivo Net Zero al 2050.

Il grave lutto per l’improvvisa scomparsa del Presidente del Gruppo Edilio Stefani

Alla vigilia della chiusura di questo Bilancio, il 30 di gennaio, il Gruppo è stato colpito dal grave lutto per la prematura e improvvisa scomparsa del Presidente e azionista Edilio Stefani. Una perdita dolorosa per l’intera comunità Sofidel che, del Presidente, nel corso dei lunghi anni da lui trascorsi in azienda, aveva avuto modo di testimoniare e apprezzare l’alta dedizione al lavoro, la sensibilità umana e la disponibilità.

2025

A fronte di un contesto disinflazionistico e a previsioni di lenta ripresa del Pil globale, rimangono numerosi gli elementi di incertezza che gravano sul quadro geopolitico e economico. In particolare quelli legati ai conflitti in Ucraina e in Medio-Oriente, le cui evoluzioni possono avere impatti importanti sui prezzi dell’energia, delle materie prime e delle catene di fornitura, e quelli relativi alle scelte politiche e amministrative delle nuove leadership recentemente elette in Europa e negli Stati Uniti.

Fra gli obiettivi primari dell’anno:

- la piena integrazione dei nuovi stabilimenti acquisiti negli Stati Uniti;
- l’avviamento della nuova macchina da cartiera da 70mila tonnellate di capacità produttiva annua a Circleville, in Ohio, e del nuovo impianto di converting a Duluth, in Minnesota;
- l’ulteriore impegno per accelerare la crescita sul mercato nordamericano;
- il consolidamento della redditività e dei volumi sui mercati europei;
- l’implementazione delle transizioni energetica e digitale.

Di fatto la conferma delle linee strategiche che hanno caratterizzato il percorso di crescita sostenibile perseguito e implementato dal Gruppo negli ultimi anni.

Luigi Lazzareschi,
Amministratore Delegato Sofidel

Nota metodologica

GRI 2-1	Dettagli organizzativi
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto
GRI 2-4	Revisione delle informazioni

Standard applicati

La quattordicesima edizione del Report Integrato del Gruppo Sofidel è stata redatta, su base volontaria, in conformità ai **GRI Universal Standards 2021** – opzione in accordance del Global Reporting Initiative (GRI).

I GRI Standards rappresentano i principali standard di riferimento globali per il Sustainability Reporting. In particolare, il presente Report è stato redatto secondo i principi GRI di rendicontazione per la definizione dei contenuti e della qualità del report, quali inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza, nonché accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

Il Report Integrato è stato redatto tenendo in considerazione il **Framework dell’International Integrated Reporting Council (IIRC)**. L’<IR> framework si focalizza sulla capacità di un’organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine.

In tal modo esso valorizza:

- la sinteticità, il focus strategico, l’orientamento al futuro e la connettività di informazioni e capitali, con le reciproche interdipendenze;
- l’importanza del pensare integrato all’interno dell’organizzazione, che consiste nella considerazione delle relazioni tra le unità operative e le funzioni di un’organizzazione, così come dei capitali che quest’ultima utilizza o influenza.

Aspetti quali la descrizione del business model dell’azienda, la focalizzazione sulla leadership e la centralità del “ sustainability context” testimoniano la volontà dell’azienda di andare verso un modello di rendicontazione più integrato e integrale, in cui la sostenibilità sia sempre più la leva per ripensare e ridefinire strategia e processi operativi, per affrontare il cam-

biamento e rispondere ai bisogni e alle aspettative del mercato e della società, con l’obiettivo ultimo di accrescere la propria innovazione, competitività e redditività.

Il documento è stato redatto prendendo in considerazione le tematiche di sostenibilità ritenute significative per il Gruppo e per gli stakeholder del Gruppo presentate nell’ambito dell’analisi di materialità (si veda il paragrafo “L’Analisi di materialità”). L’analisi di materialità è stata svolta nei mesi di settembre - ottobre 2024, dunque antecedentemente all’acquisizione di Sofidel Elwood LLC, Sofidel Shelby LLC, Sofidel Las Vegas TAD LCC e della controllante Sofidel Tissue LLC (con sede a Lewiston), denominate a seguire nel documento complessivamente come “Sofidel Tissue”, conclusasi a novembre 2024. Tuttavia, è stato convenuto che l’acquisizione di Sofidel Tissue non ha inficiato la validità dei risultati dell’analisi condotta, dal momento che la natura e la struttura del business sono rimaste invariate. L’aggiornamento dei temi materiali ha seguito un approccio metodologico in linea con le indicazioni dello **Standard GRI 3 – Material Topics**.

Sono stati presi come riferimento anche gli indicatori pubblicati dal **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**. Tali indicatori sono chiaramente identificati nella tabella del paragrafo “Indicatori di performance SASB” e sono da considerarsi aggiuntivi rispetto all’informativa predisposta in conformità ai GRI Universal Standards 2021.

In questo Report, in base alla convenzione italiana, i punti sono usati per separare le migliaia e le virgole per separare i decimali. L’informativa GRI del Report Integrato è stata sottoposta ad esame limitato da parte di EY S.p.A., secondo quanto previsto dal principio International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical

Financial Information” (“ISAE 3000 Revised”), emanato dall’International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)”.

Gli indicatori quantitativi non riferiti ad alcuna general o topic-specific disclosure dei GRI Standards, riportati in corrispondenza delle pagine indicate nel Content Index, non sono oggetto

di esame limitato da parte di EY S.p.A. Analogamente, l’analisi dei temi materiali secondo il metodo della Doppia materialità non è oggetto di esame limitato da parte di EY S.p.A. Ai fini delle attività di revisione è stata considerata l’analisi di Impact materiality effettuata secondo GRI Standards e sulla base della quale sono stati definiti i contenuti del documento e i relativi indicatori GRI.

Perimetro del report

Il perimetro di rendicontazione del Report Integrato comprende tutte le società controllate dalla capogruppo Sofidel S.p.A., avente sede legale a Porcari (LU), in Via Giuseppe Lazzareschi 23.

Eventuali esclusioni o limitazioni nei dati e nelle informazioni fornite sono riportate e motivate all’interno del report. In particolare, si precisa che:

- il Piano di Sostenibilità 2024-2026 è stato redatto e approvato nel 2023 sulla base del perimetro ante acquisizione di Sofidel Tissue, pertanto le performance realizzate nel 2024, rendicontate in calce a ogni paragrafo, non sono inclusive delle performance della nuova società acquisita, entrata a far parte del Gruppo a partire da novembre 2024. Dato l’impatto significativo e disruptive di tale acquisizione sulle strategie e sugli obiettivi di sostenibilità dell’azienda, il Piano di Sostenibilità sarà dunque oggetto di aggiornamento nel corso del 2025, al fine di integrare il nuovo perimetro operativo e garantirne un allineamento con la strategia aziendale.
- Nel paragrafo “Finanza sostenibile” sono rendicontati i risultati delle quattro operazioni di finanziamento di medio-lungo termine con quattro istituti europei, tutti strutturati secondo i Sustainability Linked Loan Principles definiti dalla Loan Market Association e contrattualizzati nel 2023 aventi a riferimento il perimetro aziendale del medesimo anno, ovvero ante acquisizione dello stabilimento di Duluth e Sofidel Tissue.

Inoltre, laddove una rappresentazione consolidata dell’informativa quantitativa potesse risultare fuorviante o non fedele alla realtà, compromettendo i principi di chiarezza e compara-

bilità, è stata fornita una rendicontazione con “doppia vista”: pre acquisizione di Sofidel Tissue e separatamente Sofidel Tissue per i mesi di novembre e dicembre 2024. Tale casistica è opportunamente segnalata laddove presente.

Il periodo di riferimento è rappresentato dall’esercizio 2024, coincidente con l’anno solare che va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, eccetto lo stabilimento di Duluth, acquisito a partire da febbraio 2024 e Sofidel Tissue, per la quale sono rendicontate le prestazioni a partire dal momento del suo consolidamento nel perimetro aziendale (i.e. novembre e dicembre 2024) e salvo diverse indicazioni esplicitate in ciascun paragrafo. La periodicità della pubblicazione del Report Integrato è impostata con frequenza annuale. L’ultimo Report, riferito all’anno 2023, è stato pubblicato nel mese di luglio 2024. La metodologia di rendicontazione, in linea con quella utilizzata nella redazione del Report Integrato degli esercizi precedenti, permette la confrontabilità dei dati riportati nel presente Report. Eventuali riclassificazioni dei dati già presentati nell’edizione precedente del Report Integrato sono puntualmente giustificate nel testo.

Per informazioni relative al Report Integrato e al processo di reporting adottato:
Dott. Riccardo Balducci (riccardo.balducci@sofidel.com)
Dott. Antonio Pereda (antonio.pereda@sofidel.com)

Sofidel in breve

GRI 2-1	Dettagli organizzativi
---------	------------------------

Il Gruppo Sofidel, dalla sede centrale di Porcari (Lucca), coordina l’attività di 21 società in Europa e negli Stati Uniti, che producono ogni anno più di 1,8 milioni di tonnellate di carta e

58
Anni di attività

13
Paesi in cui il Gruppo è presente

21
Società (vs 17 società nel 2023)

17,85%
EBITDA/Ricavi netti (vs 21,11% nel 2023)

3.225 €/mln
Fatturato consolidato netto
(vs 3.129 €/mln nel 2023)

1.860.000 t
Capacità produttiva (vs 1.440.000 nel 2023)

58
Paesi in cui siamo presenti
con i nostri prodotti

9.044
Dipendenti nel mondo
(vs 7.071 nel 2023)

danno lavoro a oltre 9.000 persone nel mondo. Il fatturato consolidato del 2024 è di 3.225 milioni di Euro.

110.673
Ore di formazione
(vs 82.007 nel 2023)

84,8%
Imballaggi primari fatti
con materiali facilmente riciclabili

100%
Cellulosa certificata
con schemi di certificazione forestale

-19,5%
CO₂ scope 1 e 2 carbon intensity
(vs 2018)

-45%
Incidenza plastica vergine
negli imballaggi vs 2013 (vs -39% nel 2023)

90%
Di prodotto finito con credenziali ESG
(vs 90% nel 2023)

96,5%
Dei viaggi su gomma con camion
Euro 5 e Euro 6 in Europa (vs 95% nel 2023)

Fatti rilevanti nell’anno

Gennaio 2024

ACQUISITA A DULUTH, IN MINNESOTA, UNA NUOVA CARTIERA

Sofidel ha acquisito da ST Paper una cartiera a **Duluth**, in **Minnesota**, nell’Upper Midwest. L’impianto dispone di una tecnologia all’avanguardia e di una capacità produttiva di **65.000 tonnellate annue**. L’acquisizione consente al Gruppo di soddisfare immediatamente l’aumento di domanda in corso nel Paese. Il **progetto di espansione** prevede anche la realizzazione di un **impianto di converting** e di un **magazzino automatizzato**. A intervento ultimato è prevista la creazione di **160 nuovi posti di lavoro**.



Marzo 2024

SOFIDEL UK PUNTA SULL’IDROGENO

Nello stabilimento di **Baglan**, in Galles, **Sofidel UK** ha aderito al progetto portato avanti da **H2 Energy Europe**. Una raffineria di petrolio sarà riconvertita alla produzione di **idrogeno verde**, ottenuto grazie a un processo di elettrolisi dell’acqua alimentato da energia rinnovabile. L’idrogeno dovrebbe arrivare allo stato gassoso via camion a partire dal 2026. Un altro progetto riguarda lo stabilimento di **Leicester Hamilton Park**, in Inghilterra. Sofidel UK è diventato membro di **East Midlands Hydrogen**, una partnership industriale che comprende 44 soggetti tra produttori, distributori e utilizzatori, impegnata nell’attrazione e attivazione di investimenti per l’utilizzo dell’idrogeno. A partire dal 2030, il sito produttivo potrà ricevere **idrogeno attraverso una infrastruttura di distribuzione dedicata**.



SOFIDEL FRANCE ACCELERA SULLE BIOMASSE

Presentato da Sofidel France il progetto per la costruzione di una **seconda caldaia alimentata a biomasse da 8 MW** per l’impianto produttivo di Frouard. La messa in servizio è prevista per il 2025.

NUOVA RILEVAZIONE DEL CLIMA AZIENDALE

Nel Marzo 2024, antecedentemente all’acquisizione di Sofidel Tissue, il Gruppo Sofidel ha lanciato il “**Sofidel Engagement Survey**”, primo progetto totalmente in digitale di rilevazione del clima aziendale che ha coinvolto tutti i dipendenti di Europea e America. L’iniziativa è nata con l’obiettivo di comprendere l’esperienza lavorativa dei dipendenti, tramite la distribuzione di un questionario anonimo per la prima volta somministrato digitalmente, per migliorare l’ambiente di lavoro realizzando iniziative mirate a promuovere il benessere e la motivazione del personale.

Maggio 2024

I ROTOLONI REGINA ALLA CONQUISTA DELL'EUROPA

Il marchio Regina ha annunciato il lancio della **carta igienica Rotoloni Regina** alla Grande Distribuzione Organizzata (GDO) in **cinque Paesi europei**: Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Ungheria e Romania. L'introduzione dei Rotoloni "che non finiscono mai" vuole **rispondere alle esigenze di acquisto dei consumatori e sostenere la crescita del valore della categoria**, offrendo rotoli di carta tissue contraddistinti dall'elevata qualità dei prodotti Sofidel, con una lunghezza doppia o più che doppia rispetto ai rotoli standard e che occupano la metà dello spazio sullo scaffale.



Giugno 2024

SOFIDEL FRANCE FESTEGGIA I 120 ANNI DEL MARCHIO LETRÈFLE

Sofidel France festeggia il **120° anniversario** del marchio **Le Trèfle**. Nato a Parigi nel 1904, è il marchio di carta igienica più antico in Francia. Organizzate circa 500 operazioni in-store e messe in atto attività promozionali sui canali digitali.



Luglio 2024

SOFIDEL INDOSSA LA "MAGLIA GIALLA DEGLI IMPRENDITORI" AL TOUR DE FRANCE 2024

LCL (Le Crédit Lyonnais) celebra l'impegno in sostenibilità di Sofidel, conferendogli la "Maillot Jaune des Entrepreneurs" ("Maglia Gialla degli Imprenditori") al **Tour de France 2024**. Il riconoscimento va a quei clienti e professionisti che si sono distinti per le politiche di responsabilità sociale.



SOFIDEL PARTNER DELL'INIZIATIVA "MULTIBANK" DI AMAZON

Avviata nel Regno Unito dall'ex Primo Ministro britannico **Gordon Brown** insieme ad **Amazon**, l'iniziativa nasce per **dare supporto alla popolazione in condizioni di povertà** del Paese. Sofidel fornisce i propri prodotti a due centri di donazione nel Galles e a Londra.

SOFIDEL HA UN NUOVO LOGO

Sofidel ha voluto rendere la propria **identità di marca più contemporanea** attraverso un nuovo logo aziendale. Come parte del processo di rebranding, anche le **linee-guida per la corretta applicazione dell'identità Sofidel** sono state aggiornate per offrire un'esperienza più coinvolgente e un utilizzo quotidiano senza barriere.



PERFEZIONATA L'ACQUISIZIONE DELLA DIVISIONE TISSUE DI CLEARWATER PAPER CORPORATION

La transazione include una **capacità produttiva annua di 342.000 tonnellate** distribuita in quattro siti produttivi: a **Shelby** (North Carolina), **Lewiston** (Idaho), **Las Vegas** (Nevada) ed **Elwood** (Illinois) che impiegano oltre 1.600 dipendenti. Sofidel con questa



operazione diventa il **quarto produttore di carta tissue nel Nord America** e il **primo nel settore Private Label**. Con un valore di **1,06 miliardi di Dollari**, è la più grande acquisizione della storia del Gruppo.

SOFIDEL HA RICEVUTO IL TRANSATLANTIC AWARD 2024

Il premio è stato ritirato dall'**Amministratore Delegato Luigi Lazzareschi** durante la **18ª edizione** del premio organizzato dall'**American Chamber of Commerce in Italy**. Nel corso dell'evento, sono state premiate otto aziende statunitensi e italiane, fra le quali AC Milan, Microsoft e Mutti, che si sono distinte nel corso dell'anno per significative operazioni d'investimento lungo l'asse transatlantico. **Sofidel è stata premiata per i cospicui investimenti**, superiori a un miliardo di Dollari, realizzati nel corso del 2024 che hanno portato all'acquisizione di cinque nuovi stabilimenti produttivi.



Settembre 2024

Novembre 2024

Dicembre 2024

L'identità e il profilo del Gruppo

Cultura e identità aziendale

In un contesto globale di **crisi multiple e simultanee**, innescate da nuovi equilibri geopolitici ma anche dalle conseguenze della rapida **transizione ecologica e sociale** indispensabile per mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, il Gruppo Sofidel sente la responsabilità di contribuire per **rendere lo sviluppo economico compatibile con la salvaguardia del Pianeta**. Essere sostenibili, per Sofidel, significa tenere il passo delle trasformazioni necessarie per allontanarsi da un modello di sviluppo economico che ha dato prova di non tenere in considerazione i limiti delle risorse disponibili e le conseguenze delle alterazioni degli equilibri naturali che tale sviluppo ha introdotto.

Per tale motivo Sofidel da anni persegue una **strategia di business fondata sui principi di etica e trasparenza**, con l'adozione delle migliori tecniche per **valutare i propri impatti e i rischi** delle proprie attività, estese lungo tutto la catena del valore, secondo i principi della **fiducia**, della **cooperazione** e della **partecipazione**. A fronte di tali analisi, le azioni che conseguono sono il risultato di una governance rafforzata e allargata, per garantire al Gruppo di poter affrontare le sfide che il futuro impone in maniera ponderata e alla luce di tutte le opzioni possibili, che siano strategiche o tecnologiche.

Il nostro impegno

Sofidel è convinta che oggi serva una nuova forma di impegno e integrità da parte delle aziende. Un ruolo attivo, che vede le aziende scendere in campo al fianco delle istituzioni, per custodire la nostra casa comune e trasmettere alle nuove generazioni un patrimonio valoriale fatto di cura e profondo senso di rispetto. Da queste riflessioni è nata la risposta di Sofidel alla “call to action” per il futuro:

Clean Living

For everyday needs.

For a healthier planet.

For integrity and respect.

Questo proposito è alla base dei comportamenti e delle azioni di Sofidel, così come del suo processo produttivo e dei prodotti che propone sul mercato. Definisce il ruolo del Gruppo nella società e i benefici che intende portare alle persone e al Pianeta. Per Sofidel, è un concetto particolarmente ricco di senso e significati. Ne contiene almeno tre, che costituiscono i pilastri del suo modo di fare business.



Il prodotto

“Clean Living” è un proposito che nasce dai prodotti del Gruppo, pensati e sviluppati per soddisfare un compito essenziale: contribuire all'igiene e al benessere quotidiano delle persone e alla pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro. **Prodotti in carta tissue monouso costituiti da fibre di cellulosa ottenute dalla lavorazione del legno o dal riciclo di carta alla fine della sua vita, naturalmente rinnovabili e riciclabili.** Gli articoli di Sofidel si affidano a materie prime e processi certificati con i più importanti standard di gestione forestale e di sicurezza di contatto alimentare e personale. Prodotti che coniugano le migliori prestazioni per rendere la vita di ognuno pratica, sicura e piacevole senza alcun compromesso con la tutela del Pianeta e della nostra società.

L'ambiente

Il rispetto dell'ambiente è il focus dell'approccio di Sofidel alla produzione, ispirato alla “conversione ecologica” e volto a favorire la **transizione verso un'economia a basso impatto di carbonio e a ridotto consumo di capitale naturale**. Un modello produttivo che si traduce nell'approvvigionamento responsabile di materia prima forestale, nell'utilizzo oculato della risorsa idrica, nell'attenzione alle fonti di energia utilizzate e nell'efficienza energetica dei nostri impianti produttivi. E ancora nella riduzione degli sprechi e nella limitazione dell'uso di plastica convenzionale nel packaging dei propri prodotti. Tutto questo applicato all'intera filiera del valore, affinché gli sforzi di Sofidel siano moltiplicati al più alto numero possibile di operatori economici.

Le persone

Per costruire una cultura d’impresa sostenibile è importante essere collaborativi e rispettare il territorio e le comunità in cui operiamo. Le relazioni che il Gruppo Sofidel sviluppa con tutti i propri stakeholder si ispirano al rispetto dei principi di professionalità, concretezza, onestà e trasparenza e al perseguimento di pratiche di inclusione, condivisione e corretta informazione.

Un approccio basato sull’integrità di comportamento e sul reciproco rispetto, alimentato dal coraggio e dalla forza morale di

immaginare, tutti insieme, **un futuro positivo per le persone e il Pianeta**. E di iniziare a costruirlo oggi.

Questi tre pilastri costituiscono gli ambiti in cui Sofidel vuole impegnarsi per avere un ruolo attivo e contribuire a creare il mondo di domani. Un mondo dove l’innovazione non lascia indietro nessuno, contribuendo a creare una **società più equa e inclusiva**. Dove la volontà di guardare avanti stimola a trovare sempre nuove soluzioni per soddisfare i consumatori e i partner commerciali, mettendo al primo posto la sicurezza, l’igiene e il benessere delle persone.

Il nostro principio guida: Less is More

Ogni attività del Gruppo Sofidel si ispira al principio “Less is More”.

Un orientamento che si traduce in tre norme fondamentali: ridurre l’impatto ambientale, evitare gli sprechi e promuovere un consumo responsabile. L’impegno continuo in questa direzione ha permesso di realizzare prodotti che contengono quantità ridotte di materie prime e che sono più performanti in termini di comfort, igiene e servizi per il consumatore.

La nostra vision

Guidati da responsabilità, trasparenza e integrità, ispiriamo e supportiamo le nostre persone nell’innovare e sviluppare soluzioni per l’igiene che rendono la vita quotidiana più ordinata, pulita, comoda, sicura e piacevole, migliorando la vita dei nostri clienti, dipendenti, partner, azionisti e dell’intera comunità.

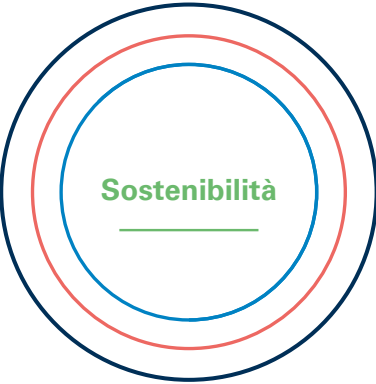
La nostra mission

Promuoviamo uno stile di vita pulito (Clean Living) offrendo prodotti per l’igiene sostenibili, che rispettano sia le persone che l’ambiente.



Modello di business e fattori di sviluppo

La sostenibilità al centro del modello organizzativo



Governance

- Regole di Governance
- Organizzazione
- Sistemi di Gestione

Gestione dei Rischi

- Modello di gestione dei rischi trasversale al business
- Copertura di tutte le aree di business

Linee guida strategiche

- Crescita sostenibile, nei limiti del Pianeta
- Controllo rigoroso degli investimenti e dei costi
- Internazionalizzazione
- Partnership con la GDO
- Riduzione del time-to-market
- Leadership nel mercato europeo
- Focus su clienti e segmenti premium

Asset

- Quattro linee di business
- Stabilimenti ed efficienza produttiva
- Portfolio diversificato di prodotti
- Ampia base di clienti nazionali e internazionali

Driver

- Cooperazione nello sviluppo dei Paesi esteri
- Eccellenza nella conduzione operativa
- Innovazione nello sviluppo di prodotti e soluzioni
- Correttezza e responsabilità nella conduzione del business

Per promuovere la crescita responsabile e lo sviluppo sostenibile dell’azienda, Sofidel punta su tre leve fondamentali:

• **Sostenibilità** – Per Sofidel la sostenibilità è una leva strategica di sviluppo strettamente legata all’innovazione dei processi produttivi, dei prodotti e della logistica, per cogliere in anticipo nuove opportunità di crescita e di miglioramento continuo e ridurre l’impatto delle proprie attività sul capitale naturale.

• **Qualità degli impianti di produzione** – Grazie a macchine e impianti di produzione più giovani e performanti della media del settore, il Gruppo è in grado di operare con efficienza produttiva ed elevate prestazioni ambientali ed è impegnato ad applicare le tecnologie più moderne al settore della carta tissue.

• **Copertura geografica** – Per ridurre l’incidenza dei costi di trasporto, gli impatti sull’ambiente e migliorare il servizio offerto ai clienti, Sofidel ha costruito e acquisito i propri stabilimenti vicino ai mercati di sbocco.

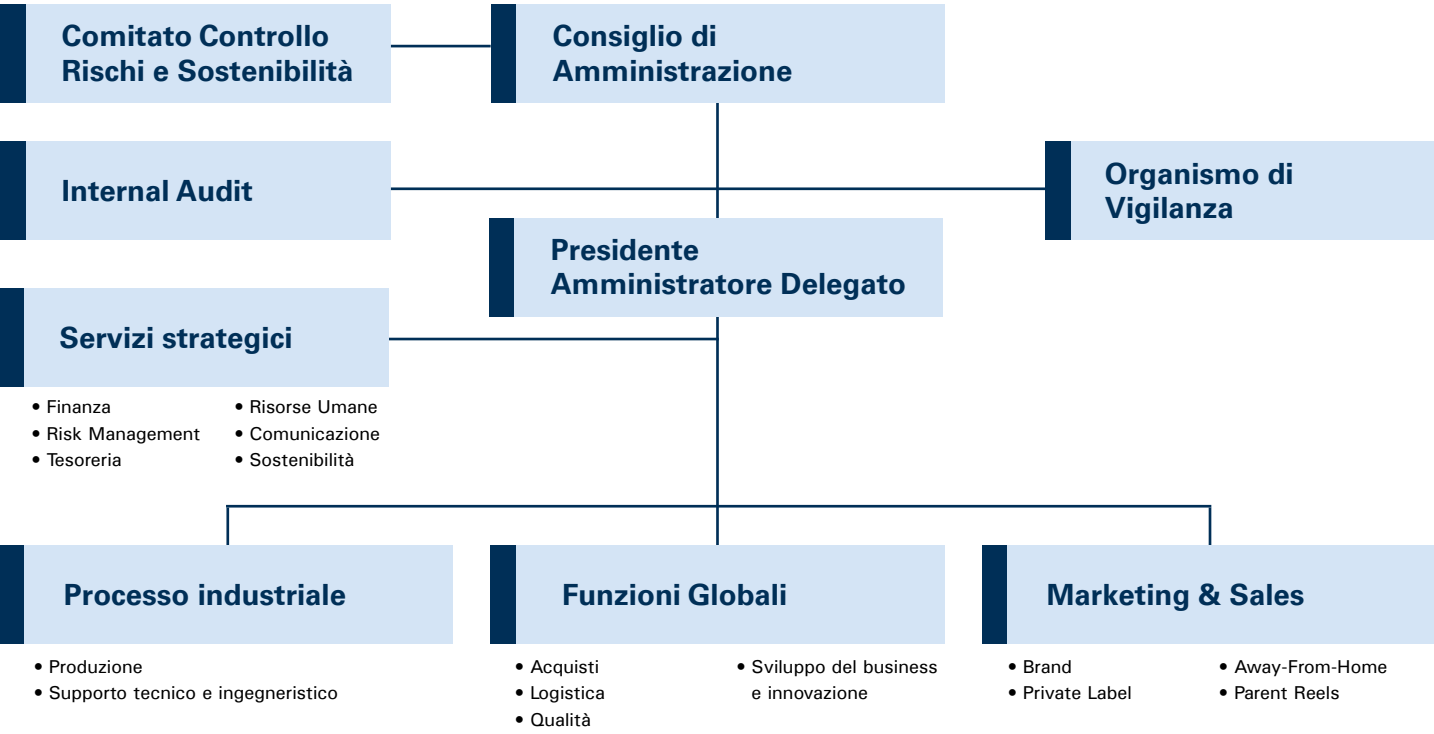
Una crescita costante e pulita

La crescita costante di Sofidel è l’espressione di una strategia di lungo periodo che si è sviluppata secondo quattro fasi strategiche. Alla base, un approccio gestionale e operativo fondato su un sistema di principi – professionalità, concretezza, onestà, sostenibilità e trasparenza – che permeano l’azienda nella sua totalità. La scelta di investire nella Piana di Lucca, una zona pianeggiante con una falda ricca d’acqua, una risorsa fondamentale per il nostro processo produttivo, si è rivelata vincente. Inoltre, questo territorio racchiudeva – e racchiude ancora oggi – un patrimonio di relazioni e un “saper fare” fondamentali per favorire lo sviluppo del Gruppo Sofidel. I due fattori che più hanno contribuito alla crescita sono stati la presenza sul territorio di aziende dotate di **forti competenze tecniche**, specifiche per il settore della carta, e i **rapporti di fiducia** sviluppati con il **distretto produttivo locale**. La crescita in

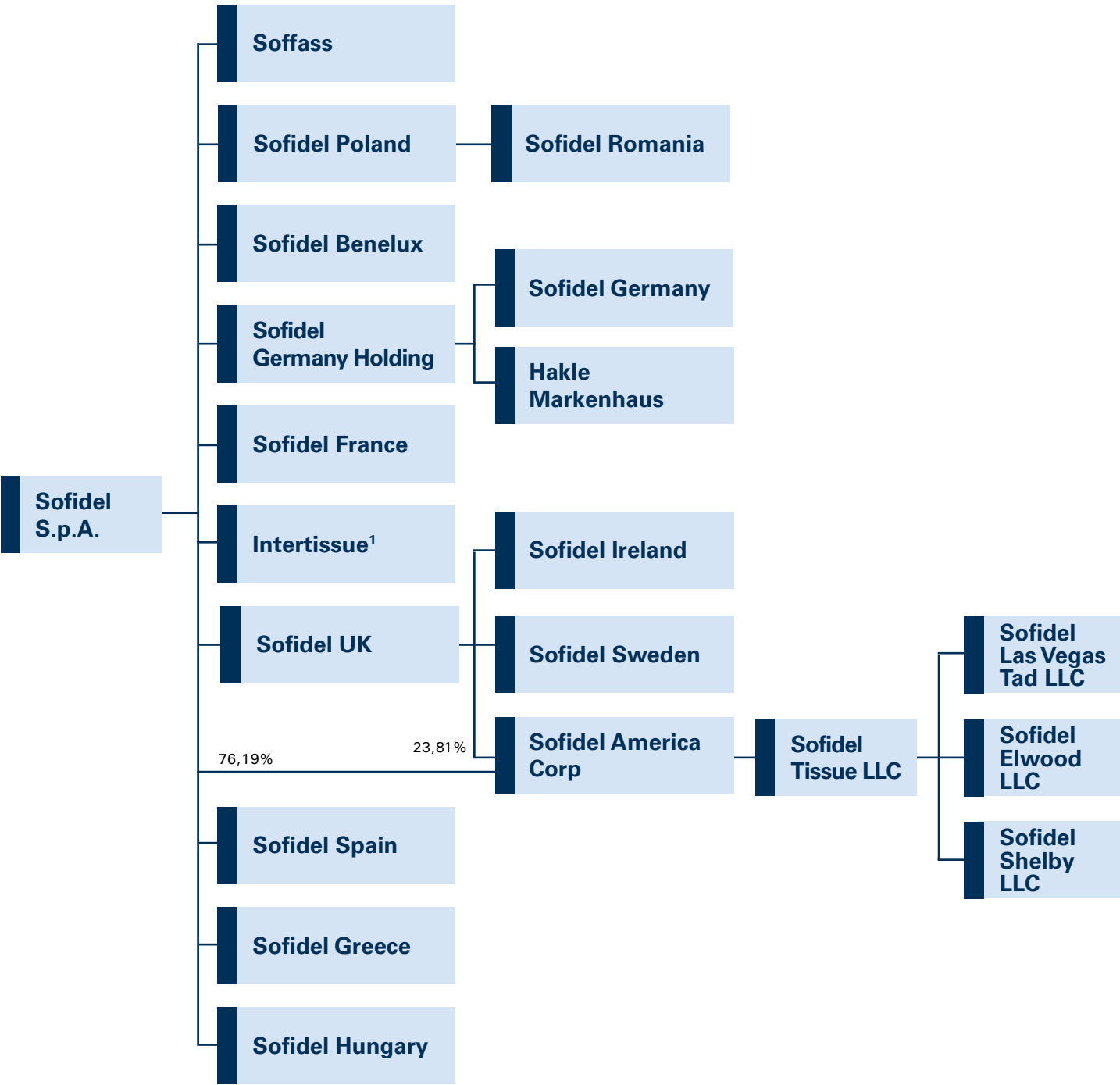
Italia è proseguita grazie allo sviluppo del marchio Regina e alla collaborazione con la Grande Distribuzione Organizzata (GDO). Una volta consolidata la propria presenza, Sofidel ha iniziato a esplorare nuovi mercati, prima in Europa e poi negli Stati Uniti. L’espansione è stata accompagnata dalla **progressiva integrazione della sostenibilità in tutti gli aspetti del business**. Un’evoluzione che ha permesso di rafforzare la competitività e generare valore condiviso per tutti gli stakeholder. Il processo che ha portato Sofidel a diventare un gruppo internazionale è stato molto importante anche per la cultura aziendale e la motivazione delle persone, perché ha permesso di **guardare a un orizzonte più ampio** e maturare esperienze e competenze preziose per lo sviluppo futuro. Per approfondire le quattro fasi della crescita del Gruppo rimandiamo alla pagina “La nostra storia” sul sito web Sofidel.



Modello organizzativo del Gruppo Sofidel



Organigramma del Gruppo Sofidel



1. Fa parte del Gruppo anche la società Intertissue Ltd che dal 1° giugno 2019 ha ceduto i suoi asset e il suo business a Sofidel UK Ltd e ha iniziato il percorso di liquidazione.

Sofidel nel Mondo

GRI 2-1	Dettagli organizzativi
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione

A fine 2024 il Gruppo Sofidel è presente in 13 Paesi nel mondo (Europa e Stati Uniti) con 21 società².

Sofidel America Corp

- 1. Las Vegas NV | Cartotecnica
- 2. Inola OK | Integrato
- 3. Duluth MN | Cartiera
- 4. Green Bay WI | Cartotecnica
- 5. Hattiesburg MS | Cartotecnica
- 6. Circleville OH | Integrato
- 7. Filadelfia PA | Servizi
- 8. Haines City FL | Integrato

Sofidel Las VegasTad LLC

- 9. Las Vegas NV | Integrato

SofidelTissue LLC

- 10. Lewiston ID| Integrato

Sofidel Elwood LLC

- 11. Elwood IL | Cartotecnica

Sofidel Shelby LLC

- 12. Shelby NC| Integrato

2. Fa parte del Gruppo anche la società Intertissue Ltd che dal 1° giugno 2019 ha ceduto i suoi asset e il suo business a Sofidel UK Ltd e ha iniziato il percorso di liquidazione.

Sofidel Spain

- 13. Buñuel ES | Integrato

Sofidel France

- 14. Ingrandes FR | Cartotecnica
- 15. Roanne FR | Integrato
- 16. Frouard FR | Integrato

Sofidel Ireland

- 17. Dublino IE | Servizi

Sofidel UK

- 18. Baglan UK | Integrato
- 19. Lancaster UK | Cartiera
- 20. Leicester - Hamilton UK | Integrato
- 21. Leicester - Rothley Lodge UK | Cartotecnica

Sofidel Benelux

- 22. Duffel BE | Integrato

Sofidel Germany

- 23. Colonia DE | Trading
- 24. Schmalkalden - Wernshausen (Plant O, T, W) DE | Integrato
- 25. Arneburg DE | Integrato

Sofidel Germany Holding

- 26. Schmalkalden - Wernshausen DE Servizi

Hakle Markenhaus

- 27. Schmalkalden - Wernshausen DE Servizi

Sofidel Sweden

- 28. Kisa SE | Integrato

Sofidel S.p.A.

- 29. Lucca - Porcari IT | Servizi

Soffass

- 30. Lucca - Bagni di Lucca IT | Cartiera
- Lucca - Borgo a Mozzano IT | Cartiera
- Lucca - Capannori IT | Cartotecnica
- Lucca - Porcari IT | Cartiera/Cartotecnica
- 31. Gorizia - Monfalcone IT | Integrato

Sofidel Hungary

- 32. Lábatlan HU | Cartotecnica

Sofidel Poland

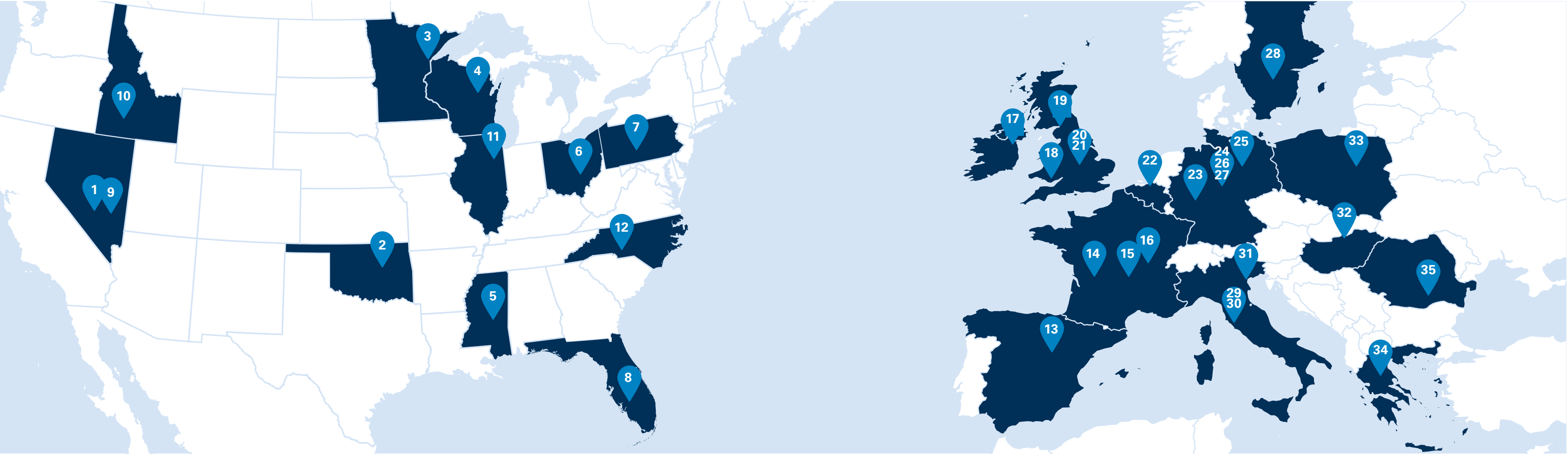
- 33. Ciechanów PL | Integrato

Sofidel Greece

- 34. Katerini EL | Integrato

Sofidel Romania

- 35. Calarasi RO | Integrato



Sofidel e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’ONU (SDG’s)

Dal 2010, Sofidel aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite, il patto che lega le aziende che si sono assunte la responsabilità di **contribuire allo sviluppo di un business sostenibile** e alla costruzione di un mondo e di un futuro migliore. La responsabilità ambientale, sociale ed economica di un’azienda parte dal sistema di principi che guidano il suo approccio

al business. Per questo Sofidel ha deciso di abbracciare i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite in materia di diritti umani, standard lavorativi, tutela dell’ambiente e lotta alla corruzione. Integrare questi principi nelle proprie strategie, politiche e procedure permette al Gruppo di creare una cultura aziendale basata sull’integrità e porre le basi per uno sviluppo

realmente sostenibile nel lungo periodo. I dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite sono condivisi universalmente e derivano dalla **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani**, dalla **Dichiarazione ILO** (International Labour Organization), dalla **Dichiarazione di Rio** e dalla **Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione**.



Il Gruppo Sofidel è impegnato nella **promozione dell’igiene e del benessere** per migliorare la vita quotidiana dei consumatori, dei dipendenti e di tutti gli altri stakeholder aziendali. Per Sofidel la cultura della salute – dagli ambienti produttivi, alle caratteristiche igienico-sanitarie dei prodotti, fino alla loro distribuzione – è uno degli elementi fondamentali per creare valore per le persone. Il Gruppo condivide le buone pratiche, promuove l’adozione di uno stile di vita sano e lavora per migliorare continuamente l’ambiente di lavoro, l’organizzazione aziendale e il benessere psico-fisico dei propri dipendenti, anche attraverso la promozione della partecipazione attiva e l’incoraggiamento allo sviluppo personale.



Contenere gli impatti ambientali, ridurre gli sprechi e promuovere un consumo responsabile sono i caposaldi delle politiche di sviluppo di Sofidel. L’obiettivo aziendale è realizzare prodotti dall’impronta ecologica sempre più ridotta e allo stesso tempo più performanti. Sofidel si è posta un obiettivo sfidante: **ridurre del 50% la plastica convenzionale utilizzata nella propria produzione entro il 2030**, rispetto all’anno base 2013. Questo significa eliminare oltre 11.000 tonnellate di plastica all’anno. L’obiettivo ha innescato lo sviluppo di nuovi packaging con materiali cellulosici (carta) o a base di plastiche riciclate.

Il Gruppo Sofidel dedica da sempre un’attenzione particolare alla **formazione delle nuove generazioni**, tanto più in un momento in cui la rivoluzione digitale, l’Industria 4.0 e le nuove esigenze di sostenibilità stanno innovando profondamente il mondo industriale. Tale impegno è volto a promuovere una **formazione più innovativa**, aperta e costruita sulle competenze, in grado di costituire un reale fattore di sviluppo per le comunità che ospitano gli stabilimenti di Sofidel.



Sofidel è stata la prima azienda manifatturiera italiana, e la prima al mondo nel settore del tissue, ad aver aderito, nel 2008, al programma internazionale **WWF Climate Savers** (oggi rinominato **WWF Climate Business Network**) per guidare la transizione a un’economia a zero emissioni. Nel 2020, ha ottenuto l’approvazione da **Science Based Targets initiative (SBTi)** dei propri obiettivi di riduzione delle emissioni di gas effetto serra al 2030. In particolare, il Gruppo si è impegnato a **ridurre del 40% le proprie emissioni di scope 1 e 2**, mentre per quelle di **scope 3** ha coinvolto la sua catena di fornitura per diminuire del 40% le emissioni relative ai propri fornitori di polpa e del 24% le emissioni di tutti gli altri fornitori. Nel 2023 Sofidel ha voluto prendere un impegno formale ancora per raggiungere la **neutralità carbonica entro il 2050 (Net-Zero target)**, seguendo nuovamente le linee guida SBTi.



Consapevole di quanto la risorsa idrica sia preziosa per la sopravvivenza del Pianeta, Sofidel è particolarmente attenta alla **corretta gestione dell’acqua** e i suoi processi di produzione sono costantemente monitorati al fine di ottimizzarne l’utilizzo. Questo obiettivo è perseguito attraverso misure gestionali, investimenti specifici e politiche di riutilizzo delle acque reflue. Il Gruppo punta a raggiungere un processo produttivo quanto più possibile efficiente, riutilizzando l’acqua prelevata dall’ambiente per più cicli produttivi. Inoltre, una parte consistente dell’acqua non recuperabile viene reimpressa nell’ambiente come vapore acqueo, durante la parte conclusiva del processo di asciugatura della carta, mentre la restante, una volta trattata attraverso gli impianti di depurazione, è restituita all’ambiente.



L’impegno di Sofidel per la **salvaguardia delle foreste e della biodiversità** si traduce in una rigorosa politica di approvvigionamento di cellulosa, la materia prima del nostro processo produttivo. Il Gruppo utilizza solo **cellulosa certificata da terze parti indipendenti** secondo schemi di certificazione forestale. Ormai da molti anni, il **100% delle fibre** vergini impiegate nei processi produttivi è certificato da **FSC®**, **PEFC** e in minima parte da **FSC® Controlled Wood**. Nel 2017, Sofidel ha aderito alla **Dichiarazione di Vancouver**, lanciata nell’Assemblea Generale di FSC® per promuovere una filiera sostenibile dei prodotti forestali.

Al fine di ridurre gli impatti sul capitale naturale e favorire la **transizione verso un’economia a basse emissioni di carbonio**, Sofidel è attenta alla sostenibilità delle fonti di energia utilizzate e all’efficienza energetica degli impianti e dei processi. Come membro del programma **WWF Climate Business Network**, Sofidel si impegna nella riduzione delle emissioni climalteranti.



Nessuno si salva da solo. Non è possibile vincere le sfide che l’umanità si troverà ad affrontare nei prossimi anni basandosi unicamente sulle proprie forze. La **cooperazione** con i Governi, le organizzazioni senza fini di lucro, il mondo accademico, la comunità scientifica e la società civile è fondamentale. Le nostre azioni, così come l’uomo e la natura, sono strettamente interconnesse e possono potenziarsi o vanificarsi a vicenda. Oggi è quindi sempre più necessario **sviluppare collaborazioni inclusive** – a livello nazionale, regionale e locale – che siano fondate su un approccio strategico globale e multi-stakeholder. In Sofidel, da anni sono portate avanti collaborazioni con partner di riconosciuto valore e reputazione, come il WWF e le Nazioni Unite.



L’assetto societario
del Gruppo Sofidel

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE¹
In carica per l’esercizio 2024

Membri delle famiglie azioniste

Edilio Stefani²
Presidente e Consigliere Delegato

Luigi Lazzareschi
Amministratore Delegato (CEO)

Paola Stefani
Consigliere non esecutivo

Nicolò Stefani
Consigliere non esecutivo

Consiglieri esterni

Andrea Munari
Consigliere non esecutivo,
Amministratore delegato Amco S.p.A.

Silvio Bianchi Martini
Consigliere non esecutivo, Professore Ordinario
di Economia Aziendale presso l’Università di Pisa

Alessandro Solidoro
Consigliere non esecutivo, Commercialista e Professore
a contratto presso l’Università Bocconi di Milano

Chiara Mio
Consigliere non esecutivo,
Professore Ordinario di Economia Aziendale
presso l’Università di Venezia

Antonio Maria Hernandez De Pereda
*Segretario del Consiglio di Amministrazione*³,
Corporate Governance Director

Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità

Silvio Bianchi Martini
Consigliere non esecutivo, Professore Ordinario di Economia
Aziendale presso l’Università di Pisa

Alessandro Solidoro
Consigliere non esecutivo, Commercialista e Professore
a contratto presso l’Università Bocconi di Milano

Chiara Mio
Consigliere non esecutivo, Professore Ordinario
di Economia Aziendale presso l’Università di Venezia

Antonio Maria Hernandez de Pereda
Segretario del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità,
Corporate Governance Director

COLLEGIO SINDACALE
In carica per gli esercizi 2022 - 2024

Ugo Fava
Presidente

Gabriele Nencini
Sindaco effettivo

Francesca Bitozzi
Sindaco effettivo

ORGANISMO DI VIGILANZA 231/01

Gianfranco Del Grande
Presidente

Giacomo Cardani
Membro effettivo

Simone Ferretti
Membro effettivo

INTERNAL AUDIT

Simone Ferretti
Responsabile

SOCIETÀ DI REVISIONE
In carica per gli esercizi 2022-2024

EY S.p.A

1. Si riportano in nota gli altri incarichi ricoperti dai Consiglieri esterni del Consiglio di Amministrazione.
Andrea Munari
· Edison S.p.A., Membro CDA
· AMCO S.p.A., Amministratore Delegato e Co-direttore generale
· Fondazione Cortile dei Gentili, Membro CDA
· Assonime, Membro Consiglio Direttivo

Alessandro Solidoro
· Galbusera S.p.A., Presidente del Collegio Sindacale/Sindaco effettivo
· Opera Diocesana per la Preservazione e Diffusione della Fede in Milano, Membro del CDA
· Pirola Corporate Finance S.p.A., Presidente Collegio Sindacale
· Rome Biomedical Campus University Foundation, Presidente dei Revisori dei Conti
· Collegio San Carlo, Presidente CDA
· Fondazione Collegio San Carlo, Presidente CDA
· Fondazione Ambrosiana per la Cultura e l’Educazione Cattolica (FACEC), Presidente CDA
· Fiera Milano S.p.A., Presidente Collegio Sindacale
· Lagosta Caffè S.r.l., Curatore
· Selematic S.r.l., Curatore
· MKF S.r.l., Curatore
· GF Protection S.r.l., Commissario giudiziale
· EICA Costruzioni S.r.l.s., Curatore
· La Rapida Soc Coop, Curatore
· Security group S.r.l., Curatore
· Lion Trasporti e Logistica, Curatore
· All Service S.r.l., Curatore
· Industria Laminazioni Ottone S.r.l., Curatore
· Asset MGT S.r.l., Curatore
· Integra Associazione per l’integrazione e la condivisione, Curatore

Chiara Mio
· Banco BPM S.p.A., Consigliere Indipendente CDA
· Acquafil, Presidente CDA
· OVS, Consigliere Indipendente CDA

2. Il Presidente Edilio Stefani è deceduto il 30 gennaio 2025.
3. Ha sostituito Guido Corbetta, segretario del CDA fino alla seduta del mese di settembre.

GRI 2-9	Struttura e composizione della governance
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo
GRI 2-15	Conflitti d’interesse
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità
GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo
GRI 2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo
GRI 2-19	Norme riguardanti le remunerazioni
GRI 2-20	Procedura di determinazione della retribuzione
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale
GRI 405-1-a	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti



La cultura condivisa
del Gruppo è
caratterizzata da una
forte consapevolezza
dei propri doveri di
responsabilità verso
le persone e il Pianeta.

4. Il Consiglio di Amministrazione di Sofidel comprende 8 membri, di cui 6 uomini e 2 donne, tutti con una solida esperienza. L’88% ha un’età media superiore ai 50 anni, il restante compresa tra 30-50 anni.

Il modello di Corporate Governance

Il **modello di Corporate Governance** adottato da Sofidel S.p.A. prevede:

- il **Consiglio di Amministrazione** (CDA), nominato dall’Assemblea dei Soci, di cui fanno parte membri delle famiglie Lazzareschi e Stefani che hanno fondato l’azienda nel 1966 e possiedono il 100% del capitale*;
- il **Collegio Sindacale**, nominato dall’Assemblea dei Soci;
- il **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità**, nominato dal CDA;
- l’**Organismo di Vigilanza**, nominato dal CDA;
- l’**Internal Audit**, il cui responsabile è nominato dal CDA su indicazione del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità;
- la società incaricata della revisione legale dei conti, nominata dall’Assemblea dei Soci.

Dal 2021 sono entrati nel Consiglio di Amministrazione Sofidel dei consiglieri esterni alle due famiglie fondatrici: i docenti universitari Silvio Bianchi Martini, esperto di management e strategia aziendale, e Chiara Mio, con un’ampia e approfondita conoscenza sui temi di sostenibilità, il manager Andrea Munari (CEO di Amco, precedentemente CEO di BNL e con una larga attività nel settore bancario internazionale) e il commercialista Alessandro Solidoro.

