

# CLEAN LIVING



**Report  
Integrato  
2020**

**CLEAN LIVING**

**FOR EVERYDAY  
NEEDS.**

**FOR A HEALTHIER  
PLANET.**

**FOR INTEGRITY  
AND RESPECT.**

---

“Clean Living” è la ragion d’essere della nostra azienda perché definisce il nostro ruolo nella società e i benefici che intendiamo portare alle persone e al pianeta.

È alla base dei nostri comportamenti e delle nostre azioni. Ispira il nostro processo produttivo e i prodotti che proponiamo sul mercato. Si riflette nel nostro modello di business sostenibile e nell’impegno costante per un mondo più “pulito”.



# INDICE

7

Lettera agli stakeholder

11

Sofidel in numeri

I prodotti Sofidel

Sofidel e l'ambiente

Sofidel e le persone

Sofidel nel mondo

Sofidel e i principali fatti dell'anno

23

CI GUIDA UN FORTE SENSO DELLA DIREZIONE.

/

Una Governance solida e responsabile

- L'assetto societario
- La struttura organizzativa
- Il sistema di controllo interno
- Il presidio e la gestione dei rischi
- I Sistemi di Gestione

43

LA TRASPARENZA È AL CENTRO DI OGNI NOSTRA AZIONE.

/

Un andamento finanziario all'insegna della trasparenza

- Highlights 2020
- L'andamento dell'economia mondiale
- L'andamento economico e finanziario del Gruppo
- Performance economiche e finanziarie
- Investimenti
- Calcolo e distribuzione del Valore Aggiunto Globale

57

LA SOSTENIBILITÀ ORIENTA IL NOSTRO CAMMINO.

/

Strategia e modello di business sostenibile

- "Clean Living" e il nostro modello di business
- La strategia per una crescita costante e "pulita"
- Le priorità degli stakeholder e l'analisi di materialità
- Sofidel e i Global Goals ONU
- Le priorità degli stakeholder e l'analisi di materialità

77

IGIENE E BENESSERE PER UNA PIÙ ALTA QUALITÀ DELLA VITA.

/

Un prodotto che nasce "pulito"

- Il processo produttivo e le innovazioni
- Un prodotto sicuro e di qualità
- Creare valore per il consumatore e per i nostri partner commerciali
- Le linee di business, i mercati e i prodotti
- La logistica

103

CREDIAMO NELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA.

/

L'ambiente e l'impegno per un mondo più "pulito"

- Highlights 2020
- L'ambiente e i cambiamenti in atto
- La tutela della risorsa forestale e le certificazioni
- Il bilancio energetico e la riduzione delle emissioni climalteranti
- La gestione responsabile della risorsa idrica
- Produzione, consumo e gestione responsabile dei rifiuti
- Le certificazioni dei Sistemi di Gestione Ambientale

129

LA CURA DELLE PERSONE RICHIEDE VISIONE E SENSO DI RESPONSABILITÀ.

/

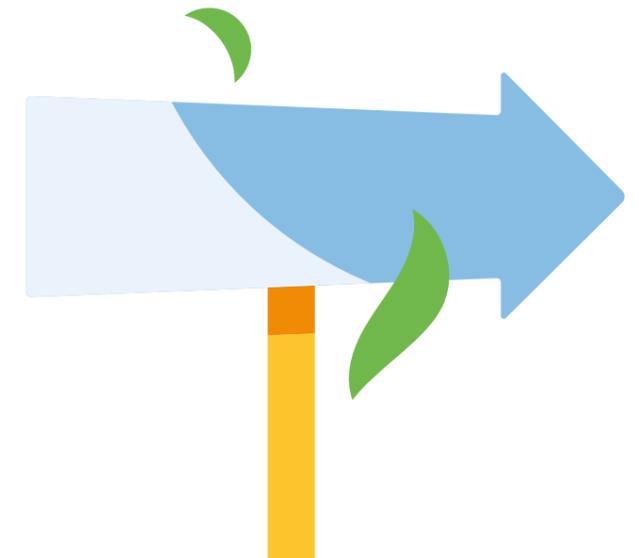
La correttezza e il rispetto per le persone

- La cura del capitale umano e il benessere aziendale
- La composizione e la distribuzione del personale
- L'attenzione alle persone
- I fornitori e la gestione responsabile della catena di fornitura
- Le iniziative di dialogo con gli stakeholder, l'impegno a favore delle comunità e i rapporti con la collettività

169

Nota metodologica

- Processo di predisposizione del Report
- Perimetro del Report
- Assurance
- Indicatori di performance del GRI





## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

**Risultati positivi in un anno difficile,  
per un futuro da affrontare con fiducia e coraggio.**

Il 2020, segnato dalla pandemia da Covid-19, è stato un anno difficile a livello globale, che lascia una traccia indelebile di sofferenze e problemi aperti.

Malgrado il forte impatto sanitario e le ripercussioni economiche e sociali causate dal virus, Sofidel chiude l'anno in modo positivo, in termini sia di fatturato che di margini operativi netti. Sono sei i fattori che ci hanno permesso di raggiungere questo risultato:

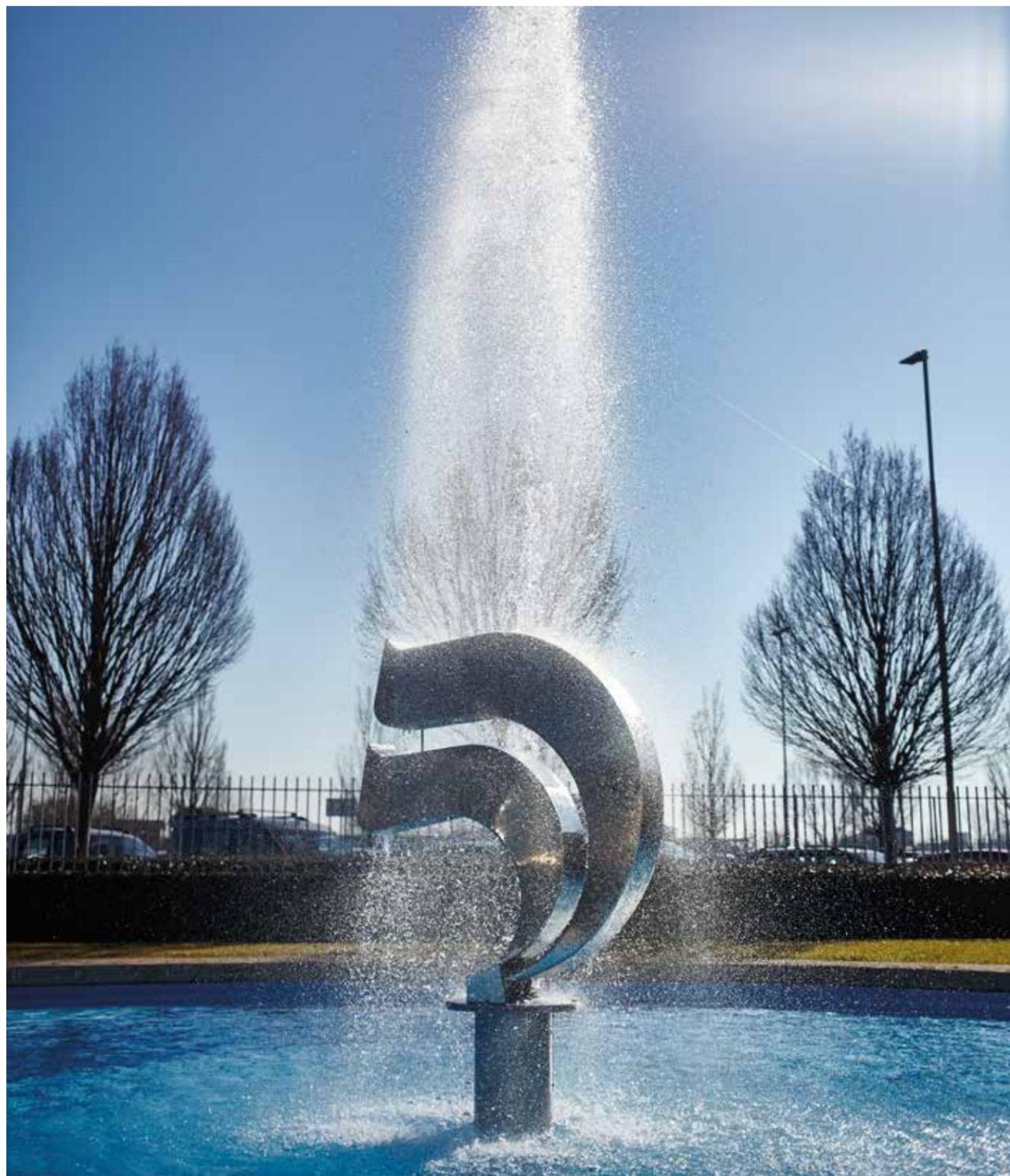
- L'appartenenza a un settore industriale rimasto sempre in attività, anche nei periodi di lockdown, in tutti i Paesi dove il Gruppo opera, perché produciamo un bene – la carta per uso igienico e domestico – considerato essenziale per il benessere delle persone e l'igiene degli ambienti domestici e dei luoghi di lavoro.
- Il varo, fin da febbraio 2020, di un "Piano di azione" efficace e orientato alla massima cautela, coordinato e monitorato da una cabina di regia dedicata. Questo piano, costantemente aggiornato sulla base delle direttive dei singoli Governi e delle Autorità sanitarie internazionali (OMS) e nazionali dei vari Paesi, ci ha permesso di proteggere gli uffici e gli stabilimenti Sofidel ed evitare lo sviluppo di focolai interni e la diffusione del virus.
- Il forte incremento delle vendite nel mercato retail (Private Label e Brand), in particolare nei mesi di marzo e aprile 2020, durante la prima ondata pandemica, quando in diversi Paesi carta igienica e asciugoni sono letteralmente spariti dagli scaffali dei supermercati a causa di fenomeni di *panic buying*. Una crescita che ha compensato il calo della linea Away-From-Home, che per Sofidel rappresenta poco più del 12% delle vendite, pesantemente colpita dall'emergenza.
- La piena operatività, a partire dalla fine dell'estate 2020, del nuovo stabilimento integrato di Inola, in Oklahoma. Un sito *greenfield* di nuova generazione che, oltre ad accrescere la capacità produttiva e migliorare la copertura geografica del Gruppo negli Stati Uniti, ne ha significativamente rafforzato la posizione e le potenzialità di crescita sul mercato americano.
- Il costo della cellulosa, la nostra principale materia prima, che dopo i rialzi degli anni precedenti si è mantenuto stabile e in linea con i valori bassi del secondo semestre 2019.
- I prezzi favorevoli dell'energia durante tutto il periodo, che ci hanno permesso di limitare i costi di produzione.

Per quanto riguarda l'emergenza Covid-19, ci siamo concentrati su tre priorità: tutelare la salute dei nostri dipendenti e dei partner con cui collaboriamo, sostenere le comunità in cui operiamo e salvaguardare la continuità della produzione per garantire la fornitura dei prodotti e soddisfare le esigenze di clienti e consumatori.

Coerentemente con il nostro impegno a favore di uno sviluppo inclusivo, sostenibile e duraturo, abbiamo promosso diverse iniziative rivolte al territorio per offrire supporto durante l'e-

**“IL NOSTRO CAMMINO DI SVILUPPO  
SI ORIENTA LUNGO TRE ASSI  
FONDAMENTALI: TRANSIZIONE  
ECOLOGICA, TRASFORMAZIONE  
TECNOLOGICA E DIGITALE, INCLUSIONE  
E COESIONE SOCIALE.”**

A fianco: Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel.



mergenza sanitaria e prevenire o contrastare situazioni di sofferenza economica e disagio sociale.

I progetti hanno riguardato alcune strutture ospedaliere nelle aree dove si trovano i nostri stabilimenti, famiglie in difficoltà – identificate grazie alla collaborazione con enti pubblici e organizzazioni non governative – e settori particolarmente colpiti dai periodi di lockdown, come quello della ristorazione.

Sempre per quanto riguarda l'impegno a favore di uno sviluppo responsabile, i nostri obiettivi di riduzione delle emissioni climalteranti al 2030 sono stati approvati da Science Based Targets initiative (SBTi). Un riconoscimento che conferma che i nostri progressi sono in linea con le riduzioni necessarie per limitare il riscaldamento globale al di sotto dei 2 °C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi 2015.

Nel 2020, Sofidel ha ribadito la priorità di alcuni temi già al centro della propria strategia: l'assoluta rilevanza della trasformazione digitale (con le sue implicazioni su produzione, manutenzione, offerta, logistica, e-commerce e cyber security); la domanda sempre più diffusa di innovazione in tutti gli ambiti aziendali (prodotto, processi e servizi); l'esigenza di un impegno ancora più condiviso e multilaterale per promuovere un benessere integrale e dare alle persone e al pianeta un futuro positivo.

Oggi le persone sono sempre più attente ai valori che un'azienda esprime. Ai brand non si chiede solo di sviluppare prodotti di qualità, ma di essere autentici e contribuire al bene della società e del pianeta. In questo anno così complicato, ci siamo interrogati sulla vera ragion d'essere della nostra azienda e sui valori che ci guidano. E per dare forma e concretezza a queste riflessioni, a fine anno abbiamo presentato in azienda il nostro purpose:

**Clean Living.**

*For everyday needs. For a healthier planet. For integrity and respect.*

Questo proposito, che guiderà le nostre azioni in futuro, esprime in modo chiaro come vogliamo partecipare alla costruzione del bene comune.

Il 2020 si conclude con l'avvio della distribuzione delle prime dosi di vaccino. Non è certamente ancora il tempo di abbassare la guardia, però è il momento di cominciare a guardare oltre l'emergenza per promuovere una ripresa basata su paradigmi di sviluppo più equilibrati e sostenibili.

A livello di mercato, nel breve periodo – pandemia permettendo – ci attendiamo un recupero della linea Away-From-Home e un ritorno verso condizioni di consumo più stabili e ordinarie nel canale retail. Considerazioni simili valgono per l'andamento del costo della cellulosa, per cui prevediamo un probabile rialzo.

In questo contesto, Sofidel lavorerà per rafforzare ulteriormente la propria posizione sul mercato americano (oggi il primo del Gruppo per fatturato) e sul fronte digitale in forte accelerazione. Inoltre, continueremo a impegnarci per promuovere l'innovazione, in termini sia di processi produttivi che di offerta di prodotto, per creare valore aggiunto condiviso lungo tutta la catena del valore.

Guardando al medio-lungo termine, il Gruppo intende agire per favorire quel "cambiamento trasformativo" necessario per costruire una società più forte, equa e in armonia con il pianeta.

In un mondo in cui la velocità del cambiamento genera squilibri e incertezze, Sofidel lavora per essere fra le realtà che si impegnano per anticipare e governare questa evoluzione nel modo migliore. Un ruolo in sintonia con le principali istituzioni internazionali, che orienta il nostro cammino di sviluppo lungo tre assi fondamentali: transizione ecologica, trasformazione tecnologica e digitale, inclusione e coesione sociale.

Questa è la direzione che, guardando al 2021 e oltre, intendiamo seguire insieme a tutti i nostri interlocutori.

Emi Stefani  
Presidente Sofidel

Luigi Lazzareschi  
AD Sofidel

## SOFIDEL IN NUMERI

**54**  
anni  
di attività

**14**  
Paesi in cui  
il Gruppo è presente

**17**  
società

**2.173** euro/Mln  
fatturato  
consolidato netto



## I PRODOTTI SOFIDEL

**1.428.000 t**

capacità  
produttiva

**102**

prodotti con nuove  
confezioni in carta

**-6.300 t<sup>1</sup>**

riduzione materie plastiche

**88%**

utilizzo di camion Euro 5  
ed Euro 6 per consegnare  
i prodotti



1. Risparmio annuale calcolato sulla riduzione del consumo specifico di plastica convenzionale rispetto al 2013.

## SOFIDEL E L'AMBIENTE

**100%**

cellulosa certificata  
con schemi di certificazione  
forestale

**7,2** l/kg di carta

consumo idrico

**-24%**

riduzione carbon intensity  
(rispetto al 2009)

**427** TJ

produzione totale da fonti  
di energia rinnovabile

**-19,6%<sup>2</sup>**

riduzione imballaggi  
in plastica convenzionale

2. Riduzione del consumo specifico di imballaggi plastici convenzionali rispetto al 2013.



# SOFIDEL E LE PERSONE

## 6.760

dipendenti  
nel mondo

## 44.341

ore  
di formazione

## 20.273

ore di formazione  
su salute e sicurezza

## 84%

fornitori sostenibili  
ed eccellenti in  
termini di sostenibilità



# SOFIDEL NEL MONDO

A fine 2020 il Gruppo Sofidel è presente in 14 Paesi nel mondo  
(Europa e Stati Uniti) con 17 società<sup>3</sup>.



### SOFIDEL ITALIA

Lucca-Porcari IT | Servizi

### SOFFASS ITALIA

Lucca-Bagni di Lucca IT | Cartiera  
Lucca-Borgo a Mozzano IT | Cartiera  
Lucca-Capannori IT | Cartotecnica  
Gorizia-Monfalcone IT | Integrato  
Lucca-Porcari IT | Cartiera/Cartotecnica  
Lucca-Porcari IT | Cartiera/Cartotecnica

### SOFIDEL AMERICA

Circleville OH | Integrato  
Green Bay WI | Cartotecnica  
Haines City FL | Integrato  
Hattiesburg MS | Cartotecnica  
Inola OK | Integrato  
Las Vegas NV | Cartotecnica  
Philadelphia PA | Servizi

### SOFIDEL BELGIO

Duffel BE | Integrato

### SOFIDEL FRANCIA

Frouard FR | Integrato  
Ingrandes FR | Cartotecnica  
Roanne FR | Integrato

### SOFIDEL GERMANIA

Arneburg (Plant A) DE | Integrato  
Köln DE | Trading  
Sofidel Germany Holding DE | Servizi  
Wernshausen (Plant O, T, W) DE | Servizi/Integrato

### SOFIDEL GRECIA

Katerini EL | Integrato

### SOFIDEL UNGHERIA

Lábatlan H | Cartotecnica

### SOFIDEL POLONIA

Ciechanów PL | Integrato

### SOFIDEL ROMANIA

Calarasi RO | Integrato

### SOFIDEL SPAGNA

Buñuel ES | Integrato

### SOFIDEL SVEZIA

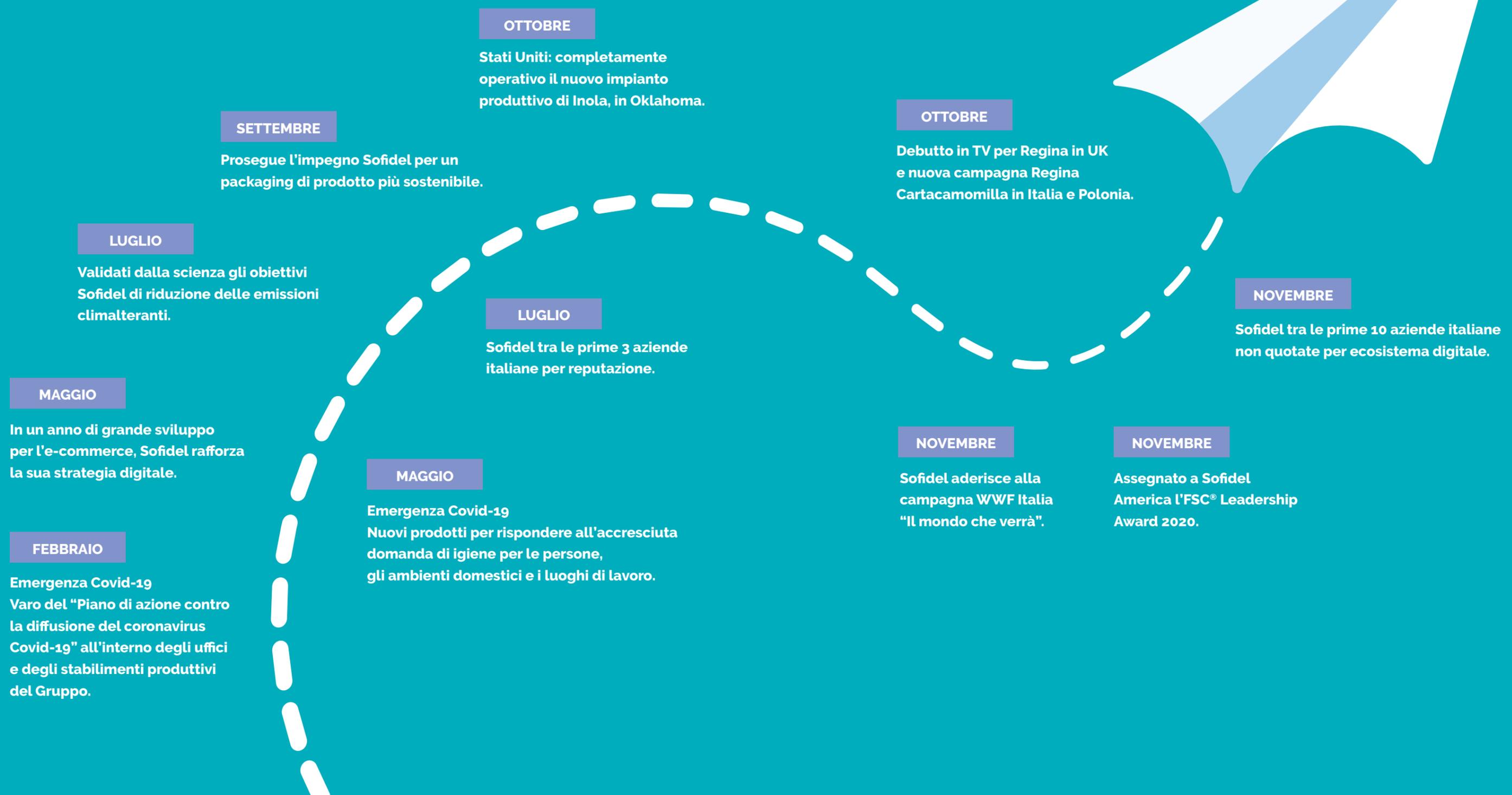
Kisa SE | Integrato

### SOFIDEL REGNO UNITO

Baglan UK | Integrato  
Lancaster UK | Cartiera  
Leicester-Hamilton UK | Integrato  
Leicester-Rothley Lodge UK | Cartotecnica

3. Dal 1° gennaio 2021 Sofidel Ireland Ltd, una nuova società del Gruppo costituita a dicembre 2020, ha avviato le proprie attività di importazione sul territorio irlandese. Fa parte del Gruppo anche la società Intertissue Ltd, che dal 1° giugno 2019 ha ceduto i suoi asset e il suo business a Sofidel UK Ltd e ha iniziato il percorso di liquidazione. In data 14 dicembre 2020 la società turca Sofidel Turkey (rinominata in Tasfye Hlinde Sofidel Turkey Kagit Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi) ha concluso il processo di liquidazione iniziato il 5 novembre 2019.

# SOFIDEL E I PRINCIPALI FATTI DELL'ANNO



#### EMERGENZA COVID-19 – VARO DEL “PIANO DI AZIONE CONTRO LA DIFFUSIONE DEL CORONAVIRUS COVID-19” ALL’INTERNO DEGLI UFFICI E DEGLI STABILIMENTI PRODUTTIVI DEL GRUPPO

In seguito all’allarme partito dalla Cina a gennaio 2020 e al manifestarsi dei primi casi in Italia a fine febbraio, Sofidel ha tempestivamente implementato un “Piano di azione contro la diffusione del coronavirus Covid-19”. Contestualmente è stata attivata una task force per monitorare l’evolversi della situazione in ogni singolo Paese, identificare possibili problemi e di conseguenza varare opportuni piani. Tre le priorità: tutelare la salute dei lavoratori del Gruppo e delle loro famiglie, salvaguardare continuità e livelli di produzione, garantire ai clienti e ai consumatori la fornitura di prodotti considerati essenziali per l’igiene personale e degli spazi pubblici e di lavoro. Ulteriori iniziative sono state implementate a partire dal mese di settembre, quando si è manifestata la seconda ondata dell’epidemia. Le misure intraprese da Sofidel durante tutto il corso dell’anno – tra cui il ricorso al telelavoro, la cessazione delle trasferte, la compartimentazione del personale, il cambio dei turni in produzione, l’applicazione continua in tutti gli ambienti di rigorose misure igieniche di prevenzione (utilizzo di DPI, uso di disinfettanti, misurazione della temperatura corporea) – hanno permesso di evitare lo sviluppo di focolai interni.

#### EMERGENZA COVID-19 – NUOVI PRODOTTI PER RISPONDERE ALL’ACCRESCIUTA DOMANDA DI IGIENE PER LE PERSONE, GLI AMBIENTI DOMESTICI E I LUOGHI DI LAVORO

La pandemia da Covid-19 ha richiamato l’attenzione dell’opinione pubblica sull’utilizzo di prodotti monouso in carta tissue come presi-

dio importante per l’igiene. Sofidel ha cercato di rispondere alla domanda crescente di igiene, muovendosi con rapidità per presentare sul mercato soluzioni innovative. Tra queste, **Nicky Defend**, l’asciugamano monouso in carta per il mercato consumer, e **Papernet Defend Tech**, una gamma completa di prodotti per l’igiene dei luoghi pubblici e di lavoro.

#### IN UN ANNO DI GRANDE SVILUPPO PER L’E-COMMERCE, SOFIDEL RAFFORZA LA SUA STRATEGIA DIGITALE

Sofidel, che già da anni ha abbracciato la rivoluzione digitale applicata ai processi produttivi, guardando all’Industria 4.0, alla cyber-security e alla manutenzione da remoto, ha creato Digital Hub, la nuova struttura corporate per cogliere al meglio le opportunità della trasformazione digitale nell’area Marketing. Dall’e-commerce all’analisi dei dati, attraverso l’organizzazione di training appositi, Sofidel ha rafforzato presenza e proattività sul web, in un anno che, anche a causa dell’emergenza da Covid-19, ha visto una crescita esponenziale dell’utilizzo della rete. Oggi il Gruppo è uno dei principali fornitori di Amazon in Europa, sia come produttore di referenze vendute con il marchio della piattaforma sia con prodotti propri. La digitalizzazione è destinata a diventare sempre di più una delle leve strategiche della crescita competitiva del Gruppo.

#### VALIDATI DALLA SCIENZA GLI OBIETTIVI SOFIDEL DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CLIMALTERANTI

Science Based Targets initiative (SBTi) ha approvato gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas effetto serra<sup>4</sup>. I target del Gruppo sono stati riconosciuti in linea con i livelli richiesti per raggiungere



gli obiettivi dell’Accordo di Parigi e con quanto ritenuto necessario dalle più recenti evidenze scientifiche in materia di clima. Gli obiettivi relativi alle emissioni di gas serra del Gruppo Sofidel sono coerenti con le riduzioni richieste per mantenere il riscaldamento a temperature ben inferiori ai 2 °C. Nello specifico, questi obiettivi prevedono **una riduzione delle emissioni di anidride carbonica** di scopo 1, 2 e di scopo 3 (relativamente alle attività di produzione di polpa di cellulosa dei propri fornitori) **del 40% per tonnellata di carta entro il 2030** rispetto all’anno base 2018. Inoltre, Sofidel si è impegnata a ridurre le proprie emissioni di scopo 3 del 24% per tonnellata di carta entro il 2030 rispetto all’anno base 2018<sup>5</sup>. Science Based Targets initiative è una collaborazione tra CDP, Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), World Resource Institute (WRI) e WWF.

#### SOFIDEL TRA LE PRIME 3 AZIENDE ITALIANE PER REPUTAZIONE

Sofidel è risultata tra le aziende italiane con la migliore reputazione presso i consumatori. A certificarlo è stata l’edizione 2020 di Italy RepTrak<sup>6</sup>. Il Gruppo ha ottenuto un punteggio di 78,53 (su 100) che lo pone ben al di sopra della media (71). Undicesimo posto assoluto, terzo tra le aziende italiane. L’indagine Italy RepTrak<sup>®</sup> misura come le aziende siano percepite dai consumatori italiani sulla base di circa 40 mila interviste individuali.

#### PROSEGUE L’IMPEGNO SOFIDEL PER UN PACKAGING DI PRODOTTO PIÙ SOSTENIBILE

Lanciati su alcuni mercati europei nuovi pack in carta kraft, materiale di origine vegetale, rinnovabile e facilmente riciclabile. La presentazione è avvenuta in sostituzione o in affiancamento a prodotti esistenti. Nel Regno Unito e in Irlanda, è stata completata la sostituzione dell’intera gamma della carta casa Regina Blitz. In Francia, è stato lanciato l’asciugatutto Sopalin L’Expert, un’estensione del concetto di prodotto “Blitz”. In Italia, sono state sostituite le confezioni in polietilene di tutti i formati del prodotto Regina Cartacamomilla. Pack in carta kraft, ma in affiancamento alle tradizionali confezioni in polietilene, anche per la carta igienica Regina Kamillenpapier in Germania e per la carta igienica Regina Rumiankowy in Polonia. Sempre con pack in carta kraft, è stata lanciata in Spagna la carta igienica Regina Camomila.

#### STATI UNITI: COMPLETAMENTE OPERATIVO IL NUOVO IMPIANTO PRODUTTIVO DI INOLA, IN OKLAHOMA

Malgrado il difficile contesto dovuto alla pandemia da Covid-19, è stato completamente avviato nei tempi previsti il nuovo stabilimento integrato del Gruppo a Inola, in Oklahoma. L’impianto, ubicato su un terreno di 97 ettari (240 acri), sorge in un’area ricca di disponibilità di acqua, gas ed elettricità, nonché di manodopera esperta, e

4. Fonte: <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>

5. Il perimetro dell’obiettivo comprende le emissioni biogeniche e gli assorbimenti di carbonio derivanti dall’impiego di energia per la manifattura delle materie prime fibrose.

6. Fonte: <https://www.reptrak.com/blog/italys-most-reputable-companies-reflect-changed-times-priorities/>



si trova a ridosso di uno snodo logistico strategico dotato di ottimi collegamenti intermodali (strade, vie d'acqua, ferrovie). Nello stabilimento sono attive due macchine da cartiera convenzionali Toscotec AHEAD-2.0L, con una capacità produttiva complessiva di 120.000 tonnellate/anno. Per quanto riguarda la fase di trasformazione, sono state avviate 13 linee di converting per la realizzazione di prodotto finito sia per il mercato Away-From-Home sia per quello Consumer. Un investimento grazie al quale Sofidel migliora ancora la sua copertura geografica e la capacità di soddisfare al meglio le richieste degli operatori della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e dei consumatori finali nelle aree centro-meridionale e centro-occidentale degli Stati Uniti.

#### DEBUTTO IN TV PER REGINA IN UK E NUOVA CAMPAGNA REGINA CARTACAMOMILLA IN ITALIA E POLONIA

Sofidel ha scelto il mezzo televisivo per presentare ai consumatori britannici la nuova linea di carta igienica Regina Seriously Soft e Re-

gina Seriously Strong lanciata nel Regno Unito. In Italia, è tornato in TV un nuovo spot di Regina Cartacamomilla, che vede protagonista la formica Milla. Andato on-air sui principali network televisivi in Polonia anche lo spot di Regina Rumiankowy.

#### SOFIDEL ADERISCE ALLA CAMPAGNA WWF ITALIA "IL MONDO CHE VERRÀ"

Sofidel ha aderito alla campagna WWF Italia "Il mondo che verrà", un'iniziativa di sensibilizzazione per orientare il futuro globale dopo la crisi legata al Covid-19<sup>7</sup>. La campagna, attraverso video testimonianze raccolte tra i protagonisti del mondo ambientalista, della cultura e dell'impresa, ha invitato le persone a presentare proposte per la costruzione di "un'agenda dei cittadini".

Nel suo intervento Sofidel ha richiamato i tre principali assi che orientano il suo cammino nella costruzione di un futuro positivo per il pianeta e le persone: transizione ecologica, trasformazione tecnologica e digitale, inclusione e coesione sociale.

**ASSEGNATO A SOFIDEL AMERICA L'FSC® LEADERSHIP AWARD 2020**  
Sofidel America è stata riconosciuta leader nella categoria FSC® Certified Company<sup>8</sup>. Il riconoscimento ha premiato l'eccellenza di Sofidel nell'utilizzo e nella promozione di prodotti certificati FSC® (Forest Stewardship Council) sul mercato nordamericano e l'impegno nella gestione responsabile della risorsa forestale.

#### SOFIDEL TRA LE PRIME 10 AZIENDE ITALIANE NON QUOTATE PER ECOSISTEMA DIGITALE

Sofidel è stata menzionata dall'agenzia di consulenza strategica Lundquist all'interno della ricerca .trust 2020 tra le best practice aziendali per quanto riguarda l'**ecosistema digitale d'impresa**<sup>9</sup>. Sofidel è rientrata nella Top 10 delle aziende non quotate, unico gruppo del settore cartario, a fianco di grandi player, tra cui Ferrovie dello Stato, Cassa Depositi e Prestiti e Italcementi. "Bronze Class" del ranking, il Gruppo ha migliorato i risultati ottenuti nella precedente edizione della ricerca (2018). La ricerca .trust 2020 di Lundquist, realiz-

zata al termine del primo lockdown dovuto all'emergenza Covid-19, ha analizzato l'attività di 84 aziende italiane non quotate, private e a partecipazione statale.



7. Fonte: <https://www.linkedin.com/company/wwf-italia>

8. Fonte: <https://us.fsc.org/en-us/get-involved/fsc-leadership-awards/2020-leadership-award-winners>

9. Fonte: <https://lundquist.it/trust/trust-italy-non-listed-2020/>





**CLEAN  
LIVING**

**CI GUIDA  
UN FORTE  
SENSO DELLA  
DIREZIONE.**

**UNA GOVERNANCE  
SOLIDA E RESPONSABILE**

**Una solida Governance familiare ci permette di portare avanti una strategia di lungo periodo che coniuga la crescita economica con la creazione di valore per tutti gli stakeholder.**

**Per Sofidel è fondamentale promuovere sviluppo e innovazione, salvaguardando il patrimonio naturale del nostro pianeta e sostenendo il territorio e le comunità in cui opera. Siamo convinti che un'azienda possa esistere nel lungo periodo solo se agisce ogni giorno con cura, responsabilità e integrità verso le persone e il pianeta.**

**A questo scopo abbiamo creato una task force che coinvolge tutte le funzioni aziendali per raggiungere obiettivi in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e integrare sempre di più la sostenibilità in tutti gli aspetti del business.**

## L'assetto societario

Il modello di Corporate Governance adottato da Sofidel S.p.A. è di tipo tradizionale e prevede i seguenti organi sociali: il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e il Soggetto incaricato della Revisione Legale dei Conti.

Il **Consiglio di Amministrazione (CDA)** è eletto dall'Assemblea dei Soci ed è composto dalle famiglie controllanti. È l'organo investito dei più ampi poteri. Ha il compito di indirizzare la gestione, valutare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, supervisionare l'andamento generale e deliberare sulle materie che lo Statuto riserva al Consiglio di Amministrazione. Ha la piena responsabilità delle performance economiche, sociali e ambientali del Gruppo che ogni anno vengono sottoposte all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.

Il **Collegio Sindacale**, nominato dall'Assemblea dei Soci, vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Il Soggetto attualmente incaricato della **Revisione Legale dei Conti** ai sensi di legge è la società di revisione EY S.p.A.

### Una task force per la sostenibilità

Oltre agli organi tradizionali, Sofidel ha istituito una task force per la sostenibilità che ha il compito di sviluppare un piano di sostenibilità triennale che viene aggiornato ogni anno ed è approvato dall'amministratore delegato. Di questa task force fa parte il principale organo operativo dell'organizzazione, ossia il Comitato Esecutivo, che decide i principali obiettivi per il triennio successivo, gli indicatori di prestazione e gli interventi prioritari per raggiungerli. Tutti i responsabili di funzione sono chiamati a identificare obiettivi precisi e impegnarsi per la loro realizzazione.

**“LA CULTURA CONDIVISA DEL GRUPPO È CARATTERIZZATA DA UNA FORTE CONSAPEVOLEZZA DEI PROPRI DOVERI DI RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE E IL PIANETA.”**



## Assetto societario del Gruppo Sofidel

<p><b>Consiglio di Amministrazione</b></p> <p>IN CARICA PER GLI ESERCIZI 2018-2020</p>	<p><b>EMI STEFANI</b> <i>Presidente e Consigliere Delegato</i></p> <p><b>PAOLA STEFANI</b> <b>CRISTINA LAZZARESCHI</b> <i>Consiglieri</i></p>	<p><b>LUIGI LAZZARESCHI</b> <i>Amministratore Delegato (CEO)</i></p> <p><b>EDILIO STEFANI</b> <b>LORENZA MAGAZZINI</b> <i>Consiglieri Delegati</i></p>
<p><b>Collegio Sindacale</b></p> <p>IN CARICA PER GLI ESERCIZI 2019-2021</p>	<p><b>UGO FAVA</b> <i>Presidente</i></p>	<p><b>GABRIELE NENCINI</b> <b>GIULIO GROSSI</b> <i>Sindaci effettivi</i></p>
<p><b>Organismo di Vigilanza 231/01</b></p>	<p><b>GIANFRANCO DEL GRANDE</b> <b>SIMONE FERRETTI</b> <i>Membri effettivi</i></p>	
<p><b>Società di Revisione</b></p> <p>IN CARICA PER GLI ESERCIZI 2019-2021</p>	<p><b>EY S.P.A.</b></p>	

Per il 2021 Sofidel ha deciso di rinnovare la propria governance e aprire il proprio consiglio di amministrazione a consiglieri esterni per acquisire nuove ulteriori competenze e professionalità, utili per le sfide che attendono l'azienda in futuro.

## La struttura organizzativa

L'attuale modello organizzativo risponde a tre principali esigenze:

1. Definire la responsabilità e l'autorità dei manager che lavorano presso la holding e gli stabilimenti produttivi.
2. Utilizzare al meglio le risorse per soddisfare nel modo più efficace le esigenze dei clienti.
3. Poter contare sui meccanismi di integrazione e controllo più appropriati e sulla cultura organizzativa migliore per garantire il buon funzionamento dell'azienda.

L'obiettivo è garantire una gestione integrata dei processi di creazione di valore, spostando l'enfasi dalle singole attività al flusso complessivo, in modo da evitare duplicazioni e rendere il processo più fluido e snello.

Il nostro modello organizzativo si basa su quattro macro-processi che operano in modo integrato per promuovere una crescita responsabile e sostenibile:

1. Il processo industriale ha un'organizzazione a matrice con due macro-unità, la **Produzione (COO)** e il **Supporto tecnico e ingegneristico (CTO)**, ciascuna con obiettivi di efficienza, ottimizzazione e time-to-market.
2. Il processo di gestione delle **Aree Strategiche d'Affari (ASA) e dei mercati** è organizzato per linee di business con l'obiettivo di garantire la massima soddisfazione del cliente e coniugare la crescita e la marginalità con la sostenibilità.
3. Le **Funzioni globali**, le funzioni di linea centrali, garantiscono l'integrazione tra il processo industriale e il processo di gestione delle Aree Strategiche d'Affari e dei mercati.
4. I **Servizi strategici** presidiano e supervisionano i processi di supporto e di staff.

Il **processo industriale** è presidiato da due unità organizzative:

- **Produzione** che assicura l'ottimizzazione dell'efficienza produttiva e la condivisione delle best practice relative al processo produttivo (**Sofidel Manufacturing System**). Al responsabile della Produzione riportano i **Country Operation Manager** che presidiano il processo industriale nel Paese di riferimento.
- **Supporto tecnico e ingegneristico** che assicura il supporto tecnico e di ingegnerizzazione per poter valutare e decidere gli investimenti industriali.

L'unità **Marketing & Sales** presidia i processi di gestione delle Aree Strategiche d'Affari e dei mercati ed è organizzata in quattro linee di business: Brand, Private Label (PL), Away-From-Home (AFH), Parent Reels (bobine madri).

Ogni linea di business è organizzata per aree geografiche ed è gestita da un manager responsabile di tutte le attività marketing e commerciali e della soddisfazione dei clienti.

Le **Funzioni globali** sono costituite dalle funzioni:

- **Logistica:** supervisiona la programmazione della produzione e l'approvvigionamento delle materie prime. Garantisce la tracciabilità delle materie prime e del prodotto finito, organizza i servizi di trasporto e ne ottimizza i costi.
- **Acquisti:** supervisiona la gestione dei fornitori e l'acquisto delle materie prime strategiche (cellulosa e macero) per rispondere in modo strategico ed efficace ai bisogni del mercato.
- **Qualità:** propone e gestisce le certificazioni e garantisce la qualità nello sviluppo e nella crescita del Gruppo. Ha un ruolo fon-

damentale per lo sviluppo di prodotti che soddisfino i clienti.

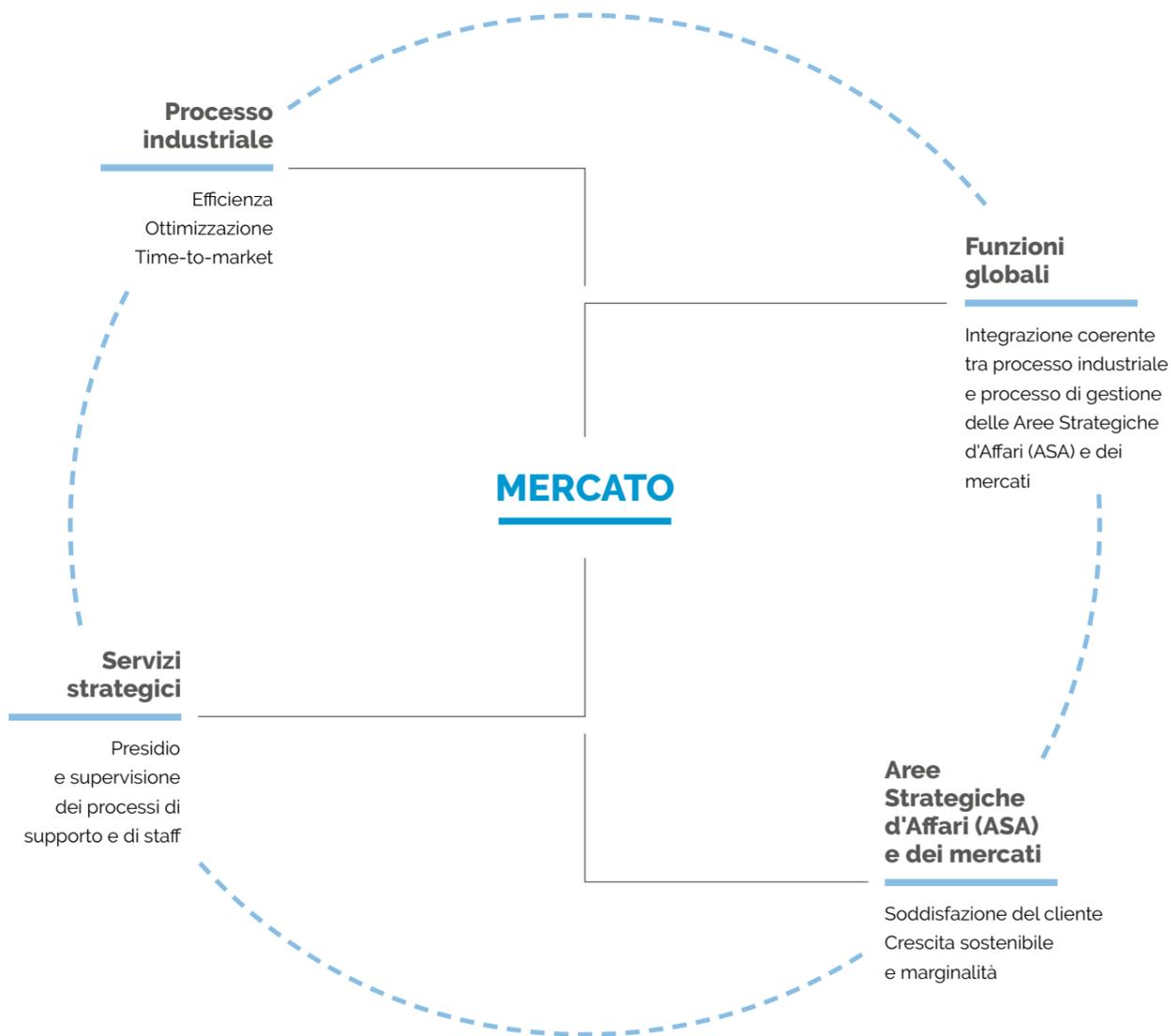
- **Sviluppo del business e innovazione:** coordina il processo di sviluppo e integrazione tra il business in Europa e negli Stati Uniti. Gestisce le attività di ricerca e sviluppo del Gruppo.

I **Servizi strategici** sono costituiti dalle funzioni:

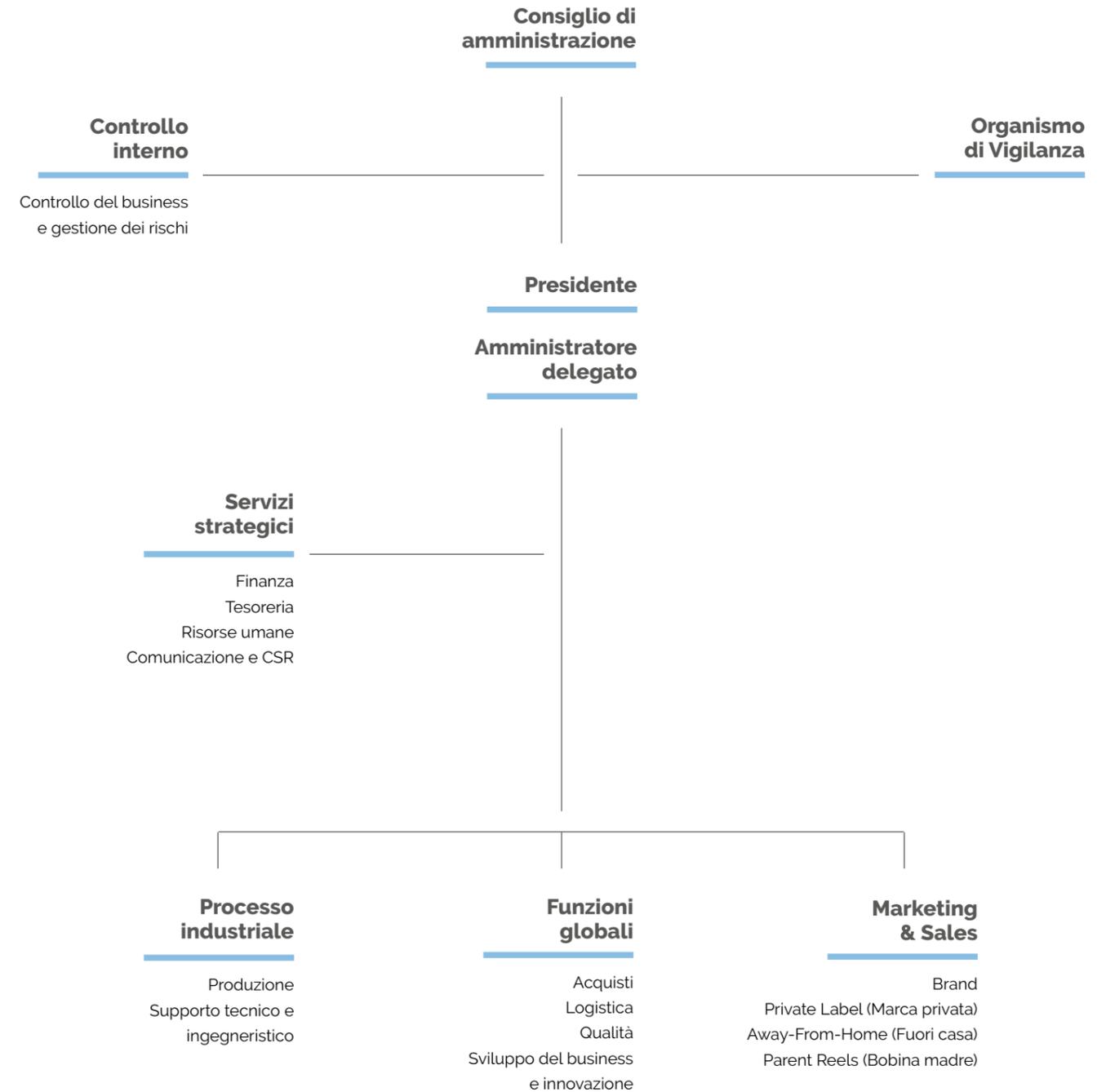
- **Finanza**  
È responsabile della gestione amministrativa del Gruppo e delle seguenti attività: pianificazione e controllo, gestione crediti, Information & Communication Technology, Insurance.
- **Risorse umane**  
È la funzione incaricata della gestione del personale, dell'organizzazione del Gruppo, della formazione e della gestione della sicurezza e degli affari legali.
- **Tesoreria**  
È responsabile della gestione finanziaria del Gruppo, della tesoreria e delle relazioni con gli Istituti di credito.
- **Comunicazione e Responsabilità sociale d'impresa (CSR)**  
È la funzione che cura la comunicazione istituzionale del Gruppo. Ha il compito di rafforzare la reputazione e la Brand Equity Sofidel e promuovere l'impegno dell'azienda in termini di sostenibilità sociale e ambientale.

**“LA CULTURA ORGANIZZATIVA SOFIDEL PROMUOVE IL DIALOGO E IL CONFRONTO TRA LE VARIE FUNZIONI E ASSICURA IL BUON FUNZIONAMENTO DELL'AZIENDA.”**

**"Il nostro obiettivo è garantire una gestione integrata dei processi di creazione di valore."**



**Modello organizzativo del Gruppo Sofidel**



## Il sistema di controllo interno

Il nostro è un sistema di controllo e gestione dei rischi integrato che coinvolge diverse funzioni aziendali: Organismo di Vigilanza, Business Control e Risk Management.

### VALORI DEL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Il sistema di controllo del Gruppo è guidato dai principi di integrità, trasparenza ed equità. Tutti i dipendenti del Gruppo sono tenuti a rispettare il **Codice Etico**, che indica i principi di comportamento per una gestione leale e corretta del business. Inoltre, la separazione dei compiti e delle responsabilità tra chi prende le decisioni, chi svolge le attività e chi controlla permette di verificare tutti i processi decisionali e autorizzativi, garantendo un modo di operare integro e trasparente.

In tutte le nostre aziende portiamo avanti un programma di **job rotation** che, oltre ad accrescere le competenze delle persone, favorisce la creazione di relazioni improntate alla massima eticità con tutti i nostri stakeholder.

