

Si conclude la 10^a edizione del progetto-scuola di Regina (Gruppo Sofidel) e WWF Italia

MI CURO DI TE – “AGIRE SECONDO NATURA”: ECCO LE 15 SCUOLE VINCITRICI

113.000 gli studenti che hanno partecipato in tutta Italia. Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte, Veneto e Toscana le regioni con la più ampia partecipazione.

Porcari (LU), 30 maggio 2024 – Sono **15 le scuole vincitrici** della decima edizione di [“Mi Curo di Te”](#), il programma gratuito di educazione ambientale promosso da Regina (Gruppo Sofidel) e WWF Italia.

La partecipazione all’edizione 2023-2024 del progetto-scuola è stata alta: sono stati infatti **113.000 gli studenti e le studentesse di 1.300 scuole primarie di tutta Italia** che hanno affrontato il percorso didattico per imparare ad **“Agire Secondo Natura”** e hanno presentato i loro elaborati per provare a vincere i premi in palio.

A vincere – tramite estrazione – un **buono spesa da 800 euro per l’acquisto di materiale didattico** sono state **5 scuole primarie**:

- **Sc. pr. Marconi-Corpo B Falconieri di Paternò (Catania)**
- **Sc. pr. Maria Montessori di Novate Milanese (Milano)**
- **Sc. pr. Mondovì-Altipiano di Mondovì (Cuneo)**
- **Sc. pr. G. Rodari di Cassano Magnago (Varese)**
- **Sc. pr. De Amicis di Scicli (Ragusa)**

Altre 10 scuole, si sono aggiudicate, sempre attraverso estrazione, **un kit di prodotti Sofidel-Regina**.

La **biomimesi**, disciplina che studia il comportamento e le caratteristiche di piante, animali ed ecosistemi, per migliorare e rendere più sostenibili le attività e le tecnologie umane, tema centrale dell’edizione di quest’anno, ha incuriosito e coinvolto alunne e alunni che hanno realizzato **oltre 1.400 elaborati creativi**. Guidati dai loro insegnanti e con il supporto delle famiglie, bambine e bambini hanno imparato a chiedersi *“Cosa possiamo apprendere dalla natura?”* anziché *“Cosa possiamo prendere da essa?”* attraverso



schede di approfondimento, attività pratiche e web game e hanno approfondito l'**Obiettivo 12 dell'Agenda ONU 2030 "Consumo e produzioni responsabili"**.

Il percorso didattico "[Mi Curo di Te](#)" da ben **dieci anni** accompagna l'anno scolastico di bambine e bambini per scoprire i grandi temi legati alla salvaguardia del Pianeta e alla sostenibilità.

Il progetto-scuola di Regina (Gruppo Sofidel) e WWF Italia **tornerà a settembre** con una nuova edizione.

NOTE PER I REDATTORI

L'iniziativa "Mi Curo di Te", nata nel 2014, in 10 edizioni ha coinvolto oltre 880.000 bambini e ragazzi: nuove generazioni che, insieme a Sofidel-Regina e al WWF Italia, hanno avuto modo di comprendere, studiare ed esprimere la propria creatività intorno a un tema urgente e prioritario come la salvaguardia del Pianeta. "Mi Curo di Te" rientra nella collaborazione che il Gruppo Sofidel, tra i leader mondiali nella produzione di carta a uso igienico e domestico, ha intrapreso da oltre 15 anni con WWF per poter fornire il proprio contributo alla creazione di un mondo dove uomini e natura possano vivere in armonia. Il Gruppo, che fa della sostenibilità una leva strategica di crescita, fa parte del programma internazionale "WWF Climate Savers" per la riduzione volontaria delle emissioni climalteranti già dal 2008. Negli anni ha intrapreso un percorso di miglioramento del processo di approvvigionamento forestale, arrivando nel 2016 al 100% di utilizzo di fonti certificate. Nel 2021, inoltre, Sofidel è stata tra le prime aziende a aderire a "Forests Forward", la piattaforma multi-stakeholder lanciata da WWF per accelerare gli impegni in sostenibilità ambientale a livello globale, riconoscendo il valore delle foreste per i servizi ecosistemici che forniscono a beneficio delle persone, dell'economia, della natura e per combattere il cambiamento climatico e preservare la biodiversità. Ulteriori informazioni a questo link <https://www.sofidel.com/sostenibilita/wwf>

Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (8 stati), e ha una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.440.000 nel 2023). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalín, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet. Il Gruppo si è impegnato all'azzeramento delle proprie emissioni di carbonio nette (Net-Zero) entro il 2050.

www.sofidel.com

Ufficio Stampa Sofidel

Giorgia Desimini – 389 2019708 – giorgia.desimini@bcw-global.com

Silvia Colleoni – 349 3457751 – silvia.colleoni@bcw-global.com

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Insieme
per educare
al futuro