La decisione di aprire il CDA a consiglieri indipendenti, di **grande esperienza e competenza nel mondo economico, bancario e sul fronte della sostenibilità**, ha l’obiettivo di promuovere la crescita dell’azienda e rafforzare ulteriormente la sua credibilità e capacità di gestire gli impatti ambientali, sociali ed economici, per garantire uno sviluppo sostenibile nel lungo termine. L’ingresso nel Consiglio di Amministrazione di personalità di alto profilo, provenienti da settori esterni al mercato del tissue, permette a Sofidel di aprirsi a nuove idee e acquisire conoscenze utili per le sfide future. Il confronto con punti di vista esterni, capaci di forte spirito critico e di una visione ampia e di lungo periodo, è uno stimolo a migliorare costantemente il proprio modo di operare e creare valore per tutti gli stakeholder in uno scenario macro economico esterno sempre più fluido e soggetto a rapidi ed improvvise variazioni. Superata la soglia di tre miliardi di fatturato, e con una presenza geografica in due continenti, era importante rafforzare la governance per dare un nuovo impulso alla crescita e continuare ad **agire con la massima trasparenza** per garantire l’equilibrio economico, finanziario e patrimoniale nel medio-lungo termine del Gruppo. La percentuale dei consiglieri esterni sul totale dei membri del CDA è pari al 50%.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione (CDA) è eletto dall’Assemblea dei Soci ed è composto da quattro membri che fanno parte delle due famiglie fondatrici, e quattro consiglieri esterni.

È il più alto organo di governo, con la **piena responsabilità delle performance economiche, sociali e ambientali del Gruppo**, che vengono approvate ogni anno dall’Assemblea dei Soci durante la presentazione dei risultati d’esercizio.

Il ruolo del CDA

Il Consiglio di Amministrazione è l’organo esecutivo di una società che ha il compito di realizzare le decisioni prese dall’assemblea dei soci e gestire l’attività di impresa secondo le strategie di lungo termine. Ha un ruolo fondamentale nella **corporate governance**, poiché è responsabile dell’approvazione delle strategie organizzative, dello sviluppo di politiche direzionali, dell’assunzione, supervisione e remunerazione dei senior manager e dell’assicurazione della responsabilità giuridica dell’organizzazione.

Oltre a indirizzare la gestione, il CDA valuta che l’assetto organizzativo, amministrativo e contabile dell’azienda sia adeguato, supervisiona l’andamento economico e delibera sulle materie che per Statuto spettano al Consiglio di Amministrazione. Nello svolgere queste attività, il Consiglio di Amministrazione dedica una particolare attenzione al **Sistema di Controllo Interno** e di **Gestione dei Rischi**, tale attività in parte viene svolta attraverso il **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità**.

In particolare quindi:

- attribuisce e revoca le deleghe dei Consiglieri Delegati definendone i limiti e le modalità di esercizio;
- esamina, e approva nelle linee generali, i piani strategici industriali e finanziari del Gruppo, verificandone l’attuazione e il successivo eventuale scostamento;
- esamina e approva il sistema di governo societario della Società e la struttura del Gruppo;
- definisce, con l’assistenza e sulla base delle indicazioni dell’apposito Comitato, le linee di indirizzo del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi determinando il grado di compatibilità di tali rischi con una gestione coerente con gli obiettivi strategici individuati includendo nelle proprie valutazioni i rischi che possono assumere rilievo nell’ottica della sostenibilità nel medio-lungo periodo dell’attività;

- approva, con cadenza almeno annuale, il piano di lavoro predisposto dal Responsabile della funzione di Internal Audit, sentito il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità;
- nomina e revoca il Responsabile della funzione di Internal Audit, su proposta del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, nonché sentito il Collegio Sindacale. Inoltre verifica, con il supporto del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità che la funzione di Internal Audit sia dotata delle risorse adeguate all’espletamento delle proprie responsabilità;
- valuta, sentito il Collegio Sindacale, i risultati esposti dal revisore legale nella eventuale lettera di suggerimenti e nella relazione sulle questioni fondamentali emerse in sede di revisione legale;
- valuta, con il supporto istruttorio del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, l’adeguatezza dell’assetto organizzativo amministrativo e contabile della Società e delle controllate;
- valuta, sulla base delle informazioni ricevute dall’Amministratore Delegato con cadenza almeno trimestrale, il generale andamento della gestione, confrontando inoltre i risultati conseguiti con quelli programmati;
- approva preventivamente le operazioni delle Società del Gruppo aventi un significativo rilievo economico, patrimoniale e finanziario.

La remunerazione del Consiglio d’Amministrazione è decisa dall’Assemblea dei Soci, di cui fanno parte gli azionisti, sulla base dell’impegno e delle competenze richieste per definire le linee strategiche che indirizzano lo sviluppo e il futuro della Società. La remunerazione è fissa e, per i consiglieri delegati, è previsto un corrispettivo di fine mandato. Sofidel non ha ancora sviluppato un processo formale per valutare le performance del CDA. Al momento le prestazioni sugli aspetti economici ambientali e sociali del più alto organo di governo vengono valutate in modo collegiale, tenendo in debito conto il punto di vista della proprietà. Tutti i membri del CDA partecipano al confronto e si assumono la responsabilità di portare avanti o modificare la strategia, sulla base dei risultati e dei feedback ricevuti dagli azionisti e dai diversi stakeholder. Per quanto riguarda il rapporto tra il compenso totale annuo della carica più alta del Gruppo Sofidel (la persona più pagata) e la mediana delle retribuzioni dei dipendenti (cioè il salario al centro tra il salario più alto e il salario più basso), questo rapporto è pari a 48,53. Il rapporto fra l’aumento percentuale della retribuzione totale annuale della carica più alta e l’aumento percentuale medio della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti è uguale a 11,66.

Comitato controllo rischi e sostenibilità

Per rafforzare ulteriormente la Governance dell’azienda e gestire in modo sempre più efficace i rischi e le opportunità, così come gli **impatti ambientali, sociali ed economici** che Sofidel genera, il CDA ha istituito il **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità (CCRS)**.

Questo Comitato, nominato nel mese di marzo 2022, ha l’obiettivo di garantire la massima attenzione e competenza su due temi cruciali per il futuro dell’azienda: la **mitigazione e gestione dei rischi** e la **strategia di sostenibilità**. Del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità fanno parte componenti non esecutivi, in maggioranza indipendenti.

Il CCRS ha il compito di assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e nelle decisioni relative al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, nonché quelle relative all’approvazione delle periodiche relazioni finanziarie, non finanziarie e in materia di sostenibilità.

Il CCRS assiste il Consiglio d’Amministrazione nell’espletamento dei compiti relativi:

- alla definizione delle linee di indirizzo del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, in modo che i principali rischi afferenti alla controllante e alle sue controllate risultino correttamente identificati, adeguatamente misurati, gestiti e monitorati, determinando i criteri di compatibilità fra i rischi così identificati ed una sana e corretta gestione della Società coerente con gli obiettivi strategici individuati;
- alla periodica verifica, con cadenza almeno annuale, dell’adeguatezza e dell’efficacia del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi rispetto alle caratteristiche della Società e al profilo di rischio assunto;
- all’approvazione con cadenza almeno annuale del piano di lavoro predisposto dal responsabile della funzione di Internal Audit;
- alla valutazione, sentito il Collegio Sindacale, dei risultati esposti nelle relazioni della società di revisione e nella eventuale lettera di suggerimenti e nella relazione sulle questioni fondamentali emerse in sede di revisione legale;
- alla nomina e la revoca del responsabile della funzione Internal Audit.

Il CCRS, nell’assistere il Consiglio di Amministrazione:

- valuta, sentiti il Revisore Legale e il Collegio Sindacale, il corretto utilizzo dei principi contabili e la loro omogeneità ai fini

- della redazione del bilancio consolidato;
- esprime pareri su specifici aspetti inerenti all’identificazione dei principali rischi aziendali;
- esamina le relazioni periodiche, aventi per oggetto la valutazione del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla funzione Internal Audit;
- monitora l’autonomia, l’adeguatezza, l’efficacia e l’efficienza della funzione di Internal Audit;
- riferisce al Consiglio d’Amministrazione, almeno semestralmente, in occasione dell’approvazione della relazione finanziaria annuale e semestrale sull’attività svolta nonché sull’adeguatezza del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi;
- è competente, con funzioni di istruttoria e consultive, in materia di sostenibilità per valutare le informazioni di sostenibilità e non finanziarie ai sensi della normativa vigente.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale, nominato dall’Assemblea dei Soci, è **l’organo di controllo** che vigila sull’osservanza della legge e dello Statuto e sui principi organizzativi e di corretta amministrazione.

Organismo di vigilanza

È l’organo deputato a vigilare sulla responsabilità della Società nell’ambito di reati commessi per portare vantaggio alla Società stessa.

Il suo ruolo è quindi quello di **sorvegliare e verificare la conformità e l’efficacia del Modello Organizzativo 231** (un sistema di gestione aziendale che ha lo scopo di individuare tutte le procedure operative sviluppate dall’azienda per ridurre il rischio di reati a interesse o vantaggio dell’organizzazione), di segnalarne eventuali deficienze, anomalie e violazioni o di aggiornarlo laddove necessario.

L’organo è quindi centrale sia nel Modello stesso che nei programmi di conformità ai requisiti ed è deputato anche ai seguenti compiti:

- la proposta degli adattamenti del Modello, per esempio a seguito di cambiamenti nell’assetto o nell’attività della Società, piuttosto che nel quadro normativo di riferimento;
- la vigilanza e il controllo sia dell’osservanza che dell’efficace attuazione del MOG 231 da parte dei destinatari;
- la gestione e il monitoraggio delle iniziative di informazione e formazione finalizzate a diffondere la conoscenza e la com-

- prensione del MOG da parte dei suoi destinatari;
- la gestione e il controllo delle informazioni ricevute in merito al funzionamento del Modello;
- l’individuazione delle attività a rischio di reato e la previsione di controlli mirati a prevenirli;
- l’individuazione delle modalità di gestione delle risorse finanziarie necessarie a impedire l’attuazione dei reati o a prevenirli, nonché l’introduzione di sistemi disciplinari adeguati a sanzionare il mancato rispetto delle misure previste dal MOG.

Internal Audit

La Funzione Internal Audit supporta l’organizzazione nel perseguimento dei propri obiettivi, attraverso un’attività finalizzata alla valutazione e al miglioramento dei processi di controllo interno, di gestione dei rischi e di corporate governance. In particolare conduce attività indipendenti e obiettive di assurance, indirizzate al miglioramento dell’efficienza e dell’efficacia dell’organizzazione e alla valutazione dell’adeguatezza e dell’effettivo

funzionamento del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, contribuendo così anche allo sviluppo e alla diffusione della cultura del controllo e della gestione dei rischi all’interno della stessa organizzazione.

Revisione legale di conti

La società attualmente incaricata della Revisione Legale dei Conti del bilancio consolidato di Gruppo e del bilancio separato civilistico della Sofidel S.p.A. è EY.



Il Sistema di controllo interno e la gestione dei rischi

GRI 2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi ha l’obiettivo di garantire uno sviluppo solido e sostenibile dell’azienda, **che crei valore nel lungo periodo** non solo per gli azionisti ma per tutti gli stakeholder. Il nostro Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi s’ispira al CoSO Report (Internal Control Integrated Framework) e prevede tre livelli di controllo:

Primo livello
Riguarda i Director delle diverse funzioni, i cosiddetti **Risk Owners**. Identifica, valuta e gestisce i rischi di competenza, attuando specifiche azioni di mitigazione.

Secondo livello
Compete alle funzioni di **Controllo e Risk Management**. Anticipa e monitora i principali rischi che possono influenzare il raggiungimento degli obiettivi aziendali, assicurando un trattamento efficace e misure di controllo adeguate.

Terzo livello
Riguarda l’**Internal Audit** che conduce attività di assurance indipendenti, con l’obiettivo di migliorare l’efficienza dell’organizzazione e valutare l’adeguatezza e l’effettivo funzionamento del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi. Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la costituzione e il mandato dell’Internal Audit nel corso del 2022.

A questo si aggiunge l’**Organismo di Vigilanza**, che ha il compito di vigilare sull’attuazione e sul buon funzionamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo aziendale ai sensi del **Decreto Legislativo 231/01**⁵. Modello di cui viene curato l’aggiornamento ad opera del dipartimento Risk Management & Compliance. Questa organizzazione esprime bene la volontà del Gruppo di continuare a migliorare il proprio sistema di controllo.



Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi è l’insieme di strumenti, procedure, regole e strutture organizzative che permettono di gestire l’azienda in modo sano, corretto e coerente con gli obiettivi aziendali per perseguire una crescita sostenibile.

I valori del sistema di controllo interno
Il sistema di controllo interno del Gruppo è guidato dai principi di **integrità, trasparenza ed equità**. Tutti i dipendenti Sofidel sono tenuti a rispettare il **Codice Etico**, che indica i principi di comportamento per una gestione leale e corretta del business. Sofidel prende sul serio il rispetto e l’osservanza del Codice Etico, riconoscendo al segnalante la facoltà di effettuare segnalazioni anonime

tramite il canale whistleblowing, garantendo in tutti i casi la confidenzialità delle informazioni condivise all’interno della segnalazione.

Il Gruppo crede in questo strumento che rafforza il sistema di controllo interno e ritiene che la segnalazione sia una **manifestazione di senso civico**, che contribuisce a far emergere e a prevenire situazioni che pregiudicano la buona amministrazione e più in generale l’interesse pubblico collettivo.

Le funzioni del sistema di controllo interno
Nel corso dell’anno, l’Organismo di Vigilanza, l’Internal Audit e la funzione Risk Management & Compliance hanno aiutato le diverse funzioni aziendali a definire i controlli e valutare la loro efficacia.

È stata portata avanti una campagna di formazione e informazione per far comprendere ai dipendenti **l’importanza e la responsabilità del monitoraggio e dei controlli**.

Inoltre, è proseguito il programma di formazione per aumentare la conoscenza del Decreto Legislativo 231/01 e dei suoi contenuti ed è continuato il percorso di formazione per i Process Risk Specialist avente ad oggetto tecniche di individuazione dei failure di processo e di valutazione dei controlli a mitigazione dei rischi di processo.

Il **Quarterly Report**, che viene redatto ogni tre mesi dai Rappresentanti Legali delle società del Gruppo, è parte integrante del sistema di controllo del Gruppo Sofidel.

Questo report, composto da una dashboard con indicatori definiti per ciascuna funzione aziendale, permette di monitorare la conformità dei processi e delle attività aziendali, di identificare le best practice e di presidiare eventuali rischi.



Fare impresa per Sofidel significa assicurare l’attuazione e il rispetto di norme e di pratiche integre, trasparenti ed eque.

5. Il Decreto Legislativo 231/01 è applicato in Italia.

Il presidio e la gestione dei rischi

Il Gruppo, sulla base delle best practice internazionali, ha intrapreso un percorso di integrazione e standardizzazione delle procedure amministrative, contabili e finanziarie e ha implementato un **unico programma gestionale integrato**: SAP Enterprise Resource Planning (ERP).

Il modello che Sofidel utilizza è conosciuto in ambito internazionale come **Integrated Finance Organization** (IFO) ed è propedeutico all’implementazione dell’**Integrated Business Planning** (IBP), un modello di pianificazione, gestione e controllo integrato delle attività aziendali e degli obiettivi di business. Tale modello poggia sull’idea che l’**azienda sia vista come un organismo** e non come una somma di singoli elementi.

Un cambio di prospettiva che permette di tradurre la pianificazione strategica in obiettivi operativi che concorrono al raggiungimento delle performance e della sostenibilità economico-finanziaria, che per Sofidel va di pari passo con la sostenibilità ambientale e sociale.

A tale modello, a partire dall’esercizio 2020, è stata affiancata la funzione di **Risk Management & Compliance**, con l’obiettivo di creare un sistema di Enterprise Risk Management (ERM) finalizzato ad assicurare che il management assuma decisioni consapevoli (risk informed), **attraverso la valutazione e l’analisi dei rischi** che possono incidere sul raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi.

Il modello, per quanto riguarda la valutazione dei rischi, considera sia la **probabilità di accadimento** sia la **gravità degli impatti, sia a livello di rischio inerente** nel caso in cui non venga attivato alcun intervento di risposta al rischio, **sia a livello residuo**, cioè quando si tiene conto dell’efficacia delle azioni di mitigazione.

È previsto un **aggiornamento annuale** del risk assessment, sia per la country Europa sia per la country USA, che viene svolto secondo una analisi per **scenari di rischio** al fine di rappresentare al meglio sia le cause sia gli effetti del rischio su tutta l’organizzazione e rafforzando ulteriormente la valuta-

zione economica quantitativa degli impatti, elaborata per ogni scenario identificato.

Questo al fine di incrementare l’oggettività della valutazione del rischio, la confrontabilità immediata del valore dell’investimento delle misure di trattamento rispetto ai benefici di riduzione del rischio e quindi dare maggiore supporto a scelte più informate.

Inoltre, a partire dal 2024, il modello richiede che ogni scenario sia valutato, quando applicabile, non solo nell’orizzonte di breve periodo (1 anno) ma anche nell’orizzonte di medio periodo (4 anni) e di lungo termine (25 anni).

Merita infine segnalare che nel corso del 2024 è stato elaborato un primo **Climate Change Risk Assessment** al fine di individuare i principali rischi legati ai cambiamenti climatici che dovrà affrontare il Gruppo nel medio e nel lungo periodo.

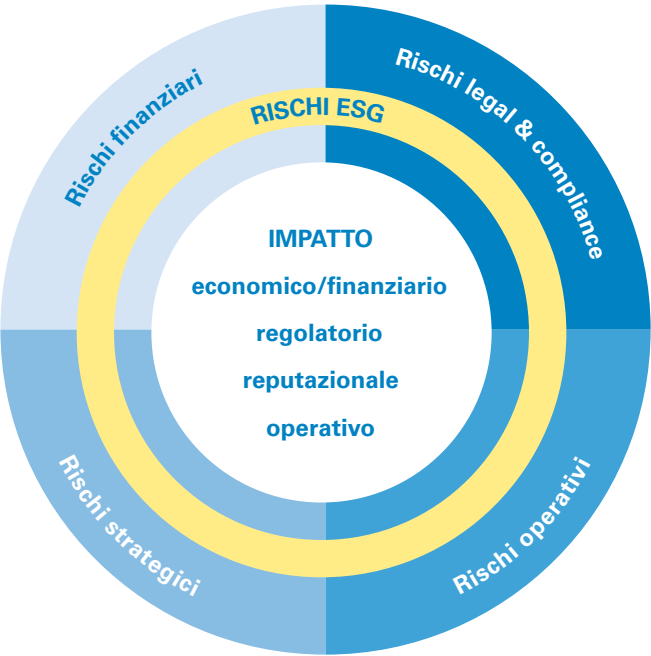
I risultati del risk assessment sono stati condivisi con il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e ratificati dal Consiglio di Amministrazione per definire le priorità di investimento in termini di mitigazione dei rischi.

Inoltre è continuata la fase di monitoraggio dei piani d’azione e sono stati realizzati monitoraggi periodici a cui partecipa il CEO durante i quali vengono analizzati alcuni indicatori e definiti obiettivi e piani di azione per il futuro.

Questa attività ha permesso di misurare l’impatto dei rischi rispetto al raggiungimento degli obiettivi aziendali e ha portato alla redazione del **Catalogo Rischi di Sofidel**. Lo sviluppo del Catalogo Rischi ha permesso all’azienda di dare una priorità ai piani di azione dei diversi Risk Owner.



La gestione dei rischi: il modello Sofidel



La governance della sostenibilità

Il ruolo degli organi di governo nella gestione della sostenibilità

GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità
GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy

In Sofidel i temi della gestione della sostenibilità ambientale e sociale da molti anni sono considerati elementi facenti parte della strategia di impresa.

Il principale organo di governo dell’impresa, il **Consiglio di Amministrazione (CDA)**, include pertanto regolarmente nella propria agenda di lavoro le attività per deliberare circa i principali strumenti di gestione della sostenibilità nell’impresa: visiona e approva i risultati dell’analisi di materialità; discute e approva le **politiche attinenti ai temi etici, ambientali e sociali**; riceve, discute e approva il **Piano di Sostenibilità** ivi inclusi i principali obiettivi ad esso associati; prende atto del risultato dell’analisi dei rischi e delle nuove normative in materia di sostenibilità, riservandosi di decidere azioni conseguenti; visiona e approva la **rendicontazione annuale in materia di sostenibilità**; analizza eventuali cambiamenti organizzativi che si debbano rendere necessari alla luce dall’analisi degli elementi precedentemente descritti.

Per svolgere in maniera più efficiente questi compiti, come già descritto nel capitolo Governance, il CDA ha nominato un comitato dedicato ad affrontare l’analisi dei rischi e delle attività attinenti alla sostenibilità, il **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità (CCRS)**.

Il CCRS ha ricevuto una delega formale per assistere il Consiglio d’Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e nelle decisioni relative al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, nonché quelle relative all’approvazione delle periodiche relazioni finanziarie, non finanziarie e in materia di sostenibilità. Oltre a tale comitato, nel mese di marzo 2023, il CDA di Sofidel ha deliberato la creazione di una nuova struttura organizzativa, la **direzione Sostenibilità di Gruppo**, con compiti operativi in

merito alla esecuzione della strategia aziendale in materia di sostenibilità.

Insieme alla direzione Risk Management & Compliance, questo nuovo ufficio ha il compito principale di identificare, oltre alle opportunità, gli impatti e i rischi materiali in tema di sostenibilità, predisporre un piano strategico di azione con chiari obiettivi di miglioramento e indicatori che descrivano in maniera misurabile le prestazioni, mantenere attivi strumenti di rating e reporting.

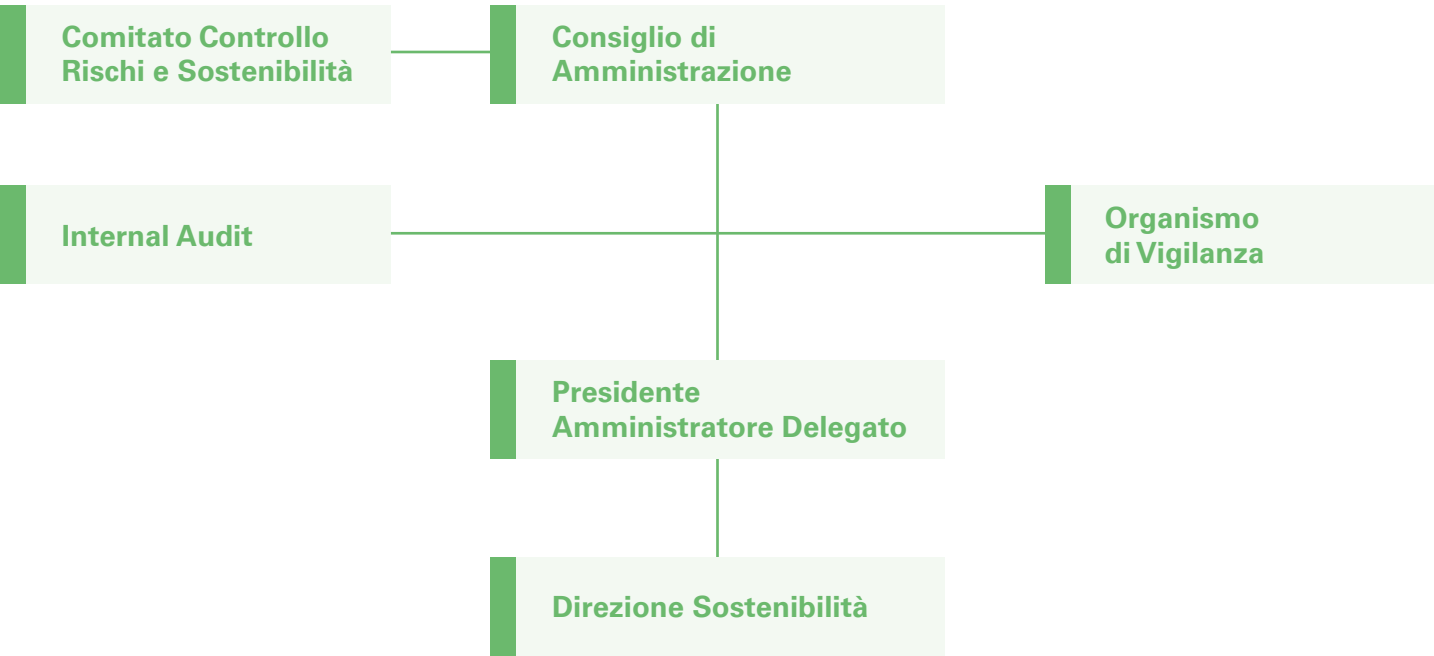
Questo nuovo disegno organizzativo garantisce uno scambio continuo di informazioni tra il management con responsabilità operative e i componenti del CDA e del CCRS, in maniera da mantenere un alto grado di conoscenze sia delle dinamiche di impresa ma anche di tutti gli elementi esterni che possono avere una influenza sulle prestazioni e la reputazione di Sofidel in merito ai temi della sostenibilità ambientale e sociale.

Nel 2024 si è tenuta una giornata di formazione dedicata ad alcuni membri del CDA e a tutti i manager primi riporti dell’Amministrato Delegato sulle principali novità sulla rendicontazione non finanziaria, i nuovi standard di rendicontazione europea ESRS (European Sustainability Reporting Standards) e la EU Taxonomy Regulation.



La direzione
sostenibilità di Gruppo
ha compiti operativi
in merito alla esecuzione
della strategia aziendale
in materia di sostenibilità.

Governance della sostenibilità di Sofidel



Gli strumenti di governo della sostenibilità

I rating ESG

CDP (Carbon Disclosure Project)

Sofidel si sottopone volontariamente al **rating internazionale CDP** – una delle principali organizzazioni indipendenti di misurazione e rendicontazione delle performance ambientali a livello globale – per misurare il proprio impegno nella lotta al cambiamento climatico (CDP Climate Change), alla deforestazione (CDP Forests) e al coinvolgimento dei fornitori nella lotta contro il cambiamento climatico (CDP Supplier Engagement Leaderboard).

Il Gruppo nel 2023 si è posizionato nella fascia Leadership dei due rating **Climate Change 2023** e **Forests 2023**. Per entrambi i rating, Climate Change e Forests, Sofidel ha ottenuto il **punteggio A-**, posizionandosi sia sopra la media europea (B, nel caso del

clima, e C per la gestione forestale) sia sopra quella di settore (B per entrambi i rating)¹.

Sofidel ha ottenuto il riconoscimento di **leader globale** – con la **valutazione A-** – per il suo lavoro di coinvolgimento dei fornitori nella lotta contro il cambiamento climatico nel **Supplier Engagement Leaderboard 2023 (su dati 2022) di CDP**. Con il rating A-, Sofidel si colloca al di sopra della media del settore Paper Products & Packaging (B-) e di quella complessiva europea (B-) e mondiale (C). **CDP è un'organizzazione senza scopo di lucro** che supporta a livello globale investitori, aziende, città, Stati e regioni nella gestione del loro impatto ambientale.



1. I punteggi dei rating Climate Change 2024 e Forests 2024 non sono ancora resi pubblici alla data di pubblicazione del presente documento.

Il Report Integrato

L'obiettivo principale del Report Integrato è quello di **razionalizzare tutte le informazioni di sostenibilità** del Gruppo e creare un racconto omogeneo che coinvolga e informi sia gli stakeholder interni che esterni. Il Report Integrato di Sofidel è il documento più ricco e onnicomprensivo di dati e informazioni sull'andamento del Gruppo. È pubblico e distribuito sia in formato cartaceo che digitale. L'edizione del 2024 è la quattordicesima edizione, ma le radici della **disclosure volontaria del Gruppo** risalgono a molti anni prima. Il primo Report Ambientale di Gruppo risale infatti al biennio 2003-2004. La storicità dell'impegno in sostenibilità di Sofidel è attestato dalla volontà di divulgare documenti allineati a standard internazionali e ricchi di informazioni non finanziarie, disponibili pubblicamente. Questi documenti – fino ad oggi tutti volontari – attestano che il Gruppo è tra gli antesignani dell'impegno in sostenibilità. Con l'entrata in vigore della direttiva europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) Sofidel, in quanto impresa di grande dimensione, nei prossimi anni pubblicherà l'informativa di sostenibilità all'interno della Relazione sulla Gestione. Un passo in avanti verso la trasparenza e la completa integrazione tra le informazioni finanziarie e di sostenibilità.



Il Report Integrato di Sofidel è il documento più ricco e onnicomprensivo di dati e informazioni sull'andamento del Gruppo.

Partnership

GRI 2-28

Appartenenza ad associazioni

Sofidel crede nel dialogo e nella creazione di **forme virtuose di collaborazione** multi-stakeholder che vedano uniti in un'azione comune imprese, istituzioni, organizzazioni non-governative, società civile e cittadini al fine di perseguire uno sviluppo sostenibile. Per questo è impegnata a promuovere e sviluppare collaborazioni a più livelli e in molteplici campi con **partner di riconosciuto valore e credibilità**.

Sono partner di Sofidel:

- **WWF**: da oltre quindici anni Sofidel collabora, a livello italiano e internazionale, con l'organizzazione ambientalista che ha supportato il Gruppo a sviluppare un approccio organico e a fare sistema, contribuendo alla creazione di una visione aper-

ta, positiva e responsabile sul futuro.

- **Global Compact delle Nazioni Unite (ONU)**: è una delle più rilevanti iniziative al mondo in materia di sostenibilità, a cui il Gruppo **Sofidel ha aderito in qualità di "Membro Partecipante"**. Aziende, istituzioni, rappresentanze nel mondo del lavoro e organizzazioni della società civile, a vario titolo impegnate a costruire un'economia più sostenibile e inclusiva, fanno parte del Global Compact. Sofidel è inoltre **membro "Fondatore Promotore"** ("Promoting Founder") **del Global Compact Network Italia (GCNI)** e partecipa, presso la Fondazione, a diversi "percorsi di sostenibilità" insieme alle altre aziende aderenti. In particolare, nel 2024 Sofidel è stata parte del gruppo di lavoro che ha elaborato un "Position paper" dedicato all'Obiet-



tivo 16 (Pace, giustizia e istituzioni forti) dell’Agenda 2030. Il documento intende promuovere la cosiddetta “governance trasformativa”, quella che nel governo dell’azienda guarda oltre al semplice profitto (gli interessi dei soli azionisti), per allargarsi agli interessi di tutti gli altri stakeholder. Inoltre, è proseguito il Sustainable Procurement del UN Global Compact Network Italia, quale preziosa occasione per Sofidel per condividere obiettivi e best practice delle filiere, alla luce delle sfide climatiche future e dei recenti sviluppi normativi.

- **EU-OSHA:** Sofidel è partner ufficiale dell’**Agenzia Europea per la Sicurezza e Salute sul Lavoro** (EU – OSHA), impegnata in campagne di sensibilizzazione, informazione e prevenzione e nello svolgimento di attività di ricerca. L’Agenzia lavora per

rendere gli ambienti di lavoro europei più sicuri, più sani e più produttivi, a vantaggio delle aziende, dei lavoratori e dei governi, e promuove una cultura della prevenzione del rischio volta a migliorare le condizioni di lavoro in Europa.

- **Fondazione Sodalitas:** è una delle principali realtà italiane impegnate nella promozione della responsabilità sociale di impresa. La Fondazione promuove lo sviluppo di iniziative realizzate in co-progettazione e collaborazione tra le imprese e gli stakeholder più rilevanti.
- Il Gruppo, inoltre, fa parte delle **associazioni di categoria del proprio settore industriale** nella maggior parte dei Paesi in cui è presente.

Impegni e policy

GRI 2-23	Impegno in termini di policy
----------	------------------------------

Sofidel ha sviluppato impegni pubblici su argomenti chiave per il proprio business.

Sono disponibili sul sito www.sofidel.com:

- **Codice Etico:** sancisce i valori del Gruppo, i principi di comportamento e i criteri di condotta nelle relazioni con gli stakeholder. Si ispira ai 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell’ONU e alla strategia dell’Unione Europea. Inoltre, riconosce i principi delle Convenzioni Fondamentali dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro, i principi del Global Compact promosso dall’ONU e i criteri etici dell’OCSE (Global Legal Standards). Tutte le persone che lavorano e collaborano con le società del Gruppo Sofidel sono tenute al rispetto di questi principi e di queste regole di comportamento.
- **Decalogo della Sostenibilità:** con il suo impegno per la sostenibilità Sofidel si attende dieci principali vantaggi, che sono stati raccolti in questo decalogo. Il documento spiega perché essere sostenibili conviene.
- **Carta della Sostenibilità:** in questo documento sono esplicitati gli impegni in tema di sostenibilità, una leva fondamentale nel processo di creazione di valore condiviso portato avanti dal Gruppo.

- **Codice di Condotta dei Fornitori:** Sofidel richiede ai propri fornitori comportamenti e prassi che possano garantire la sostenibilità economica, ambientale e sociale di tutta la filiera produttiva.
- **Policy dei Diritti Umani:** il Gruppo riconosce la pari dignità di ogni essere umano e sente la responsabilità di contribuire al benessere degli individui e delle comunità in cui opera, come dichiarato nei principi guida delle Nazioni Unite sui Diritti Umani.
- **Policy sull’approvvigionamento forestale:** Sofidel ha adottato una precisa politica per l’acquisto responsabile di materia prima di origine forestale al fine di tutelare le foreste, organismi essenziali nella protezione dell’ambiente globale e della biodiversità.
- **Politica per la Salute e la Sicurezza sul lavoro:** il Gruppo ritiene che la salute e la sicurezza sul lavoro rappresentino un valore primario in assenza del quale non sia possibile programmare sviluppi sostenibili, efficaci e duraturi dell’azienda.
- **Policy Whistleblowing:** Sofidel tutela e incoraggia chiunque intenda segnalare una potenziale condotta inappropriata, scorretta o di presunta violazione di leggi e regolamenti, nonché dei principi espressi nelle policy e procedure di

Gruppo. Il Gruppo crede in questo strumento che rafforza il sistema di controllo interno e ritiene che la segnalazione sia una manifestazione di senso civico, che contribuisce a far emergere e a prevenire situazioni che pregiudicano la buona amministrazione e più in generale l’interesse pubblico collettivo.

- **Politica della Sicurezza del Sistema di Gestione:** il Gruppo garantisce un adeguato livello di sicurezza dei dati e delle informazioni nell’ambito della progettazione, sviluppo ed erogazione dei servizi ICT. Il Sistema di Gestione su questa tematica garantisce la sicurezza dei dati attraverso riservatezza, integrità e disponibilità.
- **Quality Policy:** sancisce il miglioramento continuo del Sistema di Gestione della Qualità di Gruppo.
- **Anti-bribery Sofidel Group Regulation:** questo regolamento impegna l’azienda a garantire comportamenti responsabili, promuovendo modelli elevati di integrità, onestà e trasparenza, nel pieno rispetto di tutte le leggi e dei regolamenti in vigore nei Paesi nei quali opera, del proprio Codice Etico e delle procedure aziendali.

Contrastare la corruzione, rifiutandola in ogni situazione, in qualsiasi forma o modo, costituisce un impegno concreto volto ad assicurare lo sviluppo ed il mantenimento di un ambiente aziendale sostenibile da un punto di vista sociale ed economico.

Il Regolamento definisce i valori ed i principi a cui il Gruppo aderisce in materia di lotta alla corruzione, al fine di prevenirne qualsiasi episodio.

Il Piano di Sostenibilità

Nel 2023, Sofidel ha redatto il nuovo Piano di Sostenibilità 2024-2026, tenendo conto della strategia di impresa del Gruppo, dei risultati dell’analisi di materialità elaborata nel 2022, del catalogo dei rischi, nonché del contributo ricevuto da tutti i principali livelli dirigenziali, dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, dall’Amministratore Delegato e dal Presidente.

Gli obiettivi individuati si sviluppano in azioni che coprono il triennio di riferimento, ad eccezione di taluni che per natura coprono un orizzonte temporale decisamente più a lunga gittata, e si distinguono in obiettivi pubblici ed interni. Il Piano segue le tre dimensioni della sostenibilità (Environment, Social, Governance), articolate in 13 categorie.

Si precisa che il Piano di Sostenibilità 2024-2026 è stato elaborato e approvato sulla base del perimetro aziendale precedente all’acquisizione di Sofidel Tissue. Di conseguenza, lo status di raggiungimento al 31 dicembre 2024 degli obiettivi pubblici, è rendicontato in calce ad ogni paragrafo di pertinenza senza tener conto delle performance delle nuove società entrate a far parte del Gruppo a novembre 2024. Data la rilevanza e la natura



disruptive di tale acquisizione per le strategie e gli obiettivi di sostenibilità dell’azienda, nel 2025 il Piano di Sostenibilità sarà aggiornato per integrare il nuovo perimetro operativo e assicurarne la coerenza con la strategia aziendale.

Quadro riassuntivo dei sistemi di gestione certificati e delle certificazioni di prodotto presenti nelle aziende del Gruppo e di SofidelTissue²

Dati aggiornanti al 31 dicembre 2024

Certificato

◇

Solo per bobine

△

Solo trading

+

Sotto licenza di Sofidel

×

Sotto licenza di Sofidel Sweden

□

Servizio erogato dalla holding a tutte le società del Gruppo

	Sicurezza del prodotto		Qualità	Sistema Autocontrollo Igienico-Sanitario	Salute e Sicurezza	Ambiente								Energia	Approvvigionamento sostenibile ³	Sicurezza delle informazioni ⁴	
	BRC	IFS	ISO 9001		ISO 45001	ISO 14001	EMAS	OK Compost Industrial	Ecolabel	Der Blauer Engel	Swan Label	FSC®	PEFC	SFI	ISO 50001	ISO 20400	ISO 27001
Soffass Cartiera Via Lazzareschi			•	•	•	•	•	+	•			•	•		•	□	□
Soffass Converting Via Lazzareschi		•	•	•	•			+	•			•	•			□	□
Soffass Monfalcone		•	•	•	•	•			◇		◇	•	•		•	□	□
Soffass Tassignano		•	•	•	•				•			•	•			□	□
Soffass Valdottavo			•	•	•	•			•			•	•		•	□	□
Soffass Val Fegana			•	•	•	•			•			•			•	□	□
Soffass Via di Leccio			•	•	•	•			•			•			•	□	□
Soffass Via Fossanuova		•	•	•	•			+	•			•	•			□	□
Sofidel			•	n.a.	•			•				△	△			•	•
Sofidel America Circleville	•			•								•	•			□	□
Sofidel America Duluth																□	□
Sofidel America Green Bay	•			•								•				□	□
Sofidel America Haines City	•			•								•				□	□
Sofidel America Hattiesburg	•			•								•				□	□
Sofidel America Inola	•			•								•				□	□
Sofidel America Las Vegas	•			•								•				□	□
Sofidel Benelux	•		•	•	•	•			◇			•	•		•	□	□
Sofidel France Frouard		•	•	•	•	•			•			•	•		•	□	□
Sofidel France Ingrandes		•	•	•	•	•			•			•	•			□	□
Sofidel France Roanne		•	•	•	•	•			•			•	•			□	□
Sofidel Germany Arneburg		•	•	•	•	•			•		×	•	•		•	□	□
Sofidel Germany Wernshausen (Plant O)		•	•	•	•	•			•	•		•	△		•	□	□
Sofidel Germany Wernshausen (Plant T)		•	•	•	•	•			•			•	•		•	□	□
Sofidel Germany Wernshausen (Plant W)			•	•	•	•			•	•		•	△		•	□	□
Sofidel Greece		•	•	•	•	•						•	•			□	□
Sofidel Hungary		•	•	•								•	•			□	□
Sofidel Poland		•	•	•	•	•					×	•	•			□	□
Sofidel Romania		•	•	•	•	•			•			•	•		•	□	□
Sofidel Spain		•	•	•	•	•			•			•			•	□	□
Sofidel Sweden		•	•	•	•	•			•		•	•	•		•	□	□
Sofidel UK Baglan	•		•	•	•	•						•			•	□	□
Sofidel UK Hamilton, Leicester	•		•	•	•	•						•			•	□	□
Sofidel UK Lancaster			•	•	•	•					×	•			•	□	□
Sofidel UK Rothley Lodge, Leicester	•		•	•	•	•						•				□	□

	BRC	IFS	ISO 9001		ISO 45001	ISO 14001	EMAS	OK Compost Industrial	Ecolabel	Der Blauer Engel	Swan Label	FSC®	PEFC	SFI	ISO 50001	ISCC PLUS	ISO 27001
Sofidel Tissue Elwood												•		•		•	
Sofidel Tissue Shelby												•		•		•	
Sofidel Tissue Las Vegas												•		•		•	
Sofidel Tissue Lewiston												•		•		•	

2. Si precisa che gli stabilimenti di Sofidel Tissue sono entrati a far parte del Gruppo a novembre 2024. Inoltre, i dati relativi alla sicurezza del prodotto, alla qualità e al Sistema Autocontrollo Igienico - Sanitario non sono al momento disponibili.

3. La linea guida ISO 20400 permette di integrare la sostenibilità nelle politiche di approvvigionamento dell’organizzazione ed è applicata all’interno di tutto il Gruppo Sofidel.

4. La certificazione ISO 27001 permette di definire i requisiti per un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni e garantisce la selezione di controlli di sicurezza adeguati e proporzionati, il servizio è erogato dalla holding a tutte le società del Gruppo Sofidel.

L’analisi di materialità

GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali
GRI 3-2	Elenco di temi materiali

Il processo di analisi di materialità permette di identificare i temi rilevanti e prioritari per l’azienda e i suoi stakeholder. In linea con le richieste dei GRI Universal Standards, è stata effettuata una analisi di materialità relativa agli impatti generati dall’azienda su persone e ambiente direttamente connessi alle attività, prodotti e servizi dell’organizzazione, comprese le sue attività a monte e a valle della sua catena del valore.

Inoltre, è stata effettuata e riportata una valutazione di rischi ed opportunità con riferimento alla materialità finanziaria, nell’ot-tica di un progressivo allineamento verso la nuova direttiva eu-ropea **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** che introduce il concetto di “doppia materialità” – materialità di impatto e materialità finanziaria. La **Doppia materialità** ri-chiede di indenticare e rendicontare non solo gli **impatti ESG** dell’impresa (*Impact materiality – inside out*) ma anche i **rischi** e le **opportunità** che possono influenzare negativamente o posi-tivamente i flussi di cassa futuri della stessa (*Financial materiality – outside in*), e quindi creare valore o erodere il valore aziendale dell’impresa nel breve, medio e lungo termine.



Approccio metodologico⁵

Il processo si è articolato in tre fasi distinte:



5. Si precisa che l’analisi di materialità è stata svolta prima dell’acquisizione della divisione tissue di **Clearwater Paper Corporation** con i quattro siti produttivi: di **Shelby** (North Carolina), **Lewiston** (Idaho), **Las Vegas** (Nevada) ed **Elwood** (Illinois). Tuttavia, è stato convenuto che l’acquisizione di Sofidel Tissue non ha inficiato la validità dei risultati dell’analisi condotta, dal momento che la natura e la struttura del business sono rimaste invariate.



A. Analisi di contesto

È stata effettuata un’analisi di contesto con lo scopo di osservare e porre in evidenza le **caratteristiche rilevanti** dell’ambiente, sia **interno** che **esterno**, in cui opera Sofidel, utili a sviluppare una panoramica delle **attività** e delle **relazioni commerciali** e del **contesto** in cui queste si svolgono, nonché una comprensione dei principali **stakeholder** interessati. A tal fine sono stati analizzati differenti cluster informativi - interni, esterni, locali e internazionali - utili a fornire **input chiave** ai fini dell’identificazione della **lista preliminare** di impatti, rischi e opportunità.

B. Identificazione degli impatti, rischi e opportunità

Gli input forniti dall’analisi di contesto hanno consentito di identificare la **lista preliminare di impatti, rischi e opportunità** dell’impresa e comprenderne la loro relazione e/o influenza sul modello di business e sulla strategia d’impresa. In particolare:

- Identificazione degli impatti, con indicazione della loro **natura** e **fonte** (attività proprie o catena del valore).
- Clusterizzazione dei **rischi ESG** in un’ottica **outside in** a partire dalla mappatura dei rischi di Sofidel sviluppata dal dipartimento Risk Management & Compliance e dall’analisi delle dipendenze, impatti e azioni rilevanti di sostenibilità.
- Identificazione delle **opportunità** di sostenibilità derivanti da eventi passati o futuri e da impatti e dipendenze da risorse naturali e sociali.

Infine, ogni impatto, rischio e opportunità è stato ricondotto al corrispondente tema aziendale.

C. Valutazione della rilevanza

Sono state svolte **interviste one to one** con il **management** interno al fine di valutare la **rilevanza degli impatti, rischi e opportunità preliminari** identificati nella fase precedente, secondo la metodologia esplicitata sotto.

In particolare, per la *impact materiality* è stato richiesto di esprimere una valutazione secondo i seguenti driver.

	Gravità			Probabilità
Impatto Negativo Effettivo	ENTITÀ	PORTATA	CARATTERE DI IRRIMEDIABILITÀ	-
Impatto Negativo Potenziale	ENTITÀ	PORTATA	CARATTERE DI IRRIMEDIABILITÀ	PROBABILITÀ

Impatto Positivo Effettivo	ENTITÀ	PORTATA	-	-
Impatto Positivo Potenziale	ENTITÀ	PORTATA	-	PROBABILITÀ

Per quanto riguarda, invece, la *financial materiality* è stato richiesto di esprimere una valutazione secondo i seguenti driver.

	Gravità	Probabilità
Rischi/Opportunità	ENTITÀ DEI POSSIBILI EFFETTI FINANZIARI	PROBABILITÀ

Si precisa che i rischi sono stati oggetto di apposite interviste di risk assesment condotte dal dipartimento Risk Management & Compliance nell’ambito dell’Enterprise Risk Management (ERM).

I risultati della Impact materiality

Gli impatti e i relativi temi sono stati prioritizzati, secondo la logica della impact materiality, secondo tre cluster di rilevanza⁶- molto rilevante, rilevante e non rilevante – e di cui si riporta nella tabella a seguire il risultato finale.

Tema	Impatto	Natura Impatto	Fonte Impatto	Rilevanza Inside Out
Fibre certificate	Sofidel è cosciente che l'utilizzo di materie prime di origine forestale può comportare un impatto sulle foreste e sulla biodiversità. Un approvvigionamento non correttamente gestito di tali materie prime può generare effetti negativi sulle persone e sull'ambiente, con rischio di deforestazione, degrado degli habitat, cambiamenti climatici, inquinamento e danni alle popolazioni indigene locali.	−		
Salute e sicurezza sul lavoro	In quanto attività produttiva manifatturiera, Sofidel impiega lavoratori che entrano in contatto con macchinari e strumentazione presenti nelle fasi di cartiera, trasformazione e magazzino. Se non correttamente utilizzati o gestiti possono provocare danni alla salute e sicurezza dei lavoratori stessi.	−		
Cambiamento climatico	Il settore cartario contribuisce al cambiamento climatico attraverso la generazione di emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette. Infatti la produzione cartaria è caratterizzata dall'impiego massivo di risorse energetiche, sia sotto forma di combustibili che di energia elettrica. Oltre alle emissioni dirette legate alle operazioni di Sofidel, si generano impatti sul cambiamento climatico anche lungo tutta la catena del valore, dalla produzione di cellulosa alla distribuzione del prodotto finito. La produzione di cellulosa, il traffico indotto dalle merci in ingresso (materie prime) e da quelle in uscita (prodotti semilavorati e finiti) generano degli impatti ambientali significativi, se comparati con quelli dell'intera impresa. Sofidel, ad esempio, produce articoli in molteplici Paesi per molti diversi mercati e per tale motivo ogni anno deve gestire centinaia di migliaia di viaggi per assicurare la consegna puntuale dei prodotti, nei tempi richiesti dai clienti, con effetti sul cambiamento climatico.	−		
Gestione della catena di fornitura	La catena di fornitura è l'ecosistema in cui Sofidel si relaziona con i propri fornitori per l'acquisto di beni o servizi. Pertanto Sofidel è consapevole dell'importanza di gestire eticamente e responsabilmente le relazioni con i suoi fornitori, premiando e incoraggiando i fornitori virtuosi dal punto di vista della sostenibilità per generare impatti positivi nei territori in cui opera, a beneficio dell'ambiente e della collettività.	−		
Condizioni di lavoro dei dipendenti	Sofidel, consapevole che le persone sono un asset strategico per l'azienda, pone la gestione del capitale umano al centro del processo di creazione del valore. Per questo motivo genera un impatto positivo sui dipendenti garantendo forme di lavoro stabili e sicure, favorendo strumenti di conciliazione vita-lavoro flessibili e ponendo al centro delle politiche di gestione delle risorse umane il benessere dei dipendenti.	+		
Biodiversità e foreste	Per la sua produzione, Sofidel si approvvigiona di fibre vegetali di origine arborea, ossia che traggono origine dal fusto di alberi, sotto forma di polpa di cellulosa, contribuendo indirettamente alla generazione di potenziali effetti negativi sulla Biodiversità e in particolare sul ruolo che le foreste svolgono per la protezione dell'ambiente globale e per il mantenimento e l'arricchimento della biodiversità stessa.	−		

6. Si precisa che i temi non sono rappresentati nella lista secondo i risultati delle votazioni espresse durante la fase di valutazione.