Per rafforzare la lotta alla corruzione e soddisfare i requisiti normativi sempre più stringenti fissati dai legislatori dei vari Paesi nei quali il Gruppo opera, a partire dal 2018 Sofidel ha adottato il **nuovo standard internazionale ISO 37001** e lo sta implementando nelle diverse aziende del Gruppo. A questo proposito, abbiamo redatto l'**Ethics & Compliance Program** di Gruppo, ovvero il modello di gestione per prevenire e contrastare la corruzione. A oggi il documento è stato adottato dalle aziende italiane e francesi, che hanno anche nominato le funzioni incaricate di supervisionare l'attuazione e garantire il costante aggiornamento. In futuro verrà esteso agli altri Paesi europei. Nel 2020 abbiamo pubblicato la politica **Anti-Bribery** e sono proseguite le azioni di controllo e monitoraggio sulle attività sensibili, svolte sulla base dei piani di controllo adottati dagli Anti-Bribery Compliance Officer. Su questo fronte abbiamo anche sviluppato un programma di formazione per i dipendenti che operano nelle aree più sensibili alla corruzione.

**“FARE IMPRESA PER SOFIDEL  
SIGNIFICA ASSICURARE L'ATTUAZIONE  
E IL RISPETTO DI NORME E PRATICHE  
INTEGRE, TRASPARENTI ED EQUE.”**

### LE FUNZIONI DEL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Per quanto riguarda il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (Decreto Legislativo 231/01), l'Organismo di Vigilanza ha posto in essere un'attività di monitoraggio e controllo al fine di vigilare sulla sua attuazione, sul suo buon funzionamento e sulla sua osservanza. Per garantire ulteriormente la correttezza dei nostri comportamenti, nel corso del 2020 abbiamo iniziato ad aggiornare il modello per comprendere anche i reati tributari.

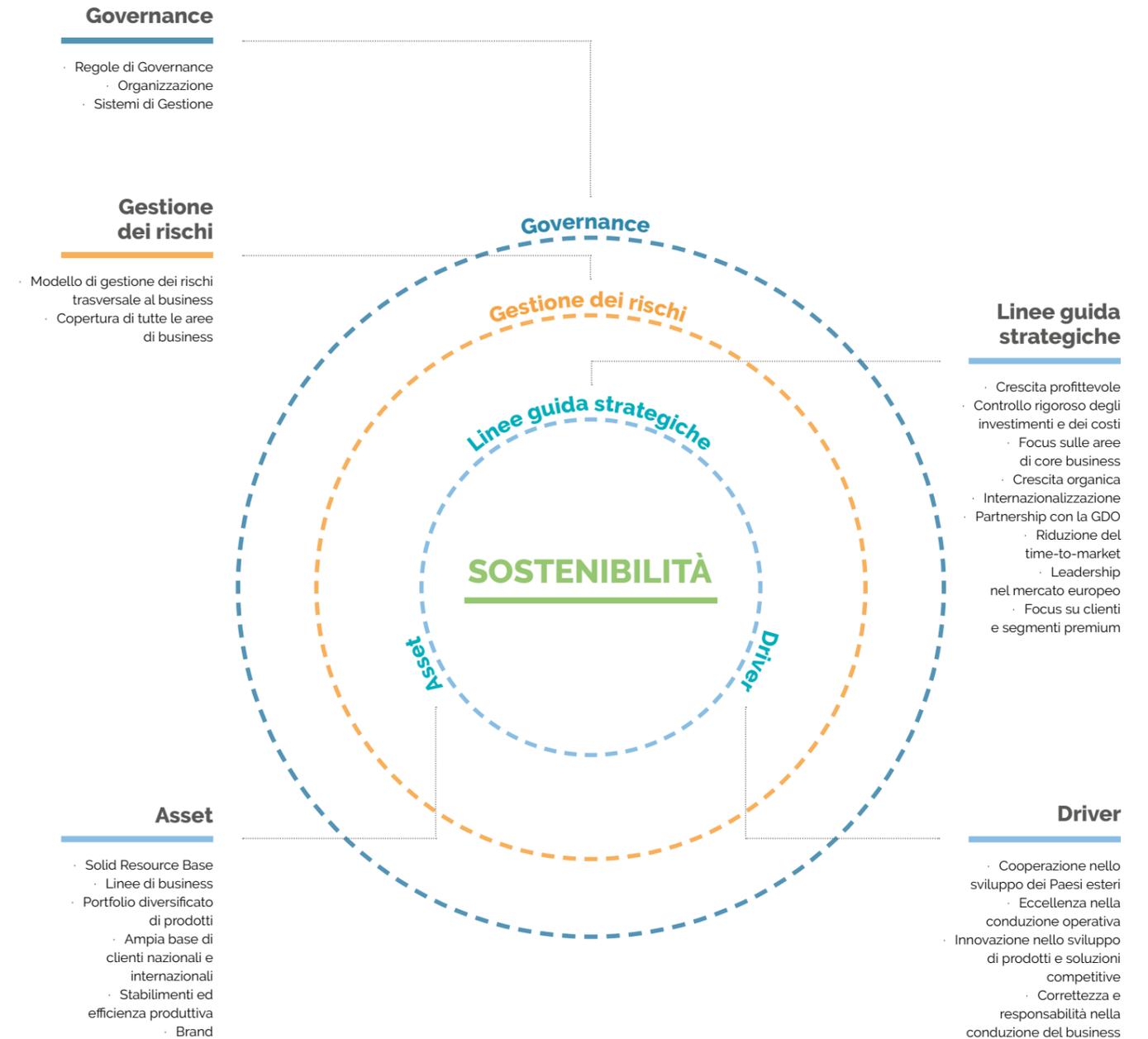
Grazie all'unità organizzativa **Business Control**, ai diversi sistemi di gestione adottati e alla funzione **Risk Management & Compliance**, l'azienda identifica e valuta i rischi, controlla in modo efficace i principali processi, verifica il rispetto delle procedure e valuta l'idoneità del sistema alla mitigazione dei rischi e al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Nel corso dell'esercizio, l'Organismo di Vigilanza, l'unità Business Control e la funzione Risk Management & Compliance hanno aiutato le diverse funzioni aziendali a definire i controlli e valutare la loro efficacia e il loro funzionamento. Inoltre, hanno portato avanti una campagna di formazione e informazione per far comprendere ai dipendenti l'importanza e la responsabilità della verifica.

Nel 2020, la funzione Risk Management & Compliance, oltre a svolgere le attività descritte nel paragrafo precedente, ha iniziato a sviluppare il **Manuale di Risk Management** che identifica gli elementi del Modello ERM (Enterprise Risk Management), ovvero il processo di gestione dei rischi, la struttura di Risk Management e i principali flussi informativi.

Parte integrante del sistema di controllo del Gruppo Sofidel è il **Quarterly Report** che viene redatto ogni tre mesi dai Rappresentanti Legali delle società del Gruppo. Questo report, composto da una dashboard e da una relazione descrittiva, permette di monitorare la compliance dei processi e delle attività aziendali, di identificare le best practice e di presidiare eventuali rischi.

## La sostenibilità al centro del modello organizzativo



“IDENTIFICARE, MISURARE  
E MONITORARE I RISCHI È  
INDISPENSABILE PER GARANTIRE UNA  
CATENA DI CREAZIONE DEL VALORE  
AFFIDABILE E SOSTENIBILE PER TUTTI  
GLI STAKEHOLDER SOFIDEL.”



## Il presidio e la gestione dei rischi

### LA GESTIONE INTEGRATA DEGLI OBIETTIVI DI BUSINESS, ECONOMICO-FINANZIARI E DEI RISCHI CORRELATI

Il Gruppo, sulla base delle best practice internazionali, ha intrapreso un percorso di integrazione e standardizzazione delle procedure amministrative, contabili e finanziarie attraverso l'implementazione di un unico programma gestionale integrato ERP SAP.

Il modello che utilizziamo è conosciuto in ambito internazionale come **Integrated Finance Organization (IFO)** ed è propedeutico all'implementazione dell'Integrated Business Planning (IBP), un modello di pianificazione, gestione e controllo integrato delle attività aziendali e degli obiettivi di business. Tale modello poggia sull'idea che l'azienda sia vista come un intero e non come una somma di singoli elementi. Un cambio di prospettiva che permette di tradurre la pianificazione strategica in obiettivi operativi che concorrono al raggiungimento delle performance e della sosteni-

nibilità economico-finanziaria, che per il Gruppo Sofidel va di pari passo con la sostenibilità ambientale e sociale.

Partendo dagli obiettivi strategici definiamo gli obiettivi operativi che sono il punto di partenza per un sistema di Enterprise Risk Management che identifica, misura, gestisce e monitora i rischi aziendali che possono incidere sul raggiungimento degli obiettivi stessi. La gestione dei rischi può portare a sua volta a necessità di investimento che devono essere previste nell'Integrated Business Planning.

In Sofidel l'ufficio di Risk Management & Compliance è di recente costituzione e per il 2021 ha l'obiettivo di iniziare l'attività di risk assessment che andrà a regime nel 2022. Questo porterà a formalizzare un Registro dei Rischi e permetterà di aggiornare i rischi a oggi individuati e la relativa politica di gestione.

Di seguito riportiamo i principali rischi identificati da Sofidel e la relativa politica di gestione.

## La tutela delle risorse per garantire benefici sociali e ambientali di lunga durata

### Tipologia di rischio

**Rischi associati  
ai dipendenti e alla sicurezza  
dell'ambiente di lavoro**

### Politica di gestione del rischio

La tutela della salute dei lavoratori, degli appaltatori e dei visitatori è assicurata mediante il monitoraggio costante degli ambienti di lavoro, attraverso l'implementazione dei migliori standard di sicurezza sulle macchine e sugli impianti e l'attuazione di programmi formativi e di attività di informazione.

Dedichiamo particolare attenzione alla scelta dei dispositivi di protezione individuale (DPI) e lavoriamo continuamente per migliorarne l'efficienza e garantire sempre maggiori livelli di protezione e di comfort.

L'adozione di tali misure ha permesso di ridurre al minimo i rischi, come confermano i risultati registrati nel 2020 sugli indici di frequenza (IF) e di gravità (IG):

#### INDICE DI FREQUENZA E DI GRAVITÀ

Indice	Indice di Frequenza (IF)	Indice di Gravità (IG)
	10,07	0,31

Fonte interna Sofidel. Il dato si riferisce al mese di dicembre 2020.

**Indice di Frequenza:** numero di infortuni/ore lavorate x 1.000.000

**Indice di Gravità:** giorni di assenza per infortunio/ore lavorate x 1.000

I valori degli indici di infortunio riportati non tengono conto né degli infortuni in itinere, né di quelli che causano meno di 3 giorni di assenza del lavoratore. Inoltre, vengono conteggiati solo gli infortuni che hanno comportato l'abbandono del posto di lavoro.

**Rischi operativi associati  
alla normativa ambientale  
e a incidenti con  
ripercussioni ambientali**

L'adozione di Sistemi di Gestione Ambientali certificati secondo norme internazionali (ISO 14001, EMAS) e i frequenti audit, sia interni che di terza parte, rappresentano il principale presidio di prevenzione dai rischi da inadempienze normative o incidenti con conseguenze ambientali.

## Tipologia di rischio

### Rischi associati alla disponibilità delle risorse naturali (acqua, legno e derivati, combustibili)

## Politica di gestione del rischio

Il Gruppo ha effettuato importanti investimenti, riducendo per quanto tecnicamente possibile la quantità di acqua necessaria al processo produttivo. A oggi, il prelievo idrico medio del Gruppo è molto inferiore alla media di settore.

#### PRELIEVO IDRICO ANNUO SPECIFICO DEGLI STABILIMENTI DEL GRUPPO SOFIDEL

	2020	2019	2018
Prelievo (m <sup>3</sup> /t carta)	7,2	7,3	7,1

Sul fronte delle risorse forestali, gli acquisti di beni certificati con standard di Catena di Custodia e la scelta di privilegiare materiale proveniente da Paesi con basso rischio forestale rappresentano i principali presidi di gestione di tali potenziali criticità.

Il rischio di interruzioni della fornitura energetica non programmate è mitigato attraverso azioni di continuo monitoraggio dello stato di salute finanziaria dei fornitori energetici e attraverso la manutenzione e l'aggiornamento continuo dei propri impianti alle norme tecniche in campo energetico.

### Rischi associati alla disponibilità della cellulosa

In questo ambito il Gruppo, conformemente alla propria policy, si tutela:

- attraverso un'accurata selezione dei fornitori, tesa a individuare partner commerciali in grado di garantire quantità e termini di consegna, oltre che qualità delle fibre (intesa sia come qualità intrinseca dei materiali sia come garanzia di gestione ecosostenibile delle risorse forestali);
- attraverso la stipula di contratti di fornitura, anche pluriennali, per ottenere condizioni economiche migliori sfruttando la maggiore forza contrattuale.

Nel corso del 2020, gli acquisti hanno riguardato per la loro totalità cellulose provenienti da fonti certificate o controllate.

## La gestione sostenibile della catena di fornitura

## Tipologia di rischio

### Rischio di forniture non "qualificate"

## Politica di gestione del rischio

Il Gruppo ha come obiettivo primario avere una catena di fornitura caratterizzata dall'assenza di rischi. Per raggiungere questo obiettivo prevediamo due linee di intervento: da un lato, la valutazione delle strategie e delle performance di sostenibilità dei fornitori, dall'altro l'adozione di un modello di sostenibilità negli acquisti.

L'analisi del rischio in ambito di sostenibilità ha evidenziato 13 categorie merceologiche critiche nella catena di fornitura del Gruppo Sofidel. Queste categorie permettono di definire il portafoglio dei fornitori critici e la spesa critica (ovvero la porzione della spesa associata alle categorie merceologiche critiche).

Lo strumento scelto per la valutazione dei fornitori in materia di sostenibilità è la **piattaforma TenP**. Sviluppata dalla Fondazione Global Compact Network Italia, TenP mette a disposizione un sistema di autovalutazione che misura le prestazioni del fornitore in relazione a condizioni di lavoro, rispetto dei diritti umani, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Il Gruppo Sofidel ha elaborato un sistema di rating che attribuisce a ogni fornitore una categoria di merito (verde, gialla, rossa) in base al punteggio ottenuto a seguito dell'autovalutazione.

L'indice sintetico adottato per misurare l'efficacia del monitoraggio è la percentuale della spesa complessiva del Gruppo riconducibile ai fornitori valutati attraverso la piattaforma TenP (indice di copertura).

L'indice di copertura riferito alla spesa critica cresce nel corso del 2020 e si attesta al 95% (+10% rispetto al 2019).

Sofidel ha strutturato il proprio modello di sostenibilità negli acquisti ispirandosi alle **linee guida ISO 20400**. Nel corso del 2020, SGS Italia ha rinnovato al Gruppo l'attestazione che conferma la rispondenza del nostro modello di sostenibilità negli acquisti con quanto indicato dallo standard di riferimento.

### Rischi di dipendenza dai fornitori

Grazie alla fungibilità dei fornitori di beni e di servizi, attuata attraverso una costante diversificazione dei fornitori stessi, a livello nazionale e internazionale, il rischio di dipendenza è trascurabile.



## La tutela del patrimonio economico e finanziario

## Tipologia di rischio

### Rischio di credito

## Politica di gestione del rischio

Nei confronti delle **controparti di natura commerciale**, il Gruppo si cautela attraverso:

- la stipula di polizze assicurative con primarie compagnie operanti a livello internazionale. La partnership con le compagnie assicurative si basa sulla condivisione degli obiettivi di vendita, sulla collaborazione nella definizione dei profili di rischio dei buyer, sulla trasparenza della nostra credit policy e delle nostre performance, sia di Gruppo che specifiche di funzione, sull'utilizzo di prodotti assicurativi personalizzati e innovativi nella misurazione e mitigazione del rischio;
- la diversificazione delle compagnie tra Paese e Paese ma anche tra società e società e canale di vendita;
- il rispetto degli affidamenti assicurativi;
- la previsione di pagamenti anticipati laddove non operi la copertura assicurativa;
- una politica volta a ridurre al minimo la concentrazione di crediti;
- la quantificazione del rischio in analisi a livello di budget attraverso l'impiego del modello IFO e la successiva condisione dei dati di budget con le compagnie assicurative;
- l'utilizzo del "Grade" quale indicatore di solvibilità a breve termine rilasciato e aggiornato dalle compagnie di assicurazione per i clienti su cui è stato richiesto un affidamento;
- il rispetto dei termini di pagamento mediante la sospensione degli ordini per i clienti morosi da oltre 10 giorni;
- il rispetto dei plafond extrafido assegnati per "Line of Business Region" al fine di monitorare e mitigare il rischio credito non assicurato.

Per quanto riguarda l'**aspetto finanziario**, il Gruppo risulta esposto al rischio di credito per la relazione in essere con Istituti finanziari. Tali rischi sono rappresentati da:

- revoca parziale o totale degli affidamenti uncommitted in essere, a cui il Gruppo fa fronte avendo potenzialmente accesso a un'ampia gamma di fonti di finanziamento, offerte da molteplici Istituzioni finanziarie che permettono di ridurre il rischio di esposizione pro-quota.
- Il Gruppo prosegue nel monitoraggio sistematico dell'evoluzione del sistema bancario europeo e americano, evidenziando che quanto sinora avvenuto (concentrazioni, fusioni, acquisizioni) non ha comunque avuto riflessi sull'operatività del Gruppo;
- prelievi forzosi su giacenze bancarie ("Bail-in"), il cui rischio viene sempre più attenuato ricorrendo a linee di fido per scoperto di conto corrente;
- tempistiche più lunghe per l'accesso a nuove linee di finanziamento anche con Istituti finanziari già di relazione. Infatti, nonostante il significativo miglioramento della situazione economico-finanziaria del Gruppo, gli Istituti finanziari sono costretti a dare priorità, nella lista degli interventi di supporto, alle società che versano in difficoltà economico-finanziarie a causa del Covid-19.

## Tipologia di rischio

## Politica di gestione del rischio

### Rischio prezzo

Il rischio di variazione dei prezzi delle commodity acquistate (di cui le principali sono cellulosa ed energetici) può impattare in misura significativa sui risultati operativi e finanziari del Gruppo.

Per l'acquisto di cellulosa il Gruppo effettua una pianificazione degli approvvigionamenti che tiene conto sia del fabbisogno produttivo sia dell'andamento del prezzo di mercato della cellulosa.

Per mitigare la variazione del prezzo dell'energia elettrica e del gas il Gruppo:

- seleziona fornitori tra i principali player del settore, al fine di minimizzare rischi legati a un loro possibile default;
- predilige contratti di fornitura flessibile a prezzo indicizzato con possibilità di effettuare operazioni di copertura nel caso in cui il mercato sia troppo volatile;
- monitora e partecipa a tutte le possibili opportunità di agevolazioni economiche in ambito energetico.

Inoltre, nel corso del 2020 il Gruppo ha avviato un progetto che si pone come finalità la mitigazione del rischio derivante dalla fluttuazione periodica dei prezzi delle principali commodity.

### Rischio di tasso di cambio

In linea generale, il rischio di cambio si può suddividere in tre differenti categorie:

- **Rischio economico**, derivante dalle fluttuazioni dei tassi di cambio che possono comportare un effetto sul risultato economico e quindi sulla redditività aziendale pianificata in fase di conclusione degli ordini di acquisto. Tale rischio può avere un'estensione temporale compresa tra la predisposizione dell'ordine e la data di manifestazione economica dello stesso (i.e. fatturazione). Gli elementi oggetto di copertura riguardano principalmente impianti e macchinari (cespiti) e materie prime (i.e. cellulosa) che rappresentano futuri costi in valuta estera. Le coperture avvengono principalmente mediante la sottoscrizione di contratti derivati di acquisto a termine di valuta estera, basandosi sulle date di stima della manifestazione economica futura degli elementi coperti.
- **Rischio transattivo**, derivante dalle oscillazioni dei tassi di cambio su poste patrimoniali in valuta iscritte in bilancio. In particolare, per il Gruppo, tale rischio è rappresentato dalle differenze tra il cambio di registrazione in bilancio dei crediti o debiti in valuta estera e quello di registrazione del relativo incasso o pagamento. Le coperture, per tale tipologia di rischio di cambio, avvengono mediante la sottoscrizione di contratti derivati di vendita a termine o di acquisto a termine di valuta estera, anche ricorrendo alla compensazione delle posizioni (c.d. "netting") tra crediti e debiti espressi nella stessa valuta estera.
- **Rischio traslativo**, che emerge in sede di consolidamento e che deriva dalla conversione in Euro di bilanci di società controllate, redatti in valute diverse dall'Euro. Il Gruppo non effettua la copertura di tale tipo di esposizione.

Il Gruppo si pone dunque come obiettivo la minimizzazione del rischio economico e transattivo, attraverso il ricorso a strumenti finanziari con finalità di copertura prevalentemente rappresentati da contratti a termine in valuta.

Ulteriori informazioni sono riportate nelle note esplicative al Bilancio Consolidato 2020.

### Rischio di tasso di interesse

Il Gruppo adotta una politica attiva di monitoraggio del rischio legato all'oscillazione dei tassi di interesse, valutando il profilo di rischio delle proprie esposizioni, al fine di stabilizzare gli oneri finanziari netti:

- per operazioni di finanziamento strutturate di medio-lungo termine il Gruppo predilige la stipula di tassi fissi, dando in tal modo certezza sugli oneri finanziari da sostenere sui finanziamenti pluriennali;
- per operazioni di finanziamento di breve termine il Gruppo continua a prediligere il tasso variabile (tasso di riferimento sul mercato interbancario specifico della valuta in cui il finanziamento è denominato più uno spread differenziato sulla base della tipologia di linea di credito/mercato) con l'obiettivo, su un orizzonte temporale breve, di monitorare costantemente l'andamento della curva dei tassi sui diversi mercati.

Inoltre, per gestire/modificare il profilo di rischio delle proprie esposizioni, il Gruppo potrebbe avvalersi, come già avvenuto in passato, di strumenti finanziari derivati di tipo plain vanilla (ad esempio, Interest Rate Swap e Interest Rate Option), privi di alcun contenuto di rischio o speculazione.

### Rischio di liquidità

A tal fine, attraverso una programmazione attenta della tesoreria, viene perseguito l'obiettivo di garantire un livello di liquidità adeguato, minimizzando il relativo costo opportunità e mantenendo un equilibrio in termini di durata e composizione del debito. Inoltre, il Gruppo, grazie anche alla sua solidità patrimoniale e alle sue dimensioni internazionali, ha accesso a un'ampia gamma di fonti di finanziamento offerte da molteplici Istituzioni finanziarie che permettono di diversificare e ridurre il rischio di esposizione.

Ulteriori informazioni sono riportate nelle note esplicative al Bilancio Consolidato 2020.

## Tipologia di rischio

## Politica di gestione del rischio

### Rischio legale, di compliance e di reputazione

Il Gruppo opera a più livelli per limitare questi rischi, che risultano trasversali ai diversi processi aziendali. In particolare, il Gruppo persegue tali obiettivi attraverso:

- **la gestione proattiva** degli asset intangibili, finalizzata alla creazione e alla tutela della propria credibilità e al mantenimento di rapporti di fiducia e collaborazione con tutti gli interlocutori (dai fornitori, ai clienti, ai consumatori);
- **l'integrazione della sostenibilità** nel business come linea strategica di sviluppo.

Il Gruppo, attraverso una propria funzione dedicata a questo scopo, si occupa dell'analisi dei rischi di compliance presso tutte le società. Inoltre, nelle società italiane sono stati adottati i modelli organizzativi per la prevenzione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001 con la creazione di un Organismo di Vigilanza a ciò preposto.

### Rischio di reporting

Per fronteggiare tale rischio, la società ha implementato in passato e sta continuando a implementare procedure a livello amministrativo, finanziario e gestionale che contribuiscono a ridurre al minimo l'insorgenza.

In particolare, il lavoro in corso mira a rendere più integrata ed efficiente la pianificazione economica e finanziaria, per consentire un innalzamento qualitativo del livello di monitoraggio di tutti i settori aziendali.

Tra gli strumenti operativi utilizzati bisogna segnalare SAP, Bw Sem, Piteco e Tagetik. In particolare, il software gestionale SAP ha permesso una totale integrazione delle diverse aree aziendali, che possono così essere costantemente monitorate congiuntamente.

Le piattaforme informatiche Piteco e Piteco CBC (Corporate Banking Communication), consentono il trattamento in totale sicurezza della connettività Azienda - Banca, implementando soluzioni gestionali in area tesoreria per la gestione di tutte le disposizioni di pagamento, la completa automazione dei workflow autorizzativi, la loro tracciabilità e la gestione sicura dei flussi da dispositivi in mobilità e della Firma Digital.

La certificazione dei bilanci di esercizio, ad opera di una primaria società di revisione, rappresenta un ulteriore strumento di verifica del processo.

### Rischio sicurezza informatica (cyber risk)

Il tema della sicurezza informatica è di primaria importanza per Sofidel e viene affrontato con diverse misure di mitigazione dei rischi. Inoltre, il personale è continuamente formato attraverso l'invio di campagne di phishing simulate.

Dal punto di vista tecnico, le principali misure portate avanti nel 2020 sono:

- la certificazione ISO 27001 della capogruppo Sofidel S.p.A.;
- la migrazione a Windows 10 per ridurre i rischi legati alla vulnerabilità dei diversi sistemi operativi;
- la migrazione dei dati a Onedrive-Sharepoint che permette di condividere i dati in maniera sicura e li rende illeggibili se gestiti in modo errato o fraudolento;
- la protezione delle email attraverso 3 livelli di protezione: Antispam nativo di Microsoft, Antispam Cisco gestito in Cloud e Antigena mail;
- il rafforzamento delle credenziali per accedere alle risorse aziendali;
- l'utilizzo della piattaforma Global Protect per fronteggiare l'esigenza del telelavoro e assicurare agli utenti che lavorano da casa gli stessi livelli di sicurezza presenti negli uffici.

Inoltre, a fine 2020 è iniziato un progetto con l'obiettivo di redigere un risk assessment sulla sicurezza informatica degli stabilimenti.

Stiamo anche installando le patch di sicurezza rilasciate dai produttori (Microsoft in primis) sugli end-point degli utenti. Infine, il Gruppo ha stipulato una polizza assicurativa che copre i danni patrimoniali da eventi cyber.

## La tutela del vantaggio competitivo acquisito nel tempo

### Tipologia di rischio

### Politica di gestione del rischio

#### Il rischio Paese

Come emerge dalla tabella che segue, che evidenzia la composizione del fatturato per Paese, il Gruppo non opera con Paesi instabili da un punto di vista sociale, politico ed economico. La dislocazione geografica su più Paesi, anche di continenti diversi, permette di compensare gli andamenti economici negativi di un Paese con gli andamenti positivi di altri. Inoltre, la dislocazione su scala mondiale permette di essere in prossimità dei principali mercati di sbocco, soprattutto nel contesto europeo. Questo permette di beneficiare di notevoli economie e consente di offrire un servizio efficiente su scala globale. Infine, la vicinanza ai mercati permette di cogliere meglio i bisogni dei consumatori.

Fonte interna Sofidel, elaborazione da SAP.

Stati Uniti	22,1%
Regno Unito	14,7%
Italia	14%
Altri Europa	49,2%
	100%

#### I rischi di settore

Il Gruppo ha diversificato la propria attività su più settori (Private Label, Brand, Away-From-Home, Parents Reels e nel settore dell'e-commerce), cercando di offrire prodotti sempre più performanti e innovativi e dedicando a ognuno specifiche risorse interne. Di seguito vediamo la suddivisione del fatturato per linea di business.

Fonte interna Sofidel, elaborazione da SAP.

Parent Reels (bobine)	6,6%
Away-From-Home (AFH)	11,7%
Brand e B-Brand	31,5%
Private Label	50,1%
	100%

#### I rischi della produzione

La politica di manutenzione programmata attuata da anni e il costante rinnovo tecnologico degli impianti rendono minimi i rischi di rotture o fermi macchina improvvisi. Quanto, invece, ai rischi connessi alla perdita di efficienza degli impianti e alla loro capacità performativa, una specifica funzione corporate monitora costantemente alcuni KPI, appositamente individuati, degli impianti nei diversi stabilimenti, al fine di intraprendere, qualora necessario, tempestivi provvedimenti. I diversi stabilimenti, dalla parte muraria ai diversi impianti esistenti, sono assicurati contro i principali rischi (incendio, alluvione, furto ecc.) con primarie compagnie operanti a livello internazionale, i cui massimali vengono periodicamente rivisti.

Da segnalare, per quanto riguarda la parte produttiva, l'esistenza di procedure di raccolta dei dati di processo, al fine di migliorare il controllo delle inefficienze e la programmazione delle azioni da intraprendere per la loro eliminazione, nonché il rinnovo tecnologico costante dell'assetto produttivo di cartiera e di converting che ha riguardato, di recente, diversi stabilimenti del Gruppo.

#### I rischi associati alla logistica distributiva

Per evitare rischi in ambito logistico il Gruppo opera:

- una selezione attenta dei trasportatori, scegliendo quelli che forniscono maggiori garanzie in termini di continuità e tempestività delle consegne;
- un'accurata programmazione della logistica per ridurre al minimo le inefficienze, monitorate attraverso specifici KPI;
- un continuo monitoraggio delle performance realizzate, attraverso specifici KPI (quali, ad esempio, il service rate e lo stock reduction);
- una costante attenzione alle richieste dei clienti attraverso le politiche di customer care.

Le soluzioni applicate e il continuo monitoraggio hanno permesso di pianificare al meglio gli interscambi di merci, semilavorati, materie prime e prodotto finito, tra Europa continentale e Regno Unito nel periodo antecedente la Brexit.

#### I rischi di dipendenza da clienti

Il rischio di dipendenza da clienti è prevalentemente legato al settore Private Label, che mitiga il rischio attraverso una strategia di diversificazione del portafoglio clienti e un attento monitoraggio dello stesso. Contribuiscono a ridurre questo rischio anche la politica di espansione della linea Brand, basata sullo sviluppo di marchi forti e sul lancio di prodotti innovativi.



## I Sistemi di Gestione

Sofidel ha scelto di adottare volontariamente i principali Sistemi di Gestione per poter continuare a migliorare le proprie pre-

stazioni e rispondere in modo efficace alle esigenze dei diversi stakeholder.

ISO 9001:2015	per i Sistemi di Gestione per la Qualità
ISO 14001:2015 ed EMAS (Regolamento comunitario n. 1221/2009)	per i Sistemi di Gestione Ambientale
BS OHSAS 18001:2007/ISO 45001:2018	per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro
BRC Global Standard Consumer Products Personal Care and Household e IFS Household and Personal Care	per i Sistemi di Autocontrollo Igienico-Sanitario
FSC®-PEFC™	per la gestione responsabile e sostenibile delle foreste da cui derivano i prodotti di origine legnosa, come la cellulosa vergine
ISO 50001:2011	per il Sistema di Gestione dell'Energia
Ecolabel, Der Blaue Engel e Swan Label	Certificazioni di prodotto
ISO 27001:2017	Sistema di Gestione della Sicurezza delle informazioni
ISO 20400:2017	Approvvigionamento sostenibile

**“UN SISTEMA DI GESTIONE EFFICIENTE E INTEGRATO GARANTISCE UN PROCESSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO, MA SOPRATTUTTO GENERA FIDUCIA, REPUTAZIONE E SICUREZZA TRA TUTTI I PROPRI STAKEHOLDER.”**

## Quadro riassuntivo dei Sistemi di Gestione certificati e delle certificazioni di prodotto presenti nelle aziende del Gruppo

	Sicurezza del prodotto*		Qualità*	Sistema Autocontrollo Igienico-Sanitario*	Salute e Sicurezza		Ambiente							Energia	Sicurezza delle informazioni	Approvvigionamento sostenibile**
	BRC	IFS			BS OHSAS 18001	ISO 45001	ISO 14001	EMAS	Ecolabel	Der Blaue Engel	Swan Label	FSC*	PEFC**			
Soffass Cartiera Via G. Lazzareschi			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Soffass Converting Via G. Lazzareschi		+	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Soffass Monfalcone		•	•	•	•	•	•	•	◊		◊	•	•	•		
Soffass Tassignano		+	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Soffass Valdottavo			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Soffass Val Fegana			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Soffass Via Leccio			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Soffass Via Fossanuova		+	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel Italia			•	x	•	•	•	•	•	•	•	•	Δ	Δ	•	•
Sofidel America Circleville	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel America Green Bay				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel America Haines City	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel America Hattiesburg				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel America Inola				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel America Las Vegas				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel Belgio	•		•	•	•	•	•	•	◊		•	•	•	•		
Sofidel Francia Frouard		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel Francia Ingrandes		+	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel Francia Roanne		+	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel Germania Arneburg		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel Germania Omega		+	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	Δ	•		
Sofidel Germania THP		+	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel Germania Werra			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	Δ	•		
Sofidel Grecia			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel Ungheria			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel Polonia		+	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel Romania		+	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel Spagna		+	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel Svezia			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel UK Baglan	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel UK Hamilton, Leicester	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel UK Lancaster			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Sofidel UK Rothley Lodge, Leicester	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		

◊ Solo per bobine    Δ Solo trading    x n.d.

+ Sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario in essere. L'audit di rinnovo certificativo non è stato effettuato nel 2020 a causa della pandemia da Covid-19 ed è stato posticipato al 2021.

\* Stabilimenti con sistema autocontrollo: 23 | Stabilimenti totali: 26 | Percentuale: 88%.

\*\* La linea guida ISO 20400 permette di integrare la sostenibilità nelle politiche di approvvigionamento dell'organizzazione ed è applicata all'interno di tutto il Gruppo Sofidel.



CLEAN  
LIVING

**LA**  
**TRASPARENZA**  
**È AL CENTRO DI**  
**OGNI NOSTRA**  
**AZIONE.**

UN ANDAMENTO FINANZIARIO  
ALL'INSEGNA DELLA TRASPARENZA

Il nostro modo di operare si basa su valori comuni a tutto il Gruppo – integrità, onestà e correttezza – e su azioni che hanno un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

Un approccio orientato alla trasparenza dei risultati, all'analisi puntuale dell'andamento economico e finanziario del business, al presidio e alla gestione dei rischi e a una rendicontazione costante degli investimenti effettuati, volti a perseguire una crescita e uno sviluppo realmente sostenibili.

In Sofidel crediamo che le aziende siano chiamate a svolgere un ruolo fondamentale non solo in termini di produzione e distribuzione di beni e servizi, ma anche nel garantire vantaggi economici, sociali e ambientali duraturi (valore condiviso) per tutti gli stakeholder, lungo tutta la catena di creazione del valore.

## Highlights 2020

**2.173** euro/Mln

ricavi netti  
(vs 1.919 euro/Mln 2019)

**418** euro/Mln

EBITDA

**19,25%**

EBITDA percentuale

**484** euro/Mln

flusso di cassa operativo netto  
(vs. 160 euro/Mln 2019)



## L'andamento dell'economia mondiale

Il 2020 sarà ricordato nei libri di storia come l'anno della pandemia da Covid-19. L'infezione, partita dalla città di Wuhan, in Cina, nel dicembre 2019, si è rapidamente estesa a tutti gli altri Paesi, arrivando in poco meno di dodici mesi a coinvolgere oltre 100 milioni di persone (casi accertati) e provocare oltre 2 milioni di vittime.

Le Autorità sanitarie e i Governi di tutto il mondo, colti di sorpresa dalla rapida diffusione del virus, sono stati costretti a reagire con velocità e pragmatismo per affrontare una crisi sanitaria senza precedenti, che ha provocato – e continua a provocare – un altissimo numero di vittime.

Fin da subito, in attesa del vaccino e di cure efficaci, il distanziamento sociale, l'accurata e costante pulizia delle mani e l'utilizzo della mascherina sono apparsi come le uniche soluzioni per rallentare la corsa del virus. Man mano che la pandemia dilagava, tutti i Governi dei Paesi interessati hanno adottato misure straordinarie per limitare gli spostamenti delle persone e le occasioni di contagio. In molti casi, per evitare il più possibile i contatti tra i cittadini, si è giunti a chiudere tutte le attività ritenute non essenziali per la vita delle persone, come le scuole, le università, gli uffici pubblici e moltissimi esercizi commerciali e di intrattenimento.

Le conseguenze immediate di queste misure emergenziali, ossia un drastico calo dei consumi e la chiusura di molte attività produttive, hanno portato inevitabilmente alla caduta dei PIL nazionali. Nel secondo trimestre del 2020 si è verificata la più forte contrazione del prodotto interno lordo (PIL) globale mai registrata in un solo trimestre. La successiva ripresa, grazie all'allentamento delle misure restrittive durante il periodo estivo, non è stata sufficiente a recuperare le perdite. L'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) ha stimato che durante il lockdown del secondo trimestre 2020 si sono perse oltre il 15% delle ore di lavoro a livello globale, pari a oltre 500 milioni di posti di lavoro. E secondo il report del Fondo Monetario Internazionale, aggiornato alla fine di gennaio 2021, la contrazione dell'economia globale nel 2020 si attesterà al 3,5%, con una riduzione del

PIL americano attesa al 3,4% e quella del PIL giapponese al 5,1%. Per l'Eurozona ci si aspetta un calo del PIL pari al 7,2%, ma per l'Italia la riduzione sarà ancora più forte e molto probabilmente raggiungerà il 9,2%. La situazione è leggermente migliore in Germania, dove le previsioni aggiornate indicano un calo del PIL del 5,4%. Il Regno Unito, invece, alle prese contemporaneamente con le incertezze della Brexit e le difficoltà della pandemia, chiuderà il 2020 con un crollo del PIL del 10%. Gli effetti sono drammatici anche tra i Paesi emergenti, dove l'India, il secondo Paese al mondo per popolazione, registra un forte calo, pari all'8%.

L'unica grande economia a salvarsi dalla recessione del 2020 è la Cina, che mostra i primi segni di ripresa, mettendo a segno, sempre in base alle stime del Fondo Monetario Internazionale, una crescita del 2,3%. Un risultato notevole che offre al mondo un segnale di speranza, soprattutto se si considera che nel 2020 la Cina ha sofferto sia per la diffusione della pandemia sia per le tensioni profonde con l'America dell'ex presidente Donald Trump.

Fonte: Fondo Monetario Internazionale, *World Economic Outlook Reports*, aggiornamento del 26 gennaio 2021.

**“SOFIDEL CREDE NEL CONCETTO DI GOVERNANCE ALLARGATA E DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E SI IMPEGNA A GARANTIRE A TUTTI I SUOI STAKEHOLDER UNA GESTIONE TRASPARENTE E VANTAGGI ECONOMICI, SOCIALI E AMBIENTALI DURATURI.”**

## L'andamento economico e finanziario del Gruppo

Nonostante uno scenario economico e sociale incerto e difficile, il 2020 per Sofidel è stato un anno positivo e di crescita. Davanti all'emergenza sanitaria ed economica l'azienda ha saputo reagire con prontezza ed efficienza, riuscendo a mettere in sicurezza i propri dipendenti e garantire la continuità del business. In tutti i Paesi i nostri prodotti sono stati considerati indispensabili per l'igiene e la salute delle persone e la produzione non si è mai fermata. Non solo, abbiamo potuto beneficiare di alcune congiunture favorevoli, come il costo contenuto della cellulosa e la riduzione dei costi dell'energia elettrica.

### COSTI DI GESTIONE

Il Gruppo, nel corso del 2020, ha portato avanti il proprio piano di sviluppo, confermando gli investimenti previsti e completando il progetto *greenfield* in Oklahoma. Nel mese di gennaio 2020, abbiamo avviato la prima macchina continua a Inola e nel mese di luglio siamo riusciti ad avviare anche la seconda. Due operazioni di start-up molto importanti, che fin da subito hanno registrato buone performance e in futuro potranno garantire al Gruppo alti livelli di efficacia ed efficienza, destinati a durare nel tempo con costi di gestione altamente competitivi.

Tuttavia, nonostante il quadro positivo, i costi di gestione hanno dovuto tener conto delle spese straordinarie necessarie per l'avviamento del nuovo stabilimento:

- il personale assunto con anticipo rispetto all'avvio dell'impianto per poter fornire in loco la necessaria formazione;
- i costi di avviamento degli impianti produttivi (energia, materie prime, set up macchinari...);
- le attività di formazione per garantire la migliore preparazione del personale;
- i costi di approvvigionamento dei materiali (bobine, scatole), perché la cartiera non è stata subito operativa a pieno regime;
- i costi di distribuzione dei prodotti finiti, perché in un primo momento si è dovuto integrare la produzione con prodotti provenienti dal nostro stabilimento in Ohio.

### CELLULOSA ED ENERGETICI

Il costo della cellulosa, la principale materia prima del nostro ciclo produttivo, ha continuato a diminuire e questo ci ha sicuramente favorito. Il costo medio di acquisto rispetto all'anno precedente si è ridotto in media del 20%.

Anche il costo dell'energia utilizzata dal Gruppo si è ridotto di circa il 20% rispetto al 2019. I principali fattori che hanno contribuito a questa riduzione sono stati i bassi costi delle utility (energia e gas) nello stato dell'Oklahoma e soprattutto le efficienze che siamo riusciti a raggiungere nei nostri stabilimenti. Ad esempio, nel sito produttivo di Circleville abbiamo un impianto di cogenerazione che, dopo aver prodotto energia elettrica e vapore, utilizza il calore residuo uscente dalla turbina anche per asciugare la carta nel processo di essiccazione. Abbinare l'impianto di cogenerazione a quello di essiccazione permette di risparmiare energia e avere un sistema globalmente più efficiente.

### TRASPORTI

I costi di trasporto sono diminuiti di circa il 5% a livello di Gruppo. Il principale driver di questa riduzione è stata l'ottimizzazione logistica realizzata in entrambi i perimetri dei nostri mercati (Europa e USA).

### COSTI DI STRUTTURA

Il Gruppo, sfruttando le sinergie dovute alle proprie dimensioni, continua ad aumentare l'efficacia e l'efficienza della propria struttura organizzativa, puntando sul controllo dei processi e l'ottimizzazione delle risorse impegnate. Tuttavia, nel corso del 2020, i costi di struttura sono aumentati per poter sostenere i costi legati all'emergenza Covid-19, al fine di rendere sicuri gli ambienti di lavoro per tutti i nostri dipendenti. Per quanto riguarda il business USA, l'importante incremento dei costi è strettamente collegato al nuovo sito *greenfield* in Oklahoma che ci ha permesso di aumentare in modo considerevole la nostra struttura e capacità produttiva.

## Performance economiche e finanziarie

Le tabelle che seguono sono estratte dal Bilancio Consolidato 2020 approvato dall'Assemblea dei Soci in data 26 febbraio 2021.

### Stato patrimoniale consolidato

Descrizione (valori espressi in migliaia di euro)	31/12/2020	31/12/2019
<b>ATTIVO</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Immobili, impianti e macchinari	1.823.047	1.972.540
Investimenti immobiliari	6.611	6.820
Avviamento e attività imm a vita utile indef	76.717	83.541
Marchi e altre attività immateriali	45.086	45.877
Diritti d'uso per leasing	37.121	40.983
Partecipazioni	1.848	1.808
Altre attività finanziarie non correnti	9.779	2.981
Imposte differite attive	113.179	109.213
<b>TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI</b>	<b>2.113.389</b>	<b>2.263.765</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze	392.539	434.785
Crediti commerciali	112.727	74.779
Altre attività correnti	20.073	34.887
Crediti tributari	7.975	15.132
Altre attività finanziarie correnti	17.477	6.770
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	81.177	32.680
<b>TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI</b>	<b>631.967</b>	<b>599.033</b>
<b>Attività possedute per la vendita</b>	<b>-</b>	<b>869</b>
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>2.745.356</b>	<b>2.863.666</b>

Descrizione (valori espressi in migliaia di euro)	31/12/2020	31/12/2019
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>		
<b>Patrimonio netto</b>		
Capitale	33.000	33.000
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	1.500	1.500
Riserva legale	7.159	7.159
Altre riserve	659.951	665.509
Utile (perdita) dell'esercizio	141.047	43.215
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO</b>	<b>842.657</b>	<b>750.383</b>
Capitale e riserve di terzi	60	65
Risultato di pertinenza di terzi	3	(2)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI</b>	<b>63</b>	<b>64</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>842.720</b>	<b>750.447</b>
<b>Passività non correnti</b>		
TFR e altri fondi relativi al personale	18.701	18.285
Imposte differite passive	86.750	70.086
Fondi rischi e oneri	2.347	2.817
Passività finanziarie non correnti	652.624	1.127.482
Passività per leasing non correnti	29.196	31.279
Ricavi differiti per contributi in conto capitale	20.035	23.768
Altre passività non correnti	41	41
<b>TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI</b>	<b>809.693</b>	<b>1.273.758</b>
<b>Passività correnti</b>		
Debiti commerciali	427.325	451.189
Passività finanziarie correnti	103.191	103.598
Quota entro l'esercizio debiti finanziari a m/lungo termine	462.181	209.054
Passività per leasing correnti	7.855	9.003
Altre passività correnti	82.676	56.966
Debiti tributari	9.716	9.650
<b>TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI</b>	<b>1.092.943</b>	<b>839.461</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>2.745.356</b>	<b>2.863.666</b>

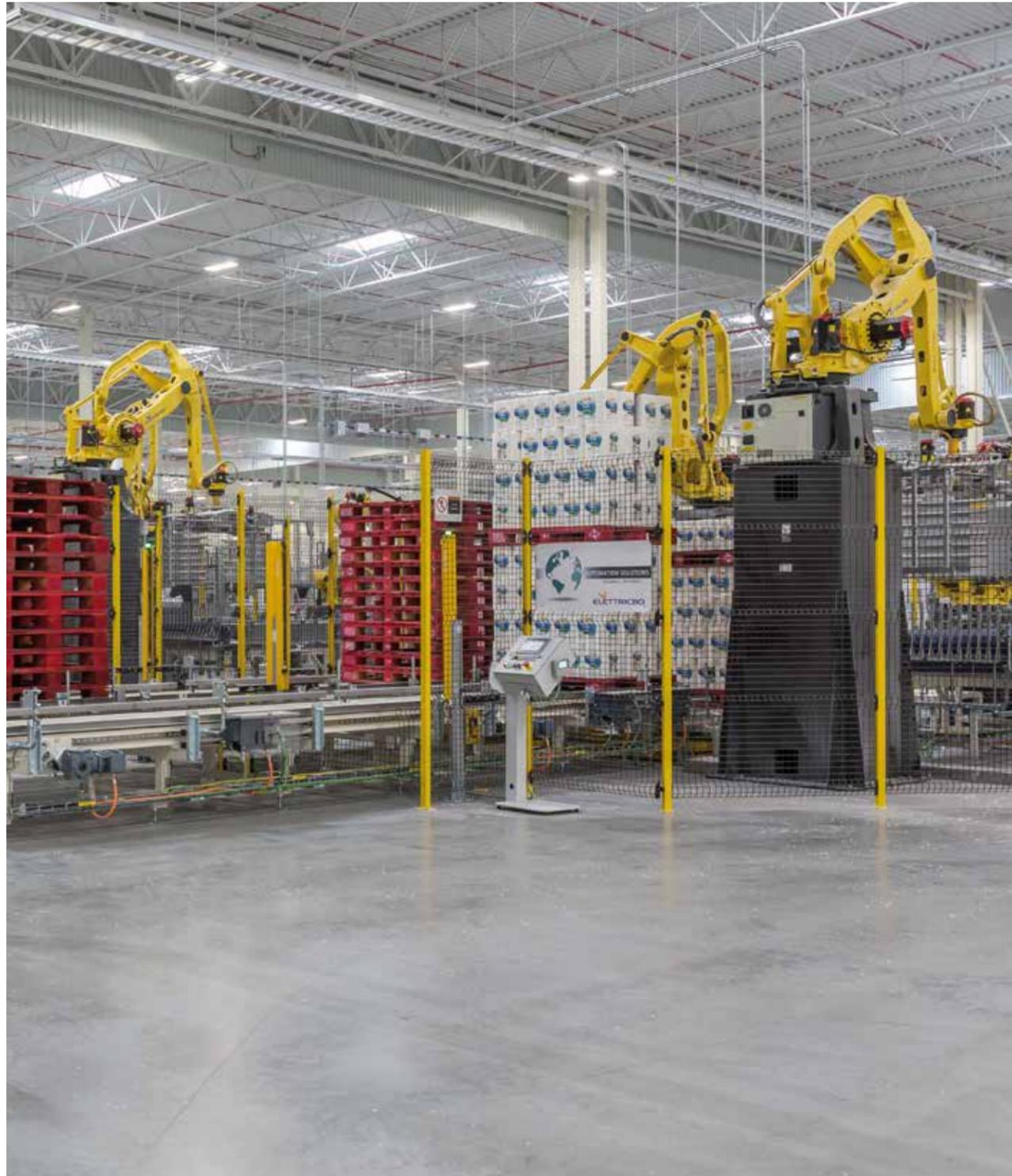
## Conto economico consolidato

Descrizione (valori espressi in migliaia di euro)	31/12/2020	31/12/2019
<b>Ricavi</b>		
Ricavi da contratti con clienti (vendite nette)	2.172.855	1.919.460
Fitti attivi	739	1.017
Altri ricavi e proventi	30.600	27.857
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>2.204.195</b>	<b>1.948.335</b>
<b>Costi operativi</b>		
Acquisto materie prime, prodotto finito e variazione rimanenze	(907.137)	(898.371)
Servizi	(446.719)	(412.192)
Godimento di beni di terzi	(30.491)	(25.196)
Altri costi operativi	(28.573)	(29.623)
Costi del personale	(372.985)	(324.318)
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>418.290</b>	<b>258.635</b>
Ammortamenti e Svalutazioni	(159.114)	(151.413)
Accantonamento per rischi	(2.177)	(2.446)
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>257.000</b>	<b>104.776</b>
Proventi finanziari	1.765	334
Oneri finanziari	(44.162)	(29.190)
Utile e perdite su cambi	(23.417)	(20.499)
<b>Totale proventi e oneri finanziari</b>	<b>(65.813)</b>	<b>(49.355)</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>191.186</b>	<b>55.421</b>
Imposte correnti	(40.667)	(16.678)
Imposte differite (anticipate)	(9.469)	4.469
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>141.050</b>	<b>43.213</b>
Attribuibile a:		
Terzi	3	(2)
<b>GRUPPO</b>	<b>141.047</b>	<b>43.215</b>

## Rendiconto finanziario consolidato

Descrizione (valori espressi in migliaia di euro)	31/12/2020	31/12/2019
Utile (perdita) dell'esercizio	141.050	43.213
Imposte sul reddito	50.136	12.208
Oneri/Proventi finanziari	42.271	28.689
<b>1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>233.457</b>	<b>84.110</b>
Rettifica ricavi non monetari	(14.726)	(11.563)
Ammortamento	159.027	150.874
Accantonamenti	2.264	2.985
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN</b>	<b>380.022</b>	<b>226.406</b>
Variazione dei crediti commerciali	(37.948)	(31.070)
Variazione delle rimanenze	42.246	(4.028)
Variazione dei debiti commerciali	(21.103)	(10.749)
Variazione altre attività/passività a breve	52.411	(4.329)
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN</b>	<b>415.628</b>	<b>176.230</b>
Variazione altri fondi e crediti imposte anticipate	4.395	(7.311)
Imposte sul reddito (pagate)	(40.667)	(16.678)
Interessi pagati per passività per leasing	(1.514)	(1.647)
Altre variazioni*	56.692	(14.257)
<b>Flusso finanziario della gestione reddituale (A)</b>	<b>434.534</b>	<b>136.337</b>
Cessioni immobilizzazioni materiali e immateriali	1.916	2.579
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	(99.582)	(241.184)
Acquisto (cessione) altre immobilizzazioni finanziarie	(40)	45
Interessi capitalizzati	817	9.235
Variazione debiti fornitori investimento	8.054	(7.645)
Plusvalenze da cessioni immobilizzazioni	2.843	-
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>(85.992)</b>	<b>(236.970)</b>
Accensione finanziamenti a m/lungo termine	61.518	365.596
Rimborsi finanziamenti a m/lungo termine	(288.023)	(129.245)
Variazione finanziamenti a breve	1.877	(125.782)
Variazione attività finanziarie	(22.006)	(11.075)
Interessi incassati/(pagati)	(43.088)	(37.924)
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati	-	(1.600)
Pagamenti del capitale di passività per leasing	(9.302)	(9.253)
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>(299.024)</b>	<b>50.718</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+-B+-C)</b>	<b>49.519</b>	<b>(49.915)</b>
<b>Disponibilità liquide iniziali</b>	<b>32.680</b>	<b>81.094</b>
Differenze di cambio nette	(1.022)	1.501
<b>Disponibilità liquide</b>	<b>81.177</b>	<b>32.680</b>

\* Le "altre variazioni" non si riferiscono a movimenti monetari ma sono dovute all'effetto traduzione non attribuibile alle singole voci di variazione.



