

**L'AGENDA 2030 SPIEGATA AI BAMBINI:
PRENDE IL VIA LA 9ª EDIZIONE DI "MI CURO DI TE",
IL PROGETTO DI EDUCAZIONE AMBIENTALE DI REGINA
(GRUPPO SOFIDEL) E WWF ITALIA**

Guidati dai loro insegnanti, bambini e ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado, insieme alle famiglie, andranno alla scoperta di una risorsa fondamentale per la vita sulla terra: l'ACQUA. Su [Mi Curo di Te](#) sono aperte le iscrizioni per partecipare.

Porcari (LU), 17 ottobre 2022 – Dopo il successo dell'edizione 2021/2022, a cui hanno partecipato – in tutta Italia – oltre 12.500 classi e 276.000 studenti, sono aperte le iscrizioni per la nuova edizione di "[Mi Curo di Te](#)", il programma gratuito di educazione ambientale promosso da WWF Italia e Regina (Gruppo Sofidel) rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado per scoprire, conoscere e amare il nostro Pianeta e imparare ad assumere comportamenti virtuosi che possono fare bene all'ambiente e alla società.

L'obiettivo del progetto è sensibilizzare le nuove generazioni sulle **connessioni esistenti tra i gesti di ogni giorno e i grandi fenomeni globali**, stimolare la curiosità e motivare all'adozione di comportamenti sostenibili. Il tutto con una mascotte d'eccezione: **Milla**, la formica protagonista degli spot della carta igienica Regina Cartacamomilla. Partendo dalla conoscenza dell'**Agenda ONU 2030**, la nona edizione di "**Mi Curo di Te**" condurrà bambini e ragazzi a confrontarsi sul **tema dell'acqua e dell'inquinamento da plastica**.

Il programma di quest'anno racconta quanto **l'acqua sia indispensabile per la vita sulla Terra** e approfondisce il suo ciclo naturale, creando consapevolezza sul perché, nonostante sia una risorsa rinnovabile, oggi è sempre più preziosa. Fotografa, poi, lo stato di salute di **mari, oceani, fiumi e laghi**, sempre più a rischio a causa dell'**inquinamento da plastica**, e suggerisce le buone pratiche che ciascuno di noi può adottare tutti i giorni per un **uso responsabile dell'acqua**. Propone, infine, un focus su chi, come Regina e il Gruppo Sofidel, produce carta impegnandosi a gestire in modo oculato la risorsa idrica e a ridurre l'impiego di plastica convenzionale nelle confezioni dei propri prodotti.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Per partecipare, gli insegnanti possono scaricare dal sito dedicato www.micurodite.it il **kit didattico con giochi interattivi, schede didattiche e quiz digitali** per presentare il tema dell'acqua alla classe e organizzare le attività pratiche. Al termine del percorso, gli studenti daranno via libera alla loro creatività per realizzare un elaborato e partecipare al *contest* con tanti premi in palio.

Oltre a una fornitura di prodotti Regina e all'accesso al portale formativo OnePlanetSchool (la piattaforma WWF Italia di apprendimento, conoscenza e conservazione attiva della natura), le scuole sul podio riceveranno **buoni spesa per l'acquisto di materiali didattici** da € 1.000, € 600 e € 400. I vincitori saranno comunicati su www.micurodite.it entro il 12 maggio 2023. Per accumulare i punti vale anche l'aiuto delle famiglie e degli amici, che potranno a loro volta iscriversi al programma e partecipare a quiz e ai sondaggi a disposizione sul portale.

Elena Faccio, Sofidel Creative, Communication & CSR Director, commenta così l'iniziativa: *“Sono felice di rinnovare anche quest'anno “Mi Curo di Te”, progetto a cui teniamo molto e attraverso il quale Sofidel e Regina, insieme a WWF Italia, dimostrano il loro impegno concreto nella formazione delle giovani generazioni. È un percorso educativo importante, che ci permette di dare un contributo alla crescita di giovani rispettosi dell'ambiente, a renderli consapevoli del loro ruolo attivo nella salvaguardia del Pianeta e di quanto possano rappresentare un esempio virtuoso anche per le generazioni più adulte”.*

Maria Antonietta Quadrelli, responsabile educazione, WWF Italia dichiara: *“Mi Curo di Te è un appuntamento ormai fisso che da ben nove anni accompagna giovani e insegnanti della scuola italiana. Siamo fermamente convinti che docenti e famiglie siano determinanti per educare bambini e ragazzi ad abitare il mondo in un modo nuovo. Possiamo e dobbiamo fornire loro gli strumenti adeguati a far sì che possano essere veri e propri moltiplicatori di quanto acquisito verso la propria comunità, a partire dal coinvolgimento di famiglie e amici”.*

Il progetto è sviluppato per integrarsi con le nuove linee guida ministeriali per l'insegnamento dell'**Educazione Civica**, disciplina obbligatoria che ruota intorno a tre assi fondamentali: Cittadinanza digitale, Costituzione, Sostenibilità. Nato nel 2014, **“Mi Curo di Te” ha coinvolto oltre 655.000 bambini e ragazzi** che, insieme a Sofidel-Regina e WWF Italia, hanno avuto modo di comprendere, studiare ed esprimere la propria creatività sul tema urgente e prioritario della salvaguardia del Pianeta.

Tutte le informazioni sono disponibili su: www.micurodite.it

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member



50
1966 - 2016

Note per i redattori: “Mi Curo di Te” rientra nella collaborazione che il Gruppo Sofidel, tra i leader mondiali nella produzione di carta a uso igienico e domestico, ha intrapreso da 15 anni con WWF per poter fornire il proprio contributo alla creazione di un mondo dove uomini e natura possano vivere in armonia. Il Gruppo, che fa della sostenibilità una leva strategica di crescita, fa parte del programma internazionale “WWF Climate Savers” per la riduzione volontaria delle emissioni climalteranti già dal 2008. Negli anni ha intrapreso un percorso di miglioramento del processo di approvvigionamento forestale, arrivando nel 2016 al 100% di utilizzo di fonti certificate. Nel 2021, inoltre, Sofidel è stata tra le prime aziende ad aderire a “Forests Forward”, la piattaforma multi-stakeholder lanciata da WWF per accelerare gli impegni in sostenibilità ambientale a livello globale, riconoscendo il valore delle foreste per i servizi ecosistemici che forniscono a beneficio delle persone, dell’economia, della natura e per combattere il cambiamento climatico e preservare la biodiversità. Ulteriori informazioni a questo link <https://www.sofidel.com/sostenibilita/wwf>

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Irlanda, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 2.095 milioni di euro (2021) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.440.000 tonnellate nel 2021). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalin, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l’obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall’Accordo di Parigi. www.sofidel.com

Ufficio Stampa Sofidel

Silvia Colleoni - 349 3457751- silvia.colleoni@bcw-global.com
Giorgia Desimini - 389 2019708 - giorgia.desimini@bcw-global.com

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member