−

Impatto negativo

+

Impatto positivo

Attività della catena del valore a monte

Attività proprie di Sofidel

Attività della catena del valore a valle

Molto rilevante

Rilevante

Non rilevante

Tema	Impatto	Natura Impatto	Fonte Impatto	Rilevanza Inside Out
Relazioni industriali	Sofidel ha un sistema di relazioni industriali basato su un confronto aperto, costante e costruttivo perché è consapevole che il mancato dialogo con le Parti può provocare impatti negativi. Per questo motivo nelle politiche del Gruppo viene garantita la partecipazione e l'ascolto di tutti i lavoratori.	−		
Inclusione	In considerazione dei vari Paesi e aree geografiche in cui Sofidel è presente , in assenza di un costante e corretto presidio, è possibile che non vengano garantite le pari opportunità ai lavoratori, introducendo misure di discriminazione basate su genere, nazionalità, età anagrafica, disabilità. Inoltre, ciò può riflettersi in politiche retributive che discriminano in base al genere del lavoratore.	−		
Formazione e sviluppo professionale	Sofidel, consapevole che la formazione e lo sviluppo professionale dei dipendenti sono strumenti essenziali per garantire un'adeguata valorizzazione delle sue persone, aumento della retention oltre che della capacità di attrarre nuovi talenti, coltiva quotidianamente il loro talento al fine di sviluppare competenze trasversali, tecniche e manageriali per poter contare su risorse capaci e motivate. In aggiunta, una adeguata e costante formazione H&S ha conseguenze positive anche sulla salute e sulla sicurezza dei lavoratori.	+		
Acqua	Il processo di produzione della carta richiede un consistente utilizzo della risorsa idrica, che viene prelevata e consumata sia per la produzione di materia prima come la cellulosa che fino alla preparazione dell'impasto che poi per la formazione del foglio di carta. All'interno di questo, la pasta di cellulosa deve essere dissolta fino ad una diluizione tale da consentire il processo di formazione del foglio di carta, attraverso il passaggio di un getto di acqua e fibre tra le maglie di una tela di formazione. I successivi passaggi all'interno della macchina continua devono consentire l'asciugatura del foglio, per azione meccanica e termica. Nonostante i numerosi recuperi e ricicli interni una parte delle acque di processo dovranno lasciare lo stabilimento dopo un'opportuna depurazione e inviate allo scarico.	−		
Prodotti ecologici e packaging sostenibile	Producendo e commercializzando prodotti in carta tissue con una capacità produttiva che la classifica al secondo posto in Europa e tra i primi produttori mondiali, Sofidel immette sul mercato europeo e americano grandissime quantità di prodotti. Pertanto è consapevole dell'effetto che una scorretta progettazione e gestione dei prodotti e del loro imballaggio può generare sull'ambiente.	−		
Promozione dell'igiene dei consumatori	Sofidel con i suoi prodotti vuole migliorare il comfort e l'igiene dei consumatori tramite l'offerta di articoli altamente igienici e sicuri che possono generare un impatto positivo sulla vita del consumatore rendendola più ordinata e pulita.	+		
Etica e trasparenza	Sofidel è consapevole che, per garantire la propria business continuity nel tempo ed evitare possibili impatti negativi, deve saper prevenire e gestire episodi di corruzione, protezione degli informatori e eventuali violazioni del Codice Etico aziendale, lungo tutta la catena del valore, soprattutto upstream considerando la rilevanza della materia prima principale di Sofidel, ovvero la cellulosa.	−		

Tema	Impatto	Natura Impatto	Fonte Impatto	Rilevanza Inside Out
Diritti dei popoli indigeni	Le foreste sono una fonte di reddito e sostentamento per molti popoli indigeni e alcuni territori sono legalmente riconosciuti come di particolare interesse per la loro sopravvivenza, pertanto la loro gestione non responsabile - attraverso le attività di approvvigionamento della materia prima da cui la produzione di Sofidel dipende - può violare i loro diritti, minacciando i mezzi di sussistenza, lo stile di vita tradizionale e la cultura di tali popoli.	−		
Reputazione del Brand	Sofidel è consapevole che una comunicazione poco chiara sui prodotti commercializzati e comunicazioni pubblicitarie fuorvianti possono far scaturire casi di greenwashing, danneggiando così la reputazione dei brand del Gruppo Sofidel e ostacolando la presa di decisioni di acquisto consapevoli da parte dei consumatori.	−		
Ricerca e innovazione	Sofidel investe costantemente in ricerca e innovazione per generare impatti positivi in termini di sviluppo di prodotti e servizi innovativi. Inoltre, l'azienda pone particolare attenzione alla sostenibilità a beneficio dell'ambiente e della società.	+		
Inquinamento idrico dovuto agli scarichi di sostanze	La produzione di carta è esposta a impatti legati all'inquinamento dell'acqua con riferimento ai parametri relativi alla richiesta di ossigeno (chimica, COD o Biologica, BOD) e i solidi sospesi totali (SST).	−		
Gestione dei rifiuti derivati dall'attività produttiva	Sofidel genera, in quanto produttore industriale di grandi dimensioni, sia sul mercato europeo che americano, rifiuti che se non correttamente gestiti possono avere un impatto ambientale negativo. Il residuo principale prodotto dalle attività cartarie è costituito da fanghi derivanti dal trattamento della fibra riciclata o da quelli prodotti dagli impianti di depurazione posti a valle degli stabilimenti produttivi. Il processo cartario comporta, infine, una produzione trascurabile di rifiuti pericolosi, che peraltro non sono caratteristici del settore, ma sono associati alla conduzione di impianti industriali in generale come, ad esempio, oli esausti, neon e batterie.	−		
Inquinamento dell'aria	Per sua natura intrinseca, la produzione cartaria genera emissioni significative, oltre che di CO ₂ , di ossidi di azoto (NOx) prodotti dagli impianti di combustione, ossia le caldaie e dagli impianti di asciugatura della carta. Inoltre, vengono emessi SOx correlati all'utilizzo di biomasse per l'alimentazione di alcune caldaie.	−		
Distribuzione di valore sul territorio	In quanto Gruppo di grandi dimensioni, l'attività d'impresa svolta da Sofidel permette di generare impatti su PIL, reddito da lavoro, occupazione e contributi alla Pubblica Amministrazione, creando così valore per tutti gli stakeholder, siano essi individui, famiglie, comunità e territori, e contribuendo alla prosperità di tutti i territori in cui l'azienda è presente.	+	  	
Diritti Umani nella catena di fornitura	In una catena di fornitura variegata e geograficamente complessa come quella del Gruppo Sofidel, senza un presidio corretto e costante è possibile che si verifichino impatti negativi sulle persone legati al mancato rispetto dei diritti umani così come riconosciuti dagli standard internazionali (es. lavoro sicuro, salari adeguati, salute e sicurezza, pari opportunità, divieto di lavoro minorile e lavoro forzato).	−		

Tema	Impatto	Natura Impatto	Fonte Impatto	Rilevanza Inside Out
Privacy dei consumatori	In quanto Gruppo di grandi dimensioni attivo su differenti mercati, Sofidel è molto attento alla protezione dei dati personali dei propri consumatori. Una gestione non corretta di dati personali o riservati potrebbe infatti compromettere la riservatezza, l'integrità o la disponibilità dei dati di consumatori.	−		
Salute e sicurezza del prodotto	La sicurezza e la salute dei consumatori possono essere esposte a pericoli in caso di controlli non adeguati sui prodotti. L'impiego di sostanze non correttamente selezionate e analizzate potrebbero comportare un potenziale rischio per la salute degli utenti finali.	−		

L’esercizio di analisi di materialità condotto nel 2024 ha restituito una più puntuale delimitazione degli impatti e dei rispettivi temi, anche con riferimento alla loro collocazione all’interno della catena del valore. Pertanto risulta confermata, in linea con gli anni precedenti, la rilevanza dei temi “Cambiamento climatico” e “Salute e sicurezza”.

Al contrario, il tema precedentemente denominato “Corretta gestione delle risorse forestali”, viene ad essere distinto, in base alla fonte e alla natura di impatto, in tre distinti temi. Il primo denominato “Fibre certificate”, afferente all’impatto ambientale dell’utilizzo di materia prima fibrosa nelle operazioni proprie del Gruppo e risultato molto rilevante, il secondo “Biodiversità e foreste” con focus ambientale sulla catena di approvvigionamento, e il terzo “Diritti dei popoli indigeni” con focus sociale sulla catena di approvvigionamento. Questi ultimi due sono stati entrambi valutati dal management come rilevanti. Risulta, invece, tema di nuova introduzione “Promozione dell’igiene dei consumatori”, votato come rilevante.

Nessun impatto e relativo tema è dunque risultato sotto soglia secondo la logica della impact materiality.



I risultati della Financial materiality

Nelle liste a seguire sono riportati separatamente i temi per cui sono stati individuati rischi e/o opportunità di sostenibilità di breve termine che, a seguito di valutazione da parte del management, sono stati classificati secondo tre cluster di rilevanza⁷: molto rilevante, rilevante e non rilevante. Per quanto riguarda i rischi, i risultati tengono conto della valutazione di breve termine

del rischio residuo che, come specificato sopra, è stato oggetto di apposite interviste di risk assesment nell’ambito dell’ERM.



Tema	Rischio	Rilevanza Outside in
Fibre certificate	Rischi finanziari e operativi derivanti dalla dipendenza da materie prime, fibre riciclate o di polpa non legnosa e risorse naturali.	
Diritti Umani nella catena di fornitura	Rischi economici, operativi e reputazionali associati all’incapacità dei fornitori di tutelare i diritti umani e di garantire adeguati standard su salute, sicurezza e ambiente.	
Diritti dei popoli indigeni	Rischi di compliance e reputazionali derivante dallo sfruttamento eccessivo del suolo fonte di reddito e sostentamento per molti popoli indigeni da parte dei fornitori.	
Formazione e sviluppo professionale	Rischi operativi e strategici legati alla mancanza o alla difficoltà di trovare sul mercato del lavoro figure professionali qualificate e/o in linea con i requirements aziendali.	
Salute e sicurezza sul lavoro	Rischi operativi e reputazionali correlati alla gestione della Salute e sicurezza sul lavoro.	
Cambiamento climatico	Rischi finanziari e strategici causati dall’incremento del costo delle commodities energetiche (es. energia, gas), delle quote di emissione di CO ₂ e all’inasprimento delle tassazioni ambientali dovuti ad un quadro normativo sempre più rigoroso.	
Etica e trasparenza	Rischi reputazionali e di compliance legati al mancato rispetto delle normative e regolamenti legate a corrette pratiche commerciali e di anticorruzione.	
Condizioni di lavoro dei dipendenti	Rischi economici e reputazionali dovuti a comportamenti e decisioni non aderenti alle variegate, normative sull’impiego.	
Relazioni industriali	Rischi operativi e reputazionali dovuti ad azioni sindacali.	
Inquinamento dell’aria	Rischi economici e di non compliance per il mancato rispetto di normative ambientali legate, all’inquinamento dell’aria.	
Inquinamento idrico dovuto agli scarichi idrici	Rischi economici e di non compliance per il mancato rispetto di normative ambientali legate, all’inquinamento dell’acqua.	
Condizioni di lavoro dei dipendenti	Rischi operativi e reputazionali di soccombere in giudizio a fronte di azioni di rivalsa da parte dei dipendenti.	

7. Si precisa che i temi non sono rappresentati nella lista secondo i risultati delle votazioni espresse durante la fase di valutazione.

Tema	Rischio	Rilevanza Outside in
Privacy dei consumatori	Rischi operativi connessi alla perdita dati dei nostri consumatori.	
Etica e trasparenza	Rischi reputazionali e di compliance legati al mancato rispetto delle normative ESG.	
Cambiamento climatico	Rischi di business continuity dovuti a interruzione della fornitura energetica e gas a seguito di problemi legati a infrastrutture del fornitore e/o di Sofidel o mancato rispetto degli impegni contrattuali.	
Salute e sicurezza del prodotto	Rischi di compliance derivanti dal non rispetto di leggi, norme e regolamenti per la tutela della salute del consumatore.	
Biodiversità e foreste	Rischi operativi e economici legati alla riduzione della qualità e quantità delle materie prime (es. polpa estratta) a causa dei cambiamenti nella disponibilità delle risorse naturali, variazioni delle temperature costanti e prolungate, cambiamenti nell’umidità del suolo e relativo aumento di incendi e diffusione di parassiti forestali.	
Biodiversità e foreste	Rischi strategici e di compliance legati al mancato rispetto delle normative relative alla filiera forestale, ai cambiamenti legislativi riguardanti l'utilizzo e il commercio dei prodotti monouso e di origine forestale e alle modifiche regolamentari specifiche per i fornitori.	
Fibre certificate	Rischi operativi legati alla ridotta disponibilità di materie prime certificate (FSC®,PEFC) a seguito di restrizioni alla licenza d'uso del marchio, a cambiamenti normativi o climatici.	
Fibre certificate	Rischi di mercato legati al cambiamento nelle preferenze dei consumatori verso prodotti più sostenibili, dovuto all’attenzione più estesa riguardo ai temi di deforestazione.	
Gestione dei rifiuti derivati dall’attività produttiva	Rischi di compliance per il mancato rispetto di normative ambientali legate alla corretta gestione dei rifiuti derivanti dall’attività produttiva diretta.	
Ricerca e innovazione	Rischi operativi ed economici legati all’obsolescenza degli strumenti di laboratorio e relativo adeguamento delle competenze degli operatori dovuto alla digitalizzazione dei processi produttivi.	
Acqua	Rischi operativi relativi alla continuità produttiva per problemi alle infrastrutture di terzi e/o di fornitori di acqua (In e Out).	
Cambiamento climatico	Rischi finanziari e operativi associati al cambiamento climatico come la potenziale esposizione a danni fisici causati da eventi meteorologici estremi (alluvioni, tornado, uragani) che possono avere sia ripercussioni dirette sugli impianti e le infrastrutture aziendali sia indirette dovute a interruzioni nella catena di approvvigionamento.	

Tema	Opportunità	Rilevanza Outside in
Cambiamento climatico	Opportunità di acquisire vantaggio competitivo e reputazionale attraverso l’adozione di pratiche a basso impatto carbonico.	
Fibre certificate	Opportunità di acquisire un vantaggio competitivo riducendo il proprio impatto ambientale grazie all'utilizzo di fibre certificate e/o materie prime alternative.	

Politica di gestione dei rischi e delle opportunità di sostenibilità

Con riferimento ai rischi e alle opportunità di sostenibilità risultati sopra soglia di materialità (i.e. molto rilevanti e rilevanti) esposti nelle liste sopra, viene descritta la politica di gestione adottata dall’azienda. È sempre disponibile su richiesta la politica di gestione di tutti i rischi identificati dal modello ERM.

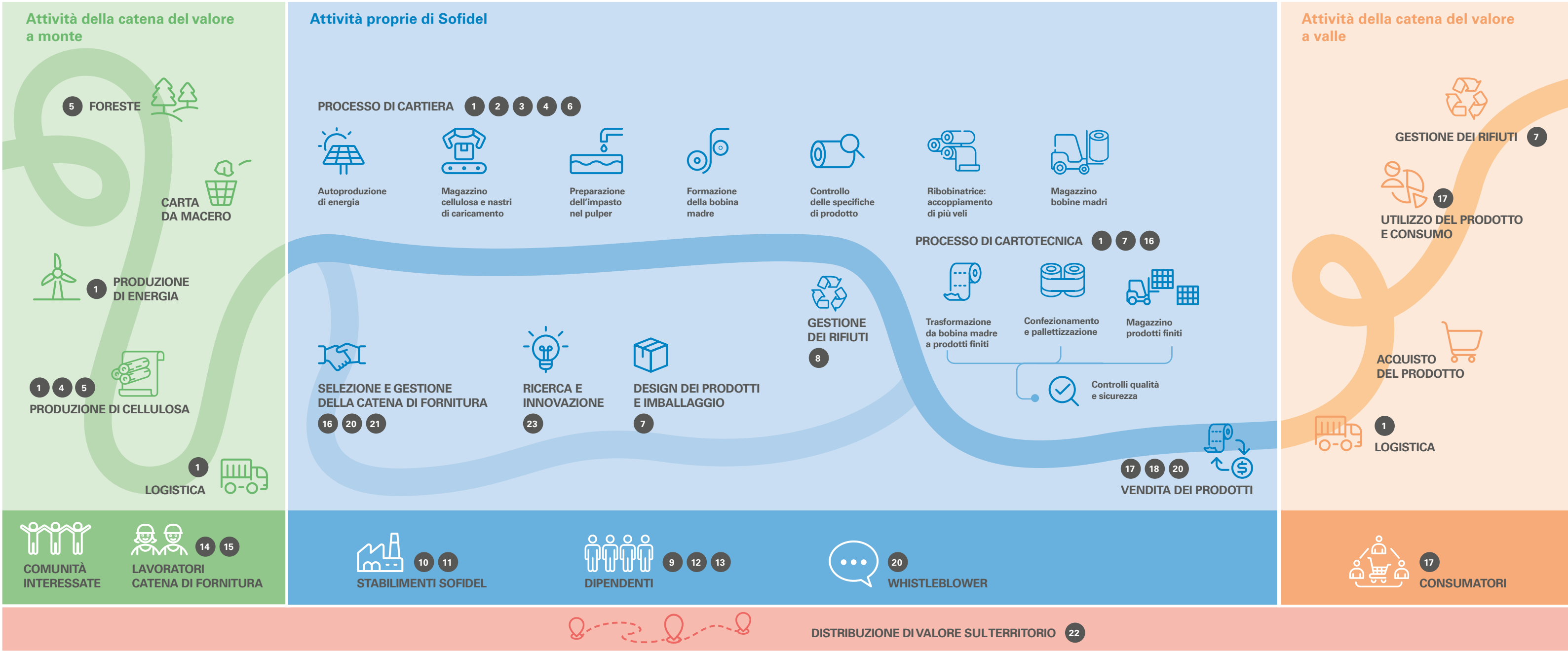
	Politica di gestione
Fibre certificate Rischi finanziari e operativi derivanti dalla dipendenza da materie prime, fibre riciclate o di polpa non legnosa e risorse naturali.	I rischi associati alla materia prima cellulosa riguardano la volatilità del prezzo e la concentrazione della spesa. Sofidel si tutela attraverso: • un’accurata selezione dei fornitori, capaci di garantire non solo la quantità di cellulosa necessaria e i tempi di consegna, ma anche la qualità delle fibre e la gestione ecosostenibile delle risorse forestali; • la stipula di contratti pluriennali per assicurare la fornitura e ottenere condizioni economiche migliori; • la ricerca e la valutazione di fibre alternative, che non hanno origine forestale, ma provengono dall’agricoltura, da piante erbacee o da scarti tessili; • un sistema di monitoraggio della solvibilità dei fornitori e della concentrazione di spesa.
Diritti Umani nella catena di fornitura Rischi economici, operativi e reputazionali associati all’incapacità dei fornitori di tutelare i diritti umani e di garantire adeguati standard su salute, sicurezza e ambiente.	Per mitigare tale rischio sono state portate avanti tre linee d’intervento: • adottare lo standard ISO 20400 come modello di sostenibilità negli acquisti; • valutare le strategie e le performance di sostenibilità dei fornitori attraverso strumenti adeguati (TenP Paper); • audit sui principali fornitori di polpa.
Diritti dei popoli indigeni Rischi di compliance e reputazionali derivanti dallo sfruttamento eccessivo del suolo fonte di reddito e sostentamento per molti popoli indigeni da parte dei fornitori.	Per la mitigazione di tale rischio, la politica di gestione coincide con quanto riportato al rischio sovra indicato.
Formazione e sviluppo professionale Rischi operative strategici legati alla mancanza o alla difficoltà di trovare sul mercato del lavoro figure professionali qualificate e/o in linea con i requirements aziendali.	La difficoltà di trovare risorse sul mercato è particolarmente rilevante in alcuni dipartimenti aziendali che richiedono elevate competenze tecniche e industriali. Il Gruppo al fine di essere sempre presente sul mercato del lavoro per trovare in tempi ristretti personale specializzato ha identificato una serie di attività, quali: • utilizzo di diversi canali di recruiting al fine di intercettare candidature allineate con le aspettative; • sviluppo della pagina “life” di LinkedIn; • iniziative e progetti di sviluppo con il mondo educativo ai vari livelli (dalle scuole superiori ai master post universitari); • attività di formazione mirate a garantire l’aggiornamento delle competenze. Inoltre, al fine di mitigare il rischio di perdere persone di talento e di grande esperienza, Sofidel punta sulla formazione e sul riconoscimento del merito. Su percorsi di carriera chiari e motivanti, che possono prevedere anche periodi all’estero per conoscere nuovi mercati. Infine, ha implementato il processo di valutazione del clima aziendale e ha in corso una serie di attività mirate a rispondere a tale survey e finalizzate al miglioramento della comunicazione, della formazione e alla creazione di momenti di condivisione tra i dipendenti.



	Politica di gestione
Salute e sicurezza sul lavoro Rischi operativi e reputazionali correlati alla gestione della Salute e sicurezza su lavoro.	La mitigazione del rischio infortuni è uno dei processi più rilevanti per il Gruppo. Al fine di limitarlo e di tutelare la salute dei lavoratori, degli appaltatori e dei visitatori, Sofidel monitora costantemente gli ambienti di lavoro sviluppando un documento di valutazione dei rischi (DVR), svolgendo audit e ispezioni interne, implementando i migliori standard di sicurezza negli stabilimenti e sulle macchine e attuando programmi di formazione e informazione.
Cambiamento climatico Rischi finanziari e strategici causati dall'incremento del costo delle commodities energetiche (es. energia, gas), delle quote di emissione di CO₂ e all'inasprimento delle tassazioni ambientali dovuti ad un quadro normativo sempre più rigoroso.	Per mitigare la prima tipologia di rischio, Sofidel adotta diversi strumenti tra i quali: • contratti di fornitura che coniugano prezzo fisso e prezzo variabile per ridurre l’esposizione alla volatilità dei mercati; • accordi di lungo periodo per l’approvvigionamento di energia elettrica rinnovabile; • differenziazione delle fonti energetiche prevedendo l’utilizzo di combustibili di origine naturale (es. biomasse) non soggetti alle variazioni che affliggono il mercato del gas e dell’energia elettrica; • programmi per la riduzione dei consumi energetici all’interno dei sistemi di gestione dell’energia certificati ISO 50001; • una policy di Gestione del Rischio prezzo delle materie energetiche, la quale prevede la possibilità di affiancare alle coperture fisiche anche coperture di tipo finanziario, seguendo le linee guide definite da un comitato interno che monitora periodicamente l’andamento del prezzo della materia energia; • definizione di un piano triennale contenente gli investimenti necessari per la riduzione delle quote CO₂ emesse.
Opportunità di acquisire vantaggio competitivo e reputazionale attraverso l'adozione di pratiche a basso impatto carbonico.	La crescente attenzione del mercato e delle normative sui temi del cambiamento climatico sta spingendo le aziende a ridurre l'impronta carbonica dei propri prodotti e processi produttivi. Negli ultimi anni, sia i consumatori sia il legislatore hanno posto maggiore enfasi sulla trasparenza e sull'adozione di pratiche sostenibili, premiando aziende che dimostrano un impegno concreto nella lotta al cambiamento climatico. Questo contesto si riflette anche nelle scelte dei grandi retailer, sempre più sensibili all’impatto ambientale dei prodotti che offrono. Le catene della grande distribuzione, soprattutto in Europa e negli Stati Uniti, stanno adottando politiche che premiano fornitori in grado di garantire una bassa impronta carbonica, posizionandosi così come leader nella sostenibilità. Di conseguenza, per aziende come Sofidel, che operano in settori ad alta intensità energetica come la produzione di carta tissue, ridurre le emissioni può diventare un’opportunità di rafforzare relazioni commerciali strategiche e garantire la solidità dei propri ricavi, rispondendo alle crescenti aspettative in materia di cambiamento climatico, accedendo a nuovi mercati.
Etica e trasparenza Rischi reputazionali e di compliance legati al mancato rispetto delle normative e regolamenti legate a corrette pratiche commerciali e di anticorruzione.	Per prevenire e ridurre il rischio di corruzione e conflitti di interesse, Sofidel ha implementato un modello anti-bribery secondo lo standard internazionale ISO 37001. Questo modello è adottato in alcune società del Gruppo ed è prevista l’estensione anche alle altre società. Grazie al modello anti-bribery, sono stati introdotti controlli specifici in tutte le attività di vendita o acquisto del Gruppo, donazioni, regali con l’obiettivo di separare i compiti e creare un sistema di gestione che permetta di mitigare il rischio di corruzione e promuovere una cultura d’impresa etica e trasparente.

La catena del valore di Sofidel

Il grafico a seguire mostra la relazione tra i temi materiali di Sofidel e tutta la sua catena del valore:



1	Cambiamento climatico	5	Biodiversità e foreste	9	Condizioni di lavoro dei dipendenti	13	Inclusione	17	Promozione dell'igiene dei consumatori	21	Gestione della catena di fornitura
2	Inquinamento dell'aria	6	Fibre certificate	10	Relazioni industriali	14	Diritti umani nella catena di fornitura	18	Privacy dei clienti	22	Distribuzione di valore sul territorio
3	Inquinamento idrico dovuto agli scarichi di sostanze	7	Prodotti ecologici e packaging sostenibile	11	Salute e sicurezza del lavoro	15	Diritti dei popoli indigeni	19	Reputazione del Brand	23	Ricerca e innovazione
4	Acqua	8	Gestione dei rifiuti derivati dall'attività produttiva	12	Formazione e sviluppo professionale	16	Salute e sicurezza del prodotto	20	Etica a trasparenza		

Immagine non esaustiva

Il coinvolgimento degli stakeholder nella valutazione

GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
----------	---

Il dialogo con gli stakeholder è continuo. Sofidel si confronta con loro sulle tematiche più rilevanti e porta avanti numerose iniziative di coinvolgimento. L’azienda sceglie le modalità e gli

strumenti più adatti, a seconda dei temi trattati, della frequenza e dell’intensità, della relazione e del livello di conoscenza degli argomenti.

	Informare	Ascoltare	Consultare	Coinvolgere	Collaborare
Ambiente	• Iniziative di Voluntary Disclosure • Informazioni ambientali di prodotto • Adesioni a iniziative di raccolta di informazioni da parte dei vari stakeholder • Sito web, social media, newsletter corporate • Intranet • Enti di certificazione • Comitati interni Sofidel	• Incontri specifici con clienti • Eventi/iniziative organizzati da ONG • Incontri specifici con autorità in campo ambientale • Incontri specifici con associazioni di categoria • Enti di certificazione • Comitati interni Sofidel	• Incontri specifici con clienti • Eventi/iniziative organizzati da ONG • Incontri specifici con autorità in campo ambientale • Incontri specifici con associazioni di categoria • Enti di certificazione • Comitati interni Sofidel	• Incontri specifici con clienti • Eventi/iniziative organizzati da ONG • Incontri specifici con autorità in campo ambientale • Incontri specifici con associazioni di categoria • Enti di certificazione • Comitati interni Sofidel	• Incontri specifici con clienti • Eventi/iniziative organizzati da ONG • Incontri specifici con autorità in campo ambientale • Incontri specifici con associazioni di categoria • Enti di certificazione • Comitati interni Sofidel
Azionisti	• Bilancio Consolidato e Relazione sulla Gestione • Report Integrato • Sito web corporate • Solidità e sostenibilità finanziaria	• Assemblea degli azionisti • Sedute di Organi Collegiali • Trimestrale/semestrale • Meeting specifici			
Collettività e comunità locali	• Sito web corporate • Report Integrato • Sito web • Fondazione Giuseppe Lazzareschi • PR e social media	• Meeting specifici a livello nazionale e locale	• Meeting specifici a livello nazionale e locale	• Rapporti con le Istituzioni nazionali, regionali e locali • Progetti e iniziative per la collettività e per le comunità locali • Iniziative con le ONG	• Collaborazioni con le scuola, le università e il mondo della ricerca • Partnership con le ONG
Comunità finanziaria	• Bilancio Consolidato e Relazione sulla Gestione • Report Integrato • Sito web corporate • Bank Report • Informativa su richiesta • PR	• Conference call • Meeting one-to-one • Eventi nazionali e internazionali		• Eventi CSR	

	Informare	Ascoltare	Consultare	Coinvolgere	Collaborare
Consumatori e clienti	• Newsletter • Sito web corporate • Siti commerciali e di servizio • Social media • SofidelShop • Documentazione commerciale • Campagne di comunicazione • Report Integrato	• Indagini customer satisfaction • Gestione reclami (numeri verdi) • Monitoraggio di tutti i canali di comunicazione sulle attività • E-commerce SofidelShop	• European Marketing & Sales Meeting	• Interviste periodiche • Meeting internazionali • Training ad hoc	• Tavoli di lavoro multi-tematici • Interviste specifiche
Fornitori e partner commerciali	• Sito web corporate • Linee guida fornitori • Report Integrato • Sito web dedicato ai fornitori	• Meeting specifici	• Meeting specifici	• Sustainable Supply Chain • Self-Assessment Platform TenP	• Programmi di supporto
Istituzioni	• Sito web corporate • Report Integrato • Social media, PR media ed eventi	• Meeting specifici • Convegni pubblici • Convegni Sofidel	• Meeting con Enti locali • Rapporto con Enti Regolatori	• Tavoli tecnici con le Istituzioni	• Convegni
Persone del Gruppo Sofidel	• Portale Intranet • Comunicazioni dal vertice aziendale • Report Integrato • Comunicazioni organizzative di Gruppo • House Organ “People & Paper” • Sofidel Informa/News • Distribuzione linee guida, policy e procedure HR • Sofidel Digital Channel	• Analisi di clima (Sofidel Engagement Survey) • Incontri specifici	• Focus group • Workshop	• Eventi aziendali • International Human Resources Meeting • Meeting con le Organizzazioni Sindacali • Meeting con gli RLS (Rappresentanti per la Sicurezza) • Health & Safety • Sofidel People • Progetto Welfare	• CRAL (Circolo Ricreativo Assistenziale Lavoratori)

Biodiversità e foreste

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume
GRI 301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo

Tema materiale:
Biodiversità e foreste; Fibre certificate

La consapevolezza del ruolo che le foreste svolgono per la protezione dell’ambiente globale e per il mantenimento e l’arricchimento della biodiversità, hanno spinto il Gruppo Sofidel ad adottare una **politica per l’acquisto responsabile di materia prima di origine forestale**: il documento è stato redatto in collaborazione con lo staff di WWF Italia e WWF Internazionale e si è ispirato alle linee guida elaborate all’interno dell’iniziativa denominata Accountability Framework (AFi). Il testo integrale è disponibile nel sito web di Sofidel e prevede alcuni importanti obiettivi, tra cui:

- avere una catena di fornitura che non induca, in nessuna delle sue fasi, fenomeni di deforestazione (**Zero Deforestazione**);
- sviluppare una catena di fornitura che non causi o contribuisca a provocare, in ognuna delle sue fasi, la conversione o il degrado ambientale degli ecosistemi naturali;
- verificare che la propria attività di approvvigionamento sia conforme al **Codice di Condotta dei Fornitori** e non leda i diritti umani dei portatori d’interesse coinvolti nella catena di fornitura, dai lavoratori alle comunità indigene, direttamente o indirettamente influenzate dalle attività di approvvigionamento nelle aree dove la materia prima ha origine;
- sviluppare azioni di mitigazione e prevenzione in collaborazione con i propri fornitori in caso di gravi violazioni dei **diritti umani**, oppure di evidenze di degrado ambientale nelle aree di approvvigionamento della materia prima, non solo nella filiera di approvvigionamento del Gruppo Sofidel, ma anche nelle altre aree in cui i fornitori operano;
- effettuare controlli attivi nei Paesi ad alto rischio per assicurare la legalità delle operazioni di silvicoltura, taglio, trasformazione e commercio del legno e della materia prima che ne deriva e che fa parte della catena di fornitura;
- verificare che non siano presenti Organismi Geneticamente Modificati (OGM) nelle specie da cui trae origine la materia prima, in modo da assicurare una catena di fornitura priva di OGM;
- privilegiare forniture e produttori in grado di esibire validi certificati di gestione e catena di custodia forestali, ottenuti dall’applicazione di standard di buona gestione forestale, cre-



dibili e riconosciuti a livello internazionale, emessi da enti terzi indipendenti a fronte di periodiche attività di controllo.

Approvvigionamento forestale responsabile

Nel corso del 2024 Sofidel ha acquistato complessivamente 1.374.340 tonnellate di fibra vergine e 82.745 tonnellate di carta per riciclo. Del totale della polpa vergine, ben l’85,25% certificato con catena di custodia FSC® (Forest Stewardship Council®). La restante quantità per l’11,40% ha ricevuto la certificazione di catena di custodia PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification) e il 3,35% del totale ha ricevuta la certificazione con lo standard FSC® Controlled Wood. Nel 2024 quindi, **la totalità della materia prima fibrosa vergine ha ricevuto almeno una certificazione di buona gestione forestale**. Le certificazioni forestali non sono l’unico strumento di buona gestione. Sofidel da molti anni ha selezionato i Paesi di provenienza del materiale fibroso in modo da minimizzare i rischi legati a pratiche forestali illegali o in ogni caso inaccettabili dal punto di vista ambientale ed etico. Ad oggi il 53,14% della polpa di cellulosa proviene dal Sud America, il 39,04% dall’Europa e il 7,82% dal Nord America. Sono state escluse forniture da Paesi in cui sono in atto conflitti o che abbiano dei rating di legalità o legati al rischio di corruzione troppo bassi. Nel corso del 2024 sono state inoltre portate a termine attività di audit finalizzate a verificare il grado di rischio di legalità delle imprese extra-EU presso le quali Sofidel si approvvigiona, affidando tale compito a un ente terzo indipendente qualificato come Organismo di Monitoraggio nell’ambito del Regolamento Comunitario denominata Timber Regulation (Regolamento EU 995/2010). La futura normativa comunitaria che abrogherà la Timber Regulation e che è stata denominata **EUDR (European Deforestation Regulation, EU 1115/2023)**, troverà Sofidel preparata, grazie agli oltre dieci anni di applicazione del regolamento attuale e soprattutto alle numerose attività di prevenzione di fenomeni di illegalità e deforestazione. Per il 2025, Sofidel ha pianificato il primo audit di sostenibilità sul campo presso uno dei principali fornitori di cellulosa europei.

L'impatto del nuovo Regolamento Europeo in materia di Deforestazione 1115/2023 EUDR

Contesto: in vigore da giugno 2023, il Regolamento si propone di contrastare la deforestazione e il degrado forestale legati alla produzione e al commercio di alcune materie prime¹ e loro derivati, per garantire che i prodotti immessi sul mercato UE non derivino da terreni interessati da tali fenomeni dopo il 31 dicembre 2020. Nel caso di Sofidel, la materia prima oggetto del Regolamento è il legno - già soggetto all'attuale *Timber Regulation* (Regolamento UE 995/2010) che verrà automaticamente abrogata al momento dell'applicazione della EUDR - a partire dal quale viene prodotta la polpa di cellulosa a sua volta trasformata in carta tissue.

Obblighi e ruolo di Sofidel: le merci regolamentate possono essere immesse sul mercato UE (importate o prodotte nel territorio comunitario) o esportate (ed eventualmente riesportate) soltanto se risultano: 1) a deforestazione zero 2) prodotte in conformità con la legislazione del Paese di produzione 3) oggetto di una Dichiarazione di dovuta diligenza. Sofidel si qualifica come “operatore” (a monte e a valle), ed è sottoposta a obblighi differenti in base alla funzione che svolge lungo la filiera. Ad esempio, in relazione alla fornitura di cellulosa extraeuropea Sofidel è operatore a monte, ovvero il soggetto che per primo immette cellulosa extracomunitaria sul mercato europeo e pertanto primo responsabile della conformità. Diversamente, in relazione alle forniture provenienti da Paesi europei, Sofidel svolge la funzione di operatore a valle, in quanto trasformatore di beni già presenti sul mercato comunitario.

Verso la compliance: nei primi mesi del 2024, Sofidel ha avviato una fase preliminare di lettura e analisi del Regolamento al fine di comprendere i nuovi requisiti, inquadrare il proprio ruolo all'interno del regolamento e quantificare l'impatto operativo della compliance sui dipartimenti coinvolti. Il riesame è stato effettuato a partire dall'as-is delle procedure conformi agli attuali requisiti EUTR.

In seguito, a supporto di quanto già avviato e data la complessità e trasversalità del regolamento, è stato deciso di costituire una Task Force EUDR. Il gruppo di lavoro, guidato da membri del management Sofidel appartenenti alle aree Procurement, Ambiente, IT, Produzione, Logistica, Marketing & Sales è stato a sua volta diviso in sottogruppi con mansioni e compiti diversi. L'obiettivo della Task Force è quello di implementare le attività necessarie alla conformità, potenziando i sistemi già esistenti e sviluppandone di nuovi al fine di garantire la copertura dell'intero workflow **upstream** (rappresentato nel grafico a seguire in verde) e **downstream** (rappresentato nel grafico a seguire in arancione).

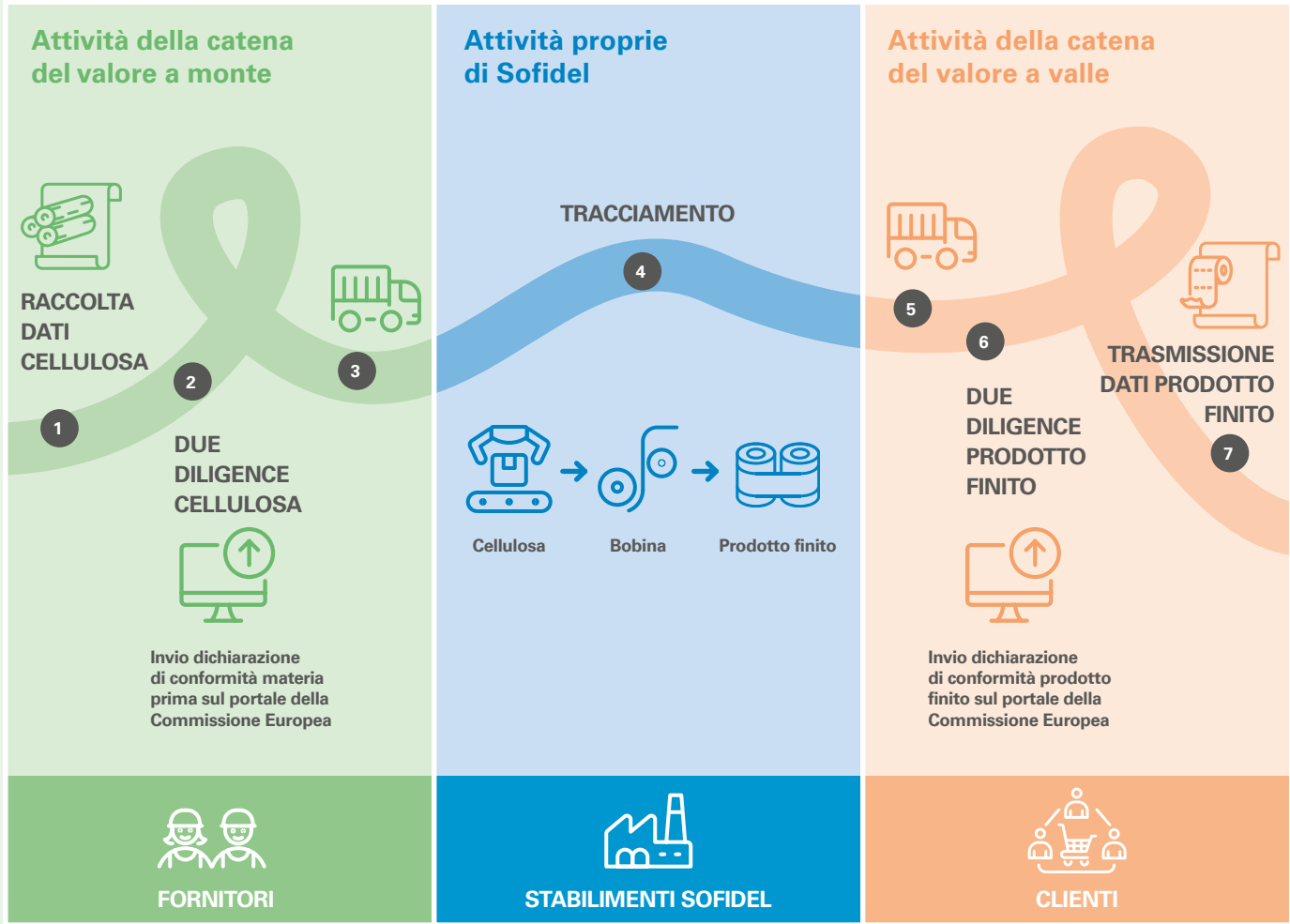
Il passo successivo è stato definire un piano d'azione al 30 dicembre 2024 - termine allora fissato per l'attuazione del Regolamento - con obiettivi, scadenze e distribuzione delle responsabilità. A inizio ottobre 2024, la Commissione ha avanzato una proposta di proroga dei termini di attuazione del Regolamento, chiedendo il rinvio di un anno che è stato successivamente accolto.

Sofidel sta ancora lavorando all'implementazione di tutte le misure necessarie per l'adempimento del Regolamento, al fine di non perdere il vantaggio delle attività svolte negli ultimi mesi. Di seguito si elencano le principali.

- Interviste con i fornitori di cellulosa:** Sofidel ha organizzato periodici incontri con i propri fornitori di cellulosa – dando priorità ai soggetti extraeuropei – al fine di instaurare un rapporto di reciproca trasparenza e collaborazione e allineare le rispettive metodologie di Due Diligence. Gli incontri sono inoltre stati un'occasione per svolgere le prime simulazioni di raccolta e analisi di campioni di dati e documenti necessari a Sofidel per assolvere i propri obblighi di Due Diligence.

¹ Soia, olio di palma, bovini, caffè, cacao, gomma e legno.

Workflow EUDR



- Analisi e valutazione di soluzioni digitali integrate:** è stata svolta un'accurata analisi e valutazione delle soluzioni tecnologiche integrate esistenti sul mercato per assicurare la copertura dell'intero workflow di dati e la capacità di connessione al Portale Europeo, la registrazione dei Due Diligence Statements (DDS).
- Continuo dialogo con le Associazioni di Settore:** parallelamente, Sofidel mantiene uno scambio costante e proattivo con le Associazioni di Categoria che svolgono un importante ruolo di intermediazione, consentendo a Sofidel di seguire gli aggiornamenti della Commissione Europea e monitorare le evoluzioni del regolamento.
- Formazione interna, definizione e aggiornamento delle procedure:** il Gruppo sta sviluppando le policy interne e le procedure necessarie per la formalizzazione del processo di dovuta diligenza. Infine, sono state svolte sessioni di formazione specifiche dedicate ai dipartimenti coinvolti, con l'obiettivo di garantire una comprensione approfondita del regolamento e delle rispettive responsabilità.

Rating e iniziative a favore delle foreste

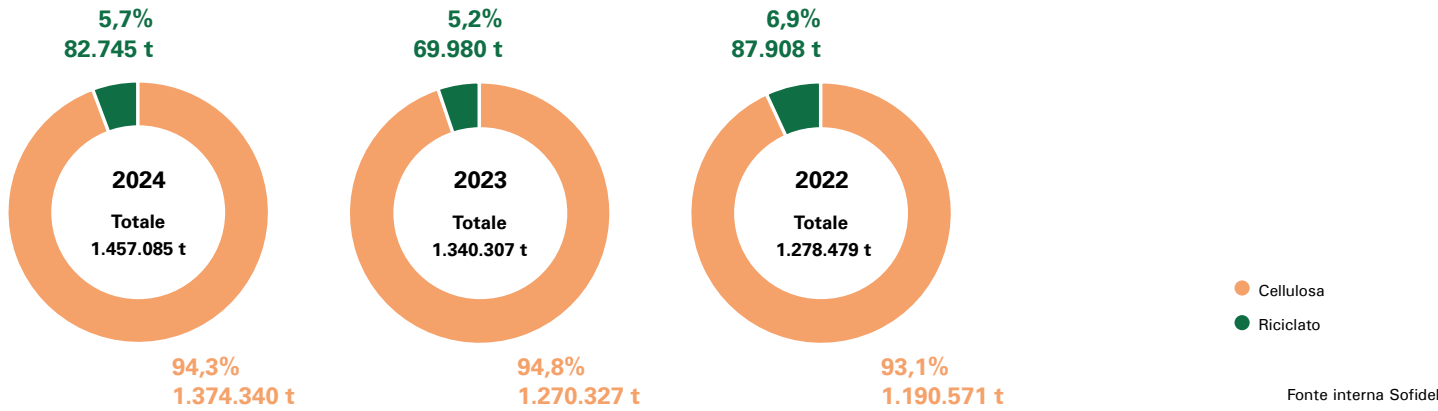
Forest Forward: Sofidel partecipa ad un’iniziativa di salvaguardia forestale, organizzata da WWF Internazionale e denominata Forest Forward. Il progetto coinvolge aziende, comunità e organizzazioni in tutti i settori (specialmente quelli legati all’utilizzo di materie prime derivanti dalle foreste) e intende accelerare gli impegni in termini di zero-deforestazione e zero-conversione degli ecosistemi naturali, combattere il degrado e favorire il ripristino delle foreste. L’iniziativa pone inoltre un’attenzione specifica alla gestione forestale locale nei Paesi tropicali e subtropicali, tutelando anche il ruolo delle comunità locali nella conservazione delle foreste.

CDP Forests: nel 2023 Sofidel ha visto **riconosciuto dal rating internazionale CDP** – una delle principali organizzazioni indipendenti di misurazione e rendicontazione delle performance ambientali a livello globale – il proprio impegno nella lotta alla deforestazione. Il Gruppo si è posizionato nella fascia Leadership del rating Forests 2023. Sofidel ha ottenuto il punteggio A-, posizionandosi sia sopra la media europea (C) sia sopra quella di settore (B).

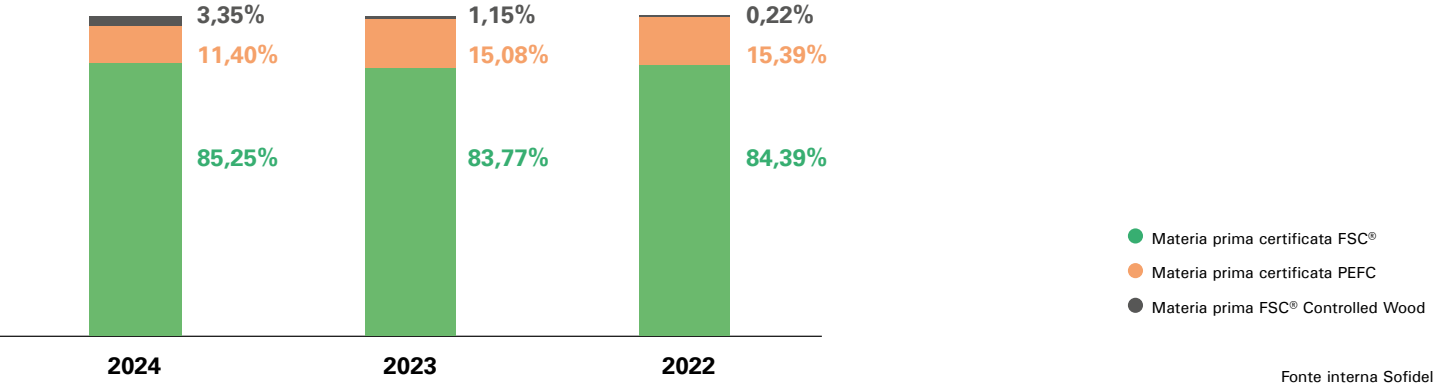
Together We Plant the Future: il progetto pilota triennale è stato avviato da Sofidel e Suzano a maggio 2023 con l’obiettivo di **promuovere la conservazione e il ripristino ecologico**, sostenendo al contempo lo **sviluppo socioeconomico in una regione amazzonica del Brasile**. Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo dedicato al progetto nel capitolo La Catena di fornitura.



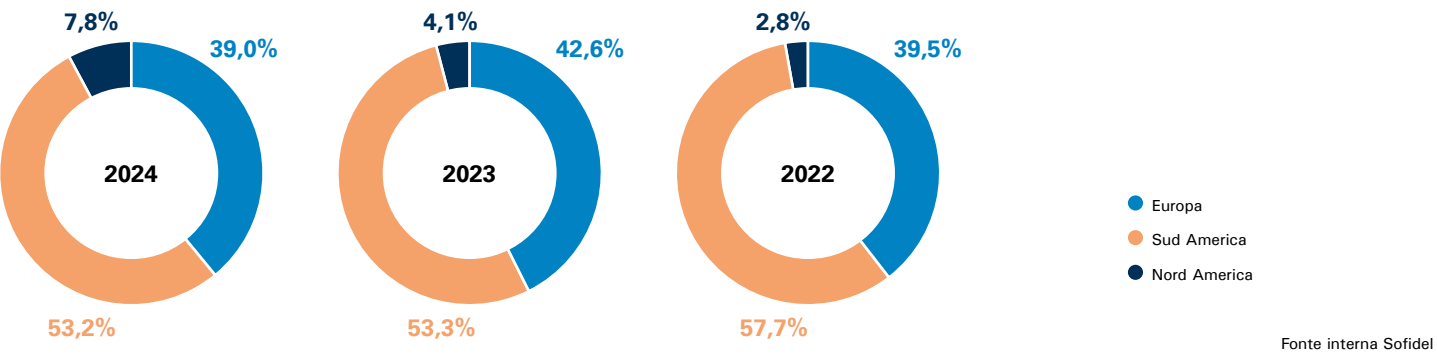
Acquisti di materia prima fibrosa vergine e riciclata



Acquisti di materia prima fibrosa vergine per schema di certificazione forestale



Paesi di provenienza della cellulosa vergine acquistata



Obiettivi del Piano di Sostenibilità 2024-2026 ²	Target 2024	Status
Sofidel si impegna a gestire una catena di fornitura della materia prima fibrosa che non induca in nessuna delle sue fasi fenomeni di deforestazione (Zero Deforestazione).	Monitoraggio continuo	Raggiunto
L’approvvigionamento di materia prima di origine forestale deve prevedere una quantità di merce certificata con catena di custodia forestale non inferiore al 95% di quanto acquistato in un anno solare.	95%	Ampiamente raggiunto
Approvvigionamento di materia prima certificata con catena di custodia forestale FSC® non inferiore all’80% di quanto acquistato in un anno solare.	80%	Ampiamente raggiunto

2. Si precisa che il Piano di Sostenibilità è stato redatto e approvato nel 2023 con validità triennale, pertanto le performance realizzate nel 2024, ivi rendicontate, non sono inclusive delle performance di Sofidel Tissue, entrata a far parte del Gruppo a partire da novembre 2024.

Cambiamento climatico

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 302-1	Energia consumata all’interno dell’organizzazione
GRI 302-2	Energia consumata al di fuori dell’organizzazione
GRI 302-3	Intensità energetica
GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
GRI 305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di GHG
GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di GHG
GRI 305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative

Tema materiale:
Cambiamento climatico; Inquinamento dell’aria

La manifattura industriale per la produzione cartaria è caratterizzata dall’impiego massivo di risorse energetiche, sia sotto forma di combustibili che di energia elettrica. Sofidel in questo non fa eccezione, visto che il proprio business è completamente centrato sulla produzione e trasformazione di articoli in carta. Le attività di decarbonizzazione di Sofidel partono da lontano, da quando nel 2007 nasce la collaborazione con WWF Internazionale all’interno del programma Climate Savers, oggi rinominato Climate Business Network. Nel 2020 Sofidel stabilisce i primi obiettivi pubblici di decarbonizzazione approvati dall’organizzazione internazionale **Science Based Targets Initiative (SBTi)**, un soggetto nato dalla collaborazione tra l’organizzazione internazionale non-profit CDP, lo United Nations Global Compact (UNGC), il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF). Tali obiettivi di medio termine prevedono:

- una riduzione delle emissioni di scope 1, 2 e scope 3 (per il solo processo di produzione della pasta di legno dei fornitori) del 40% per tonnellata di carta entro il 2030 rispetto all’anno base 2018;
- una riduzione delle emissioni di CO₂ di scope 3, pari al 24% per tonnellata di carta entro il 2030 rispetto all’anno base 2018. Il perimetro dell’obiettivo include le emissioni biogeniche e gli assorbimenti di carbonio derivanti dall’impiego di energia per la manifattura delle materie prime fibrose.

Alla fine del 2023 Sofidel ha fatto un altro passo in avanti impegnandosi a fissare un obiettivo di lungo termine basato sulla scienza per raggiungere l’azzeramento delle emissioni di gas serra dell’intera catena del valore entro il 2050, secondo le linee guida “SBTi Net-Zero” e a sottoporlo alla convalida di tale organizzazione entro la fine del 2025.

La strategia per raggiungere un obiettivo così impegnativo e di lunga gittata temporale si basa su un piano articolato, che guarda non solo alle attività industriali direttamente gestite da Sofidel, ma anche al coinvolgimento degli attori di tutta la filiera di fornitura e nella progressiva maturazione di alcune opzioni tecnologiche ad oggi dai costi non accessibili. Di seguito sono descritte le **attività più rilevanti eseguite nel 2024**, poste in essere dalle varie società del Gruppo, facenti parte del Piano di decarbonizzazione per raggiungere la neutralità climatica al 2050.

Sofidel Sweden: nel corso del 2023, è stata completata presso lo stabilimento di Sofidel Sweden l’installazione dell’impianto di generazione di **Bio-Syngas** da 4,2 MW di Meva Energy AB e durante il 2024 l’impianto ha cominciato la sua attività. L’impianto produce gas combustibile (bio-syngas) a partire da pellets di legno. Sofidel utilizza direttamente nel proprio sito svedese il gas prodotto, con l’obiettivo di sostituire la quasi totalità delle attuali fonti fossili nel momento in cui l’impianto sarà al suo massimo regime di funzionamento, con una riduzione di 8.500 ton di emissioni di CO₂ rispetto alla precedente impronta di carbonio collegata al



consumo di GPL. Questo progetto consentirà a Sofidel Sweden di raggiungere una quasi completa decarbonizzazione delle proprie attività.