## Investimenti

Gli investimenti dell'esercizio sono riportati nella tabella che segue.

Descrizione (valori espressi in migliaia di euro)	2020	2019
Diritti e marchi	1.739	1.448
Immobilizzazioni (immateriali) in corso	145	138
Terreni e fabbricati	5.626	69.111
Investimenti immobiliari	-	60
Impianti e macchinari	57.040	48.101
Attrezzature industriali e commerciali	378	836
Altri beni (materiali)	5.876	3.236
Immobilizzazioni (materiali) in corso e acconti	28.780	118.254
<b>TOTALE</b>	<b>99.582</b>	<b>241.184</b>

Gli investimenti dell'esercizio hanno riguardato principalmente Sofidel America e in maniera minore tutte le altre società del Gruppo. Per quanto riguarda Sofidel America:

- Circleville, Ohio: la costruzione dell'impianto integrato è stata completata nel 2019. Il sito produttivo ospita due macchine di cartiera e varie macchine di converting per la trasformazione di bobine in prodotti finiti. Gli impianti di cartiera e converting sono stati ultimati nella prima parte del 2020.
- Inola, Oklahoma: nel 2018 la società ha avviato la costruzione di un nuovo investimento *greenfield* per un impianto integrato (cartiera e converting). L'investimento si riferisce all'installazione di due macchine di cartiera, per una capacità produttiva complessiva di 120.000 tonnellate all'anno, e di varie linee di converting. Durante il 2020, sono stati completati gran parte degli edifici e delle infrastrutture necessarie e sono state anche avviate 9 linee di converting. La prima macchina di cartiera è stata avviata il 22 gennaio 2020 e la seconda macchina è stata completata a luglio 2020.

In generale, tutti gli altri investimenti realizzati si riferiscono ai continui miglioramenti in tutti i processi produttivi, in linea con le strategie di consolidamento e crescita del Gruppo.

Le principali variazioni rispetto al 2019 riguardano le voci terreni e fabbricati e le immobilizzazioni materiali. Tali variazioni sono dovute al completamento degli edifici e delle infrastrutture di Circleville e Inola avvenuto nel 2019 e nella prima parte del 2020. In particolare, nel 2020 sono stati completati gli impianti di cartiera e trasformazione per entrambi gli stabilimenti.

Per approfondimenti sui risultati economici e finanziari, si rimanda al Bilancio Consolidato 2020.

### FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Non si sono verificati fatti di cui è necessario fare menzione in questa sede.

## Calcolo e distribuzione del Valore Aggiunto Globale

### PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE

Il Valore Aggiunto Globale è una grandezza con valenza informativa di carattere sociale, che misura la ricchezza (economico-finanziaria) prodotta dal Gruppo con riferimento ai soggetti che partecipano alla sua distribuzione.

Il Valore Aggiunto Globale viene determinato sottraendo dal valore della produzione, comprensivo dei ricavi da vendite e degli altri ricavi addizionali, i costi per servizi e per consumi di materie, fondi di accantonamento e gli altri oneri di gestione. Al Valore Aggiunto caratteristico lordo così ottenuto vengono sottratte le componenti straordinarie e accessorie.



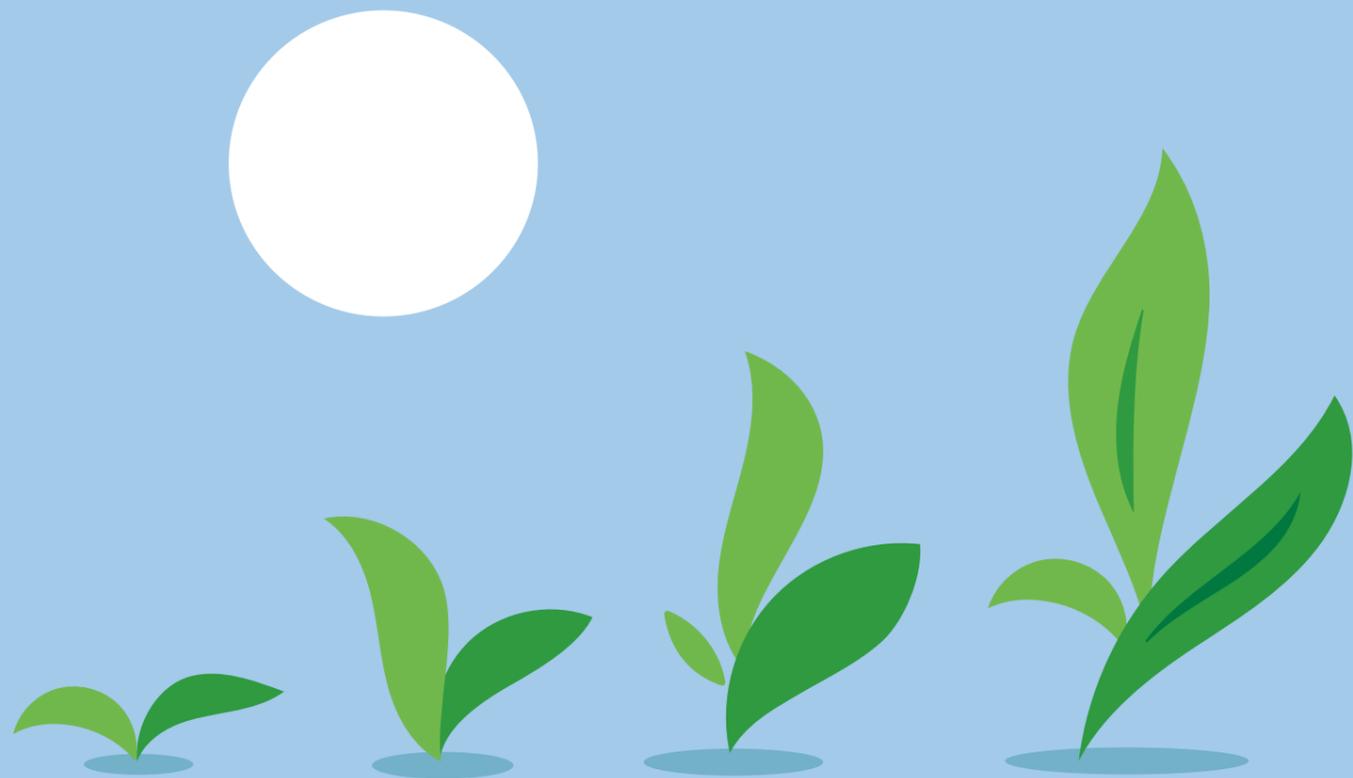
(Valori espressi in migliaia di euro)

	2020	2019
<b>(A) Valore della produzione</b>		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.172.855	1.919.460
Fitti attivi	738	1.017
Altri ricavi e proventi	30.601	27.857
<b>Ricavi della produzione tipica</b>	<b>2.204.194</b>	<b>1.948.335</b>
<b>(B) Costi intermedi della produzione</b>		
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	907.137	898.371
Costi per servizi	446.719	412.192
Costi per godimento di beni di terzi	30.491	25.196
Oneri diversi di gestione	28.573	29.623
<b>Costi della produzione tipica</b>	<b>1.412.920</b>	<b>1.365.382</b>
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO</b>	<b>791.275</b>	<b>582.953</b>
<b>(C) Componenti accessori e straordinari</b>		
12. +/- Saldo gestione accessoria	(25.593)	(22.945)
Ricavi accessori	-	-
- Costi accessori	(25.593)	(22.945)
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>765.681</b>	<b>560.006</b>

## Distribuzione del Valore Aggiunto Globale

(Valori espressi in migliaia di euro)

	2020	2019
<b>(A) Remunerazione delle Risorse Umane</b>	<b>372.985</b>	<b>324.318</b>
Personale		
a) remunerazioni dirette	317.156	273.830
b) remunerazioni indirette	55.829	50.488
<b>(B) Remunerazione del capitale di credito</b>	<b>42.397</b>	<b>28.885</b>
Oneri per capitali a breve termine o a lungo termine	42.397	28.885
<b>(C) Remunerazione della Pubblica Amministrazione • Collettività</b>	<b>50.136</b>	<b>12.209</b>
Imposte dirette e indirette	50.136	12.209
<b>(D) Remunerazione dell'azienda</b>	<b>300.164</b>	<b>194.625</b>
Utile (perdite) dell'esercizio	141.050	43.213
Ammortamenti	159.114	151.413
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>765.681</b>	<b>560.006</b>



**CLEAN  
LIVING**

# **LA SOSTENIBILITÀ ORIENTA IL NOSTRO CAMMINO.**

**STRATEGIA E MODELLO  
DI BUSINESS SOSTENIBILE**

**Per il nostro modello di business sostenibilità e innovazione sono un binomio imprescindibile.**

**Sono due leve fondamentali per guidare il cambiamento, cogliere in anticipo nuove opportunità di mercato e creare valore condiviso per tutti i nostri stakeholder.**

**La sostenibilità, come fattore di sviluppo culturale e di crescita competitiva, permea tutti gli aspetti del nostro business. Ci aiuta a migliorare la qualità della vita delle persone e delle comunità in cui operiamo, a ridurre la nostra impronta ecologica, a soddisfare le esigenze dei clienti e dei consumatori e a sviluppare solide relazioni con i dipendenti e i fornitori.**

**L'integrazione della sostenibilità e dell'innovazione nella nostra cultura organizzativa ci permette di costruire uno sviluppo realmente responsabile, guardando al futuro con fiducia e ottimismo.**

## **“Clean Living” e il nostro modello di business**

### **IL NOSTRO CONTRIBUTO AL MONDO CHE VERRÀ**

Il pianeta Terra è il nostro ambiente, la nostra casa. La crescente attenzione sullo stato di salute del nostro pianeta e le numerose ricerche scientifiche che testimoniano l'urgenza di agire per la sua salvaguardia – sempre più spesso sotto la lente dei media – ci hanno fatto riflettere sulla stretta relazione tra la natura e la società. Anche i recenti accadimenti a livello globale, non ultima la pandemia da Covid-19, evidenziano che non si tratta di due entità distinte. L'uomo, con le sue azioni, è fortemente interconnesso agli ecosistemi naturali. Si parla sempre di più di “ecologia integrale” per spiegare che non ci sono due sfide separate, una ambientale e una sociale, bensì una sola sfida socio-ambientale a cui tutti siamo chiamati a dare il nostro contributo.

La stessa Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) – il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto nel settembre 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri – rappresenta, oggi più che mai, una cornice di riferimento globale a cui guardare per costruire “un futuro inclusivo, sostenibile e resiliente per la popolazione mondiale e il pianeta”. I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) richiamano infatti aziende, Governi, istituzioni, organizzazioni non governative e cittadini a perseguire obiettivi comuni di natura economica, sociale, etica e ambientale per costruire insieme uno sviluppo realmente sostenibile.

**“L'UOMO, CON LE SUE AZIONI, È FORTEMENTE INTERCONNESSO AGLI ECOSISTEMI NATURALI. NON CI SONO DUE SFIDE SEPARATE, UNA AMBIENTALE E UNA SOCIALE, BENSÌ UNA SOLA SFIDA SOCIO-AMBIENTALE A CUI DARE IL NOSTRO CONTRIBUTO.”**

**Con la consapevolezza che la natura non è qualcosa di separato da noi, ci siamo chiesti:**

- **Quale sia la vera ragion d'essere di un'azienda come la nostra.**
- **Come possiamo impegnarci per dare il nostro contributo alle grandi sfide che l'umanità sta affrontando oggi e dovrà affrontare nei prossimi anni.**
- **In che modo possiamo agire per contribuire a costruire un futuro più sano, pulito ed equo.**

**IL NOSTRO MODO DI FARE BUSINESS**

Siamo convinti che oggi serva una nuova forma di impegno e integrità da parte delle aziende. Un ruolo attivo, che vede le aziende scendere in campo al fianco delle istituzioni, per custodire la nostra casa comune e trasmettere alle nuove generazioni un patrimonio valoriale fatto di cura e profondo senso di rispetto. Da queste riflessioni è nata la nostra risposta alla "call to action" per il futuro:

**Clean Living.**

*For everyday needs. For a healthier planet. For integrity and respect.*

Questo proposito è alla base dei nostri comportamenti e delle nostre azioni, così come del nostro processo produttivo e dei prodotti che proponiamo sul mercato. È la ragion d'essere della nostra azienda, definisce il nostro ruolo nella società e i benefici che intendiamo portare alle persone e al pianeta. Per noi, è un concetto particolarmente ricco di senso e significati. Ne contiene almeno tre, che costituiscono i pilastri del nostro modo di fare business.

**IL PRODOTTO**

"Clean Living" è un proposito che nasce dai nostri prodotti, pensati e sviluppati per soddisfare un compito essenziale: contribuire all'igiene e al benessere quotidiano delle persone e alla pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro. Prodotti in carta tissue monouso che hanno un'origine vegetale – la cellulosa – a partire da una materia prima rinnovabile – il legno – facilmente riciclabile e reintegrabile nel ciclo di vita naturale.

**L'AMBIENTE**

È il focus del nostro approccio alla produzione, ispirato alla "conversione ecologica" e volto a favorire la transizione verso un'economia a basso impatto di carbonio e a ridotto consumo di capitale naturale. Un modello produttivo che si traduce nell'approvvigionamento responsabile di materia prima forestale, nell'utilizzo oculato della risorsa idrica, nell'attenzione alle fonti di energia utilizzate, nell'efficienza energetica dei nostri impianti, processi e macchinari, nella riduzione degli sprechi e nella limitazione dell'uso di plastica convenzionale nel packaging dei nostri prodotti.

**LE PERSONE**

Per costruire una cultura d'impresa sostenibile è importante essere collaborativi e rispettare il territorio e le comunità in cui operiamo. Le relazioni che sviluppiamo con tutti i nostri stakeholder si ispirano al rispetto dei valori di professionalità, concretezza, onestà e trasparenza e al perseguimento di pratiche di inclusione, condivisione e corretta informazione. Un approccio basato sull'integrità di comportamento e sul reciproco rispetto, alimentato dal coraggio e dalla forza morale di immaginare, tutti insieme, un futuro positivo per le persone e il pianeta. E di iniziare a costruirlo oggi.

Questi tre pilastri costituiscono gli ambiti in cui vogliamo impegnarci per avere un ruolo attivo e contribuire a creare il mondo di domani. Un mondo ispirato al concetto di "Clean Living", per ridurre al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività e valorizzare le persone, i territori e le comunità nei quali operiamo. Dove l'innovazione non lascia indietro nessuno, contribuendo a creare una società più equa e inclusiva. Dove la volontà di guardare avanti ci stimola a trovare sempre nuove soluzioni per soddisfare i consumatori e i nostri partner commerciali, mettendo al primo posto la sicurezza, l'igiene e il benessere delle persone.

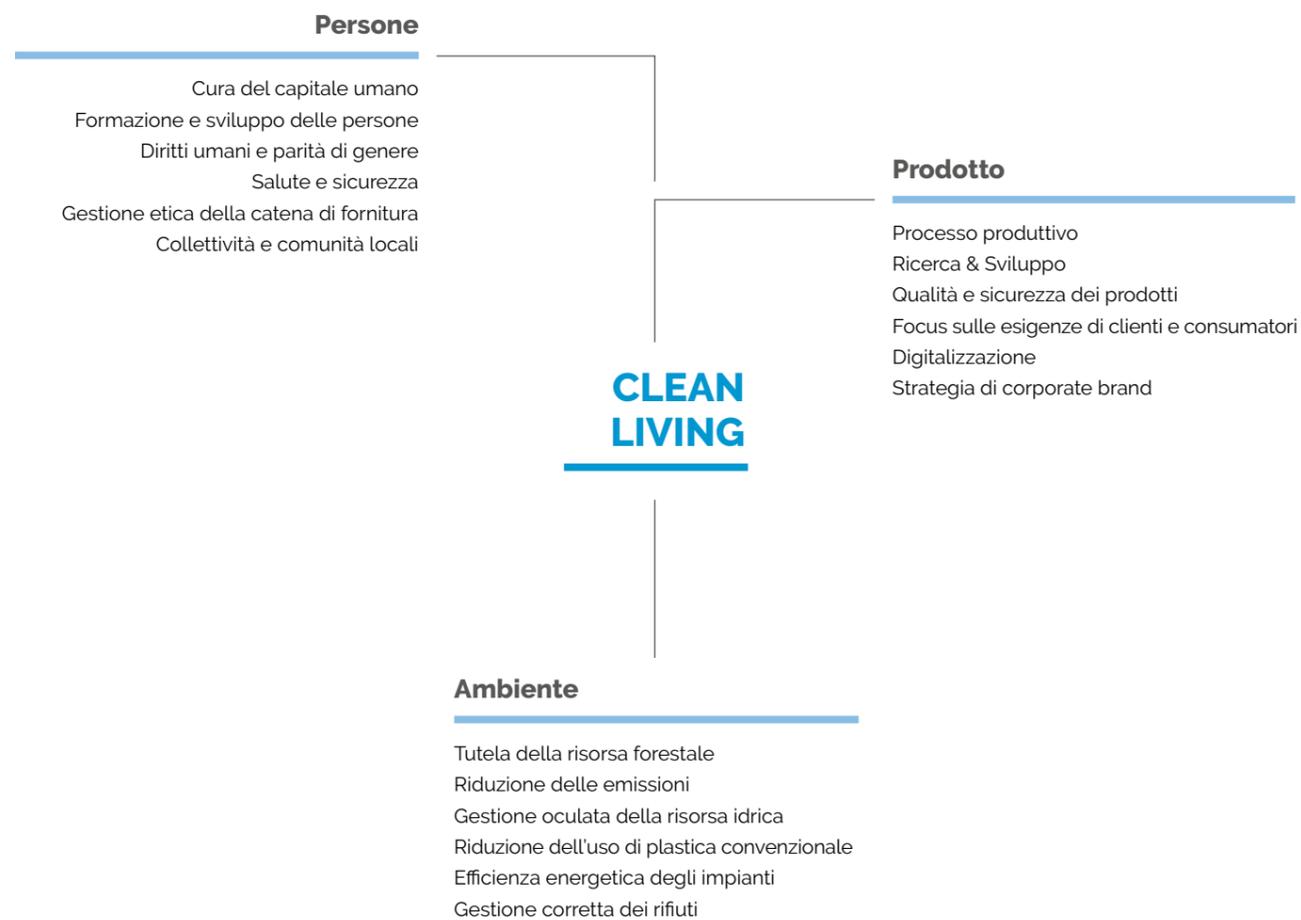
**“IL NOSTRO MODO DI FARE BUSINESS SI FONDA SU TRE PILASTRI: IL PRODOTTO, L'AMBIENTE E LE PERSONE.”**

**CLEAN LIVING**

**For everyday needs.  
For a healthier planet.  
For integrity and respect.**



## Il nostro modello di business sostenibile



"Creare valore condiviso con un approccio strategico, globale e multi-stakeholder."

## Less is More

### Ridurre l'impatto ambientale Evitare gli sprechi Promuovere un consumo responsabile

Ogni attività del Gruppo Sofidel si ispira al principio "Less is More". Un orientamento che si traduce in tre norme fondamentali: ridurre l'impatto ambientale, evitare gli sprechi e promuovere un consumo responsabile. L'impegno continuo in questa direzione ci ha permesso di realizzare prodotti che contengono quantità ridotte di capitale naturale e che sono più performanti in termini di comfort, igiene e servizi per il consumatore.



### LE LEVE PER UNA CRESCITA RESPONSABILE E CONDIVISA

Per promuovere la crescita responsabile e lo sviluppo sostenibile dell'azienda, Sofidel punta su quattro leve fondamentali.

#### La sostenibilità

Per Sofidel la sostenibilità è una leva strategica di sviluppo e di crescita. Il nostro obiettivo è integrare la sostenibilità in tutti gli aspetti del business per ridurre l'impatto delle nostre attività sul capitale naturale e generare benefici per tutti gli stakeholder: azionisti, clienti, fornitori, dipendenti e comunità in cui operiamo.

Sofidel considera la sostenibilità strettamente legata all'innovazione. Un binomio imprescindibile per garantire la sostenibilità economica, sociale e ambientale del nostro business. Dall'approvvigionamento di materia prima ai processi produttivi, dai prodotti alla logistica, fino alla promozione di un consumo responsabile e di una corretta informazione, la capacità di innovare e guardare avanti ci permette di guidare il cambiamento e cogliere in anticipo nuove opportunità di crescita e sviluppo. Una "forma mentis" che ci spinge al miglioramento continuo per portare un contributo positivo alla società.

#### Qualità degli asset

Grazie a impianti di produzione più giovani e performanti della media del settore, il Gruppo è in grado di operare con grande efficienza produttiva ed elevate prestazioni ambientali. Nel 2016 Sofidel ha avviato una vasta opera di rinnovamento del proprio patrimonio tecnologico. Nella fase di cartiera, ha installato **macchine di nuova generazione** per la produzione di carta tissue convenzionale e strutturata (*textured paper*). Nella fase di trasformazione (converting), ha avviato **nuove linee più performanti**, con una tecnologia che assicura una qualità di av-

volgimento migliore, preserva la morbidezza del prodotto e garantisce strappi uniformi dall'inizio alla fine dei rotoli.

#### Copertura geografica e stabilimenti greenfield

Nell'arco degli anni, per ridurre l'incidenza dei costi di trasporto e migliorare il servizio offerto ai clienti, Sofidel ha costruito e acquisito i propri stabilimenti **vicino ai mercati di sbocco**. In Europa, i siti produttivi si trovano in un raggio di 350/400 km dai clienti, mentre negli Stati Uniti a 700/800 km, in prossimità di aree densamente popolate e importanti vie di comunicazione.

I nostri stabilimenti *greenfield* dispongono di spazi ampi e sono stati progettati con caratteristiche di scalabilità per poter aumentare nel tempo la loro capacità produttiva. In molti casi, la potenza produttiva si può raddoppiare e triplicare in tempi rapidi, con investimenti relativamente modesti.

In Europa, il Gruppo punta sulla crescita organica attraverso l'aumento della capacità produttiva e il potenziamento di alcuni siti, come a Ciechanów in Polonia (2017) e Buñuel in Spagna (2018). Negli Stati Uniti, dove siamo presenti dal 2012, i due nuovi stabilimenti *greenfield* di Circleville (Ohio) e Inola (Oklahoma) – inaugurati rispettivamente nel 2018 e nel 2020 – sono stati concepiti con gli stessi obiettivi strategici.

#### La digitalizzazione

L'innovazione è un nostro punto di forza, per questo ci impegniamo per promuovere la cultura della digitalizzazione in tutte le divisioni aziendali.

Per quanto riguarda la produzione, da più di vent'anni Sofidel investe in automazione per controllare in modo puntuale tutte le variabili di processo negli impianti di cartiera e aumentare la flessibilità nelle linee di converting. Ad esempio, nei nostri

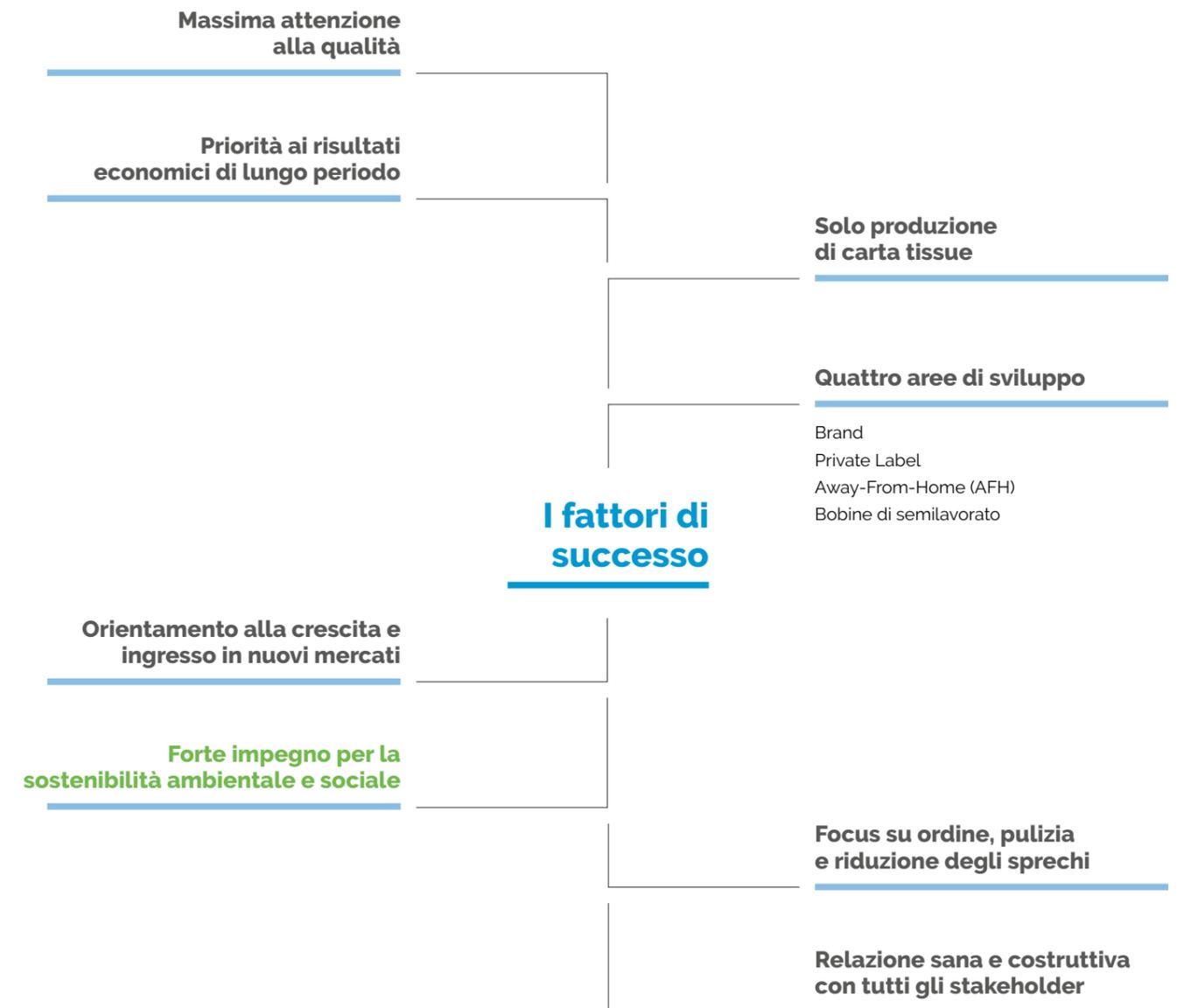
reparti produttivi converting abbiamo realizzato sistemi integrati per il monitoraggio e la gestione del prodotto finito, **con movimentazione totalmente automatica** tramite l'impiego di veicoli a guida laser.

Forti della competenza maturata dal nostro management e dai nostri tecnici, abbiamo guardato subito con interesse alla rivoluzione digitale e alle **applicazioni dell'Industria 4.0 nel settore cartario**. A questo proposito, abbiamo già attivato un sistema di supervisione proprietario per tutte le nostre linee di converting che permette di raccogliere ed elaborare i dati di processo in tempo reale per monitorare le performance e ridurre l'impiego di risorse. In futuro questa base dati permetterà lo sviluppo di logiche predittive di analisi da applicare sia al controllo qualitativo del processo sia alle politiche di manutenzione.

Inoltre, abbiamo implementato un sistema di **Remote Assistance** che, grazie a dispositivi indossabili (smart glass e smart helmet) basati sulla tecnologia della Realtà Aumentata, permette di fare assistenza da remoto, garantendo tempi di diagnostica più rapidi, minori costi e maggiore produttività. Durante l'emergenza sanitaria questi dispositivi si sono rivelati estremamente utili e lo saranno anche in futuro, permettendo di limitare le trasferte di tecnici interni e fornitori e di ridurre i costi e le emissioni di CO<sub>2</sub> legati ai viaggi.

**“SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE SONO FONDAMENTALI PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, SOCIALE E AMBIENTALE DEL NOSTRO BUSINESS.”**

## Il successo della nostra strategia di crescita responsabile e sostenibile si fonda sui seguenti fattori:



## La strategia per una crescita costante e "pulita"

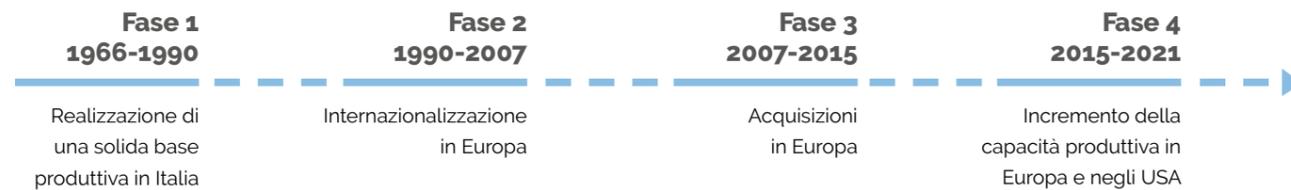
### UNA CRESCITA COSTANTE E "PULITA"

La crescita costante di Sofidel è l'espressione di una strategia di lungo periodo che si è sviluppata secondo quattro fasi strategiche. Alla base, un approccio gestionale e operativo fondato su un sistema di valori – professionalità, concretezza, onestà, eticità, sostenibilità e trasparenza – che permeano l'azienda nella sua totalità.

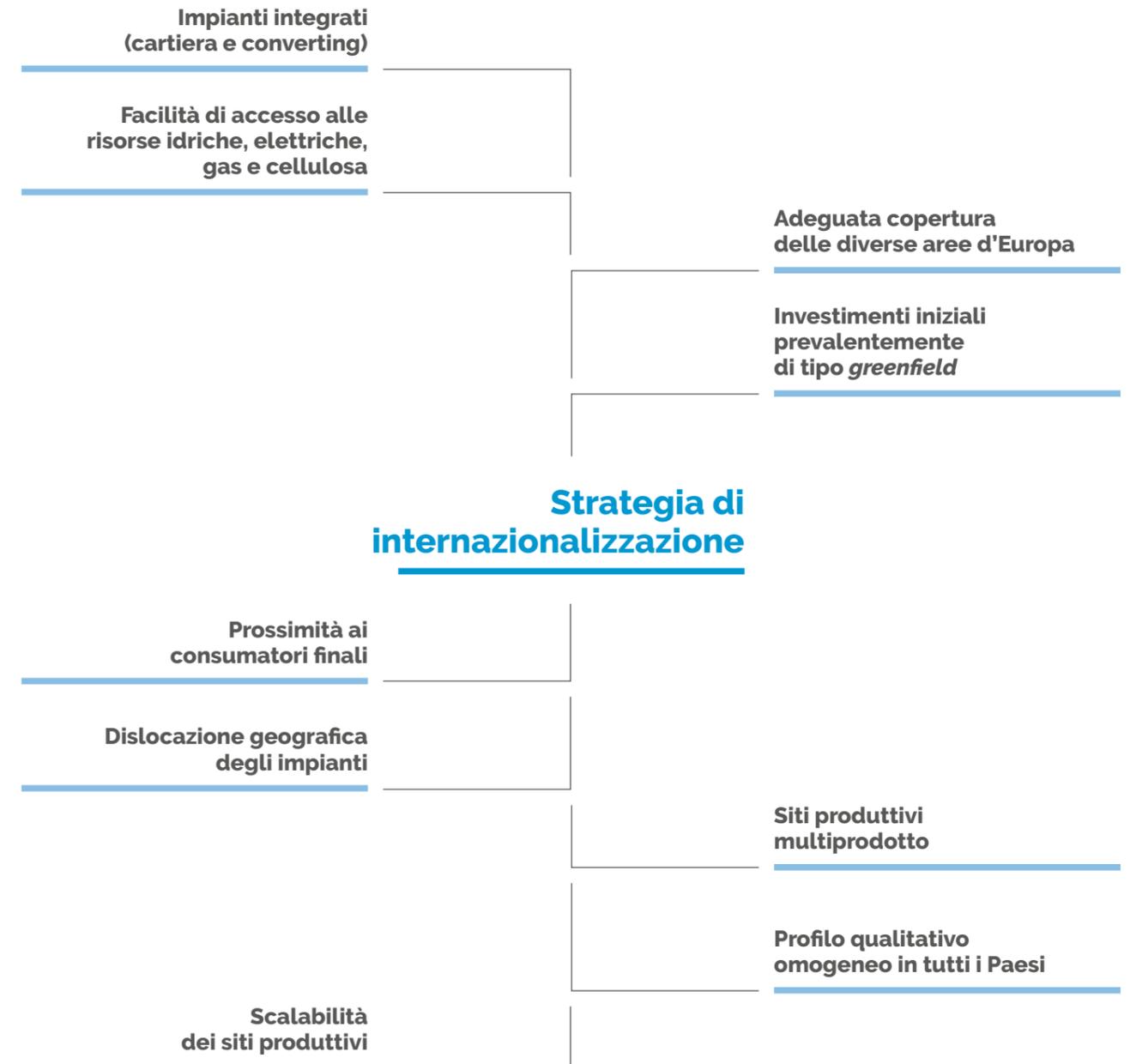
La scelta di investire nella Piana di Lucca, una zona pianeggiante con una falda ricca d'acqua, si è rivelata vincente. Questo territorio racchiudeva – e racchiude ancora oggi – un patrimonio di relazioni e un "saper fare" fondamentali per favorire lo sviluppo del Gruppo Sofidel. I due fattori che più hanno contribuito alla crescita sono stati la presenza sul territorio di aziende dotate di **forti competenze tecniche**, specifiche per il settore della carta, e i **rapporti di fiducia** sviluppati **con il distretto produttivo locale**.

La crescita in Italia è proseguita grazie alla collaborazione con la Grande Distribuzione (GDO) e allo sviluppo del marchio Regina. Una volta consolidata la propria presenza, Sofidel ha iniziato a esplorare nuovi mercati, prima in Europa e poi negli Stati Uniti. L'espansione è stata accompagnata dalla progressiva integrazione della sostenibilità in tutti gli aspetti del business. Un'evoluzione che ha permesso di rafforzare la competitività e generare valore condiviso per tutti gli stakeholder. Il processo che ha portato Sofidel a diventare un gruppo internazionale è stato molto importante anche per la cultura aziendale e la motivazione delle persone, perché ha permesso di guardare a un orizzonte più ampio e maturare esperienze e competenze preziose per lo sviluppo futuro.

Per approfondire le quattro fasi della crescita del Gruppo rimandiamo alla pagina "La nostra storia" sul sito web Sofidel.



## Elementi strategici alla base del processo di internazionalizzazione



## Sofidel e i Global Goals ONU

### INSIEME PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Dal 2010, Sofidel aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite, il patto che lega le aziende che si sono assunte la responsabilità di contribuire allo sviluppo di un business sostenibile e alla costruzione di un mondo e di un futuro migliore.

La responsabilità ambientale, sociale ed economica di un'azienda parte dal sistema

di principi e valori che guidano il suo approccio al business. Per questo abbiamo deciso di abbracciare i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite in materia di diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Integrare questi principi nelle nostre strategie, politiche e procedure ci permette di creare una cultura aziendale basata sull'integrità

e porre le basi per uno sviluppo realmente sostenibile nel lungo periodo.

I dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite sono condivisi universalmente e derivano dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione ILO (International Labour Organization), dalla Dichiarazione di Rio e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione.



## Dai principi ai comportamenti

I valori sono importanti, ma non bastano. Bisogna metterli in pratica e farli vivere in azienda, in tutte le nostre attività quotidiane. A questo scopo abbiamo sviluppato il Codice Etico, la Carta della Sostenibilità, il Decalogo della Sostenibilità, il Codice di condotta per i fornitori. Quattro documenti che guidano i comportamenti di tutti coloro che lavorano con Sofidel e incoraggiano il dialogo e la collaborazione con i nostri stakeholder per sviluppare relazioni durature, basate sulla fiducia e sulla trasparenza. Sono il punto di partenza per la nostra assunzione di responsabilità nei confronti delle persone e del pianeta.

### Codice Etico Carta della Sostenibilità Decalogo della Sostenibilità Codice di condotta per i fornitori

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

### SOFIDEL E L'AGENDA 2030 DELL'ONU

La strategia di crescita del Gruppo Sofidel è in piena sintonia con l'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) per costruire un futuro inclusivo, sostenibile e resiliente per le persone e il pianeta.

Questo documento rappresenta il punto di riferimento per le aziende, le istituzioni, le organizzazioni e i cittadini che oggi desiderano scendere in campo e impegnarsi per il bene comune. I suoi valori sono ripresi anche dal Green Deal europeo, il grande piano con cui l'Unione Europea punta a diventare, nel 2050, il primo continente a impatto climatico zero.

Pur condividendo la rilevanza di tutti gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, ne abbiamo identificati otto come prioritari perché direttamente legati al nostro business e alla nostra sfera di influenza. Vogliamo concentrare i nostri sforzi su questi obiettivi per contribuire, attraverso le nostre attività, a generare valore e un concreto impatto positivo.



Il Gruppo Sofidel è impegnato nella **promozione dell'igiene e del benessere** per migliorare la vita quotidiana dei consumatori, dei dipendenti e di tutti gli altri stakeholder aziendali. Per noi la cultura della salute - dagli ambienti produttivi, alle caratteristiche igienico-sanitarie dei prodotti, fino alla loro distribuzione - è uno degli elementi fondamentali per creare valore per le persone. Condividiamo le buone pratiche, promuoviamo l'adozione di uno stile di vita sano e lavoriamo per migliorare continuamente l'ambiente di lavoro, l'organizzazione aziendale e il benessere psico-fisico dei nostri dipendenti, anche attraverso la promozione della partecipazione attiva e l'incoraggiamento allo sviluppo personale.



Il Gruppo Sofidel dedica da sempre un'attenzione particolare alla **formazione delle nuove generazioni**, tanto più in un momento in cui la rivoluzione digitale, l'Industria 4.0 e le nuove esigenze di sostenibilità stanno innovando profondamente il mondo industriale. Il nostro impegno è volto a promuovere una formazione più innovativa, aperta e costruita sulle competenze, in grado di costituire un reale fattore di sviluppo per l'intero distretto. Collaboriamo inoltre con WWF Italia sul progetto educativo "Mi Curo di Te", rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado d'Italia, per sensibilizzare le nuove generazioni alla cura e al rispetto del nostro pianeta. La Terra è la nostra casa: tutti la abitiamo e siamo chiamati a mantenerla pulita, efficiente e sana.



Consapevole di quanto la risorsa idrica sia preziosa per la sopravvivenza del pianeta, siamo particolarmente attenti alla **corretta gestione dell'acqua** e i nostri pro-

cessi di produzione sono costantemente monitorati al fine di ottimizzarne l'utilizzo. Questo obiettivo è perseguito attraverso misure gestionali, investimenti specifici e politiche di riutilizzo delle acque reflue. Puntiamo a raggiungere un processo produttivo quanto più possibile efficiente, riutilizzando l'acqua prelevata dall'ambiente per più cicli produttivi. Una parte consistente dell'acqua non recuperabile viene, invece, reimpressa nell'ambiente come vapore acqueo, durante la parte conclusiva del processo di asciugatura della carta, mentre la restante, una volta trattata attraverso gli impianti di depurazione, è restituita all'ambiente.



Al fine di ridurre gli impatti sul capitale naturale e favorire la **transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio**, Sofidel è

attenta alla sostenibilità delle fonti di energia utilizzate e all'efficienza energetica degli impianti e dei processi. Come membro del programma WWF Climate Savers, Sofidel si impegna nella riduzione delle emissioni climalteranti. Dal 2008, anno in cui ha aderito al programma, al 2020 il Gruppo **ha ridotto le emissioni di CO<sub>2</sub> del 24%**, grazie a investimenti in impianti di cogenerazione e di energia solare e idroelettrica, a centrali a biomasse e in generale al costante miglioramento dell'efficienza energetica e della logistica aziendale.



Contenere gli impatti ambientali, ridurre gli sprechi e **promuovere un consumo responsabile** sono i caposaldi delle poli-

tiche di sviluppo di Sofidel. Il nostro obiettivo è realizzare prodotti dall'impronta ecologica sempre più ridotta e allo stesso tempo più performanti. Nel 2019 ci siamo posti un obiettivo sfidante: **ridurre del 50% la plastica convenzionale** utilizzata nella nostra produzione entro il 2030, rispetto all'anno base 2013. Questo significa eliminare oltre 11.000 tonnellate di plastica all'anno. Un obiettivo che perseguiamo riducendo lo spessore del film plastico utilizzato nelle confezioni dei nostri prodotti, introducendo nuovi packaging in carta kraft e utilizzando bioplastiche o plastiche riciclate.



Sofidel è stata la prima azienda manifatturiera italiana, e la prima al mondo nel settore del tissue, ad aver aderito, nel

2008, al programma internazionale **WWF Climate Savers** per guidare la transizione a un'economia a zero emissioni. Nel 2020, abbiamo ottenuto l'approvazione da Science Based Targets initiative (SBTi) dei nostri obiettivi di riduzione delle emissioni di gas effetto serra al 2030. I target Sofidel (scopo 1 e 2) sono stati riconosciuti in linea con i livelli richiesti per raggiungere gli obiettivi dell'Accordo di Parigi e prevenire le conseguenze più pericolose del cambiamento climatico.



L'impegno di Sofidel per la **salvaguardia delle foreste e della biodiversità** si traduce in una rigorosa politica di approvvigionamento di cellulosa, la materia prima del nostro processo produttivo. Utilizziamo solo cellulosa certificata da terze parti indipendenti con schemi di certificazione forestale.

Dal 2016, il 100% delle fibre vergini impiegate nei nostri processi produttivi è certificato da FSC®, PEFC™ e in minima parte da FSC®-CW. Nel 2017, abbiamo aderito alla Dichiarazione di Vancouver, lanciata nell'Assemblea Generale di FSC per promuovere una filiera sostenibile dei prodotti forestali.



Nessuno si salva da solo. Non è possibile vincere le sfide che l'umanità si troverà ad affrontare nei prossimi anni basandosi unicamente sulle proprie forze. La

cooperazione con i Governi, le organizzazioni senza fini di lucro, il mondo accademico, la comunità scientifica e la società civile è fondamentale. Le nostre azioni, così come l'uomo e la natura, sono strettamente interconnesse e possono potenziarsi o vanificarsi a vicenda. Oggi è quindi sempre più necessario **sviluppare collaborazioni inclusive** - a livello nazionale, regionale e locale - che siano fondate su un approccio strategico globale e multi-stakeholder. In Sofidel, da anni portiamo avanti collaborazioni con partner di riconosciuto valore e reputazione, come il WWF e le Nazioni Unite.

## Le priorità degli stakeholder e l'analisi di materialità

Per migliorare le nostre politiche di sostenibilità e identificare in maniera più puntuale i temi da includere nella rendicontazione, a partire dal 2016 abbiamo iniziato a fare un'analisi delle tematiche "materiali", ossia tutti quegli aspetti che sono considerati più rilevanti per noi e per i nostri stakeholder.

Promossa da Global Reporting Initiative (GRI) e dall'International Integrated Reporting Committee (IIRC), l'analisi di materialità ha l'obiettivo di definire l'ecosistema di riferimento dell'azienda e le tematiche prioritarie per i suoi stakeholder.

A questo scopo Sofidel:

- ha identificato i propri stakeholder, coinvolgendo le diverse funzioni aziendali;
- ha raccolto e valutato le aspettative e le questioni di maggior interesse per i propri stakeholder;
- ha avviato una riflessione sui canali di dialogo e ascolto dell'azienda per valutare la loro capacità di cogliere eventuali criticità e opportunità nella relazione azienda-stakeholder.

### LE TEMATICHE MATERIALI

Per identificare le tematiche più rilevanti per ogni stakeholder ci siamo sul dialogo costante con i diversi portatori d'interesse.

Categoria	Stakeholder	Tematiche Rilevanti
<b>Azionisti</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remunerazione dell'investimento</li> <li>• Trasparenza</li> <li>• Gestione del cambiamento</li> </ul>
<b>Comunità finanziaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banche</li> <li>• Investitori (istituzionali, privati ecc.)</li> <li>• Analisti finanziari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasparenza verso il mercato</li> <li>• Solidità e sostenibilità finanziaria</li> <li>• Relazione con gli investitori</li> <li>• Corporate Governance</li> </ul>
<b>Persone del Gruppo Sofidel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Collaboratori esterni</li> <li>• Rappresentanze e organizzazioni sindacali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identità e valori</li> <li>• Valorizzazione, motivazione e sviluppo del capitale umano</li> <li>• Stabilità del contratto lavorativo</li> <li>• Comunicazione interna</li> <li>• Formazione</li> <li>• Tutela e sicurezza sul lavoro</li> <li>• Qualità della vita</li> <li>• Pari opportunità</li> </ul>
<b>Consumatori e Associazioni dei Consumatori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumatori finali</li> <li>• Associazioni dei consumatori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anticipazione e rilevazione delle aspettative e dei bisogni dei consumatori</li> <li>• Qualità e sicurezza del prodotto</li> <li>• Trasparenza</li> <li>• Convenienza e semplicità nell'uso dei prodotti</li> <li>• Valorizzazione della fedeltà</li> </ul>
<b>Fornitori e clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornitori di beni e prodotti</li> <li>• Fornitori di servizi</li> <li>• Rete di vendita</li> <li>• Grande Distribuzione Organizzata (GDO)</li> <li>• Retailer</li> <li>• Partner commerciali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuità del rapporto</li> <li>• Processo di qualificazione e valutazione</li> <li>• Condizioni negoziali</li> <li>• Tempi di pagamento</li> <li>• Sviluppo di partnership</li> </ul>

Categoria	Stakeholder	Tematiche Rilevanti
<b>Istituzioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enti regolatori</li> <li>Amministrazioni del Governo nazionale e locale</li> <li>Pubblica Amministrazione</li> <li>Gruppi di lavoro della Comunità Europea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rispetto delle leggi e delle norme regolamentari e di settore</li> <li>Comunicazione trasparente</li> <li>Gestione aziendale socialmente responsabile</li> <li>Sviluppo di collaborazione su progetti comuni</li> <li>Contributo allo sviluppo dei Paesi in cui Sofidel opera</li> <li>Contributi e oneri sociali</li> </ul>
<b>Collettività</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Territorio</li> <li>Associazioni del terzo settore (non-profit, onlus ecc.)</li> <li>Università e mondo della ricerca</li> <li>Media e opinion leader</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tutela del territorio</li> <li>Collaborazioni con il mondo accademico per ricerca e sviluppo</li> <li>Tutela e sicurezza dei consumatori</li> <li>Innovazione</li> <li>Sostegno a iniziative sociali</li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecosistema</li> <li>Ministero dell'Ambiente</li> <li>Associazioni ambientaliste</li> <li>Gruppi di lavoro in ambito europeo</li> <li>Generazioni future</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attenzione ai possibili impatti sull'ambiente</li> <li>Riduzione consumo risorse naturali</li> <li>Efficienza energetica</li> <li>Raccolta differenziata</li> <li>Mobilità sostenibile</li> </ul>
<b>Concorrenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principali concorrenti a livello globale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualità e innovazione di prodotto</li> <li>Etica e ambiente</li> <li>Salute e sicurezza</li> <li>Diritti umani</li> </ul>

#### LE MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Per confrontarci con i nostri stakeholder sulle tematiche più rilevanti portiamo avanti numerose iniziative di coinvolgimento, scegliendo le modalità e gli strumenti di volta in volta più adatti, a se-

conda degli obiettivi e della natura dei temi trattati, della frequenza e dell'intensità della relazione e del livello di conoscenza dei temi oggetto del confronto.

