

I ROTOLONI REGINA ALLA CONQUISTA DELL'EUROPA

La carta igienica “che non finisce mai” arriva in Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Ungheria e Romania. Rispondere alle esigenze di acquisto dei consumatori, sostenere la crescita del valore della categoria e offrire un packaging più sostenibile tra gli obiettivi del lancio dei maxi-rotoli.

Porcari (LU), 21 maggio 2024 – Regina, il marchio più famoso del Gruppo Sofidel – uno dei leader mondiali nella produzione di carta tissue per uso igienico e domestico – e commercializzato in più di 30 Paesi, annuncia il **lancio della carta igienica Rotoloni Regina** alla Grande Distribuzione Organizzata (GDO) **in cinque Paesi europei**: Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Ungheria e Romania.

In Italia, i Rotoloni Regina sono entrati a far parte della storia del costume e della pubblicità fin dagli anni '90 grazie al tormentone *“I Rotoloni che non finiscono mai”*. La loro introduzione sul mercato ha anche rappresentato l'invenzione di una nuova categoria merceologica Nielsen, quella dei **Maxi Rotoli**, **rotoli di diametro maggiore con un numero di strappi più che doppio rispetto ai rotoli standard**.

Oggi, **Regina è il secondo brand di carta tissue in Europa in termini di valore annuo delle vendite**. Oltre all'Italia, il brand è **presente in 23 Paesi in Europa** con varie categorie di prodotto: carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, fazzoletti e asciugamani.

L'introduzione della carta igienica Rotoloni Regina in cinque Paesi europei ha come obiettivo **rispondere alle esigenze di acquisto dei consumatori e sostenere la crescita del valore della categoria**, offrendo rotoli di carta tissue contraddistinti dall'elevata qualità dei prodotti Sofidel, con una lunghezza doppia o più che doppia rispetto ai rotoli standard e che occupano la metà dello spazio sullo scaffale.

“Con la stessa certezza delle prestazioni dei nostri prodotti, i Rotoloni Regina offrono una maggiore durata, con un cambio meno frequente dei rotoli, e un acquisto meno frequente di carta igienica, oltre a caratteristiche di sostenibilità uniche, come una minore quantità di materiale da imballaggio per kg di

carta e un trasporto più efficiente per tonnellata di carta”, commenta Philippe Defacqz, Sofidel Vice President Marketing & Sales – Brand.

Il lancio europeo di Rotoloni Regina rientra all’interno della più ampia strategia di sviluppo sostenibile di Sofidel, contribuendo agli **obiettivi di sostenibilità ambientale** del Gruppo. **L’incarto del prodotto**, come già in Italia, **è realizzato in plastica riciclata o carta kraft** (a seconda del Paese europeo), in linea con l’obiettivo di dimezzare l’incidenza della plastica convenzionale nella produzione del Gruppo entro il 2030.

Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (8 stati), e ha una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.440.000 nel 2023). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalin, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet. Il Gruppo si è impegnato all’azzeramento delle proprie emissioni di carbonio nette (Net-Zero) entro il 2050.

www.sofidel.com

Ufficio Stampa Sofidel

Andrea Robuschi – 327 365 8485 – andrea.robuschi@bcw-global.com

Giorgia Desimini – 389 2019708 – giorgia.desimini@bcw-global.com

Silvia Colleoni – 349 3457751 – silvia.colleoni@bcw-global.com