Sofidel France: ha avuto inizio l’erogazione di **biometano** da parte della società Engie attraverso un contratto decennale per la fornitura presso lo stabilimento produttivo di Sofidel France a Roanne. Il biometano è prodotto da un impianto di fermentazione di scarti del settore agroalimentare locale e fanghi di depurazione del comune di Roanne. Il contratto di fornitura, che si configura come un BPA (Biomethane Purchase Agreement), prevede la vendita a Sofidel di 25.000 MWh/anno di biometano consentendo un risparmio di circa 4.600 tonnellate di emissioni di CO₂ all’anno. Presso lo stabilimento di Nancy di Sofidel France, sono iniziati nel corso del 2024 le attività per la costruzione di una nuova caldaia a biomassa, sostenuta dal programma nazionale di incentivazione denominato BCIAT (Biomasse Chaleur Industrie Agriculture et Tertiaire). I lavori di costruzione termineranno a fine 2025, consentendo a Sofidel France di decarbonizzare una parte importante del proprio fabbisogno termico con una riduzione di circa 9000 t all’anno di anidride carbonica.

Sofidel UK: nello stabilimento di Baglan, Galles del Sud, si è andato perfezionando nel 2024 un progetto di riconversione di una installazione industriale di raffinazione del petrolio in un impianto di produzione di **idrogeno verde**. La partecipazione a tale progetto prevedete il ritiro da parte di Sofidel UK di una importante quantità di idrogeno, che andrà a sostituire il gas metano. Il progetto sarà condotto dalla società MorGen Energy, che è stata assegnataria di un importante incentivo da parte del governo del Regno Unito. Inoltre, Sofidel UK è entrata a far parte di uno dei più importanti cluster di generazione e distribuzione di idrogeno per uso industriale denominato “East Midland Hydrogen”. Tale iniziativa sosterrà e accelererà i piani per la produzione, la distribuzione e l’uso industriale dell’idrogeno a livello regionale sostenendo la decarbonizzazione dell’industria, della mobilità e della produzione di ener-

gia. Si prevede che dal 2028 lo stabilimento di Leicester di Sofidel UK possa ricevere una fornitura stabile di idrogeno sufficiente ad alimentare oltre metà dell’attuale fabbisogno di combustibile, tramite una linea di distribuzione. A tal proposito Sofidel UK ha già investito nel 2024 in un generatore di vapore capace di accettare idrogeno o una miscela di metano e idrogeno in ogni proporzione.

Sofidel Romania: sono stati avviati nel 2024 i lavori per l’installazione presso una area dismessa della società di un impianto fotovoltaico a terra della potenza elettrica di picco di 4,9 MW, capace di erogare circa il 15% del fabbisogno elettrico delle attività industriali della società.

Sofidel Spain: un’altra installazione fotovoltaica è in fase di sviluppo dal settembre 2024. Si tratta di un impianto a terra, che sorgerà su una proprietà attigua allo stabilimento e che consentirà un collegamento elettrico diretto agli impianti di Sofidel Spain. Il sistema avrà una potenza elettrica di picco di 8 MW, il più grande tra quelli attualmente in funzione e in progetto. Come per l’impianto rumeno, sarà in grado di fornire il 15% del fabbisogno elettrico dello stabilimento cartario in regime di autoproduzione.

Sofidel America: presso lo stabilimento di Circleville (OH) sono in atto le attività per l’aumento di capacità produttiva del reparto cartiera. L’edificio che ospiterà la nuova installazione cartaria sarà equipaggiato con un impianto fotovoltaico da 4.8 MW di potenza di picco. L’impianto sarà integrato nella copertura, pertanto senza occupare superficie aggiuntiva a terra e con un basso impatto visivo. In linea generale, nel corso del 2024 sono stati pianificati numerosi altri interventi per ridurre l’impronta carbonica delle attività di Sofidel, molte delle quali saranno attive nel biennio 2025-2026. Nel 2024, la richiesta di energia del Gruppo è stata di 11,5 GJ/t, in rialzo di 0,2 GJ/t rispetto al 2023 in conseguenza delle prestazioni e delle tecnologie di produzione utilizzate da alcuni degli stabilimenti di recente acquisizione.

Inventario delle emissioni Sofidel

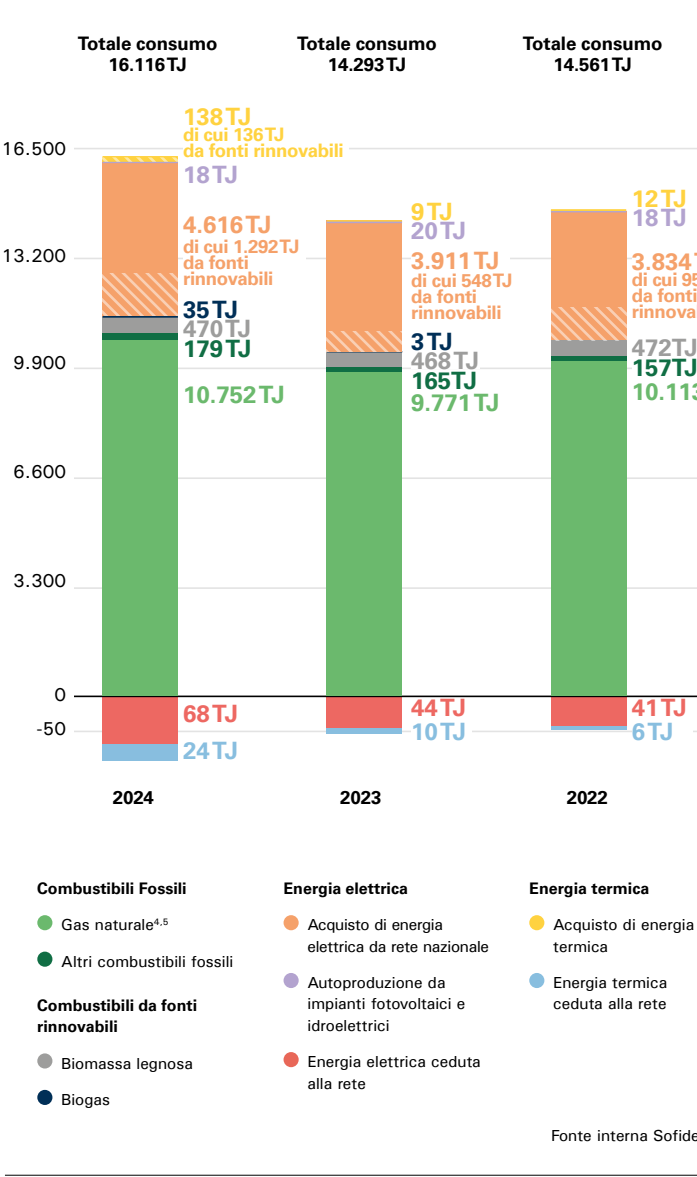
Per poter monitorare la riduzione delle emissioni climalteranti, il primo passo è redigere annualmente l’inventario delle emissioni: Sofidel applica un approccio di tipo market-based per il calcolo delle emissioni di scope 2, una scelta compiuta per meglio evidenziare i risultati ottenuti dalla strategia di approvvigionamento energetico di Sofidel, che privilegia fornitori sulla base dei mix produttivi disponibili, favorendo le fonti rinnovabili o in ogni caso a minor impatto. Rispetto al dato di emissione registrato nel 2018 Sofidel è riuscita a ottenere nel 2024 una riduzione delle emissioni di CO₂ per tonnellata di prodotto del 19,5%. Il risultato è stato raggiunto grazie alla selezione dei fornitori di energia elettrica sulla base del loro mix energetico, favorendo l’utilizzo di elettricità prodotta a partire da fonti rinnovabili. Secondo le regole contabili fornite da GHG Protocol, le emissioni di scope 2 sono quelle imputabili all’acquisto di energia elettrica, vapore o altri flussi energetici per riscaldamento o raffrescamento. Il calcolo di tali emissioni per l’acquisto di energia elettrica dalle reti di distribuzione può essere effettuato con due diversi approcci.

Location-based: questa metodologia di calcolo delle emissioni prevede l’utilizzo di fattori di emissioni medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica.

Market-based: questo approccio prevede l’utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici strumenti contrattuali, è utilizzato il fattore di emissione relativo al mix residuo del fornitore di energia elettrica, dopo la rimozione della componente collegata a sistemi di tracciabilità dell’energia, quali Garanzie di Origine (GO) o altri sistemi di certificazione dell’energia rinnovabile (RECS). I fattori di emissione medi nazionali usati dall’approccio location-based sono di norma più bassi di quelli corrispondenti calcolati sulla base dei mix residui richiesti dalla metodologia market-based. Per quanto riguarda le emissioni indirette (scope 3) di CO₂, ossia quelle che non sono sotto il controllo gestionale di Sofidel (ad esempio, quelle relative alla produzione di materia prima, agli ausiliari alla produzione e ai trasporti), è stato possibile per l’anno 2024 includere nella rendicontazione le componenti più significative a valle. Sono state così computate le emissioni dovute alla distribuzione sia

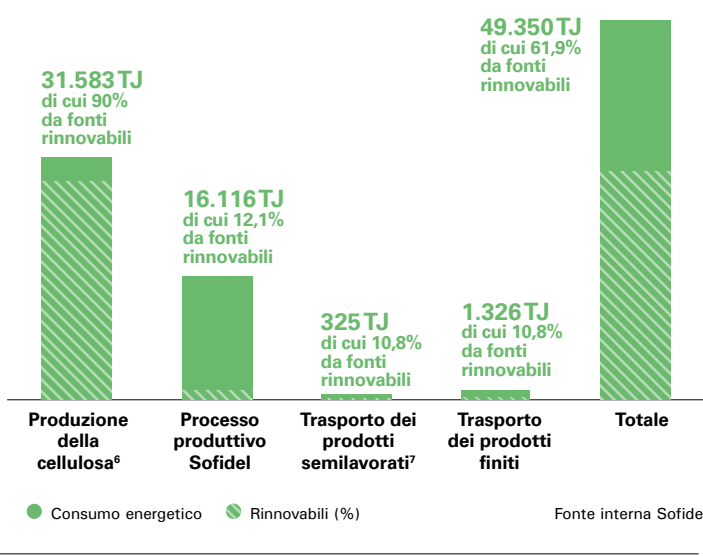
dei prodotti semi lavorati sia dei prodotti finiti, per un totale di 159.939 t CO₂, corrispondenti a 126 kg CO₂/t carta³. Inoltre, è stato valutato l’impatto dell’utilizzo degli imballaggi consumati (imballaggi cartacei e plastici) pari a 216.595 t CO₂, corrispondenti a 167 kg CO₂/t carta.

Bilancio energetico del Gruppo Sofidel

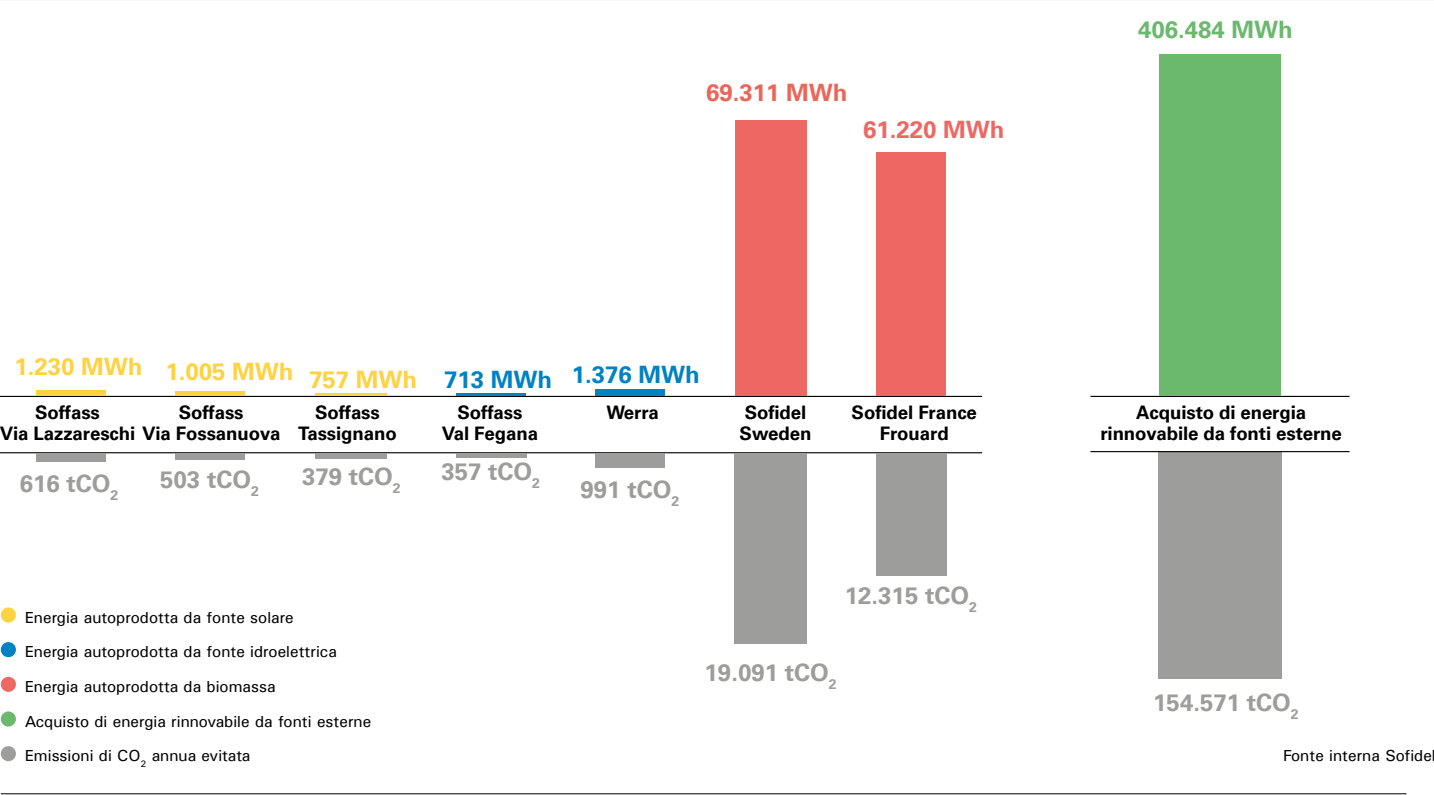


3. I fattori di emissioni utilizzati sono stati ottenuti tramite DEFRA (DEFRA convesion factors 2024). La configurazione adottata per il calcolo comprende il viaggio di andata simulato a metà portata massima. Non include Sofidel Tissue.
4. Energia calcolata tramite PCI (Potere Calorifico Inferiore). 5. I dati sono calcolati usando come fonte le fatture disponibili, si segnala che per quanto riguarda i consumi degli stabilimenti di Werra, Omega, THP si fa riferimento alle letture interne di Novembre e Dicembre, non essendo disponibili tutte le fatture del 2023.

Consumo energetico della filiera Sofidel



Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili e autoproduzione di energia da fonti rinnovabili



6. I dati sono stati ricavati utilizzando i questionari più aggiornati compilati dagli stessi fornitori (93% del totale, il restante 7% è stato ottenuto utilizzando una media dei dati a disposizione).
7. Coefficienti di consumo ricavati da GHG Emissions from Mobile Combustion Version 2.7, September 2024 e DEFRA 2024 (21/03/2005). La percentuale di energia rinnovabile è ricavata da "Share of Energy from Renewable Source in Transport". (Fonte: Eurostat). I dati non includono gli stabilimenti Sofidel Tissue.

Emissioni di CO₂



La logistica

La logistica, intesa come organizzazione della mobilità dei materiali all’interno dell’impresa, in ingresso e uscita da essa, ha un ruolo fondamentale per il nostro business. Sofidel produce articoli in molteplici Paesi per molti diversi mercati e per tale motivo ogni anno deve gestire centinaia di migliaia di viaggi per assicurare la consegna puntuale dei propri prodotti, nei tempi richiesti dai clienti. Un lavoro che richiede un’enorme capacità organizzativa, con l’obiettivo di ottimizzare i costi di tutta la filiera e contribuire alla profittabilità e alla sostenibilità economica e ambientale dell’impresa. Le attività logistiche implicano un importante sforzo economico per Sofidel in quanto rappresentano uno dei principali costi industriali della propria manifattura. Oltre a questo il traffico indotto dalle merci in ingresso (materie prime) e da quelle in uscita (prodotti semilavorati e finiti) inducono degli impatti ambientali significativi, se comparati con quelli dell’intera impresa. Se pensiamo alle emissioni di gas ad effetto serra, il dato attribuibile ai trasporti rappresenta oltre il 15% delle emissioni totali¹⁰, secondo solo all’impatto dei combustibili

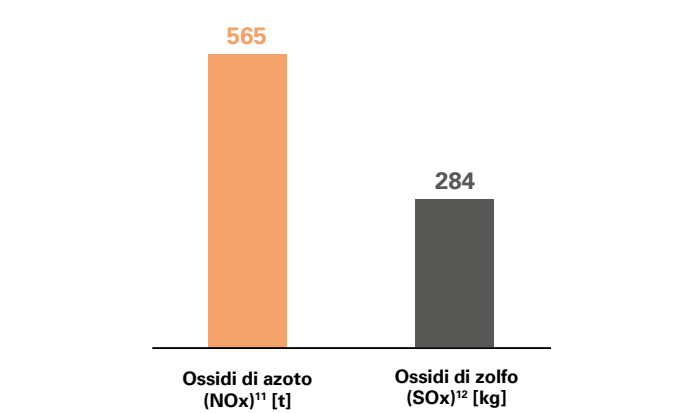
fossili impiegati nella manifattura industriale dei prodotti in carta. I prodotti finiti di Sofidel sono in larga parte distribuiti con trasporto terrestre via camion. Sofidel non possiede flotte proprie e affida i servizi logistici a primarie società del settore dei trasporti. Il mercato dei trasporti nel 2024 è stato stabile, senza forti oscillazioni. È un mercato sensibile ai cambiamenti nei principali indicatori macroeconomici, i costi si sono mantenuti alti proprio perché fortemente influenzati da fattori che riflettono lo stato di salute dell’economia in generale: il prodotto interno lordo (PIL), i tassi di interesse, l’inflazione, il tasso di disoccupazione e i prezzi delle materie prime, in particolare del petrolio. In questo contesto, la logistica di Sofidel ha continuato a focalizzarsi nel garantire un livello di servizio di eccellenza nel rispetto delle certificazioni, della sicurezza, della sostenibilità. L’obiettivo è stato quello di consolidare le partnership esistenti e soddisfare appieno le aspettative delle nostri controparti commerciali, così come quelle dei consumatori finali. Ai fini della riduzione delle emissioni inquinanti provenienti dai mezzi di trasporto, Sofidel da anni ha attivato un progetto di selezione dei

mezzi, con lo scopo di aumentare l’**utilizzo di veicoli di classe Euro 5 ed Euro 6 in Europa. Nel 2024 ben il 96,55% dei viaggi su gomma è stato fatto con camion Euro 5 ed Euro 6 in Europa.** Si prevede di eliminare i mezzi con classe inferiore alla Euro 5 entro il 2028. Sebbene affetta da molte limitazioni, il traffico ferroviario in alcune circostanze rappresenta un’alternativa al trasporto su strada. Molti stabilimenti del Gruppo Sofidel sono stati attrezzati con un accesso diretto alle rete ferroviaria del Paese ospitante. Per alcuni specifici clienti sono state quindi selezionate delle tratte ferroviarie privilegiate, che rappresentano un’alternativa ecologica ed economica al traffico su strada. Per gli stabilimenti di Circleville (OH, Stati Uniti) e Inola (OK, Stati Uniti), la materia prima fibrosa (cellulosa) è consegnata tramite treno, direttamente all’interno dello stabilimento. Rimanendo in USA, l’integrazione logistica dei nuovi stabilimenti di recente acquisizione di Sofidel Tissue avrà un ruolo cruciale nella riduzione dell’impatto ambientale, poiché permetterà di ottimizzare

i flussi di merci e le operazioni di trasporto. In virtù degli impatti ambientali importanti associati con il traffico di merci, Sofidel ha l’obiettivo di incentivare politiche di scelta dei mezzi di trasposto a cui affidare i propri servizi, basati su criteri di salvaguardia ambientale, mantenendo un forte focus sull’ottimizzazione dei costi e del livello del servizio. Saranno pertanto prese in considerazione flotte che fanno uso di GNL (Gas Naturale Liquefatto), biocombustibili o alimentate con combustibili di nuova generazione a basse emissioni. Inoltre, Sofidel si impegna a rafforzare l’utilizzo degli stand trailer con benefici legati all’efficientamento delle operazioni di carico e scarico e potenziamento del livello del servizio al cliente. Sofidel rimane per il momento comunque impegnata a perseguire una strategia di produzione il più possibile prossima ai propri mercati in modo da ottimizzare sia il livello di servizio sia la sostenibilità tramite riduzione delle distanze percorse per effettuare le consegne.

Altre emissioni in aria

Per sua natura intrinseca, la produzione cartaria genera emissioni, oltre di CO₂, di ossidi di azoto (NOx) prodotti dagli impianti di combustione, ossia le caldaie e dagli impianti di asciugatura della carta. Inoltre, vengono emessi SOx correlati all’utilizzo di biomasse per l’alimentazione di alcune caldaie. Sofidel tiene traccia da tempo delle emissioni di NOx e SOx derivanti dalla propria attività produttiva. Oggi, le apparecchiature a combustione degli impianti Sofidel sono a basse emissioni di NOx e rispettano già gli standard delle future normative per il controllo delle emissioni inquinanti dei medi impianti di combustione.



Obiettivi del Piano di Sostenibilità 2024-2026 ¹³	Target 2024	Status
Sofidel si impegna a fissare un obiettivo a lungo termine basato sulla scienza (science-based) per raggiungere l’azzeramento delle emissioni di gas serra dalla intera catena del valore entro il 2050, in linea con lo standard “SBTi Net-Zero” con l’intenzione di sottoporlo alla convalida dell’organizzazione SBTi entro un massimo di 24 mesi.	Da definire	-
Sofidel si impegna a ridurre le emissioni di scope 1, 2 e scope 3 (per il solo processo di produzione della pasta di legno dei fornitori) del 40% per tonnellata di carta entro il 2030 rispetto all’anno base 2018.	Riduzione del 20%	In corso di raggiungimento
Sofidel si impegna inoltre a ridurre le emissioni di gas serra di scope 3 del 24% per tonnellata di carta entro il 2030 rispetto all’anno base 2018.	Riduzione del 12%	In corso di raggiungimento

8. Le emissioni dirette derivate dalla combustione presso gli stabilimenti produttivi (Scope 1) sono computate in accordo con il sistema europeo di scambio di quote di emissione (European Union Emissions Trading Scheme – EU ETS) che regola le emissioni di CO₂ in Europa per i settori industriali caratterizzati da maggiori emissioni. Le emissioni di Scope 1 degli stabilimenti non soggetti a ETS sono state stimate utilizzando i coefficienti nazionali. Per il calcolo delle altre emissioni meno significative non regolamentate da ETS, quali quelle collegate all’utilizzo dei carrelli elevatori e al riscaldamento degli ambienti di lavoro, sono stati applicati i coefficienti di emissione ETS nazionali italiani per le emissioni in Europa e quelli contenuti nella pubblicazione EPA “Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories 2024” per le emissioni in USA. Escluse dal totale sono presenti 54.384 tCO₂e di origine biogenica.

9. Le emissioni di Scope 2 sono state calcolate con approccio GHG market-based. Dove esistenti accordi di fornitura di energia rinnovabile tramite strumenti contrattuali dedicati (e.g. Power Purchase Agreement o Garanzie di Origine) sono stati attribuiti i corrispondenti fattori di emissione. Allo stabilimento di Sofidel Poland è stato attribuito il coefficiente di emissione corrispondente alla specifica fornitura di energia elettrica, così come dichiarato dal fornitore. Le restanti emissioni sono state calcolate con i coefficienti dei mix residui. (Fonti: Green-e Residual Mix per gli stabilimenti in USA, AIB European Residual Mix per gli stabilimenti in Europa). Le emissioni di Scope 2 calcolate con metodologia Location Based ammontano, per lo stesso perimetro, a 344.490 tCO₂e.

10. Fonte Inventario Emissioni Gruppo Sofidel.

11. Dato calcolato a partire dai coefficienti di emissione NAEI UK.

12. Riferito alle emissioni delle due caldaie a biomassa di Sofidel France Frouard e Sofidel Sweden, valore stimato a partire da analisi effettuate rispettivamente nel 2024 e nel 2021.

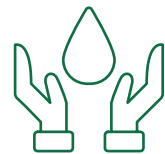
13. Si precisa che il Piano di Sostenibilità è stato redatto e approvato nel 2023 con validità triennale, pertanto le performance realizzate nel 2024, ivi rendicontate, non sono inclusive delle performance di Sofidel Tissue, entrata a far parte del Gruppo a partire da novembre 2024.

Gestione della risorsa idrica

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 303-1	Interazione con l’acqua come risorsa condivisa
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua
GRI 303-3	Prelievo idrico
GRI 303-4	Scarico idrico
GRI 303-5	Consumo di acqua

Tema materiale:
Acqua, Inquinamento idrico dovuto agli scarichi di sostanze

Sofidel da anni persegue politiche e attività di riduzione dei consumi idrici, sia per la salvaguardia ambientale sia proprio per la protezione della continuità produttiva, soprattutto nei Paesi con uno stress idrico già elevato. In totale, l’obiettivo di riduzione del consumo di acqua è perseguito sia attraverso misure gestionali sia grazie a investimenti specifici su politiche di razionalizzazione del consumo dell’acqua e di riutilizzo delle acque reflue industriali. Le attività che fino a oggi hanno consentito a Sofidel di raggiungere **livelli di consumo idrico ben al di sotto delle medie del settore** sono l’ottimizzazione dei cicli produttivi e l’accurata progettazione degli impianti industriali. Ad esse si aggiungono specifiche attività e investimenti finalizzati alla riduzione dei con-



Sofidel dà il proprio contributo per garantire a tutti la disponibilità dell’acqua e di adeguate strutture igienico-sanitarie.



sumi di acqua, tra cui la raccolta e il riutilizzo delle acque meteoriche, presso lo stabilimento di Sofidel UK Baglan, ulteriormente potenziato nel corso del 2022, e l’impianto Waste Water ReUse di Soffass Cartiera Via Lazzareschi, le attività che fino a oggi hanno consentito a Sofidel di raggiungere livelli di consumo idrico ben al di sotto delle medie del settore sono l’ottimizzazione dei cicli produttivi e l’accurata progettazione degli impianti industriali.

La necessità di raggiungere livelli minimi di consumo idrico sono dettati, oltre che dalla propensione di Sofidel di esibire le migliori prestazioni ambientali possibili, anche dalla necessità di far fronte alle conseguenze fisiche dei cambiamenti climatici. In alcune aree dove Sofidel opera infatti negli ultimi anni si è osservato una preoccupante tendenza alla riduzione delle precipitazioni, con lunghi periodi di siccità. Tale situazione di rischio per le nostre attività industriali ha indotto Sofidel a stabilire un obiettivo che prevede una **maggiore riduzione dei consumi idrici specifici presso le installazioni più esposte al rischio di scarsità di acqua o operanti in aree soggette a maggiore stress idrico**.

Nel corso del 2024 è stata condotta una analisi del rischio climatica per identificare le aree che ospitano installazioni di Sofidel e che si presume nel futuro possano soffrire di maggiore stress o di ridotta disponibilità idrica. Tale analisi ha restituito delle indicazioni che dovranno essere sottoposte ad ulteriori indagini per poter stabilire l’entità degli interventi da realizzare per minimizzare i rischi connessi a tale situazione.

Nel corso del 2024 Sofidel ha acquisito uno stabilimento cartario negli Stati Uniti dalla società ST Paper, localizzato nella città di Duluth (MN). I consumi idrici di questa unità, capace di produrre fino a 60.000 tonnellate all’anno di carta tissue, non sono purtroppo allineati ancora con gli standard ai quali Sofidel negli anni ha portato le altre attività, sia in Europa che negli Stati Uniti.

Questa acquisizione pertanto ha condizionato sensibilmente il dato di consumo specifico del Gruppo Sofidel, che da una media di 7.6 metri di acqua per ogni tonnellata di carta prodotta degli anni scorsi è arrivato a circa 9 metri cubi per tonnellata di carta nell’esercizio 2024. Relativamente alla qualità degli scarichi idrici, il processo di produzione della carta tissue è severamente regolamentato: le cartiere sono tenute a monitorare parametri diversi in base alla normativa

nazionale per assicurare il corretto funzionamento degli impianti, rispettando procedure interne definite per la compliance normativa. I parametri monitorati in quasi tutti gli impianti produttivi sono la richiesta di ossigeno (chimica, COD o Biologica, BOD) e i solidi sospesi totali (SST). Per il 2024, si è osservato un miglioramento rispetto a quanto rilevato negli anni precedenti relativamente a tali parametri. Il tasso di riciclo di acqua nelle cartiere Sofidel del 2024 può essere stimato superiore al 95,4%¹⁴.

Prelievo idrico annuo specifico degli stabilimenti del Gruppo Sofidel

	2024	2023	2022
Prelievo m³/t carta	9,2	7,6	7,3
Prelievo Mm³	13,0 di cui 3,6 da aree a stress idrico	9,6 di cui 3,1 da aree a stress idrico	9,3 di cui 3,3 da aree a stress idrico
di cui evaporata durante il processo produttivo Mm³	3,8	3,4	3,4

Fonte interna Sofidel

Fonti di approvvigionamento idrico – 2024¹⁵

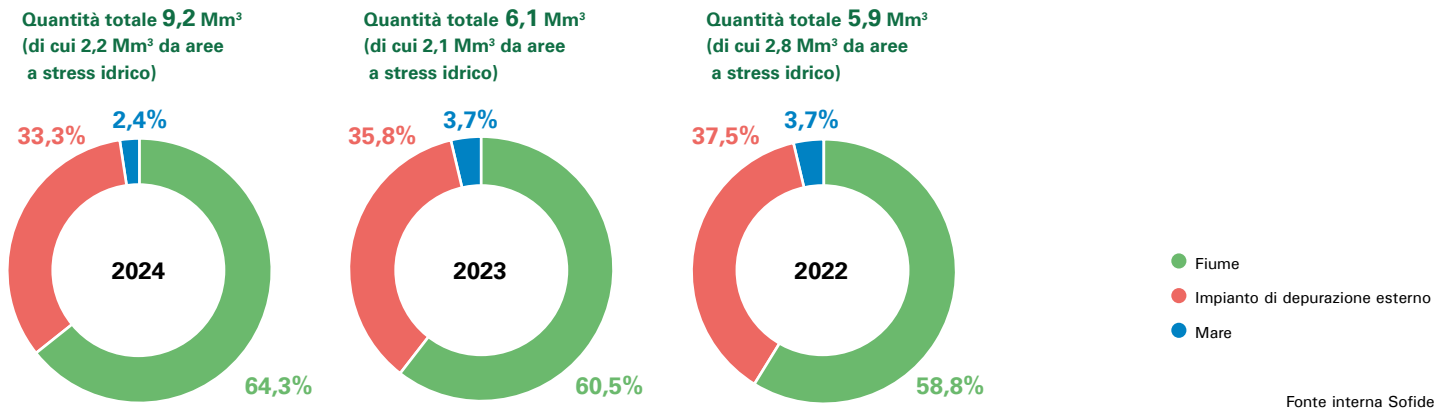


Fonte interna Sofidel

14. Il tasso di riciclo è calcolato in base al metodo riportato nella pubblicazione “Metodi di misura del riciclo di acqua in cartiera” (Assocarta – Confindustria – Aticelca), febbraio 2017.

15. Le aree ad alto stress idrico sono state individuate tramite la piattaforma Water Risk Atlas del World Resources Institute.

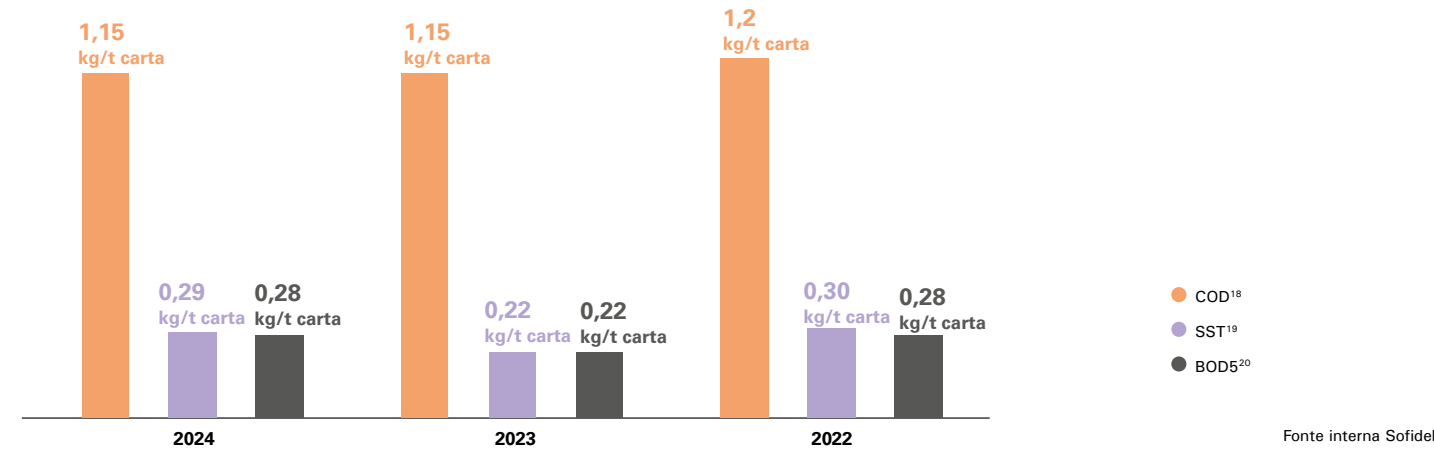
Quantità totale di acqua scaricata¹⁶, destinazione e trattamento delle acque di scarico



Emissioni specifiche di inquinanti in acqua¹⁷

Relativamente alla qualità degli scarichi idrici, il processo di produzione della carta tissue è severamente regolamentato: le cartiere sono tenute a monitorare parametri diversi in base alla

normativa nazionale per assicurare il corretto funzionamento degli impianti, rispettando procedure interne definite per la compliance normativa.



Obiettivi del Piano di Sostenibilità 2024-2026 ²¹	Target 2024	Status
Sofidel si impegna a perseguire una riduzione dei consumi idrici specifici delle installazioni industriali più esposte al rischio di scarsità di acqua o operanti in aree soggette a maggiore stress idrico. L’analisi del rischio connesso a tali circostanze sarà eseguito non oltre il termine dell’anno 2025.	Da definire	-

16. L’acqua scaricata è acqua dolce, ≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali (GRI 303). 17. Fonte: Analisi interne sugli scarichi idrici. 18. I dati non includono gli stabilimenti Sofidel America di Haines City, Circleville, Duluth e gli stabilimenti Sofidel Tissue (analisi non effettuate nel 2024). 19. I dati non includono gli stabilimenti Sofidel America Circleville e Haines City e lo stabilimento di Sofidel Tissue Lewiston (analisi non effettuate nel 2024). 20. I dati non includono lo stabilimento di Sofidel Spain, Soffass di via Giuseppe Lazzareschi, Sofidel America Circleville e Sofidel Tissue Lewiston (analisi non effettuate nel 2024). 21. Si precisa che il Piano di Sostenibilità è stato redatto e approvato nel 2023 con validità triennale, pertanto le performance realizzate nel 2024, ivi rendicontate, non sono inclusive delle performance di Sofidel Tissue, entrata a far parte del Gruppo a partire da novembre 2024.

Consumo responsabile delle risorse

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume

Tema materiale:
Prodotti ecologici e packaging sostenibile

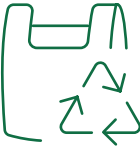
Le attività di miglioramento delle prestazioni ambientali di Sofidel passano anche attraverso la corretta progettazione e gestione dei prodotti, in linea con quanto sarà previsto da una nuova normativa introdotta dalla Commissione Europea nel corso del 2024 denominata “**Ecodesign for Sustainable Product Regulation**”.

Uno degli elementi sui quali Sofidel ha lavorato molto fin dal 2013 è stato quello della riduzione dell’utilizzo di plastica vergine negli imballaggi dei propri prodotti. L’obiettivo che Sofidel si è posta consiste nella riduzione del consumo specifico di imballaggi plastici tradizionali del 50% al 2030 rispetto al dato di consumo del 2013.

Oltre a ridurre il consumo, azione considerata prioritaria, nel corso degli anni il Gruppo ha iniziato non solo a introdurre plastiche riciclate negli imballaggi primari e secondari (evitando l’introduzione sul mercato di oltre 6.000 tonnellate di plastica vergine), ma anche continuando a introdurre imballaggi in carta come materiale alternativo per imballare molti dei nostri prodotti. La carta è il materiale da imballo più ampiamente riciclato, proveniente da risorse rinnovabili e facilmente biodegradabile. Grazie a questa strategia incentrata sull’utilizzo di imballaggi in carta e cartone, la percentuale in peso di imballaggi primari fatti con materiali facilmente riciclabili si attesta all’84,8%²².

Nel 2024,rispetto al dato del 2013, l’azienda ha diminuito l’impiego di plastica convenzionale di oltre il 45% con un **risparmio stimato annuo di oltre 15.000 tonnellate di plastica**. L’impegno per ridurre l’utilizzo di plastica vergine è uno dei tanti modi con cui Sofidel contribuisce all’ambizioso programma europeo di costruire un’economia sostenibile, che rispetta i limiti del Pianeta e si prende cura della natura.

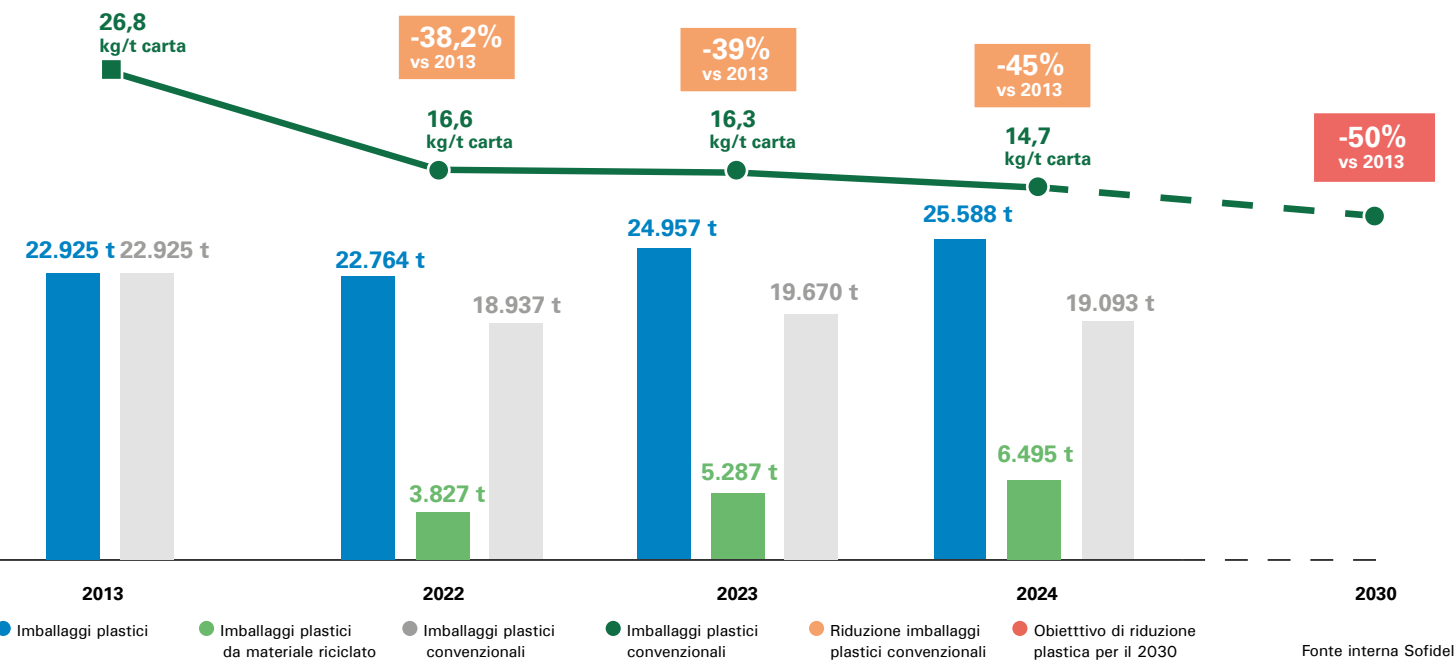
22. Il dato non include Sofidel Tissue.



Garantire modelli
di consumo
e produzione
sostenibili è un
obiettivo comune.



Consumo di imballaggi²³



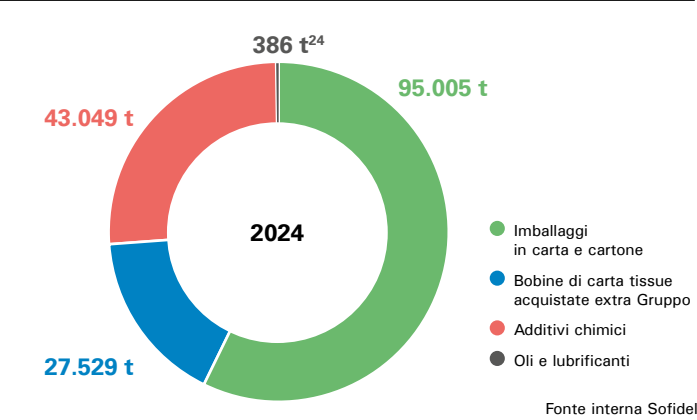
Altri materiali

Sofidel ha lavorato anche su altri aspetti attinenti alla progettazione ecologica di prodotto. Oggi infatti oltre il 90% dei prodotti finiti ha almeno un’etichetta ecologica rilasciata da un ente esterno a fronte di audit condotti da terze parti indipendenti.

Tra esse spiccano le certificazioni di catena di custodia forestale, secondo gli standard FSC® e PEFC. Sofidel ha inoltre ottenuto numerose licenze per l’uso del marchio europeo di qualità ecologica “Ecolabel”, per il marchio di qualità ecologica del nord Europa, noto come “Swan Label” e per l’uso del marchio tedesco conosciuto come “Blauer Engel”.

Da molti anni Sofidel ha assunto un importante impegno nell’ambito dei prodotti a proprio marchio: portare tutti i prodotti Brand del Gruppo a mostrare il marchio FSC®, garanzia di una gestione forestale sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale. Questo impegno è supportato dalla politica di approvvigionamento della materia prima, che da anni orienta gli acquisti verso cellulose certificate.

Consumo di altri imballaggi e ausiliari di processo



Principali certificazioni e etichettature ambientali

FSC®, PEFC: identificano prodotti contenenti derivati da legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

EU Ecolabel, Nordic Swan Label, Blauer Engel: sono marchi europei di prodotto. Sono ottenuti soltanto dopo aver dimostrato la conformità a severi parametri ambientali di tutta la filiera collegata alla fabbricazione del bene.

Obiettivi del Piano di Sostenibilità 2024-2026 ²⁵	Target 2024	Status
Riduzione del consumo specifico di imballaggi plastici tradizionali (costituiti da polimeri di origine fossile e non riciclati) del 50% al 2030 rispetto al dato di consumo del 2013.	Riduzione del 42%	Ampiamente raggiunto
Sofidel si impegna ad immettere sul mercato il 100% degli imballaggi primari che siano stati progettati per essere riciclabili o compostabili entro il 2030.	Da definire	-

23. Dati estratti tramite software ERP. 24. I dati non includono le attività degli stabilimenti di cartiera di Sofidel Tissue.

25. Si precisa che il Piano di Sostenibilità è stato redatto e approvato nel 2023 con validità triennale, pertanto le performance realizzate nel 2024, ivi rendicontate, non sono inclusive delle performance di Sofidel Tissue, entrata a far parte del Gruppo a partire da novembre 2024.

Gestione dei rifiuti

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti
GRI 306-3	Rifiuti prodotti

Tema materiale:
Gestione dei rifiuti derivati dall’attività produttiva
In linea con le principali politiche internazionali per la gestione dei rifiuti, Sofidel si è impegnata in prima istanza a ridurre la quantità di rifiuti, coniugando l’efficientamento del suo processo produttivo all’ecodesign dei suoi prodotti. L’azienda infatti si è specializzata in prodotti fatti in cellulosa vergine, una materia prima la cui trasformazione genera un quantitativo di rifiuti limitato e per la maggior parte riutilizzato direttamente all’interno degli impianti produttivi.

Dove la riduzione non può portare miglioramenti, Sofidel ha comunque individuato dettagliate procedure di gestione al fine di suddividere i materiali in categorie omogenee e permetterne, per quanto tecnicamente possibile, un loro efficace **recupero o riutilizzo**. Il residuo principale prodotto dagli stabilimenti è costituito dai fanghi derivanti dal trattamento della fibra riciclata (carta da macero), seguito da quelli prodotti dagli impianti di depurazione posti a valle degli stabilimenti produttivi. Tali rifiuti sono recuperati principalmente nella produzione di manufatti per l’industria edile, in agricoltura o trattati in impianti di termo-



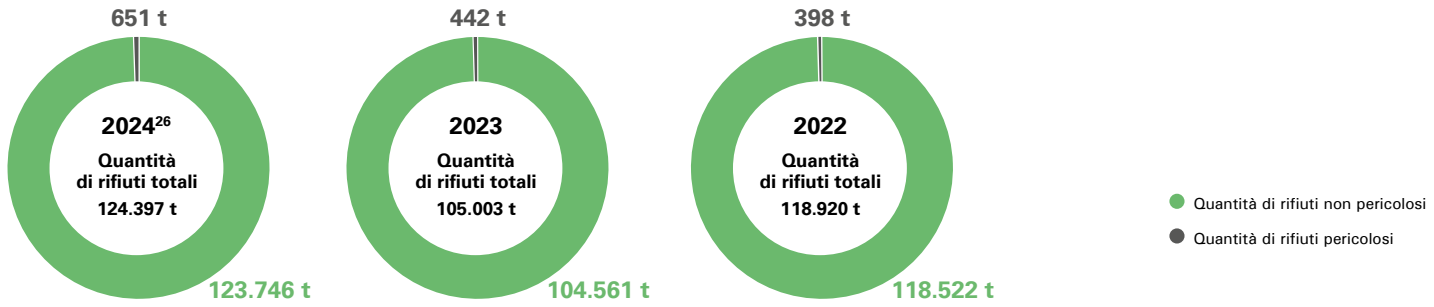

Al fine di migliorare ulteriormente il ciclo dei rifiuti presso le proprie attività produttive, Sofidel ha deciso di fissare un obiettivo di miglioramento che prevede la riduzione fino all’azzeramento del ricorso al conferimento diretto degli scarti di produzione solidi in discarica entro la fine del 2027.

valorizzazione per la produzione di energia e solo una piccola quota viene destinata alla discarica.

Un’altra parte di rifiuti è costituita da materiali che vengono riutilizzati in altri cicli produttivi come carta, legno, metalli e polietilene.

Il processo cartario comporta infine una produzione trascurabile di rifiuti pericolosi, che peraltro non sono caratteristici della lavorazione cartaria, ma sono associati alla conduzione di impianti industriali come ad esempio oli esausti, neon e batterie. Sofidel sottopone a frequenti controlli gli operatori che eseguono le attività di trasporto e intermediazione dei rifiuti pericolosi per verificare il loro operato sia presso gli stabilimenti, sia al di fuori di essi.

Rifiuti prodotti dal Gruppo Sofidel



Quantità di rifiuti non pericolosi ²⁷		Quantità di rifiuti pericolosi ²⁷	
Quantità di rifiuti non pericolosi destinati al recupero	Quantità di rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	Quantità di rifiuti pericolosi destinati al recupero	Quantità di rifiuti pericolosi destinati a smaltimento (t)
2024 103.703 t	2024 7.284 t in discarica 10.522 t altre operazioni	2024 263 t	2024 94 t in discarica 294 t altre operazioni
2023 77.620 t	2023 1.109 t in discarica 7.701 t altre operazioni	2023 271 t	2023 11 t in discarica 158 t altre operazioni
2022 88.377 t	2022 9.081 t	2022 228 t	2022 159 t

Fonte interna Sofidel

Obiettivi del Piano di Sostenibilità 2024-2026 ²⁸	Target 2024	Status
Sofidel intende ridurre fino all’azzeramento il ricorso al conferimento diretto in discarica degli scarti di produzione solidi entro la fine del 2027, privilegiando come trattamento alternativo qualsiasi processo di recupero di materia.	Riduzione del 5%	In corso di raggiungimento

26. Le statistiche relative la gestione dei rifiuti non includono lo stabilimento Sofidel Tissue Lewiston.
27. Le statistiche relative al destino finale dei rifiuti sono riferite ai trattamenti descritti negli allegati I e II della Direttiva 2008/98/EC. Con riferimento al 2024 le statistiche relative al destino finale dei rifiuti non includono gli stabilimenti di Sofidel America Duluth e Sofidel Tissue Lewiston. Con riferimento agli anni 2023 e 2022 le statistiche non includono Sofidel America.
28. Si precisa che il Piano di Sostenibilità è stato redatto e approvato nel 2023 con validità triennale, pertanto le performance realizzate nel 2024, ivi rendicontate, non sono inclusive delle performance di Sofidel Tissue, entrata a far parte del Gruppo a partire da novembre 2024.

Le nostre Persone

Il capitale umano è l'insieme di capacità, competenze, abilità professionali e relazioni che si instaurano tra le persone che operano in un'azienda. È da questo tipo di capitale che discende la cultura del Gruppo, alla base di ogni organizzazione.

In Sofidel, i tratti distintivi che caratterizzano il capitale umano sono passione, competenza professionale, affidabilità, spirito di appartenenza. La politica di gestione del personale si fonda su un approccio concreto, sulla valorizzazione delle competenze e sulla promozione della crescita interna, nel rispetto dei principi espressi dal **Codice Etico** e dalle linee guida di Gruppo per la Gestione delle Risorse Umane, che mettono il capitale umano al centro del processo di creazione del valore.

Il Gruppo Sofidel si è sempre contraddistinto per l'**attenzione dedicata al proprio personale**, che si traduce negli investimenti e nelle iniziative che l'azienda mette in campo per tutelare lo sviluppo e il **benessere psicofisico dei propri dipendenti**. Alle persone di Sofidel sono infatti garantiti costantemente percorsi di formazione specifici per le diverse esigenze, per rafforzare la cultura e creare le basi necessarie per il miglioramento della salute e sicurezza dei propri dipendenti.

Inoltre, Sofidel crede nell'importanza di promuovere azioni mirate per la retention del proprio personale, valorizzando l'ascolto dei dipendenti, la crescita del senso di appartenenza e la condivisione dei valori all'interno dell'azienda. Proprio nell'ottica di quanto detto, nei primi mesi del 2024, antecedentemente all'acquisizione di Sofidel Tissue, il Gruppo ha svolto un'indagine di clima aziendale, coinvolgendo per la prima volta anche i siti statunitensi.

Diritti umani, pari opportunità, pratiche non discriminatorie

Sofidel fonda la propria politica di gestione delle risorse umane sui principi espressi dal proprio Codice Etico.

Il Codice Etico sancisce il pieno rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza delle persone e del benessere delle comunità locali in cui il Gruppo opera. Inoltre, condanna il lavoro minorile o forzato e qualsiasi discriminazione di genere, religiosa, culturale, etnica o sessuale, oppure maltrattamenti fisici, psicologici, verbali o molestie sessuali.