Categoria	Informare	Ascoltare	Consultare	Coinvolgere	Collaborare	
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniziative di Voluntary Disclosure</li> <li>Informazioni ambientali di prodotto</li> <li>Adesioni a iniziative di raccolta di informazioni da parte dei vari stakeholder</li> <li>Sito web, social media, newsletter corporate</li> <li>Intranet</li> <li>Enti di certificazione</li> <li>Comitati interni Sofidel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri specifici con clienti</li> <li>Eventi/iniziative organizzati da ONG</li> <li>Incontri specifici con autorità in campo ambientale</li> <li>Incontri specifici con associazioni di categoria</li> <li>Enti di certificazione</li> <li>Comitati interni Sofidel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri specifici con clienti</li> <li>Eventi/iniziative organizzati da ONG</li> <li>Incontri specifici con autorità in campo ambientale</li> <li>Incontri specifici con associazioni di categoria</li> <li>Enti di certificazione</li> <li>Comitati interni Sofidel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri specifici con clienti</li> <li>Eventi/iniziative organizzati da ONG</li> <li>Incontri specifici con autorità in campo ambientale</li> <li>Incontri specifici con associazioni di categoria</li> <li>Enti di certificazione</li> <li>Comitati interni Sofidel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri specifici con clienti</li> <li>Eventi/iniziative organizzati da ONG</li> <li>Incontri specifici con autorità in campo ambientale</li> <li>Incontri specifici con associazioni di categoria</li> <li>Enti di certificazione</li> <li>Comitati interni Sofidel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri specifici con clienti</li> <li>Eventi/iniziative organizzati da ONG</li> <li>Incontri specifici con autorità in campo ambientale</li> <li>Incontri specifici con associazioni di categoria</li> <li>Enti di certificazione</li> <li>Comitati interni Sofidel</li> </ul>
<b>Azionisti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilancio Consolidato e Relazione sulla Gestione</li> <li>Report Integrato</li> <li>Sito web corporate</li> <li>Solidità e sostenibilità finanziaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assemblea degli azionisti</li> <li>Sedute di Organi Collegiali</li> <li>Trimestrale/semestrale</li> <li>Meeting specifici</li> </ul>				

Categoria	Informare	Ascoltare	Consultare	Coinvolgere	Collaborare
<b>Collettività</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sito web corporate</li> <li>Report Integrato</li> <li>Sito web Fondazione Giuseppe Lazzareschi</li> <li>PR e social media</li> <li>Newsletter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting specifici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting specifici con Enti locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapporto con le Istituzioni del territorio</li> <li>Progetti e iniziative per la collettività</li> <li>Iniziative con le ONG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborazioni con le Università e il mondo della ricerca</li> <li>Partnership con ONG</li> <li>Collaborazioni con le scuole e le Università</li> </ul>
<b>Comunità finanziaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilancio Consolidato e Relazione sulla Gestione</li> <li>Report Integrato</li> <li>Sito web corporate</li> <li>Bank Meeting</li> <li>Informativa su richiesta</li> <li>PR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conference call</li> <li>Meeting one-to-one</li> <li>Eventi nazionali e internazionali</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventi CSR</li> </ul>	
<b>Consumatori e clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Newsletter</li> <li>Sito web corporate</li> <li>Siti commerciali e di servizio</li> <li>Social media</li> <li>SofidelShop</li> <li>Documentazione commerciale</li> <li>Campagne di comunicazione</li> <li>Report Integrato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indagini customer satisfaction</li> <li>Gestione reclami (numeri verdi)</li> <li>Monitoraggio di tutti i canali di comunicazione sulle attività</li> <li>E-commerce SofidelShop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>European Marketing &amp; Sales Meeting</li> <li>Gruppi ETO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interviste periodiche</li> <li>Meeting internazionali</li> <li>Training ad hoc</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tavoli di lavoro multi-tematici</li> <li>Interviste specifiche</li> </ul>
<b>Fornitori e partner commerciali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sito web corporate</li> <li>Linee guida fornitori</li> <li>Report Integrato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting specifici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting specifici</li> <li>Desktop Audit</li> <li>Policy Eco-Sustainability</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainable Supply Chain Self-Assessment Platform TenP</li> <li>Sofidel Suppliers Sustainability Award</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programmi di supporto</li> </ul>
<b>Istituzioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sito web corporate</li> <li>Report Integrato</li> <li>Social media, PR media ed eventi</li> <li>Soft &amp; Green blog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting specifici</li> <li>Convegni pubblici</li> <li>Convegni Sofidel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting con Enti locali</li> <li>Rapporto con Enti Regolatori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tavoli tecnici con le Istituzioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convegni</li> </ul>
<b>Persone del Gruppo Sofidel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portale Intranet</li> <li>Comunicazioni dal vertice aziendale</li> <li>Report Integrato</li> <li>Comunicazioni organizzative di Gruppo</li> <li>House Organ "People &amp; Paper"</li> <li>Sofidel Informa/News</li> <li>Distribuzione linee guida, policy e procedure HR</li> <li>Sofidel Channel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri specifici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus group</li> <li>Workshop</li> <li>Survey interna (Sofidel People)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventi aziendali</li> <li>International Human Resources Meeting</li> <li>Meeting con le Organizzazioni Sindacali</li> <li>Meeting con gli RLS (Rappresentanti per la Sicurezza) – Health &amp; Safety</li> <li>Sofidel People</li> <li>Progetto Welfare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CRAL (Circolo Ricreativo Assistenziale Lavoratori)</li> </ul>

### LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Nel 2020, per rafforzare il dialogo e il confronto con i nostri stakeholder in uno scenario profondamente segnato dalla crisi pandemica, Sofidel ha deciso di rinnovare la propria matrice di materialità.

Abbiamo sviluppato un'importante operazione di ascolto dei nostri stakeholder in collaborazione con DNV, il partner con cui collaboriamo per la certificazione del Report Integrato. Il nostro riferimento è stato lo standard **AA1000 Stakeholder Engagement Standard – Accountability**.

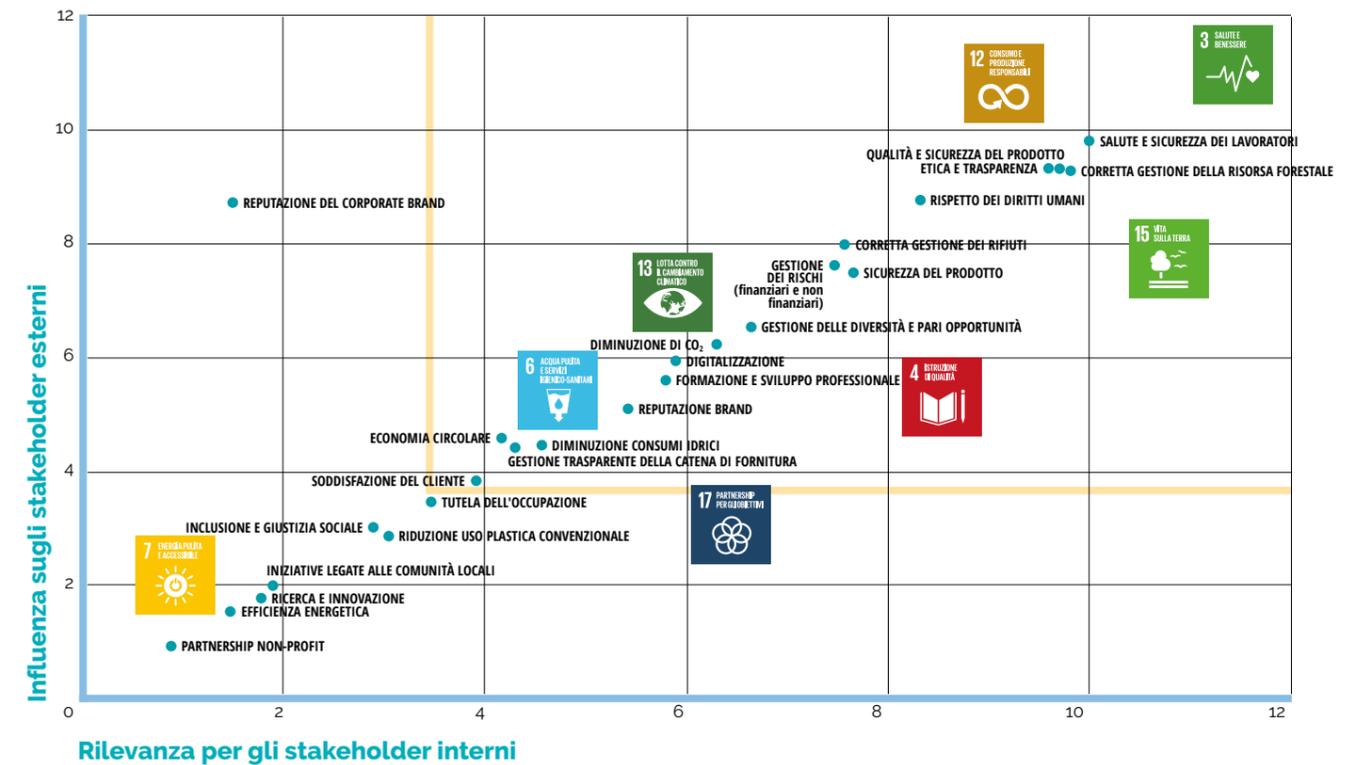
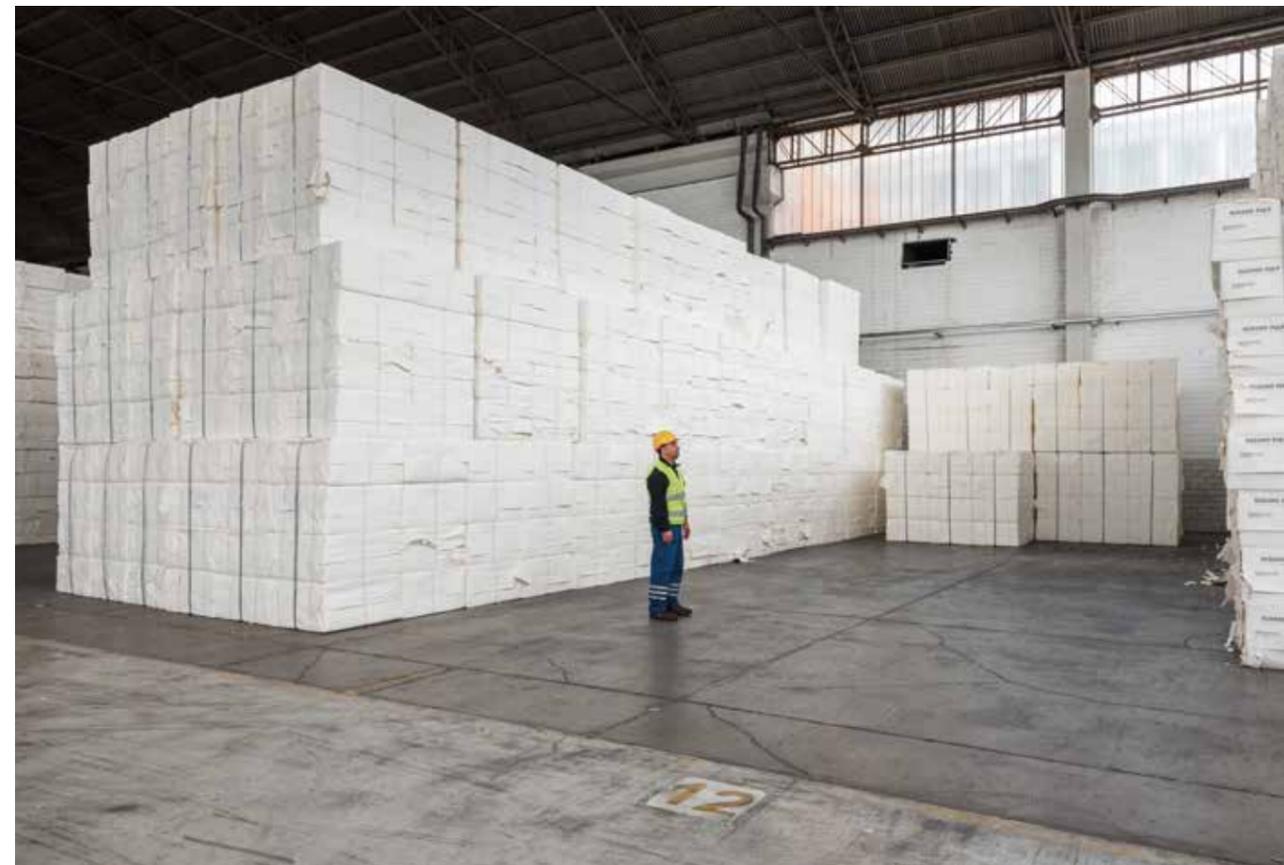
Il primo passo è stato individuare i temi materiali, partendo da quelli considerati negli anni precedenti ma integrandoli con nuove tematiche di interesse. Quindi abbiamo

svolto un audit sui principali stakeholder aziendali, coinvolgendo punti di vista interni ed esterni al nostro contesto organizzativo e con un diverso livello di esperienza e maturità. In particolare, abbiamo coinvolto 30 dipendenti italiani appartenenti a tutte le funzioni aziendali, 30 partner italiani in ambito sostenibilità e Corporate Social Responsibility (CSR), 30 clienti europei e 30 fornitori a vari livelli della catena di fornitura del Gruppo.

A tutti gli stakeholder coinvolti è stato sottoposto il medesimo questionario che comprendeva quattro cluster di argomenti: prodotto, ambiente, persone, impegno dell'organizzazione. La struttura del questionario ci ha permesso non solo di rilevare l'im-

portanza dei vari argomenti per i nostri stakeholder, ma anche di mettere in gerarchia i diversi cluster in modo da comprendere la priorità attribuita a ogni tema.

In base ai risultati emersi dai 76 questionari compilati è stata realizzata la nuova matrice di materialità nella quale le tematiche classificate sono state inserite in tre fasce di rilevanza (alta, media e bassa). Da precisare che, nonostante le quattro diverse categorie di stakeholder siano state strutturate in modo omogeneo, abbiamo registrato una minore partecipazione al questionario da parte dei clienti. Questo può, in parte, aver influenzato i risultati dell'indagine e la nuova matrice di materialità 2020.



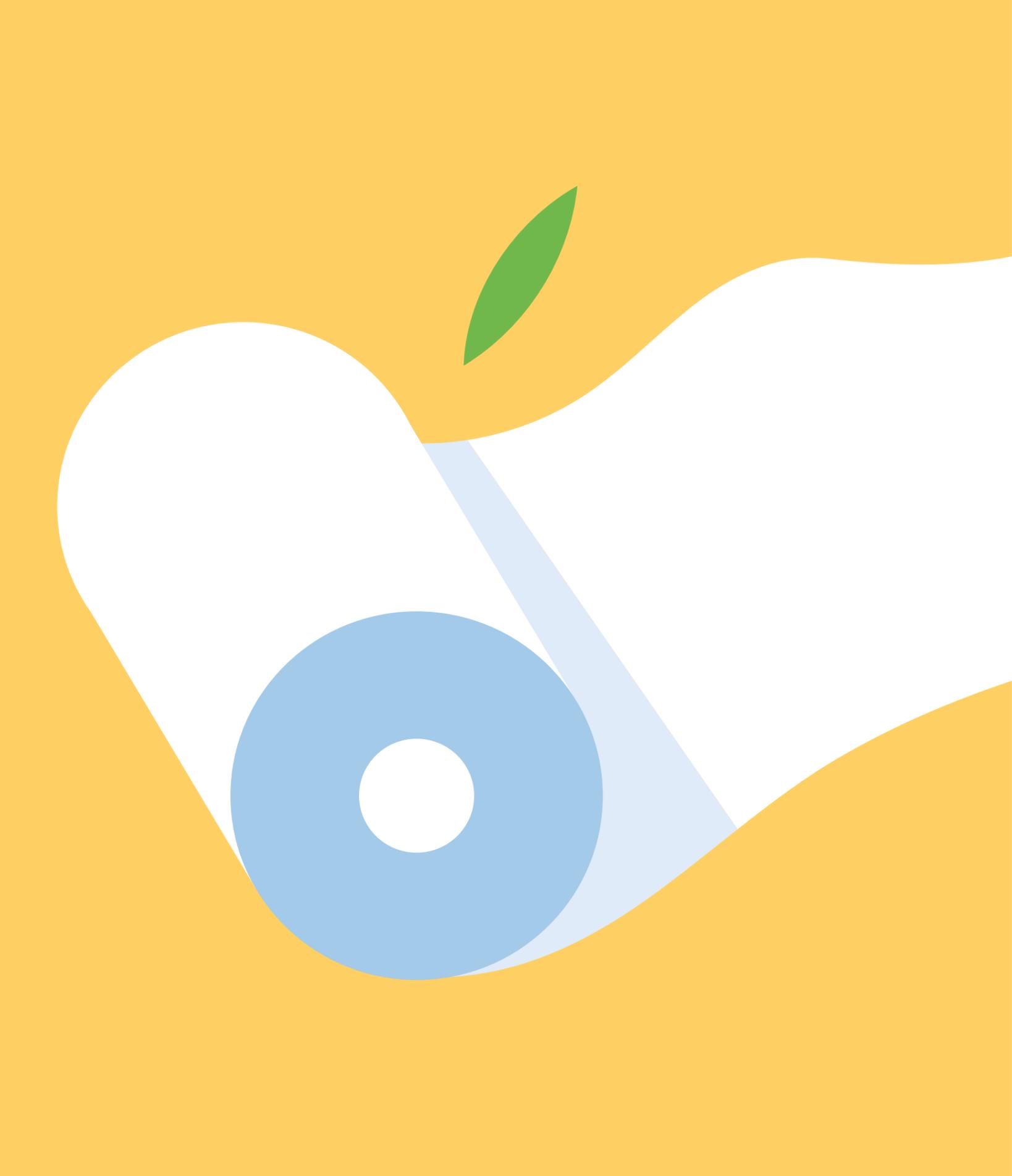
La rappresentazione grafica riportata sopra raffigura i risultati dell'audit. Le tematiche materiali più rilevanti sono rappresentate nell'area in alto a destra. La crisi sanitaria che stiamo vivendo ha aumentato l'interesse per la responsabilità sociale delle aziende e alcuni temi materiali sono diventati ancora più prioritari. Rispetto all'anno scorso è più forte l'interesse per la salute e la sicurezza dei lavoratori e per la maggior parte degli stakeholder è fondamentale gestire in modo corretto le risorse forestali per salvaguardare la biodiversità e i polmoni verdi della Terra. Un altro tema materiale che rispetto al passato ha acquisito maggiore rilevanza è quello dei diritti umani, insieme a quello dell'etica e della trasparenza. Oggi non si può prescindere dal rispetto e dalla valorizzazione delle diversità, garantendo a tutti pari opportunità, indipendentemente da ogni differenza di genere, razza o origine. Così come è ancora più necessario adottare comportamenti etici e trasparenti nei confronti di tutti gli interlocutori aziendali. Si conferma l'importanza della qualità e della sicurezza dei prodotti e a seguire, nella scala delle priorità dei nostri stakeholder, la gestione dei rifiuti, un tema che sta acquisendo sempre più rilevanza nell'opinione pubblica, e la diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Oltre all'analisi di materialità, abbiamo anche utilizzato il tool **SDG Lens**, uno strumento sviluppato da DNV per aiutare le aziende a

riflettere sul loro ruolo e sul contributo che possono portare per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU. Insieme a DNV, abbiamo organizzato un workshop, a cui ha partecipato l'intero team di CSR e Comunicazione, per condividere i risultati del tool SDG Lens e definire gli obiettivi prioritari per Sofidel all'interno del proprio ecosistema di riferimento.

A fronte di questo percorso di riflessione molto utile e stimolante, Sofidel conferma il proprio impegno per un cambiamento positivo contribuendo maggiormente ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs):

- 3 – Salute e benessere
- 4 – Istruzione di qualità
- 6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
- 7 – Energia pulita e accessibile
- 12 – Consumo e produzione responsabili
- 13 – Lotta contro il cambiamento climatico
- 15 – La vita sulla Terra
- 17 – Partnership per gli obiettivi

Questi obiettivi costituiscono la nostra roadmap per contribuire a costruire insieme un futuro positivo, più pulito, equo e inclusivo per tutte le persone e il pianeta.



CLEAN  
LIVING

**IGIENE E  
BENESSERE  
PER UNA PIÙ  
ALTA QUALITÀ  
DELLA VITA.**

UN PRODOTTO  
CHE NASCE "PULITO"

**I prodotti Sofidel nascono per tutelare un bene primario nella vita di tutti noi. Sono infatti pensati e sviluppati per contribuire all'igiene e al benessere quotidiano delle persone e alla pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro.**

**Sono prodotti in carta tissue monouso che hanno un'origine vegetale – la cellulosa – a partire da una materia prima rinnovabile – il legno – facilmente riciclabile e reintegrabile nel ciclo di vita naturale.**

**Soluzioni che, attraverso il nostro impegno costante in Ricerca e Sviluppo, esprimono la strategia di un Gruppo che fa dell'innovazione, della sicurezza, dell'attenzione alla salute e all'igiene, al benessere della persona e alla salvaguardia dell'ambiente i punti di riferimento del proprio processo di creazione di valore.**

## Il processo produttivo e le innovazioni

Il Gruppo Sofidel produce e commercializza carta per uso igienico (tissue): carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, fazzoletti e veline. Beni primari per la cura delle persone e la pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro.

Le aziende del Gruppo presidiano l'intero processo produttivo, dall'approvvigionamento di cellulosa alla produzione della carta (bobina madre), fino alla sua trasformazione per arrivare al prodotto finito.

La catena di produzione Sofidel si ispira ai principi di sostenibilità, che sono alla base del sistema di creazione di valore condiviso tra tutti i suoi stakeholder. Un obiettivo perseguito attraverso numerose leve considerate strategiche, tra cui: le politiche di approvvigionamento responsabile della materia prima forestale, il contenimento dell'uso di acqua, la riduzione delle emissioni di gas climalteranti e degli sprechi, la limitazione dell'utilizzo di plastica convenzionale nel packaging dei prodotti e la promozione di un consumo responsabile, anche grazie allo sviluppo di prodotti dalle caratteristiche innovative.

Il principio "Less is More" – che ci guida nella creazione di prodotti con quantità ridotte di capitale naturale e più performanti in termini di comfort, igiene e servizi per il consumatore – e l'attenzione alla sostenibilità economica, ambientale e sociale sono alla base del modello di sviluppo del Gruppo e hanno ispirato, anche nel corso del 2020, il nostro impegno in Ricerca e Sviluppo.

### IL REPARTO RICERCA E SVILUPPO E LA COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

Le attività del dipartimento Ricerca e Sviluppo si sono concentrate sull'implementazione del progetto "Meno plastica, più sostenibilità", lanciato nel 2019 per ridurre del 50%, entro il 2030, l'incidenza dei materiali plastici di origine petrolchimica impiegati nel processo produttivo. In particolare, nel 2020, sono stati sostituiti con nuove confezioni in carta gli imballi in polietilene (PE) o polipropilene (PP) di 102 prodotti. Un importante risultato che ha permesso di ridurre il consumo di materie plastiche di circa 550 tonnellate. Il progetto, che continuerà negli anni a venire, sta tracciando una linea guida per l'intero settore tissue.

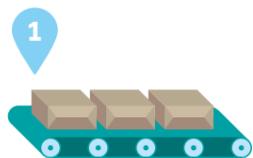
Inoltre, per rispondere alle più forti esigenze d'igiene provocate

dalla pandemia da Covid-19, il dipartimento Ricerca e Sviluppo ha collaborato con le altre funzioni aziendali allo sviluppo e al lancio di una gamma di prodotti contenenti principi attivi antibatterici, appositamente progettati per offrire standard più elevati di igiene per le persone, gli ambienti domestici e gli spazi pubblici e di lavoro. A fine 2020, la gamma comprendeva 18 prodotti studiati per le linee di business Away-From-Home (AFH) e Brand.

Sofidel ha inoltre continuato e rafforzato le collaborazioni con università e centri di ricerca a livello internazionale e le partnership con fornitori all'avanguardia, motori di sviluppo indispensabili per sviluppare nuove tecnologie, condividere know-how e progettare innovazioni di prodotto e processo in ambito cartario e, specificamente, nel settore della carta tissue. A fine 2020 si è concluso anche il programma di ricerca triennale in campo cartario che ha avuto come capofila RI.SE, il centro di ricerca svedese finanziato dalla Corona Svedese, da fondi europei e dalle aziende facenti parte del consorzio. Il programma si è articolato in due fasi: la prima, di carattere "pre-competitivo", in cui si sono svolti studi e attività di ricerca di base, ha coinvolto tutte le aziende aderenti. In questa fase, si è analizzato nel dettaglio il rapporto tra materia prima, processo produttivo e proprietà del prodotto finale. Il secondo step, di carattere "applicativo", ha visto la partecipazione di un sottogruppo di quattro aziende (tra cui Sofidel) che hanno sviluppato una nuova tecnologia di rapida implementazione industriale.

**“UN IMPORTANTE RISULTATO CHE NEL 2020 HA PERMESSO DI RIDURRE IL CONSUMO DI MATERIE PLASTICHE DI CIRCA 550 TONNELLATE. IL PROGETTO, CHE CONTINUERÀ NEGLI ANNI A VENIRE, STA TRACCIANDO UNA LINEA GUIDA PER L'INTERO SETTORE TISSUE.”**

## Il processo produttivo del tissue



**Magazzino cellulosa e nastri di caricamento**



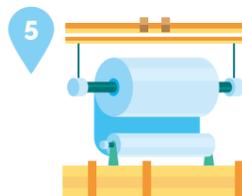
**Preparazione dell'impasto nei pulper**



**Formazione della bobina madre**



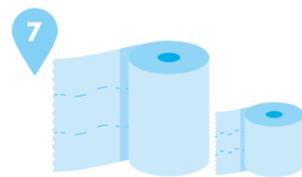
**Controllo delle specifiche di prodotto**



**Ribobinatrice: accoppiamento di più veli**



**Magazzino bobine madri**



**Trasformazione da bobina madre a prodotti finiti**



**Confezionamento e palletizzazione**



**Magazzino prodotti finiti**



**Spedizioni e trasporti**

## Un prodotto sicuro e di qualità

Il consumatore e i nostri partner commerciali sono al centro di tutte le nostre attività. Dedicamo la massima attenzione a sviluppare prodotti e servizi innovativi, in grado di soddisfare le loro aspettative, garantire una qualità costante e rispettare i più elevati standard di sicurezza, a tutela della loro salute. Sono asset imprescindibili che le aziende del Gruppo perseguono attraverso l'applicazione delle procedure, la formazione delle risorse, il monitoraggio dei processi e la spinta verso il miglioramento continuo.

La qualità – ossia la presenza di caratteristiche tecniche costanti che rendono i prodotti idonei all'uso – è garantita attraverso il **Sistema di Gestione della Qualità**, mentre la sicurezza – secondo le normative vigenti in ciascun Paese e quanto richiesto dai singoli clienti – è presidiata dal **Sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario**. Due sistemi di gestione sinergici, il cui obiettivo finale è la soddisfazione di clienti e consumatori, che permettono di controllare l'intera filiera produttiva, a partire dai fornitori fino alla consegna dei prodotti ai nostri partner commerciali, monitorando scrupolosamente i processi di produzione, trasformazione e stoccaggio.

Le politiche di qualità e sicurezza testimoniano il nostro modo di operare. Ci stimolano a perseguire l'eccellenza e a migliorarci continuamente per essere pronti a soddisfare le esigenze del mercato, in termini di consumi e servizi, e anticipare nuove richieste normative.

**“LA QUALITÀ NON È SOLO NEL PRODOTTO. LA QUALITÀ INIZIA DALLE MANI E DALLE MENTI DI UOMINI E DONNE SOFIDEL CHE OGNI GIORNO SVILUPPANO PRODOTTI PENSATI PER UN MONDO PIÙ SICURO E PULITO.”**



## LA QUALITÀ DEL PRODOTTO

La qualità dei prodotti è monitorata attraverso l'Indice di Conformità del Prodotto<sup>1</sup>, un parametro che tiene conto di tutte le "Non Conformità" rilevate durante la produzione e risolte prima dell'immissione dei prodotti sul mercato. I prodotti non conformi sono quelli che non soddisfano i requisiti legali e non

rispondono alle esigenze dei clienti e delle diverse aziende del Gruppo.

La tabella qui sotto mostra i valori dell'Indice di Conformità del Prodotto riscontrati negli ultimi tre anni nei siti produttivi del Gruppo in Europa. Considerando che il valore massimo che si può ottenere è 100 e che l'Indice di Conformità si basa su criteri più severi

rispetto al semplice rapporto tra prodotto conforme e produzione totale, l'andamento dei dati evidenzia ottimi risultati in tutte le aziende. La mancanza della reportistica per alcuni siti, in particolare quelli negli Stati Uniti, è dovuta all'adozione di indici di calcolo differenti, in funzione dei singoli mercati di riferimento, e quindi non comparabili.

## Indice di Conformità del Prodotto

	Soffass Converting Via Lazzareschi (ITA)	Soffass Via Fossanuova (ITA)	Soffass Monfalcone (ITA)	Soffass Tassignano (ITA)	Sofidel Belgio	Sofidel Francia Frouard	Sofidel Francia Ingrandes	Sofidel Francia Roanne	Sofidel Germania Arneburg (Plant A)	Sofidel Germania Werns- hausen (Plant O)
<b>2020</b>	99,13	98,78	96,86	96,63	98,42	97,27	98,55	99,10	99,17	99,73
<b>2019</b>	98,49	97,58	98,10	94,26	98,23	96,87	98,35	97,28	98,34	97,58
<b>2018</b>	98,54	98,40	99,34	97,10	97,68	96,20	96,87	95,94	98,74	97,71

	Sofidel Germania Werns- hausen (Plant T)	Sofidel Germania Werns- hausen (Plant W)	Sofidel Grecia	Sofidel Ungheria	Sofidel Polonia	Sofidel Romania	Sofidel Spagna	Sofidel Svezia	Sofidel UK Baglan	Sofidel UK Leicester
<b>2020</b>	98,09	99,50	98,17	98,95	98,88	98,64	97,99	96,64	97,82	99,59
<b>2019</b>	97,76	99,58	94,58	94,49	98,39	98,65	97,47	95,34	97,50	97,68
<b>2018</b>	96,34	99,43	98,99	98,75	98,99	98,62	98,58	89,45	97,11	97,95

Fonte interna Sofidel, elaborazione da SAP.

1. La nostra metodologia per il calcolo dell'Indice di Conformità è descritta nella procedura del Sistema di Gestione della Qualità per la realizzazione del prodotto. Le "Non Conformità" sono ponderate in base alla loro gravità e riportate alla produzione totale realizzata. La formula che utilizziamo è la seguente:

$$IQ = 101 - \frac{A + (B \times 50) + (C \times 500)}{N}$$

A = quantitativo di prodotti realizzati conformi  
B = quantitativo di non conformità minori rilevate  
C = quantitativo di non conformità maggiori rilevate  
N = quantitativo complessivo di prodotti realizzati

50 e 500 sono due coefficienti moltiplicativi calcolati empiricamente

## LA SICUREZZA DEL PRODOTTO

Il Sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario assicura il rispetto delle normative previste per il settore tissue, attraverso l'applicazione degli standard volontari **BRC Global Standard Consumer Products, Personal Care and Household e dell'International Food Standard (IFS), Household and Personal Care Products** per i prodotti dedicati all'igiene e alla cura della casa e della persona. Inoltre, soddisfa tutti i requisiti richiesti dai principali clienti della Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

Alla base del sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario c'è la valutazione dei potenziali rischi di contaminazione fisica, chimica e biologica connessi alle varie fasi del ciclo produttivo (ad esempio, materie prime, fasi di produzione, strutture produttive e stoccaggio). L'analisi del rischio segue i principi della metodologia HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), applica l'algoritmo Gravità per Probabilità e contribuisce a individuare le buone pratiche di fabbricazione (GMP - Good Manufacturing Practices). Le attività di controllo comprendono audit, test di rintracciabilità e ritiro dei prodotti, oltre alla verifica che tutte le norme igieniche siano applicate correttamente. A questo

si aggiungono i test chimici e biologici sui prodotti, svolti da laboratori esterni accreditati, in conformità ai principali regolamenti e linee guida. La programmazione delle diverse prove è aggiornata periodicamente in funzione dell'evoluzione delle normative e di particolari richieste del mercato. Questo processo permette di garantire la sicurezza del consumatore, riducendo al minimo i rischi relativi al prodotto.

Negli stabilimenti in cui è implementato il Sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario (88% degli stabilimenti europei), il 100% dei prodotti è sottoposto alla valutazione dell'impatto sulla salute e sulla sicurezza dei consumatori. Inoltre, in tutti i siti produttivi sono adottate le buone pratiche di fabbricazione.

## LE CERTIFICAZIONI

Quest'anno, a causa della pandemia da Covid-19, l'Ente deputato alle certificazioni IFS e BRC non è stato in grado di eseguire tutti gli audit di rinnovo degli standard volontari certificabili, portando al calo dei siti certificati: da 17 del 2019 (pari a 74,68% della produzione complessiva) a 7 a fine 2020 (38,14% della produzione complessiva). Tuttavia, anche se non è stato possibile certificarli, tutti

i sistemi di gestione sono stati mantenuti e hanno continuato a rispettare gli standard di qualità e sicurezza del prodotto.

Nel 2021 è in programma la certificazione BRC per gli stabilimenti Sofidel America di Inola (Oklahoma), Green Bay (Wisconsin) e Las Vegas (Nevada). Per quanto riguarda gli stabilimenti europei, è stata pianificata l'implementazione del Sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario in Sofidel Svezia e la certificazione IFS di Sofidel Ungheria e Sofidel Grecia.

**“DUE SISTEMI DI GESTIONE SINERGICI, CHE PERMETTONO DI CONTROLLARE L'INTERA FILIERA PRODUTTIVA, A PARTIRE DAI FORNITORI FINO ALLA CONSEGNA DEI PRODOTTI AI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI, MONITORANDO SCRUPolosAMENTE I PROCESSI DI PRODUZIONE, TRASFORMAZIONE E STOCCAGGIO.”**



## Creare valore per il consumatore e per i nostri partner commerciali

### UN APPROCCIO RESPONSABILE CHE GUARDA AL FUTURO

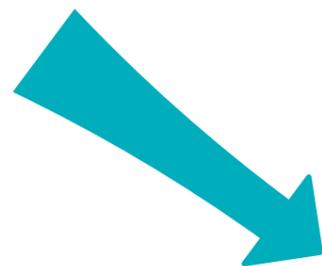
Il nostro obiettivo è creare valore per i consumatori e i nostri partner commerciali. In linea con l'Obiettivo 12 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, **Consumo e produzione responsabili**, i team Sofidel che lavorano nei dipartimenti Marketing e Ricerca e Sviluppo si impegnano a sviluppare prodotti innovativi, che utilizzano in modo attento ed efficiente le risorse naturali. I nostri prodotti sono studiati per accrescere il comfort e l'igiene nella vita quotidiana delle persone e soddisfare il loro desiderio di benessere e pulizia dentro e fuori casa. Questo ci permette di rispondere a un'esigenza fondamentale, ma vogliamo portare un contributo che va oltre i nostri prodotti. Oggi i consumatori e la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) chiedono un impegno più grande, che abbraccia l'intero ecosistema in cui l'attività dell'azienda è inserita. L'opinione pubblica si aspetta che le aziende si impegnino per la salvaguardia dell'ambiente e per promuovere comportamenti virtuosi che aiutino a ridurre gli sprechi e rinnovare le risorse.

Per contribuire a mettere in moto un cambiamento positivo, nel 2020 abbiamo ridotto ulteriormente lo spessore del film plastico utilizzato per gli imballi dei nostri prodotti e abbiamo continuato a introdurre **packaging in carta kraft, plastica riciclata o bioplastiche** nelle nostre principali linee di prodotto. La ricerca di materiali alternativi al polietilene standard, per rendere più sostenibili le nostre referenze in assortimento, risponde in modo concreto alla crescente domanda di cura e attenzione ambientale da parte del mercato.

Su questo fronte, Sofidel si è **impegnata a ridurre del 50% l'incidenza della plastica convenzionale** nella propria produzione entro il 2030. Un impegno coerente con le politiche e gli investimenti che Sofidel ha effettuato negli scorsi anni per sviluppare e rafforzare il percorso di sostenibilità del Gruppo. A fine 2020, abbiamo superato l'obiettivo di sostituire la plastica convenzionale sul 20% dei nostri prodotti e prevediamo di lanciare nuovi prodotti con confezioni *plastic free* nel 2021.

La priorità per noi è essere alleati competenti e affidabili, su cui i consumatori e i nostri partner commerciali possono contare. Per le piccole esigenze di igiene e pulizia quotidiane, come per la costruzione di un futuro pulito, equo e responsabile.

**-50%**  
riduzione della plastica  
convenzionale



**“LA PRIORITÀ PER NOI È ESSERE ALLEATI COMPETENTI E AFFIDABILI, SU CUI I CONSUMATORI E I NOSTRI PARTNER COMMERCIALI POSSONO CONTARE. PER LE PICCOLE ESIGENZE DELLA VITA QUOTIDIANA, MA ANCHE PER LA COSTRUZIONE DI UN FUTURO PULITO, EQUO E RESPONSABILE.”**

### L'ATTENZIONE ALLE ESIGENZE DEL CONSUMATORE E DEI NOSTRI PARTNER COMMERCIALI

Per riuscire a soddisfare le esigenze dei consumatori e dei nostri clienti il primo passo è saper ascoltare. Per comprendere un mercato in continua evoluzione e cogliere in anticipo nuovi bisogni e segnali di cambiamento, Sofidel si avvale di diversi canali di ascolto.

#### La forza vendita

La nostra forza vendita è il primo punto di contatto con il mercato. È costantemente formata per poter comprendere le esigenze della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e dei consumatori e tradurle in soluzioni, in collaborazione con i team del Marketing e della Ricerca e Sviluppo.

#### Il Servizio Customer Care

È un'altra fonte preziosa di informazioni. Il Gruppo Sofidel offre un Servizio di Customer Care che segue il cliente dal momento dell'ordine fino all'evasione del pagamento. Il nostro Servizio di Customer Care impiega circa 90 persone all'interno dell'azienda ed è presente in tutti i Paesi in cui Sofidel opera. È coordinato a livello centrale, ma risponde organizzativamente ai responsabili locali per poter offrire una più solida e sollecita presenza sul territorio.

#### La gestione delle segnalazioni

Sofidel ha un sistema accurato di analisi e gestione delle segnalazioni e degli eventuali reclami provenienti dai partner commerciali e dai consumatori. Su questo fronte la tempestività è fondamentale per mantenere saldo il rapporto di fiducia e gestire al meglio eventuali problemi legati alla qualità dei prodotti. La gestione delle

segnalazioni avviene attraverso un workflow informatico che coinvolge le diverse funzioni interessate. Grazie a un apposito strumento interno, il Claim Management Efficiency, tutti i reclami sono analizzati e suddivisi per tipologia. Inoltre, monitoriamo il tempo di risposta con l'obiettivo di essere sempre più tempestivi.

#### I Numeri Verdi

I Numeri Verdi creati per i nostri brand – Regina, Softis, Le Trèfle, Sopalin, Volare – e per il B-Brand Nicky, garantiscono un dialogo diretto tra l'azienda e i consumatori. Dalle domande che ogni giorno riceviamo nei diversi Paesi nascono importanti suggerimenti e spunti di miglioramento.

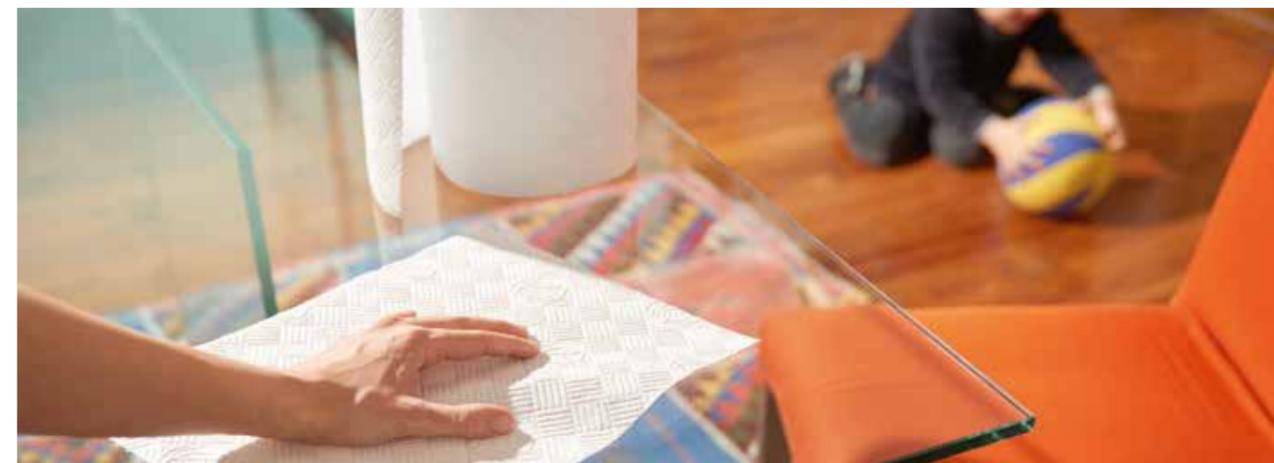
#### La Customer Satisfaction

La ricerca annuale che misura la soddisfazione dei clienti è un indicatore importantissimo che ci sprona a migliorare e a tener vivo un confronto costruttivo e collaborativo con i nostri stakeholder. Sofidel misura e analizza la soddisfazione dei propri clienti in ambito sia converting che cartiera.

#### Social Media

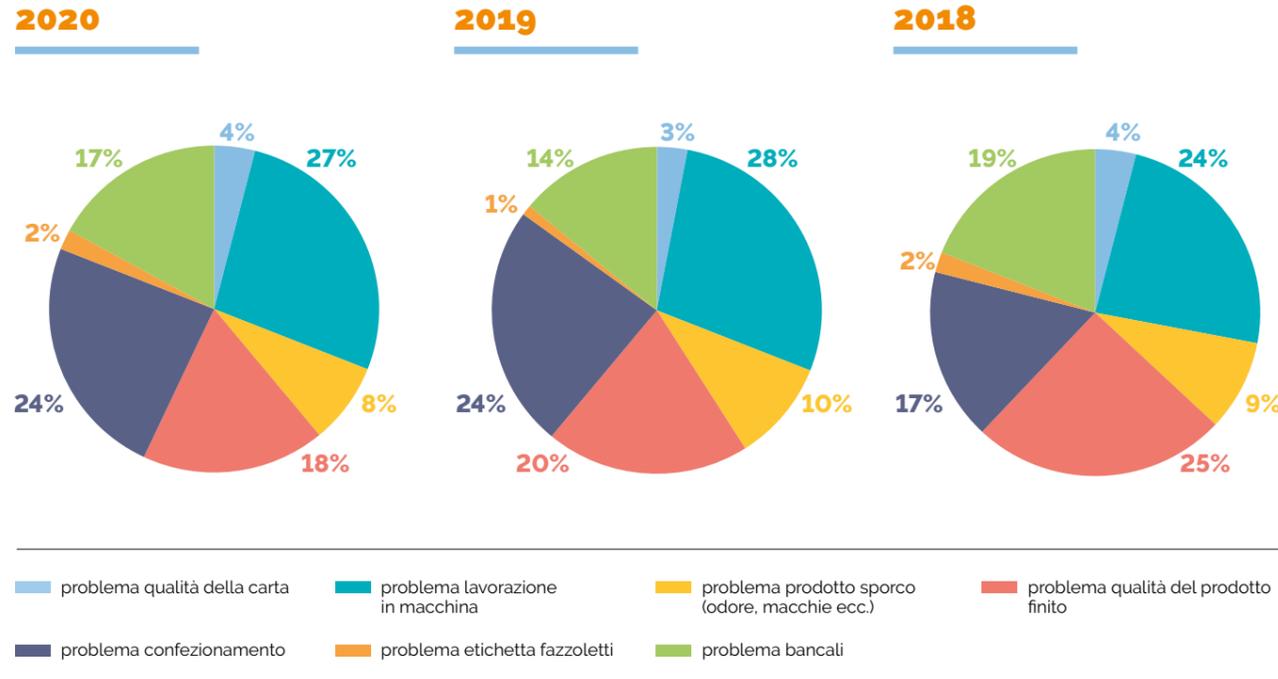
La gestione dei social media è una sorgente continua di feedback, commenti, interazioni che ci insegnano molto sulle preferenze, i valori e il modo di pensare dei consumatori e dei nostri clienti.

Per noi l'ascolto ha un valore importantissimo. Siamo convinti che un atteggiamento aperto e collaborativo, improntato ai principi di dialogo e trasparenza, sia il punto di partenza per migliorare l'esperienza quotidiana di chi utilizza i nostri prodotti e sostenere l'attività commerciale della Grande Distribuzione Organizzata (GDO).



## Distribuzione dei reclami per tipologia – Europa

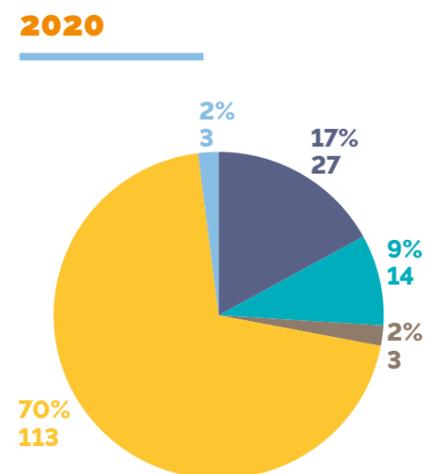
Nel 2020, Sofidel ha ricevuto complessivamente 3.067 reclami, contro i 3.609 dell'anno precedente. Un'importante riduzione raggiunta grazie all'introduzione di un maggior numero di controlli, sempre più accurati.



Fonte interna Sofidel, elaborazione da SAP.

## Reclami Numero Verde – Italia

A causa di motivi tecnici è stato possibile accedere solo ai dati del Numero Verde italiano. L'analisi delle chiamate ricevute (160) evidenzia che anche nel 2020 la maggior parte dei contatti sono avvenuti per richieste di informazioni generiche, ad esempio dove trovare i prodotti, le promozioni di una determinata zona e le richieste d'informazione legate a premi non ricevuti e alle raccolte punti.



## L'IMPATTO DEL COVID-19

Il 2020 ha colto il mondo di sorpresa. La crisi sanitaria e la rapida diffusione della pandemia hanno segnato in profondità il mercato e la nostra vita quotidiana. Tutti i settori si sono dovuti confrontare con nuove sfide, incertezze e complessità che hanno provocato brusche accelerazioni e stravolto interi settori.

Sofidel ha saputo reagire subito, in modo energico e positivo. I nostri prodotti sono considerati beni essenziali per la vita delle persone e la produzione non si è mai fermata. La prima preoccupazione è stata mettere in sicurezza tutti i nostri dipendenti per garantire la loro salute, dopo ci siamo concentrati ad assicurare la continuità del business.

Grazie al suo assetto produttivo e a una logistica flessibile e ben organizzata, Sofidel ha saputo far fronte alla crescente richiesta di prodotti in carta per uso igienico e domestico, prima tra tutti la carta igienica. Nel mese di marzo 2020 in molti Paesi si sono verificati fenomeni di *panic buying* e gli scaffali della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) sono stati presi d'assalto: la carta igienica è diventata un bene introvabile. Le richieste del mercato sono aumentate in modo esponenziale, con i picchi più alti nel mercato inglese e americano, ma siamo riusciti a potenziare la produzione e soddisfare le richieste dei nostri partner commerciali, gestendo con efficienza un aumento imprevedibile che ha messo sotto scacco l'intera filiera. L'emergenza pandemica, inoltre, ci ha spinti a concentrarci ancora di più sulle esigenze dei consumatori e dei nostri partner commerciali, riuscendo a trovare nuove soluzioni con estrema velocità. Sotto la costante minaccia del Covid-19, la salute e l'igiene personale sono diventati la priorità. Molti consumatori, ad esempio, hanno riscoperto l'importanza di alcuni semplici gesti quotidiani, come lavarsi e asciugarsi accuratamente le mani, a cui quasi non si prestava più attenzione. Questo cambio di atteggiamento ha favorito il nostro business e ci ha permesso di far leva sulle nostre competen-

ze principali: l'expertise nel settore igiene e pulizia e la capacità di garantire benessere e protezione negli spazi domestici e negli ambienti pubblici e di lavoro.

I nostri team hanno avuto una capacità di reazione straordinaria e sono riusciti ad arricchire la gamma prodotti con gel e spray igienizzanti e con tante nuove soluzioni con principi attivi che impediscono lo sviluppo di virus e batteri. La lezione più importante che abbiamo appreso in questo periodo è il valore della collaborazione. Non avremmo mai raggiunto i risultati che abbiamo ottenuto senza la capacità di confrontarci e lavorare in team, sia in azienda sia con i nostri partner commerciali.

## IL BOOM DELL'E-COMMERCE

La pandemia da Covid-19 ha accelerato anche la digitalizzazione e l'e-commerce ha vissuto un anno record. Il lockdown prolungato e il timore del contagio hanno trasformato profondamente le nostre abitudini e i consumatori hanno scoperto che fare acquisti online è semplice e comodo.

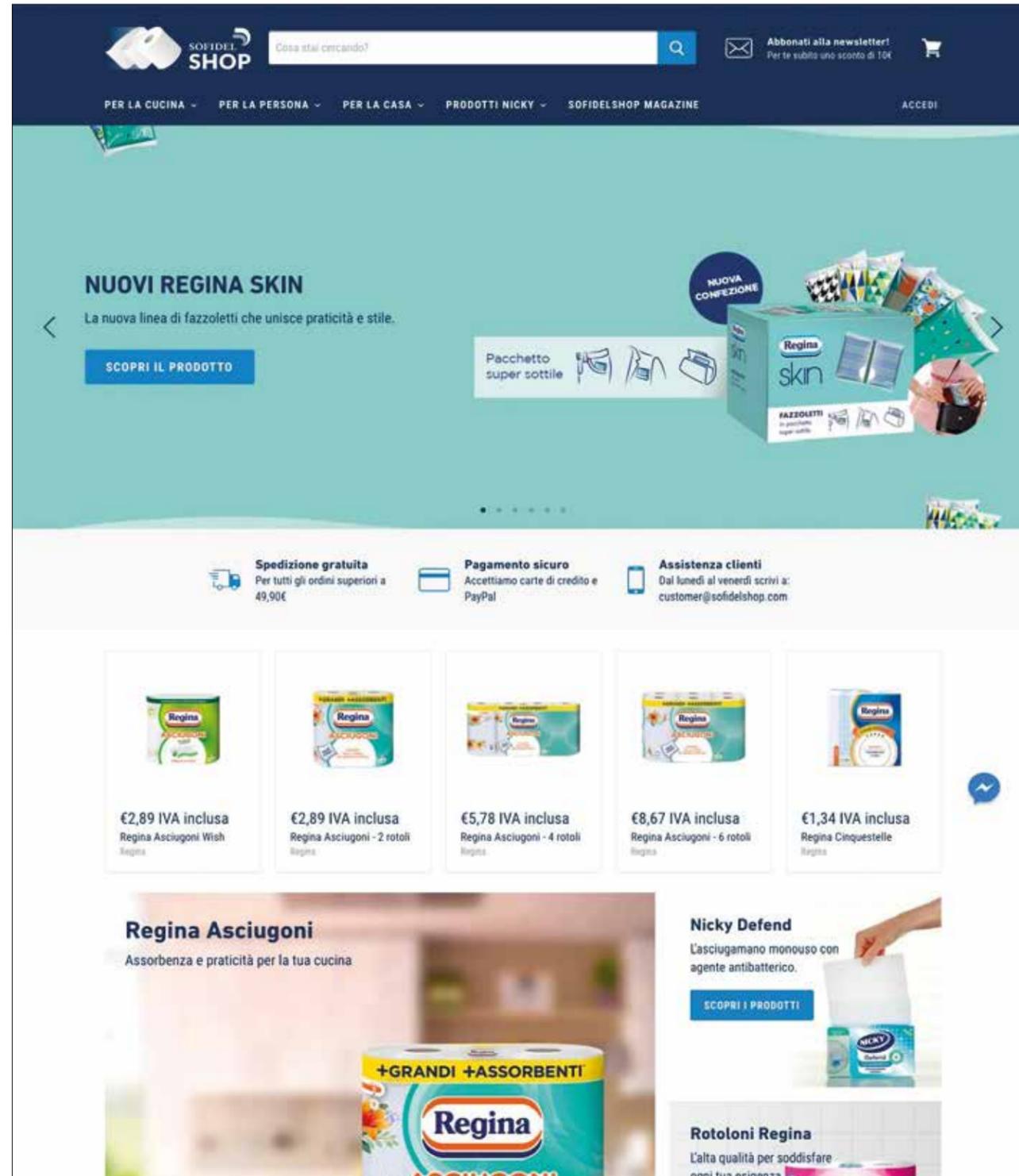
La crescita dell'e-commerce è stata più forte nei settori food e personal care, perché offrono prodotti di prima necessità a cui il consumatore non può rinunciare. I numeri parlano da soli. In base ai dati Nielsen, durante il primo lockdown del 2020, mentre in Italia la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) registrava un aumento del 4,2%, l'e-commerce cresceva a tripla cifra, mettendo a segno un incremento del 144,6%. Cambiano i numeri ma l'andamento è simile in tutti i Paesi europei, con il Regno Unito che guida il fenomeno con il 57% delle famiglie che abitualmente acquista online. Una tendenza che è destinata a crescere ancora, non solo perché sempre più persone si avvicineranno all'e-commerce e avranno fiducia negli acquisti online, ma perché sta aumentando anche la frequenza d'acquisto. Sofidel è stata la prima azienda del settore cartario a cogliere l'opportunità della trasformazione digitale e puntare sull'online. Per rispondere alle esigenze dei consuma-

tori che vogliono fare acquisti con la massima libertà e comodità, nel 2016 abbiamo creato la nostra piattaforma e-commerce SofidelShop e nel corso del 2020 abbiamo rafforzato la presenza sui principali marketplace e sui siti online della Grande Distribuzione Organizzata (GDO). Per sostenere le vendite monitoriamo costantemente lo scaffale digitale e lavoriamo con esperti SEO (Search Engine Optimisation) per facilitare le ricerche online dei consumatori e aiutarli a trovare i nostri prodotti.

