

SOFIDEL ABBATTE LE EMISSIONI ANCHE CON IL NUOVO SPOT REGINA

Nel nuovo spot dei Rotoloni Regina, ideato da Grey, si va dalla Monument Valley alla Muraglia Cinese senza mai lasciare Milano, grazie all'uso della tecnologia di ultima generazione Virtual Set

22 settembre 2022, Porcari (Lucca) – Sofidel, gruppo cartario tra i leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico, **è fortemente impegnata in un percorso di transizione verso un'economia a basso impatto di carbonio**. Non solo quando si tratta di acquisto di energia da fonti rinnovabili per la produzione industriale (recentissimo, per citare un esempio, l'accordo siglato in Italia con RWE Renewables per la produzione e la fornitura di energia eolica e che, a un anno dall'accordo, ha già permesso al Gruppo di "produrre con il vento" l'equivalente di quasi 150 milioni di Rotoloni Regina), ma **anche quando si tratta di spot**.

Per il lancio del **nuovo spot di Regina "Come ci siamo conosciuti"**, l'iconico brand di Sofidel che ha fatto la storia della carta a uso igienico e domestico, la società ha scelto **Grey, agenzia creativa del gruppo WPP**, con la quale collabora da più di 5 anni, per lo sviluppo di uno spot che sposasse i medesimi principi di sostenibilità ambientale.

Si sa, ***I Rotoloni Regina non finiscono mai***, come citava il celebre slogan degli anni '90 ormai entrato, come un tormentone, nel linguaggio comune. Nella campagna, infatti, si racconta l'avventura di un uomo che fa accidentalmente cadere un rotolo che inizia a correre veloce, compiendo un viaggio dalla Monument Valley alla Muraglia Cinese, passando attraverso un paesaggio artico, fino ad arrivare su un'isola deserta e nel bel mezzo di una fitta giungla, dove l'uomo farà un incontro destinato a cambiargli la vita.

Sebbene nello spot si veda il rotolo di carta fare il giro del mondo, **si è lavorato per contenere le emissioni**, e i tempi di produzione, **grazie all'utilizzo della tecnologia innovativa del Virtual Set**, impiegata nel più blasonato cinema d'oltreoceano. Grazie a un gigantesco schermo LED e a fondi 3D che ricostruiscono le più remote location del Pianeta, il **Regista Dario Piana** e la **Casa di Produzione Akita Film** hanno gestito profondità, luci e prospettive in modo realistico immergendo letteralmente gli attori dello spot in quegli scenari.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Per la prima volta in uno spot tv completo, la produzione ha così avuto modo di spaziare senza confini senza mai spostarsi da Milano.

Francesco Pastore, Sofidel Chief Marketing & Sales Officer, spiega: *“Sostenibilità e innovazione sono alla base del nostro modello di business. La riduzione delle emissioni e il crescente ricorso alle energie rinnovabili rappresentano elementi fondanti della nostra strategia industriale, che cerchiamo di portare avanti con coerenza. La tecnologia VirtualSet utilizzata per la realizzazione del nostro spot ci ha consentito di farlo anche nella nostra comunicazione. E ne siamo contenti”*.

Gli **obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ al 2030 di Sofidel** sono stati **approvati da Science Based Targets initiative (SBTi)** come coerenti con le riduzioni necessarie a limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2°C, come previsto dall'Accordo di Parigi. In particolare, l'azienda punta a ridurre del 40% le emissioni di scopo 1, 2 e quelle di scopo 3 relative ai propri fornitori di cellulosa. Per tutti gli altri fornitori l'obiettivo di scopo 3 è una riduzione del 24%. L'impegno nella **lotta contro il cambiamento climatico** è valso all'azienda l'inserimento nella **“A List” Climate Change di CDP**, organizzazione senza scopo di lucro che supporta a livello globale investitori, aziende, città, Stati e regioni nella gestione del loro impatto ambientale.

Note per i redattori

Tutti i dettagli della campagna *“Come ci siamo conosciuti”*, on air **dal 25 settembre** e pianificata in tv e sul web da **Wavemaker**, sono disponibili nei documenti in allegato.

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Irlanda, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 2.095 milioni di euro (2021) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.440.000 tonnellate nel 2021). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalin, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l'obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto di 2°C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi.

www.sofidel.com

Ufficio Stampa Sofidel

Silvia Colleoni - 349 3457751- silvia.colleoni@bcw-global.com

Giorgia Desimini - 389 2019708 - giorgia.desimini@bcw-global.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member



Grey

Grey Group si colloca tra le principali agenzie di comunicazione a livello globale, collaborando con un quinto delle aziende di FORTUNE 500 in più di 30 Paesi. Sotto la bandiera Famously Effective Since 1917, il network continua ad aprire nuovi orizzonti nell'esperienza di brand su ogni piattaforma. I nostri progetti risuonano nella cultura popolare, rendono famose le marche e creano connessioni durature con i consumatori.

Grey Italia si avvale del talento di circa 40 professionisti: è la più piccola delle multinazionali attive nel nostro Paese. A distinguerci sono la snellezza e l'agilità dei processi di un'agenzia di medie dimensioni, unite alla struttura e alla solidità di un network globale con più di 100 anni di storia e uffici in 5 continenti.

Il network da sempre investe molto nella strategia: la creazione di quelle che in Grey vengono chiamate Long Ideas, piattaforme strategiche solide, distintive e durature, è al cuore dell'attività dell'agenzia tanto quanto le esecuzioni creative che a partire da queste piattaforme vengono generate.

Media contact

marta.digirolamo@grey.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member