Sofidel è molto attenta al rispetto dei diritti umani nella propria organizzazione e in tutte le situazioni che riguardano gli interlocutori coinvolti nelle proprie attività: clienti, fornitori e collettività.



**Il Gruppo Sofidel
si è sempre contraddistinto
per l'attenzione dedicata
al proprio personale, che si
traduce negli investimenti
e nelle iniziative che
l'azienda mette in campo
per tutelare lo sviluppo
e il benessere psicofisico dei
propri dipendenti.**

In linea con questi principi, è stata sviluppata una **Policy per i Diritti Umani** che si ispira ai principi guida delle Nazioni Unite e alle principali convenzioni internazionali.

Sofidel si impegna, infatti, a offrire un ambiente di lavoro privo di pregiudizi, nel rispetto della personalità e dignità dei lavoratori, e libero da molestie, dove la selezione, l'assunzione, la formazione e i piani di crescita del personale avvengono senza discriminazioni di alcun tipo. Al riguardo, l'azienda ha adottato specifici regolamenti contro le discriminazioni, le molestie sessuali sul luogo di lavoro e il mobbing.

Compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, l'azienda favorisce quelle flessibilità nell'organizzazione dell'attività lavorativa che facilitano l'equilibrio tra vita privata e professionale, come orari di lavoro flessibili e contratti di lavoro part-time. Inoltre, ai lavoratori è riconosciuto il diritto di costituirsi e associarsi in sindacati o altre organizzazioni per la contrattazione collettiva, così come di astenersi dall'associazione a tali organizzazioni.

Le Persone al centro delle nostre iniziative

Le aziende sono fatte di persone, delle loro passioni e del loro talento. Della loro competenza e della loro capacità di immaginare nuove soluzioni e possibilità. Riuscire a coinvolgere e motivare tutte le persone che lavorano con Sofidel è la sfida più importante, giorno dopo giorno. Tra queste:

Il progetto “Sofidel Engagement Survey 2024”

Nei primi mesi del 2024, antecedentemente all’acquisizione di Sofidel Tissue, il Gruppo ha organizzato una importante **iniziativa di ascolto dei dipendenti**: il progetto “Sofidel Engagement Survey”, un’**indagine di clima** realizzata tramite la somministrazione di un questionario a tutti i dipendenti attivi al 31 dicembre 2023. Il progetto ha avuto come principale obiettivo la comprensione dell’attuale esperienza lavorativa del personale, raccogliendo spunti su cosa migliorare a livello individuale, di team e come organizzazione. Il questionario è stato progettato per garantire il totale anonimato dei rispondenti ed è stato somministrato per la prima volta in **modalità digitale** raggiungendo un’adesione complessiva del 56% (3.894 rispondenti su 6.913 invitati). Si tratta di un grande traguardo date le barriere digitali ancora forti per un’ampia porzione di popolazione aziendale per la quale Sofidel sta lavorando per migliorare sempre più l’accessibilità digitale investendo su progetti di digitalizzazione. I risultati dell’indagine di dettaglio sono stati schematizzati intorno a 5 KPI principali, uno dei quali – **l’intenzione di rimanere in azienda** – ha riportato un valore molto favorevole. Altri indicatori di performance hanno riportato risultati sfidanti permettendo di identificare alcune **aree di miglioramento** su cui Sofidel si è impegnata a sviluppare iniziative e piani di azione. In particolare, le principali aree di lavoro riguardano: la **comunicazione**, il **senso di appartenenza**, la **crescita** e lo **sviluppo**, la **performance** e la **responsabilità**, la **fiducia nei leader** e l’**innovazione**. Su tali direttive sono stati sviluppati specifici piani di azione a livello di Gruppo e locale la cui implementazione è prevista nel corso del 2025 con l’obiettivo di migliorare i maggiori indicatori di performance e in generale di aumentare il coinvolgimento dei dipendenti.

L’attenzione alle nuove generazioni nel mondo del lavoro

Sofidel ha da molti anni attivato un **virtuoso rapporto di collaborazione con le istituzioni educative** per sostenere la formazione delle nuove generazioni e **favorire l’occupazione giovanile**. L’obiettivo delle collaborazioni è dare concretezza alla formazione

scolastica per **ridurre lo skill mismatch** ossia la mancata corrispondenza tra le competenze – tecniche, umane e sociali – acquisite specie dai giovani in cerca di occupazione, e quelle richieste in ambito lavorativo dalle aziende, **fornendo agli studenti competenze utili per facilitare il loro ingresso nel mondo del lavoro**. Numerose sono le iniziative attive all’interno delle società del Gruppo. In Italia, ad esempio, Sofidel collabora con diversi istituti ed enti educativi – scuole secondarie, Istituti Tecnici Superiori e Università – e con la propria Associazione di categoria per coordinare partnership e collaborazioni con il settore educativo. Le iniziative con gli enti educativi sono progettate e erogate in varie modalità e con molteplici obiettivi, ad esempio:

- partecipando a **incontri di orientamento** per gli studenti delle scuole secondarie di primo grado con l’obiettivo di far conoscere i percorsi di specializzazione cartaria delle scuole secondarie di secondo grado;
- tenendo **lezioni e seminari** di approfondimento in cui i tecnici aziendali portano la propria expertise e integrano le conoscenze teoriche degli studenti;
- organizzando **percorsi di alternanza scuola-lavoro** con il progetto “Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento” (PCTO) grazie al quale gli studenti delle scuole secondarie possono apprendere nozioni e partecipare alle attività sul campo. È il caso della collaborazione attiva con l’indirizzo Tecnologie Cartarie dell’Istituto Tecnico Statale Marchi-Forti di Pescia, con il quale ogni anno viene organizzato il PCTO per le classi terze con focus sul processo di cartiera, classi quarte con focus sul processo di converting e classi quinte dove gli studenti si concentrano su un argomento per la redazione di una tesina;
- accogliendo **tirocini curriculari** per la preparazione della tesi di laurea e **tirocini pratici** per i percorsi degli Istituti Tecnici Superiori durante i quali gli studenti si misurano con attività pratiche e professionalizzanti sul campo.

Tra le collaborazioni di rilievo, Sofidel ha contribuito nel recente passato a rifondare il Master di I livello in “Tecnologia e gestione dell’industria della carta e del cartone” – dell’Università di Pisa, in sede distaccata a Lucca – grazie a una visione più internazionale e alla formulazione di contenuti più vicini a quelle che sono le competenze richieste dalle aziende operanti nel settore. Proprio a partire da questa innovazione, dall’anno accademico 2020/2021 ha preso vita un nuovo progetto che è andato a sostituire il Master di I livello. Sofidel infatti è stata fra i partner fondamentali per la costituzione del **primo corso di laurea magistrale in Italia specifico per il settore cartario in “Ingegneria**

della carta e del cartone” dell’Università degli Studi di Pisa che, interamente tenuto in lingua inglese e progettato tenendo conto direttamente delle esigenze espresse dalle aziende, mira a formare professionisti specializzati per l’industria cartaria, con solide conoscenze multidisciplinari su prodotti, processi e gestione degli impianti. Dalla sua fondazione, Sofidel ogni anno partecipa direttamente al Comitato di Gestione e al Comitato Tecnico Scientifico della Laurea Magistrale, presta docenza altamente qualificata e organizza la partecipazione ai corsi singoli di alcuni dei propri dipendenti perché possano accrescere le proprie competenze tecniche in ottica di long-life learning.

Nel Regno Unito, in qualità di membro della **Confederation of Paper Industries**, Sofidel continua a far parte del gruppo di lavoro formato con altre grandi aziende produttrici di carta nel Paese, per creare e supervisionare un approccio riconosciuto dal settore e sviluppare un percorso di carriera più consolidato nella produzione della carta. Iniziato nel 2022, il lavoro per rivitalizzare la creazione di un apprendistato standardizzato come qualifica riconosciuta nel Regno Unito, è proseguito anche nel 2024. Il progetto ha l’obiettivo di garantire che l’apprendistato continui a soddisfare gli standard di qualifica stabiliti dal governo del Regno Unito per questo tipo di corsi, indirizzati a ragazzi di 16-17 anni che non intendono seguire un percorso accademico tradizionale, persone che desiderano perseguire una carriera nella produzione della carta o a coloro che già lavorano nel settore e desiderano sviluppare le proprie competenze. Sono due i dipendenti di Sofidel UK che stanno seguendo il corso come parte dello sviluppo del loro percorso di carriera all’interno dell’azienda. Sofidel UK anche con questo progetto persegue i suoi sforzi per attrarre coloro che lasciano la scuola e cercano di entrare nel mercato del lavoro formandosi con percorsi professionalizzanti.

Il calendario “Imagine Your Planet”

Il progetto “Imagine Your Planet” nasce per dare vita a un **calendario 2025 partecipato** dalle persone Sofidel attraverso un tema che accomuna tutti: la **salvaguardia del pianeta Terra** e della sua potenza artistica. Ai colleghi del Gruppo è stato chiesto di raccontare con foto e testi le meraviglie naturali della nostra casa comune, la Terra. Una giuria interna ha selezionato i 13 contributi ritenuti più rappresentativi della bellezza e della fragilità del nostro Pianeta. All’artista **Florencia S.M. Brück** è stato affidato il compito di reinterpretarli attraverso l’intelligenza artificiale e tradurli in straordinarie illustrazioni, espressione delle nostre speran-

ze condivise per un futuro più verde. Ogni illustrazione è realizzata attraverso l’uso simbolico della carta a ricordare il nostro legame con la natura e l’impegno comune per la sua protezione.

Il magazine People & Paper

Con cadenza quadrimestrale, è pubblicato il magazine “People & Paper”, uno strumento di comunicazione interna per condividere informazioni e **sviluppare senso d’appartenenza e una cultura condivisa**. Con il magazine si intende far conoscere a chi lavora con Sofidel i valori, la strategia, le persone, le scelte, i risultati e i momenti significativi che danno sostanza alla vita aziendale. Il magazine è tradotto in 10 lingue e distribuito in 12 Paesi.

Il Digital Channel

Il Sofidel Digital Channel ha l’obiettivo di **condividere le informazioni aziendali** all’interno degli stabilimenti produttivi (ad, oggi, è stato implementato in Italia e in alcune società estere del Gruppo). Diffuse attraverso **schermi tv attivi 24 ore su 24, 7 giorni su 7**, le informazioni includono comunicazioni istituzionali, informative locali, campagne pubblicitarie, contenuti tratti dai periodici aziendali, video sui temi della salute e sicurezza sul lavoro, foto-gallery e altri video su specifici temi, come ad esempio il Sofidel Manufacturing System (SMS) e il Decalogo della sostenibilità.



La comunicazione di Sofidel si basa sui criteri di onestà, inclusione e corretta informazione e su quelle azioni che possono avere un impatto positivo per le persone e il pianeta.

Composizione e gestione del capitale umano

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 2-7	Dipendenti
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti
GRI 401-1	Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti
GRI 401-3	Congedo parentale
GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione

Tema materiale:
Condizioni di lavoro dei dipendenti

In tutti i Paesi in cui opera, il Gruppo Sofidel favorisce il benessere dei propri dipendenti, implementando progetti volti a favorire la promozione della salute e della sicurezza nei luoghi di

lavoro e, laddove possibile, favorendo forme di flessibilità oraria, fruizione di congedi o altro, sempre nel pieno rispetto di quanto previsto dalle normative vigenti a livello locale. Sofidel è consapevole che il benessere organizzativo è un elemento chiave in termini di produttività, attraction e retention del personale.

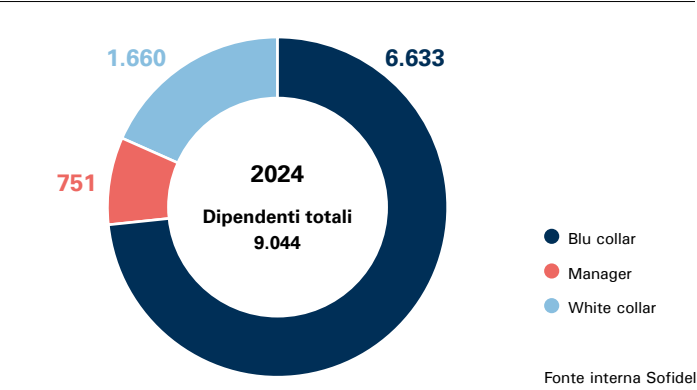
Composizione e distribuzione del personale

Ai risultati del Gruppo Sofidel hanno contribuito **9.044 persone**, di cui il 73,34% blue collar, il 18,36% white collar e l’8,30% manager.

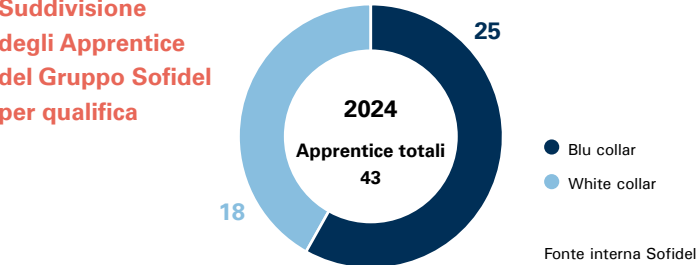
Le persone che fanno parte di Sofidel lavorano in **13 Paesi** e questo permette al Gruppo di avere una conoscenza diretta dei mercati in cui opera e di poter contare su una molteplicità di culture e punti di vista diversi. Inoltre, il Gruppo Sofidel si impegna a sviluppare relazioni con gli istituti scolastici dei territori in cui opera. Per questo motivo in più Paesi sono presenti, oltre a stagisti e ragazzi in regime di alternanza scuola-lavoro, anche dipendenti con forme contrattuali definite “Apprentice” o simili.

Al 31 dicembre 2024, i dipendenti con questo tipo di contratti, che non sono stati conteggiati nel numero totale dei dipendenti del Gruppo, sono 43, di cui 25 Blue Collar e 18 White Collar.

Suddivisione del personale del Gruppo Sofidel per qualifica

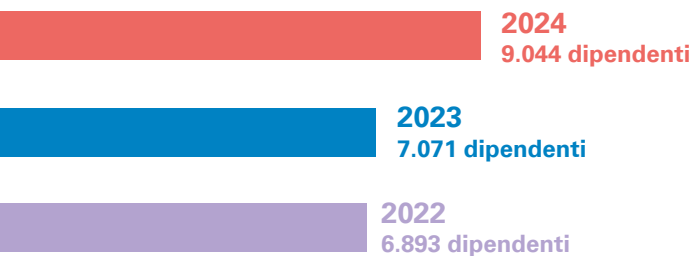


Suddivisione degli Apprentice del Gruppo Sofidel per qualifica



I dati evidenziano che il Paese con il più alto numero di dipendenti sono gli Stati Uniti (40%). Seguono, con comunità numericamente consistenti, i dipendenti di Italia (15%), Regno Unito (9%) e Germania (9%).

Il numero dei dipendenti negli anni



Fonte interna Sofidel



Le persone che lavorano in Sofidel comprendono un’ampia varietà di talenti, esperienze e competenze, a testimonianza di un Gruppo sano, in crescita e pronto alle sfide del futuro.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica e area geografica

2024	Belgio	Francia	Germania	Grecia	Irlanda	Italia	Polonia	Romania	Spagna	Svezia	UK	Ungheria	USA	Totale
Blue Collar	94	533	625	54	-	797	293	189	266	137	677	128	2.840	6.633
White Collar	43	116	165	8	-	453	167	54	61	44	120	40	389	1.660
Manager	25	58	26	6	1	125	10	5	32	8	61	8	386	751
Totale	162	707	816	68	1	1.375	470	248	359	189	858	176	3.615	9.044

2023	Belgio	Francia	Germania	Grecia	Irlanda	Italia	Polonia	Romania	Spagna	Svezia	UK	Ungheria	USA	Totale
Blue Collar	95	518	602	47	-	812	292	187	255	132	652	151	1.292	5.035
White Collar	41	115	160	9	-	437	162	45	59	42	126	39	248	1.483
Manager	25	60	27	6	1	118	12	4	30	7	58	8	197	553
Totale	161	693	789	62	1	1.367	466	236	344	181	836	198	1.737	7.071

2022	Belgio	Francia	Germania	Grecia	Irlanda	Italia	Polonia	Romania	Spagna	Svezia	UK	Ungheria	USA	Totale
Blue Collar	97	514	571	46	-	791	285	172	254	129	622	138	1.292	4.911
White Collar	40	109	159	8	-	411	158	45	59	41	122	40	252	1.444
Manager	25	58	27	6	1	115	14	4	29	9	55	10	185	538
Totale	162	681	757	60	1	1.317	457	221	342	179	799	188	1.729	6.893

Fonte interna Sofidel

Suddivisione degli Apprentice delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica e area geografica

2024	Francia	Germania	UK	Totale
Blue Collar	8	11	6	25
White Collar	9	9	-	18
Totale	17	20	6	43

Fonte interna Sofidel

La maggioranza assoluta dei contratti è a tempo indeterminato (97,50%) e la quasi totalità dei dipendenti (98,25%) lavora con contratto di tipo full-time. Inoltre, nelle società del Gruppo sono utilizzate forme di lavoro interinale.

Al 31 dicembre 2024 il numero totale di dipendenti esterni è 210. La maggior parte dei lavoratori interinali presenti nel Gruppo sono Blue Collars, assegnati a mansioni relative alla produzione negli stabilimenti di cartiera e converting e alla gestione dei magazzini.



Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e tipologia contrattuale

2024	Full-time			Part-time		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	766	5.789	6.555	9	69	78
White Collar	636	954	1.590	60	10	70
Manager	162	579	741	8	2	10
Totale	1.564	7.322	8.886	77	81	158

2023	Full-time			Part-time		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	548	4.415	4.963	9	63	72
White Collar	552	862	1.414	62	7	69
Manager	117	431	548	4	1	5
Totale	1.217	5.708	6.925	75	71	146

2022	Full-time			Part-time		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	501	4.334	4.835	9	67	76
White Collar	553	823	1.376	63	5	68
Manager	106	427	533	4	1	5
Totale	1.160	5.584	6.744	76	73	149

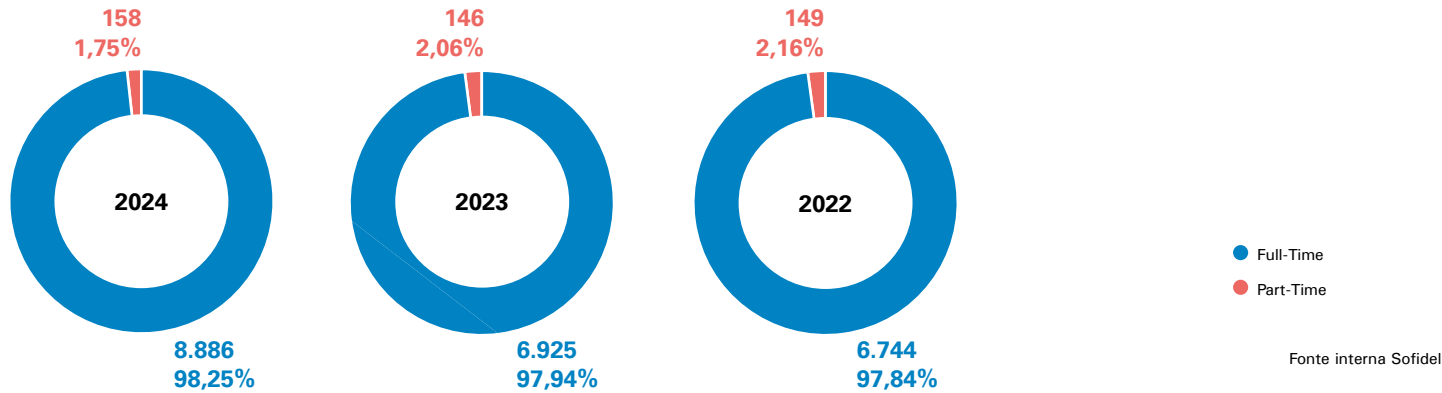
Fonte interna Sofidel

Suddivisione degli Apprentice delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e tipologia contrattuale

2024	Full-time			Part-time		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	1	24	25	-	-	-
White Collar	14	4	18	-	-	-
Totale	15	28	43	-	-	-

Fonte interna Sofidel

Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per tipologia contrattuale



Fonte interna Sofidel

Il 100% dei 43 Apprentice in forza nel Gruppo Sofidel nel 2024 è assunto con tipologia contrattuale full-time.

Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per genere e contratto di lavoro

2024	Indeterminato			Determinato		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	765	5.692	6.457	10	166	176
White Collar	670	945	1.615	26	19	45
Manager	169	577	746	1	4	5
Totale	1.604	7.214	8.818	37	189	226

Fonte interna Sofidel

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per contratto di lavoro e area geografica

2024	Indeterminato	Determinato
Belgio	160	2
Francia	703	4
Germania	762	54
Grecia	56	12
Irlanda	1	-
Italia	1.344	31
Polonia	423	47
Romania	217	31
Spagna	336	23
Svezia	176	13
UK	850	8
Ungheria	175	1
USA	3.615	0
Totale	8.818	226

Fonte interna Sofidel

Suddivisione degli Apprentice del Gruppo Sofidel per genere e contratto di lavoro

2024	Indeterminato			Determinato		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	-	-	-	1	24	25
White Collar	-	-	-	14	4	18
Totale	-	-	-	15	28	43

Fonte interna Sofidel

Suddivisione degli Apprentice delle aziende del Gruppo Sofidel per contratto di lavoro e area geografica

2024	Indeterminato	Determinato
Francia	-	17
Germania	-	20
UK	-	6
Totale	-	43

Fonte interna Sofidel

Turnover

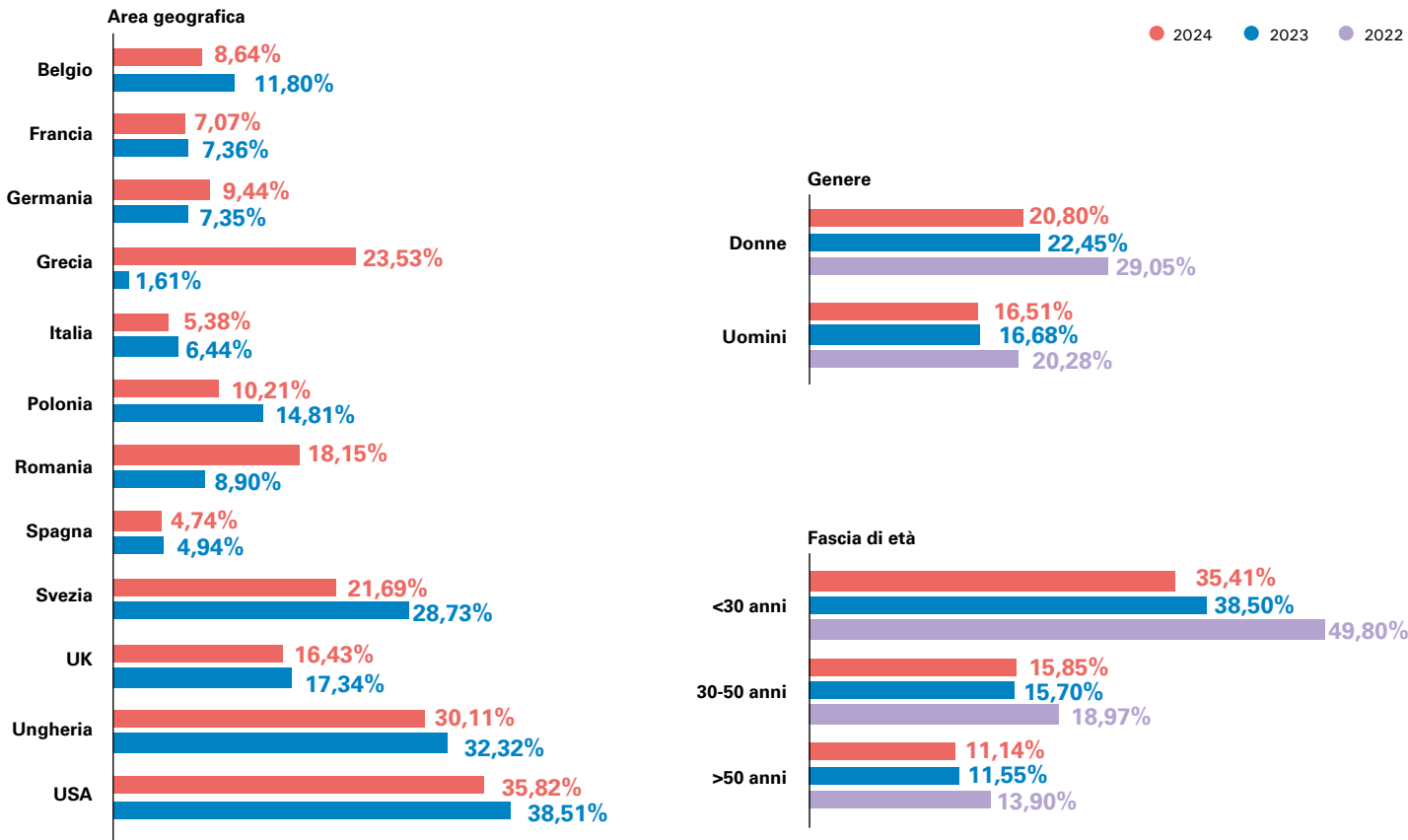
Ai fini di dare una rappresentazione fedele e veritiera le informazioni quantitative oggetto del paragrafo sono rappresentate con una doppia vista: pre acquisizione di Sofidel Tissue e separatamente Sofidel Tissue per i mesi di novembre e dicembre 2024. Con riferimento invece agli Apprentice le informazioni fanno riferimento al perimetro complessivo del Gruppo.

Il tasso di turnover¹ del Gruppo Sofidel pre acquisizione di Sofidel Tissue è pari al 17,29% lievemente più basso rispetto all’anno precedente.

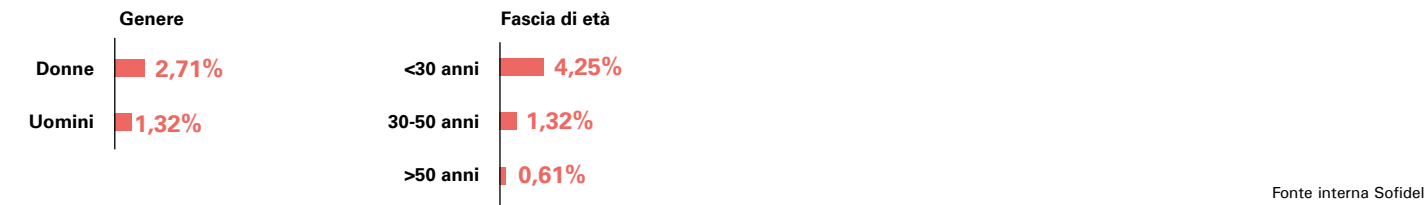
Il tasso di turnover di Sofidel Tissue è pari a 1,57%.

Tasso di turnover per area geografica, per genere e per fascia di età

GRUPPO SOFIDEL PRE ACQUISIZIONE DI SOFIDEL TISSUE



SOFIDEL TISSUE - NOVEMBRE E DICEMBRE 2024



1. Il tasso di turnover del personale è stato determinato considerando il numero totale di dipendenti che hanno lasciato l’organizzazione volontariamente, per pensionamento o per cessazione del rapporto di lavoro.

Tasso di turnover degli Apprentice del Gruppo Sofidel per area geografica, genere e fascia di età

2024	Area geografica
Francia	47,06%
Germania	0%
UK	33,33%
Totale	23,26%

2024	Genere
Donne	26,67%
Uomini	21,43%
Totale	23,26%

2024	Fascia di età
<30 anni	23,26%
Totale	23,26%

Fonte interna Sofidel



Persone che hanno lasciato l’azienda per area geografica, per genere e per fascia di età

GRUPPO SOFIDEL PRE ACQUISIZIONE DI SOFIDEL TISSUE - VALORI ASSOLUTI 2024

Area geografica	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
Belgio	14	162
Francia	50	707
Germania	77	816
Grecia	16	68
Irlanda	-	1
Italia	74	1.375
Polonia	48	470
Romania	45	248
Spagna	17	359
Svezia	41	189
UK	141	858
Ungheria	53	176
USA	701	1.957
Totale	1.277	7.386

Genere	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
Donne	280	1.346
Uomini	997	6.040
Totale	1.277	7.386

Fascia di età	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
<30 anni	392	1.107
30-50 anni	624	3.936
>50 anni	261	2.343
Totale	1.277	7.386

Fonte interna Sofidel

SOFIDEL TISSUE - VALORI ASSOLUTI NOVEMBRE E DICEMBRE 2024

Genere	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
Uomini	18	1.363
Donne	8	295
Totale	26	1.658

Fascia di età	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
<30 anni	11	259
30-50 anni	12	907
>50 anni	3	492
Totale	26	1.658

Fonte interna Sofidel

Programmi di assistenza alla transizione

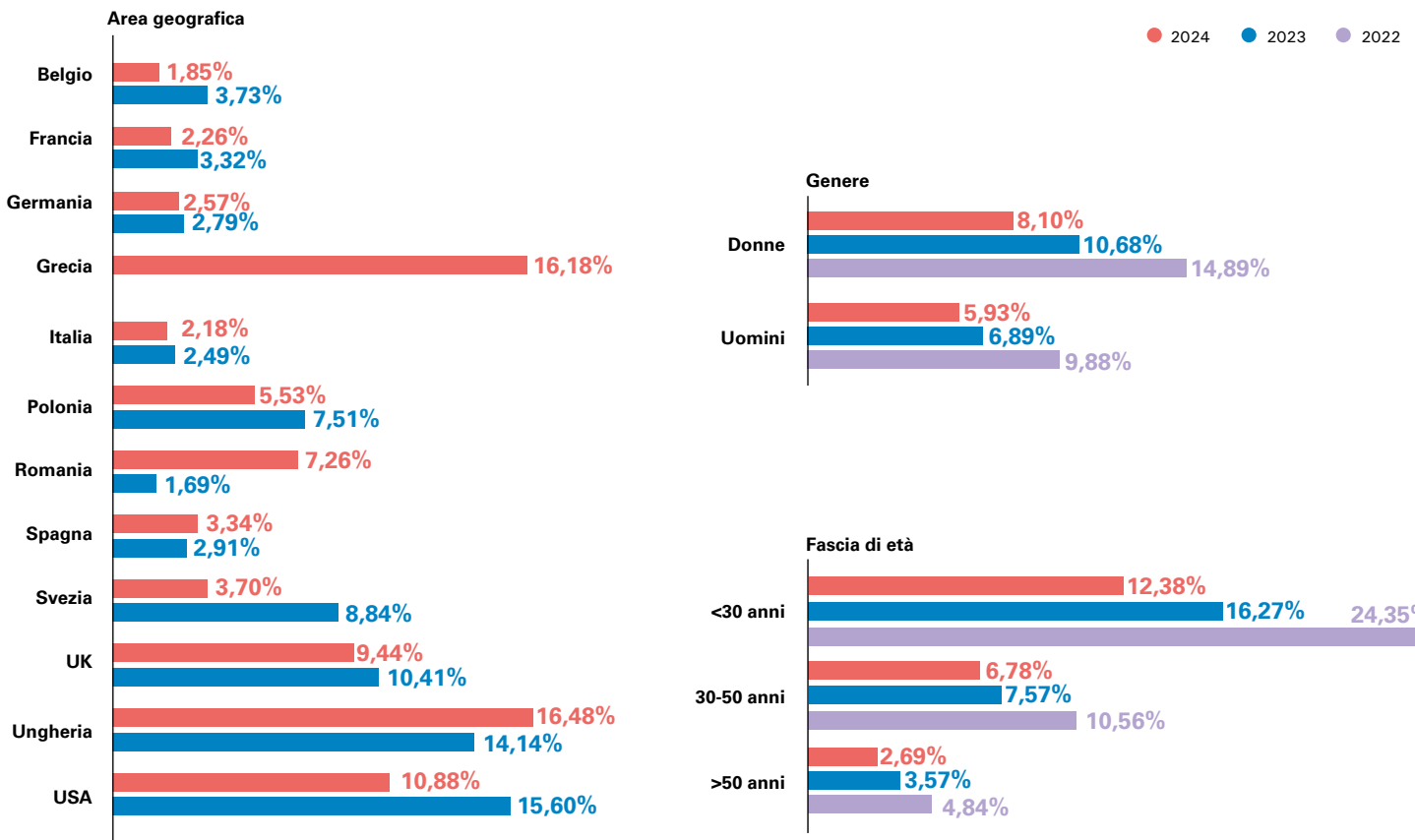
Il Gruppo Sofidel attua programmi di transizione per agevolare la continuità lavorativa e la fine del percorso professionale, sia per motivi di pensionamento che per la conclusione del rapporto di lavoro. Inoltre, a fronte di situazioni particolarmente critiche o strategiche, legate all’uscita di alcuni dipendenti, l’azienda valuta la

possibilità di offrire programmi dedicati all’outplacement, al fine di supportare il reimpiego nel mondo del lavoro dei dipendenti coinvolti e di favorirne la ricollocazione in tempi più rapidi.

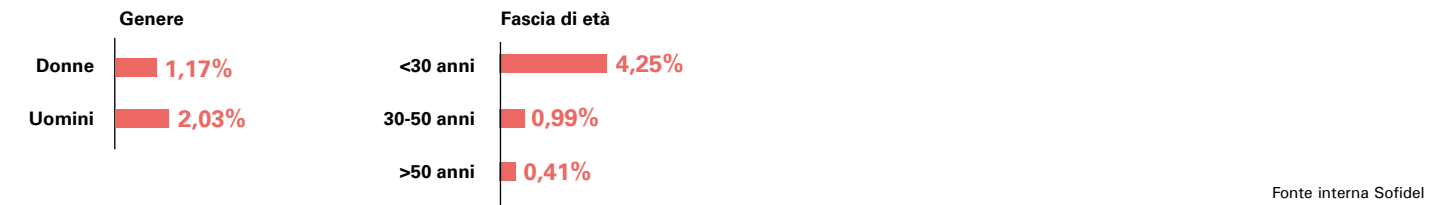
I dati qui sotto riportati sono stati calcolati sulla base delle dimissioni volontarie che si sono verificate tra i dipendenti del Gruppo Sofidel.

Tasso di turnover per dimissioni volontarie per area geografica, per genere e per fascia di età

GRUPPO SOFIDEL PRE ACQUISIZIONE DI SOFIDEL TISSUE



SOFIDEL TISSUE - NOVEMBRE E DICEMBRE 2024



Fonte interna Sofidel

Tasso di turnover degli Apprentice del Gruppo Sofidel per area geografica, genere e fascia di età

2024	Area geografica
Francia	11,76%
Germania	-
UK	-
Totale	4,65%

2024	Genere
Donne	-
Uomini	7,14%
Totale	4,65%

2024	Fascia di età
<30 anni	4,65%
Totale	4,65%

Fonte interna Sofidel



Numero di dimissioni volontarie per area geografica, per genere e per fascia di età

GRUPPO SOFIDEL PRE ACQUISIZIONE DI SOFIDEL TISSUE - VALORI ASSOLUTI 2024

Area geografica	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
Belgio	3	162
Francia	16	707
Germania	21	816
Grecia	11	68
Irlanda	-	1
Italia	30	1.375
Polonia	26	470
Romania	18	248
Spagna	12	359
Svezia	7	189
UK	81	858
Ungheria	29	176
USA	213	1.957
Totale	467	7.386

Genere	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
Donne	109	1.346
Uomini	358	6.040
Totale	467	7.386

Fascia di età	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
<30 anni	137	1.107
30-50 anni	267	3.936
>50 anni	63	2.343
Totale	467	7.386

Fonte interna Sofidel

SOFIDEL TISSUE - VALORI ASSOLUTI NOVEMBRE E DICEMBRE 2024

Genere	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
Donne	6	295
Uomini	16	1.363
Totale	22	1.658

Fascia di età	Dipendenti che hanno cessato la collaborazione	Dipendenti totali
<30 anni	11	259
30-50 anni	9	907
>50 anni	2	492
Totale	22	1.658

Fonte interna Sofidel

Numero totale e tasso di nuove assunzioni dei dipendenti per area geografica, per genere e per fascia di età

GRUPPO SOFIDEL PRE ACQUISIZIONE DI SOFIDELTISSUE - 2024

Area geografica	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
Belgio	15	162	9,26%
Francia	64	707	9,05%
Germania	100	816	12,25%
Grecia	22	68	32,35%
Irlanda	-	1	-
Italia	83	1.375	6,04%
Polonia	52	470	11,06%
Romania	57	248	22,98%
Spagna	33	359	9,19%
Svezia	48	189	25,40%
UK	162	858	18,88%
Ungheria	31	176	17,61%
USA	926	1.957	47,32%
Totale	1.593	7.386	21,57%

Genere	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
Donne	332	1.346	24,67%
Uomini	1.261	6.040	20,88%
Totale	1.593	7.386	21,57%

Fascia di età	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
<30 anni	608	1.107	54,92%
30-50 anni	802	3.936	20,38%
>50 anni	183	2.343	7,81%
Totale	1.593	7.386	21,57%

Fonte interna Sofidel

SOFIDELTISSUE - NOVEMBRE E DICEMBRE 2024

Genere	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
Donne	-	295	-
Uomini	1	1.363	0,07%
Totale	1	1.658	0,06%

Fascia di età	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
<30 anni	-	259	-
30-50 anni	1	907	0,11%
>50 anni	-	492	-
Totale	1	1.658	0,06%

Fonte interna Sofidel

Numero totale e tasso di nuove assunzioni degli Apprentice del Gruppo Sofidel per fascia di età, genere e area geografica 2024

Area geografica	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
Francia	6	17	35,29%
Germania	9	20	45,00%
UK	5	6	83,33%
Totale	20	43	46,51%

Fascia di età	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
<30 anni	20	43	46,51%
30-50 anni	-	-	-
>50 anni	-	-	-
Totale	20	43	46,51%

Fonte interna Sofidel

Genere	Assunzioni	Dipendenti interni	Tasso di assunzione
Donne	4	15	26,67%
Uomini	16	28	57,14%
Totale	20	43	46,51%

Congedi parentali

Nel 2024 tutti i dipendenti Sofidel avevano diritto al **congedo parentale** (9.044). Le persone che ne hanno usufruito sono 142 di cui 65 donne e 77 uomini.

Al termine del periodo di congedo, 2 lavoratori del Gruppo hanno deciso di lasciare il proprio posto di lavoro.

Lavoratori del Gruppo Sofidel che hanno usufruito del congedo parentale – 2024

Area geografica	Donne	Uomini	Totale
Francia	6	1	7
Germania	4	12	16
Grecia	-	1	1
Italia	26	50	76
Polonia	6	-	6
Romania	1	-	1
Spagna	2	10	12
Svezia	4	3	7
UK	1	-	1
Ungheria	8	-	8
USA	7	-	7
Totale	65	77	142

In tutti i Paesi in cui opera, l’azienda rispetta le normative previste in materia di congedi di maternità, di paternità e, più in generale, ogni forma di astensione obbligatoria o facoltativa, che viene concessa ai lavoratori con figli. Inoltre, favorisce forme di **flessibilità nella fruizione dei congedi**, al fine di venire incontro alle esigenze dei propri dipendenti, sempre nel rispetto delle normative e dei regolamenti vigenti a livello locale.

2024	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti del Gruppo Sofidel che sono tornati al lavoro e che sono ancora in azienda nei 12 mesi successivi al rientro	34	53	87
Tasso di rientro al lavoro dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	95,35%	100,00%	98,26%
Tasso di retention in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	87,18%	92,98%	90,63%
Dipendenti che sono tornati a lavoro durante il periodo di rendicontazione, dopo aver usufruito del congedo parentale	43	72	115

Fonte interna Sofidel



Relazioni industriali

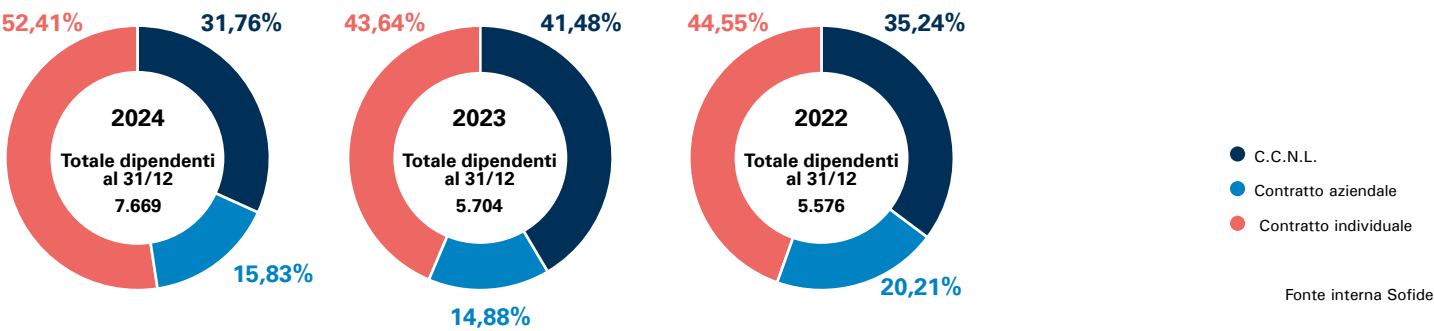
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 2-30	Contratti collettivi
GRI 402-1	Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative

Tema materiale:
Relazioni industriali

Sofidel ha un sistema di relazioni industriali basato su un **confronto aperto, costante e costruttivo** con le Organizzazioni Sindacali dei vari Paesi in cui opera. Nelle **aziende italiane del Gruppo Sofidel**, il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) viene applicato alla **totalità dei dipendenti**, in conformità a quanto previsto dalla legge vigente. Nelle altre aziende del Gruppo Sofidel il rapporto di lavoro dei dipendenti è sempre regolamentato da forme di contrattazione collettiva nazionale, aziendale o individuale, così garantendo condizioni chiare e perfettamente esigibili dalle Parti e promuovendo un sistema di relazioni volto a tutelare la

centralità del valore del lavoro, tanto per le imprese che per i lavoratori. Il CAE (Comitato Aziendale Europeo) è l’Organismo previsto dalla Direttiva Europea 94/45/CE per favorire l’informazione e la consultazione transnazionale dei lavoratori nelle imprese e nei gruppi di dimensioni comunitarie. Le parti, pur condividendo le finalità dell’Istituto e la reciproca volontà di attivarlo, si stanno confrontando sulle concrete modalità di funzionamento dello stesso, senza aver trovato, al momento, un’intesa al riguardo. Le società del Gruppo non erogano contributi diretti o indiretti a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni, di carattere politico o sindacale, né ai loro rappresentanti, e si astengono da qualsiasi pressione, diretta o indiretta, su partiti politici.

Ripartizione dei dipendenti delle aziende estere del Gruppo Sofidel in base alla tipologia di contratto (CCNL, contratto aziendale, contratto individuale)



Preavviso in caso di cambi organizzativi

In tutti i Paesi in cui opera, il Gruppo Sofidel rispetta i periodi minimi di preavviso previsti per i cambiamenti operativi o organizzativi che potrebbero avere un impatto significativo sull’azienda e sui propri dipendenti. In particolare, i periodi di preavviso possono differire di Paese in Paese, in quanto disciplinati da normative, regolamenti e accordi locali, che variano da un minimo di una-due settimane fino a due-tre mesi, sulla base delle materie e dei Paesi di volta in volta coinvolti.

Inoltre, anche nei Paesi in cui la legislazione locale non prevede un periodo minimo di preavviso formale per questo tipo di comunicazioni, l’azienda s’impegna comunque ad applicare dei termini ragionevoli, al fine di gestire le situazioni di cambiamento e gli eventuali impatti ad essi conseguenti **nel rispetto delle parti interessate**.

Inclusione

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 405-1-b	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
GRI 405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini
GRI 202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale

Tema materiale:
Inclusione

Sofidel fonda la propria politica di gestione delle risorse umane sui principi espressi dal proprio Codice Etico, il quale condanna qualsiasi discriminazione di genere, religiosa, culturale, etnica o sessuale o legata all’età. Sofidel si impegna a offrire un ambiente di lavoro privo di pregiudizi, nel rispetto della personalità e della dignità dei lavoratori. A questo scopo l’azienda ha sviluppato

regole di compensation e sviluppo delle competenze basate su criteri di equità e parità per evitare e ridurre il più possibile le differenze di retribuzioni tra uomini e donne. Inoltre, nei vari Paesi in cui è presente, Sofidel è attenta agli aspetti legati alla multiculturalità all’interno dei propri ambienti di lavoro e applica i principi di pari trattamento, di trasparenza e di non discriminazione ad ogni livello, fin dalle fasi di selezione e di ingresso del personale.

Caratteristiche del personale

All’interno del Gruppo Sofidel la **presenza femminile** è pari al 18,14%, con percentuali del 22,64% tra i manager, del 41,93% tra i white collar e dell’11,68% tra i blue collar. La prevalenza di uomini, soprattutto tra i blue collar, è dovuta alle caratteristiche della realtà industriale manifatturiera e delle mansioni svolte, le quali in molti casi prevedono l’effettuazione di lavoro su turni avvicendati e a ciclo continuo, con il prevalente svolgimento di attività produttive, manutentive, di magazzino o di carico e scarico merci.

Inoltre, i giovani sono una risorsa fondamentale per portare energia fresca e nuove idee in azienda, per questo il Gruppo intende aumentare la loro presenza e **dare spazio alle nuove generazioni**. Al momento la maggioranza (53,55%) della popolazione Sofidel ha un’età media compresa tra i 30 e i 50 anni. Risulta significativo anche il numero dei lavoratori con età superiore ai 50 anni, che richiederanno in futuro strumenti di gestione adeguati.

Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e fascia di età

2024	<30 anni			30-50 anni			>50 anni		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	143	985	1.128	364	3.100	3.464	268	1.773	2.041
White Collar	81	133	214	444	523	967	171	308	479
Manager	3	21	24	98	314	412	69	246	315
Totale	227	1.139	1.366	906	3.937	4.843	508	2.327	2.835

Fonte interna Sofidel

2023	<30 anni			30-50 anni			>50 anni		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	103	731	834	263	2.354	2.617	191	1.393	1.584
White Collar	75	111	186	394	483	877	145	275	420
Manager	5	14	19	71	225	296	45	193	238
Totale	183	856	1.039	728	3.062	3.790	381	1.861	2.242

2022	<30 anni			30-50 anni			>50 anni		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	91	695	786	237	2.365	2.602	182	1.341	1.523
White Collar	87	102	189	389	478	867	140	248	388
Manager	6	13	19	66	234	300	38	181	219
Totale	184	810	994	692	3.077	3.769	360	1.770	2.130

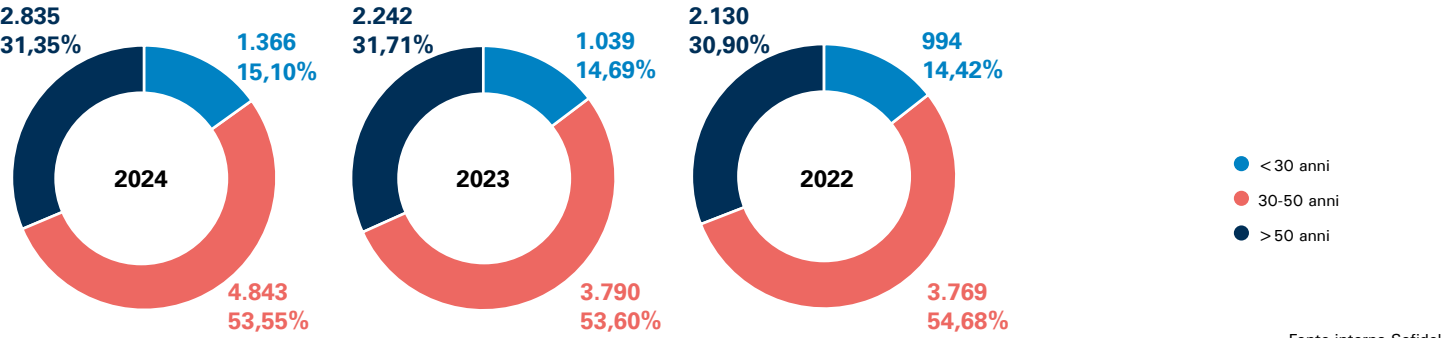
Fonte interna Sofidel

Suddivisione degli Apprentice delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e fascia di età

2024	<30 anni		
	Donne	Uomini	Totale
Blue Collar	1	24	25
White Collar	14	4	18
Totale	15	28	43

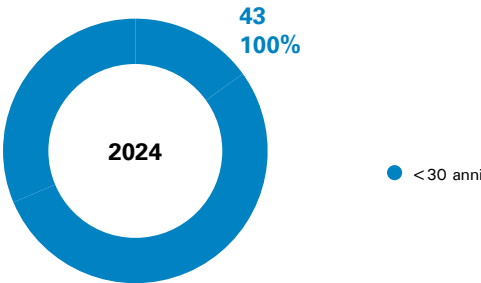
Fonte interna Sofidel

Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per fascia di età



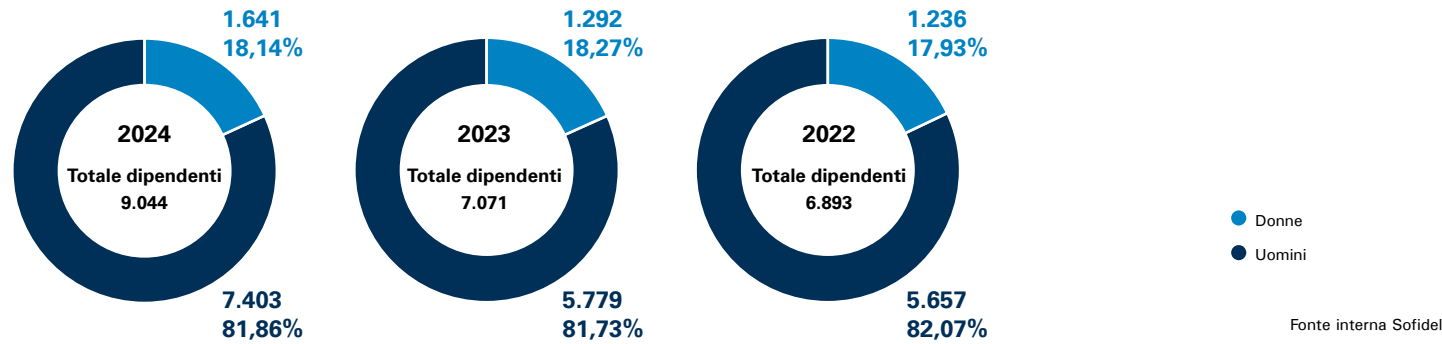
Fonte interna Sofidel

Suddivisione degli Apprentice del Gruppo Sofidel per fascia di età



Fonte interna Sofidel

Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per genere



Fonte interna Sofidel

Retribuzione uomo-donna

Il tema dell’equità e della parità di trattamento fra uomo e donna è molto importante per Sofidel. A questo scopo l’azienda ha sviluppato regole di compensation e sviluppo delle competenze basate su criteri di equità e parità per evitare e ridurre il più possibile le differenze di retribuzioni tra uomini e donne.

I dati presentati nelle tabelle a seguire, suddivisi in base alle qualifiche Blue Collar, White Collar e Manager, evidenziano che, pur in presenza di politiche basate sull’equità e la parità di trattamento fra uomo e donna, le donne, nelle categorie White Collar e Manager, fanno registrare la permanenza di un contenuto gap, mentre nella categoria dei Blue Collar le retribuzioni sono sostanzialmente paritarie.