Inoltre, coinvolgiamo il consumatore con concorsi, promozioni e attività di gaming per fidelizzarlo e aumentare la qualità del servizio. Sul nostro sito di e-commerce abbiamo anche creato un magazine con curiosità, ricette, consigli per la casa e per vivere meglio e in modo più sostenibile. Offriamo anche la possibilità di risparmiare attivando un abbonamento, con consegne stabilite in base alle proprie esigenze. Un'idea semplice che aiuta il consumatore a gestire in modo automatico un acquisto ricorrente e libera il carrello del supermercato da un prodotto ingombrante.

Tutto questo ci ha dato una risorsa in più per far fronte all'emergenza sanitaria e, nel 2020, ci ha permesso di aumentare fortemente le vendite online, con un picco toccato nel primo lockdown, quando Regina è diventato il marchio in assoluto più distribuito su Amazon nel nostro settore.

**“LA LEZIONE PIÙ IMPORTANTE CHE ABBIAMO APPRESO IN QUESTO PERIODO È IL VALORE DELLA COLLABORAZIONE.”**



## Le linee di business, i mercati e i prodotti

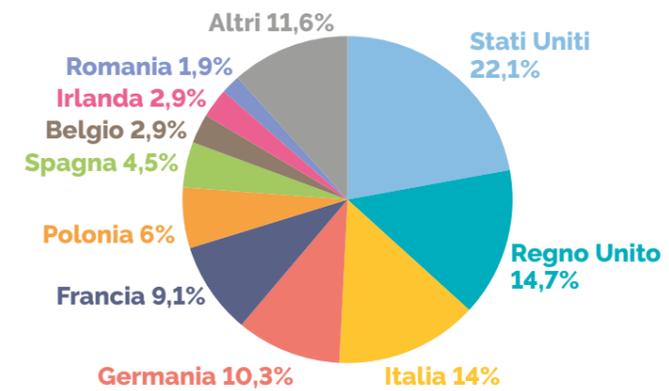
### IL MERCATO DEL TISSUE E LE NOSTRE LINEE DI BUSINESS

Il Gruppo Sofidel è presente con i propri stabilimenti produttivi in due macro-regioni: **Europa** e **Stati Uniti**. La vicinanza geografica tra i siti produttivi e i mercati di sbocco è una scelta strategica che permette di offrire livelli di servizio più alti ai propri clienti e di avere minori impatti ambientali e una logistica più sostenibile. L'attività di produzione e distribuzione dei prodotti delle aziende del Gruppo si suddivide in quattro differenti linee di business: **Brand**, **Private Label**, **Away-From-Home (AFH)** e **Parent Reels** (bobine di carta tissue).

**"LE LINEE DI BUSINESS SOFIDEL HANNO UN UNICO OBIETTIVO: IL BENESSERE DELLE PERSONE E LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE."**

### Composizione del fatturato per Paese

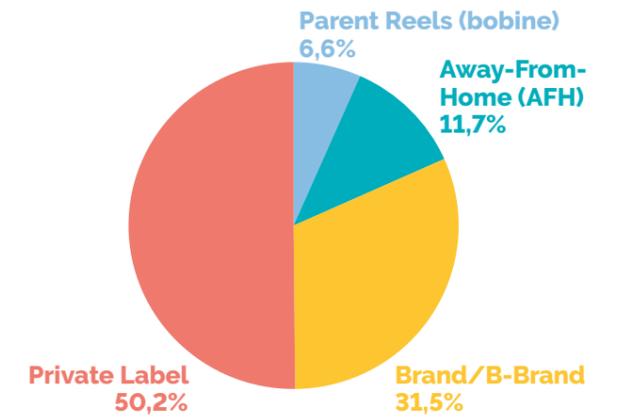
2020



Fonte interna Sofidel, elaborazione da SAP.

### Composizione del fatturato per linee di business

2020



Fonte interna Sofidel, elaborazione da SAP.



## La linea Brand

### REGINA, DA 30 ANNI

#### NELLE CASE E NEL CUORE DEI CONSUMATORI

Brand leader in Italia e sul mercato europeo, in particolare nel Regno Unito, in Irlanda e in Polonia, Regina è la principale marca di questa linea di business. Nato alla fine degli anni '80, il brand Regina è stato distribuito prima in Italia e, successivamente, in molti mercati europei.

I prodotti Regina sono diventati una vera e propria icona pop tra i beni di largo consumo in Italia. Sono entrati nei cuori e nelle case degli italiani grazie alle caratteristiche di convenienza, resistenza, assorbenza e morbidezza e a una comunicazione pubblicitaria che ha generato tormentoni ("I Rotoloni che non finiscono mai") che oggi fanno parte della storia del costume e della pubblicità italiani. Un successo dovuto sia all'alta qualità e alla certezza delle performance dei prodotti sia all'ampiezza della gamma e alla capacità

di innovare, di cui sono un esempio prodotti come Rotoloni Regina, Regina Asciugoni, Regina Cartacamomilla, Regina Blitz, Regina Wish, Regina Sensation e Regina Skin.

Oggi Regina è l'unico brand nel settore tissue a essere commercializzato in circa 30 Paesi nel mondo. La sua capillarità distributiva è coerente con una strategia commerciale che, negli anni, ha valorizzato una forte identità di marca. In particolare, il payoff "Paper for People", lanciato nel 2017 a livello internazionale, esprime il doppio obiettivo della marca: da un lato, aiutare le persone nelle piccole sfide quotidiane in casa e, dall'altro, l'impegno a sviluppare prodotti sempre più innovativi e sostenibili. Un concept emozionale basato sulle certezze di cui ciascuno di noi ha bisogno nel luogo dove più si sente a suo agio: la casa. Certezze che i prodotti Regina possono offrire grazie alle loro caratteristiche di qualità e innovazione.







## La linea Private Label

### IL MERCATO EUROPEO

Il 2020 è stato un anno molto positivo per la linea Private Label che ha aumentato la propria quota di mercato e conquistato nuovi clienti nel mondo della Grande Distribuzione Organizzata (GDO). Grazie a un assetto produttivo efficiente e tecnologicamente avanzato, l'azienda è riuscita a far fronte agli enormi picchi di domanda che si sono verificati nei mesi di marzo e aprile 2020, quando la carta igienica è letteralmente scomparsa dagli scaffali della GDO per effetto del *panic buying*. Inoltre, la linea Private Label ha saputo soddisfare la crescita eccezionale del segmento casa, dove la pandemia da Covid-19 ha moltiplicato l'acquisto di asciugatutto e veline per garantire in modo semplice e veloce l'igiene e la pulizia.

Quattro i principali driver di crescita della linea Private Label:

- Essere affidabili e garantire il più possibile la disponibilità del prodotto sullo scaffale.
- Grande flessibilità e capacità di sviluppare prodotti su misura per le diverse esigenze della distribuzione, spaziando dai prodotti più semplici a quelli premium e di fascia più alta.
- Fornire prodotti sostenibili e attenti alla salvaguardia dell'ambiente, in sintonia con i valori Sofidel e la nuova sensibilità del mercato.
- Creare relazioni di partnership e fiducia con i nostri clienti, basate sul confronto e la condivisione, per soddisfare sempre meglio le loro esigenze.

Per il futuro, Sofidel continuerà a puntare su tecnologie produttive all'avanguardia e sulla sostenibilità per sviluppare ulteriormente il mercato e promuovere un approccio al business responsabile e rispettoso del pianeta.

### L'ANDAMENTO DEI MERCATI EUROPEI

**Regno Unito e Irlanda.** Il 2020 ha registrato una forte crescita di volumi e margini, sull'onda di un aumento straordinario della domanda di prodotti in carta per uso igienico e domestico provocato dalla pandemia da Covid-19. Il costo della cellulosa è rimasto stabile e questo ha dato grande beneficio ai margini.

**Italia.** Durante il lockdown è tornato in auge il punto vendita di prossimità che, complice la vicinanza, ha registrato un forte incre-

mento. Più penalizzati invece il canale Discount e i punti vendita specializzati. Per rispondere alle nuove esigenze dei consumatori e sostenere il mondo della Grande Distribuzione Organizzata (GDO), Sofidel ha lanciato una nuova linea arricchita di antibatterico e ampliato le referenze con confezioni in carta.

**Polonia.** Nel 2020, la linea Private Label ha spinto la produzione ai massimi livelli, creando le condizioni per l'avvio di una nuova macchina di trasformazione. Molta attenzione è stata dedicata anche alla sostenibilità, creando packaging in plastica riciclata per un quarto dei prodotti.

**Scandinavia.** Il 2020 è stato un anno di forte crescita, che ha portato lo stabilimento alla massima capacità produttiva e logistica. Nel segno dell'impronta sostenibile di Sofidel, abbiamo introdotto sul mercato i primi prodotti con packaging in carta kraft.

**Germania.** Durante la pandemia abbiamo rafforzato la nostra forte collaborazione con la Grande Distribuzione Organizzata tedesca, svizzera e austriaca. Sofidel si è distinta per l'impeccabile servizio offerto ai Top-Customer e ha avviato un progetto di stakeholder engagement con il Gruppo Migros per aumentare la presenza sugli scaffali del noto retailer svizzero.

**Francia.** I principali player della distribuzione hanno introdotto packaging anticonvenzionali per promuovere la lotta alla plastica. Sofidel ha fornito soluzioni in plastica riciclata ai principali leader del mercato francese. Inoltre, per rafforzare la relazione con i propri partner commerciali, ha ampliato e differenziato la gamma prodotti.

**Spagna.** La pandemia ha suscitato un forte interesse per la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali, modificando i comportamenti d'acquisto dei consumatori, sempre più attenti all'igiene e alla sostenibilità. Sofidel ha messo a segno una crescita a doppia cifra puntando su efficienza e funzionalità e lanciando nuovi prodotti con packaging in carta e plastica riciclata.

**Ungheria.** È un mercato particolarmente aggressivo dove la competizione si gioca sul prezzo. Per differenziarsi Sofidel punta sull'affidabilità e su un elevato livello di servizio.

**Romania.** È un mercato stabile guidato soprattutto dal prezzo. Per distinguersi Sofidel investe sull'ampliamento dell'offerta e sullo sviluppo di soluzioni su misura di fascia medio-alta.

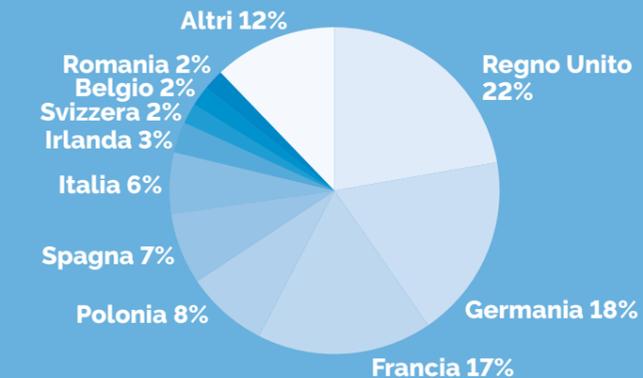
### IL MERCATO NEGLI STATI UNITI

In questa linea di business è continuato il forte impulso alla crescita avviato negli scorsi anni. Il volume totale è arrivato a 146.000 tonnellate e si è registrato un miglioramento dei margini. Il 2020 è

stato un anno fondamentale per questa linea di business. A causa della pandemia da Covid-19, Sofidel America ha registrato aumenti significativi di volumi su tutti i clienti ed è riuscita a raggiungere nuovi partner commerciali. È lecito quindi ipotizzare un'ulteriore crescita per l'anno 2021. Per perseguire una crescita redditizia anche nei prossimi anni Sofidel America proseguirà la strategia fondata sulla elevata qualità della carta, sulle tecnologie produttive d'avanguardia e sull'attenzione ai temi della sostenibilità.

## Il mercato Private Label europeo a valore

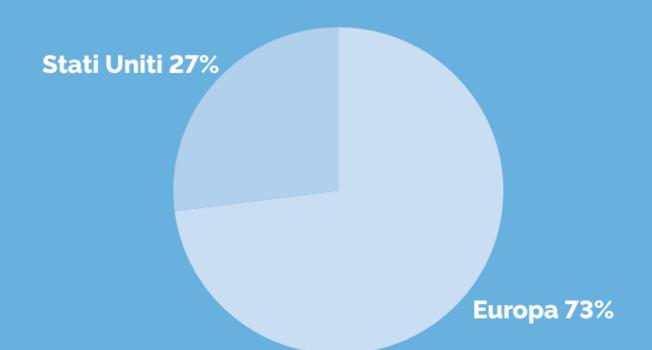
2020



Fonte interna Sofidel, elaborazione da SAP.

## Il mercato Private Label mondiale a valore

2020



Fonte interna Sofidel, elaborazione da SAP.

## La linea Away-From-Home (AFH)

### IL MERCATO EUROPEO

Nel 2020, l'emergenza sanitaria legata alla pandemia da Covid-19 ha stravolto completamente il mercato, determinando un crollo di oltre il 40% delle vendite a livello europeo. In questo contesto di perdita generalizzata a doppia cifra, Sofidel è riuscita a mantenere volumi pressoché stabili rispetto al 2019. Da un lato, il segmento "Cleaning", dove il Gruppo è maggiormente presente, ha subito meno contraccolpi rispetto a quello della ristorazione (Ho.Re.Ca.), dove il crollo delle attività è stato più forte. Dall'altro, la linea di business Away-From-Home (AFH) è riuscita a reagire in tempi rapidissimi e a intercettare i nuovi bisogni delle persone in fatto di igiene. Lo scenario pandemico ha infatti modificato le abitudini e i comportamenti quotidiani dei consumatori, catalizzando l'attenzione sui temi dell'igiene, della sicurezza e della prevenzione. Lo sforzo di questa linea di business è stato quello di sviluppare un approccio ancora più orientato alla salute e alla cura della persona, attraverso l'offerta di prodotti in grado di garantire un forte senso di protezione negli spazi pubblici e di lavoro.

### IL MERCATO NEGLI STATI UNITI

Il 2020 ha visto il business americano dell'Away-From-Home (AFH) affrontare numerose sfide a causa dell'impatto significativo che la pandemia da Covid-19 ha avuto sul settore. Molti clienti finali hanno infatti dovuto affrontare una chiusura temporanea o a lungo termine e l'intero modello di business è stato stravolto improvvisamente. Sofidel America ha risposto a questa nuova situazione rafforzando le partnership con i clienti e mantenendoli riforniti durante tutto l'anno. Nel complesso, il volume è cresciuto leggermente rispetto al 2019 arrivando a 79.000 tonnellate, nonostante il settore abbia affrontato una riduzione della domanda stimata intorno al 25%. Malgrado questa situazione, il margine di contribuzione per tonnellata ha continuato a mostrare un forte miglioramento, crescendo di ol-

tre il 20%. Sofidel America si è concentrata ad aiutare i clienti nella gestione della crisi causata dall'emergenza sanitaria attraverso l'offerta di prodotti unici a valore aggiunto, che si prevede possano favorire un'ulteriore crescita nel 2021. Il focus sull'offerta del brand Papernet, sui prodotti proprietari e sulla partnership strategica con i clienti-chiave potrà favorire una forte crescita nel 2021.

### LE INNOVAZIONI DI PRODOTTO DELLA LINEA AWAY-FROM-HOME (AFH)

Nel 2020, **Papernet** ha promosso un modello di "igienicità circolare" (The Hygienic Closed Loop) per diffondere la cultura dell'igiene, ponendo al centro la sicurezza delle persone negli ambienti comuni e sensibilizzandole all'adozione di corretti comportamenti quotidiani. Dalla continua ricerca e innovazione del brand è nata la nuova **gamma di prodotti Defend Tech**, specificamente sviluppata per accrescere il livello di igiene e pulizia dei luoghi pubblici, degli ambienti di lavoro e dei servizi igienici per una maggiore sicurezza delle persone che ne usufruiscono. Questi prodotti si caratterizzano per la presenza di principi attivi con proprietà antibatteriche, antimicrobiche e igienizzanti. La gamma Papernet Defend Tech comprende prodotti in carta monouso con principi attivi antibatterici (asciugamani, carta igienica interfogliata, rotoli per la pulizia), dispenser antibatterici, detergenti spray, gel idroalcolico, saponi antimicrobici, cestini in plastica antibatterica e lenzuolini medici. La nuova gamma presenta anche un'apposita salvietta "apri-porta" in carta, anche questa realizzata con principi attivi antibatterici, per proteggere le mani dal contatto con superfici comuni (come maniglie o rubinetti). Infine, completano questa linea le veline facciali trattate con Ultraviolet Light Technology, una tecnologia utilizzata in diverse strutture ospedaliere che consente di ridurre i germi e i batteri presenti sul foglio di carta, offrendo massimi standard di igiene.

## La linea Parent Reels (bobine)

Le nostre cartiere lavorano a ciclo continuo, senza interruzioni. La loro capacità elevata ci ha permesso di sviluppare una linea di business dedicata al prodotto semilavorato.

### IL MERCATO EUROPEO

Le bobine madri prodotte nei nostri stabilimenti sono commercializzate anche in Sud America, Centro America e Nord Africa. Quest'anno, complice la crisi sanitaria, il business delle bobine ha registrato una leggera diminuzione, ma ci aspettiamo che il prossimo anno torni a crescere.

### IL MERCATO NEGLI STATI UNITI

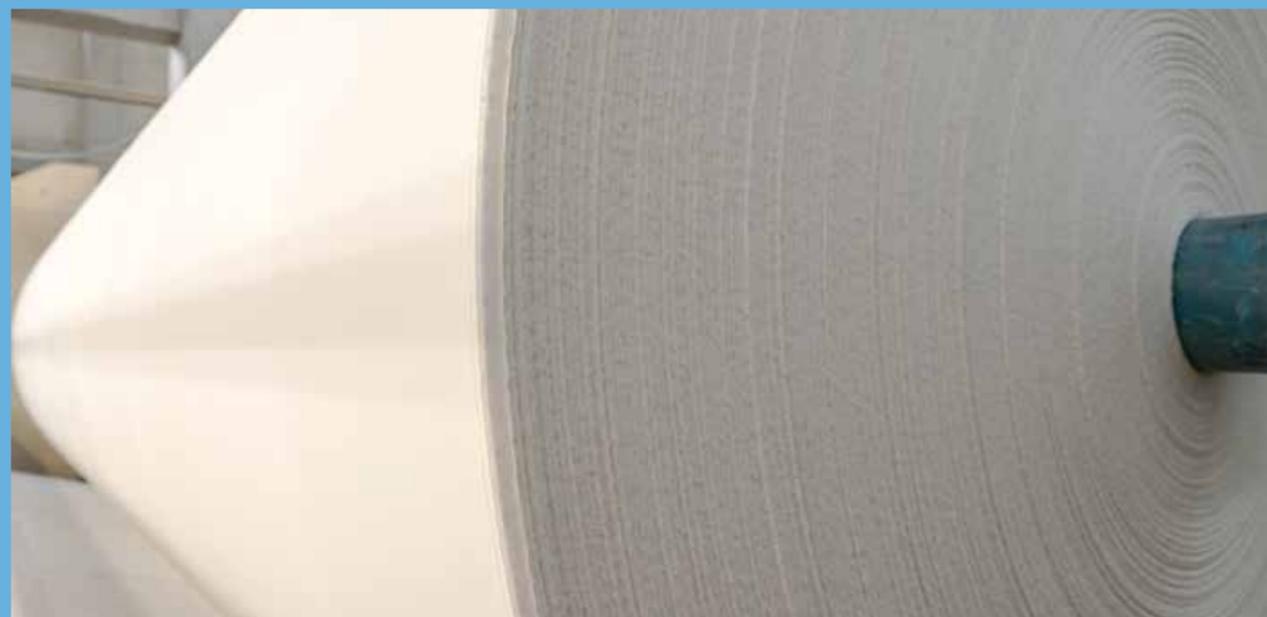
L'inaugurazione della seconda macchina continua nel nuovo stabilimento di Inola, in Oklahoma, ha aumentato la disponibilità di carta di alta qualità sul mercato statuniten-

se. In particolare, la maggiore disponibilità di carta durante la pandemia da Covid-19 ha permesso a Sofidel America di soddisfare l'aumentata domanda di questi prodotti semilavorati da parte di clienti e aziende

trasformatrici (cartotecniche) che, a loro volta, si sono trovate a soddisfare un'accresciuta domanda di prodotti finiti in carta tissue da parte del mercato. Nel 2020, i volumi sono cresciuti di oltre il 200%.

# +200%

**crescita dei volumi  
della linea bobine  
negli Stati Uniti**



## La logistica

La logistica ha un ruolo fondamentale per il nostro business. Ogni anno gestisce centinaia di migliaia di viaggi per assicurare la consegna puntuale dei nostri prodotti. Questa funzione contribuisce al Piano di Sostenibilità del Gruppo attraverso l'identificazione di obiettivi precisi e l'impegno costante per la loro realizzazione.

Nel 2020, la logistica si è focalizzata in particolare sulle seguenti attività:

- **Incrementare il Service Rate**, ovvero il livello di servizio fornito al cliente, con l'obiettivo di migliorare le performance e soddisfare i bisogni e le aspettative dei nostri partner commerciali.
- **Aumentare l'utilizzo di camion con un minore impatto di CO<sub>2</sub>**, riducendo le emissioni di gas serra in atmosfera durante le attività di trasporto. Nel 2020, per l'88% dei nostri viaggi, abbiamo utilizzato camion Euro 5 ed Euro 6 a minori emissioni inquinanti.
- **Limitare gli articoli morti e stagnanti** che costituiscono un impiego inutilizzato di materie prime e quindi di risorse naturali. A questo scopo stiamo lavorando per ridurre i prodotti a minore indice di rotazione e marginalità gestiti a magazzino (SKU), in modo da assicurare un utilizzo più efficiente delle risorse naturali.

- **Effettuare gli Alcol Test**, per garantire che i camion in arrivo e in partenza dagli stabilimenti del Gruppo siano condotti da autisti sobri, al fine di prevenire gli incidenti stradali causati dalla guida in stato di ebbrezza. La sicurezza stradale è una delle nostre priorità, ma quest'anno, a causa del Covid-19, abbiamo dovuto sospendere i test per evitare rischi di contagio.

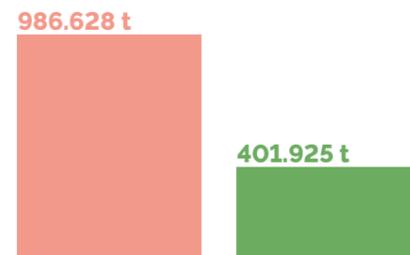
### LE MISURE DI PREVENZIONE

A causa dei vincoli imposti dalla pandemia da Covid-19 sono state adottate misure di prevenzione per limitare il contagio tra i dipendenti e tra i dipendenti e il personale esterno, principalmente i trasportatori:

- turni di lavoro isolati per evitare il passaggio di un dipendente da un turno a un altro;
- divieto di spostamento dei dipendenti tra i vari stabilimenti;
- utilizzo obbligatorio delle mascherine sul posto di lavoro;
- utilizzo di schermi trasparenti per proteggere il personale dipendente e i trasportatori durante le fasi di accettazione della merce;
- ricorso al telelavoro per il personale impiegato negli uffici.

## Movimentazioni della merce – 2020

### Europa



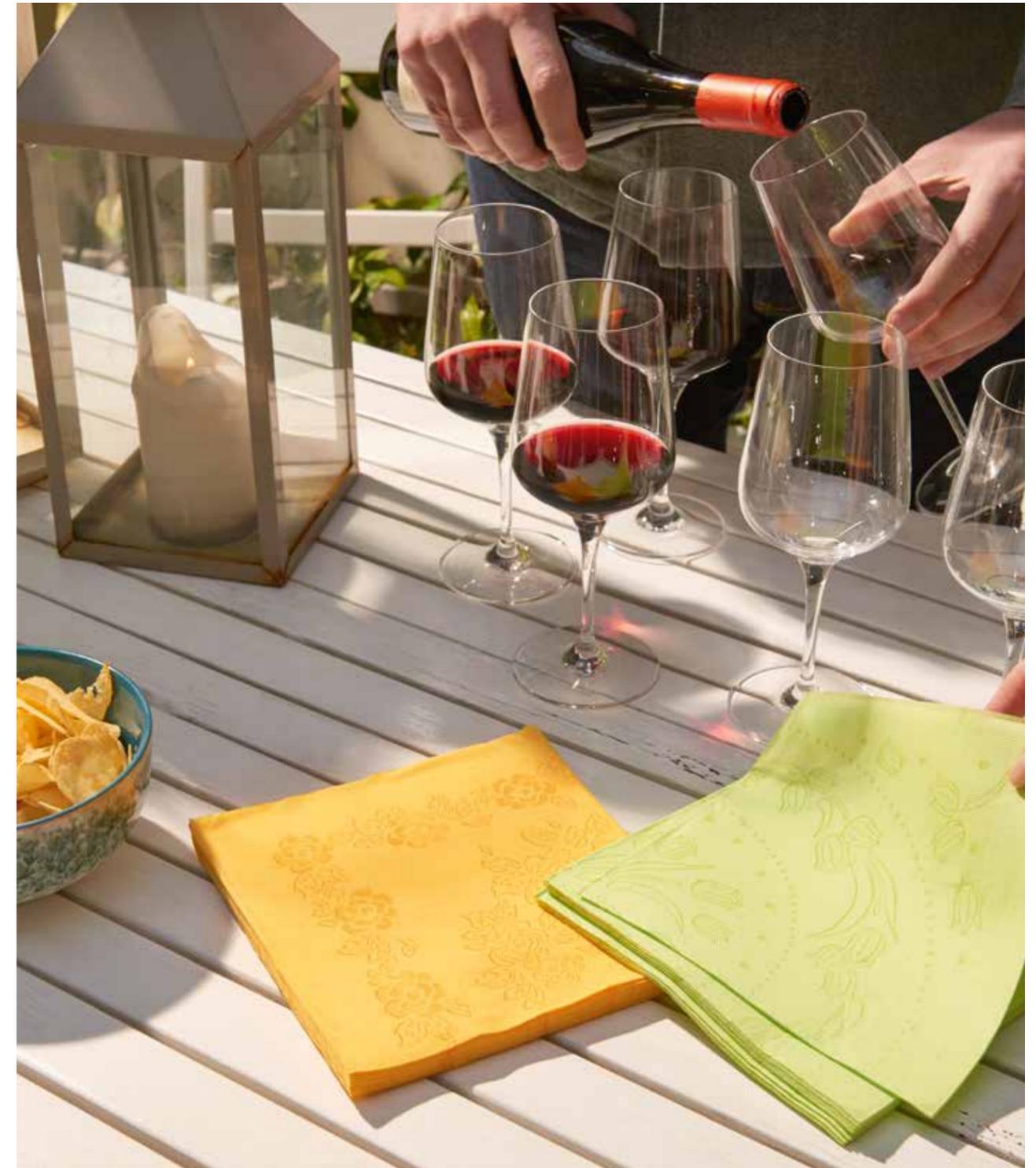
### Stati Uniti



— prodotto finito — bobine

Fonte interna Sofidel, elaborazione da SAP.

Le movimentazioni sono relative sia a consegne ai clienti sia a spostamenti di merce tra gli stabilimenti del Gruppo.





CLEAN  
LIVING

# CREDIAMO NELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA.

L'AMBIENTE E L'IMPEGNO  
PER UN MONDO PIÙ "PULITO"

Il nostro impegno per la cura e il rispetto del pianeta si traduce in un approccio alla produzione di carta tissue ispirato alla “conversione ecologica”.

Il nostro modello produttivo è studiato per favorire la transizione verso un'economia a basso impatto di carbonio e a ridotto consumo di capitale naturale. Un obiettivo che portiamo avanti attraverso l'approvvigionamento responsabile di materia prima forestale, l'utilizzo oculato della risorsa idrica e il crescente impiego di fonti di energia rinnovabili. Ma anche attraverso l'efficienza energetica di impianti, processi e macchinari, la riduzione degli sprechi e la limitazione dell'uso di plastica convenzionale nel packaging dei nostri prodotti.

Ci guida un progetto di sviluppo sostenibile in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

## Highlights 2020

### SBTi

approvati gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni climalteranti al 2030

**100%**

cellulosa certificata, di cui il 74% con FSC®

**-24%**

raggiunto obiettivo WWF Climate Savers di riduzione carbon intensity

**-19,6%**

riduzione plastica convenzionale rispetto al 2013

**FSC® Leadership Award**

Sofidel America vince il premio 2020



## L'ambiente e i cambiamenti in atto

Senza alcun dubbio, il 2020 sarà ricordato per sempre come l'anno della più importante pandemia virale del secolo, un fenomeno che ha segnato, e sta tuttora condizionando, l'economia e la politica globali, oltre alla vita di milioni di persone in tutto il mondo.

Interi settori economici hanno visto ridurre le proprie attività anche drammaticamente, in particolare quelli legati ai trasporti e all'accoglienza turistica, ai servizi nel campo della ristorazione, dell'ospitalità, della cultura e dell'intrattenimento.

A differenza di quanto inizialmente percepito, questo evento globale non ha mitigato gli impatti ambientali legati alle attività economiche. Fin dagli esordi della diffusione del virus Covid-19, le Nazioni Unite, nel loro documento intitolato "Shared Responsibility, Global Solidarity: Responding to the Socio-Economic Impacts of Covid-19" (marzo 2020), hanno messo in guardia la comunità internazionale dai rischi che la diffusione della malattia poteva comportare sul raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, compresi quelli relativi alla protezione dell'ambiente.

Il 2020 è stato uno degli anni più caldi di sempre, secondo la World Meteorological Organization. Nel loro report, intitolato "State of the Global Climate 2020", l'anno che si è da poco concluso potrebbe essere classificato come il terzo anno più caldo di sempre. Lo studio puntualizza come, nel corso del 2020, le emissioni di gas effetto serra siano aumentate e con esse tutti i fenomeni collegati, come la frequenza di eventi atmosferici estremi (alluvioni, uragani), l'innalzamento del livello dei mari e il progressivo scioglimento dei ghiacci.

Sul fronte politico molti eventi sono stati annullati. La COP 26, programmata per essere ospitata a Glasgow (UK) nel mese di novembre 2020, è stata rimandata al 2021 per motivi legati alle restrizioni imposte dalla pandemia da Covid-19. Questo non ha però impedito alla Commissione Europea di innalzare le proprie ambizioni di riduzione delle emissioni di gas serra e proporre al Parlamento Europeo, nel corso del mese di settembre 2020, un programma per la riduzione delle emissioni del 55% entro il 2030. Questo obiettivo va a consolidare il piano già proposto per il raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050.

Sembra sia chiaro che sullo sfondo della pandemia perdurino importanti preoccupazioni circa le conseguenze dei cambiamenti climatici e che le azioni su tale fronte rimangano prioritarie da parte sia delle imprese sia della comunità internazionale.



**“ADOTTARE MISURE URGENTI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE.”**

## La tutela della risorsa forestale e le certificazioni

### LA TUTELA DELLA RISORSA FORESTALE

Sofidel valuta attentamente gli approvvigionamenti di materia prima fibrosa e monitora i fornitori attraverso un questionario rigoroso e approfondito, relativo sia alle prestazioni degli stabilimenti che producono polpa di cellulosa sia alle provenienze del legname utilizzato per l'estrazione della cellulosa.

A tale riguardo ci siamo dotati di una specifica policy per la tutela della risorsa forestale, la principale materia prima di cui il Gruppo si approvvigiona.

La preponderanza di materia prima costituita da cellulosa vergine e la consapevolezza del ruolo che le foreste ricoprono per la protezione dell'ambiente globale e per il mantenimento e l'arricchimento della biodiversità ci hanno spinto ad adottare una severa politica degli acquisti di materia prima fibrosa.

Nel corso del 2020, abbiamo acquistato 1.257.884 tonnellate ADMT (Air Dry Metric Tons) di fibra vergine e abbiamo confermato la serietà del nostro impegno per un approvvigionamento di materia prima responsabile. Il **100% della cellulosa che acquistiamo è certificata da terze parti indipendenti** con schemi di certificazione forestale. Rimane inoltre il forte orientamento a escludere aree controverse in tema di legalità o sostenibilità, come il Sud-Est asiatico.

Anche quest'anno abbiamo partecipato al CDP Forests Report: "Deforestation-free supply chains: from commitments to action". Sofidel ha raggiunto un punteggio pari a B su una scala compresa tra A e F, un risultato che non ha subito variazioni rispetto al 2019 e che, nel 2020, la posiziona al di sopra della media europea per la categoria legname e al di sopra della media del settore cartario.

### Politica di approvvigionamento di materia prima fibrosa

- Sofidel condanna le pratiche di taglio illegale, la conversione di foreste naturali in piantagioni e si adopera affinché i propri fornitori siano in grado di mostrare la provenienza del legname utilizzato per la produzione della cellulosa.
- Sofidel crede nei sistemi di gestione sostenibile delle foreste, certificati secondo schemi riconosciuti, credibili e basati sulla verifica di enti terzi indipendenti.
- Sofidel incoraggia i propri fornitori a certificare la fonte delle proprie risorse forestali e privilegia i fornitori in grado di esibire certificati di buona gestione forestale.
- Sofidel si impegna a verificare, per quanto possibile, l'esistenza di conflitti sociali nei luoghi di origine del legname, evitando l'acquisto da tali aree e da zone protette. Sofidel, inoltre, non acquista cellulosa proveniente da piante che siano state geneticamente modificate.



**“PROTEGGERE, RIPRISTINARE E PROMUOVERE L'USO SOSTENIBILE DEGLI ECOSISTEMI TERRESTRI, GESTIRE IN MODO SOSTENIBILE LE FORESTE, E FERMARE LA PERDITA DELLA BIODIVERSITÀ.”**

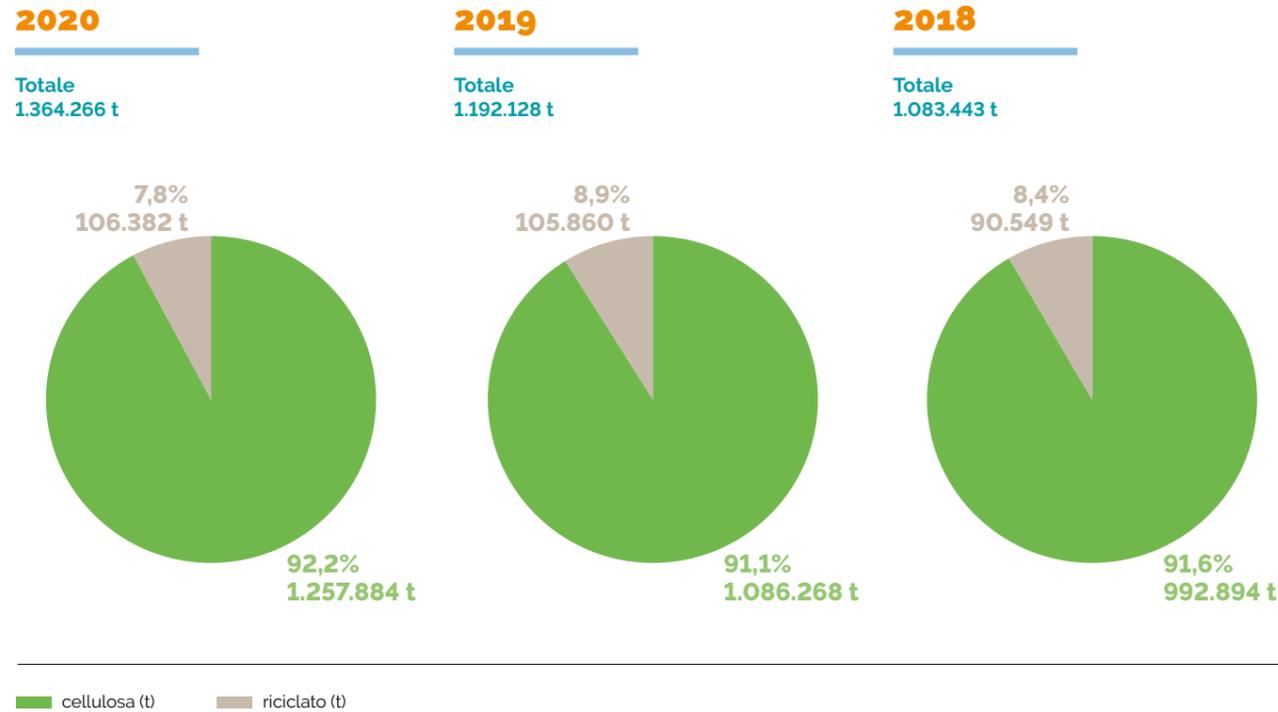
**SOFIDEL E LE CERTIFICAZIONI FORESTALI**

Sui prodotti del Gruppo Sofidel presenti sul mercato europeo si consolida la presenza dei marchi di qualità ecologica, specialmente di quelli che attestano il rispetto dei criteri di buona gestione forestale (FSC®, PEFC™). Sofidel ha incrementato la presenza di prodotti certificati con Catena di Custodia forestale anche negli Stati Uniti, distinguendosi per la sostenibilità e l'innovazione della propria offerta commerciale. Nel 2020, la materia prima di origine forestale acquistata da Sofidel è stata completamente certificata secondo gli schemi di Catena di Custodia forestale o con certi-

ficazioni di buona gestione forestale. Oltre il **74% della cellulosa acquistata esibisce la certificazione FSC®**, con un aumento significativo rispetto al 2019.

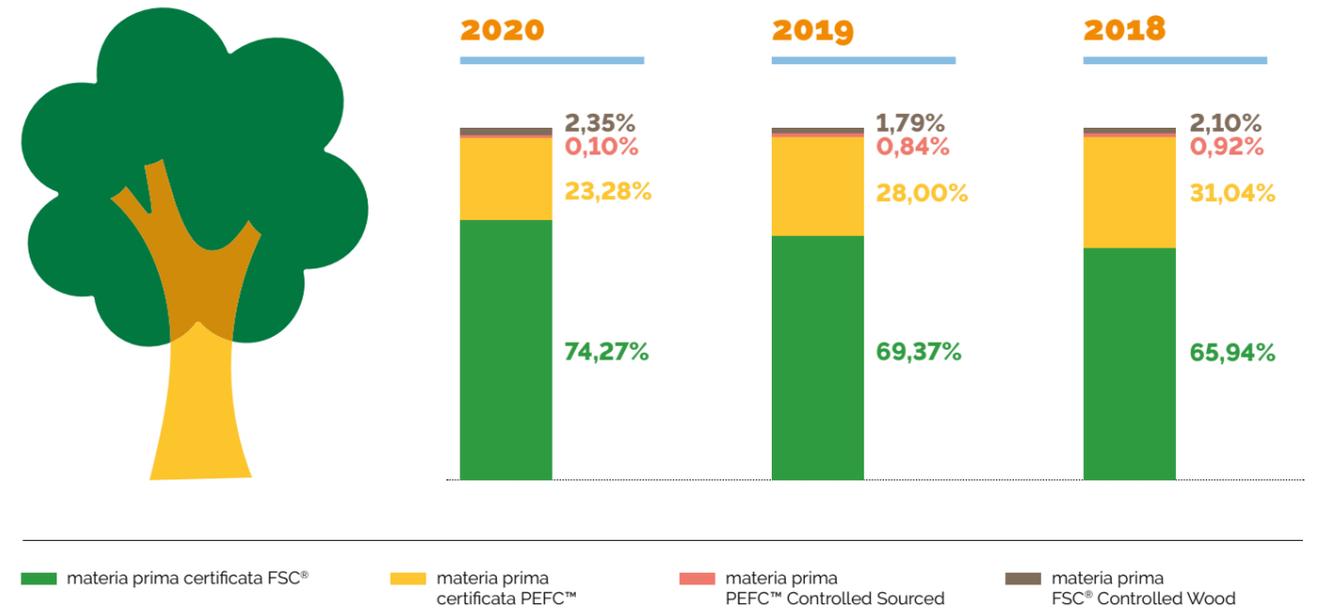
Nel novembre del 2020, è stato assegnato a Sofidel America, consociata statunitense del Gruppo Sofidel, l'**FSC® (Forest Stewardship Council) Leadership Award 2020**. Il riconoscimento premia sia l'eccellenza di Sofidel nell'utilizzo e nella promozione di prodotti certificati FSC® sul mercato nordamericano sia l'impegno nella gestione responsabile della risorsa forestale. Sofidel America è stata riconosciuta leader nella categoria FSC® Certified Company.

**Acquisti di materia prima fibrosa vergine e riciclata**



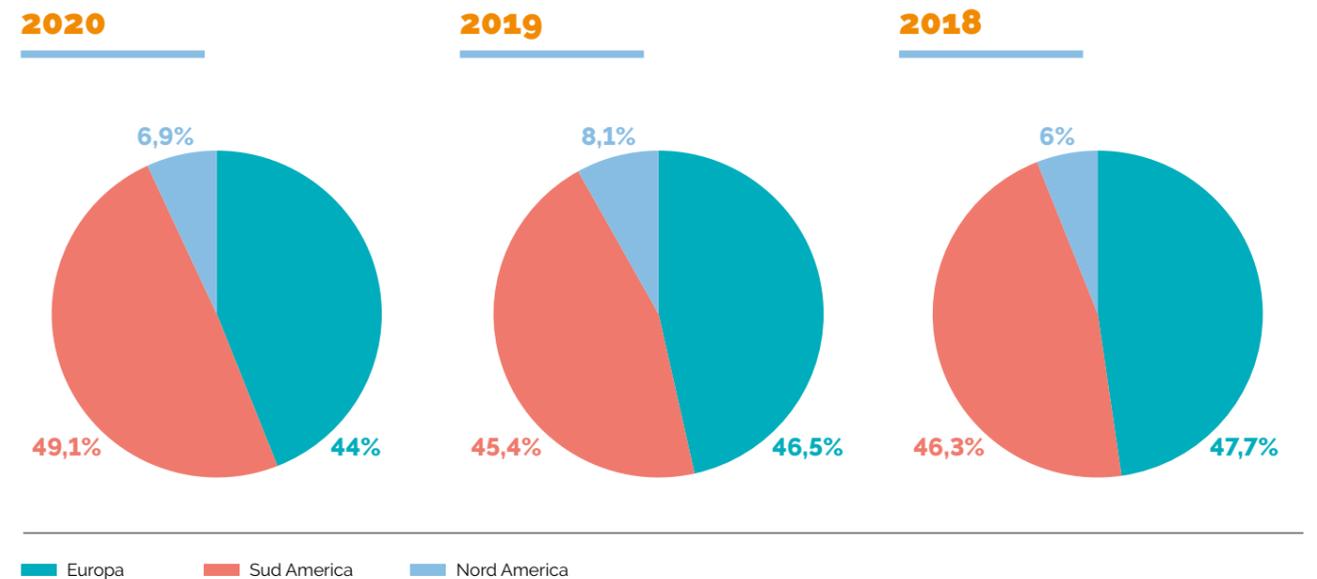
Fonte interna Sofidel, estrapolazione da SAP.

**Acquisti di materia prima fibrosa vergine per schema di certificazione forestale**



Fonte interna Sofidel, estrapolazione da SAP.

**Paesi di provenienza della cellulosa vergine acquistata**



Fonte interna Sofidel, estrapolazione da SAP.

## Il bilancio energetico e la riduzione delle emissioni climalteranti

### IL BILANCIO ENERGETICO

La pandemia da Covid-19 ha avuto un fortissimo impatto sui prezzi di tutte le commodity energetiche. La marcata riduzione dei consumi ha letteralmente fatto crollare i prezzi di gas naturale ed energia elettrica che nei mesi di aprile e maggio 2020 hanno raggiunto i minimi storici. Questo scenario così complesso ha messo in difficoltà molti piccoli e medi fornitori di energia che hanno visto una significativa diminuzione dei loro ricavi. Anche le esportazioni di gas naturale liquefatto verso l'Europa sono crollate provocando uno stato di sofferenza in tutto il comparto americano dello shale gas. Solo verso la fine dell'anno i prezzi sono tornati a risalire, spinti dalle previsioni di un inverno più freddo del normale e dalla scia di ottimismo per l'arrivo dei primi vaccini.

Sul fronte degli investimenti industriali, nel corso del 2020 è entrato completamente in funzione l'ultimo importante investimento produttivo realizzato da Sofidel negli Stati Uniti, presso Inola, un piccolo centro urbano a poche miglia da Tulsa, in Oklahoma. L'intero stabilimento ha una capacità produttiva di oltre 120.00 tonnellate all'anno, grazie a due linee produttive con tecnologia convenzionale. Questo importante impianto si va ad aggiungere alle due linee produttive avviate presso lo stabilimento statunitense di Circleville (Ohio) e all'altra linea produttiva presso lo stabilimento di Buñuel, in Spagna, tutte equipaggiate con tecnologia NTT (New Tissue Technology) ed entrate in funzione tra il 2018 e il 2019.

In Italia, nel 2020, è stato avviato un progetto ambizioso di ammodernamento degli impianti di generazione combinata di energia elettrica e vapore presso la società Soffass S.p.A.

Il progetto prevede la rimozione totale delle tre turbine esistenti, risalenti agli anni '90, che saranno sostituite con una turbina a gas e un motore endotermico a gas di ultima generazione. Il progetto sarà portato a termine nel biennio 2021-2022 e sarà gestito tramite una società specializzata nella fornitura di servizi energetici.

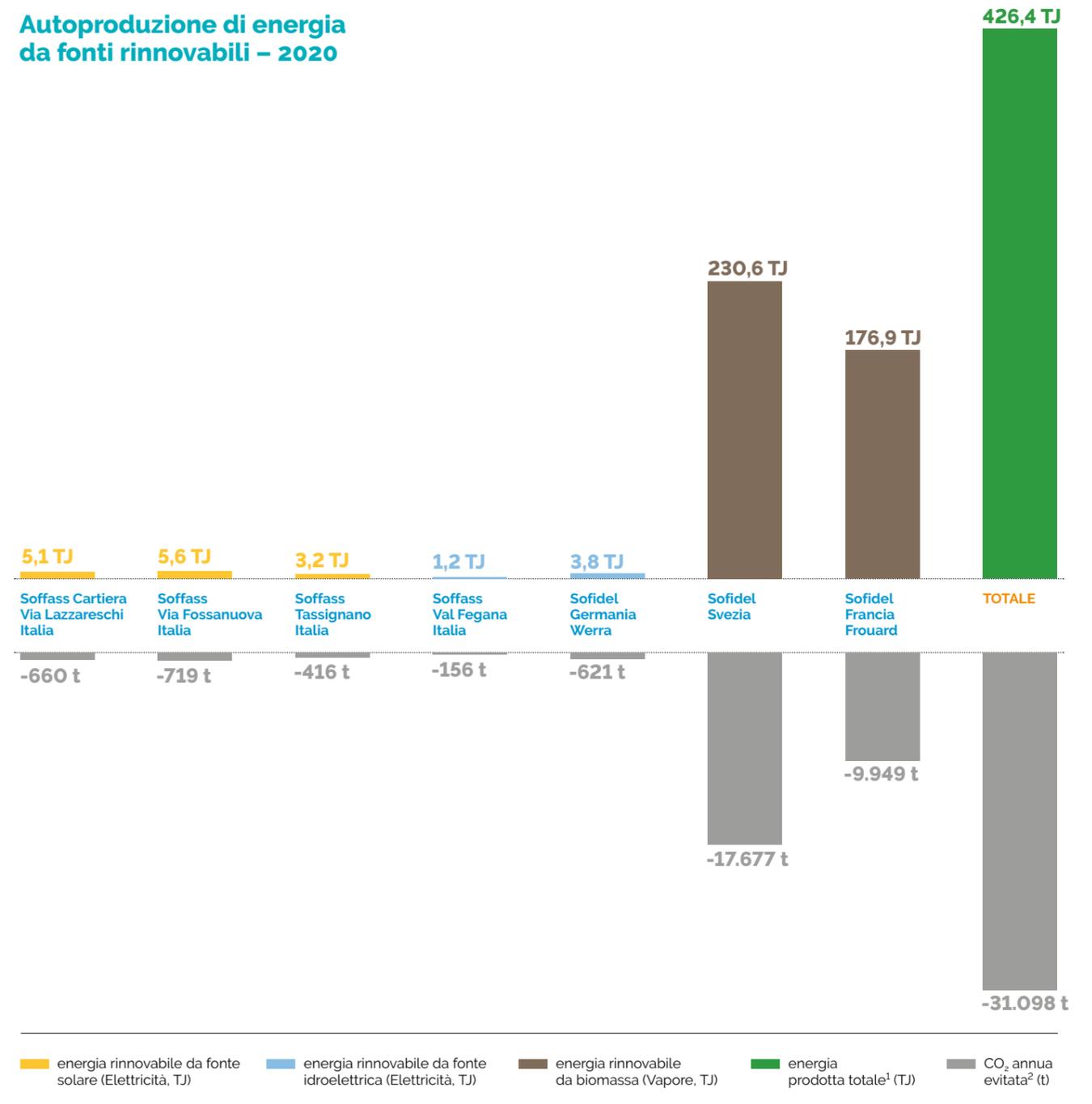
Questi investimenti si inseriscono nella strategia che sta adottando Sofidel per la riduzione delle emissioni di gas climalteranti, aggiungendosi agli oltre 100 milioni di euro investiti per l'ottimizzazione della gestione delle risorse energetiche dal 2008 al 2020.

Nel 2020, nonostante l'avvio del nuovo stabilimento di Inola, tutti questi interventi hanno infatti permesso di ottenere consistenti miglioramenti, **riducendo la richiesta energetica degli stabilimenti produttivi a 11,7 GJ/t carta** rispetto ai precedenti 12,1 GJ/t carta del 2019. Oltre a questi investimenti in modifiche impiantistiche per il miglioramento dell'efficienza, Sofidel punta anche sulla diffusione di una cultura ambientale e sull'introduzione di Sistemi di Gestione dell'Energia. Il percorso di certificazione secondo lo **standard ISO 50001** (Sistema di Gestione dell'Energia) è iniziato nel 2012 presso gli stabilimenti tedeschi e svedesi ed è proseguito con la certificazione dei nostri stabilimenti di Sofidel Belgio, Sofidel Regno Unito, Soffass, Sofidel Francia Frouard e Sofidel Grecia.



