

OLTRE 117 MILA GLI STUDENTI CHE VOGLIONO IMPARARE A SALVAGUARDARE L'ACQUA

C'è tempo fino al 28 aprile per iscriversi al programma di educazione ambientale “Mi Curo di Te” di WWF e Regina (Gruppo Sofidel), inserito nel piano “Rigenerazione Scuola” del Ministero dell’Istruzione e del Merito.

Porcari (Lucca), 12 gennaio 2023 – La tutela dell’acqua si fa largo tra i banchi di scuola. Sono già più di 5.300 le classi (**oltre 117 mila studenti in tutta Italia**) che hanno deciso di partecipare alla **9° edizione di “[Mi Curo di Te – Con la Scuola per l’Agenda 2030](#)”**, il **programma gratuito di educazione ambientale** promosso da WWF Italia e Regina (Gruppo Sofidel). Il progetto, che dal 2014 accompagna gli studenti delle **scuole primarie e secondarie di primo grado** alla scoperta del Pianeta e di come prendersene cura, da quest’anno è parte del Piano Nazionale “[RiGenerazione Scuola](#)” del Ministero dell’Istruzione e del Merito¹.

Per l’anno scolastico in corso, “Mi Curo di Te” ha come focus l’**acqua**: attraverso **schede didattiche, giochi e quiz digitali** introduce le giovani generazioni ai **temi della scarsità e dell’inquinamento della risorsa idrica** e racconta l’impatto di questi fenomeni sullo stato di salute di oceani, mari, fiumi e laghi della Terra. Il programma educativo dà così modo di conoscere e approfondire alcuni degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell’Agenda 2030** delle Nazioni Unite: l’Obiettivo 6, “Acqua pulita e servizi igienico-sanitari”, l’Obiettivo 12 “Consumo e produzione responsabili” e gli Obiettivi 14 e 15, rispettivamente, “Vita sott’acqua” e “Vita sulla Terra”.

¹ “RiGenerazione Scuola” è il Piano Nazionale del Ministero dell’Istruzione e del Merito per la **transizione ecologica e culturale delle scuole italiane**. “Mi Curo di Te” è entrato a far parte della **Rete dei Rigeneratori**, poiché si focalizza su due pilastri del Piano: **la rigenerazione dei saperi e la rigenerazione dei comportamenti**. Il Piano, che si ispira agli obiettivi dell’Agenda ONU 2030, mira a rigenerare la funzione educativa della scuola e insegnare ad abitare il mondo in modo nuovo.



C'è tempo fino al 28 aprile 2023 per partecipare: gli insegnanti possono scaricare il kit didattico e guidare i ragazzi nella produzione di elaborati utili a guadagnare punti e scalare la classifica delle scuole per aggiudicarsi i premi in palio. Tra questi, oltre a una **fornitura di prodotti Regina** (carta igienica e fazzoletti) e l'accesso al portale educativo [OnePlanetSchool](https://www.oneplanet-school.org/) di WWF, le prime tre scuole classificate, sia primarie sia secondarie di primo grado, riceveranno **buoni per l'acquisto di materiali didattici** del valore di 1.000€, 600€ e 400€. Saranno premiate anche le scuole classificate dalla 4^a alla 6^a posizione di entrambi gli ordini. Ulteriori premi verranno assegnati mediante estrazione finale.

Per vincere vale anche l'aiuto delle famiglie da casa: parenti e amici possono partecipare ai quiz e ai sondaggi disponibili sul sito dell'iniziativa e contribuire ad accumulare punti.

I vincitori saranno comunicati entro il 12 maggio 2023 sul sito www.micurodite.it.

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Irlanda, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 2.095 milioni di euro (2021) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.440.000 tonnellate nel 2021). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalín, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l'obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi. www.sofidel.com

Ufficio Stampa Sofidel

Silvia Colleoni - 349 3457751 - silvia.colleoni@bcw-global.com

Giorgia Desimini - 389 2019708 - giorgia.desimini@bcw-global.com



Insieme
per educare
al futuro