Da sottolineare positivamente che i dati del 2024 evidenziano un **miglioramento effettivo** rispetto agli anni precedenti. Per il futuro il Gruppo Sofidel intende impegnarsi per colmare completamente il gap tra le retribuzioni degli uomini e delle donne e realizzare pienamente la propria politica delle pari opportunità sui luoghi di lavoro.

Rapporto tra le retribuzioni uomo/donna a parità di qualifica- salario base

2024	Percentuale salario base donna su uomo		Scostamento
Blue Collar	Donne	98,66	-1,34
	Uomini		
White Collar	Donne	85,70	-14,30
	Uomini		
Manager	Donne	86,14	-13,86
	Uomini		
Totale	Donne	99,85	-0,15
	Uomini		

Rapporto tra le retribuzioni uomo/donna a parità di qualifica- remunerazione totale (comprensiva della parte variabile)

2024	Percentuale stipendio donna su uomo		Scostamento
Blue Collar	Donne	98,57	-1,43
	Uomini		
White Collar	Donne	84,68	-15,32
	Uomini		
Manager	Donne	86,38	-13,62
	Uomini		
Totale	Donne	101,35	1,35
	Uomini		

Fonte interna Sofidel

Rapporto tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale

Il Gruppo Sofidel garantisce il rispetto dei salari minimi locali in tutti i Paesi in cui operano i propri dipendenti, siano essi neoassunti o persone con maggiore esperienza professionale. Inoltre, nessuna differenza è applicata tra i salari minimi di uomini e donne.

Le categorie protette

Per quanto riguarda le **categorie protette**, il Gruppo, nei Paesi in cui opera, assolve agli obblighi previsti dalle normative vigenti in materia. Nel 2024, i dipendenti appartenenti a tali categorie sono stati 83, di cui 19 donne e 64 uomini. La maggior parte delle categorie protette sono attualmente assunte in Italia e Germania.

Area geografica	Salario minimo nel Paese	Rapporto tra salario minimo aziendale e salario minimo legale per paese
Belgio	100	173
Francia	100	106
Germania	100	124
Grecia	100	100
Italia	100	100
Polonia	100	100
Romania	100	100
Spagna	100	130
Svezia	100	100
UK	100	100
Ungheria	100	100
USA	100	227

Fonte: interna Sofidel



Formazione e sviluppo professionale

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 404-1	Numero medio di ore di formazione all’anno per dipendente
GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni della loro performance e dello sviluppo professionale

Tema materiale: Formazione e sviluppo professionale

Per il Gruppo Sofidel la formazione e lo sviluppo professionale dei propri dipendenti rappresentano uno strumento essenziale per la **valorizzazione delle persone** e per la **crescita dell’organizzazione**. In un contesto lavorativo in rapida evoluzione, infatti, investire nel miglioramento delle competenze dei dipendenti non solo favorisce la crescita e il benessere individuale ma rafforza anche la competitività aziendale.

Nel 2024 Sofidel ha investito 2.046.012 Euro e ha erogato complessivamente **110.673 ore di formazione, di cui 905 ore destinate ai dipendenti** degli stabilimenti di Sofidel Tissue, entrati a far parte del Gruppo negli ultimi due mesi del 2024. La formazione in Sofidel viene gestita come un processo essenziale per la **crescita organizzativa** che ha come punto d’inizio l’analisi dei fabbisogni: in questa fase vengono individuati i gap formativi dei dipendenti con l’obiettivo di valutare le aree di miglioramento e aumentare le competenze del personale. L’analisi dei fabbisogni viene ripetuta annualmente e porta all’identificazione di programmi di formazione mirati al miglioramento di competenze trasversali, digitali, professionali, manageriali e linguistiche.

Nel 2024 è proseguito il percorso di formazione sulle **competenze trasversali** di Change Management iniziato nel 2022 all’interno della direzione Supply Chain. Dopo aver sperimentato nel 2022 e 2023 le tecniche della metodologie di Project Management Agile sui processi Corporate, nel 2024 il progetto si è esteso alle consociate europee coinvolgendo in totale 17 risorse di cui 13 figure locali con responsabilità sulle aree logistica e pianificazione, affiancate a risorse Corporate con il ruolo di facilitare i team di lavoro. Nel corso dell’anno, i colleghi hanno partecipato ad una prima parte di formazione in aula concentrandosi sulle maggiori soft skills richieste a figure manageriali e hanno proseguito con l’apprendimento e l’applicazione della metodologia di PM Agile sui processi di planning e di logistica.



Le persone sono il cuore e la forza dell’azienda. Sofidel coltiva il loro talento e sviluppa le loro competenze tecniche e manageriali per poter contare su risorse capaci e motivate.

Nel 2024, il team HR di Sofidel UK ha iniziato un percorso per progettare e fornire sessioni di formazione per manager e responsabili della consociata inglese. Concentrandosi su vari **temi di gestione delle risorse umane** affrontati quotidianamente dai responsabili di linea, il team ha progettato ogni sessione su misura per migliorare le capacità di gestione delle persone. La formazione ha coinvolto manager, assistenti ai responsabili di produzione e supervisori in tre dei quattro stabilimenti nel Regno Unito, con un membro del team HR che ha erogato oltre 75 ore di formazione in presenza. Condotte in stile “workshop”, le sessioni di formazione hanno combinato attività di apprendimento in aula con studi di casi reali e discussioni di gruppo per facilitare il trasferimento di conoscenze. Finora, i workshop sono

stati erogati su temi trasversali, ad esempio “Come condurre una ‘buona’ indagine” e “Comprendere le questioni disciplinari”. Il percorso è pluriennale e proseguirà anche nel corso del 2025.

Uno dei temi più importanti e pervasivi degli ultimi anni è sicuramente quello della transizione digitale e dell’**intelligenza artificiale** che implicano un cambiamento profondo nella cultura aziendale e nei processi operativi. Per accompagnare e supportare i propri dipendenti all’utilizzo di queste nuove tecnologie, Sofidel ha avviato un progetto di accompagnamento all’utilizzo di Copilot, uno strumento di intelligenza artificiale che facilita la scrittura, l’analisi dei dati, la programmazione e molte altre attività lavorative quotidiane. Quasi 400 dipendenti sono stati inseriti nel progetto che ha incluso: la realizzazione di webinar tematici per spiegare come utilizzare al meglio questo assistente digitale, l’accesso ad una community in cui poter trovare spunti interessanti e porre domande a un repository con contenuti e consigli utili. Sono state oltre 1.170 le ore di formazione erogate mediante webinar introduttivi, lezioni online su temi verticali e sessioni di Q&A.

Un altro tema fondamentale e particolarmente prioritario per l’azienda è quello della **sostenibilità** che è un vero e proprio fattore strategico di crescita e sviluppo. Questo argomento è stato al centro del progetto formativo “Embedding Sustainability”, un percorso di training stimolante e interattivo con l’obiettivo di rafforzare le conoscenze possedute e migliorare le proprie **competenze tecniche** per diventare un partner proattivo e fidato in materia di sostenibilità con i nostri clienti. Il percorso è stato attentamente co-progettato per far sì che i partecipanti trovassero contenuti adatti e spendibili nel proprio lavoro. Oltre 140 colleghi europei della funzione Marketing&Sales sono stati coinvolti nel percorso formativo, strutturato in workshop interattivi, lavori di gruppo e sperimentazioni sul campo per un totale di 544 ore di formazione.

Con la recente revisione della policy relativa al **Whistleblowing**, l’azienda ha anche ribadito il proprio impegno nel formare i dipendenti e promuovere una cultura aziendale orientata alla **compliance, trasparenza** e all’**integrità**. Il programma di formazione si è esplicitato su più livelli e con diverse modalità per un totale di 2.150 ore: i referenti della gestione delle segnalazioni sono stati coinvolti in un training a loro dedicato per approfondire il processo che li porterà a gestire operativamente le segnalazioni; i dipendenti invece sono stati destinatari di una formazione modulare in eLearning con la spiegazione del processo di

Whistleblowing e un’istruzione pratica per imparare a utilizzare la piattaforma a disposizione per inviare le segnalazioni; materiali informativi sono stati inoltre redatti in lingua locale, così come sessioni di formazione in presenza hanno avuto lo scopo di spiegare adeguatamente questo importante processo che tutela i valori di integrità e di comportamento etico.

In America nel 2024 Sofidel si è impegnata a fornire programmi di apprendimento completi ai leader e ai collaboratori a tutti i livelli dell’organizzazione. All’inizio dell’anno, collaborando con società specializzate nello sviluppo delle **competenze manageriali**, il team HR ha iniziato a personalizzare il programma “Unleash Your Leadership Potential”. I responsabili, dai top leader ai nuovi manager, hanno partecipato a focus group per la valutazione delle esigenze, progettati per comprendere al meglio le necessità e le dinamiche culturali dell’ambiente Sofidel e strutturare un programma specifico, composto da un workshop completo di due moduli con una formazione immersiva di tre giorni che fornisce ai leader competenze e strumenti fondamentali per meglio allenare e guidare i team che supportano. Il progetto è stato avviato a fine 2024 a Circleville (OH) e ha previsto la realizzazione di oltre 700 ore di formazione, con l’obiettivo di proseguire con l’implementazione completa per tutti i leader nel 2025.

Sempre in America, nel tentativo continuo di garantire la conformità alle leggi e ai regolamenti della EEOC (Equal Employment Opportunity Commission), Sofidel ha lanciato due versioni della formazione sulla **prevenzione delle molestie**. La prima è stata progettata per aiutare i leader a comprendere le molestie, a riconoscerne i segnali e a segnalarle. Durante la formazione sono state approfondite le tematiche di *diversity* e i partecipanti sono stati accompagnati nella comprensione dell’impatto che le molestie possono avere sull’*engagement* e sul turnover dei dipendenti. La seconda versione del percorso di prevenzione delle molestie è stata progettata per tutti i collaboratori individuali e ha fornito ai dipendenti gli strumenti per comprendere i valori e le sfide associate a una forza lavoro e a una cultura avverse. Nel 2024 quasi 2.000 leader e collaboratori hanno partecipato almeno a uno di questi due corsi.

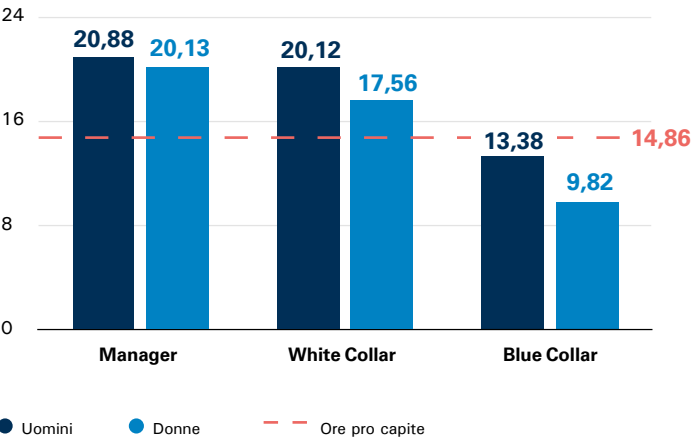
Il progetto linguistico **Sofidel Language Learning Programme**, avviato nel 2023, è proseguito anche nel 2024 sempre con l’obiettivo di mettere a disposizione dei dipendenti una piattaforma digitale per migliorare le competenze linguistiche grazie a classi di conversazione, lezioni di teoria, esercizi pratici, tool

di pronuncia e video; nel corso dell’anno sono 483 i dipendenti che hanno utilizzato il programma linguistico. L’accesso al portale per gli allenamenti quotidiani, le schede di grammatica e gli approfondimenti resta sempre disponibile anche ad un familiare/amico degli iscritti in ottica di benefit aziendale. Oltre all’utilizzo di questo innovativo strumento digitale come

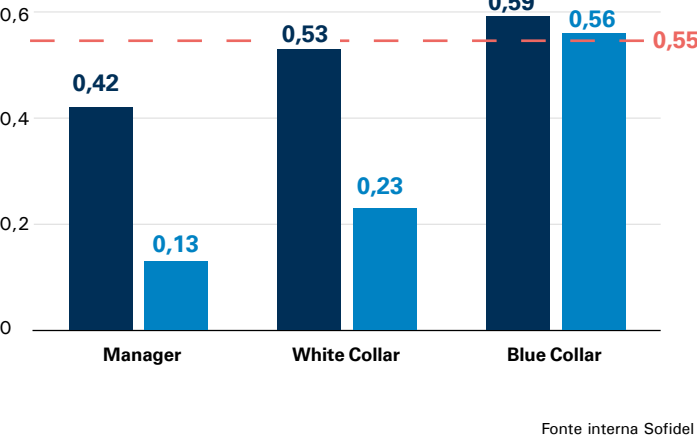
benefit, il programma offre anche la possibilità di partecipare a lezioni di gruppo annuali tenute da remoto e organizzate in classi di colleghi provenienti da tutte le consociate del Gruppo: un’occasione preziosa per ampliare il proprio vocabolario, conoscere altre aree aziendali e connettersi con i colleghi delle altre consociate.

Ore medie di formazione del personale per genere e qualifica

GRUPPO SOFIDEL PRE ACQUISIZIONE DI SOFIDELTISSUE - 2024



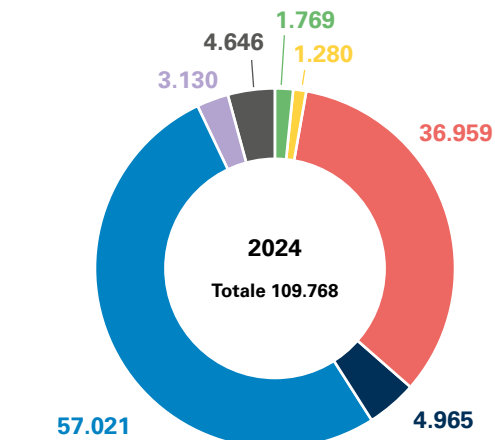
SOFIDELTISSUE - NOVEMBRE E DICEMBRE 2024



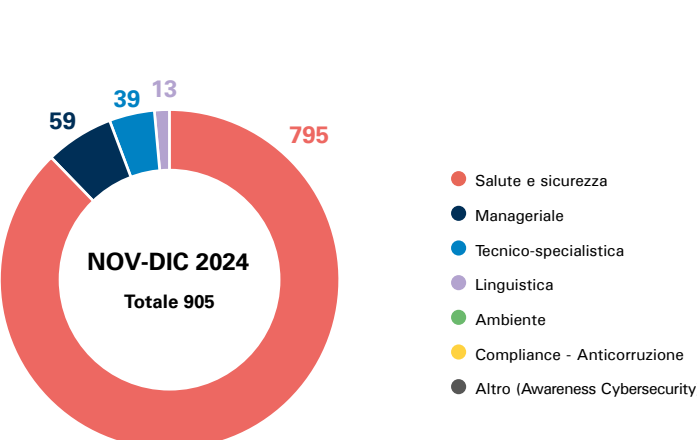
Fonte interna Sofidel

Ore di formazione per argomento

GRUPPO SOFIDEL PRE ACQUISIZIONE DI SOFIDELTISSUE - 2024



SOFIDELTISSUE - NOVEMBRE E DICEMBRE 2024



Fonte interna Sofidel



Performance evaluation program

La valutazione qualitativa della performance si basa sull’analisi costante di una serie di parametri che misurano la prestazione dei dipendenti, come l’**impegno individuale**, le competenze, la **capacità di risolvere i problemi**, la **collaborazione** (lavoro di squadra), la comunicazione e le capacità di relazione, lo spirito d’iniziativa, la delega, il controllo e lo sviluppo dei propri collaboratori.

Nel corso dell’anno 2024, Sofidel ha effettuato la valutazione della performance nei Paesi in cui tale processo è presente in virtù di obblighi normativi a livello locale, mentre l’assesment a livello di Gruppo è attualmente in una fase di aggiornamento del processo. Tale processo prevede anche la pianificazione di un programma di formazione per valutati e valutatori al fine di accrescere la consapevolezza del Performance Management.

Dipendenti che ricevono una valutazione periodica della performance

2024	Donne	Uomini	Blue Collar	Manager	White Collar
Totale dipendenti con valutazione	448	1.557	1.334	146	525
Totale dipendenti	1.641	7.403	6.633	751	1.660
Percentuale dei dipendenti coinvolti	27,30%	21,03%	20,11%	19,44%	31,63%

Fonte interna Sofidel

Obiettivi del Piano di Sostenibilità 2024-2026 ²	Target 2024	Status
Definizione di piani formativi e di sviluppo del personale che soddisfino il conseguimento degli obiettivi di business e di crescita individuale della risorsa aziendale. Si prevede di aumentare il numero di ore pro-capite di formazione in qualsiasi materia del 50% rispetto al dato registrato nell’anno 2022 (10,67ore/uomo - anno) entro la fine del 2030.	12,00 ore/uomo anno	Ampiamente raggiunto

2. Si precisa che il Piano di Sostenibilità è stato redatto e approvato nel 2023 con validità triennale, pertanto le performance realizzate nel 2024, ivi rendicontate, non sono inclusive delle performance di Sofidel Tissue, entrata a far parte del Gruppo a partire da novembre 2024.

Salute e sicurezza sul lavoro

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti
GRI 403-3	Servizi per la salute professionale
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza del lavoro
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business
GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-9	Infortuni sicurezza sul lavoro

Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro

Per Sofidel la salute e la sicurezza sul posto di lavoro sono elementi essenziali per progettare uno sviluppo equo e duraturo che rispetti le persone.

Al fine di coinvolgere tutti i lavoratori nel compito quotidiano di contribuire a una cultura della sicurezza più diffusa e radicata, **Sofidel ha deciso di impegnarsi pubblicamente nel ridurre la frequenza infortunistica all’interno delle proprie attività di almeno il 10% ogni anno rispetto al dato registrato nel 2022.**

L’impegno è circoscritto al triennio 2024 -2026 solo per la consuetudine di includere tali attività nella pianificazione triennale di sostenibilità e non preclude assolutamente che il miglioramento continuo vada avanti fino alla riduzione massima tecnicamente fattibile di ogni rischio per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro.

Per raggiungere questo obiettivo Sofidel ha sviluppato una pianificazione degli interventi che si basa su specifici Safety Pillars. **Sistema di gestione ISO 45001:** uno dei Pillar riguarda l’a-



dozione da parte degli stabilimenti del **Gruppo del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza certificato secondo la norma ISO 45001**. Il miglioramento continuo del documento di valutazione dei rischi rappresenta il fulcro intorno al quale ruota tale sistema. A tal fine Sofidel ha completato il progetto di revisione e l’implementazione del Documento di Valutazione dei Rischi negli stabilimenti italiani, che verrà esteso gradualmente, ove possibile e utile, anche agli altri Paesi. Questo documento prevede il coinvolgimento del Datore di Lavoro, del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), del Medico Competente e del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

Sebbene le copertura della certificazione ISO 45001 sia pressoché completa, continuerà il processo di inclusione dei pochi stabilimenti mancanti e il rafforzamento del sistema in quelli già certificati. Nel corso del 2024 è iniziato il processo di certificazione ISO 45001 per gli stabilimenti USA che si concluderà nel primo semestre del 2025.

Nel 2024 il 57,9%³ dei lavoratori risulta coperto da un sistema di gestione della salute e sicurezza su cui è stata effettuata una valutazione rischi sulla salute e sicurezza sul lavoro dei dipendenti.

Progetto near-miss: Sofidel si impegna ad offrire un ambiente di lavoro sicuro e salubre incoraggiando i dipendenti ad essere consapevoli e ad agire immediatamente, segnalando situazioni, atti e comportamenti che possano aumentare il rischio di incidenti. A tal fine è proseguita anche per il 2024 un’attività di sensibilizzazione per l’aumento del numero di registrazioni degli **episodi di near-miss** (eventi senza conseguenze ma che avrebbero potuto innescare un incidente) con l’obiettivo di un **incremento annuo del 5%** rispetto alle segnalazioni dell’anno precedente nel prossimo triennio.

3. La percentuale dei lavoratori coperti da sistema di gestione salute e sicurezza escludendo Sofidel Tissue, entrata a far parte del Gruppo a novembre 2024, è 70,9%.

Il dipartimento sicurezza corporate standardizza ed armonizza il know-how acquisito in materia di salute e sicurezza attraverso la diffusione di Safety Alert in caso di infortuni o near-miss rilevanti occorsi negli stabilimenti del Gruppo.

DPI (dispositivi di protezione individuali): Sofidel ha attivato un progetto pilota, per ora su un Paese, che riguarda l’installazione di distributori automatici di DPI (dispositivi di protezione individuali) con sistema di e-learning integrato. Inoltre, al fine della prevenzione degli infortuni da contatto con oggetti acuminati e appuntiti, il Gruppo sta introducendo nuovi sistemi per il taglio della carta in materiale ceramico che sostituiranno le attrezzature tradizionali, in mondo da garantire una durevole affilatura, riducendo la necessità di sostituzioni frequenti e di frequenti utilizzi del DPI specifico.

Procede, inoltre, negli stabilimenti del Gruppo il progetto **“Osservatorio comportamenti Sicuri”**, sviluppato in collaborazione con Confindustria Toscana Nord e INAIL dipartimento territoriale di Lucca, dopo una prima fase pilota che ha coinvolto una cartiera ed un converting. Tale progetto mira ad aumentare l’attenzione e la consapevolezza dei lavoratori attraverso l’osservazione dei comportamenti e l’erogazione di feedback, valorizzando gli atteggiamenti positivi e sicuri

e contribuendo a sviluppare una generalizzata cultura della sicurezza con il massivo e diretto coinvolgimento di tutti i lavoratori.

Nel promuovere comportamenti sicuri e responsabili attraverso valori e pratiche condivise in materia di salute e sicurezza, Sofidel ha avviato un **progetto** pilota in alcuni stabilimenti italiani **di diffusione della cultura della sicurezza** passando attraverso il coinvolgimento dei lavoratori mediante la creazione di Focus Group rivolti ai lavoratori che svolgono mansioni e che hanno esperienza e posizioni simili.

Sul fronte delle tecnologie a favore della sicurezza Sofidel continua ad investire su **diversi progetti**, quali:

- **“Safe Forklift”** che, prevedendo l’installazione del sistema anticollisione sui mezzi di sollevamento (carrelli elevatori), mira a ridurre la probabilità di collisione tra mezzi di sollevamento e ridurre il rischio di investimento dei lavoratori che si trovano a transitare nelle zone dove si svolgono attività di carico e scarico di merci. Nella realizzazione di tale progetto il dipartimento sicurezza corporate svolge un ruolo di supporto tecnico all’area tecnica di Gruppo.
- **“Reel Pusher”** che prevede l’installazione di dispositivi di sicurezza in una delle zone della macchina continua di cartiera



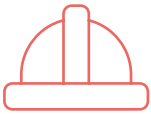
dove è più probabile l’interferenza con gli operatori, ossia la zona del cilindro arrotolatore. Il dispositivo assicura un’estrazione della bobina senza inceppamenti, riducendo al minimo gli interventi del personale. Anche in questo caso, nella realizzazione di tale progetto il dipartimento sicurezza corporate svolge un ruolo di supporto tecnico all’area tecnica di Gruppo.

- **“Robot spingicarta”** il quale prevede l’installazione di un dispositivo per eliminare le operazioni manuali da parte dell’operatore di rimozione carta e scarico nel pulper di sottomacchina della macchina continua. Nella realizzazione di tale progetto il dipartimento sicurezza corporate svolge un ruolo di supporto tecnico all’area operating di Gruppo.

Inoltre, Sofidel ha rafforzato e standardizzato in tutto il Gruppo il controllo periodico delle funi previsto dalle norme tecniche al fine di conseguire una gestione responsabile delle funi, andando a definire uno standard interno di sostituzione e di sistemi di analisi dei sovraccarichi.

Il tema della **prevenzione da rischio incendio**, assume grande rilevanza per il Gruppo. Oltre che nella formazione specifica dei lavoratori, Sofidel investe, infatti, anche in misure di protezione di tipo sia passivo che attivo, atte a mitigare i danni al personale e alle strutture. Alcune misure adottate dal Gruppo, oltre a quanto previsto dalle normative tecniche vigenti nei paesi di locazione dei siti produttivi sono la compartimentazione aggiuntiva antincendio e l’installazione di impianti di rivelazione e allarme incendio per le aree di stabilimento non presidiate.

In merito al tema della prevenzione da rischio incendio, merita inoltre una menzione il progetto denominato **Basic Cleaning & Inspection (BCI)**. BCI rappresenta lo standard di pulizia e ispezione delle linee di produzione per mantenere sicurezza, qualità del prodotto, prevenzione incendi, decoro del posto di lavoro, efficienza. Anche in questo caso, nella realizzazione di tale progetto il dipartimento sicurezza corporate svolge un ruolo di supporto tecnico all’area operating di Gruppo. Gli operatori di produzione sono i protagonisti sia della fase di ripristino delle condizioni di base delle linee di produzione, sia del mantenimento dello standard di pulizia definito, mentre capi e coordinatori forniscono supporto e formazione agli operatori e garantiscono il raggiungimento del risultato attraverso la corretta esecuzione dello standard. L’accumulo di materiale potenzialmente infiammabile a causa di una cattiva pulizia dopo ogni turno o ogni attività di manutenzione è all’origine di molti episodi di micro-incendio o esplosione. BCI risponde alla esigenza di prevenire tali episodi.



La salute e la sicurezza sul lavoro sono una priorità per il Gruppo.

Ai fini della pulizia e della riduzione delle polveri, Sofidel sta testando specifici sistemi mobili di aspirazione telescopici che consentono di raggiungere punti dello stabilimento difficilmente accessibili con strumenti di soffiatura tradizionali.

L’importanza della formazione

Ogni anno, in tutte le sue aziende, Sofidel sviluppa un piano di formazione dedicato al tema della salute e della sicurezza.

Nel 2024, nell’intero Gruppo, sono state erogate 37.754 ore di formazione dedicate sia ai dipendenti che ai nuovi assunti. I diversi moduli hanno trattato i principali aspetti richiesti dalle normative nazionali:

- i rischi legati alle mansioni e le conseguenti misure di prevenzione e protezione,
- l’utilizzo delle attrezzature di lavoro e dei DPI,
- la gestione delle emergenze e degli incendi,
- il primo soccorso,
- i diritti e doveri delle varie funzioni aziendali.

A livello di stabilimento, per ciascuna categoria di lavoratori, vengono svolti programmi di formazione e addestramento “on the job” e di sensibilizzazione al tema della sicurezza. Inoltre, è proseguita la nostra partnership con l’Agenzia Europea per la Sicurezza e Salute sul Lavoro (EU-OSHA), attraverso l’adesione alla campagna biennale (2023 - 2025) dedicata alla salute e sicurezza sul lavoro nell’era digitale.

Fa parte del tema della formazione anche il progetto **“Leadership in Safety”** per i capi intermedi di stabilimento (produzione, manutenzione, magazzini) per supportare gli stessi nella gestione del loro cruciale compito di dirigenti prevenzionali/preposti, motivando e guidando le persone verso una maggiore consapevolezza e conseguenti comportamenti virtuosi sul lavoro.

Indici di misura dell’andamento infortunistico

Sofidel monitora l’andamento degli infortuni nei vari stabilimenti attraverso una serie di indici di cui di seguito sono riportati i dati più significativi.

In un’ottica di miglioramento continuo la disponibilità di statistiche rappresenta uno dei pilastri per pianificare interventi

futuri e mettere al corrente tutti i portatori di interesse dei reali progressi in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro. In linea con la prassi degli anni precedenti gli infortuni ancora in corso al 31 dicembre 2024 di durata inferiore o pari a 180 giorni sono conteggiati nel numero totale di infortuni sul lavoro di durata inferiore o pari a 180 giorni.

Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti- 2024

Infortuni sul lavoro dei dipendenti	Totale
Numero totale di infortuni sul lavoro di durata inferiore o pari a 180 giorni	211 ⁴
Sul luogo di lavoro	211
Numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze con giorni di assenza superiori a 180 giorni (ad esclusione dei decessi)	1
Sul luogo di lavoro	1
Numero totale degli infortuni dei lavoratori dipendenti nel 2024 ≥ 0 giorni	212
Numero ore lavorate	13.317.257

Indici infortunistici dei dipendenti	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili di durata inferiore o pari a 180 giorni ⁵	15,84
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze con giorni di assenza superiori a 180 giorni (ad esclusione dei decessi) ⁵	0,07
Tasso totale di infortuni sul lavoro registrabili	15,91

Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori interinali- 2024

Infortuni sul lavoro dei lavoratori interinali	Totale
Numero totale di infortuni sul lavoro di durata inferiore o pari a 180 giorni	5
Sul luogo di lavoro	5
Numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze con giorni di assenza superiori a 180 giorni (ad esclusione dei decessi)	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale degli infortuni dei lavoratori interinali nel 2024 ≥ 0 giorni	5
Numero ore lavorate	339.052

Indici infortunistici dei lavoratori interinali	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili di durata inferiore o pari a 180 giorni ⁵	14,75
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze con giorni di assenza superiori a 180 giorni (ad esclusione dei decessi) ⁵	0
Tasso totale di infortuni sul lavoro registrabili	14,75

Fonte interna Sofidel

Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti- 2023

Infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti	Totale
Numero totale di infortuni sul lavoro di durata inferiore o pari a 180 giorni	187 ⁶
Sul luogo di lavoro	187
Numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	4
Sul luogo di lavoro	4
Numero totale degli infortuni dei lavoratori dipendenti nel 2023 ≥ 0 giorni	191
Numero ore lavorate	12.174.025

Indici infortunistici dei lavoratori dipendenti	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili di durata inferiore o pari a 180 giorni ⁷	15,36
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze con giorni di assenza superiori a 180 giorni (ad esclusione dei decessi) ⁷	0,33
Tasso totale di infortuni sul lavoro registrabili	15,69

Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori interinali- 2023

Infortuni sul lavoro dei lavoratori interinali	Totale
Numero totale di infortuni sul lavoro di durata inferiore o pari a 180 giorni	15
Sul luogo di lavoro	15
Numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze con giorni di assenza superiori a 180 giorni (ad esclusione dei decessi)	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale degli infortuni dei lavoratori interinali nel 2024 ≥ 0 giorni	15
Numero ore lavorate	362.554

Indici infortunistici dei lavoratori interinali	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili di durata inferiore o pari a 180 giorni ⁷	41,37
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze con giorni di assenza superiori a 180 giorni (ad esclusione dei decessi) ⁷	0
Tasso totale di infortuni sul lavoro registrabili	41,37

Fonte interna Sofidel

4. 44 infortuni dei 212 sono relativi ad eventi riportati come “Recordable” negli stabilimenti americani del Gruppo e sono riferiti a situazioni che non hanno comportato alcuna assenza dal lavoro, bensì una medicazione e successiva prescrizione medica (anche di semplici medicinali da banco: antidolorifici, antibiotici). Senza tali eventi il tasso totale di infortuni sul lavoro del Gruppo Sofidel risulterebbe pari a 12,6.
5. Numero di infortuni/ore lavorate x 1.000.000.

6. 30 infortuni dei 187 sono relativi ad eventi riportati come “Recordable” negli stabilimenti americani del Gruppo e sono riferiti a situazioni che non hanno comportato alcuna assenza dal lavoro, bensì una medicazione e successiva prescrizione medica (anche di semplici medicinali da banco: antidolorifici, antibiotici). Senza tali eventi il tasso totale di infortuni sul lavoro del Gruppo Sofidel risulterebbe pari a 12,9.
7. Numero di infortuni/ore lavorate x 1.000.000.

Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti- 2022

Infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti	Totale
Numero totale di infortuni sul lavoro	201
Sul luogo di lavoro	201
Numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	2
Sul luogo di lavoro	2
Numero ore lavorate	11.561.321

Indici infortunistici dei lavoratori dipendenti	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	17,39
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,17

Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori interinali- 2022

Infortuni sul lavoro dei lavoratori interinali	Totale
Numero totale di infortuni sul lavoro	4
Sul luogo di lavoro	4
Numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Sul luogo di lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0
Sul luogo di lavoro	2
Numero ore lavorate	495.268

Indici infortunistici dei lavoratori interinali	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	8,08
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0

Fonte interna Sofidel

Rischio di infortunio e azioni di mitigazione

Nella tabella a seguire abbiamo evidenziato i pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio con gravi conseguenze e le azioni intraprese dall’azienda per eliminare e ridurre al minimo questi rischi utilizzando la gerarchia dei controlli.

Infortuni	Azioni
Cadute in piano e scivolamenti	Redazione di H&S standard, controlli operativi sui siti produttivi, informazione e formazione specifica ai lavoratori.
Schiacciamento e intrappolamento	Redazione di H&S standard relativi ai controlli da effettuare sui dispositivi di sicurezza dei macchinari e delle attrezzature. Informazione e formazione degli operatori e preposti sul rispetto delle procedure di sicurezza. Audit focalizzati sulla tematica.
Stress fisico sul sistema muscoloscheletrico	Investimenti mirati, volti alla riduzione della movimentazione manuale dei carichi, informazione e formazione specifica ai lavoratori.
Contatto con oggetti acuminati, appuntiti e ruvidi	Sensibilizzazione sull’utilizzo di DPI di protezione da taglio; addestramento sul corretto utilizzo delle attrezzature di lavoro.

La logistica interna

La movimentazione interna di materie prima, prodotti finiti e semilavorati e il loro stoccaggio rappresenta un’attività complessa, il cui successo contribuisce enormemente al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

L’automazione di parte della logistica interna è un altro importante passo per garantire maggiore sicurezza e un servizio sempre più puntuale e moderno.

Nel corso del 2024 presso lo stabilimento di Ciechanów, in Polonia, è diventato pienamente operativo il magazzino automatico per lo stoccaggio del prodotto finito. Il consolidamento di questo tipo di soluzione permette di eliminare completamente le aree di stoccaggio manuali liberando spazi in grado di massimizzare le produzioni e la profittabilità aziendale.

Un magazzino di stoccaggio automatizzato offre vantaggi in termini di sicurezza:

- elimina completamente il rischio di incidenti tra lavoratori e macchine;
- riduce significativamente il rischio di incendio grazie a un ambiente isolato, con accesso limitato e strettamente monitorato;
- consente un notevole risparmio di superficie grazie alla ridotta impronta dell’edificio, contribuendo così alla diminuzione del consumo di territorio.

In ambito di sicurezza, assume un ruolo rilevante anche il già citato progetto “**Safe Forklift**”, con l’obiettivo di mitigare i rischi all’interno delle aree di magazzino e ambienti circostanti legati sia all’interazione tra macchine in movimento, sia tra uomo e macchina in movimento.



Per migliorare la qualità degli ambienti di lavoro e minimizzare i rischi di incendio derivanti dall’impiego di combustibili, Sofidel si è posta l’obiettivo di sostituire completamente la flotta di mezzi di sollevamento a combustione interna (carrelli a gas o gasolio) con carrelli elettrici, entro la fine del 2029. Attualmente in Europa il 73% dei carrelli è elettrico. Negli Stati Uniti, senza considerare Sofidel Tissue, la percentuale di carrelli elettrici è arrivata al 78%.

Obiettivi del Piano di Sostenibilità 2024-2026 ⁸	Target 2024	Status
Riduzione del 10% annuo dell’indice infortunistico di frequenza medio di Gruppo a partire dal dato dell’anno base 2022 (17,56%) per tutto il triennio 2024-2026.	15,80	Raggiunto ⁹
Installazione di sistemi automatici anticollisione a bordo della totalità dei mezzi di sollevamento (carrelli elevatori) operanti negli stabilimenti cartotecnica del Gruppo entro la fine del 2026.	33%	In corso di raggiungimento
Sostituzione della totalità dei mezzi di sollevamento interni (carrelli elevatori) dotati di motore a combustione interna, con veicoli a trazione elettrica entro la fine del 2029 per tutte le attività di Sofidel.	81%	In corso di raggiungimento

8. Si precisa che il Piano di Sostenibilità è stato redatto e approvato nel 2023 con validità triennale, pertanto le performance realizzate nel 2024, ivi rendicontate, non sono inclusive delle performance di Sofidel Tissue, entrata a far parte del Gruppo a partire da novembre 2024.
9. Il tasso di infortuni senza Sofidel Tissue è pari a 15,78.

Le linee di business, i mercati e i prodotti

GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali

Tema materiale:
Promozione dell’igiene dei consumatori

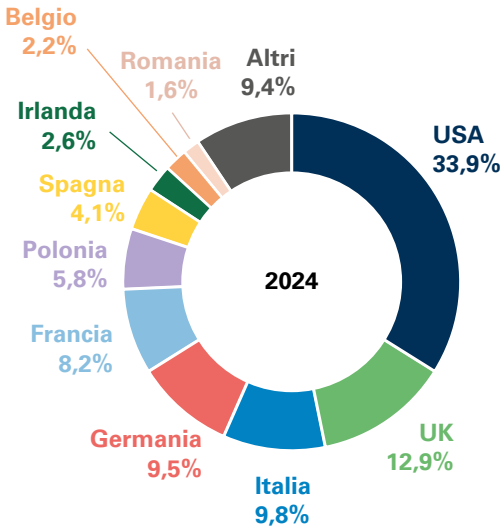
Il Gruppo Sofidel è attivo nella produzione e commercializzazione di prodotti in carta tissue, con una capacità produttiva che lo classifica al secondo posto in Europa e tra i primi produttori mondiali.

Sofidel, tra le grandi imprese di questo settore, è l’unica ad essersi focalizzata in maniera specifica solo su questo business diventando un vero specialista nella produzione di carte per uso igienico e domestico, con una spiccata vocazione allo sviluppo di soluzioni innovative per la cura dell’igiene della persona e degli ambienti sia a casa che fuori casa.

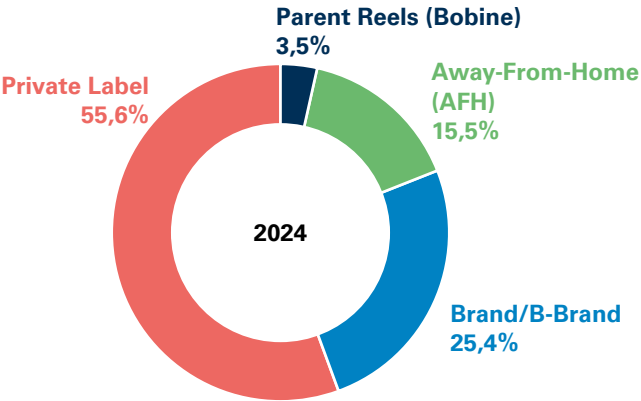
I prodotti del Gruppo sono pensati e sviluppati per soddisfare un compito essenziale: contribuire all’igiene e al benessere quotidiano delle persone e alla pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro. Ciò passa attraverso un rinnovamento continuo e innovativo dell’offerta di prodotto per creare articoli innovativi e sempre più performanti in termini di comfort, igiene e servizi per il consumatore.

Sofidel è presente con i propri stabilimenti produttivi in due macro-regioni: Europa e Stati Uniti. I siti produttivi del Gruppo si trovano vicini ai mercati di sbocco, una scelta strategica che permette di offrire livelli di servizio più alti ai clienti e di avere minori impatti ambientali e una logistica più sostenibile. L’attività di produzione e distribuzione dei prodotti delle aziende del Gruppo si suddivide in quattro differenti linee di business: **Brand**, **Private Label**, **Away-From-Home** (AFH) e **Parent Reels** (bobine di carta tissue).

Composizione del fatturato per Paese



Composizione del fatturato per linee di business



Consumer- Brand

Carta igienica, asciugatutto, tovaglioli e fazzoletti, tutti i prodotti in carta tissue realizzati da Sofidel per il mercato Consumer-brand sono caratterizzati da un alto livello di innovazione sia dal punto di vista funzionale che estetico, da un ottimo rapporto fra prezzo, quantità e qualità e sono accompagnati da un’attività di comunicazione molto mirata. Queste caratteristiche hanno consentito la continua fidelizzazione del pubblico di riferimento, permettendo l’affermazione sui principali mercati europei. **Regina** è la principale marca del Gruppo Sofidel, leader in Italia e sul mercato europeo, in particolare nel Regno Unito, in Irlanda e in Polonia. Nato alla fine degli anni ’80, il brand Regina è stato distribuito prima in Italia e, successivamente, in molti mercati europei. I prodotti Regina sono diventati una vera e propria icona pop tra i beni di largo consumo in Italia. Sono entrati nei cuori e nelle case degli italiani grazie alle caratteristiche di convenienza, resistenza, assorbenza e morbidezza e a una comunicazione pubblicitaria che ha generato tormentoni che oggi fanno parte della storia del costume e della pubblicità, come “I Rotoloni che non finiscono mai”. A Regina si affiancano altri brand in Europa, acquisiti o lanciati dal Gruppo nei vari Paesi: **Softis** in Germania e Austria, **Dick&Durstig** e **Hakle** in Germania, **Le Trèfle** e **Sopalin** in Francia, **Cosynel** e **Nalys** nell’area del Benelux, **KittenSoft** in Irlanda. Negli Stai Uniti **Nicky** è il primo marchio Sofidel lanciato sul mercato americano.

Sofidel offre inoltre dei Brand di supporto alla distribuzione, anche definiti B-Brand del Gruppo, cioè i prodotti il cui obiettivo è offrire ai buyer della GDO e al consumatore finale un’immagine completa della capacità di innovare di Sofidel e di soddisfare le esigenze dei diversi mercati. Il marchio principale è Nicky e viene distribuito in più di venticinque Paesi nel mondo. Il B-Brand **Nicky** copre tutte le categorie merceologiche tissue. In questo modo, i partner commerciali hanno la possibilità di scegliere quali referenze inserire e, in un secondo momento, decidere

di trasformarle in prodotti della propria marca privata. Oltre a Nicky, altri brand di supporto alla distribuzione sono **Valenty**, **Florex**, **Onda** e **Dayly**.

Consumer – Private label

Anche nel campo dei prodotti realizzati a marchio privato per le catene della Grande Distribuzione Organizzata, Sofidel è riuscita a qualificare la gamma della sua offerta con referenze particolarmente attente alle tematiche della responsabilità ambientale e sociale. Nel canale Private Label il Gruppo presidia la **fascia alta del mercato** (Premium e Luxury), proponendo prodotti innovativi che utilizzano spesso brevetti registrati da Sofidel o tecnologie quali il Through Air Drying (TAD).

Away-From-Home (AFH)

Per le esigenze specifiche di bar, ristoranti, alberghi, uffici, ospedali e altre tipologie di consumo “fuori-casa”, Sofidel offre prodotti che rispondono alle esigenze di ottimizzazione del rapporto qualità/prezzo e propone soluzioni tecnologicamente avanzate per venire incontro a specifici bisogni attraverso una linea innovativa di prodotti in carta tissue, con un elevato valore aggiunto in termini di igiene, comfort e rispetto dell’ambiente. Nel canale Away-From-Home, Sofidel è presente sia in Europa che negli Stati Uniti con il marchio **Papernet –Tailored Hygiene Solutions**.

Bobine

Questo canale è rappresentato dalle vendite di grandi bobine ad aziende trasformatrici che non hanno produzione di carta e che acquistano semilavorato, trovando nel Gruppo Sofidel risposta ai loro bisogni.



E-Commerce

Sofidel è stata tra le prime aziende del settore tissue a cogliere l’opportunità della trasformazione digitale e puntare sull’online. La strategia del Gruppo è volta ad individuare nuove opportunità di business, con l’obiettivo di essere presente lì dove si trova il consumatore. Per sostenere le vendite viene monitorato costantemente lo scaffale digitale, ottimizzando i contenuti di prodotto in ottica SEO (Search Engine Optimisation), affinché i consumatori possano trovare i prodotti. Inoltre, viene coinvolto il consumatore con concorsi, promozioni e attività di gaming per fidelizzarlo e aumentare la qualità del servizio. Attraverso l’e-commerce vengono veicolati i punti di forza del prodotto, così come l’impegno del Gruppo legato alla sostenibilità.



I nuovi lanci di prodotto introdotti nel 2024

I rotoloni Regina alla conquista dell'Europa

La carta igienica “che non finisce mai” arriva in Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Ungheria e Romania. Sostenere le esigenze di acquisto dei consumatori, supportare la crescita del valore della categoria e offrire un packaging più sostenibile tra gli obiettivi del lancio dei maxi-rotoli. In Italia, i Rotoloni Regina sono entrati a far parte della storia del costume e della pubblicità fin dagli anni ’90 grazie al tormentone *“I Rotoloni che non finiscono mai”*. La loro introduzione sul mercato ha anche rappresentato l’invenzione di una nuova categoria merceologica Nielsen, quella dei **Maxi Rotoli, rotoli di diametro maggiore con un numero di strappi più che doppio rispetto ai rotoli standard**.

L’introduzione della carta igienica Rotoloni Regina in **cinque Paesi europei** ha come obiettivo **sostenere le esigenze di acquisto dei consumatori e la crescita del valore della categoria**, offrendo rotoli di carta tissue contraddistinti dall’elevata qualità dei prodotti Sofidel, con una lunghezza doppia o più che doppia rispetto ai rotoli standard e che occupano la metà dello spazio sullo scaffale.

Le “Limited edition” nella categoria asciugatutto

Nel 2024, Sofidel ha introdotto nuove edizioni limitate nella **categoria degli asciugatutto**, valorizzando i suoi marchi più noti in diversi mercati europei. In Romania con il marchio **Regina**, nell’area del Benelux con il marchio **Nalys** e in Francia con il marchio **Sopalin**, Sofidel ha presentato una nuova serie di edizioni limitate, caratterizzate da una **grafica moderna e colori**

vivaci, progettata per catturare l’attenzione ed offrire un’esperienza distintiva in linea con le aspettative dei clienti locali. Questi lanci riflettono l’impegno di Sofidel nell’**innovazione** e nella **personalizzazione** dell’offerta, rispondendo alle esigenze di mercati sempre più segmentati e diversificati. L’iniziativa delle edizioni limitate non si fermerà al 2024: Sofidel ha già pianificato di proseguire con questa strategia anche nel 2025, continuando a innovare e arricchire l’offerta nei vari mercati. L’obiettivo è **consolidare il legame con i consumatori**, proponendo nuove collezioni che rispecchino le tendenze locali e soddisfino i gusti sempre più diversificati dei clienti. Questa continuità permetterà a Sofidel di mantenere alta l’attenzione sui propri marchi e di rafforzare la propria presenza nei mercati europei, allineandosi con un approccio sempre più orientato alla personalizzazione e alla differenziazione del prodotto.

Il packaging formato “Infinity”

Nel 2024, Sofidel ha introdotto un’innovazione significativa nel packaging con il lancio del nuovo formato **Infinity**. Questo nuovo formato è stato pensato per ottimizzare lo stoccaggio dei prodotti nei contesti domestici, grazie alla sua forma compatta. Oltre alla funzionalità, il design del formato Infinity è stato studiato per garantire un’estetica moderna e accattivante rispetto ai packaging neutri e trasparenti solitamente utilizzati per formati di pari grandezza. Il lancio del nuovo formato **Infinity** riguarda diversi prodotti chiave di Sofidel nei principali mercati europei. In Italia, il formato Infinity verrà introdotto con **Regina Rotoloni**, uno dei marchi più amati per la sua qualità e convenienza.



Nel Regno Unito, è stato scelto **Regina Blitz**, sinonimo di resistenza e affidabilità, mentre in Francia, il nuovo formato ha accompagnato il lancio di **Le Trèfle Douceur Bambou**, noto per la sua delicatezza, grazie all'utilizzo di fibre di bambù. I canali di distribuzione ideali per questa innovazione includono **ipermercati** e **supermercati di grandi superfici**, due segmenti chiave dove Sofidel potrà sfruttare la grande affluenza di famiglie e consumatori che cercano prodotti di alta qualità e convenienza, grazie all'ampia disponibilità sugli scaffali e a una comunicazione visiva efficace.

La carta igienica umidificata

Nel 2024, Sofidel ha segnato un importante passo avanti nel mercato europeo con il lancio della nuova categoria di **carta igienica umidificata** sotto il marchio Regina, sia in Polonia che nel Regno Unito. Questo sviluppo è stato reso possibile grazie all'acquisizione strategica del brand Hakle nel 2023, che già commercializzava la categoria in Germania tramite un fornitore di terza parte.

Grazie a questa acquisizione, Sofidel ha potuto espandere il proprio portafoglio prodotti e offrire ai consumatori una soluzione innovativa e sostenibile, arricchendo ulteriormente la gamma di prodotti del marchio Regina. In Polonia e nel Regno Unito, la carta igienica umidificata Regina ha riscosso un'ottima accoglienza, grazie alla sua praticità e all'attenzione per l'ambiente, combinando comfort e delicatezza con materiali di alta qualità.

La carta igienica umidificata Regina è di qualità premium, ha fogli di dimensioni maggiori rispetto ai prodotti standard ed è naturalmente delicata sulla pelle. Pratica per l'igiene personale quotidiana a casa e fuori casa, la carta igienica umidificata a pH neutro è dermatologicamente testata per il contatto con la pelle,



priva di microplastiche, solubile in acqua, biodegradabile e può essere facilmente smaltita nei bagni. Questo lancio riflette l'impegno di Sofidel verso l'innovazione e la crescita sostenibile, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione e offrendo prodotti in linea con le aspettative di un pubblico sempre più attento alla qualità e alla sostenibilità.

Meno plastica, più sostenibilità

Il progetto "Meno plastica, più sostenibilità", lanciato da Sofidel nel 2019, ha l'obiettivo di **ridurre del 50%, entro il 2030, l'incidenza delle materie plastiche di origine petrolchimica impiegati nel processo produttivo**. Il dipartimento Ricerca & Sviluppo è stato impegnato fin dall'inizio del progetto nella sua definizione ed evoluzione. Il primo passo è stato ridurre il consumo di imballaggi plastici, scegliendo soluzioni con film plastico di ridotto spessore. Oltre a ridurre il consumo, azione considerata prioritaria, nel corso degli anni, Sofidel ha iniziato a introdurre plastiche riciclate negli imballaggi primari e secondari. Oltre al progressivo impiego di plastiche da materiale riciclato, è stato introdotto anche l'uso della carta come materiale alternativo per imballare molti dei nostri prodotti.

Anche nel 2024 Sofidel ha portato avanti il suo impegno coinvolgendo anche i clienti. Come nel caso della partnership sviluppata con Sainsbury, che persegue gli stessi obiettivi di Sofidel in termini di riduzione della plastica. Nel 2024 sono stati trasformati da polietilene a paper wrap tutti i pack del business di Private Label di **Sainsbury**, di cui Sofidel detiene il 100%, con un **risparmio di plastica stimato in circa 485 tonnellate**. Il cambiamento ha coinvolto oltre 53milioni di pacchi su base annuale.

HIGH FAST: il nuovo dispenser ad alta capacità di Papernet

HIGHFAST® è l'**innovativo sistema di dispensazione di Papernet** che, grazie alla capacità di oltre 2.100 asciugamani piegati, è ideale per le aree bagno ad alta affluenza. Ha fino a 3,5 volte la capacità di un normale dispenser, e consente di **ridurre i tempi di ricarica** facilitando le operazioni di pulizia quotidiana, garantendo un significativo risparmio di tempo.



Dissolve Tech Plus: la nuova gamma di carte igieniche che aiuta a prevenire la formazione del calcare

La linea Dissolve Tech Plus di Papernet è studiata per offrire una **soluzione avanzata contro il calcare**. Ideale per tutte le aree bagno, Dissolve Tech Plus è una gamma professionale e dermatologicamente testata di carte igieniche, sviluppata con un'innovativa tecnologia che aiuta a prevenire la formazione del calcare, mantenendo il WC pulito e fresco e riducendo i costi legati alla manutenzione straordinaria e l'utilizzo di prodotti chimici.