**“ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI.”**

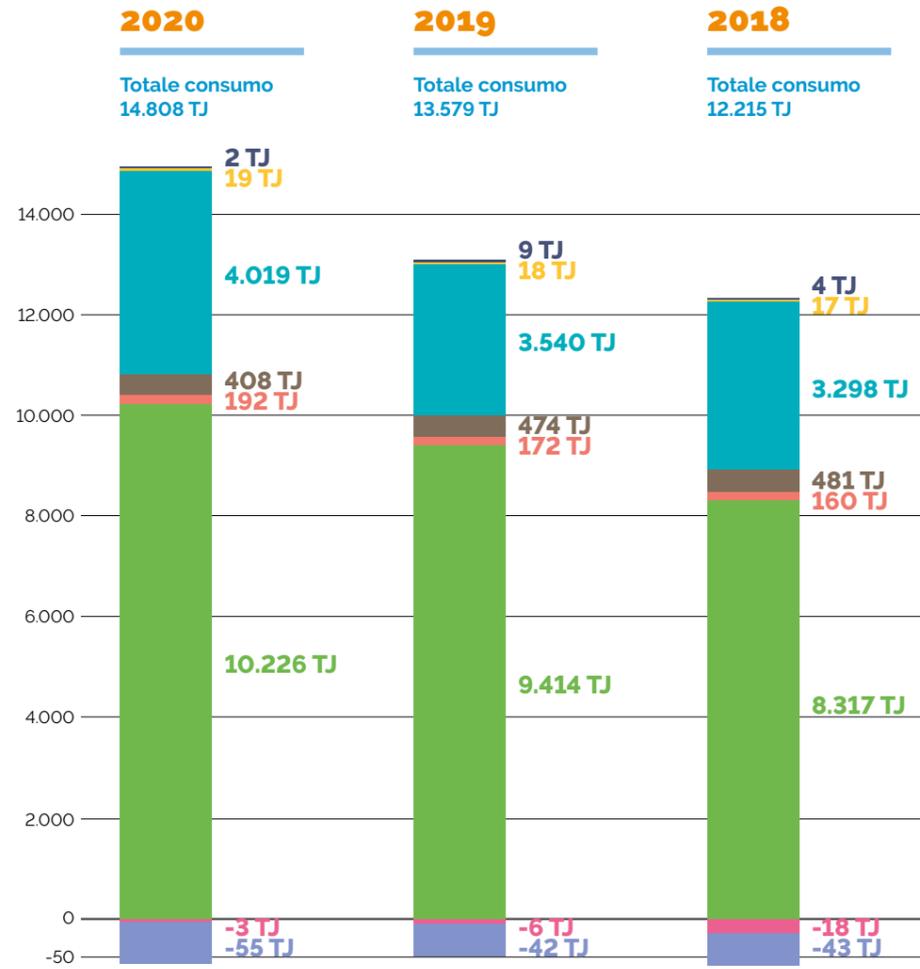
## Autoproduzione di energia da fonti rinnovabili – 2020



1. La produzione di energia elettrica ha come fonte letture interne/misuratori fiscali. La produzione da biomassa ha come fonte le fatture disponibili.

2. Le emissioni evitate, collegate alla autoproduzione di energia elettrica, sono state calcolate con un approccio market-based, utilizzando i coefficienti di emissione contenuti nella pubblicazione più aggiornata AIB European Residual Mix. Le emissioni evitate con l'utilizzo di biomassa sono state calcolate tramite i coefficienti descritti nella pubblicazione inventario nazionale UNFCCC 2020 per il gas naturale sostituito in Sofidel Francia Frouard e per l'olio combustibile sostituito in Sofidel Svezia.

### Bilancio energetico del Gruppo Sofidel



**Combustibili fossili**

- gas naturale (TJ)<sup>3,4</sup>
- altri combustibili fossili<sup>5</sup> (TJ)

**Combustibili ottenuti da fonti rinnovabili**

- biomassa legnosa<sup>5</sup> (TJ)

**Energia elettrica**

- acquisto di energia elettrica da rete nazionale<sup>5</sup> (TJ)
- autoproduzione da impianti fotovoltaici e idroelettrici<sup>6</sup> (TJ)
- energia elettrica ceduta alla rete<sup>5</sup> (TJ)

**Energia termica**

- acquisto di energia termica<sup>5</sup> (TJ)
- energia termica ceduta alla rete<sup>5</sup> (TJ)

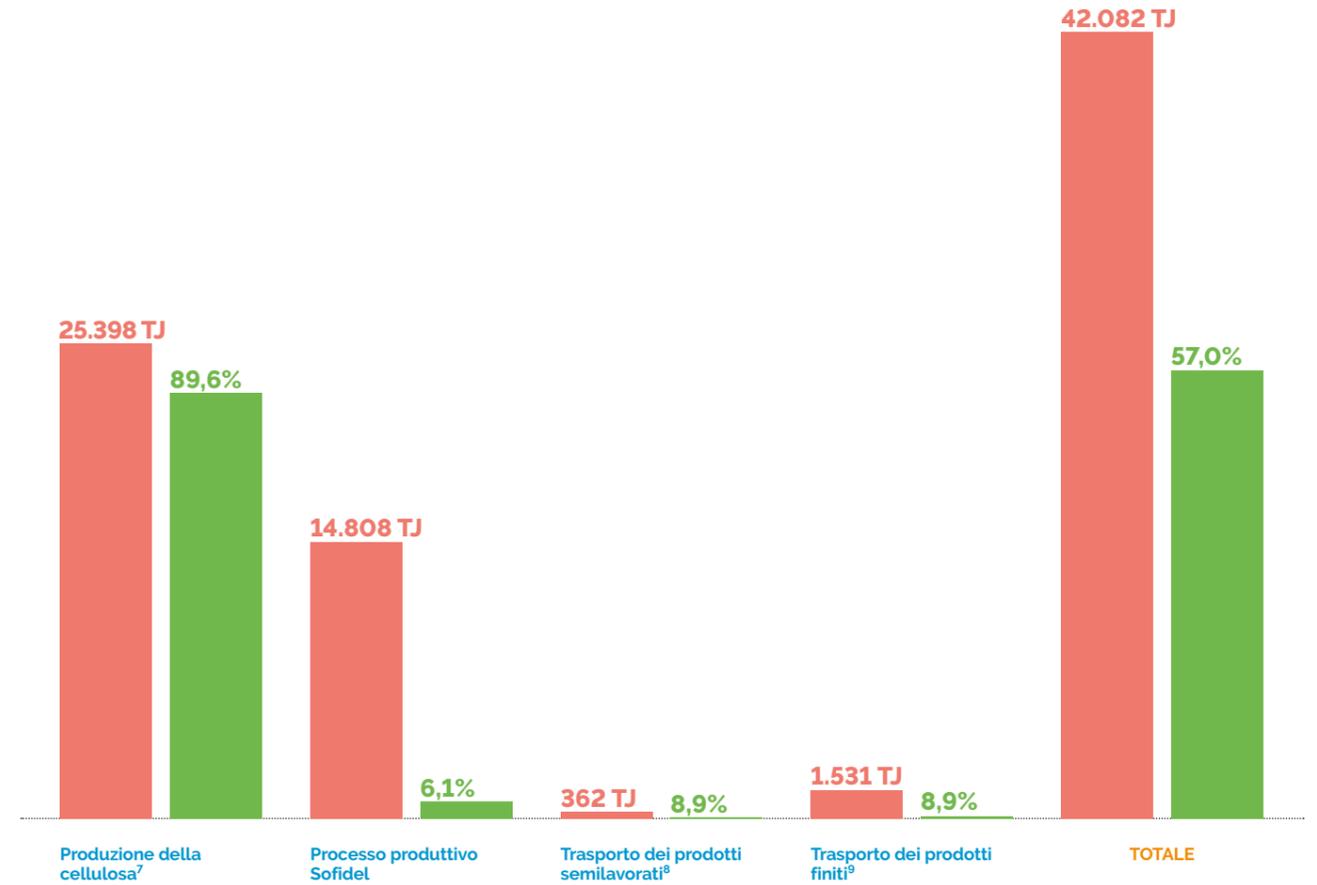
3. Energia calcolata tramite PCI (Potere Calorifico Inferiore).

4. I dati sono calcolati usando come fonte le fatture disponibili. Si segnala che per quanto riguarda i consumi degli stabilimenti di Werra, Omega, THP si fa riferimento alle letture interne di dicembre, non essendo disponibili tutte le fatture del 2020.

5. Vedi nota 1 (p. 111).

6. La produzione di energia elettrica ha come fonte letture interne/contatori fiscali.

### Consumo energetico filiera Sofidel – 2020



consumo energetico (TJ)

rinnovabili (%)

7. I dati sono stati ricavati utilizzando i questionari più aggiornati compilati dagli stessi fornitori (99% del totale, il restante 1% è stato ottenuto utilizzando una media dei dati posseduti).

8. Calcoli basati sui chilometri percorsi (fonte software ERP) moltiplicati per i coefficienti di consumo ricavati da GHG Protocol-Mobile Guide v.1.3 (21/03/2005). La percentuale di energia rinnovabile è ricavata da "Share of Energy from Renewable Source in Transport". Fonte: Eurostat.

9. Vedi nota 4 (p. 112).

### SOFIDEL E IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il 2020 ha confermato e ulteriormente potenziato la volontà politica di imprimere una svolta ambientale in linea con l'Agenda ONU 2030. Tra le diverse attività messe in campo, la Commissione Europea ha spronato l'Unione Europea a essere più ambiziosa, proponendo di ridurre entro il 2030 le emissioni di gas serra almeno del 55% rispetto ai livelli del 1990, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi di mantenere l'aumento della temperatura a livello mondiale ben al di sotto dei 2 °C e proseguire gli sforzi per mantenerla al di sotto di 1,5 °C. Si tratta di un passo importante rispetto all'obiettivo precedente di una riduzione pari ad almeno il 40%. Una maggiore ambizione per il 2030 implica per i responsabili politici e gli investitori un impegno risoluto, in modo che le decisioni prese nei prossimi anni non portino a livelli di emissione incoerenti con l'obiettivo della UE di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050.

Il Green Deal europeo, il complesso piano strategico pubblicato dalla Commissione Europea nel dicembre 2019 per combattere il cambiamento climatico, ha infatti mosso i primi passi concreti verso l'obiettivo di raggiungere la neutralità climatica nel 2050, contribuendo con un sostegno mirato di almeno 150 miliardi di euro nel periodo 2021-2027, al fine di attenuare l'impatto socio-economico della transizione.

In un simile contesto, aziende di grandi dimensioni come Sofidel si sentono necessariamente investite della responsabilità, etica ed economica, di collaborare a questo nuovo corso. E proprio per questa assunzione di responsabilità Sofidel aderisce al programma in-

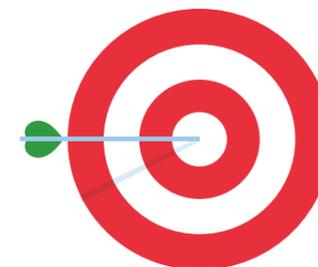
ternazionale Science Based Targets initiative (SBTi), un progetto nato dalla collaborazione tra l'organizzazione internazionale non-profit CDP, lo United Nations Global Compact (UNGC), il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF). Il programma Climate Savers di WWF International, a cui Sofidel partecipa fin dal 2008, riconosce il piano SBTi e incoraggia i propri partner ad associarsi. I due programmi sono perfettamente compatibili e integrati. Nel 2020, gli obiettivi di riduzione delle emissioni climateranti derivanti dalle attività del Gruppo Sofidel (scopo 1 e 2) sono stati approvati da Science Based Targets initiative (SBTi) e riconosciuti coerenti con le riduzioni necessarie per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2 °C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi. Nello specifico, questi obiettivi prevedono:

- Una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> di scopo 1, 2 e di scopo 3, relativamente alle attività di produzione di polpa di cellulosa dei propri fornitori, **pari al 40% per tonnellata di carta entro il 2030** rispetto all'anno base 2018.
- Una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> di scopo 3, **pari al 24% per tonnellata di carta entro il 2030** rispetto all'anno base 2018.

Il perimetro dell'obiettivo include le emissioni biogeniche e gli assorbimenti di carbonio derivanti dall'impiego di energia per la manifattura delle materie prime fibrose.

L'impegno di Sofidel verso il traguardo degli obiettivi SBTi al 2030 è perseguito attraverso un consistente impiego di energia elettrica rinnovabile e l'introduzione crescente di sistemi di ottimizzazione dei consumi di energia presso i propri siti produttivi.

## Obiettivi Sofidel per il 2030



# -40%

riduzione CO<sub>2</sub> di scopo 1, 2 e 3 per polpa di cellulosa

# -24%

riduzione CO<sub>2</sub> di scopo 3

## CDP Report

CDP è l'organizzazione internazionale senza fini di lucro che valuta rischi e opportunità legati ai dati ambientali per supportare imprese, città e stati a perseguire i propri obiettivi di trasparenza e miglioramento per uno sviluppo più sostenibile. Nel 2020 fanno capo a CDP oltre 525 investitori con asset superiori a 96 trilioni di dollari. La ricerca 2020 ha valutato oltre 8.400 società nel mondo.

Sofidel ha ottenuto un rating B nella categoria **Climate Change** e un rating B nella categoria **Forests Timber**, classificandosi al di sopra

della media delle aziende europee (C nel settore Climate Change e B- nel settore Forests) e del proprio settore di appartenenza, Paper Products and Packaging (D Climate Change e C Forests). Oltre a questi risultati, Sofidel ha raggiunto il rating A nella classifica **Supplier Engagement Leader Board** per il coinvolgimento della catena di fornitura sul tema della riduzione delle emissioni di carbonio e le azioni di lotta ai cambiamenti climatici, collocandosi tra il 3% delle aziende che si sono aggiudicate una posizione di leadership in riconoscimento delle azioni intraprese.

## Metodi di calcolo per le emissioni di scopo 2

Secondo le regole contabili fornite da GHG Protocol, le emissioni di scopo 2 sono quelle imputabili all'acquisto di energia elettrica, vapore o altri flussi energetici per riscaldamento o raffreddamento. Il calcolo di tali emissioni per l'acquisto di energia elettrica dalle reti di distribuzione può essere effettuato con due diversi approcci.

**Location-based:** questa metodologia di calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissioni medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica.

**Market-based:** questo approccio prevede l'utilizzo di fattori di emis-

sione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici strumenti contrattuali, è utilizzato il fattore di emissione relativo al mix residuo del fornitore di energia elettrica, dopo la rimozione della componente collegata a sistemi di tracciabilità dell'energia, quali Garanzie di Origine (GO) o altri sistemi di certificazione dell'energia rinnovabile (RECS). I fattori di emissione medi nazionali usati dall'approccio location-based sono di norma più bassi di quelli corrispondenti calcolati sulla base dei mix residui richiesti dalla metodologia market-based.



**INVENTARIO DELLE EMISSIONI SOFIDEL**

Per poter monitorare la riduzione delle emissioni climalteranti, il primo passo è redigere annualmente l'inventario delle emissioni.

Per valorizzare le azioni di miglioramento dei produttori di energia elettrica, già a partire dal 2018 e per i prossimi anni sarà applicato un approccio di tipo market-based per il calcolo delle emissioni di scopo 2 del Gruppo Sofidel.

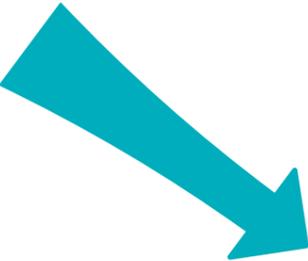
Questo nuovo approccio è stato scelto perché più adeguato per rendicontare la strategia di approvvigionamento energetico di Sofidel, che nei prossimi anni perseguirà una politica di scelta dei fornitori di energia elettrica sulla base dei mix energetici, privilegiando le fonti rinnovabili o in ogni caso a minor impatto.

Rispetto al dato di emissione registrato nel 2018 Sofidel è riuscita a ottenere nel 2020 una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> per tonnellata di prodotto del 7,9%. Il risultato è

stato raggiunto grazie alla selezione dei fornitori di energia elettrica sulla base del loro mix energetico, favorendo l'utilizzo di elettricità prodotta a partire da fonti rinnovabili. Per quanto riguarda le emissioni indirette (scopo 3) di CO<sub>2</sub>, ossia quelle che non sono sotto il controllo gestionale di Sofidel (ad esempio, quelle relative alla produzione di materia prima, agli ausiliari alla produzione e ai trasporti), è stato possibile per l'anno

2020 includere nella rendicontazione le componenti più significative a valle. Sono state così computate le emissioni dovute alla distribuzione sia dei prodotti semilavorati sia dei prodotti finiti, per un totale di 175.339 t CO<sub>2</sub>, corrispondenti a 147 kg CO<sub>2</sub>/t carta<sup>10</sup>. Inoltre, è stato valutato l'impatto dell'utilizzo degli imballaggi consumati (carta e imballaggi plastici) pari a 160.556 t CO<sub>2</sub>, corrispondenti a 137 kg CO<sub>2</sub>/t carta.

**-7,9%**  
riduzione CO<sub>2</sub>  
per tonnellata di prodotto



10. I fattori di emissione utilizzati sono stati ottenuti tramite DEFRA ("2008 Guidelines to Defra's GHG Conversion Factors: Methodology Paper for Transport Emission Factors"). La configurazione adottata per il calcolo comprende il viaggio di andata a metà carico.

11. Le emissioni dirette derivate dalla combustione presso gli stabilimenti produttivi (scopo 1) sono computate in accordo con il sistema europeo di scambio di quote di emissione (European Union Emissions Trading Scheme - EU ETS) che regola le emissioni di CO<sub>2</sub> in Europa per i settori industriali caratterizzati da maggiori emissioni. Le emissioni di scopo 1 degli stabilimenti non soggetti a ETS sono state stimate utilizzando il coefficiente UNFCCC 2017 dell'inventario nazionale italiano. Lo stesso coefficiente è stato applicato per il calcolo delle altre emissioni meno significative non regolamentate da ETS, quali quelle collegate all'utilizzo dei carrelli elevatori e al riscaldamento degli ambienti di lavoro.

12. Le emissioni di scopo 2 sono state calcolate con approccio GHG market-based. Agli stabilimenti di Sofidel Regno Unito, eccetto Sofidel UK Baglan, e agli stabilimenti di Sofidel Germania e Sofidel Spagna sono stati attribuiti

i coefficienti di emissione, corrispondenti alla specifica fornitura di energia elettrica, dichiarati dai fornitori. Le restanti emissioni del 2019 e quelle del 2018 sono state calcolate con i coefficienti dei mix residui.

Fonti: Green-e Residual Mix per gli stabilimenti in USA, AIB European Residual Mix per gli stabilimenti in Europa.

13. Vedi nota 11.

14. Non sono stati considerati i nuovi impianti di Sofidel America Circleville e Sofidel America Inola.

15. I dati dell'anno base sono stati aggiornati rispetto al report ambientale 2019 in seguito alla pubblicazione di coefficienti di emissione più aggiornati e all'inserimento di ulteriori fonti collegate a emissioni di CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O.

16. Le emissioni di scopo 2 sono state calcolate con approccio GHG location-based, utilizzando la media dei coefficienti di emissione 2016-2018. Fonte: IEA (2020) Emission Factors.

17. Le emissioni di scopo 2 sono state calcolate con approccio GHG location-based, utilizzando la media dei coefficienti di emissione 2005-2007. Fonte: IEA (2020) Emission Factors.

**Emissioni di CO<sub>2</sub>  
Scopo 1<sup>11</sup> e 2<sup>12</sup> / market-based****2020****Scopo 1  
589.870 t****Scopo 2  
377.214 t****Totale  
emissioni CO<sub>2</sub>  
967.084 t****Carbon  
intensity  
765 kg CO<sub>2</sub>/t carta****Riduzione  
-7,9%****2019****Scopo 1  
539.427 t****Scopo 2  
334.641 t****Totale  
emissioni CO<sub>2</sub>  
874.068 t****Carbon  
intensity  
781 kg CO<sub>2</sub>/t carta****Riduzione  
-5,9%****2018****Scopo 1  
477.423 t****Scopo 2  
375.219 t****Totale  
emissioni CO<sub>2</sub>  
852.642 t****Carbon  
intensity  
830 kg CO<sub>2</sub>/t carta****Riduzione  
/****Obiettivo WWF Climate Savers emissioni di CO<sub>2</sub>  
Scopo 1<sup>13</sup> e 2 / location-based<sup>14</sup>****2020****Scopo 1  
476.924 t****Scopo 2  
286.498 t<sup>16</sup>****Totale  
emissioni CO<sub>2</sub>  
763.422 t****Carbon  
intensity  
703 kg CO<sub>2</sub>/t carta****Riduzione  
-24%****2009<sup>15</sup>****Scopo 1  
430.981 t****Scopo 2  
418.422 t<sup>17</sup>****Totale  
emissioni CO<sub>2</sub>  
849.403 t****Carbon  
intensity  
924 kg CO<sub>2</sub>/t carta****Riduzione  
/**

## Raggiunto l'obiettivo Climate Savers

Nel 2008, Sofidel è stata la prima grande azienda italiana e l'unica impresa al mondo nel settore tissue ad aver aderito al programma del WWF Climate Savers. Un programma internazionale che propone alle grandi aziende di adottare volontariamente piani di riduzione delle emissioni di gas serra, attraverso lo sviluppo di strategie e tecnologie innovative, che consentano di assumere il ruolo di leader nella

riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> nel proprio settore di appartenenza. Tra il 2009 e il 2020, Sofidel si era posta l'obiettivo di arrivare ad una riduzione del 23% delle proprie emissioni effetto serra. Oggi possiamo dire con orgoglio di aver superato il traguardo, con una **riduzione del 24%** che premia gli oltre 100 milioni di euro investiti in questi 11 anni e incoraggia a raggiungere risultati ancora più ambiziosi.

### ALTRE EMISSIONI IN ARIA

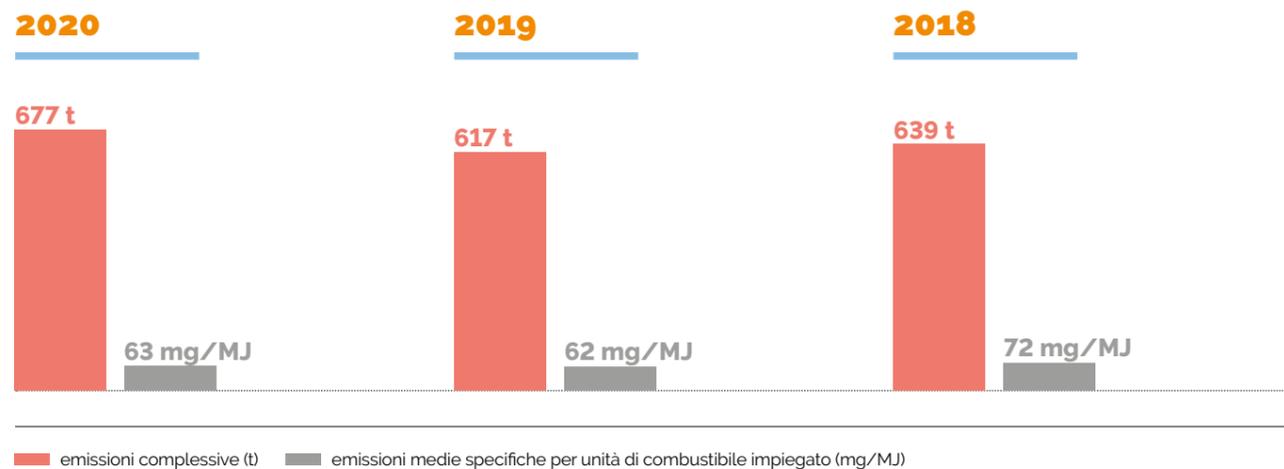
Oltre alla CO<sub>2</sub>, altre emissioni significative derivanti dall'attività produttiva sono quelle degli ossidi di azoto (NO<sub>x</sub>) prodotti dagli impianti di combustione, ossia caldaie e impianti di asciugatura del foglio. Oggi, quasi tutte le apparecchiature di combustione presso gli impianti di Sofidel sono a basse emissioni di NO<sub>x</sub> e rispettano già gli standard delle future normative per il controllo delle emissioni inquinanti dei medi impianti di combustione. Il computo degli ossidi di azoto avviene normalmente tramite misurazioni effettuate sui camini secondo le metodologie richieste dalla normativa vigente nei singoli Paesi. Laddove le misure non sono richieste (Sofidel America Haines City, Sofidel America Circleville, Sofidel Francia Roanne, Sofidel Germania,

Sofidel Grecia, Sofidel Polonia, Soffass Monfalcone), le emissioni sono state stimate utilizzando la media del Gruppo.

Sono stati inoltre emessi 479 kg di SO<sub>x</sub> correlati all'utilizzo di biomasse per l'alimentazione delle caldaie presso gli stabilimenti di Sofidel Francia Frouard e Sofidel Svezia. Sono stati emessi in quantità trascurabili, in quanto estranei alle attività caratteristiche del Gruppo, altri gas effetto serra, come le perdite di gas refrigeranti fluorurati equivalenti a emissioni di circa 262 tonnellate di CO<sub>2</sub><sup>18</sup>.

18. Emissioni equivalenti calcolate utilizzando i coefficienti GWP (Global Warming Potential) descritti nel V Assessment Report IPCC.

## Emissioni di ossidi di azoto (NO<sub>x</sub>) totali e specifiche degli stabilimenti del Gruppo Sofidel



Fonte interna Sofidel.

## La gestione responsabile della risorsa idrica

### SOFIDEL E LA GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

L'uso globale dell'acqua è aumentato di sei volte negli ultimi 100 anni, e continua a crescere costantemente a un tasso di circa l'1% all'anno come risultato dell'aumento della popolazione, dello sviluppo economico e dei cambiamenti nei modelli di consumo. In previsione di precipitazioni più irregolari e incerte, si stima che il cambiamento climatico aggraverà la situazione delle regioni attualmente soggette a stress idrico e genererà fenomeni di siccità nelle regioni in cui le risorse idriche sono ancora oggi abbondanti.

La scarsità d'acqua è spesso un fenomeno stagionale, piuttosto che cronico, ed è probabile che i cambiamenti climatici determineranno variazioni nella disponibilità stagionale di acqua, anziché una mancanza assoluta nell'intero arco dell'anno. Gli effetti del cambiamento climatico legati alle risorse idriche generano rischi per le imprese e per la produzione di energia, in quanto lo stress idrico è in grado di fermare la produzione di beni o l'emissione di energia. Una scarsa disponibilità di acqua può inoltre influenzare l'approvvigionamento di materie prime, con la conseguente interruzione delle catene di fornitura<sup>19</sup>.

In un simile contesto, Sofidel da anni persegue politiche e attività di riduzione dei consumi idrici, sia per la salvaguardia ambientale sia per la protezione della continuità produttiva, soprattutto nei Paesi con uno stress idrico già elevato. L'obiettivo di riduzione del consumo di acqua è perseguito sia attraverso misure gestionali sia grazie a investimenti specifici su politiche di razionalizzazione del consumo dell'acqua e di riutilizzo delle acque reflue industriali. Sebbene possano essere elencate specifiche attività e investimenti finalizzati alla riduzione dei consumi di acqua, tra cui la raccolta e il riutilizzo delle acque meteoriche, presso lo stabilimento di Sofidel UK Baglan, e l'impianto Waste Water ReUse di Soffass Cartiera Via Lazzareschi, le attività che fino a oggi hanno consentito a Sofidel di raggiungere livelli di consumo idrico ben al di sotto delle medie del settore sono **l'ottimizzazione dei cicli produttivi e l'accurata progettazione degli impianti industriali**.

Tutto il personale addetto alla produzione ha ricevuto un'attenta formazione sul tema del risparmio idrico e ogni stabilimento ha un proprio obiettivo di consumo idrico. I livelli di consumo specifico attualmente raggiunti rappresentano un punto di arrivo, oltre il quale non sarà facile vedere ulteriori miglioramenti, se non con l'impiego di tecnologie molto sofisticate. I dati relativi al 2020 si avvicinano infatti agli anni precedenti.

Relativamente alla qualità degli scarichi idrici, c'è stato un netto miglioramento grazie all'entrata a regime delle quattro nuove macchine continue avviate negli anni precedenti. L'organizzazione più efficiente della produzione ha avuto un impatto positivo anche nella gestione degli impianti di trattamento delle acque reflue, con una progressiva riduzione di tutti i principali indicatori, in particolare del valore rilevato di BOD<sup>20</sup> e dei solidi sospesi nelle acque in uscita. Il tasso di riciclo di acqua nelle cartiere Sofidel del 2020 può essere stimato superiore al 96,6%<sup>21</sup>.

19. Fonte: Water and Climate Change – The United Nations World Water Development Report 2020.

20. Biological Oxygen Demand.

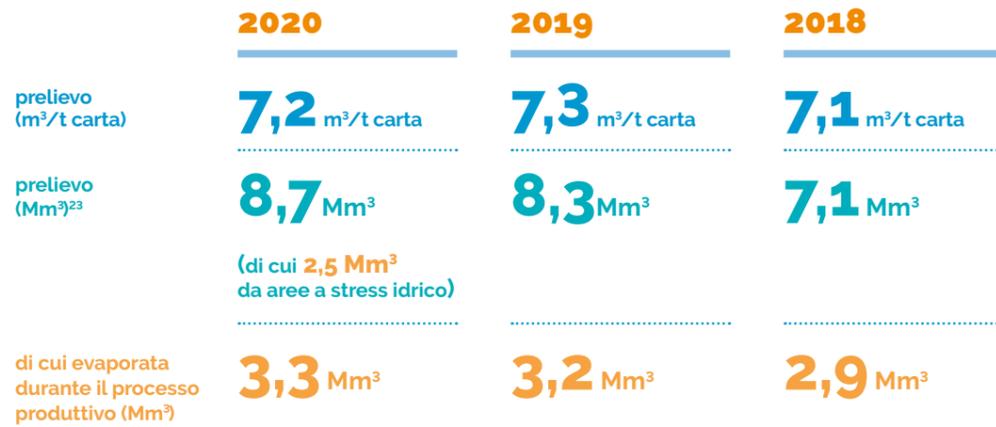
21. Il tasso di riciclo è calcolato in base al metodo riportato nella pubblicazione "Metodi di misura del riciclo di acqua in cartiera" (Assocarta – Confindustria – Aticelca), febbraio 2017.



**“GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA E DELLE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE.”**

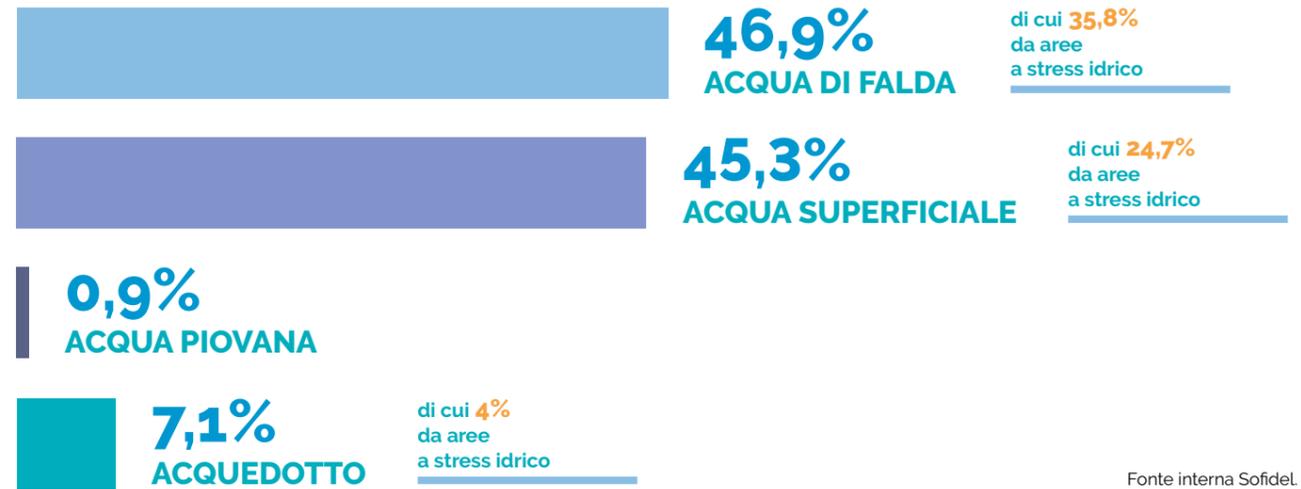
**96,6%**  
tasso di riciclo dell'acqua

### Prelievo idrico annuo specifico degli stabilimenti del Gruppo Sofidel<sup>22</sup>



Fonte interna Sofidel.

### Fonti di approvvigionamento idrico – 2020



Fonte interna Sofidel.

22. Non include lo stabilimento Sofidel America di Inola.

23. L'acqua prelevata è acqua dolce, ≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali (GRI 303).

24. L'acqua scaricata è acqua dolce, ≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali (GRI 303).

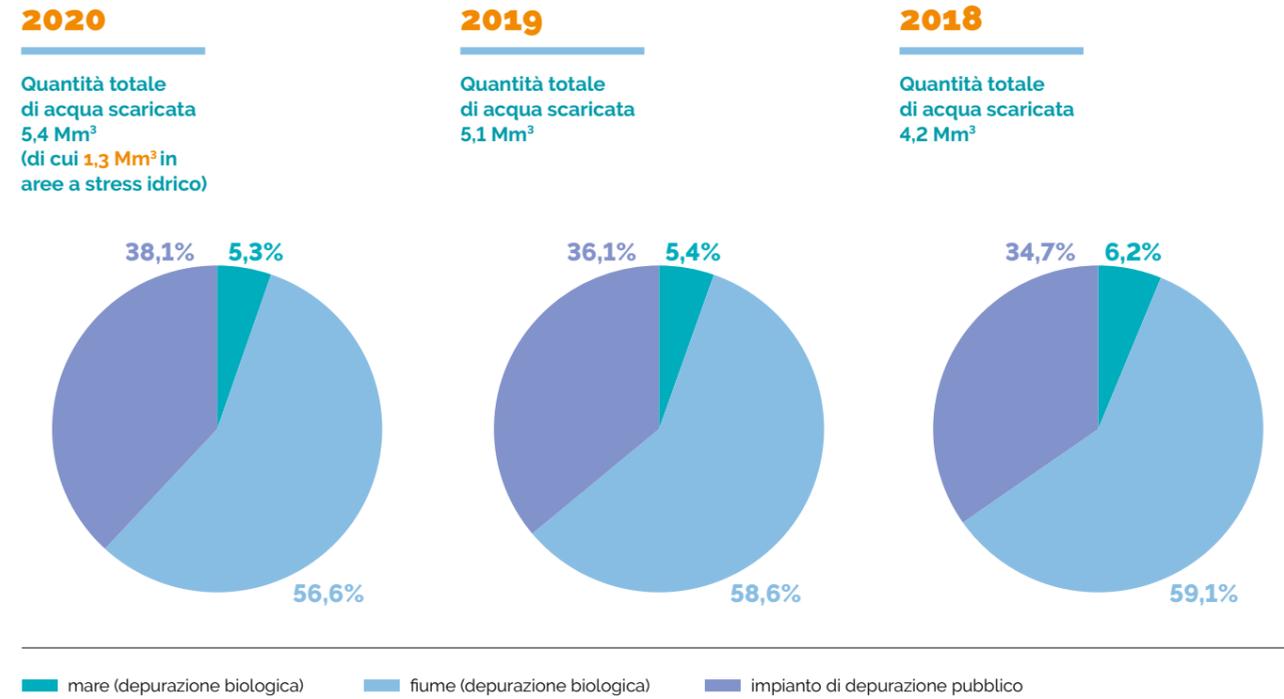
25. Vedi nota 22.

26. I dati non includono gli stabilimenti Sofidel America di Haines City e Inola (analisi non effettuate nel 2020).

27. I dati non includono gli stabilimenti Sofidel America di Inola (analisi non effettuate nel 2020).

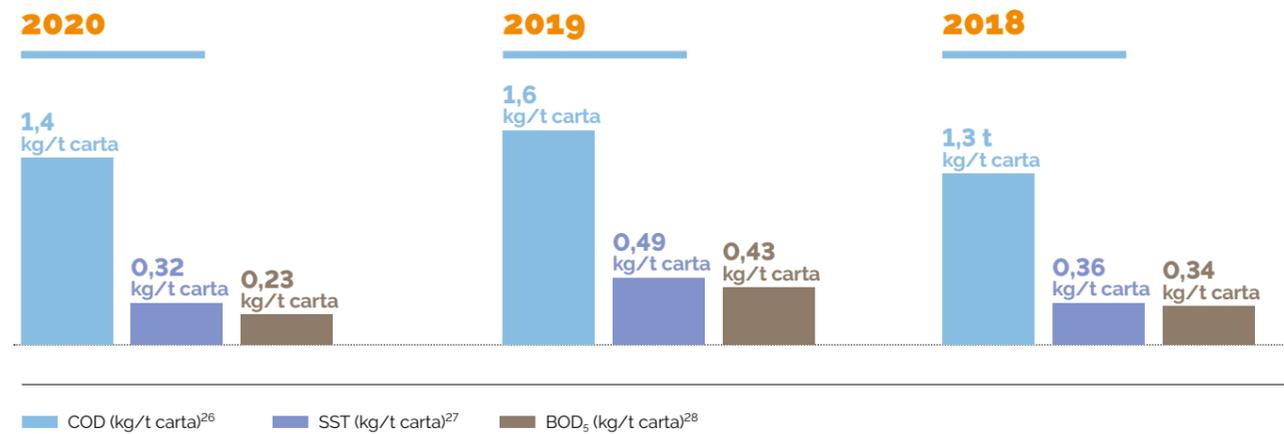
28. I dati non includono lo stabilimento di Sofidel America Inola, di Sofidel Spagna e degli stabilimenti Soffass di Via Giuseppe Lazzareschi e di Via Leccio (analisi non effettuate nel 2020).

### Quantità totale di acqua scaricata<sup>24</sup>, destinazione e trattamento delle acque di scarico<sup>25</sup>



Fonte: analisi interna sugli scarichi idrici.

### Emissioni specifiche di inquinanti in acqua



Fonte: analisi interna sugli scarichi idrici.

## Produzione, consumo e gestione responsabile dei rifiuti

### LA GESTIONE DEI RIFIUTI

In ogni stabilimento del Gruppo Sofidel la gestione dei rifiuti segue dettagliate procedure al fine di incrementare la suddivisione dei materiali in categorie omogenee per permettere il loro recupero.

I rifiuti prodotti dall'attività cartaria sono costituiti in prevalenza da fanghi, derivanti dagli scarti della produzione generati dalle attività che utilizzano la carta da macero come materia prima. Questa tipologia di rifiuto è solitamente valorizzata in attività di recupero, quali la fabbricazione di laterizi o il ripristino ambientale di aree oggetto di estrazione mineraria.

I rifiuti pericolosi sono invece riferibili all'ordinaria attività di manutenzione degli impianti industriali e comprendono tubi fluorescenti, oli esausti e accumulatori esausti.

Gli operatori che eseguono le attività di trasporto e intermediazione dei rifiuti sono, inoltre, sottoposti a frequenti controlli per la verifica del loro operato sia presso gli stabilimenti sia al di fuori di essi.

Oltre ai rifiuti prodotti direttamente dalle attività riconducibili a Sofidel, se si adotta un approccio di analisi del ciclo di vita, possiamo affermare che la riduzione degli imballaggi plastici ha provocato un effetto virtuoso, consentendo al consumatore finale di produrre meno rifiuti.

Nel corso del 2020 l'intero costo delle operazioni di gestione dei rifiuti ha superato gli 8 milioni di euro.



**“GARANTIRE MODELLI DI CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILI.”**

## Entro il 2030 via il 50% di plastica dallo scaffale

Negli ultimi 50 anni, il ruolo e l'importanza della plastica nella nostra economia sono cresciuti costantemente. La produzione mondiale di plastica è aumentata di venti volte dagli anni '60, raggiungendo gli oltre 330 milioni di tonnellate nel 2020, mentre il consumo annuo di plastica nell'UE è di circa 49 milioni di tonnellate.

In Europa, il potenziale per il riciclo dei rifiuti in plastica rimane in gran parte non sfruttato. Il riutilizzo e il riciclo dei materiali plastici a fine vita rimangono molto bassi, in particolare rispetto ad altri materiali come carta, vetro o metalli.

Ogni anno vengono generati in Europa circa 25,8 milioni di tonnellate di rifiuti di plastica. Meno del 30% di essi viene raccolto per il riciclo. Di tale quantità, una quota significativa lascia l'UE per essere trattata in Paesi terzi, in cui possono essere applicate norme ambientali diverse.

Allo stesso tempo, le percentuali di smaltimento in discarica e negli inceneritori dei rifiuti di plastica restano alti, rispettivamente del 31% e del 39% e, mentre il conferimento in discarica è diminuito negli ultimi dieci anni, l'incenerimento è aumentato. Grandi quantità di rifiuti di plastica contaminano l'ambiente terrestre e marino, generando un significativo danno economico e ambientale. Glo-

balmente, dai 5 ai 13 milioni di tonnellate di plastica finiscono ogni anno negli oceani. Si stima che la plastica rappresenti oltre l'80% dei rifiuti marini.

Nell'UE, ogni anno, dalle 150.000 alle 500.000 tonnellate di rifiuti di plastica entrano negli oceani. Ciò rappresenta una piccola percentuale di rifiuti marini globali. Tuttavia, i rifiuti di plastica provenienti da fonti europee finiscono in aree marine particolarmente vulnerabili, come il Mar Mediterraneo e l'Oceano Artico.

Per contribuire a proteggere l'ambiente e contrastare l'inquinamento da plastica, Sofidel ha deciso di iniziare a ridurre l'utilizzo di materie plastiche convenzionali per gli imballaggi dei propri prodotti. Dal 2013, l'azienda ha già diminuito l'impiego di plastica di quasi il 20% e ha in programma un'ulteriore riduzione fino al 50% entro la fine del 2030. Un impegno che quest'anno **ha permesso di risparmiare 6.300 tonnellate di plastica.**

Oltre al progressivo impiego di plastiche riciclate e bioplastiche, Sofidel ha introdotto la carta come materiale alternativo per l'imballaggio di molti dei suoi prodotti. La carta è il materiale più ampiamente riciclato, proviene da una risorsa rinnovabile e, se accidentalmente dispersa nell'ambiente, è biodegradabile in 2 o 3 mesi.

### I PRODOTTI ECOLOGICI

Nel 2016, l'anno del cinquantenario, Sofidel ha assunto un importante impegno nell'ambito dei prodotti a proprio marchio: portare tutti i prodotti Brand del Gruppo a mostrare il marchio FSC®, garanzia di una gestione forestale sostenibile dal punto di vista sia ambientale sia sociale. Questo impegno è supportato dalla politica di approvvigionamento della materia prima che da anni orienta gli acquisti verso cellulose certificate.

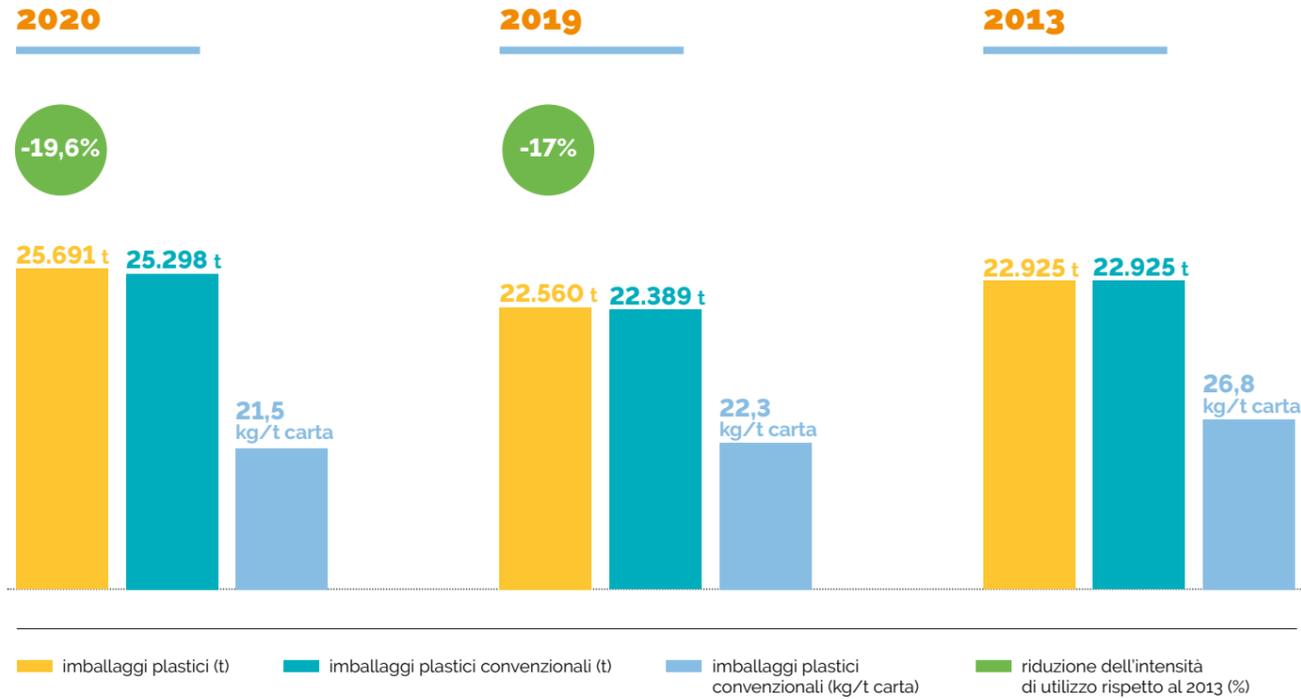
La partnership con FSC è stata consolidata anche con l'entrata del Gruppo Sofidel nella Camera Economica di FSC International e di FSC Italia. Nel corso del 2020, rispettando l'impegno preso, Sofidel ha svolto una campagna di sensibilizzazione sulla tutela del patrimonio forestale attraverso i suoi strumenti di comunicazione. Inoltre, ha aumentato costantemente la produzione di prodotti con marchi

di qualità ecologica (FSC®, PEFC™, Ecolabel, Swan Label, Blue Angel), per andare incontro alle richieste dei clienti, che si mostrano sempre più sensibili alle tematiche ambientali. Oggi, oltre l'80% dei nostri prodotti finiti ha almeno un'etichetta ecologica.

Questa scelta ha confermato l'impegno dell'azienda nella selezione di materie prime garantite, non solo per la provenienza forestale certificata ma anche per i processi produttivi a minore impatto ambientale, in un'ottica di miglioramento del ciclo di vita. Il tema dell'economia circolare è considerato un importante driver nelle politiche comunitarie di prodotto, ma anche nei criteri di scelta delle società di distribuzione e dei consumatori. Sofidel ha deciso di investire sui propri prodotti sia per ridurre la quantità di imballaggi in plastica convenzionale sia per introdurre materiali con maggiori caratteristiche di riciclabilità e rinnovabilità.

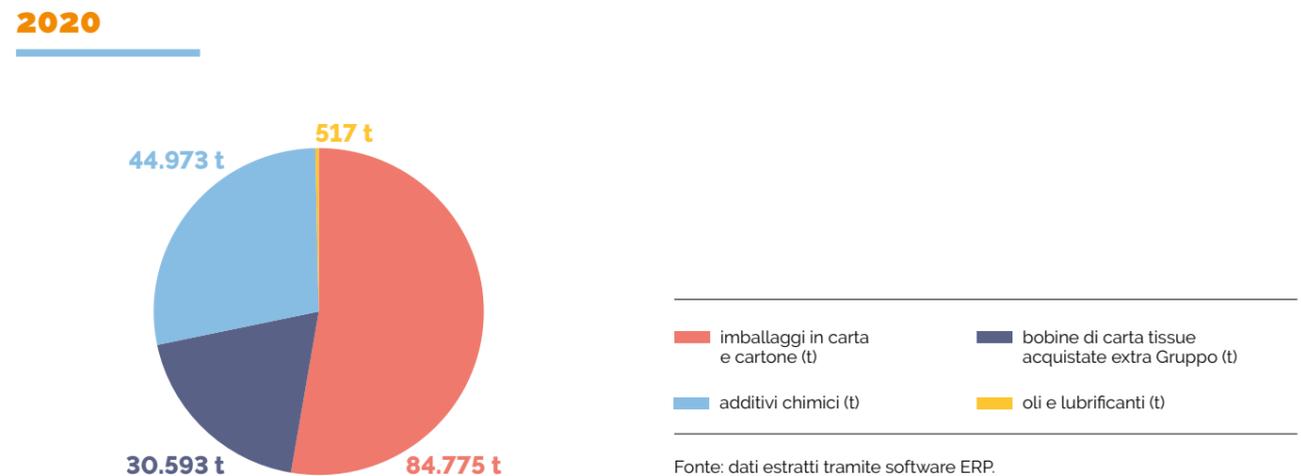


### Consumo di imballaggi



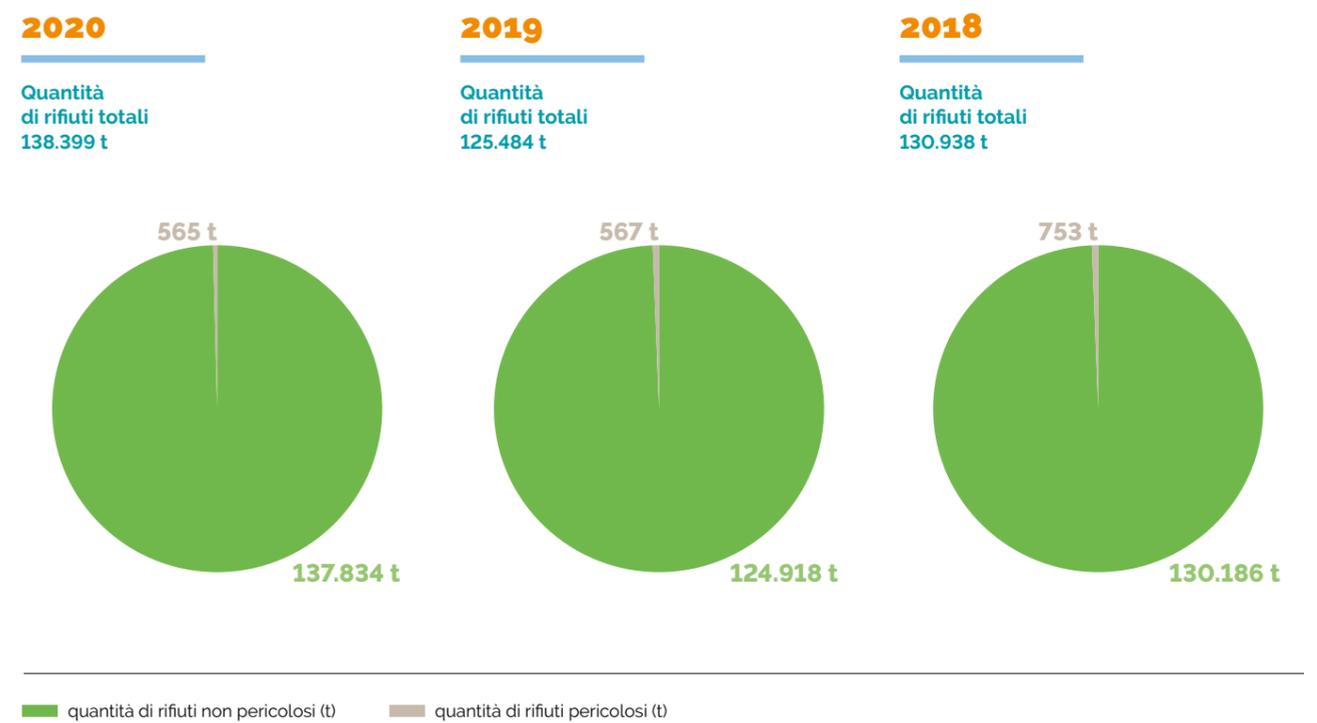
Fonte: dati estratti tramite software ERP.

