

**SI CONCLUDE L' 8ª EDIZIONE DI "MI CURO DI TE":  
ECCO LE SCUOLE VINCITRICI DEL PROGETTO DI EDUCAZIONE  
AMBIENTALE DI REGINA (GRUPPO SOFIDEL) E WWF ITALIA  
PER L'AGENDA 2030**

*Si chiude con successo e ampia partecipazione l'edizione 2021/2022 dell'iniziativa che ha condotto scuole, studenti e famiglie alla scoperta dei piccoli gesti quotidiani che fanno bene all'ambiente e possono contribuire alla lotta al cambiamento climatico*

**Porcari (LU), Italia, 27 giugno 2022 – Oltre 12.500 classi e 276.000 studenti**, con il supporto di oltre 6.300 tra genitori, amici e parenti, hanno aderito – insieme a docenti e insegnanti – all'edizione 2021/2022 di "[Mi Curo di Te](#)", il **programma di educazione ambientale promosso da WWF Italia e Regina (Gruppo Sofidel)** per scoprire, conoscere e amare il nostro Pianeta.

L'obiettivo del progetto è sensibilizzare le nuove generazioni sulle **connessioni esistenti tra i gesti di ogni giorno e i grandi fenomeni globali**, stimolare la curiosità e motivare all'adozione di comportamenti sostenibili. Il tutto con una mascotte d'eccezione: **Milla**, la formica protagonista degli spot della carta igienica Regina Cartacamomilla.

Partendo dalla conoscenza dell'**Agenda ONU 2030**, l'ottava edizione del progetto ha condotto bambini e ragazzi a confrontarsi sul **tema del clima e del cambiamento climatico**. Gli insegnanti delle classi partecipanti al progetto hanno scaricato dal sito dedicato il kit didattico con **giochi interattivi, schede didattiche e quiz digitali** per portare in classe il tema affrontato e organizzare laboratori e attività pratiche.

Gli studenti hanno infine dato via libera alla loro creatività realizzando un elaborato, frutto delle loro riflessioni sul tema: un **poster** per le scuole primarie, per raccontare dettagli, curiosità ed emozioni suscitate dal percorso svolto; uno **slogan di classe** per quelle secondarie, volto a sensibilizzare sugli effetti del cambiamento climatico e sui gesti quotidiani che ciascuno può adottare per contribuire a limitarlo.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | [www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)



Sofidel is a WWF Climate Savers member

**Delle 2.500 scuole primarie e secondarie di primo grado** che hanno partecipato all’iniziativa, sono ben 20 quelle premiate. Di seguito la classifica:

- 1° **Primaria IC Fidenza – Plesso “Collodi” di Fidenza (Parma); Secondaria di primo grado “Angri Galvani-Opromolla” di Angri (Salerno).** Premio: 1.000 euro in buoni spesa per materiale didattico;
- 2° **Primaria C.D. “S. D. Savio – T. Fiore” di Gravina in Puglia (Bari); Secondaria di primo grado “Luini – Falcone Rozzano” di Rozzano (Milano).** Premio: 600 euro in buoni;
- 3° **Primaria IC “G. Modugno” – Plesso “Moro” di Barletta (Barletta-Andria-Trani); Secondaria di primo grado “Giovanni XXIII” di Santa Maria Vico (Caserta)** Premio: 400 euro in buoni.

Tutte le scuole classificate fino al 6° posto – insieme alle **4 scuole primarie e alle 4 scuole secondarie di primo grado estratte a sorte** (tra quelle non premiate) – hanno ricevuto anche una fornitura di prodotti Regina e l’accesso per i docenti alla piattaforma [OnePlanetSchool](#) di WWF Italia.

Quest’anno poi, a conclusione del percorso didattico “Mi Curo di Te” è stato diffuso un **questionario** tra i docenti delle classi che lo hanno seguito per raccoglierne opinioni e spunti: tra i **930 docenti** che hanno risposto, il **98% afferma che i propri studenti hanno apprezzato il progetto**; il 94% dei docenti considera positivo portare a scuola il tema del cambiamento climatico e della salvaguardia del Pianeta; l’85% afferma che i contenuti proposti sono stati coerenti e in linea con il piano formativo previsto dalla propria scuola.

*“Anche questa edizione del progetto ‘Mi Curo di Te’ ha dimostrato che bambini e ragazzi sono molto sensibili ai temi legati alla sostenibilità e alla salvaguardia dell’ambiente, e che spesso sono molto più consapevoli degli adulti dell’urgenza di dover tutti fare qualcosa di utile, partendo dai piccoli gesti quotidiani”,* commenta **Elena Faccio, Sofidel Creative, Communication & CSR Director.**

**Benedetta Flammini, Direttrice Marketing e Comunicazione, WWF Italia** aggiunge: *“Aver stimolato le riflessioni di bambini e ragazzi sul tema del cambiamento climatico ci ha dato ulteriore prova della loro attenzione e consapevolezza sul tema: il progetto ‘Mi Curo di Te’, un appuntamento ormai fisso che ci accompagna ogni anno scolastico, e che si rinnova focalizzandosi su temi sempre nuovi legati all’Agenda 2030, permette a ragazzi e docenti di essere veri e propri moltiplicatori di quanto acquisito verso la propria comunità, a partire dal coinvolgimento di famiglie e amici”.*



50  
1966 - 2016

Il progetto è pronto a ripartire con l'inizio dell'anno scolastico **2022/2023**: il tema della nuova edizione sarà **l'acqua**. Partendo dall'importanza di questa risorsa per la vita sulla Terra, si indagherà il suo ciclo naturale, i motivi della sua scarsità e i comportamenti per un uso responsabile. Si parlerà anche dello stato di salute di **oceani, mari, laghi e fiumi** e dell'inquinamento da plastica.

Per saperne di più è possibile visitare il sito web: [www.micurodite.it](http://www.micurodite.it)

### Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Irlanda, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 2.095 milioni di euro (2021) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.440.000 tonnellate nel 2021). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalín, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, PaperNet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l'obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi. [www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)

### Ufficio Stampa Sofidel

Silvia Colleoni - 349 3457751- [silvia.colleoni@bcw-global.com](mailto:silvia.colleoni@bcw-global.com)  
Giorgia Desimini - 389 2019708 - [giorgia.desimini@bcw-global.com](mailto:giorgia.desimini@bcw-global.com)

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | [www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)



Sofidel is a WWF Climate Savers member