Il calcare si forma per la presenza nell'acqua di calcio e magnesio che si accumulano sotto forma di depositi solidi e gessosi. Un fenomeno molto comune che spesso causa importanti problemi, ostacolando il flusso d'acqua e compromettendo l'efficacia dello scarico. L'accumulo di calcare può generare malfunzionamenti dei sanitari e questo può richiedere costose riparazioni oppure richiederne la sostituzione completa. I depositi di calcare diventano inoltre un terreno fertile per i batteri che alterano l'igiene del bagno. Analisi di laboratorio¹ hanno dimostrato l'efficacia della gamma Dissolve Tech Plus. **La sua speciale formulazione agisce sul pH dell'acqua**, determinandone una riduzione e aiutando a prevenire la formazione del calcare, sfavorendo il processo di formazione delle incrostazioni.

Papernet Kids: i nuovi dispenser per l'area bagno dei più piccoli Vivaci e spiritosi, i nuovi dispenser della linea Papernet Kids colorano l'**area bagno dei più piccoli**. Semplici da ricaricare, igienici e dal design compatto, rappresentano la soluzione ideale per garantire un ambiente pulito, ordinato e colorato.



I nuovi dispenser Papernet Kids sono disponibili in due diverse fantasie, fondendosi in armonia con l'ambiente circostante e garantendo allo stesso tempo le funzionalità di un comune dispenser.

FullOne: il primo dispenser di carta igienica a dispensazione controllata di Papernet

FullOne è il nuovo dispenser di carta igienica a dispensazione controllata di Papernet, sviluppato per garantire il massimo livello di igiene nelle aree bagno e ottimizzare i consumi. Le sue caratteristiche consentono di ospitare oltre **200 metri di carta**, minimizzando gli sprechi e la frequenza di ricarica. La dispensazione foglio a foglio consente il prelievo di ogni singolo strappo, garantendo un'igiene assoluta. FullOne è stato progettato, disegnato e brevettato per ottimizzare gli spazi. Il suo sviluppo verticale, infatti, lo rende il dispenser ideale per essere posizionato in qualunque area bagno, anche in quelle con gli spazi più ridotti, garantendo così il minor ingombro possibile.

Negli Stati Uniti si arricchisce la gamma Nicky

Nel 2024, Sofidel ha continuato a fornire ai propri clienti e consumatori prodotti premium con imballaggi sostenibili utilizzando l'offerta a marchio Nicky, che comprende imballaggi in carta per rotoli da cucina, carta igienica, tovaglioli e veline. Verso la fine del 2024, Sofidel America ha introdotto **Nicky Super Shine**, asciugamani in carta per la casa. Nicky Super Shine si basa sul successo della linea Blitz europea ed è visto come un modo per dimostrare la leadership di prodotto e marketing di Sofidel al consumatore anche negli Stati Uniti.

1. Analisi condotte da Centro Qualità Carta di Lucca.

Tutela e attenzione al consumatore

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti



Tema materiale: Salute e sicurezza del prodotto

Il consumatore e i partner commerciali di Sofidel sono al centro di tutte le attività aziendali. Il Gruppo dedica la massima attenzione a sviluppare prodotti e servizi innovativi, in grado di soddisfare le loro aspettative, **garantire una qualità costante e rispettare gli standard di sicurezza a tutela della loro salute**. Sono asset imprescindibili che le aziende del Gruppo perseguono attraverso l’applicazione di procedure rigorose, la formazione costante del personale, il monitoraggio dei processi produttivi e la spinta verso il miglioramento continuo.

La qualità dei nostri prodotti – ossia la soddisfazione delle richieste e delle aspettative dei clienti e dei consumatori – è garantita attraverso processi aziendali che rispettano il **Sistema di Gestione della Qualità** (ISO 9001:2015), mentre la tutela

della sicurezza del consumatore è presidiata dal **Sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario** di Sofidel e dagli **standard BRC Global Standard Consumer Products, Personal Care and Household e IFS HPC (International Food Standard, Household and Personal Care Products)**, sviluppati da consorzi di retailer. La gestione della qualità e il controllo igienico sanitario sono due sistemi di gestione sinergici, che permettono di controllare l’intera filiera produttiva, a partire dai fornitori fino alla consegna dei prodotti ai partner commerciali di Sofidel, monitorando scrupolosamente i processi di produzione, trasformazione e stoccaggio. Le politiche di qualità e sicurezza testimoniano il modo di operare del Gruppo, quale stimolo a perseguire l’eccellenza e a migliorarsi continuamente per anticipare le richieste normative ed essere pronti a soddisfare le esigenze del mercato in termini di prodotti e servizi.

La qualità del prodotto

Negli stabilimenti del Gruppo la qualità dei prodotti è costantemente monitorata attraverso l’**Indice di Conformità del Prodotto**, un parametro che tiene conto delle “Non Conformità” rilevate durante la produzione e risolte prima dell’immissione dei prodotti sul mercato. I prodotti non conformi sono quelli che non soddisfano i requisiti e non rispondono alle aspettative di clienti e consumatori.

Le tabelle qui a fianco mostrano i valori dell’Indice di Conformità del Prodotto riscontrati negli ultimi tre anni. Considerando che il valore massimo che si può ottenere è 100, e che l’Indice di Conformità si basa su criteri più severi rispetto al semplice rapporto tra prodotto conforme e produzione totale, i dati evidenziano **ottimi risultati in tutte le aziende**.

La qualità è frutto dell’impegno delle donne e degli uomini che in Sofidel realizzano prodotti pensati per un mondo più sicuro e pulito.

Indice di Conformità del Prodotto²

	Soffass Converting Via Lazzareschi (ITA)	Soffass Via Fossanuova (ITA)	Soffass Monfalcone (ITA)	Soffass Tassignano (ITA)	Sofidel Benelux	Sofidel France Frouard	Sofidel France Ingrandes	Sofidel France Roanne	Sofidel Germany Arneburg (Plant A)
2024	99,29	98,12	97,98	97,20	98,68	97,46	98,95	99,29	99,48
2023	99,35	98,66	99,31	96,93	99,07	97,49	99,25	99,21	99,02
2022	99,05	98,71	99,21	97,41	98,79	98,03	98,65	98,69	99,58

	Sofidel Germany Wernshausen (Plant O)	Sofidel Germany Wernshausen (Plant T)	Sofidel Germany Wernshausen (Plant W)	Sofidel Greece	Sofidel Hungary	Sofidel Poland	Sofidel Romania	Sofidel Spain	Sofidel Sweden	Sofidel UK Baglan	Sofidel UK Leicester
2024	98,47	99,47	99,71	98,22	98,70	99,40	99,39	98,29	98,11	96,57	99,37
2023	99,24	99,39	99,99	97,94	97,57	99,57	99,37	99,02	98,87	97,32	99,53
2022	98,92	99,39	99,97	99,86	99,14	99,27	98,48	99,33	99,07	97,88	99,51

	Sofidel America Haines City	Sofidel America Hattiesburg	Sofidel America Circleville	Sofidel America Inola	Sofidel America Las Vegas	Sofidel America Green Bay
2024	98,17	98,06	97,29	94,54	99,17	99,95
2023	97,67	99,67	94,71	94,38	99,59	99,84
2022	97,64	97,77	94,71	98,44	98,94	99,44

Fonte interna Sofidel.

La nostra metodologia per il calcolo dell’Indice di Conformità è descritta nella procedura del Sistema di Gestione della Qualità per la realizzazione del prodotto. Le “Non Conformità” sono ponderate in base alla loro gravità e rapportate alla produzione totale realizzata. La formula che utilizziamo è la seguente:

$$Q = 101 - \frac{A + (B \times 50) + (C \times 500)}{N}$$

A = quantitativo di prodotti realizzati conformi.
B = quantitativo di non conformità minori rilevate.
C = quantitativo di non conformità maggiori rilevate.
N = quantitativo complessivo di prodotti realizzati.
50 e 500 sono due coefficienti moltiplicativi calcolati empiricamente.

La sicurezza del prodotto

La sicurezza del prodotto è garantita attraverso l’implementazione, nella maggior parte degli stabilimenti Sofidel, del **Sistema di Autocontrollo Igienico Sanitario** e della certificazione secondo gli standard volontari **BRC Global Standard Consumer Products, Personal Care and Household** o **IFS HPC (International Food Standard, Household and Personal Care Products)** per i prodotti dedicati all’igiene della casa e alla cura della persona. Il sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario si basa sulla valutazione dei potenziali rischi di contaminazione fisica, chimica e biologica connessi alle varie fasi del ciclo produttivo, ad esempio: fornitura delle materie prime, processo di produzione e consegna dei prodotti al magazzino. Le buone pratiche di fabbricazione (GMP – Good

Manufacturing Practices) consentono di attenuare e limitare il rischio iniziale. Nel 2024 non è stato registrato nessun caso effettivo di richiamo dei prodotti. Inoltre sulla base delle informazioni ricevute dagli stabilimenti del Gruppo, nel corso del 2024 non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla **salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi**.

Del Sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario fanno parte anche attività di monitoraggio che comprendono audit, test di rintracciabilità e ritiro dei prodotti, a cui si aggiungono le analisi chimiche e microbiologiche su campioni delle diverse tipologie di prodotti, eseguite da laboratori esterni accreditati, in conformità alle principali normative e linee guida.

2. I dati relativi agli stabilimenti di Sofidel Tissue, entrati a far parte del Gruppo a novembre 2024, al momento non sono disponibili.

Negli stabilimenti in cui è implementato il Sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario (97% degli stabilimenti totali del Gruppo²), il 100% dei prodotti è sottoposto alla valutazione dell’impatto sulla salute e sulla sicurezza dei consumatori. Tutti questi processi permettono di garantire la sicurezza del consumatore, riducendo al minimo i rischi derivanti dal prodotto e ci consentono di soddisfare i requisiti richiesti dai clienti della Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

Le certificazioni³

Per Sofidel le certificazioni sono fondamentali per garantire la sicurezza del consumatore e dimostrare il suo impegno verso il miglioramento continuo nel rispetto delle normative. Tutti gli stabilimenti europei del Gruppo Sofidel sono certificati secondo lo **standard ISO9001:2015**. Nel 2024 tutti i siti produttivi hanno effettuato l’audit per il rinnovo della **certificazioni BRC e IFS**. In termini di numerosità si è passati da 23 siti nel 2023, pari al 77% della produzione globale a 26 siti nel 2024, pari al 99% della produzione globale.



Due sistemi di gestione sinergici che permettono di controllare l’intera filiera produttiva, a partire dai fornitori fino alla consegna dei prodotti ai nostri partner commerciali, monitorando scrupolosamente i processi di produzione, trasformazione e stoccaggio.

Tutela della privacy dei consumatori

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati

Tema materiale: Privacy dei consumatori

In quanto Gruppo di grandi dimensioni attivo su differenti mercati, Sofidel è molto attento alla protezione dei dati personali dei propri consumatori. Una gestione non corretta di dati personali o riservati potrebbe infatti compromettere la riservatezza, l’integrità o la disponibilità dei dati di consumatori. Per prevenire

perdite di dati personali o riservati, Sofidel ha sviluppato un modello di gestione in conformità con la normativa europea sulla Data Protection (**GDPR - General Data Protection Regulation**).

Nel corso dell’anno di rendicontazione, non sono pervenute denunce riguardanti la violazione della privacy dei clienti, né rispetto alla fuga, furto o perdita di dati dei clienti.

3. I dati relativi agli stabilimenti di Sofidel Tissue, entrati a far parte del Gruppo a novembre 2024, al momento non sono disponibili.

Pratiche di marketing responsabile

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 417-2	Episodi di non conformità concernenti l’etichettatura e informazioni su prodotti e servizi

Tema materiale: Reputazione del Brand

Sofidel si impegna con professionalità e trasparenza a comunicare informazioni accurate e esaurienti sui prodotti che commercializza che siano basate su dati oggettivi e sostanziali. Per riuscire a soddisfare le esigenze dei consumatori e dei clienti il primo passo è **saper ascoltare**. Per comprendere un mercato in continua evoluzione e cogliere in anticipo nuovi bisogni e segnali di cambiamento, Sofidel si avvale di diversi **canali di ascolto**.

La forza vendita

La forza vendita è il primo punto di contatto con il mercato. È costantemente formata per poter comprendere le esigenze della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e dei consumatori e tradurle in soluzioni, in collaborazione con i team del Marketing e della Ricerca & Sviluppo.

Il servizio Customer Care

È un’altra fonte preziosa di informazioni. Il Gruppo Sofidel offre un servizio di Customer Care che segue il cliente dal momento dell’ordine fino all’evasione del pagamento. Tale servizio impiega circa 90 persone all’interno dell’azienda ed è presente in tutti i Paesi in cui Sofidel opera; tuttavia, per garantire ulteriormente la migliore operatività e continuità di servizio, Sofidel sta lavorando per sviluppare un HUB a livello Europeo del Customer Service. L’attività del servizio clienti è coordinata a livello centrale ma risponde organizzativamente ai responsabili locali per poter offrire una risposta tempestiva sul territorio.

La gestione delle segnalazioni

Sofidel ha un sistema accurato di analisi e gestione delle segnalazioni e dei reclami provenienti dai partner commerciali e dai consumatori. Su questo fronte la tempestività è fondamentale per mantenere saldo il rapporto di fiducia e gestire al meglio eventuali problemi legati alla qualità dei prodotti. La gestione delle segnalazioni avviene attraverso un workflow informatico che coinvolge le

diverse funzioni interessate. Grazie a un apposito strumento interno, il Claim Management Efficiency, tutti i reclami sono analizzati e suddivisi per tipologia. Inoltre, è monitorato il tempo di risposta con l’obiettivo di essere sempre più tempestivi.

I Numeri Verdi

Per essere sempre più vicini ed in contatto con i consumatori, Sofidel ha deciso di creare un HUB centralizzato e risponde alla mail unica info@consumer.sofidel.com ed ai Numeri Verdi specifici per Paese. Il nuovo HUB permette di garantire un dialogo diretto tra l’azienda e i consumatori sempre più attento e di farlo anche nel rispetto della nuova normativa europea sulla sicurezza del prodotto (EU 988/2023). Tramite l’adozione di un tool specifico per la gestione dei Contact Center, inoltre, Sofidel è in grado di analizzare in modo sempre più profondo le segnalazioni ricevute dai consumatori e di suggerire eventuali spunti di miglioramento.

La Customer Satisfaction

La ricerca annuale che analizza e misura la soddisfazione dei clienti è un indicatore importantissimo che sprona il Gruppo a migliorare e a tener vivo un confronto costruttivo e collaborativo con gli stakeholder.

Social Media

La gestione dei social media è una sorgente continua di feedback, commenti e interazioni che insegnano molto sulle preferenze, i valori e il modo di pensare dei consumatori e dei clienti del Gruppo. Per Sofidel l’ascolto ha un valore importantissimo. Vi è infatti la convinzione che un atteggiamento aperto e collaborativo, improntato ai principi di dialogo e trasparenza, sia il punto di partenza per migliorare l’esperienza quotidiana di chi utilizza i prodotti Sofidel e per sostenere l’attività commerciale della Grande Distribuzione Organizzata (GDO). Inoltre, si dichiara che nel corso del 2024 Sofidel ha registrato un episodio di non conformità in materia di informazione ed etichettatura ma si è prontamente attivata per risolverlo.

Tema materiale:
Ricerca e innovazione

Le aziende del Gruppo gestiscono l’intero processo di produzione della **carta per uso igienico (tissue)**: dall’approvvigionamento della cellulosa alla produzione della carta tissue in bobina, fino ai processi di goffratura, stampa e profumazione che trasformano la carta nel prodotto finito che troviamo nei punti vendita.

L’obiettivo è creare **prodotti innovativi** e sempre più performanti in termini di comfort, igiene e servizi per il consumatore, riducendo il più possibile l’utilizzo di **capitale naturale**. A questo scopo, il Gruppo ha una politica di approvvigionamento forestale responsabile e si impegna costantemente per ridurre gli sprechi e le emissioni di gas climalteranti, limitare l’uso della plastica vergine nel packaging dei prodotti e contenere il più possibile l’uso di acqua. La sostenibilità è alla base della catena di produzione di Sofidel e della creazione di valore per tutti gli stakeholder.

La collaborazione con università e centri di ricerca

Nel 2024 Sofidel ha continuato e rafforzato la collaborazione con **università e centri di ricerca** sia a livello italiano che internazionale e le partnership con fornitori all’avanguardia, motori di sviluppo indispensabili per progettare innovazioni di prodotto, di tecnologie, di processo e di know-how in ambito cartario, specificamente nel settore della carta tissue.

L’azienda, prosegue con l’implementazione industriale dei risultati ottenuti nel programma di ricerca triennale (2018-2020) promosso dal **RISE**, centro di ricerca nazionale svedese specializzato in innovazione in ambito cartario. L’obiettivo è quello di efficientare e di migliorare l’utilizzo delle fibre di cellulosa nel processo produttivo.

Si avvia alla conclusione il progetto di ricerca quadriennale (2021-2024) sempre con RISE come capofila. Il progetto è articolato su due diversi livelli: il primo, di ricerca di base precompetitiva, che



tratta principalmente un approfondimento della conoscenza delle caratteristiche fisico-meccaniche della carta tissue; il secondo, di ricerca applicata preindustriale, che si focalizza sul processo produttivo di Sofidel. In quest’ultimo progetto, Sofidel, insieme ad alcune aziende caratterizzanti la filiera di produzione e di trasformazione della carta tissue, ha avuto il ruolo di capoprogetto. Il focus è stato il miglioramento delle prestazioni del prodotto finito mettendo in relazione le caratteristiche della carta di base con il processo di trasformazione.

Sofidel ha ripreso la collaborazione con il **VTT**, centro di ricerca nazionale finlandese. In particolare, il Gruppo è entrato a far parte di un consorzio che vede VTT come capofila, insieme ad altre aziende del settore e non e da altri centri di ricerca europei. Questo consorzio ha ottenuto un finanziamento da parte dell’Unione Europea per un progetto, nell’ambito del bando **Horizon Europe**, per lo studio di una nuova tecnologia di asciugatura della carta denominato “Superheated Steam Dryer”. Nell’ambito della collaborazione instaurata da Sofidel con il VTT, nel 2024 è partito un altro progetto per la riduzione dei consumi idrici ed energetici nel processo produttivo della carta.

Progetto “Sofidel 2030:
il Gruppo pensa le innovazioni del futuro”

L’innovazione rappresenta per Sofidel uno dei valori fondamentali. Il Gruppo crede fermamente che sostenibilità e innovazione siano due elementi imprescindibili nel nostro modello di business; insieme, costituiscono leve vitali per promuovere un cambiamento significativo, anticipare nuove opportunità di mercato e generare valore condiviso per tutti i nostri stakeholder. Con uno sguardo al futuro, Sofidel desidera affrontare le sfide con fiducia e ottimismo.

In questo spirito, nel 2020 è stato avviato il progetto “**Sofidel 2030**” mirato a creare un **ambiente aziendale che favorisca l’innovazione**. Questo progetto, realizzato in collaborazione con il **MIP Graduate School of Business**, un’istituzione di prestigio internazionale che unisce competenze accademiche a una solida esperienza professionale, si articola in tre fasi significative.

La prima fase ha visto il coinvolgimento dei vertici aziendali, da cui è emersa una visione chiara che ha guidato tutte le attività di innovazione. La seconda fase ha ampliato la partecipazione, includendo un numero maggiore di colleghi attraverso



Creare prodotti
innovativi e sempre
più performanti in
termini di comfort,
igiene e servizi per il
consumatore, riducendo
il più possibile l’utilizzo
di capitale naturale.

corsi online su “Innovation e Design Thinking”, volti a scoprire nuovi modi di collaborare e di progettare insieme. Attualmente, il Gruppo è impegnato nella terza fase, chiamata Leadership - MIND (Meaningful Innovation Directions), che prevede sessioni di creatività e progettazione, sia individuali che di gruppo, per sviluppare co-design di nuovi prodotti, processi e servizi direttamente legati alla realtà di Sofidel.

Nella fase attuale, Sofidel sta analizzando e discutendo le possibili innovazioni in tutti i loro aspetti—dalla user experience alla product architecture, fino al marketing mix e al business model grazie al confronto con stakeholder interni ed esterni.

Nel 2024 “Sofidel 2030” ha visto l’attivazione di due sessioni, coinvolgendo 23 colleghi da 15 dipartimenti diversi, focalizzando prima l’attenzione sull’innovazione di prodotto in un contesto socio-demografico in profondo cambiamento e dopo, improntata all’innovazione di processo e di user experience sulla base dei suddetti cambiamenti, confermando l’impegno del Gruppo verso un futuro innovativo e sostenibile.

Stakeholder, società, comunità
e territori

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito

Tema materiale
Distribuzione di valore sul territorio

Sofidel sente la responsabilità di coniugare gli obiettivi del profitto e della crescita con una forte attenzione alle persone, all’impatto sociale e allo sviluppo del territorio. Al Gruppo interessa avere un’influenza positiva verso la collettività e nelle comunità in cui opera e, a questo scopo, si impegna per promuovere il benessere delle persone e la salvaguardia del Pianeta.

Prima di tutto costruendo relazioni forti con i propri stakeholder e alimentando un dialogo costante basato su principi di onestà, trasparenza e collaborazione. Inoltre, Sofidel lavora anche per rafforzare una cultura condivisa in azienda, capace di coinvolgere e motivare le proprie risorse. Si impegna per sostenere i giovani che si affacciano sul mondo del lavoro e collabora con varie organizzazioni no-profit per creare consapevolezza sulle sfide ambientali e sociali più urgenti.

È vicina ai territori e alle comunità in cui opera e lavora per promuovere il loro sviluppo economico, sociale e ambientale.


La cultura condivisa
del Gruppo è
caratterizzata da una
forte consapevolezza
dei propri doveri di
responsabilità verso le
persone e il pianeta.

Sofidel dialoga e si confronta continuamente con **organizzazioni no-profit, istituzioni** e con il **mondo accademico** per aggiornarsi e condividere visioni e riflessioni sui problemi più urgenti che l’umanità deve affrontare. Uno scambio che permette di approfondire le conoscenze e trarre segni di speranza e di incoraggiamento per il futuro. Tra i principali impegni:

L’impegno a favore della collettività e della società
Sofidel valorizza il **coinvolgimento degli stakeholder su tematiche di carattere ambientale, sociale e culturale**, con una particolare attenzione a divulgare il proprio impegno nella transizione ecologica, nel favorire una società più equa e inclusiva e nel supportare la crescita delle nuove generazioni. Nel 2024 sono state consolidate collaborazioni e progetti con partner di riconosciuto valore sia a livello nazionale sia locale. Tra i principali impegni:

Mi Curo di Te - “Agire secondo natura”
Sofidel ha rinnovato il progetto di educazione ambientale “Mi Curo di Te”, promosso in collaborazione con WWF Italia e il proprio marchio Regina, giunto nel 2024 alla sua undicesima edizione. Rivolto alle scuole primarie italiane, “Mi Curo di Te” è un **programma didattico gratuito**, pensato per trasmettere ai ragazzi l’amore per il Pianeta e per sensibilizzarli sugli **obiettivi dell’Agenda ONU 2030**. Nato nel 2014, “Mi Curo di Te” ha coinvolto oltre 880 mila bambini e ragazzi attraverso approfondimenti sui temi **Foreste, Acqua e Clima**. Il progetto si integra con le linee guida ministeriali sull’insegnamento di Educazione Civica.

L’edizione 2024/2025, “Agire secondo natura”, approfondisce il tema del **consumo e della produzione responsabili (SDG 12)** attraverso numerosi esempi di **biomimesi**, ovvero di come si possa prendere esempio dal comportamento o dalle caratteristiche di piante, animali ed ecosistemi per migliorare le attività e le tecnologie umane e contribuire alla salvaguardia del Pianeta.





Sofidel al fianco di Pianeta Terra Festival

Sofidel ha sostenuto in qualità di “Main Sponsor” la terza edizione di “**Pianeta Terra Festival**”, un evento ideato, progettato e organizzato da Editori Laterza con la direzione scientifica di Stefano Mancuso. Una manifestazione multidisciplinare, che si è svolta a Lucca dal 3 al 6 ottobre 2024, con la partecipazione di scienziati, biologi, esperti di geologia e scienze naturali, ma anche filosofi, scrittori e giornalisti. L’obiettivo del Festival è contribuire a creare consapevolezza sui temi della transizione ecologica e delle disuguaglianze sociali, affinché le persone diventino motori di cambiamento. “Transizione ecologica, quanto è difficile comunicarti!” è stato il tema della tavola rotonda organizzata da Sofidel durante i giorni dell’evento.

La partecipazione alla Community Toscana di Ambrosetti

La Community Toscana di **The European House – Ambrosetti** nasce per rafforzare il dialogo e le relazioni tra la comunità manageriale-imprenditoriale, finanziaria e istituzionale, fornendo stimoli e analisi utili a rafforzare **l’attrattività e la competitività della Regione**. Dal 2022, Sofidel partecipa ai tavoli tematici per condividere le esperienze più significative e i casi di successo del tessuto economico-produttivo locale e approfondire i punti di forza su cui fare leva e le criticità che possono rappresentare un freno alla sostenibilità futura del territorio. Nell’ambito dell’evento “Tuscany Day 2024”, l’Amministratore Delegato di Sofidel, Luigi Lazzareschi, ha preso parte alla tavola rotonda “**La twin transition** come fattore di competitività del sistema produttivo regionale”.

La partnership con l’Agenzia Europea per la Sicurezza e la Salute sul lavoro

Sofidel ha rinnovato la sua partnership con EU-OSHA (Agenzia Europea per la Sicurezza e la Salute sul lavoro) aderendo alla **campagna biennale 2023-2025 “Salute e sicurezza sul lavoro**

nell’era digitale”, il cui focus è l’impatto delle tecnologie digitali sul lavoro e come gestirle. La rapida digitalizzazione dei luoghi di lavoro ha infatti creato molte nuove opportunità in termini di efficienza e di produttività, ma sta comportando anche nuovi rischi per la salute e la sicurezza, che devono essere adeguatamente valutati e gestiti per garantire che i lavoratori possano svolgere le loro attività in modo sicuro, sano e sostenibile.

Sofidel presente al Salone della CSR e dell’innovazione sociale

Sofidel ha preso parte all’evento “**Sfidare le contraddizioni**”, la dodicesima edizione del “Salone della CSR e dell’innovazione sociale”, uno dei principali incontri in Italia dedicati al tema della sostenibilità e della **Corporate Social Responsibility (CSR)**. Sofidel ha partecipato con un intervento all’interno della sessione “**Climate Journey: definire il percorso, valutare i risultati**”, dedicata ad approfondire la necessità per le imprese di definire una roadmap responsabile e misurabile per accelerare la transizione ecologica ed essere in linea con gli obiettivi dell’Agenda 2030.

Sofidel sponsor di “Lucca Film Festival for Future”

Sofidel ha supportato la seconda edizione di **Lucca Film Festival for Future**, il concorso riservato ai cortometraggi che affrontano i temi della **sostenibilità ambientale e sociale**, realizzato nell’ambito del Lucca Film Festival (LFF).

Tra le oltre 200 opere candidate da registi e filmmaker di tutto il mondo, una giuria composta dai rappresentanti dei 10 Festival della rete “Film For Our Future” ha selezionato i 10 finalisti in concorso nei giorni del festival. Due sono stati premiati come vincitori del festival. Tutti i cortometraggi finalisti sono stati proiettati gratuitamente per la cittadinanza e per le scuole secondarie di primo e secondo grado del territorio.



L’impegno a favore delle comunità e dei territori

Sofidel è attenta alle **esigenze delle comunità locali e dei territori** in cui opera. Nel 2024, sono stati portati avanti interventi in campo sociale a favore di persone in condizioni di difficoltà, con l’obiettivo di sostenere le comunità più vulnerabili e quelle colpite da eventi climatici estremi. Inoltre, Sofidel ha continuato a sviluppare collaborazioni con partner di riconosciuto valore e credibilità, per sostenere **programmi di salvaguardia della natura e di tutela della salute e del benessere delle persone**. Tra questi:

Le iniziative di beneficenza a favore del territorio in Italia

In occasione del **Natale**, il Gruppo ha donato **135 pacchi alimentari** a favore delle famiglie del Comune di Porcari che si trovano in una condizione di disagio sociale ed economico. I pacchi sono stati distribuiti dalla Croce Verde, che opera come organizzazione di volontariato sul territorio comunale. A **Pasqua**, Sofidel ha effettuato una donazione a favore di **AIL Lucca**, la sezione locale dell’Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma, e ha acquistato **170** delle tradizionali **uova di cioccolato AIL**. Le uova sono state consegnate alle famiglie del territorio in situazioni di difficoltà economica e sociale. In occasione della **Festa della Mamma**, Sofidel ha rivolto un gesto di attenzione alle neomamme del Comune di Porcari, regalando un’“**Azalea della Ricerca**” per sostenere il lavoro dei ricercatori **AIRC** nella lotta contro il cancro.

Emergenza alluvioni in Italia e in Europa: Sofidel dona carta igienica e rotoli da cucina

A settembre e a ottobre, la regione italiana Emilia-Romagna è stata duramente colpita da una serie di **eventi alluvionali** che hanno generato sul territorio allagamenti, straripamenti e frane. Sofidel, con il marchio Regina, ha donato i propri prodotti alla **Croce Rossa Italiana**, che ha distribuito il materiale in base alle necessità della popolazione. Sempre a settembre, nel sud della Polonia, si è verificata un’altra emergenza legata a fenomeni alluvionali a cui Sofidel ha dato il proprio contributo attraverso la donazione di carta igienica e carta da cucina a favore di **Caritas Polonia**.

Donazioni e iniziative di beneficenza in Europa

Tutte le società del Gruppo in Europa hanno erogato **donazioni a organizzazioni no-profit attive sui territori** dove sono presenti



gli stabilimenti Sofidel a favore di realtà locali o nazionali operanti nel campo dell’**educazione**, della **cultura** e dello **sport**; della cura di **parchi e aree verdi** anche con attività di piantumazione di nuovi alberi; del sostegno alle famiglie in situazioni di **difficoltà economica** o che si trovano ad affrontare **malattie gravi** dei loro figli o parenti; e del supporto alla vita quotidiana degli **anziani** per combattere la solitudine e garantire un **invecchiamento attivo**. Tra queste: la collaborazione in Francia con ELA, l’Associazione Europea contro le Leucodistrofie e Banque Alimentaire; “Asociación Española Contra el Cáncer – Navarra” in Spagna; Sport Club “Stowarzyszenie Akademia Piłkarska Ciechanów” e Croce Rossa, sede di Ciechanów, in Polonia; “Charity Link” a Leicester e “Port Talbot Food Bank” in Galles; “Lábatlan Football Team” in Ungheria; Croce Rossa e Municipalità di Călărași in Romania; la squadra di ciclismo “Sterke Jan” in Belgio per la lotta contro il cancro; “Benjamin – Child Support Society” in Grecia per il sostegno a bambini e famiglie che vivono in condizioni di povertà; i progetti dell’associazione “Kunstplatte Stendal e.V.” di Arneburg a favore di bambini immigrati e socialmente svantaggiati e lo “Sportfest des Kindergartens” di Wernshausen in Germania; e il circolo Scout “Kisa Scoutkår” in Svezia.



L’iniziativa “Multibank”: Sofidel dona prodotti per l’igiene a persone in povertà nel Regno Unito

Nel 2024, Sofidel ha aderito al progetto “Multibank”, co-fondato dall’ex Primo Ministro britannico Gordon Brown e da Amazon in risposta agli elevati livelli di **povertà e di disagio sociale nel Regno Unito**. Attraverso una rete di partner come insegnanti, assistenti sociali, gruppi comunitari, enti di beneficenza locali e operatori sociosanitari, i **centri di donazione “Multibank”** distribuiscono beni essenziali a persone che vivono in condizioni di difficoltà. Sofidel ha donato **carta igienica e rotoli da cucina** a due di questi centri: “Cwtch Mawr” (“Grande Abbraccio”) nel Galles del Sud, gestito dall’associazione “Faith in Families” a Swansea e “Felix’s Multibank”, gestito dall’associazione “The Felix Project” a Londra.



Crescono i rapporti con le comunità locali negli Stati Uniti

Anche negli Stati Uniti, anno dopo anno, Sofidel sta rafforzando i rapporti con le **comunità e le istituzioni locali, i distretti scolastici e universitari, le camere di commercio e le associazioni di categoria e no profit** nei territori in cui opera. Tra le iniziative a favore delle comunità locali: ad Hattiesburg (MS), il sostegno alla **squadra di cheerleaders** della **Lamar Christian School**; a Circleville (OH), la donazione alla **Logan Elm School** e la sponsorizzazione dell’**Ohio Redhawks Baseball Club**, che lavora con i ragazzi per promuoverne la crescita fisica, il senso di responsabilità e la capacità di lavoro di squadra; ad Haines City (FL) il supporto alla **squadra di baseball** della **Lake Gibson High School**; a Duluth (MN) il supporto locale è stato rivolto all’associazione **CHUM**, che si occupa di dare un’abitazione ai senza tetto e supporta le famiglie bisognose e al **Mirage Blue Hockey Club**, un’organizzazione volontaria di genitori che supporta l’hockey giovanile. Infine, Sofidel ha fornito prodotti di carta a favore di organizzazioni locali operanti nelle comunità in cui si trovano gli stabilimenti di Inola, Haines City, Circleville e Duluth.

La Fondazione Giuseppe Lazzareschi

Fortemente voluta dalla famiglia Lazzareschi, la Fondazione nasce nel 2003 a Porcari (Lucca) in memoria del padre Giuseppe, fondatore insieme a Emi Stefani di Sofidel. L’obiettivo della Fondazione è **promuovere la crescita culturale, sociale e imprenditoriale** del territorio lucchese e della regione Toscana. Punto di riferimento per tutte le realtà che operano sul territorio, la Fondazione si è impegnata negli anni, con la collaborazione del Comune di Porcari, a realizzare **mostre, eventi, convegni**

e **fiere**, coinvolgendo un pubblico sempre più ampio. Tra gli appuntamenti del 2024, il progetto sulla sicurezza **“Obiettivo Zero”** ha premiato le cartiere e le cartotecniche italiane che hanno raggiunto i migliori risultati nello sforzo di azzerare gli infortuni sul lavoro, mentre **“Cartacea”**, la festa del tissue, del cartone e della carta, ha celebrato il distretto cartario con una tre-giorni animata da incontri sui temi del riuso e del riciclo, letture, musica, installazioni in cartapesta, spazio giochi in cartone e performance teatrali. Inoltre, a ottobre 2024, sono state assegnate le **borse di studio**, istituite in collaborazione con l’Università di Pisa a novembre 2023, in occasione dei **30 anni dalla scomparsa di Giuseppe Lazzareschi**. Le borse di studio sono state vinte da quattro giovani laureati che si sono distinti per il proprio percorso formativo su tematiche legate alla produzione della carta, alla sostenibilità e all’intelligenza artificiale.

Regina con Atletica Porcari per lo sport

Nel 2024 il marchio Regina ha sponsorizzato la manifestazione ludico-motoria **“Porcari Corre”**, corsa podistica per atleti e passeggiata per famiglie e bambini tra le bellezze del territorio, organizzata a maggio nel comune dove ha sede il Gruppo Sofidel in Italia. Sempre a Porcari, Regina ha sostenuto con erogazioni liberali, sponsorizzazioni e donazioni di prodotto anche altre organizzazioni sportive e manifestazioni del territorio.

Sofidel al fianco diTelethon in Italia

Sofidel ha rinnovato per il tredicesimo anno la sua partnership con Fondazione Telethon, impegnata nel **sostegno alla ricer-**

ca sulle malattie genetiche rare. Dal 2012, Sofidel supporta Fondazione Telethon con una donazione annuale.

Nicky e WoodlandTrust: da undici anni insieme nel Regno Unito

Dal 2013 Sofidel UK, con il marchio Nicky, sostiene l’attività del Woodland Trust nella protezione dei boschi inglesi. Lo ha fatto piantando **oltre 250.000 alberi autoctoni** e proteggendo **1.200 aree boschive** in tutto il Paese, uno dei meno boscosi d’Europa con solo il 13,2% di boschi (rispetto a una media europea del 37%)¹ e di cui solo il 7% è stimato essere in buone condizioni ecologiche².

Papernet supporta Fondazione Ronald McDonald in Italia

Papernet, il marchio Sofidel nel mercato Away-From-Home, ha offerto anche nel 2024 il proprio supporto alla Fondazione

per l’Infanzia Ronald McDonald, donando **prodotti in carta tissue** (carta igienica, asciugamani, tovaglioli, fazzoletti e relativi dispenser) alle case e family room presenti in Italia. L’organizzazione no-profit, nata a Philadelphia nel 1974 e presente in Italia dal 1999, offre **ospitalità e assistenza ai bambini e alle loro famiglie durante il periodo di degenza ospedaliera**, affinché i figli possano vivere il proprio percorso di guarigione il più serenamente possibile.

Sofidel e I Bambini Delle Fate

È proseguito anche nel 2024 il sostegno di Sofidel a I Bambini delle Fate, un’impresa sociale che dal 2005 si occupa di sostenere **progetti e percorsi di inclusione sociale** dedicati a nuclei familiari con **persone affette da autismo e da altre disabilità**.

Calcolo e distribuzione del Valore Aggiunto Globale

Creare valore significa prendersi cura dell’ambiente e costruire una relazione positiva con i propri stakeholder, siano essi individui e famiglie, comunità, territori e società e nel suo complesso.

Il Valore Aggiunto Globale³ generato dal Gruppo nel 2024 è pari a 3.300 milioni di Euro. A seguire il dettaglio.

	2024	2023
Valore economico generato	3.300.964	3.217.575
Valore economico distribuito	2.883.903	2.708.129
Costi operativi (fornitori)	2.165.500	2.079.899
Valore distribuito ai dipendenti	520.549	458.247
Valore distribuito ai fornitori di capitale (Banche e azionisti)	111.927	67.057
Valore distribuito alla P.A.	83.686	100.815
Valore distribuito alla comunità	2.240	2.111
Valore economico trattenuto	417.061	509.446

1. The Woodland Trust 2022. 2. The Woodland Trust 2023, Trees and Woods at the Heart of Nature Recovery. 3. Il Valore Aggiunto Globale è una grandezza con valenza informativa di carattere sociale, che misura la ricchezza economico-finanziaria prodotta dal Gruppo con riferimento ai soggetti che partecipano alla sua distribuzione. Il Valore Aggiunto Globale viene determinato sottraendo dal valore della produzione, comprensivo dei ricavi da vendite e degli altri ricavi addizionali, i costi per servizi e per consumi di materie, fondi di accantonamento e gli altri oneri di gestione. Al Valore Aggiunto caratteristico lordo così ottenuto vengono sottratte le componenti straordinarie e accessorie.

La Catena di fornitura

I fornitori e la gestione responsabile della catena di fornitura

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali
GRI 411-1	Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali
GRI 204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

Tema materiale:
Gestione della catena di fornitura, Diritti umani nella catena di fornitura; Diritti dei popoli indigeni

Per il Gruppo è fondamentale **integrare la sostenibilità nei processi di acquisto**, premiando fornitori e prodotti in grado di generare benefici per l’ambiente e la collettività. Il processo di approvvigionamento sostenibile adotta un insieme di **principi di responsabilità sociale d’impresa**, che permettono all’azienda di prendere decisioni convenienti non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale e ambientale, per generare un impatto positivo nei territori in cui opera.

Per definire i valori che guidano il concetto di sostenibilità nella catena di fornitura, Sofidel si è ispirata ai **10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite**. In particolare su: lotta alla corruzione, tutela dell’ambiente, rispetto dei diritti umani ed equità e sicurezza sul lavoro. Questi principi sono completamente integrati nella catena di fornitura, dalla selezione dei fornitori al loro monitoraggio, fino alla promozione di iniziative di formazione e sensibilizzazione. L’obiettivo è **incidere positivamente sulla realtà**, contribuendo, anche attraverso gli acquisti, a creare valore per Sofidel e per i suoi stakeholder.

Gli ultimi anni, caratterizzati da crisi di portata globale come l’emergenza pandemica e la scarsità diffusa di materie prime, hanno certamente rappresentato un periodo di grandi sfide per le attività di approvvigionamento del Gruppo. In tale contesto, tuttavia, a fare la differenza sono stati i solidi rapporti che Sofidel ha saputo costruire nel tempo con fornitori e partner strategici.

Il presidio delle attività legate all’acquisto di prodotti e servizi è in capo alla funzione Corporate Purchasing, che a livello centrale

definisce processi e procedure validi per tutto il Gruppo, coordinandosi regolarmente con i team locali.

Il codice di condotta dei fornitori

Il principale strumento che regola i rapporti tra Sofidel e i propri fornitori è il Codice di Condotta per i fornitori, un documento sviluppato nel 2015 per definire gli standard minimi ai quali tutti i fornitori del Gruppo sono tenuti ad attenersi. Il Codice mira a garantire una catena di approvvigionamento che applichi i suoi stessi valori legati alla sostenibilità e auspica che i propri fornitori, a loro volta, condividano gli stessi valori nell’ambito delle loro partnership commerciali.

La Policy dei Diritti Umani

Sofidel ha sviluppato una specifica Policy dei Diritti Umani, che si ispira ai principi guida delle Nazioni Unite e alle principali convenzioni internazionali. Con questo documento il Gruppo ha definito i propri impegni in termini di tutela e prevenzione di violazioni dei Diritti Umani lungo la **catena del valore** e nelle proprie **relazioni commerciali**, ivi inclusi i popoli indigeni. In particolare, Sofidel rispetta i diritti dei popoli indigeni, con un riferimento specifico alle loro culture, agli stili di vita, alle istituzioni, ai legami con la loro terra e ai modelli di sviluppo in linea con gli standard internazionali. Tale aspetto è oggetto delle attività di audit forestale che gli enti di certificazione conducono presso i fornitori del Gruppo cellulosa per la conformità allo standard FSC® nell’ambito del Forest Management. Nel corso dell’anno non sono stati accertati episodi di violazione dei diritti delle popolazioni indigene.



La gap analisi ISO 20400: gestire l’impatto della Corporate Sustainability Due Diligence Directive

Il report di audit condotto da SGS nel 2023 ha evidenziato per ogni macro fase dei processi di procurement - *Fundamentals, Policy & Strategy, Organizing the Procurement Function e Procurement Process* - i punti di forza e le aree di miglioramento, sottolineando la necessità prioritaria di effettuare attività di follow-up (azioni di training e definizione di piani di rimedio), audit in campo e monitoraggio continuo delle valutazioni ESG dei fornitori. È stato proprio a partire da questo assessment che Sofidel ha avviato un percorso che porterà nel 2025 a una ristrutturazione complessiva del sistema di qualifica dei fornitori, al fine di sviluppare una più solida ed efficace integrazione dei criteri di sostenibilità negli aspetti operativi dei processi di acquisto.

Questo lavoro di revisione si è reso inoltre necessario alla luce dell’approvazione, lo scorso luglio 2024, della **Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)**, la direttiva europea in materia di due diligence di sostenibilità delle imprese che si aggiunge all’EUDR come ulteriore framework legislativo e lo integra rispetto agli obblighi di dovuta diligenza cui le aziende europee dovranno adempiere nei prossimi anni.

La CSDDD, approvata lo scorso luglio 2024, impone un approccio *risk-based* alla gestione della catena del valore e incoraggia una gestione olistica dei rischi legati ai meccanismi di approvvigionamento. L’obiettivo per le imprese come Sofidel è quello di ridurre al minimo impatti negativi sui **diritti umani** o **sull’ambiente** attraverso tutte le proprie attività, a monte e a valle. All’interno del dipartimento Acquisti, la revisione ha portato all’identificazione di una nuova architettura per la valutazione e

il monitoraggio del rischio dei fornitori, che verrà realizzata tramite misure e strumenti specifici utili a colmare le fasi mancanti del processo di due diligence, al fine di adeguarsi gradualmente agli obblighi CSDDD. I lavori di implementazione del nuovo sistema di gestione dei fornitori avranno inizio nel primo quarter del 2025.

Il sistema di gestione attuale

1. Analisi del rischio dei fornitori

Il punto di partenza del lavoro sulla catena di fornitura è stata un’analisi dei fattori di rischio svolta per la prima volta nel 2016, che ha portato a evidenziare **13 categorie merceologiche critiche** dal punto di vista del **rischio reputazionale** per Sofidel.

I fornitori che rientrano in queste categorie costituiscono il portafoglio dei fornitori critici e gli acquisti fatti con questi fornitori rappresentano la **spesa critica del Gruppo**. Sofidel gestisce con grande attenzione e responsabilità le categorie merceologiche critiche per **evitare il rischio di danni reputazionali per l’azienda e i suoi brand**.

2. Il processo di qualifica dei fornitori e il questionario TenP Paper

La qualifica con la piattaforma “Ariba”

Nel corso degli anni, Sofidel ha progressivamente strutturato il processo interno per la qualifica dei propri fornitori grazie ad **“Ariba”**, una piattaforma digitale che permette di realizzare in maniera flessibile e integrata la raccolta delle informazioni, tracciando il profilo completo dei fornitori e ottenendo l’ade-

sione dei fornitori stessi alle politiche di Sofidel. La piattaforma Ariba è lo strumento che abilita il **dialogo trasparente** con i nostri fornitori ed è stata gradualmente implementata per adeguarsi alla crescente complessità dell’ecosistema Sofidel e al flusso di dati che il team Acquisti si trova quotidianamente a gestire.

Ariba favorisce il **Sustainable Procurement** attraverso 3 processi fondamentali:

- vendor management: permette di definire la carta d’identità dei fornitori attraverso un percorso differenziato per tipologia di fornitura e un’autovalutazione in materia di sostenibilità, al fine di mitigare il rischio nella catena di fornitura;
- sourcing: consente di gestire l’intero ciclo dell’offerta e tracciare le fasi principali della negoziazione, garantendo trasparenza e oggettività nell’assegnazione delle forniture;
- contract management: permette di consolidare l’impegno del fornitore, non solo in termini commerciali ma anche dal punto di vista della condotta etica e sostenibile, attraverso l’adozione di modelli standard che monitorano l’intero ciclo di vita dei contratti.

Ten Paper

La valutazione delle performance di sostenibilità dei fornitori è uno degli step propedeutici al completamento della qualifica. Lo strumento che Sofidel utilizza per valutare la sostenibilità dei propri fornitori è TenP Paper, un questionario sviluppato in collaborazione con il Global Compact Network Italia, di cui il Gruppo fa parte in qualità di “Membro Fondatore” fin dal 2013.

Il self-assessment TenP Paper è progettato **per valutare e misurare l’impegno di un fornitore verso la sostenibilità e altri aspetti significativi in linea con i valori e gli obiettivi di Sofidel**.

Prendendo in considerazione i principali standard e convenzioni internazionali in materia di sostenibilità aziendale, il questionario permette di misurare le prestazioni della catena di fornitura in quattro aree:

- diritti umani;
- lavoro;
- ambiente;
- lotta alla corruzione .



Lotta alla corruzione, diritti umani, lavoro e ambiente sono al centro del concetto di sostenibilità di Sofidel.

Un approccio che Sofidel si impegna a estendere lungo tutta la sua catena di fornitura.

È inoltre articolato in due macro-sezioni: prerequisiti e criteri di valutazione dei meccanismi di gestione della sostenibilità, e strutturato su più livelli: commitment, esistenza di sistemi di gestione, misurazione delle performance.

In seguito alla compilazione del questionario la piattaforma restituisce al fornitore una scheda di valutazione riassuntiva riportante:

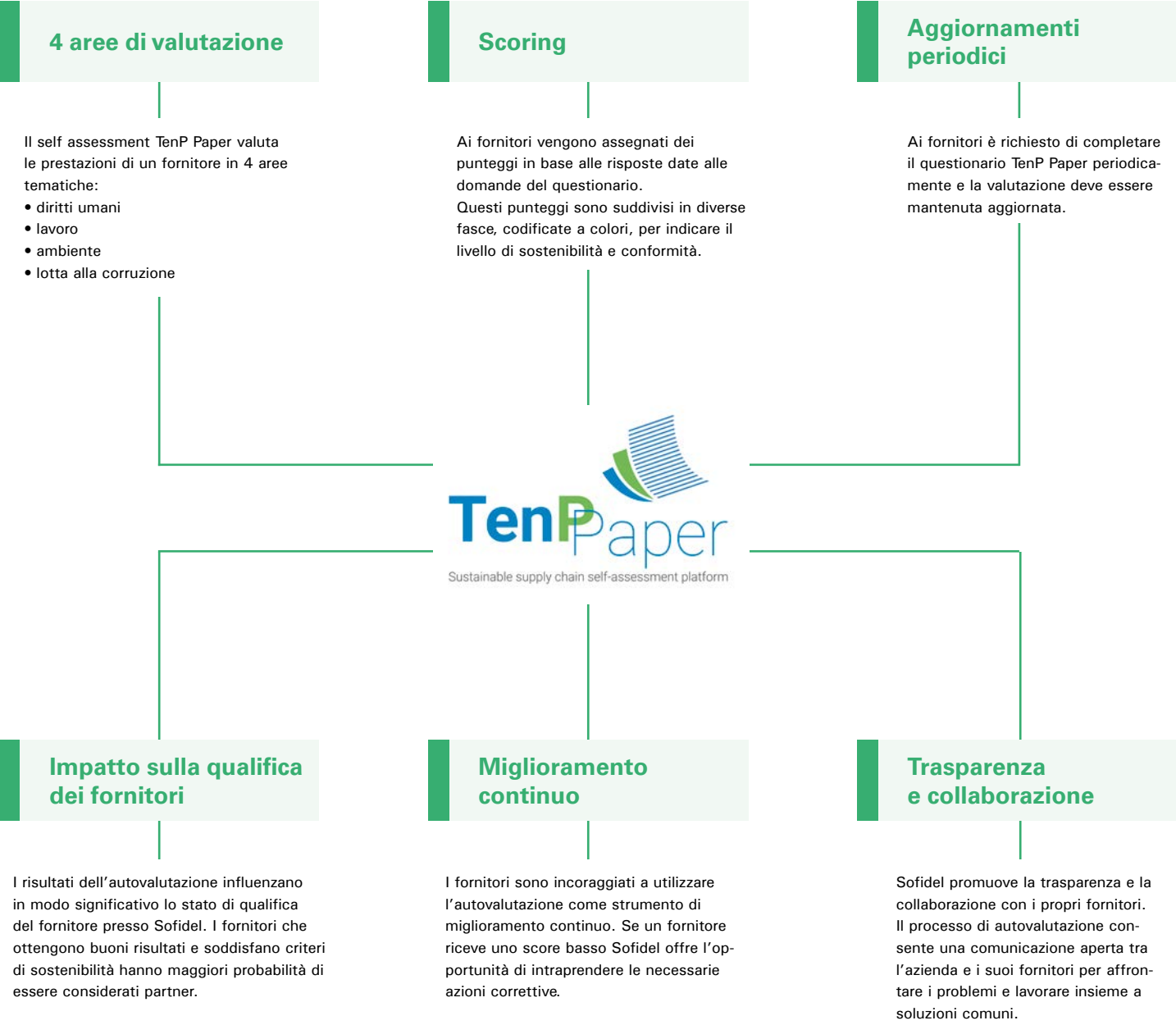
- i punteggi ottenuti con riferimento alle singole aree;
- il punteggio complessivo ottenuto dall’azienda.

Il tutto comparato con i punteggi medi del settore di appartenenza. Il sistema di valutazione appena descritto non ha coinvolto i fornitori di Sofidel Tissue, entrata a far parte del Gruppo a novembre 2024. Dal prossimo anno anche tali fornitori saranno soggetti al sistema di valutazione ideato da Sofidel per monitorare la propria catena di fornitura, tenuto anche conto delle evoluzioni dovute al contesto esterno e alle best practice internazionali.

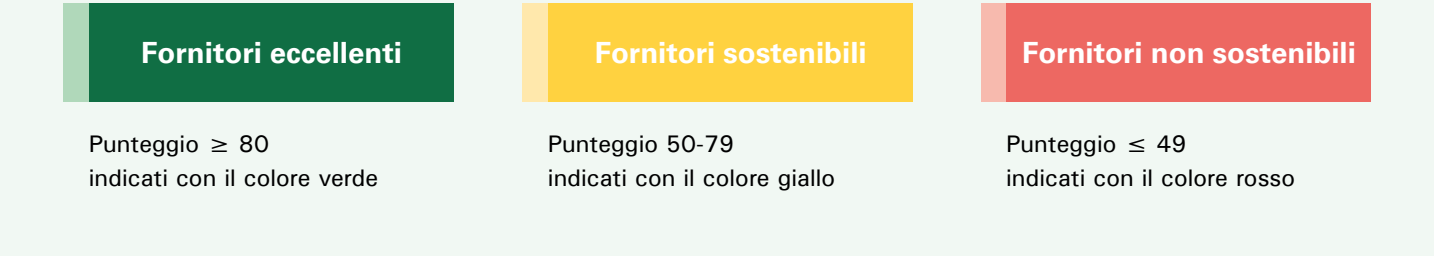
Analisi del portfolio fornitori del Gruppo

Il 2024 ha confermato il profilo di merito del portafoglio fornitori del Gruppo. La percentuale di fornitori appartenenti alla classe di merito “Sostenibili” è leggermente aumentata, mentre i fornitori non ancora sostenibili risultano in lieve diminuzione.

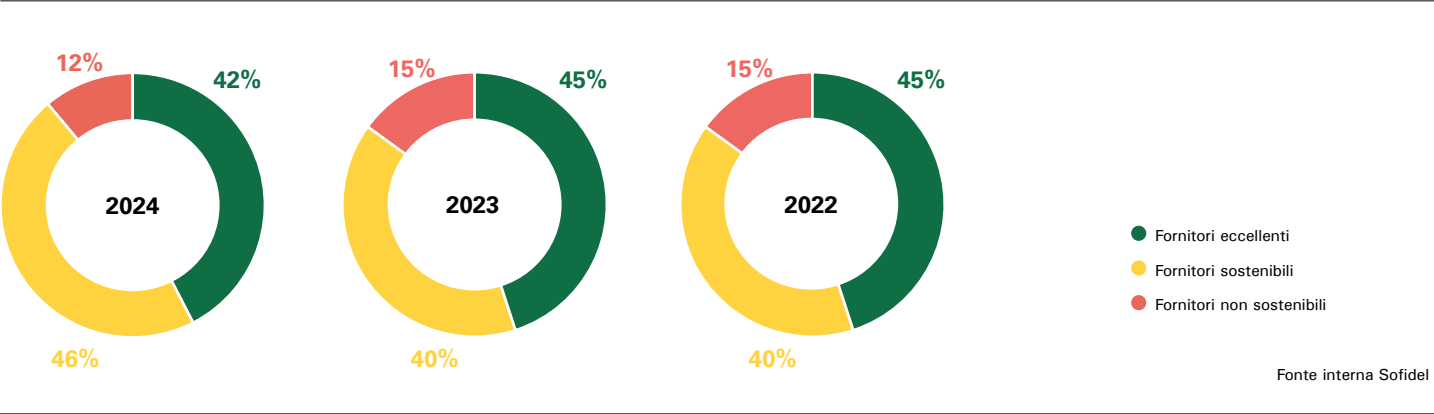
I 6 punti di forza del sistema di valutazioneTenP Paper



Il questionario attribuisce a ogni fornitore una categoria di merito in base al punteggio ottenuto durante la prequalifica. Il punteggio può andare da 0 a 100. Le classi di merito sono tre:



Suddivisione dei fornitori Sofidel per classi di merito



Un monitoraggio efficace

L’efficacia del monitoraggio è misurata attraverso l’**indice di copertura**, cioè il rapporto tra la spesa monitorata con TenP Paper e la spesa totale. Questo indice si può declinare per ciascuna categoria merceologica, oppure per macroaree che comprendono più categorie merceologiche.

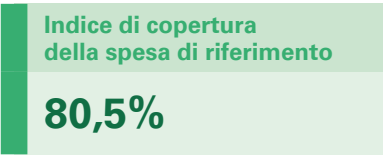
A fronte di una spesa complessiva di oltre 2 miliardi di Euro, Sofidel ne distribuisce una quota consistente tra i **fornitori di materie prime**, seguiti da **macchinari, energia e gas naturale e fornitori di servizi logistici**.

Per quanto riguarda l’indice di copertura della spesa critica, escludendo Sofidel Tissue, si evidenzia che è stato qualificato

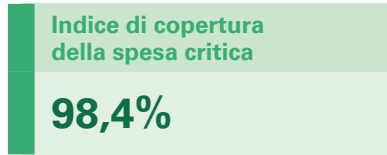
con il sistema di autovalutazione TenP Paper il **100% dei fornitori di materie prime** (+3% rispetto al 2023), il 98% dei fornitori di energia (+2% rispetto al 2023) e il 98% dei servizi logistici (+6% rispetto al 2023).

Nel corso del 2024, Sofidel ha registrato un totale di 770 nuovi fornitori. Di questi, il 2,2% (ovvero 17 nuovi fornitori) ha completato l’autovalutazione su TenP Paper. Tale percentuale, tuttavia, rappresenta **quasi la metà della spesa generata dai nuovi fornitori del Gruppo nel 2024**. La rete di fornitori Sofidel è, infatti, diversificata in termini di numero, ma con una concentrazione economica significativa su un gruppo circoscritto di fornitori che gestisce l’80% della spesa del Gruppo.

Nel 2024, l’80,5% della spesa di riferimento è generata da collaborazioni commerciali con fornitori che hanno una valutazione sul sistema TenP Paper valida. La spesa di riferimento coincide con la spesa totale del Gruppo ad esclusione dei costi del personale, della pubblicità e di costi legati alla gestione finanziaria.



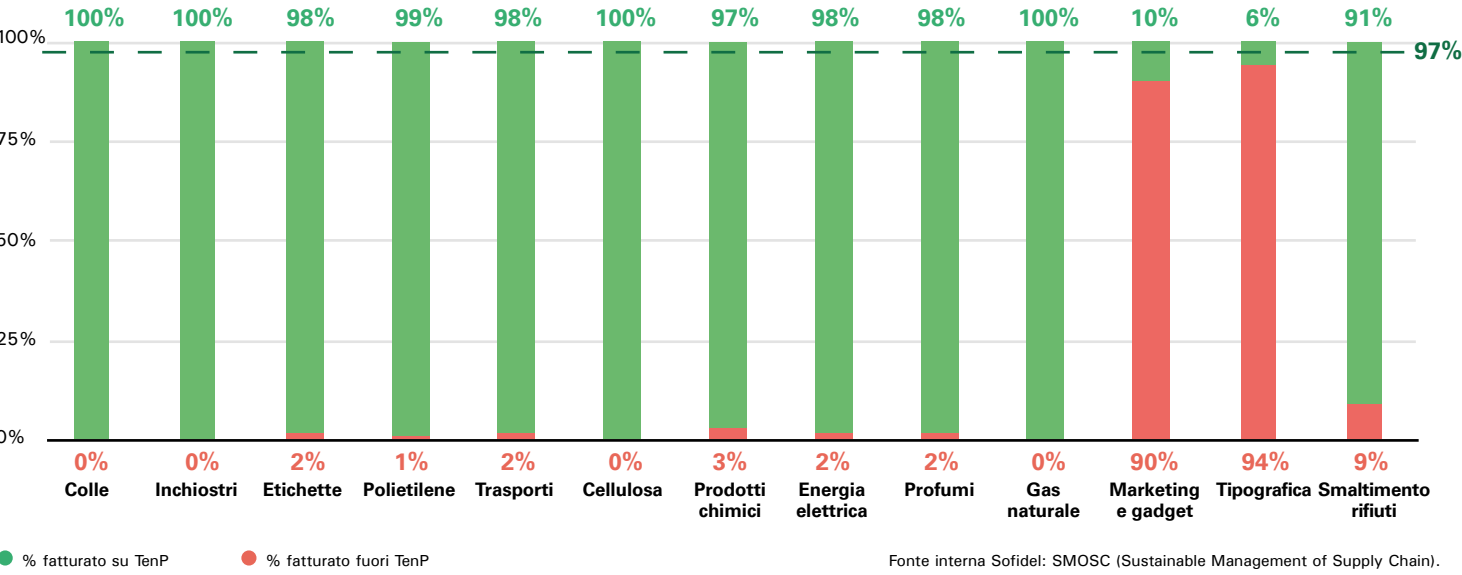
Nel 2024, l’indice di copertura riferito alla spesa critica è in lieve crescita rispetto agli anni precedenti, si registra infatti un indice di copertura pari a 98,4% a fronte di un indice pari al 97% registrato nel triennio precedente. Un risultato soddisfacente se si considera che l’indice di copertura raggiunto da Sofidel è già molto alto ed è difficile migliorarlo ulteriormente.



Per il 2024, l’obiettivo legato al Piano di Sostenibilità prevedeva che il 97% della spesa effettuata con fornitori appartenenti a categorie a rischio reputazionale (i.e. spesa critica) fosse valu-

tata tramite il questionario TenP Paper. Nel grafico sotto è riportato il dettaglio degli indici di copertura raggiunti dalle singole categorie merceologiche critiche.

Indici di copertura per categoria critica (Europa e Stati Uniti) – 2024



Obiettivi del Piano di Sostenibilità 2024-2026 ²	Target 2024	Status
Qualifica delle credenziali ESG tramite questionario TenP Paper del 100% della spesa effettuata con fornitori appartenenti alle categorie di acquisto a rischio reputazionale per Sofidel entro il 2026 ³ .	97%	Ampiamente raggiunto

2. Si precisa che il Piano di Sostenibilità è stato redatto e approvato nel 2023 con validità triennale, pertanto le performance realizzate nel 2024, ivi rendicontate, non sono inclusive delle performance di Sofidel Tissue, entrata a far parte del Gruppo a partire da novembre 2024.
3. Si precisa che la metodologia di definizione dell’obiettivo è stata affinata e di conseguenza specificata in relazione alla spesa effettuata con fornitori appartenenti alle categorie di acquisto a rischio reputazionale.

Proporzione di spesa verso i fornitori locali

Quando è possibile, Sofidel preferisce scegliere fornitori del luogo che permettono di promuovere lo sviluppo del territorio e avere un impatto positivo sull’economia locale.

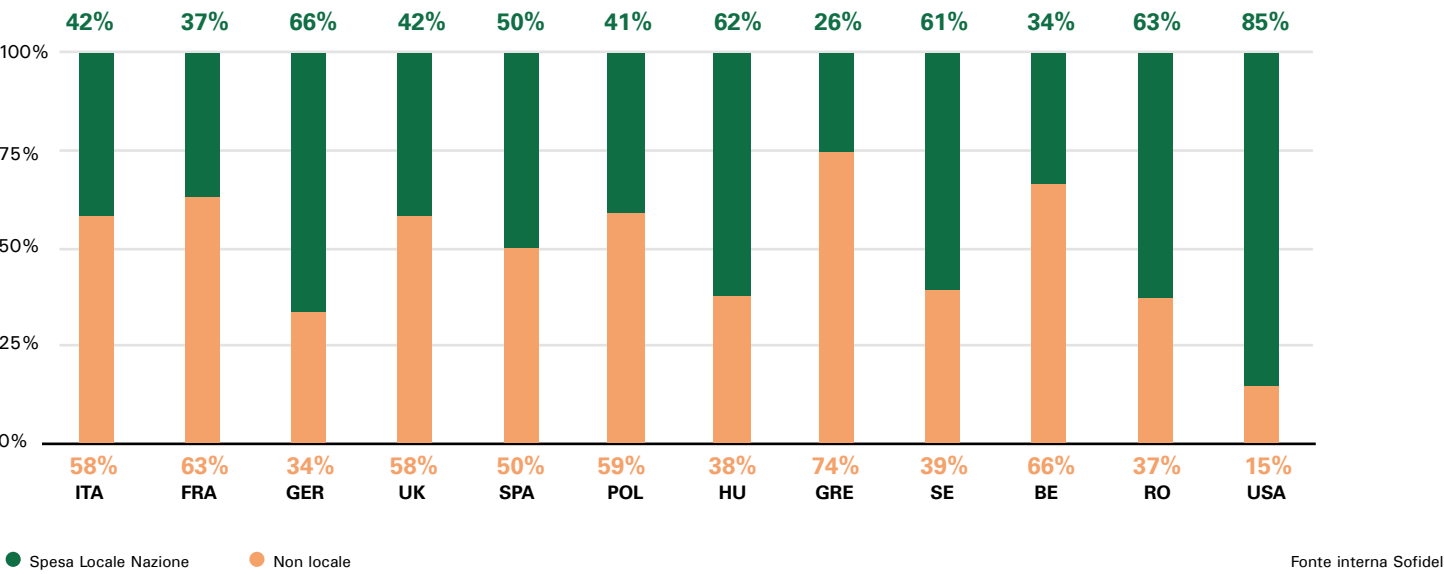
La valutazione però deve tener conto anche della classe merceologica, non sempre disponibile in tutti i Paesi, e del livello di competenza dei fornitori.

Nel grafico di seguito è indicata la percentuale di spesa con fornitori locali nei diversi Paesi in cui Sofidel opera. Per fornitori locali si intendono tutti i fornitori che hanno sede legale nello stesso Paese in cui si trova la società Sofidel che ha acquistato da loro.

Per calcolare questa percentuale, in ogni Paese sono stati presi in considerazione gli acquisti di prodotti e servizi fatti dai nostri siti produttivi e dagli uffici.



Concentrazione spesa su fornitori locali per Paese – 2024



**“Together We Plant the Future”:
il progetto pilota di bioeconomia
in partnership con Suzano**



Il progetto pilota triennale **“Together We Plant the Future –** Sviluppare corridoi di biodiversità per un futuro più sostenibile” è stato avviato da Sofidel e Suzano a maggio 2023 con l’obiettivo di **promuovere la conservazione e il ripristino ecologico**, sostenendo al contempo **lo sviluppo socioeconomico in una regione amazzonica del Brasile**.

Il progetto è realizzato con il supporto e l’implementazione sul campo di **IABS**, l’Istituto brasiliano per lo sviluppo e la sostenibilità, e di **Amazônia Onlus**, un’associazione italiana senza scopo di lucro, attiva nella difesa della foresta e delle popolazioni dell’Amazzonia.

Grazie a questa partnership, il progetto vuole **sviluppare modelli di business sostenibili** (tra cui, l’aumento della produttività agricola e la coltivazione e commercializzazione di piante da frutto autoctone) che potranno essere adottati dalle comunità che vivono a ridosso della foresta pluviale per **generare il proprio reddito, migliorando al contempo la propria sicurezza alimentare e la qualità nutrizionale**.



L’iniziativa prevede inoltre di contribuire alla creazione di un **corridoio di biodiversità nel bioma amazzonico** – per mettere in collegamento aree di foresta intatte all’interno di **un’area di 2.210 km quadrati ad alto valore ecologico** tra gli stati brasiliani di Maranhão e Pará – mediante la combinazione del ripristino degli habitat naturali e delle creazione di sistemi agroforestali sostenibili.

Nel 2024, il progetto è proseguito con **attività di pianificazione, sviluppo, implementazione, auditing e monitoraggio (incluse visite sul campo, assistenza tecnica e incontri/formazione con le comunità locali)** legate ai quattro macro-obiettivi del progetto: rafforzare le organizzazioni socio-produttive beneficiarie; contribuire alla sovranità alimentare delle famiglie coinvolte; rafforzare le strutture produttive locali, promuovendo i processi di organizzazione, trasformazione e commercializzazione della produzione comunitaria; ripristinare le Aree (forestali) di Protezione Permanente (APP).



GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni
GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

Tema materiale:
Etica e trasparenza

Sofidel si è dotata di un Codice Etico, chiare politiche anticorruzione e protezione degli informatori che definiscono i criteri di condotta da seguire e illustrano l’approccio alla **cultura di impresa** dell’azienda.

Codice Etico

Il Codice Etico di Sofidel è una guida essenziale che riflette i valori e i principi fondamentali dell’azienda.

Esso sancisce l’impegno per la **tutela dei diritti umani, la promozione della salute e sicurezza delle persone e il rispetto delle comunità locali**. Inoltre, Sofidel condanna fermamente ogni forma di discriminazione, lavoro minorile, forzato o irregolare, così come qualsiasi abuso o molestia.

Tutti i dipendenti e stakeholder sono tenuti a rispettare le disposizioni del Codice, diffuso attraverso iniziative di comunicazione e formazione.

Questo strumento non solo orienta le azioni quotidiane, ma favorisce anche un dialogo aperto e trasparente con gli stakeholder, consolidando la cultura aziendale e l’impegno verso gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite**.



Corruzione

Nel 2023 il **Sistema di Gestione Anticorruzione**, prima di competenza del dipartimento Business Control, è passato di responsabilità al dipartimento Risk Management & Compliance. Dopo un’adeguata formazione dei membri del dipartimento e dei Focal point, che sono le funzioni di conformità nominate per la prevenzione della corruzione operanti a livello locale, le attività si sono concentrate sul consolidamento di quanto già implementato. Attualmente il Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione è implementato in Soffass, Sofidel, Sofidel France, Sofidel Spain, Sofidel Benelux e Sofidel Germany e sarà esteso nel corso del 2025 a Sofidel Greece, Sofidel Hungary e Sofidel Romania per poi introdurlo in tutto il Gruppo¹.

Le adozioni del Sistema avvengono tramite delibera del Consiglio di Amministrazione della società o con decisione del Rappresentante Legale, con cui si formalizza l’adozione dell’Ethics & Compliance Program e si nomina il Focal Point. Il Focal Point, figura di riferimento per vigilare sull’attuazione del sistema e garantire la sua adeguatezza e il suo costante aggiornamento, coinvolge, nelle sue attività, tutte Le funzioni che, a vario livello, svolgono mansioni ritenute sensibili ai fini Anti-Bribery.

Grazie al modello Anti-Bribery adottato da Sofidel sono stati introdotti **controlli specifici in tutte le attività di vendita o acquisto del Gruppo, donazioni e regali**. Ad esempio, è sempre necessario valutare e confrontare una pluralità di offerte (salvo pochissime eccezioni identificate con precisione). Per quanto riguarda i trasporti, il dipartimento Supply Chain ha implementato Trasporeon, una piattaforma che permette di gestire i trasporti e assegnare le tratte in modo trasparente. Inoltre, è prevista una **job rotation** frequente delle persone dell’ufficio acquisti che sono in contatto diretto con i fornitori.

1. Il Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione è stato adottato da 19 uffici e stabilimenti su 44, pari al 43% del Gruppo Sofidel.

Whistleblowing

Sofidel tutela e incoraggia chiunque intenda segnalare una potenziale condotta inappropriata, scorretta o di presunta violazione di leggi e regolamenti, nonché dei principi espressi nelle policy e procedure di Gruppo.

A tal fine ha adottato una **policy whistleblowing** e procedure locali in compliance con la Direttiva UE 2019/1937 e con le relative norme di recepimento locale. Tali documenti sono pubblicati sul sito istituzionale del Gruppo e sulla intranet aziendale. Il sistema di segnalazione è incentrato su una piattaforma web gestita da una società esterna, che garantisce la non tracciabilità delle segnalazioni e la possibilità di ricevere segnalazioni anonime. Inoltre, è prevista la possibilità di un incontro diretto o a distanza a richiesta del segnalante.

La segnalazione è gestita, per quanto riguarda Sofidel, dalla Commissione Whistleblowing composta da Risk Management & Compliance Director, Internal Audit Manager e HR Director; per quanto riguarda le controllate, da un Whistleblowing Officer generalmente identificato in un membro della funzione HR locale.

Sono previsti canali alternativi in caso di conflitto di interessi con il gestore della segnalazione.

Il sistema di Whistleblowing in essere garantisce la riservatezza dei segnalanti e degli altri soggetti protetti. Riconosce inoltre al segnalante la facoltà di effettuare segnalazioni anonime e garantisce in tutti i casi la confidenzialità delle informazioni condivise all’interno della segnalazione.

Il Gruppo crede in questo strumento che rafforza il sistema di controllo interno e ritiene che la segnalazione sia una **manifestazione di senso civico**, che contribuisce a far emergere e a prevenire situazioni che pregiudicano la buona amministrazione e, più in generale, l’interesse pubblico collettivo.

Tramite questo articolato sistema, nel 2024 sono state ricevute cinque segnalazioni di presunti episodi di discriminazione. Per tre di queste, essendo pervenute nel mese di dicembre, sono in corso le verifiche istruttorie per accertarne la fondatezza. Le rimanenti due, pur non rappresentando condotte discriminatorie, sono state accertate come violazioni del Codice Etico e come tali sono stati avviati specifici accertamenti con conseguenti misure di rimedio.



I risultati finanziari

Highlights 2024

3.225 €/mln

Fatturato consolidato netto
(vs 3.129 €/mln nel 2023)

17,85%

EBITDA/Ricavi netti%
(vs 21,11% nel 2023)

15,59%

Cash flow operativo netto/
Fatturato consolidato netto%
(vs 9,16% nel 2023)

1,32

PFN/Patrimonio netto
(vs 0,78 nel 2023)

576 €/mln

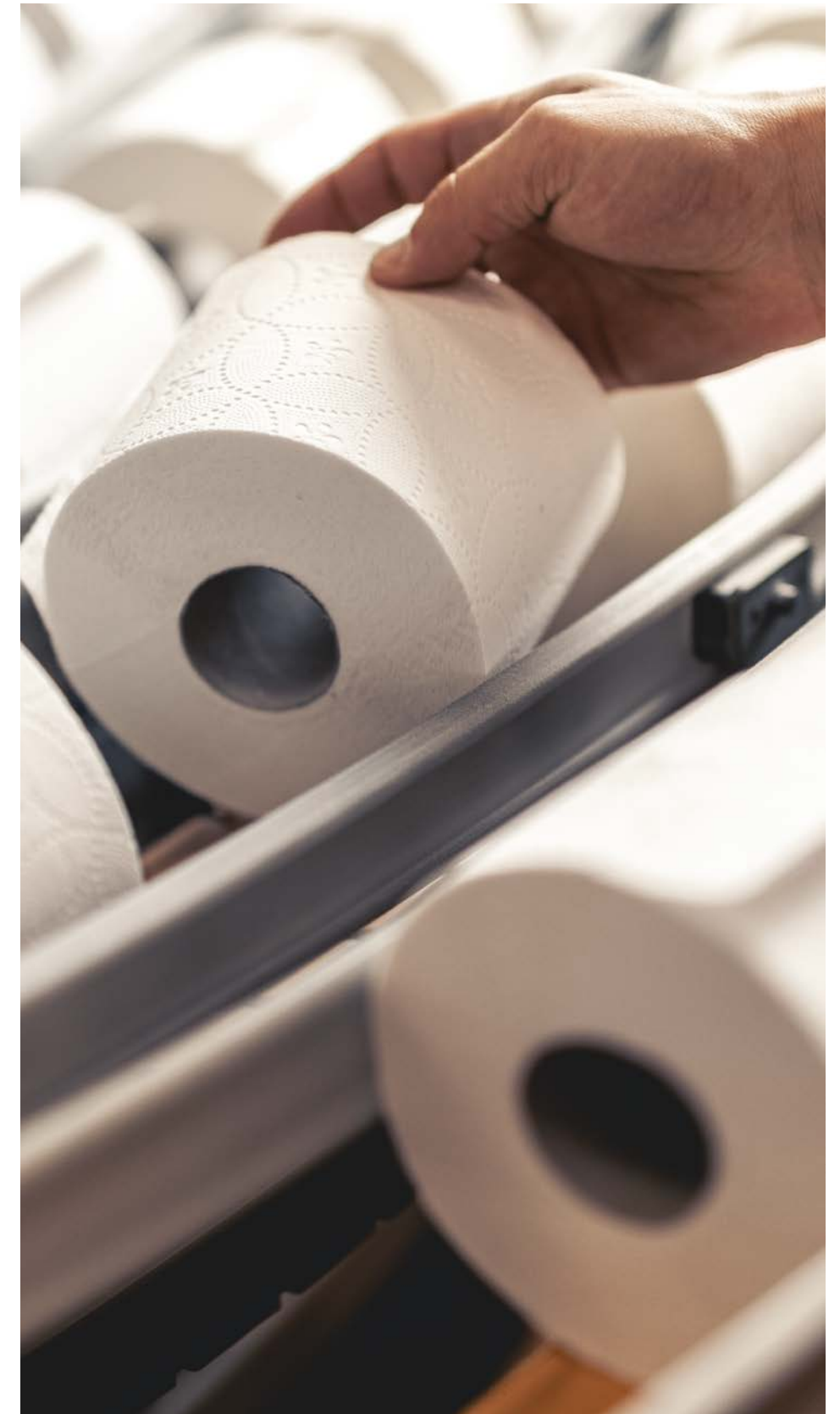
EBITDA
(vs 661 €/mln nel 2023)

503 €/mln

Cash flow operativo netto
(vs 287 €/mln nel 2023)

3,50

PFN/EBITDA
(vs 1,48 nel 2023)



L’andamento dell’economia mondiale

Nel corso del 2024, l’economia globale è cresciuta a ritmi modesti, seppure con dinamiche differenziate tra le singole aree geografiche.

Nello specifico, la crescita mondiale del PIL era attesa al 3,1%, nell’Unione Europea era prevista essere più contenuta rispetto ad altre regioni, con una stima media intorno all’1%, mentre negli Stati Uniti la crescita economica nel 2024 era stimata intorno al 2%. Tuttavia, **le guerre in Ucraina e in Medio Oriente** e le **forti tensioni geopolitiche** continuano a rappresentare un fattore di rischio per la stabilità economica e finanziaria globale, alimentando la volatilità nei mercati finanziari e rallentando gli scambi internazionali. Secondo il Fondo Monetario Internazionale, la crescita dell’economia globale nel 2024 dovrebbe attestarsi intorno al 3,2%, al 2,8% negli Stati Uniti e al 0,8% in Europa.

In generale, i mercati emergenti potrebbero continuare a crescere più velocemente rispetto alle economie avanzate, con tassi di crescita che potrebbero variare tra il 3% e il 7% a seconda del Paese; la Cina ha faticato a mantenere gli alti tassi di crescita osservati negli anni precedenti, principalmente a causa delle difficoltà nel settore immobiliare e, nel 2024, la crescita del PIL dovrebbe attestarsi al 4,8%.



L’inflazione, che aveva toccato livelli record nel biennio precedente, ha iniziato a diminuire nel 2024; tuttavia, in molte economie, i tassi di inflazione sono rimasti superiori agli obiettivi delle banche centrali, costringendo queste ultime a mantenere un atteggiamento conservativo, con tassi di interesse elevati per contenere la crescita dei prezzi. **Le politiche monetarie restrittive, purtroppo, hanno anche avuto effetti collaterali sul credito e sugli investimenti, rallentando l’attività economica.**

Dopo il calo di ottobre, riconducibile a fattori temporanei (quali scioperi ed eventi climatici particolarmente intensi), l’occupazione è salita sia a novembre sia, in misura ben superiore alle attese, a dicembre. In alcuni settori, come quelli legati alla tecnologia e all’energia, si è assistito a una forte domanda di lavoro, mentre in altri la creazione di nuovi posti di lavoro ha rallentato. Nel complesso, **il 2024 ha visto un mondo economico globalmente più stabile rispetto ai picchi di crisi mostrati negli anni precedenti**, ma ancora alle prese con sfide significative, tra cui l’inflazione persistente, l’incertezza geopolitica e la necessità di mantenere l’equilibrio tra crescita e sostenibilità economica.

Fonte: Banca d’Italia, bollettino 2-2024, 3- 2024, 1-2025, Fondo Monetario Internazionale, World Economic Outlook, gennaio 2025.

L’andamento economico e finanziario del Gruppo

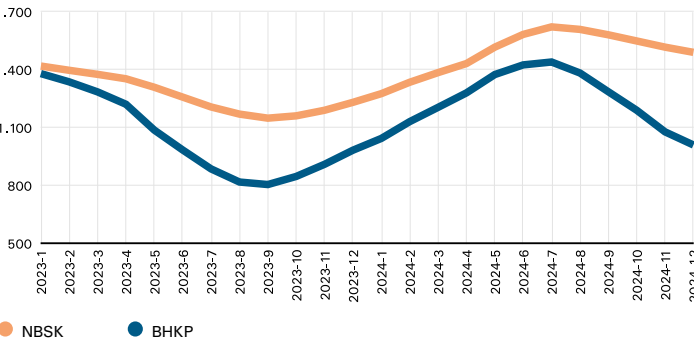
Prezzi di vendita

Durante il 2024 i prezzi del prodotto finito sono rimasti sostanzialmente stabili fino a tutto il terzo trimestre. Nel quarto trimestre l’aumento del prezzo di vendita è stato richiesto ed ottenuto per coprire l’aumento del costo di produzione dovuto all’aumento del costo della cellulosa e dell’energia elettrica.

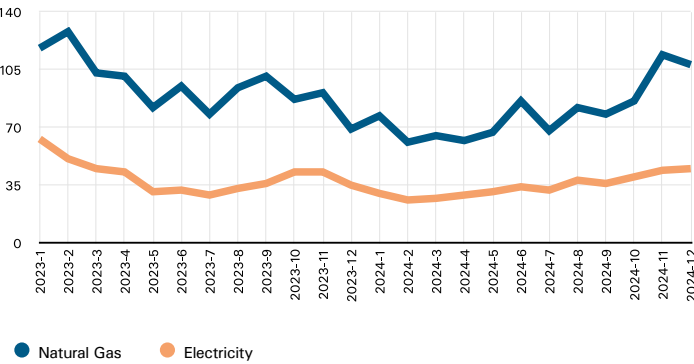
Cellulosa

Nel corso del 2024, il costo di acquisto della cellulosa ha registrato un trend in aumento rispetto alla fine del 2023. Tra le varie tipologie di fibre utilizzate dal nostro Gruppo, la cellulosa a fibra lunga ha sperimentato un incremento più marcato rispetto a quella a fibra corta.

Pix index in USd Softwood + Hardwood \$/t



Trend natural Gas TTF + Electricity €/MWH Germany



Energia

Nel corso del 2024, i costi dell’energia e del gas hanno un trend in crescita, in particolar modo per quanto riguarda gli ultimi mesi dell’anno.

Petrolio

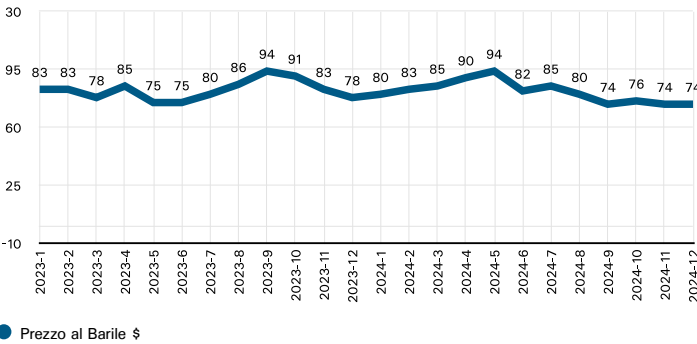
L’indice del prezzo del petrolio ha mantenuto un trend costante nel corso del 2024.

Fonte: EIA.

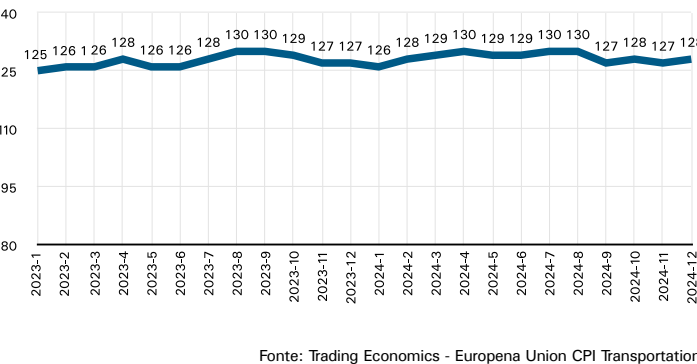
Lo stesso andamento lo ritroviamo nei costi del trasporto, come indicato nel seguente grafico che illustra il trend del costo durante il 2024.

Fonte Trading Economics - European Union CPI Transportation

Andamento del prezzo del petrolio - Brent Oil



Consumer Price Index Trasportation - Unione Europea



Fonte: Trading Economics - Europea Union CPI Transportation

L’andamento gestionale,
economico e finanziario del Gruppo

Le tabelle che seguono sono estratte dal Bilancio Consolidato 2024.

Stato patrimoniale consolidato

in migliaia di €	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
Attività non correnti		
Immobili impianti e macchinari	2.728.482	1.765.598
Investimenti immobiliari	7.829	7.949
Avviamento	443.869	84.730
Marchi ed altre attività immateriali	63.806	56.819
Diritto d'uso per leasing	75.310	33.075
Partecipazioni	3.889	3.835
Altre attività finanziarie non correnti	9.878	5.990
Imposte differite attive	185.708	153.855
Totale attività non correnti	3.518.770	2.111.850
Attività correnti		
Rimanenze	756.124	545.210
Crediti commerciali	364.224	411.381
Altre attività correnti	41.888	23.299
Crediti tributari	18.008	8.481
Altre attività finanziarie correnti	21.871	13.764
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	460.812	204.054
Totale attività correnti	1.662.927	1.206.190
Attività possedute per la vendita	-	-
Totale attività	5.181.698	3.318.040

in migliaia di €	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
Patrimonio netto		
Capitale sociale	33.000	33.000
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	1.500	1.500
Riserva legale	7.159	7.159
Altre riserve	1.248.226	896.234
Risultato di Gruppo	232.796	313.564
Totale patrimonio netto di Gruppo	1.522.680	1.251.457
Capitale e riserve di terzi	76	71
Risultato di pertinenza di terzi	(13)	5
Totale patrimonio netto di terzi	63	76
Totale patrimonio netto	1.522.744	1.251.533
Passività non correnti		
TFR e altri fondi relativi al personale	13.846	12.442
Imposte differite passive	260.998	134.709
Fondi rischi e oneri	1.240	3.694
Passività finanziarie non correnti	2.117.208	943.008
Passività per leasing non correnti	57.735	21.608
Ricavi differiti per contributi in conto capitale	11.913	13.777
Altre passività non correnti	-	-
Totale passività non correnti	2.462.940	1.124.134
Passività correnti		
Debiti commerciali	742.268	573.438
Passività finanziarie correnti	54.005	15.617
Quota entro l'es. debiti fin. lungo termine	262.983	213.238
Passività per leasing correnti	16.761	10.062
Altre passività correnti	100.524	102.169
Debiti tributari	19.473	27.849
Totale passività correnti	1.196.014	942.373
Totale patrimonio netto e passività	5.181.698	3.318.040

Conto economico consolidato

in migliaia di €	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
Ricavi da contratti con clienti	3.224.972	3.129.407
Fitti attivi	754	825
Altri ricavi e proventi	55.800	86.980
Totale ricavi	3.281.526	3.217.212
Acquisto mat prime, pr. finito e var.ne rimanenze	(1.431.006)	(1.364.374)
Servizi	(684.620)	(662.760)
Godimento di beni di terzi	(40.024)	(39.906)
Altri costi operativi	(29.537)	(31.368)
Costi del personale	(520.549)	(458.247)
Margine operativo lordo	575.789	660.558
Ammortamenti e svalutazioni	(186.009)	(173.712)
Accantonamenti e riprese di valore (svalutazioni) nette di att.tà mat.li e imm.li	(4.041)	(4.229)
Risultato operativo	385.739	482.617
Proventi finanziari	19.439	363
Oneri finanziari	(84.534)	(52.323)
Utili e perdite su cambi	(2.393)	(14.734)
Totale proventi e oneri finanziari	(67.489)	(66.693)
Risultato prima delle imposte	318.250	415.923
Imposte correnti	(66.239)	(84.418)
Imposte differite (anticipate)	(19.228)	(17.937)
Utile (Perdita) dell'esercizio	232.783	313.568
Attribuibile a:		
Terzi	(13)	5
Gruppo	232.796	313.563

Rendiconto finanziario consolidato

in migliaia di €	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
Utile (perdita) dell'esercizio	232.783	313.568
Imposte sul reddito	85.467	102.355
Oneri / Proventi finanziari	65.083	51.960
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	383.333	467.883

in migliaia di €	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
Rettifica ricavi non monetari	(12.944)	(17.337)
Ammortamento	186.212	173.263
Accantonamenti	3.838	4.668
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	560.439	628.478
Variazione dei crediti commerciali	100.097	(241.973)
Variazione delle rimanenze	(58.939)	15.831
Variazione dei debiti commerciali	(7.165)	(120.678)
Variazione altre attività/passività a breve	(18.827)	54.915
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	575.605	336.572
Variazione fondi e crediti imposte anticipate	(2.656)	1.864
Imposte sul reddito (pagate)	(76.933)	(84.418)
Interessi pagati per passività per leasing	(1.929)	(1.515)
Altre variazioni	(2.365)	10.695
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	491.722	263.198
Cessioni immobilizzazioni materiali e immateriali	736	856
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	(373.627)	(133.004)
Acquisto (cessione) altre immobilizzazioni finanziarie	(54)	(1.935)
Acquisizione business combination	(1.056.153)	-
Interessi capitalizzati	-	366
Variazione debiti fornitori investimento	87.386	21.526
Plusvalenze da cessioni materiali e immateriali	633	615
Flusso finanziario della attività di investimento (B)	(1.341.079)	(111.576)
Accensione finanziamenti a m/lungo termine	1.440.106	404.971
Rimborsi finanziamenti a m/lungo termine	(245.271)	(238.388)
Variazione finanziamenti a breve	2.479	(112.429)
Variazione altre attività/passività finanziarie	6.516	31.365
Interessi incassati/(pagati)	(58.754)	(52.326)
Dividendi e compensi str. Ammin.ri erogati	(26.100)	-
Pagamenti del capitale di passività per leasing	(13.048)	(10.776)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	1.105.928	22.417
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+-B+-C)	256.572	174.039
Disponibilità liquide iniziali	204.054	29.983
Differenze di cambio saldo iniziale	186	33
Disponibilità liquide finali	460.812	204.054

Investimenti

Gli investimenti dell’esercizio effettuati dal Gruppo sono stati i seguenti:

Descrizione	Importo
Diritti e marchi	934
Immobilizzazioni (immateriali) in corso	1.778
Altre immobilizzazioni (immateriali)	2.320
Terreni e fabbricati	60.042
Impianti e macchinari	9.689
Attrezzature industriali e commerciali	1.579
Altri beni (materiali)	7.850
Immobilizzazioni (materiali) in corso e acconti	289.434
Totale	373.627

Gli investimenti dell’esercizio hanno riguardato in valore per circa il 65% Sofidel America e per il 10% le società tedesche e per il restante tutte le altre società del Gruppo, in particolare:

- Negli Stati Uniti, Sofidel ha realizzato investimenti significativi in nuove linee produttive di cartotecnica e nel miglioramento delle linee esistenti, con l’obiettivo di potenziare l’efficienza e la capacità produttiva. In particolare, prosegue nel 2024 l’investimento nello stabilimento di Circleville, Ohio, dove è in corso l’installazione di una nuova macchina di cartiera Valmet con una capacità produttiva di 70mila tonnellate all’anno. Questo impianto è destinato a diventare il sito produttivo Sofidel più importante negli Stati Uniti.
- In Germania gli investimenti più importanti includono ad Arneburg nuove linee produttive tra cui due nuove ribobinatrici e l’espansione dell’edificio che ospita la cartotecnica. A Schmalkalden per la macchina di cartiera, interventi di efficientamento e mirati al risparmio energetico. In generale, tutti gli altri investimenti realizzati si riferiscono ai continui miglioramenti in tutti i processi produttivi, in linea con le strategie di consolidamento e crescita del Gruppo.

Finanza sostenibile

La Banca europea per gli investimenti definisce “**finanza sostenibile**” la finanza che tiene in considerazione fattori di tipo ambientale, sociale e di governance nel processo decisionale di investimento, indirizzando i capitali verso attività e progetti sostenibili a più lungo termine.

Il Gruppo Sofidel nel corso del 2023 ha concluso quattro operazioni di finanziamento di medio-lungo termine con quattro istituti europei, tutti strutturati secondo i **Sustainability Linked Loan Principles definiti dalla Loan Market Association**. I finanziamenti sono volti a rafforzare la struttura finanziaria del Gruppo e le operazioni sono mirate a promuovere e monitorare la sostenibilità incoraggiando buone pratiche ambientali e sociali. Le suddette operazioni ESG-linked-loan, sono state contrattualizzate nel 2023 avendo a riferimento il perimetro aziendale del medesimo anno, ovvero ante acquisizione dello stabilimento di Duluth e Sofidel Tissue, di conseguenza i risultati degli indicatori riportati a seguire sono da intendersi riferiti al perimetro sovra indicato.

Uno degli indicatori ai quali tali operazioni sono state collegate, pur in un trend di medio termine di continuo miglioramento,

è stato raggiunto parzialmente nel 2024 e comunque senza nessun effetto di rilievo economico e finanziario – patrimoniale, non intaccando il commitment aziendale verso la sostenibilità.

Ambito	Indicatore	Performance 31 dicembre 2024
Salute e sicurezza	Indice infortunistico (numero di infortuni sul lavoro ≥0 giorni su milione di ore lavorate)	15,80
Formazione	Ore pro-capite di formazione	14,87
Clima e energia	Kg CO ₂ eq. (Scope 1 + 2 ¹ Sofidel)/t carta prodotta	633,1
Economia circolare	Kg plastica per ton carta prodotta	14,7

1. Le emissioni di Scope 2 sono state calcolate con approccio GHG market-based.



Indice dei contenuti GRI

Standard GRI		Informativa	Ubicazione	Omissioni			Note
				Requisito	Regione	Spiegazione	
Informative generali							
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1	Dettagli organizzativi	p. 7-8, 18-19				
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p. 7, 18-19				
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p. 7				
	2-4	Revisione delle informazioni	p. 6-7				
	2-5	Assurance esterna	p. 7, 152-154				
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	p. 50-51, 105-107, 123-131				
	2-7	Dipendenti	p. 78-81				
	2-8	Lavoratori non dipendenti	p. 80				
	2-9	Struttura e composizione della governance	p. 23-27				
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	p. 23-27				
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	p. 23				
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	p. 25, 33				
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	p. 33-34				
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	p. 33				
	2-15	Conflitti d'interesse	p. 24-25				
	2-16	Comunicazione delle criticità	p. 26-27				
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	p. 24-25, 33				
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	p. 25				
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	p. 25				
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	p. 25				
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	p. 25				
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 4-5				
	2-23	Impegno in termini di policy	p. 36-37				
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	p. 20-21, 33-38				
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	p. 28-31				
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	p. 28-29, 134				
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti					Nel corso del 2024 non si sono verificati episodi di non conformità a leggi e regolamenti
	2-28	Appartenenza ad associazioni	p. 35-36				
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 52-53				
	2-30	Contratti collettivi	p. 88				

Standard GRI		Informativa	Ubicazione	Omissioni			Note
				Requisito	Regione	Spiegazione	
Temi materiali							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per determinare i temi materiali	p. 39-41				
	3-2	Elenco di temi materiali	p. 42-45				
Cambiamento climatico							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 60-65				
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	p. 62				
	302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	p. 63				
	302-3	Intensità energetica	p. 61				
	302-4	Riduzione del consumo di energia	p. 61				
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	p. 64				
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	p. 64				
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	p. 62				
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	p. 64				
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	p. 64				
Inquinamento dell'aria							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 65				
GRI 305: Emissioni 2016	305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	p. 65				
Inquinamento idrico dovuto agli scarichi di sostanze							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 68				
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	p. 68				
Acqua							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 66-68				
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	p. 66-67				
	303-3	Prelievo idrico	p. 67				
	303-4	Scarico idrico	p. 68				
	303-5	Consumo di acqua	p. 67				
Biodiversità e foreste							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 55-59				

Standard GRI		Informativa	Ubicazione	Omissioni			Note
				Requisito	Regione	Spiegazione	
Fibre certificate							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 55-59				
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	p. 58				
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	p. 58				
Prodotti ecologici e packaging sostenibile							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 69-71				
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	p. 69-70				
Gestione dei rifiuti derivati dall'attività produttiva							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 72-73				
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	p. 72				
	306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	p. 72				
	306-3	Rifiuti prodotti	p. 73				
Condizioni di lavoro dei dipendenti							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 78-87				
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	p. 82-86				
	401-3	Congedo parentale	p. 87				
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	p. 84				
Relazioni industriali							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 88				
GRI 402: Gestione del lavoro e delle Relazioni sindacali 2016	402-1	Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	p. 88				

Standard GRI		Informativa		Ubicazione	Omissioni			Note
					Requisito	Regione	Spiegazione	
Salute e sicurezza sul lavoro								
GRI 3: Temi materiali 2021		3-3		Gestione dei temi materiali	p. 97-99, 102-103			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018		403-1		Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 97			
		403-2		Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	p. 97-99			
		403-3		Servizi per la salute professionale	p. 97			
		403-4		Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	p. 97-99			
		403-5		Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza del lavoro	p. 99			
		403-6		Promozione della salute dei lavoratori	p. 97-99			
		403-7		Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	p. 97-99, 102			
		403-8		Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 97			
		403-9		Infortuni sicurezza sul lavoro	p. 100-102			
Formazione e sviluppo professionale								
GRI 3: Temi materiali 2021		3-3		Gestione dei temi materiali	p. 93-96			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016		404-1		Numero medio di ore di formazione all’anno per dipendente	p. 95			
		404-3		Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni della loro performance e dello sviluppo professionale	p. 96			
Inclusione								
GRI 3: Temi materiali 2021		3-3		Gestione dei temi materiali	p. 89-92			
GRI 202: Presenza sul mercato 2016		202-1		Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	p. 92			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016		405-1		Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	p. 24, 89-92			
		405-2		Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	p. 91			
Diritti umani nella catena di fornitura								
GRI 3: Temi materiali 2021		3-3		Gestione dei temi materiali	p. 123-128			
Diritti dei popoli indigeni								
GRI 3: Temi materiali 2021		3-3		Gestione dei temi materiali	p. 123			
GRI 411: Diritti dei popoli indigeni 2016		411-1		Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene	p. 123			

Standard GRI		Informativa	Ubicazione	Omissioni			Note
				Requisito	Regione	Spiegazione	
Salute e sicurezza del prodotto							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 110-112				
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	p. 110-112				
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti	p. 111				
Promozione dell'igiene dei consumatori							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 105-109				
Privacy dei consumatori							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 112				
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	p. 112				
Reputazione del brand							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 113				
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	p. 113				
Etica e trasparenza							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 133-134				
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	p. 134				
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	p. 134				
Gestione della catena di fornitura							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 123-129				
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	p. 129				
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	p. 127-128				
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	p. 127-128				

Standard GRI		Informativa	Ubicazione	Omissioni			Note
				Requisito	Regione	Spiegazione	
Distribuzione di valore sul territorio							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 117-121				
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	p. 121				
Ricerca e innovazione							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	p. 114-115				

Indice dei contenuti SASB

Per la rendicontazione delle performance ambientali del Gruppo di seguito, la tabella di corrispondenza tra tali indicatori e la loro collocazione nel testo.

Sofidel si è fatto riferimento anche agli indicatori pubblicati dal Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Si riporta,

Temi materiali	SASB	Descrizione	Ubicazione
General standard disclosure			
Corretta gestione delle risorse idriche	R R - P P 140a.1.	(1) Acqua totale prelevata, (2) acqua totale consumata, percentuale di ciascuna in regioni con stress idrico di base elevato o estremamente elevato	p. 66-68
	R R - P P 140a.2.	Descrizione dei rischi di gestione dell'acqua e discussione di strategie e pratiche per mitigare tali rischi	p. 66-68
Corretta gestione della risorsa forestale	R R - P P 430a.1.	Percentuale di fibra di legno proveniente da (1) foreste certificate da terze parti e (2) che soddisfa altri standard di approvvigionamento di fibra	p. 55-59
	R R - P P 430a.2.	Quantità di fibra riciclata e recuperata acquistata	p. 55-59
Climate change ed emissioni climalteranti	R R - P P 110a.1.	Emissioni globali lorde di Scope 1	p. 60-65
	R R - P P 110a.1.	Discussione della strategia o del piano a lungo e breve termine per gestire le emissioni di Scope 1, obiettivi di riduzione delle emissioni e un'analisi delle prestazioni rispetto a tali obiettivi	p. 60-65
	R R - P P 120a.1.	Emissioni nell'aria dei seguenti inquinanti: (1) NOx (escluso N2O), (2) SO2, (3) composti organici volatili (VOC), (4) particolato (PM) e (5) inquinanti atmosferici pericolosi (HAP)	p. 60-65
	R R - P P 130a.1.	(1) Energia totale consumata, (2) percentuale di elettricità di rete, (3) percentuale da biomasse, (4) percentuale da altre energie rinnovabili, (5) energia totale autoprodotta	p. 60-65



Relazione della società di revisione indipendente sui dati e le informazioni contenute nel Report Integrato 2024 richiamate nel "Indice dei Contenuti GRI"

Al Consiglio di Amministrazione della Sofidel S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") dei dati e delle informazioni contenute nel Report Integrato 2024 del Gruppo Sofidel (di seguito anche "il Gruppo") richiamate nel "Indice dei Contenuti GRI" relative all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 (di seguito anche "Informativa GRI del Report Integrato").

Responsabilità degli Amministratori per l'Informativa GRI del Report Integrato 2024

Gli Amministratori della Sofidel S.p.A. sono responsabili per la redazione dell'Informativa GRI del Report Integrato in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Report Integrato 2024.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una Informativa GRI del Report Integrato che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Sofidel in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità dell'Informativa GRI del Report Integrato rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi limited assurance. Tale principio

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 2.975.000 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00634000209 - numero R.E.A. di Milano 608158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited



richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che l'Informativa GRI del Report Integrato non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sull'Informativa GRI del Report Integrato si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nell'Informativa GRI del Report Integrato, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nell'Informativa GRI del Report Integrato, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel nell'Informativa GRI del Report Integrato e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nell'Informativa GRI del Report Integrato.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Sofidel S.p.A. e con il personale di Sofidel America Corp e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione dell'Informativa GRI del Report Integrato.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nell'Informativa GRI del Report Integrato, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la società Sofidel UK Ltd (sito di Leicester), che abbiamo selezionato sulla base delle attività, del contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e dell'ubicazione, abbiamo effettuato una visita in loco nel corso della quale ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base



campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che l'Informativa GRI del Report Integrato del Gruppo Sofidel relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Report Integrato 2024.

Firenze, 24 marzo 2025

EY S.p.A.

Andrea Eronidi
(Revisore Legale)

Sofidel S.p.A.
Via Giuseppe Lazzareschi 23
55016 Porcari (LU)
t +39 0583.2681 | www.sofidel.com

Questo documento è di proprietà del Gruppo Sofidel
che se ne riserva tutti i diritti.
Ogni riproduzione, anche se parziale, è vietata salvo
preventiva autorizzazione scritta.