### Altre materie prime



Fonte: dati estratti tramite software ERP.

### Rifiuti prodotti dal Gruppo Sofidel



#### Quantità di rifiuti non pericolosi (t)

Quantità di rifiuti non pericolosi destinati al recupero (t) <sup>29</sup>
2020 <b>110.301 t</b>
2019 <b>92.009 t</b>
2018 <b>89.346 t</b>

Quantità di rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento (t) <sup>29</sup>
2020 <b>10.167 t</b>
2019 <b>27.951 t</b>
2018 <b>25.599 t</b>

#### Quantità di rifiuti pericolosi (t)

Quantità di rifiuti pericolosi destinati al recupero (t) <sup>29</sup>
2020 <b>366 t</b>
2019 <b>355 t</b>
2018 <b>461 t</b>

Quantità di rifiuti pericolosi destinati a smaltimento (t) <sup>29</sup>
2020 <b>152 t</b>
2019 <b>206 t</b>
2018 <b>292 t</b>

Fonte interna Sofidel.

29. Le statistiche relative al destino finale dei rifiuti sono riferite ai trattamenti descritti negli allegati I e II della Direttiva 2008/98/EC. I dati non includono gli stabilimenti di Sofidel.America.

**CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**

Il Green Deal europeo è una nuova strategia di crescita mirata a trasformare l'Unione Europea in una società giusta e prospera, dotata di un'economia moderna, sostenibile, competitiva e a zero emissioni di gas serra entro il 2050.

L'urgente trasformazione delineata nel Green Deal è un forte appello a cambiare il modo in cui produciamo, commerciamo e consumiamo. Uno dei contributi più importanti del Green Deal all'Agenda 2030 dell'ONU sarà il perseguimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) 12, che mira a raggiungere "modelli di consumo e produzione sostenibili". Due pilastri fondamentali per conseguire i traguardi indivi-

duati dall'SDG 12 sono la riduzione e il riciclo dei rifiuti da imballaggio. A fronte di questo importante indirizzo politico, Sofidel ha attivato fin da subito un programma per ridurre il consumo di imballaggi plastici, scegliendo soluzioni con film plastico di ridotto spessore. A questa attività, in corso da molti anni, il Gruppo ha affiancato un piano per sostituire la plastica derivata dal petrolio con materiali alternativi. A partire dal terzo e quarto trimestre del 2018, abbiamo lanciato sul mercato linee di prodotto con imballaggi in materiali di origine rinnovabile (come carta kraft e plastiche prodotte a partire da materie prime di origine vegetale) in sostituzione dei materiali in plastica derivati dal petrolio.

**Le certificazioni dei Sistemi di Gestione Ambientale**

Per garantire prestazioni ambientali costanti e minimizzare i rischi di inquinamento, è necessaria una robusta organizzazione<sup>30</sup>, dotata di procedure e sistemi correttamente formalizzati e periodicamente aggiornati<sup>31</sup>.

La conformità allo standard ISO 14001:2015 offre la garanzia di una corretta gestione volta al miglioramento continuo in ambito ambientale. Tutti gli stabilimenti del Gruppo hanno recepito la revisione della norma ISO 14001, che prevede una valutazione del rischio aziendale su tutti gli aspetti collegati all'ambiente (rischi legati a reputazione, continuità di fornitura, rapporti con le comunità locali, mercato ecc.). Una modifica significativa che ci permette di rafforzare la relazione con i portatori di interesse esterni all'azienda. Dal 2018, tutte le cartiere e gli stabilimenti integrati europei risultano certificati con questo standard internazionale.

Per Sofidel il continuo rinnovo dei sistemi di certificazione ambientale è una priorità assoluta, perché garantisce la salute e il benessere non solo dell'ambiente ma di tutti gli interlocutori del Gruppo, dentro e fuori l'organizzazione, e indirettamente di tutti gli abitanti del pianeta. Proteggere e tutelare la salute di tutti è un'ambizione a cui un Gruppo globale come Sofidel non può sottrarsi.

30. Il costo di gestione del personale coinvolto è stato di quasi 1.300.000 euro.

31. Sono state erogate più di 1.700 ore di formazione a tema ambientale.



**“ASSICURARE LA SALUTE  
E IL BENESSERE PER TUTTI  
E TUTTE LE ETÀ.”**

**I numeri della gestione ambientale degli stabilimenti del Gruppo Sofidel**

	Consumo idrico [m³]	Consumo combustibile fossile [TJ]	Energia derivante da biomasse [TJ]	Consumo di elettricità [TJ]	di cui acquistata da rete nazionale [TJ]	di cui autoprodotta per cogenerazione [TJ]	di cui autoprodotta da fonti rinnovabili [TJ]	Elettricità ceduta alla rete [TJ]	Calore acquistato da terzi [TJ]	Calore ceduto a terzi [TJ]	Emissione di COD [t]	Emissione di BOD <sub>5</sub> [t]	Emissione di solidi sospesi [t]	Emissione di azoto [t]	Emissione di fosforo [t]	Emissione NO <sub>x</sub> [t]	Emissione SO <sub>x</sub> [t]	Emissione di CO <sub>2</sub> scoppio 1 [t]	Rifiuti smaltiti totali [t]
Soffass Via Lazzareschi	441.745	1.153,5	-	388,9	154,4	229,4	5,1	0,0	0,0	0,0	43,2	n.d.	4,1	2,7	2,3	101,4	-	67.899	1.624
Soffass Tassignano	4.629	0,0	-	24,7	22,0	0,0	3,2	0,6	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	0	1.118
Soffass Via Leccio	224.417	558,4	-	187,2	98,7	88,5	0,0	0,0	0,0	0,0	22,6	n.d.	2,7	0,6	0,0	9,7	-	31.252	457
Soffass Via Fossanuova	11.544	1,0	-	32,1	27,6	0,0	5,6	1,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	56	1.837
Soffass Valdottavo	220.655	194,7	-	114,2	103,7	10,6	0,0	0,1	0,0	0,0	14,7	1,2	1,6	1,1	0,2	10,4	-	10.630	357
Soffass Monfalcone	213.623	382,3	-	107,5	17,4	90,2	0,0	0,1	0,0	0,0	5,9	1,1	1,7	0,0	0,0	52,7	-	21.246	602
Soffass Val Fegana	110.228	202,3	-	50,9	8,5	41,3	1,2	0,1	0,0	0,0	5,9	0,5	0,7	0,5	0,1	13,4	-	11.359	235
Sofidel Francia Frouard	517.455	597,5	176,9	426,7	426,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	79,5	2,7	2,0	0,9	0,3	55,1	0,3	33.607	1.870
Sofidel Francia Roanne	213.887	188,0	-	105,6	105,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	86,6	21,3	32,6	0,6	0,1	10,6	-	10.717	532
Sofidel Francia Ingrandes	1.704	4,0	-	14,6	14,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	229	557
Sofidel Ungheria	0	0,4	-	9,6	9,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	27	942
Sofidel Polonia	613.257	753,2	-	359,0	223,6	136,2	0,0	0,9	1,6	54,6	259,0	84,8	22,5	6,0	1,2	48,2	-	41.689	2.202
Sofidel Spagna	929.677	472,6	-	312,7	312,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	318,7	n.d.	51,0	21,9	2,6	33,2	-	26.761	3.693
Sofidel Germania Arneburg	292.771	370,0	-	232,5	232,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	27,5	2,4	2,5	0,6	0,1	10,2	-	20.266	1.584
Sofidel Germania Werra	280.661	123,8	-	75,4	71,6	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	6,9	-	6.958	23.315
Sofidel Germania Omega	647.448	246,5	-	183,2	183,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	423,1	88,5	210,0	4,8	5,2	13,8	-	13.829	49.768
Sofidel Germania THP	227.602	190,6	-	132,3	132,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	10,7	-	10.424	313
Sofidel Grecia	161.809	175,8	-	78,2	78,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,1	13,7	5,2	1,5	0,1	9,9	-	9.776	173
Sofidel Belgio	832.944	563,0	-	268,4	268,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	36,0	1,8	4,1	5,0	0,2	38,6	-	31.627	1.426
Sofidel Romania	306.528	241,2	-	139,3	139,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,6	3,4	3,2	3,1	0,3	14,1	-	13.304	20.651
Sofidel Svezia	493.616	140,5	230,6	237,3	237,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	70,5	20,7	5,6	1,3	0,2	30,9	0,1	10.133	173
Sofidel UK Baglan	335.328	391,8	-	214,3	214,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,9	1,0	5,5	1,3	0,5	13,2	-	22.110	1.661
Sofidel UK Hamilton	435.002	493,4	-	231,2	231,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	83,1	23,9	26,3	1,2	0,3	16,4	-	27.837	1.214
Sofidel UK Rothley Lodge	0	3,5	-	32,9	32,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	225	492
Sofidel UK Lancaster	166.366	200,2	-	85,4	85,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,4	6,7	3,6	0,2	0,0	6,7	-	11.418	248
Sofidel America Haines City	332.094	740,5	-	222,6	84,4	138,2	0,0	0,0	0,0	0,0	n.d.	20,1	7,2	4,4	1,0	47,4	-	41.649	3.835
Sofidel America Circleville	627.865	1.531,7	-	489,0	147,7	341,3	0,0	0,0	0,0	0,0	129,1	2,6	5,5	0,2	2,0	97,8	-	86.176	4.884
Sofidel America Las Vegas	n.d.	0,0	-	17,4	17,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	3	n.d.
Sofidel America Hattiesburg	n.d.	0,1	-	24,7	24,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	4	10
Sofidel America Inola	n.d.	475,3	-	283,7	283,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	-	26.771	2.635
Sofidel America Green Bay	n.d.	5,3	-	29,9	29,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	304	5.518

■ cartiera ■ converting ■ stabilimento Integrato (cartiera + converting)



CLEAN  
LIVING

**LA CURA  
DELLE PERSONE  
RICHIEDE  
VISIONE E  
SENSO DI  
RESPONSABILITÀ.**

LA CORRETTEZZA E IL RISPETTO  
PER LE PERSONE

**Il nostro modo di fare impresa e le relazioni che sviluppiamo con i nostri stakeholder si basano sul rispetto dei valori di professionalità, concretezza, onestà, eticità e trasparenza.**

**Nel nostro lavoro quotidiano promuoviamo l'inclusione, la condivisione, la partecipazione e la corretta informazione. Questi valori guidano le relazioni con tutti i nostri collaboratori, con i fornitori, con i clienti, con le comunità locali e con le organizzazioni non governative con cui operiamo a livello nazionale e internazionale.**

**Un approccio basato sull'integrità e sul reciproco rispetto, alimentato dal coraggio e dalla forza morale di immaginare, tutti insieme, un futuro positivo per le persone e il pianeta. E di iniziare a costruirlo oggi.**

## La cura del capitale umano e il benessere aziendale

Le persone sono il cuore e la forza dell'azienda. Siamo convinti che valorizzare le risorse umane e integrarle nella cultura organizzativa aziendale sia essenziale per promuovere innovazione e flessibilità, due caratteristiche sempre più importanti per competere con successo in un mercato globale.

La nostra politica di gestione delle risorse umane si fonda sui principi espressi dal Codice Etico e dalle linee guida di Gruppo per la Gestione delle Risorse Umane, che prevedono la centralità del capitale umano nel processo di creazione del valore. Per Sofidel le persone sono un asset strategico dell'azienda, per questo promuoviamo il rispetto delle pari opportunità e della diversità come ricchezza da coltivare, nonché i valori del trattamento paritario, dello sviluppo delle capacità individuali, del lavoro di gruppo e dell'apprendimento continuo.

Lo sviluppo delle competenze tecniche e manageriali è un fattore strategico per l'azienda, che ha l'obiettivo di motivare e aggiornare i dipendenti, migliorare la conoscenza dell'inglese e trasferire know-how, metodologie consolidate e cultura del risultato.

Nel corso del 2020, a causa della pandemia da Covid-19, abbiamo introdotto per la prima volta lo strumento del **Telelavoro**, coinvolgendo quasi tutti gli impiegati e i manager del Gruppo Sofidel. In un anno complesso e delicato come il 2020, segnato da diversi periodi di lockdown che si sono susseguiti nei Paesi in cui l'azienda opera, lo strumento del telelavoro ha permesso di continuare a svolgere con regolarità la propria attività lavorativa, azzerando il rischio di contagio sui luoghi di lavoro e garantendo la possibilità di gestire le proprie mansioni da remoto.

Ci siamo organizzati in tempi brevissimi, partendo inizialmente dall'Italia (primo Paese colpito da lockdown a marzo 2020), ma nelle settimane successive siamo riusciti a estendere il telelavoro a tutti gli uffici europei e americani del Gruppo. Questa soluzione ha promosso un cambiamento organizzativo complesso, che richiede tuttora un'attenta valutazione delle priorità aziendali e delle peculiarità tecnologiche, culturali e manageriali dei diversi uffici.

Nel difficile scenario pandemico il telelavoro ci ha permesso di tutelare la salute dei lavoratori e portare avanti le attività quotidiane lavorando a distanza. Quest'evoluzione è stata possibile grazie a un sapiente uso dell'innovazione digitale che ha sostenuto la strategia

Sofidel di puntare sulla collaborazione tra le persone e sull'integrazione tra i diversi uffici, con l'obiettivo di sviluppare il business aziendale e tutte le funzioni coinvolte.

Nel corso del 2020, abbiamo avviato anche un'iniziativa rivolta ai dipendenti over 50, partecipando al laboratorio **"Lifelong Employability & Welfare Aziendale"** promosso dalla Fondazione Sodalitas, con l'obiettivo di identificare soluzioni efficaci di "lifelong employability" e di gestione sostenibile delle risorse umane.

Sempre in collaborazione con Fondazione Sodalitas, nel 2020 abbiamo proseguito il progetto **"We 4 Youth"**, rivolto alle nuove generazioni. Insieme abbiamo realizzato una piattaforma di benchmarking per l'orientamento degli studenti, progettata insieme dalle imprese aderenti e da scuole all'avanguardia. Un'iniziativa che permette alle aziende di confrontarsi e raccogliere spunti di miglioramento per sostenere la scuola e aiutare i ragazzi a introdursi nel mondo del lavoro.

Nel 2020, è proseguito anche **"Sofidel People"**, il progetto avviato in seguito all'indagine sul benessere organizzativo svolta nel 2016. In particolare, ci siamo concentrati su tre aree di intervento: il miglioramento dei flussi interni di comunicazione, la maggiore conoscenza dei processi e delle procedure aziendali e l'ottimizzazione della gestione delle risorse umane.

Nel corso del 2020, Sofidel ha proseguito anche il progetto **"Welfare"**, che permette ai dipendenti di beneficiare della detassazione del premio di produzione e di accedere a un paniere di beni e servizi a condizioni interessanti.

**"PRENDERSI CURA DELLE PERSONE SIGNIFICA TUTELARE IL LORO BENESSERE FISICO, SOCIALE E PSICOLOGICO, CON UN'ATTENZIONE AL BELLO, AL BENE E AL BUONO. UN'AZIENDA RESPONSABILE HA UN CAPITALE UMANO UNITO E MOTIVATO."**

## Sofidel People. Miglioramento dei flussi interni di comunicazione

Per favorire la comunicazione interna e la partecipazione dei dipendenti alla vita aziendale, Sofidel si avvale di diversi strumenti di comunicazione:

- una **intranet** sempre aggiornata in cui i dipendenti trovano informazioni sull'azienda, un'area dedicata alle risorse umane e una serie di strumenti per facilitare il loro lavoro quotidiano;

- il blog **Soft & Green** per far crescere la cultura aziendale sui temi della sostenibilità;
- **Sofidel Channel**, il canale di comunicazione interna presente negli stabilimenti italiani, per raggiungere anche le persone che non lavorano negli uffici.

## Sofidel People. Diffusione e conoscenza dei processi e delle procedure aziendali

Abbiamo realizzato diverse iniziative per diffondere una maggiore conoscenza dei processi e delle procedure aziendali. Ad esempio, abbiamo sviluppato una **piattaforma di e-learning** per diffondere in modo più rapido, capillare e tracciato le procedure aziendali che hanno bisogno di formazione. Attiva dal 2018 per tutto il Gruppo, questa piattaforma è utilizzata con successo per la distribuzione

di documenti aziendali, tutorial e corsi formativi. Un altro progetto portato avanti nel 2020 ha l'obiettivo di semplificare l'accesso dei dipendenti alle informazioni sulla struttura organizzativa aziendale. Grazie a un **nuovo software** tutti i dipendenti possono consultare l'organigramma aziendale in tempo reale e recuperare facilmente informazioni sui colleghi e i team di lavoro di cui fanno parte.

## Sofidel People. Ottimizzazione della gestione delle risorse umane

L'identificazione dello stile distintivo della leadership in Sofidel è uno dei progetti di miglioramento di "Sofidel People". L'iniziativa ha lo scopo di favorire una maggiore uniformità ed efficacia nella gestione delle risorse umane e rappresenta per il Gruppo un progetto sfidante e di lungo periodo. Tra le varie iniziative identificate a partire dal 2018 dagli HR Manager dei vari Paesi per l'ottimizzazione della gestione del personale, nel corso del 2020, sono stati attuati e implementati i seguenti progetti:

- **Progetto "Recruitment"**, attraverso il quale si è inteso standardizzare l'approccio e le metodologie operative dei processi di recruiting gestiti dai vari HR Manager delle consociate estere del Gruppo Sofidel. In particolare, nel corso del 2020, il progetto è stato implementato all'interno del nuovo portale di Recruitment del Gruppo Sofidel su "SAP - SuccessFactors", attraverso la creazione del nuo-

vo modulo ATS. Il nuovo portale permetterà di omogeneizzare ancora di più i processi di ricerca e selezione del personale all'interno di tutte le società del Gruppo.

- **Progetto "Induction"**, attraverso il quale si è inteso uniformare a livello di Gruppo il processo relativo all'inserimento e alla prima formazione effettuata ai nuovi assunti.

- **Progetto "Remote Management"**, attraverso il quale sono state definite e condivise a livello di Gruppo le macro-informazioni necessarie per il corretto approccio alla gestione dei colleghi esteri che hanno un rapporto gerarchico presso un Paese diverso da quello in cui svolgono la propria attività (ad esempio, colleghi esteri che hanno un Line Manager a livello corporate). Anche questo progetto, nel corso del 2020, si è rivelato fondamentale nella gestione del personale in telelavoro.

## Welfare. Il programma a sostegno dei dipendenti

Con il progetto **"Welfare"** Sofidel mette a disposizione dei lavoratori un paniere di beni e servizi di prima necessità che garantisce sconti e vantaggi fiscali (dall'istruzione, all'assistenza, alla salute, alla previdenza integrativa, al "carrello della spesa" rifornito, volendo, dal pro-

prio fornitore di fiducia). Il progetto, avviato in Italia nel 2018, ha avuto molto successo e l'azienda sta valutando la possibilità di estenderlo a tutti gli uffici del Gruppo.



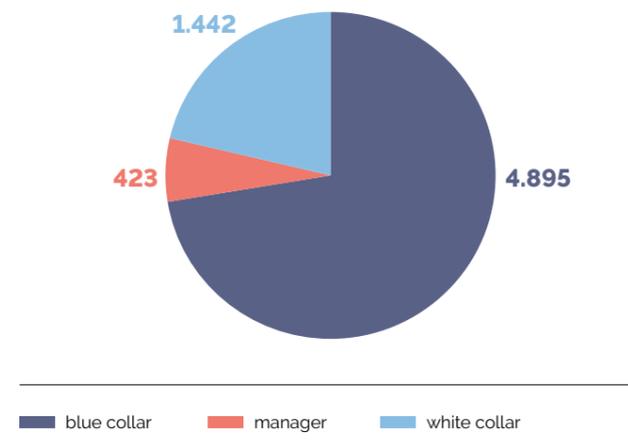
## La composizione e la distribuzione del personale

Ai risultati del Gruppo Sofidel hanno contribuito 6.760 persone, di cui il 72,41% blue collar, il 21,33% white collar e il 6,26% manager. Il numero dei dipendenti è aumentato rispetto all'anno precedente, soprattutto grazie alla crescita degli stabilimenti statunitensi. Le persone che fanno parte di Sofidel lavorano in 14 Paesi.

### Suddivisione del personale del Gruppo Sofidel per qualifica

2020

Dipendenti nel mondo  
6.760



Fonte interna Sofidel.

### L'aumento del numero di dipendenti negli anni

**2020**  
6.760 dipendenti

**2019**  
6.453 dipendenti

**2018**  
6.327 dipendenti

Fonte interna Sofidel.

“LE PERSONE CHE LAVORANO IN SOFIDEL AUMENTANO OGNI ANNO E COMPRENDONO UN'AMPIA VARIETÀ DI TALENTI, ESPERIENZE E COMPETENZE, A TESTIMONIANZA DI UN GRUPPO SANO, IN CRESCITA E PRONTO ALLE SFIDE DEL FUTURO.”

I dati evidenziano la preponderanza del personale americano all'interno del Gruppo Sofidel (23,53%). Seguono, con comunità numericamente consistenti, i dipendenti di Italia (19,43%), Regno Unito (12,17%) e Germania (11,15%). Anche per l'anno 2020 si conferma **lo stretto legame dell'azienda con il territorio**. Sofidel, infatti, privilegia l'assunzione di lavoratori appartenenti alle comunità locali in cui svolge la

propria attività, contribuendo così alla crescita dell'occupazione e del reddito del territorio e al raggiungimento di un più elevato livello di sostenibilità grazie alla limitazione dei tragitti casa-lavoro. L'azienda ha sempre puntato a valorizzare le risorse locali cercando di reperire le professionalità più preparate: basti considerare che **oltre il 95% dei senior manager appartiene alla comunità locale** di riferimento.

### Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica e area geografica – 2020

	Belgio	Germania	Spagna	Francia	UK	Ungheria	Grecia	Italia	Polonia	Romania	Svezia	USA	TOTALE
<b>Blue Collar</b>	105	578	227	527	647	119	47	799	278	191	132	1.245	<b>4.895</b>
<b>Manager</b>	22	28	29	58	55	10	5	111	16	7	9	73	<b>423</b>
<b>White Collar</b>	46	148	52	111	121	47	8	404	146	46	40	273	<b>1.442</b>
<b>TOTALE</b>	<b>173</b>	<b>754</b>	<b>308</b>	<b>696</b>	<b>823</b>	<b>176</b>	<b>60</b>	<b>1.314</b>	<b>440</b>	<b>244</b>	<b>181</b>	<b>1.591</b>	<b>6.760</b>

Fonte interna Sofidel.

### Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica e area geografica – 2019

	Belgio	Germania	Spagna	Francia	UK	Ungheria	Grecia	Italia	Polonia	Romania	Svezia	USA	TOTALE
<b>Blue Collar</b>	103	557	163	507	629	119	43	767	261	189	128	1.236	<b>4.702</b>
<b>Manager</b>	16	29	29	59	50	9	5	113	16	7	7	11	<b>351</b>
<b>White Collar</b>	45	148	51	114	124	54	8	387	139	51	38	241	<b>1.400</b>
<b>TOTALE</b>	<b>164</b>	<b>734</b>	<b>243</b>	<b>680</b>	<b>803</b>	<b>182</b>	<b>56</b>	<b>1.267</b>	<b>416</b>	<b>247</b>	<b>173</b>	<b>1.488</b>	<b>6.453</b>

Fonte interna Sofidel.

### Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica e area geografica – 2018

	Belgio	Germania	Spagna	Francia	UK	Ungheria	Grecia	Italia	Polonia	Romania	Svezia	Turchia	USA	TOTALE
<b>Blue Collar</b>	104	563	152	520	626	124	44	774	236	206	135	27	1.053	<b>4.564</b>
<b>Manager</b>	16	30	27	57	44	9	6	112	19	6	8	8	7	<b>349</b>
<b>White Collar</b>	51	151	49	120	141	51	9	392	138	50	39	27	196	<b>1.414</b>
<b>TOTALE</b>	<b>171</b>	<b>744</b>	<b>228</b>	<b>697</b>	<b>811</b>	<b>184</b>	<b>59</b>	<b>1.278</b>	<b>393</b>	<b>262</b>	<b>182</b>	<b>62</b>	<b>1.256</b>	<b>6.327</b>

Fonte interna Sofidel.

## TIPOLOGIA DEI CONTRATTI

La maggioranza assoluta dei contratti è a tempo indeterminato (95,04%) e la quasi totalità dei dipendenti (98,31%) lavora con contratto di tipo full-time. L'impiego part-time, così come disciplinato

dai vigenti contratti di lavoro, è riconosciuto come uno strumento utile per dare una risposta flessibile all'organizzazione del lavoro, nonché alle esigenze delle persone.

## Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e tipologia contrattuale – 2020

	FULL-TIME			PART-TIME		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
<b>Blue Collar</b>	438	4.424	4.862	7	26	33
<b>Manager</b>	81	335	416	6	1	7
<b>White Collar</b>	531	837	1.368	64	10	74
<b>TOTALE</b>	1.050	5.596	6.646	77	37	114

Fonte interna Sofidel.

## Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e tipologia contrattuale – 2019

	FULL-TIME			PART-TIME		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
<b>Blue Collar</b>	439	4.233	4.672	6	24	30
<b>Manager</b>	58	284	342	6	3	9
<b>White Collar</b>	515	803	1.318	71	11	82
<b>TOTALE</b>	1.012	5.320	6.332	83	38	121

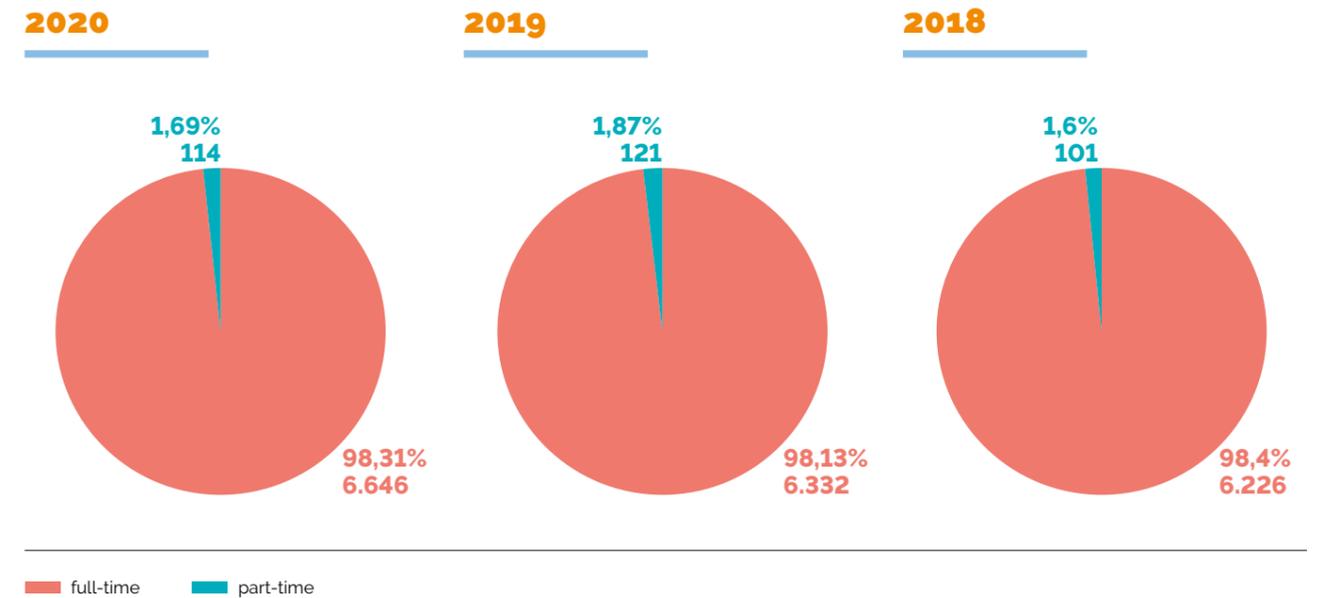
Fonte interna Sofidel.

## Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e tipologia contrattuale – 2018

	FULL-TIME			PART-TIME		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
<b>Blue Collar</b>	430	4.116	4.546	4	14	18
<b>Manager</b>	61	283	344	2	3	5
<b>White Collar</b>	516	820	1.336	71	7	78
<b>TOTALE</b>	1.007	5.219	6.226	77	24	101

Fonte interna Sofidel.

## Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per tipologia contrattuale



Fonte interna Sofidel.



**CARATTERISTICHE DEL PERSONALE**

Tra le risorse del Gruppo Sofidel vi sono molti giovani. La maggioranza (57,78%) della popolazione del Gruppo ha un'età media compresa tra i 30 e i 50 anni. Risulta significativo anche il numero dei lavoratori con età superiore ai 50 anni, che richiederanno in futuro strumenti di

gestione adeguati. Nell'ambito del laboratorio "Lifelong Employability & Welfare Aziendale", promosso da Fondazione Sodalitas, Sofidel ha l'opportunità di valutare e raccogliere le best practice sviluppate in Italia e all'estero per mantenere un ruolo attivo e un'adeguata motivazione dei lavoratori più anziani all'interno del contesto aziendale.

**Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e fasce di età – 2020**

	ETÀ < 30			ETÀ 30-50			ETÀ > 50		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
<b>Blue Collar</b>	68	738	806	224	2.490	2.714	153	1.222	1.375
<b>Manager</b>	2	9	11	59	188	247	26	139	165
<b>White Collar</b>	67	107	174	414	531	945	114	209	323
<b>TOTALE</b>	<b>137</b>	<b>854</b>	<b>991</b>	<b>697</b>	<b>3.209</b>	<b>3.906</b>	<b>293</b>	<b>1.570</b>	<b>1.863</b>

Fonte interna Sofidel.

**Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e fasce di età – 2019**

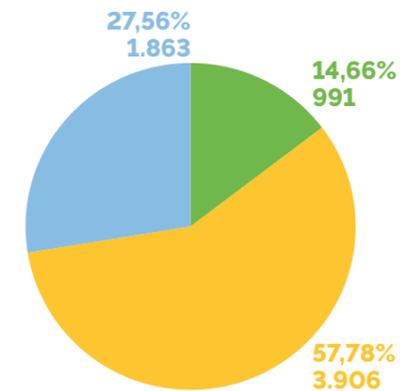
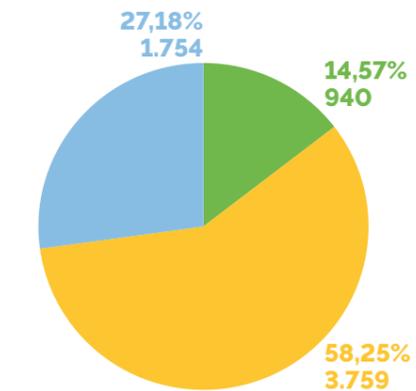
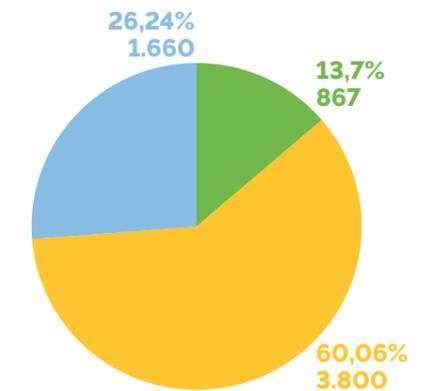
	ETÀ < 30			ETÀ 30-50			ETÀ > 50		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
<b>Blue Collar</b>	72	697	769	231	2.416	2.647	142	1.144	1.286
<b>Manager</b>	3	7	10	38	151	189	23	129	152
<b>White Collar</b>	71	90	161	411	512	923	104	212	316
<b>TOTALE</b>	<b>146</b>	<b>794</b>	<b>940</b>	<b>680</b>	<b>3.079</b>	<b>3.759</b>	<b>269</b>	<b>1.485</b>	<b>1.754</b>

Fonte interna Sofidel.

**Suddivisione dei dipendenti delle aziende del Gruppo Sofidel per qualifica, genere e fasce di età – 2018**

	ETÀ < 30			ETÀ 30-50			ETÀ > 50		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
<b>Blue Collar</b>	62	642	704	244	2.401	2.645	128	1.087	1.215
<b>Manager</b>	3	7	10	41	155	196	19	124	143
<b>White Collar</b>	66	87	153	422	537	959	99	203	302
<b>TOTALE</b>	<b>131</b>	<b>736</b>	<b>867</b>	<b>707</b>	<b>3.093</b>	<b>3.800</b>	<b>246</b>	<b>1.414</b>	<b>1.660</b>

Fonte interna Sofidel.

**Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per fasce di età****2020****2019****2018**

■ età < 30 anni   ■ età 30-50 anni   ■ età > 50 anni

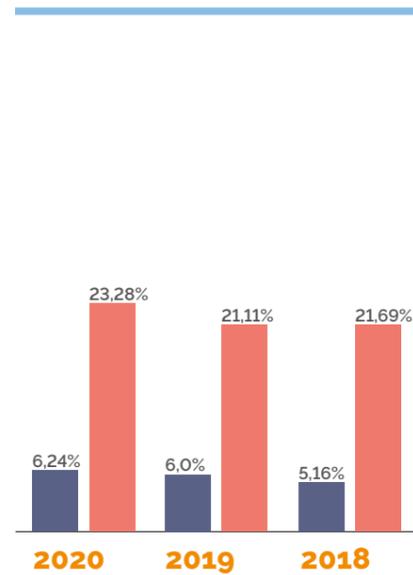
Fonte interna Sofidel.



**TURNOVER**

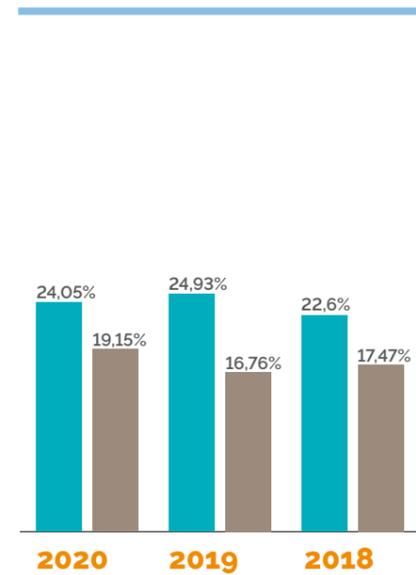
Il tasso di turnover<sup>1</sup> del Gruppo presenta un valore in linea con l'anno precedente, ma si rileva un valore percentuale più alto all'estero. A tale proposito, i dati relativi al turnover volontario delle aziende estere sono aumentati negli ultimi anni soprattutto a causa della crescita del mercato statunitense, dove il frequente turnover del personale rappresenta una caratteristica fisiologica della gestione dei dipendenti.

1. Il tasso di turnover del personale è stato determinato considerando il numero totale di dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione volontariamente, per pensionamento o per cessazione del rapporto di lavoro.

**Tasso di turnover del Gruppo Sofidel per area geografica, per genere e per fasce di età – 2020****per area geografica**

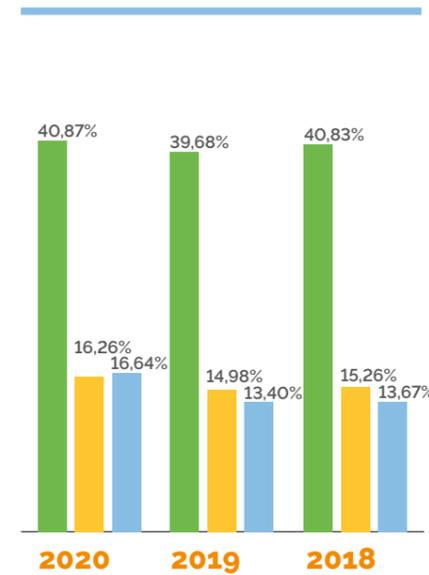
■ aziende italiane ■ aziende estere

Fonte interna Sofidel.

**per genere**

■ donne ■ uomini

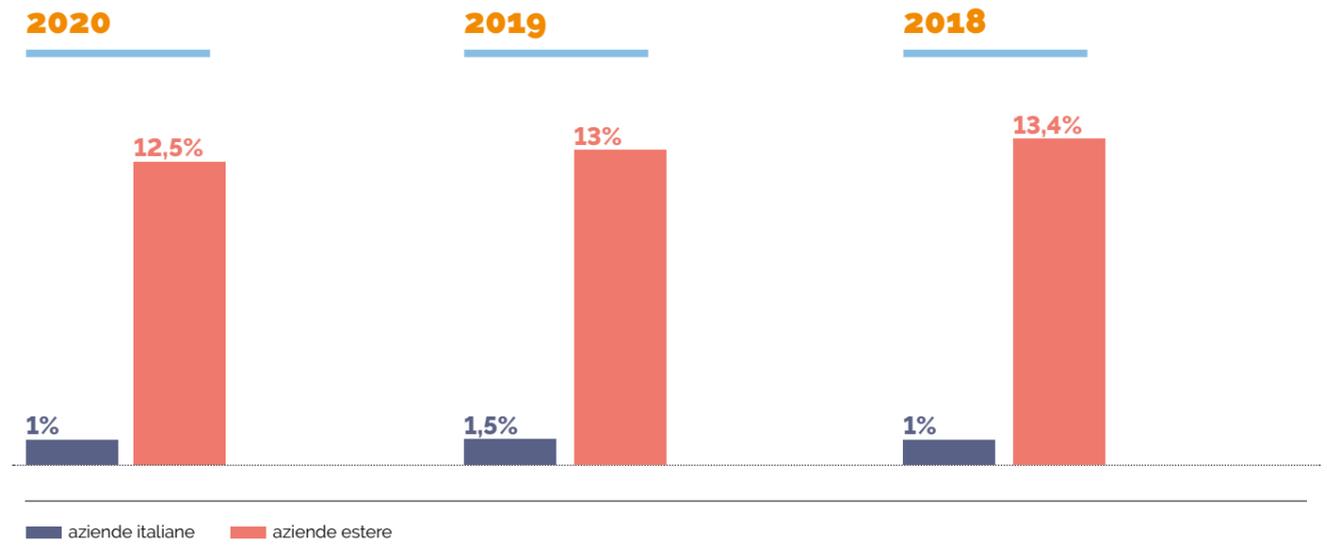
Fonte interna Sofidel.

**per fasce di età**

■ < 30 anni ■ 30-50 anni ■ > 50 anni

Fonte interna Sofidel.

I dati qui sotto riportati sono stati calcolati sulla base delle dimissioni volontarie che si sono verificate tra i dipendenti del Gruppo Sofidel, divisi per area geografica.

**Tasso di turnover del Gruppo Sofidel per dimissioni volontarie**

Fonte interna Sofidel.

**Remunerazione e incentivi**

Il Gruppo Sofidel, in coerenza con i propri principi, determina la retribuzione dei propri dipendenti rispettando gli standard legali e garantendo il rispetto dei criteri di equità e trasparenza. Sulla base di un'analisi effettuata nei Paesi in cui il Gruppo è presente, emerge che vengono ampiamente rispettati, ove previsti, i minimi salariali. Inoltre, in quasi tutte le aziende del Gruppo esistono **programmi di "Performance Evaluation"** per ogni dipendente che fanno parte del cosiddetto sistema premiante. Tale attività consiste in un colloquio sulla base di un questionario che considera gli aspetti strategici della prestazione lavorativa. Molte aziende del Gruppo attuano sistemi premianti che si basano sulla definizione di obiettivi specifici, misurabili, raggiungibili e condivisi, in modo tale che i dipendenti siano in grado, con il proprio comportamento, di incidere sugli stessi. La verifica del loro raggiungimento, che può includere anche performance di sostenibilità quali, ad esempio, la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>

e il contenimento dei consumi energetici e idrici, è di responsabilità dei manager delle diverse aree aziendali.

Nel 2020, il **79,67% dei dipendenti delle aziende del Gruppo ha goduto di incrementi nella propria retribuzione e l'89,11% ha ricevuto premi o bonus**. I benefit concessi ai dipendenti sono erogati senza alcuna distinzione tra impiegati full-time e part-time. Il rapporto di lavoro con Sofidel si contraddistingue anche per la pluralità di istituti e iniziative a favore dei lavoratori. Per i dipendenti di Italia, Francia, Regno Unito, Germania e Stati Uniti, ad esempio, sono presenti forme di previdenza complementare che operano attraverso l'attivazione di appositi fondi pensionistici dove i dipendenti delle aziende hanno la possibilità di contribuire con differenti percentuali di partecipazione. La percentuale varia in base a quanto stabilito dai singoli regolamenti aziendali. Inoltre, in Italia è presente un apposito Fondo di Solidarietà, promosso tramite il CRAL Italia, che ha la funzione di offrire un sostegno a coloro che si trovano in situazioni di grave necessità.

## Performance Evaluation Program

La valutazione qualitativa della performance si basa sulla valutazione costante di una serie di parametri che misurano la prestazione: impegno individuale, competenze e professionalità, problem-solving, capacità di collaborazione (lavoro di squadra), comunicazione e capacità relazionali, spirito d'iniziativa, delega, controllo e sviluppo dei collaboratori. L'approccio comportamen-

tale, infatti, si è rivelato molto efficace nel collegare la strategia aziendale ai comportamenti necessari per implementarla. La valutazione, inoltre, garantisce alla risorsa un monitoraggio periodico della propria prestazione, nonché una verifica dei progressi, e la possibilità di adottare modifiche e correzioni utili a migliorarla.

### RELAZIONI INDUSTRIALI

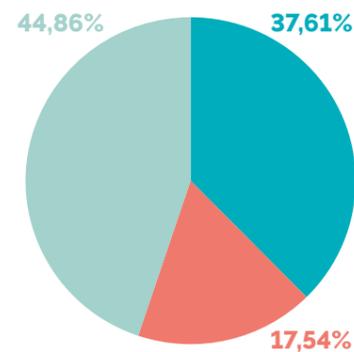
Sofidel condivide con le varie Organizzazioni Sindacali un sistema di relazioni industriali basato su un **confronto costante e costruttivo**, in conformità ai principi presenti nei contratti gestiti. Nelle aziende italiane del Gruppo Sofidel il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL)

viene applicato alla totalità dei dipendenti, in conformità a quanto previsto dalla legge vigente. Nelle altre aziende del Gruppo il rapporto di lavoro dei dipendenti è regolamentato da forme di contrattazione collettiva nazionale nella misura del 31,16%, mentre al resto dei lavoratori vengono applicate forme di contrattazione individuale e/o aziendale.

## Ripartizione dei dipendenti delle aziende estere del Gruppo in base alla tipologia di contratto (CCNL, contratto aziendale, contratto individuale)

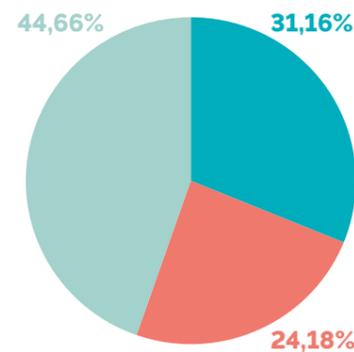
### 2020

Totale dipendenti  
al 31/12/2020  
5.446



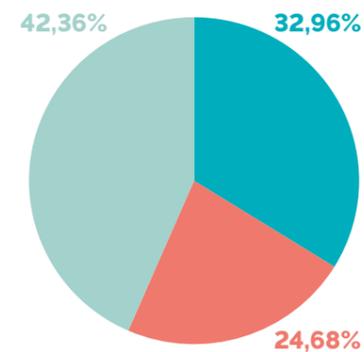
### 2019

Totale dipendenti  
al 31/12/2019  
5.186



### 2018

Totale dipendenti  
al 31/12/2018  
5.049



■ CCNL ■ contratto aziendale ■ contratto individuale

Fonte interna Sofidel.

Il CAE (Comitato Aziendale Europeo) è un Organismo rappresentante dei lavoratori, previsto dalla Direttiva Europea 94/45/CE e istituito per favorire l'informazione e la consultazione transnazionale dei lavoratori nelle imprese e nei gruppi di dimensioni comunitarie. Le

parti, pur condividendo le finalità dell'Istituto e la reciproca volontà di attivarlo, si stanno confrontando sulle concrete modalità di funzionamento dello stesso, senza aver trovato, al momento, un'intesa al riguardo.



## L'attenzione alle persone

### PARI OPPORTUNITÀ, DIRITTI UMANI E CATEGORIE PROTETTE

Sofidel ispira il proprio operato ai principi delle Convenzioni Fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, sostiene i principi del Global Compact promosso dall'ONU e i criteri etici enunciati nelle Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali.

Il nostro **Codice Etico** sancisce il pieno rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza delle persone e del benessere delle comunità locali in cui operiamo. Inoltre, condanniamo il lavoro minorile o forzato e qualsiasi discriminazione di genere, religiosa, culturale, etnica o sessuale, oppure maltrattamenti fisici, psicologici, verbali o molestie sessuali.

**Le persone sono al centro dell'attività dell'azienda**, sia come dipendenti e collaboratori, sia come comunità del territorio in cui l'azienda opera. Ai lavoratori è riconosciuto il diritto di costituirsi e associarsi in sindacati o altre organizzazioni per la contrattazione collettiva, così come di astenersi dall'associazione a tali organizzazioni. La selezione, l'assunzione, la formazione e i piani di crescita del personale avvengono senza discriminazioni di alcun tipo. Inoltre, Sofidel si impegna a favorire un ambiente di lavoro privo di pregiudizi, nel rispetto della personalità e dignità dei lavoratori, e libero da molestie. Compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, Sofidel favorisce quelle flessibilità nell'organizzazione dell'attività lavorativa che facilitano l'equilibrio tra vita privata e professionale, come orari di lavoro flessibili e contratti di lavoro part-time.

Il Gruppo Sofidel promuove il rispetto delle pari opportunità e della diversità come elementi di valore da coltivare in coerenza con i principi e i valori espressi nel Codice Etico e nelle policy disciplinanti la tutela dei diritti umani. Al riguardo ha adottato specifici regolamenti contro le discriminazioni, le molestie sessuali sul luogo di lavoro e il mobbing. Al fine di prevenire eventi discriminatori di qualunque natura, tutte le aziende del Gruppo sono coinvolte in attività di for-

mazione e sensibilizzazione e sono dotate di specifici meccanismi di segnalazione anonima che consentono ai lavoratori di manifestare eventuali episodi di violazione dei diritti umani. Nel corso dell'anno non sono pervenute segnalazioni di eventuali discriminazioni.

Nel 2020, il Gruppo ha iniziato un percorso di valutazione per sviluppare una policy interna dei diritti umani che proseguirà nel corso del 2021. L'azienda ribadisce il proprio impegno nel promuovere il rispetto dei diritti umani in tutte le situazioni che riguardano la propria organizzazione e verso tutti gli interlocutori che sono coinvolti nelle proprie attività: clienti, fornitori e collettività.

Le società del Gruppo non erogano contributi diretti o indiretti a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni, di carattere politico o sindacale, né ai loro rappresentanti, e si astengono da qualsiasi pressione, diretta o indiretta, su partiti politici. Per quanto riguarda le categorie protette il Gruppo assolve, nei Paesi in cui opera, gli obblighi previsti dalle normative vigenti in materia. Nel 2020, i dipendenti appartenenti a tali categorie sono stati 75, di cui 14 donne e 61 uomini. La maggior parte delle categorie protette sono attualmente assunte in Italia, nel rispetto degli obblighi di legge esistenti. All'interno del Gruppo Sofidel la presenza femminile è pari al 16,67%, con percentuali relative del 20,56% tra i manager, del 41,26% tra i white collar e del 9,09% tra i blue collar. La prevalenza di uomini, soprattutto tra i blue collar, è dovuta alle caratteristiche delle mansioni svolte.

**“LA CULTURA D'IMPRESA DI SOFIDEL  
ADOTTA COMPORTAMENTI ETICI E SOCIALI  
CHE GARANTISCONO UNA PARTECIPAZIONE  
CONSAPEVOLE, SICURA, EQUA E INCLUSIVA  
ALL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE.”**

### Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per qualifica e genere – 2020

	Donne	Uomini	TOTALE
Blue Collar	445	4.450	4.895
Manager	87	336	423
White Collar	595	847	1.442
<b>TOTALE</b>	<b>1.127</b>	<b>5.633</b>	<b>6.760</b>

Fonte interna Sofidel.

### Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per qualifica e genere – 2019

	Donne	Uomini	TOTALE
Blue Collar	445	4.257	4.702
Manager	64	287	351
White Collar	586	814	1.400
<b>TOTALE</b>	<b>1.095</b>	<b>5.358</b>	<b>6.453</b>

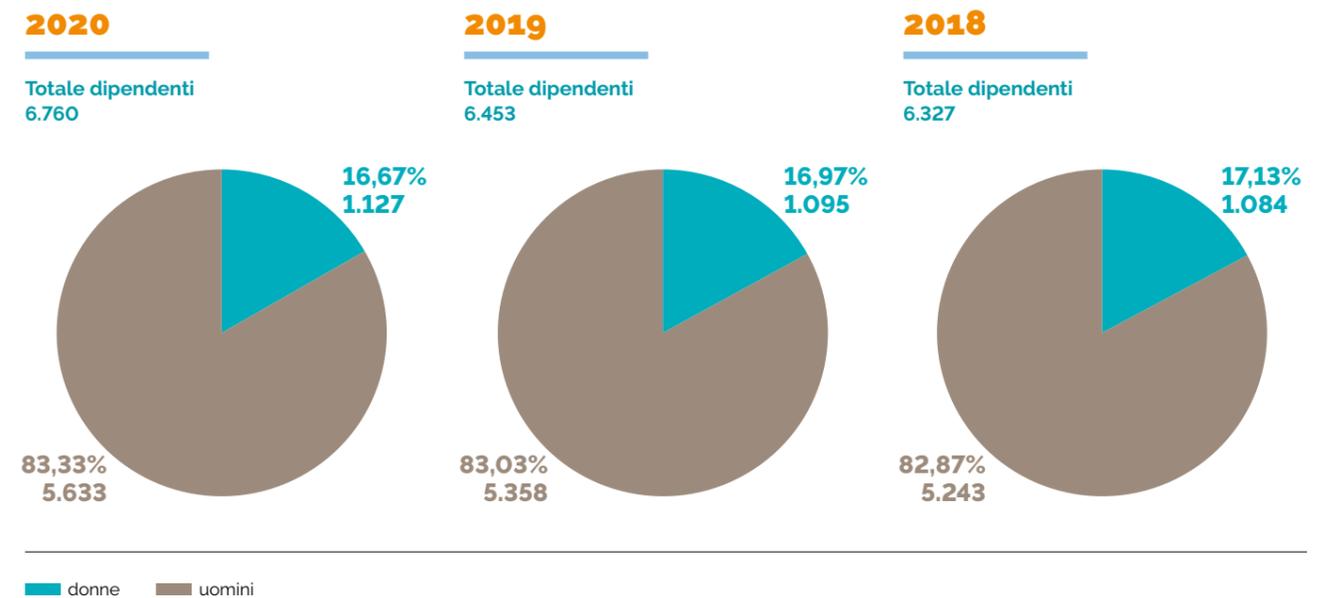
Fonte interna Sofidel.

### Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per qualifica e genere – 2018

	Donne	Uomini	TOTALE
Blue Collar	434	4.130	4.564
Manager	63	286	349
White Collar	587	827	1.414
<b>TOTALE</b>	<b>1.084</b>	<b>5.243</b>	<b>6.327</b>

Fonte interna Sofidel.

### Suddivisione dei dipendenti del Gruppo Sofidel per genere



Fonte interna Sofidel.

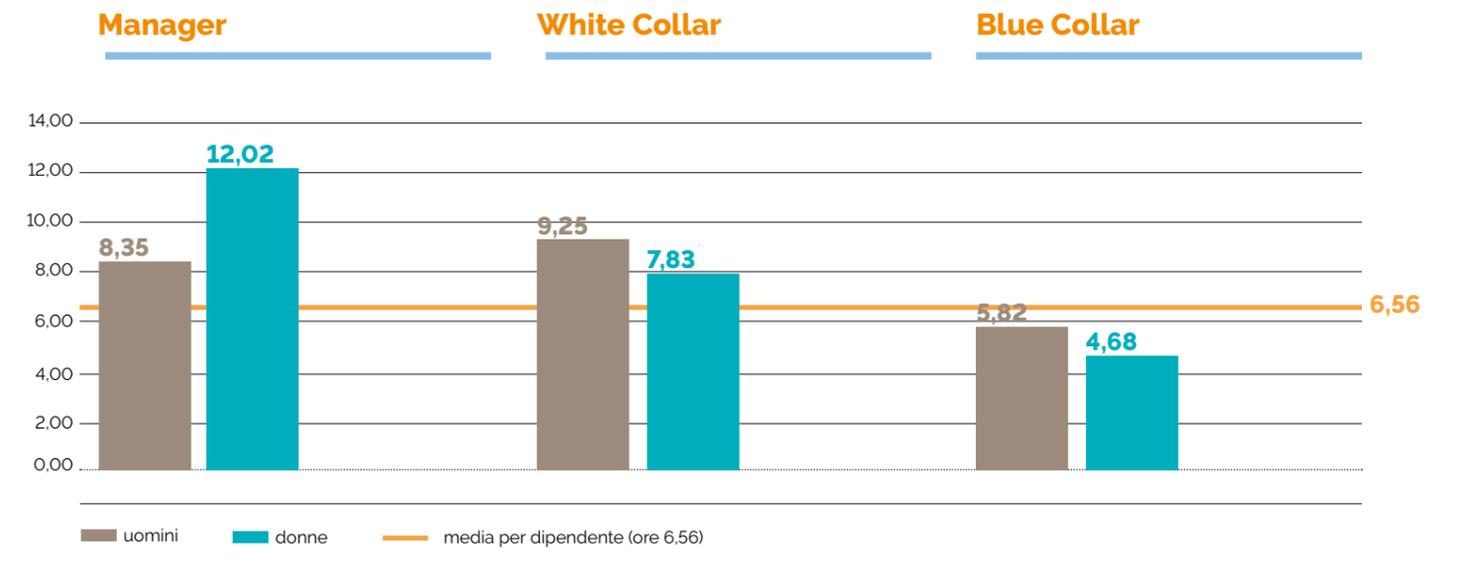
Nell'anno 2020 il numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi parentali è stato pari a 47 persone in Italia, di cui 18 donne e 29 uomini, mentre nelle aziende estere il numero di congedi è stato pari a 100, di cui 50 donne e 50 uomini. Al termine del periodo di maternità nessun lavoratore del Gruppo ha deciso di lasciare il proprio posto di lavoro.

**Formazione e sviluppo del personale**

Sofidel crede nella formazione e nell'aggiornamento continuo per sviluppare nuove competenze, motivare le persone e favorire il confronto e lo spirito d'iniziativa individuale. Nel 2020, sono state erogate complessivamente **44.341 ore totali di formazione**.



**Ore medie di formazione del personale del Gruppo Sofidel per genere e qualifica – 2020**

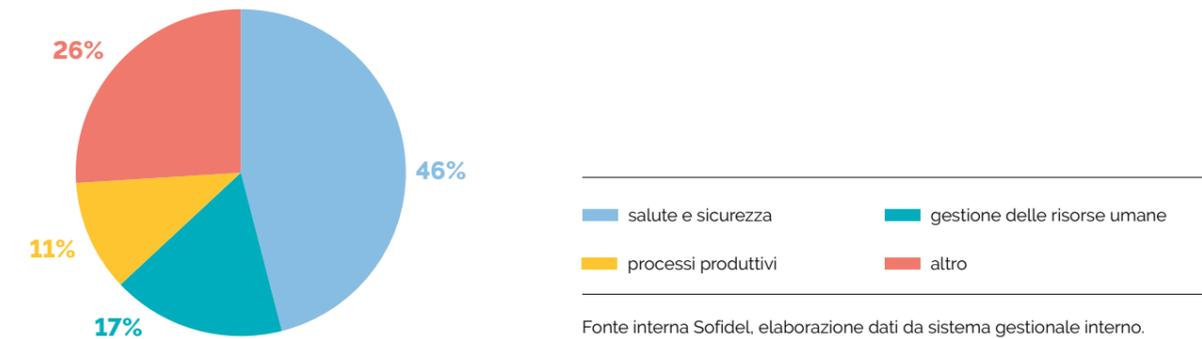


Fonte interna Sofidel, elaborazione dati da sistema gestionale.

**Argomenti di formazione**

**2020**

Totale dipendenti  
6.760



Fonte interna Sofidel, elaborazione dati da sistema gestionale interno.

La diffusione della pandemia da Covid-19 ha avuto un impatto rilevante sui corsi di formazione. Le misure di contenimento adottate, come il telelavoro per la maggioranza degli impiegati, la riduzione degli accessi dei consulenti esterni alle aree aziendali e l'impossibilità di spostarsi a causa delle restrizioni, nonché l'impraticabilità di riunire più persone in un unico ambiente, hanno costretto ad annullare molti corsi di formazione.

Appena è stato possibile, al termine del primo periodo di lockdown, i corsi sono ripresi, dando priorità ai programmi di formazione pratica che richiedono l'utilizzo di strumenti e attrezzature di lavoro, tra cui i corsi sulla salute e sicurezza dei lavoratori, il cui svolgimento deve avvenire necessariamente in presenza. Altri corsi sono stati trasformati, laddove possibile, in lezioni a distanza. Tale modalità, benché abbia comunque garantito l'erogazione dei contenuti teorici e abbia consentito di proseguire la formazione, ha evidenziato come per molte tematiche la presenza in aula sarebbe stata più efficace, soprattutto per la possibilità di confrontarsi direttamente con gli altri colleghi, scambiare esperienze e condividere uno spazio comune. Ciò vale particolarmente nell'ambito delle soft skill, in cui la presenza del docente agevola il trasferimento delle conoscenze e la loro trasformazione in nuovi comportamenti. In futuro pensiamo di adottare una modalità "blended", alternando lezioni online individuali a momenti di incontro con il docente e gli altri partecipanti per massimizzare l'efficacia della formazione.

Nonostante le difficoltà, per molti lavoratori il distanziamento sociale e il telelavoro sono stati un'opportunità per confrontarsi con il mondo digitale e prendere confidenza con le piattaforme di comunicazione online. Questo ha prodotto un effetto positivo, **accelerando la trasformazione digitale dell'azienda**. Per la docenza Sofidel si è avvalsa, oltre che di Enti esterni qualificati, dell'esperienza e delle competenze delle proprie risorse (55,37%). **Gli investimenti in formazione ammontano a 706.811,24 euro.**

#### Salute e sicurezza

Per Sofidel la salute e la sicurezza della persona sono due elementi essenziali per lo sviluppo sostenibile delle proprie risorse e del proprio business e per contribuire al miglioramento e al benessere della società. A tale proposito, abbiamo una specifica policy nella quale riconosciamo alla salute e sicurezza sul lavoro un valore primario in assenza del quale non è possibile programmare sviluppi sostenibili, efficaci e duraturi.

Al fine di raggiungere tale obiettivo ci siamo dotati di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza rispondente allo **standard BS OHSAS 18001** e, a partire dal 2019, alla **norma internazionale ISO 45001**, con cui ci impegniamo a garantire la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti e di tutti gli altri stakeholder che interagiscono con l'azienda. Nel corso del 2020, gli stabilimenti di Soffass, Sofidel Polonia, Sofidel Francia (siti produttivi di Ingrandes e Roanne), Sofidel Belgio, Sofidel Spagna, Sofidel Romania e Sofidel Germania (sito produttivo di Arneburg) sono passati dal sistema di gestione BS OHSAS 18001 all'ISO 45001.

La tutela dei lavoratori, degli appaltatori e dei visitatori è assicurata attraverso il monitoraggio costante degli ambienti di lavoro, con l'implementazione dei migliori standard di sicurezza sulle macchine e sugli impianti e con l'attuazione di programmi formativi e di attività di informazione. A tal fine, dedichiamo particolare attenzione alla scelta dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) di cui verifichiamo costantemente l'efficienza e miglioriamo continuamente l'efficacia, in modo da garantire sempre maggiori livelli di protezione e di comfort.

Promuoviamo la cultura della salute e della sicurezza attraverso attività di comunicazione, partecipazione e confronto all'interno dei luoghi di lavoro. Nel corso del 2020, è proseguito il progetto **"Leadership in Safety 4.0"** mediante l'erogazione di formazione specifica per i dirigenti prevenzionali e preposti, figure previste dalla normativa relativa alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

"Leadership in Safety 4.0" sarà diffuso nei prossimi anni in tutti i Paesi del Gruppo.

Nel corso del 2020, con riferimento all'emergenza sanitaria legata alla pandemia da Covid-19, gli stabilimenti del Gruppo hanno messo in atto misure anti-contagio, rispettando i protocolli nazionali vigenti volti a proteggere e garantire la salute dei lavoratori e delle loro famiglie. I protocolli di sicurezza anti-contagio sono stati oggetto di continuo monitoraggio da parte della direzione aziendale.

Il Gruppo propone ogni anno piani formativi in tutte le sue aziende. Nel 2020, sono state erogate **20.273,06 ore di formazione sul tema della salute e sicurezza**. Le sessioni formative hanno trattato principalmente, sia per i nuovi assunti sia per i dipendenti, gli aspetti richiesti dalla normativa nazionale, quali i rischi riferiti alle mansioni e le conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione specifiche del settore, l'utilizzo delle attrezzature di lavoro, la gestione delle emergenze e degli incendi, il primo soccorso, l'organizzazione della prevenzione aziendale e i diritti e doveri dei vari soggetti aziendali.

Inoltre, a livello di stabilimento, per ciascuna categoria di lavoratori sono definiti **programmi di formazione e addestramento "on the job"** e di sensibilizzazione al tema della sicurezza. Nel 2020, è proseguita la nostra partnership con l'Agenzia Europea per la Sicurezza e Salute sul Lavoro (EU-OSHA) attraverso l'adesione alla nuova campagna biennale (2020-2022) focalizzata sulla **prevenzione dei disturbi muscoloscheletrici**, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico, rivolgersi a specifiche categorie di lavoratori e promuovere una cultura della prevenzione nei luoghi di lavoro in tutta l'Unione Europea. Il 72% dei lavoratori del Gruppo è rappresentato dai Comitati per la salute e la sicurezza, costituiti da rappresentanti della Direzione e rappresentanti dei lavoratori a livello di stabilimento, che hanno l'obiettivo di diffondere tra i lavoratori la conoscenza e le pratiche di comportamento corrette.

## Il "Piano di azione contro la diffusione del coronavirus Covid-19" all'interno degli uffici e degli stabilimenti produttivi del Gruppo

In sintonia con le misure prese dalla sanità pubblica, e ispirati dal **principio di massima cautela per la salvaguardia della salute** dei dipendenti, delle loro famiglie, di chi entra in contatto l'azienda e, più in generale, dell'igiene e della salute pubblica, abbiamo disposto dal 24 febbraio 2020 numerose misure di contenimento preventivo per contrastare la diffusione del coronavirus Covid-19. Tra queste: l'uso del termo-scanner al momento dell'ingresso in azienda, la quarantena obbligatoria per chi abbia avuto contatti con persone affette dalla malattia o per chi, nei 14 giorni precedenti, sia arrivato in Italia dopo essere stato in Cina o in altre "aree focolaio" dell'epidemia e il divieto di venire in azienda per chi ha sintomi so-

spetti (rinorrea, tosse, difficoltà respiratoria, rialzi di febbre ecc.). Inoltre, sono state adottate misure come l'incremento della frequenza e dell'accuratezza delle pulizie dei locali aziendali, la turnazione per l'accesso ai distributori di alimenti e bevande, riunioni e corsi di formazione rigorosamente online e la sospensione delle visite in azienda da parte di consulenti e fornitori. Purtroppo, abbiamo dovuto interrompere anche le esperienze di alternanza scuola/lavoro.

Per tutto il periodo, l'azienda si è impegnata a fornire informazioni utili a prevenire il contagio e condividere indicazioni di buon comportamento.



L'amministratore delegato Luigi Lazzareschi saluta il collega Moreno Gemignani in occasione del suo pensionamento.

**Indici di misura dell'andamento infortunistico**

Sofidel effettua il monitoraggio dell'andamento infortunistico nei vari stabilimenti attraverso una serie di indici, tra cui i più significativi sono l'Indice di Frequenza<sup>2</sup> (IF) e l'Indice di Gravità<sup>3</sup> (IG). Il rilevamento di tali dati non è suddiviso per genere uomo-donna in quanto il personale femminile è in gran parte occupato in attività di ufficio e quindi scarsamente significativo ai fini statistici.

**Indice di Frequenza (IF) e di Gravità (IG) delle aziende del Gruppo per Paese (infortuni con assenza maggiore di 3 gg.)**

	IF			IG		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
<b>Belgio</b>	0,00	8,42	4,07	0,00	0,63	0,07
<b>Francia</b>	11,90	24,07	17,07	0,31	1,17	0,51
<b>Germania</b>	17,14	30,24	37,23	0,21	0,65	1,29
<b>Grecia</b>	0,00	0,00	10,32	0,00	0,00	0,08
<b>Italia</b>	7,12	10,14	13,00	0,35	0,28	0,22
<b>Polonia</b>	24,05	18,20	20,54	0,94	0,39	0,31
<b>Romania</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Spagna</b>	21,29	25,12	32,49	0,35	0,60	0,66
<b>Svezia</b>	0,00	7,81	17,26	0,00	0,21	0,16
<b>Regno Unito</b>	10,22	8,96	3,80	0,43	0,34	0,50
<b>Ungheria</b>	23,76	16,85	16,78	0,48	0,50	0,61
<b>Stati Uniti</b>	5,50	4,21	3,42	0,18	0,13	0,17
<b>TOTALE<sup>4</sup></b>	<b>10,07</b>	<b>12,36</b>	<b>12,90<sup>5</sup></b>	<b>0,31</b>	<b>0,38</b>	<b>0,40<sup>6</sup></b>

Fonte interna Sofidel.

2. Indice di Frequenza (IF): numero di infortuni/ore lavorate x 1.000.000.

3. Indice di Gravità (IG): giorni di assenza per infortunio/ore lavorate x 1.000.

4. I valori totali degli Indici di Frequenza e Gravità per il Gruppo Sofidel sono stati calcolati come media ponderata dei dati raccolti (numero infortuni, giorni persi, ore lavorate), non come media aritmetica dei singoli Indici di Paese.

5. Il dato totale per il 2018 include anche la Turchia (società Sofidel Turkey) che non fa più parte del Gruppo.

6. Per l'anno 2018 sono esclusi i dati USA.

7. Per l'anno 2018 sono esclusi i dati USA.

8. Per l'anno 2018 sono esclusi i dati USA.

Per completezza di rendicontazione, riportiamo qui sotto i valori complessivi relativi agli infortuni con assenza inferiore o uguale a tre giorni e quelli in itinere. Forniamo il dato complessivo in quanto, vista la scarsa numerosità, risulterebbero poco significativi.

**Indice di Frequenza (IF) e di Gravità (IG) per infortuni con assenza inferiore o uguale a 3 gg.<sup>7</sup>**

	IF			IG		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
<b>TOTALE</b>	<b>2,07</b>	<b>2,26</b>	<b>1,17</b>	<b>0,001</b>	<b>0,005</b>	<b>0,002</b>

Fonte interna Sofidel.

**Indice di Frequenza (IF) e di Gravità (IG) delle aziende del Gruppo per infortuni in itinere<sup>8</sup>**

	IF			IG		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
<b>TOTALE</b>	<b>0,17</b>	<b>1,44</b>	<b>1,52</b>	<b>0,001</b>	<b>0,029</b>	<b>0,036</b>

Fonte interna Sofidel.



## I fornitori e la gestione responsabile della catena di fornitura

Il nostro modello di sostenibilità per gli acquisti garantisce una **catena di fornitura responsabile da un punto di vista sociale, ambientale ed economico**.

La catena di fornitura è l'ecosistema all'interno del quale il Gruppo Sofidel si relaziona con i propri fornitori per acquistare beni o servizi. A fronte della stessa esigenza esiste una molteplicità di soluzioni di acquisto e a ciascuna soluzione corrisponde un diverso valore creato per Sofidel e per il cliente.

Il nostro modello di business sostenibile prevede di arricchire il processo di acquisto attraverso l'adozione e l'integrazione di un insieme di principi di responsabilità sociale d'impresa e di riconoscere a tali principi il valore di elementi fondamentali nelle decisioni, garantendo al tempo stesso che il processo di acquisto contribuisca a creare valore per Sofidel e per i suoi stakeholder.

Sofidel ha strutturato il proprio modello di sostenibilità negli acquisti ispirandosi alle **linee guida ISO 20400**, e nel corso del 2020 al Gruppo è stato rinnovato il riconoscimento da parte di SGS Italia, che ha confermato la rispondenza del modello di sostenibilità negli acquisti con lo standard di riferimento.



	principi global compact	obiettivi di sviluppo sostenibile
<b>Dimensione economica</b>	<b>Anticorruzione</b>	<b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
<b>Dimensione sociale</b>	<b>Diritti Umani Lavoro</b>	<b>3</b> SALUTE E BENESSERE <b>8</b> LAVORO DEGNIOSO E CRESCITA ECONOMICA
<b>Dimensione ambientale</b>	<b>Ambiente</b>	<b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE <b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO <b>15</b> VITA SULLA TERRA

**“ANTICORRUZIONE, DIRITTI UMANI, LAVORO E AMBIENTE SONO AL CENTRO DEL NOSTRO CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ. UN APPROCCIO CHE SOFIDEL SI IMPEGNA A ESTENDERE LUNGO TUTTA LA SUA CATENA DI FORNITURA.”**

**Anticorruzione, Diritti Umani, Lavoro e Ambiente** sono i temi significativi che contribuiscono a definire il nostro concetto di sostenibilità in relazione alle nostre attività e ai nostri stakeholder. Questi temi sono oggetto di approfondimento lungo tutta la

catena di fornitura, dalla selezione dei fornitori al loro sistematico monitoraggio, fino alla promozione di iniziative di formazione e sensibilizzazione. L'analisi del rischio in ambito di sostenibilità ha evidenziato nella nostra catena di fornitu-

ra 13 categorie merceologiche critiche che definiscono il portafoglio dei fornitori critici e la relativa spesa critica, ovvero la porzione della spesa associata alle categorie merceologiche critiche. Queste categorie sono classificabili in base allo schema di Kraljic.

### Schema di Kraljic: distribuzione delle categorie critiche

		complessità del mercato	
		bassa	alta
importanza per il processo produttivo	alta	<b>EFFETTO LEVA</b> etichette inchiostri trasporti colle polietilene vergine	<b>STRATEGICO</b> energia elettrica gas metano cellulose prodotti chimici profumi
	bassa	<b>NON CRITICO</b> tipografia marketing e gadget	<b>COLLO DI BOTTIGLIA</b> smaltimento dei rifiuti

Fonte interna Sofidel: analisi del rischio su portfolio fornitori.

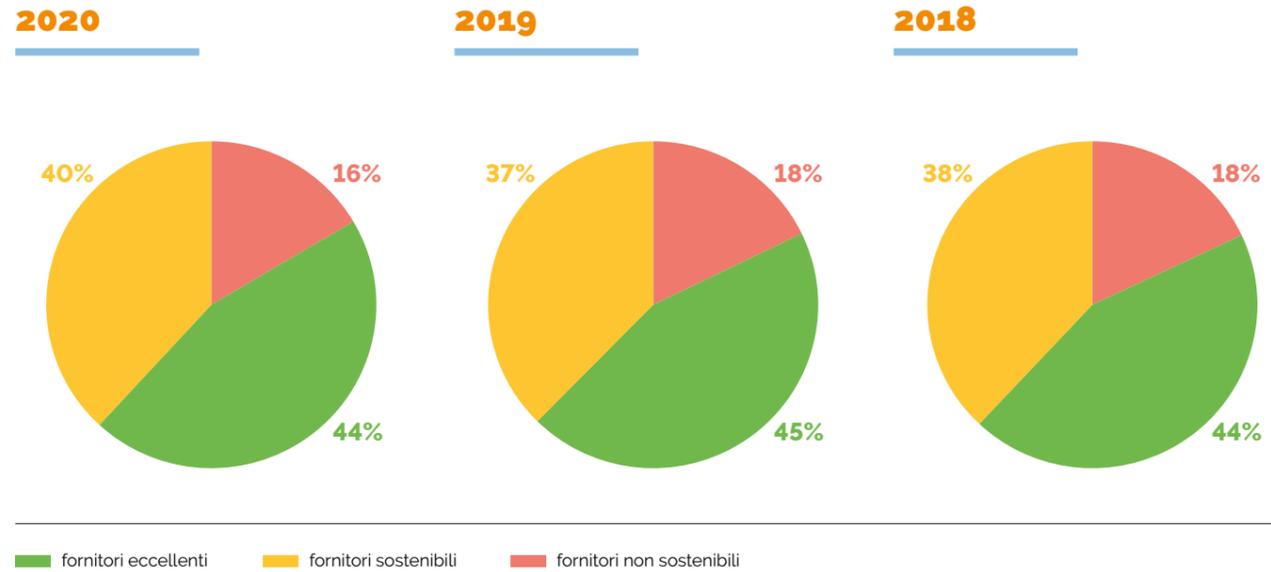
#### LA PIATTAFORMA TenP E LA VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Lo strumento scelto per la valutazione dei fornitori in materia di sostenibilità è la piattaforma TenP -Sustainable Supply Chain Self-Assessment Platform, **sviluppata dalla Fondazione Global Compact Network Italia (GCNI)**. TenP mette a disposizione un sistema di autovalutazione che misura le prestazioni del fornitore in relazione a **condizioni di lavoro, rispetto dei diritti umani, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione**. Insieme al GCNI il Gruppo Sofidel ha elaborato un sistema di valutazione (rating) che attribuisce a ogni fornitore

una categoria di merito (verde, gialla, rossa) in base al punteggio ottenuto a seguito dell'autovalutazione.

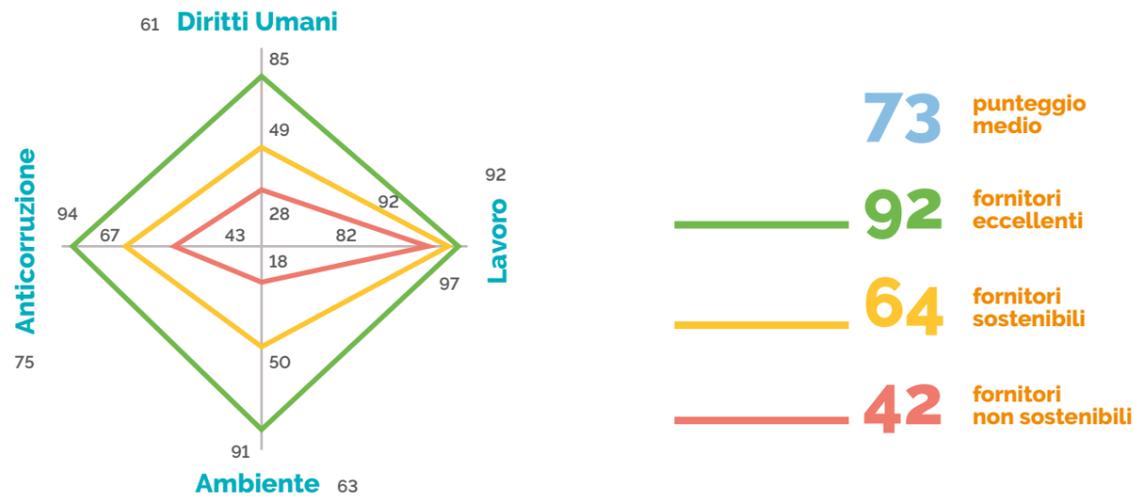
Il 2020 ha visto un miglioramento all'interno del portafoglio fornitori del Gruppo con il consolidamento della quota complessiva dei fornitori appartenenti alle classi di merito "sostenibili" (gialla) ed "eccellenti" (verde), a fronte di una diminuzione della quota relativa ai fornitori "non sostenibili" (categoria rossa). Tale risultato è in parte correlato alla tipologia delle aziende che nel corso del 2020 hanno completato l'autovalutazione.

### Suddivisione dei fornitori Sofidel per classi di merito



Fonte interna Sofidel: numero di fornitori per classe di merito.

### Analisi del punteggio medio



Fonte interna Sofidel: SMOSC (Sustainable Management of Supply Chain).

L'analisi di dettaglio del portafoglio dei fornitori evidenzia che:

- i fornitori "non sostenibili" (categoria rossa) si collocano in media nella zona superiore della fascia di appartenenza;
- le aree Ambiente e Diritti Umani costituiscono delle criticità per i fornitori "non sostenibili" (categoria rossa) e per i fornitori "sostenibili" (categoria gialla). In queste aree si riscontrano delle debolezze anche tra i fornitori "sostenibili";
- l'area Lavoro costituisce un punto di forza per i fornitori "non sostenibili" (categoria rossa) e, più in generale, per tutti i fornitori, indipendentemente dalla categoria di appartenenza: le prestazioni in quest'area sono sensibilmente superiori alla prestazione media di categoria.

L'efficacia del monitoraggio è misurata attraverso l'indice di copertura. Definito il perimetro di spesa oggetto di analisi, ossia la spesa campione, l'indice di copertura è il rapporto tra la spesa riconduci-

bile ai fornitori valutati attraverso la piattaforma TenP, ossia la spesa monitorata, e la spesa campione. Tale indice può essere declinato in termini di categorie di merito ed eventualmente riferirsi a un sottoinsieme della spesa relativo a specifiche categorie merceologiche.

### Struttura della spesa campione

Macro Area	N' di categorie di spesa incluse	% di ripartizione
Materie prime	15	59%
Macchine e Impianti	1	11%
Energia	2	10%
Servizi logistici	2	15%
Servizi	4	5%

Fonte interna Sofidel: business warehouse.

**87%**  
(+6% rispetto al 2019)

**Indice di copertura anno 2020.**  
L'87% della spesa campione è generata da collaborazioni commerciali con fornitori che hanno un report di autovalutazione valido sulla piattaforma TenP.

### Indice di copertura per macro aree della spesa campione

Materie prime	Macchine e Impianti	Energia	Servizi logistici	Servizi
98%	54%	84%	90%	29%

La qualità della spesa monitorata mostra una netta prevalenza dei fornitori eccellenti che da soli coprono l'80% del totale (+5% rispetto al 2019).

L'indice di copertura riferito alla spesa critica è cresciuto nel corso del 2020 e si è attestato al **95%** (+10% rispetto al 2019).

### Qualità della spesa monitorata (Gruppo Sofidel: Europa + Stati Uniti)

Classe di spesa	N. di fornitori			Quota spesa monitorata			Classe di spesa
> € 1.000.000	7	41	107	1,1%	12,7%	73,8%	> € 1.000.000
> € 500.000 ÷ ≤ 1.000.000	13	30	45	0,8%	1,9%	2,7%	> € 500.000 ÷ ≤ 1.000.000
> € 100.000 ÷ ≤ 500.000	46	114	118	0,9%	2,3%	2,8%	> € 100.000 ÷ ≤ 500.000
≤ 100.000	89	196	150	0,3%	0,5%	0,4%	≤ 100.000
<b>TOTALI</b>	<b>155</b>	<b>381</b>	<b>420</b>	<b>3%</b>	<b>17%</b>	<b>80%</b>	<b>TOTALI</b>

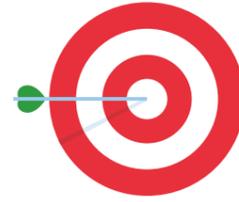
Fonte interna Sofidel: SMOSC (Sustainable Management of Supply Chain). | ■ fornitori eccellenti ■ fornitori sostenibili ■ fornitori non sostenibili

**UN OBIETTIVO CHIARO  
PER TUTTE LE CATEGORIE MERCEOLOGICHE**

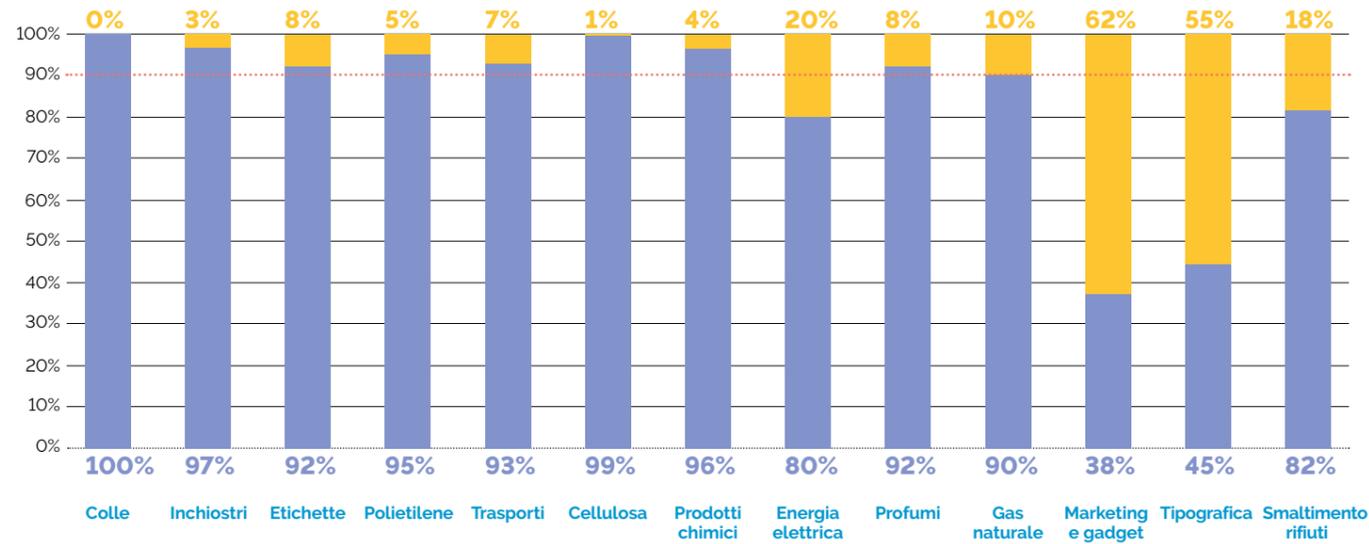
Per l'anno 2020, l'obiettivo da raggiungere per tutte le categorie merceologiche, in termini di indice di copertura, è stato fissato al 90%. Le categorie colle, inchiostri, etichette, polietilene, trasporti, cellulosa, prodotti chimici, profumi e gas naturale hanno raggiunto l'indice di copertura previsto dall'obiettivo annuale. Il dettaglio degli indici di copertura raggiunti per le 13 categorie merceologiche è riportato qui di seguito.

**90%**

**obiettivo indice di copertura anno 2020**



**Indici di copertura per categoria critica (Gruppo Sofidel: Europa + Stati Uniti)**



■ % fatturato su TenP    ■ % fatturato fuori TenP

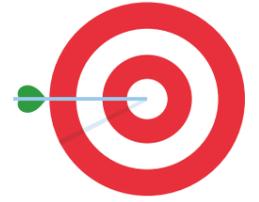
Fonte interna Sofidel: SMOSC (Sustainable Management of Supply Chain).

In forma aggregata, i risultati precedenti possono essere ricondotti allo schema di Kraljic.

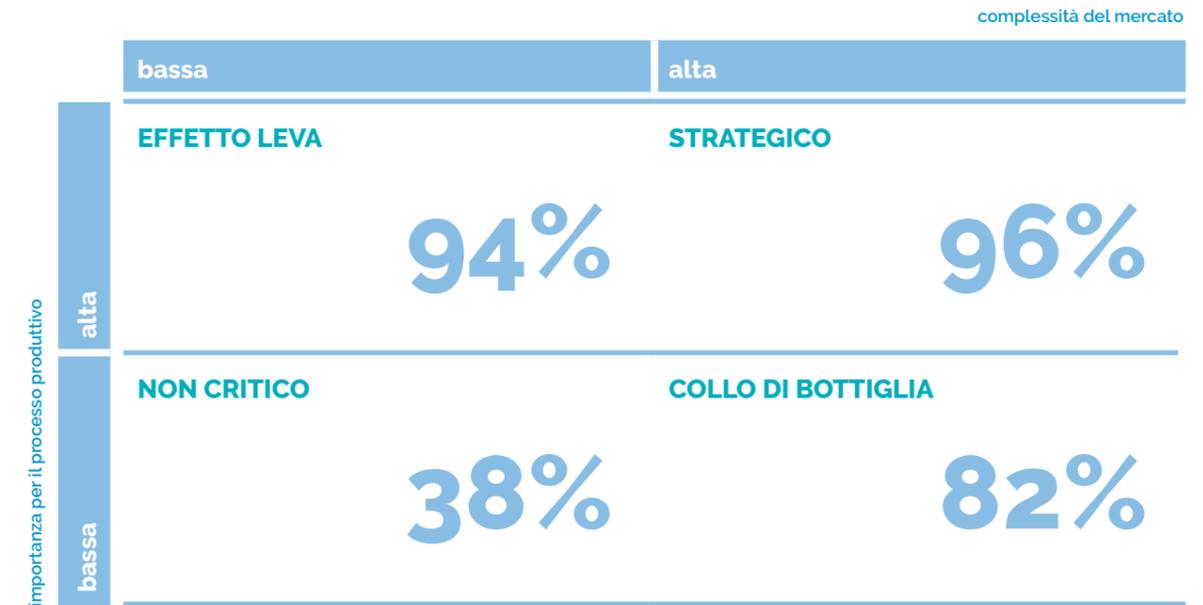
Particolarmente significativo l'incremento nelle aree EFFETTO LEVA (+14% rispetto al 2019), dove risalta il più efficace monitoraggio delle categorie etichette (+43% rispetto al 2019), inchiostri (+15% rispetto al 2019) e trasporti (+17% rispetto al 2019), e STRATEGICO (+10% rispetto al 2019), risultato dovuto a un diffuso miglioramento del monitoraggio in tutte le categorie critiche e, in particolare, in quella relativa ai fornitori di gas naturale (+41% rispetto al 2019).

**95%**

**obiettivo indice di copertura anno 2021**



**Schema di Kraljic: distribuzione del fatturato critico coperto da TenP**



Fonte interna Sofidel: SMOSC (Sustainable Management of Supply Chain).

### QUALIFICA, SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Il modulo SLP della piattaforma Ariba è l'interfaccia unificata con cui il Gruppo Sofidel si presenta al suo parco fornitori e il canale attraverso cui realizzare la raccolta strutturata delle informazioni necessarie al processo di prequalifica. Il processo integrato di prequalifica si articola in due macro-fasi distinte, entrambe soggette all'approvazione del Gruppo:

- Registrazione
- Qualifica

La macro-fase di registrazione consente di tracciare il profilo del fornitore e ottenere l'adesione al sistema integrato di politiche che il Gruppo Sofidel ha definito accogliendo i principali standard e linee guida internazionali.

La macro-fase di qualifica si differenzia in base alla categoria merceologica a cui la fornitura appartiene. Questo è il punto di contatto tra l'**autovalutazione in materia di sostenibilità e il processo integrato di qualifica**. In altri termini, l'anello che realizza l'integrazione tra la piattaforma TenP e la piattaforma Ariba.

Il risultato è il consolidamento di un percorso unico soggetto a regole definite e omogenee.

L'indice sintetico adottato per misurare l'efficacia della qualifica è la percentuale della spesa campione riconducibile ai fornitori con una qualifica valida sulla piattaforma Ariba (indice di controllo).

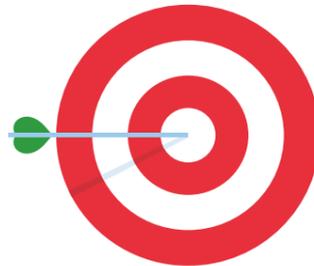
Il modulo SLP della piattaforma Ariba è integrato con il sistema gestionale del Gruppo: l'integrazione si realizza a livello di anagra-

fica fornitore. Questo è ciò che trasforma il monitoraggio della catena di fornitura (misurato dall'indice di copertura) in controllo di processo (misurato dall'indice di controllo): l'attributo sostenibile entra nel modello di business attraverso un processo di acquisto che integra lo stato del fornitore (qualificato/non qualificato) come elemento discriminante per il completamento del processo stesso.

Il quadro sintetico delle altre caratteristiche del modulo SLP è riportato qui a lato.

# 85%

**Il valore dell'indice di controllo raggiunto nel 2020 è superiore alla soglia-obiettivo fissata all'80%.**



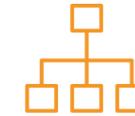
### Il modulo SLP di Sofidel – Caratteristiche principali



**10**  
numero delle lingue supportate



**3**  
numero dei profili di registrazione



gestione della gerarchia



**55**  
numero dei questionari per la qualifica di fornitura



**3**  
numero dei questionari per la gestione documentale a scadenza



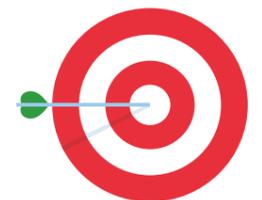
controllo di processo attraverso lo stato di qualifica

Fonte: Ariba Supplier Lifecycle.

Il modulo SLP della piattaforma Ariba ha raggiunto la maturità: la fase successiva è consolidare il buon risultato ottenuto nel corso del 2020 e sfruttare le potenzialità della piattaforma per snellire i processi e automatizzare le attività. Il valore obiettivo dell'indice di controllo per l'anno 2021 è stato fissato al 95%.

# 95%

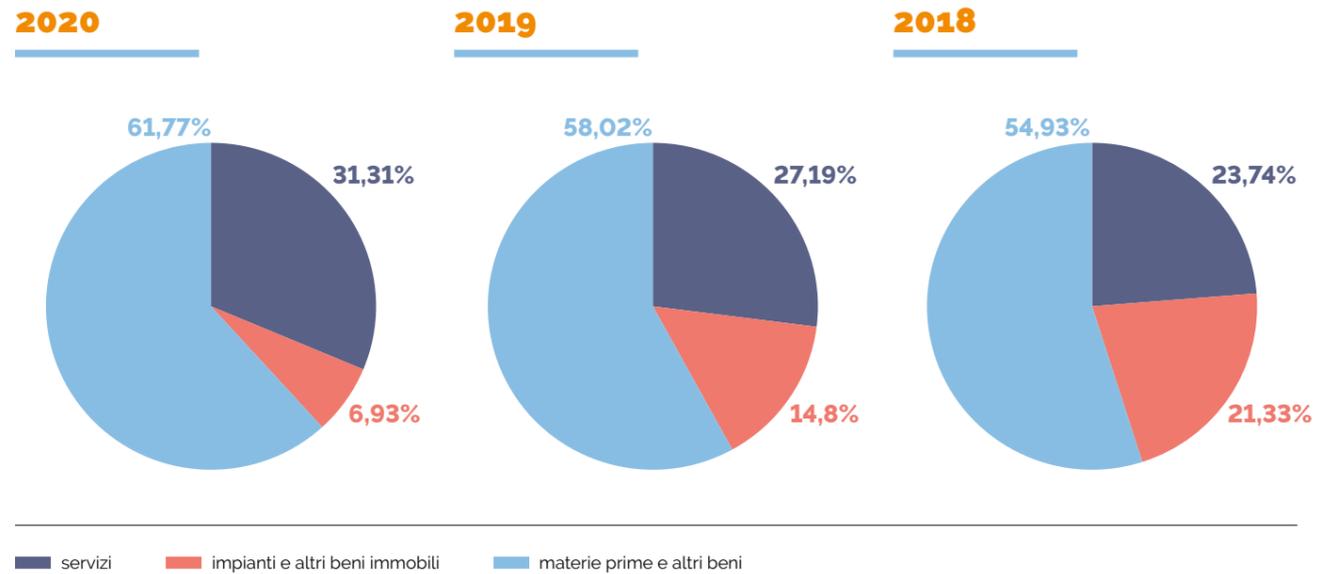
**obiettivo indice di controllo anno 2021**



## MAPPA DEI FORNITORI

Nel 2020 Sofidel ha acquistato principalmente materie prime per un valore complessivo pari al 61% del totale del fatturato passivo.

## Fatturato fornitori Gruppo Sofidel



Fonte interna Sofidel, elaborazione da SAP.

## NUOVE SFIDE

Raggiungere l'obiettivo di avere **una catena di fornitura caratterizzata dall'assenza di rischi** ci impone di continuare a monitorare e stimolare la sostenibilità lungo tutta la filiera.

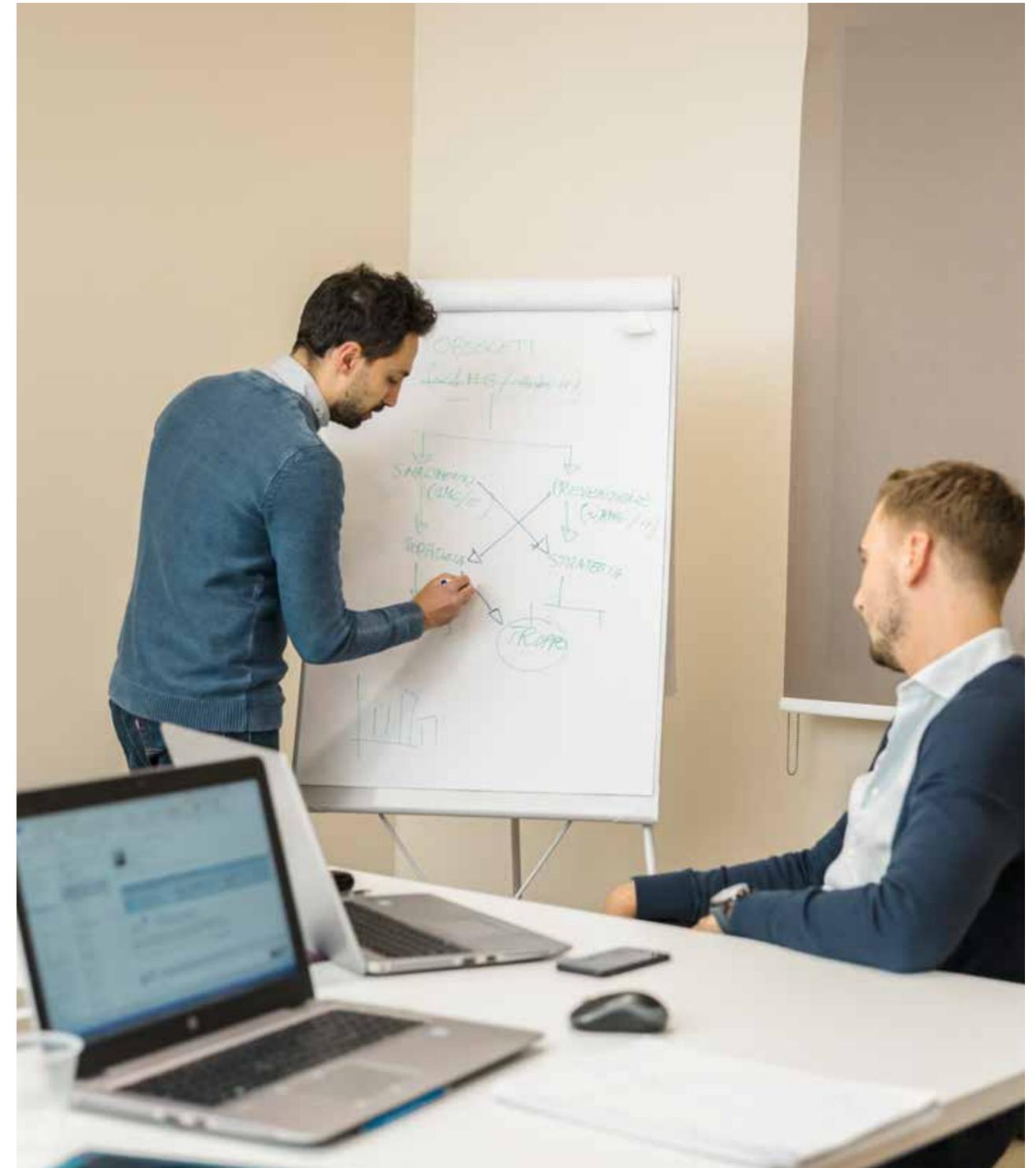
L'analisi dell'attuale portafoglio fornitori dal punto di vista della sostenibilità indica in modo chiaro la sfida che ci attende: **favorire la trasformazione in ottica sostenibile delle aziende di piccole e medie dimensioni** (con fatturato inferiore a 20 Mln €) appartenenti al network dei fornitori del Gruppo.

Nel corso del 2020, abbiamo avviato **una campagna massiva di formazione** indirizzata ai fornitori di primo livello presenti sulla piattaforma TenP. Lo strumento scelto per veicolare i contenuti forma-

tivi è la piattaforma SAP SuccessFactors attraverso cui sono stati distribuiti moduli di e-learning specifici.

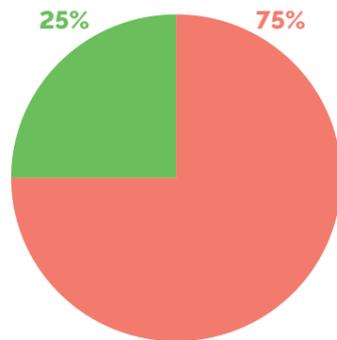
Il confronto con i dati relativi all'anno 2019 indica che la trasformazione in ottica sostenibile sembra essersi avviata anche all'interno delle aziende di piccole dimensioni (con fatturato < 5 Mln €): la quota di fornitori eccellenti in questo comparto segna un +4% rispetto al 2019.

Si profila invece una condizione stabile negli altri comparti (fornitori con fatturato tra 5 Mln e 20 Mln € e fornitori con fatturato > 20 Mln €) che non hanno migliorato i risultati del 2019. Questo risultato è in parte correlato alla tipologia delle aziende che, nel 2020, hanno completato l'autovalutazione.

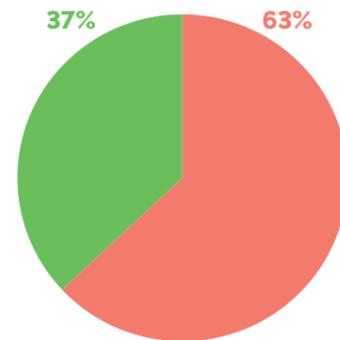


## La sfida delle PMI – 2020

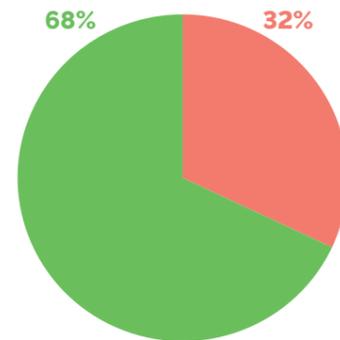
FATTURATO  
< 5 Mln €



FATTURATO  
5 Mln + 20 Mln €



FATTURATO  
> 20 Mln €



■ fornitori eccellenti ■ fornitori non eccellenti

Fonte interna Sofidel.

Nel corso del 2021, la campagna di formazione massiva dovrà continuare a supportare le aziende di piccole dimensioni per favorire la riduzione del gap che le separa dalle altre aziende appartenenti al network dei fornitori del Gruppo.

Allo stesso tempo, l'attenzione dovrà rivolgersi anche verso le aziende più grandi (con fatturato tra 5 Mln e 20 Mln € e con fatturato > 20 Mln €) per contribuire a consolidare i risultati acquisiti e scongiurare pericolose involuzioni.

Stimolare la sostenibilità lungo tutta la filiera significa anche **estendere ai fornitori di secondo livello la prequalifica sulla piattaforma TenP**. La complessità del mercato è un fattore critico che non ha favorito, finora, il conseguimento di questo obiettivo. Il Gruppo Sofidel

del intende comunque perseguire la sfida di una catena di fornitura di secondo livello qualificata: il primo passo in questa direzione consiste in uno screening preliminare con l'obiettivo di acquisire informazioni di base sulla catena di sub-fornitura dei nostri fornitori di primo livello.

Lo strumento messo a punto è una sezione dedicata nel questionario di qualifica in cui si chiede al fornitore di specificare se fa uso di sub-appaltatori, se dispone di un processo codificato per la gestione dei sub-appaltatori e **quali strumenti utilizza per monitorare la propria catena di fornitura**. Nel corso del 2021, l'aggiornamento e il rinnovo dei questionari di qualifica contribuirà a estendere la richiesta di queste informazioni ai fornitori qualificati del Gruppo.

## Le iniziative di dialogo con gli stakeholder, l'impegno a favore delle comunità e i rapporti con la collettività

La nostra comunicazione istituzionale si basa sui valori di onestà, inclusione e corretta informazione, e su quelle azioni che possono avere un impatto positivo sulle persone e sul pianeta. È per questo che portiamo avanti le cause in cui crediamo e in cui riteniamo di poter offrire un valore aggiunto in termini di conoscenza e competenza.

Anche nel 2020, l'anno segnato dalla pandemia da Covid-19, abbiamo continuato a informare in modo chiaro i nostri stakeholder, con l'obiettivo di creare un dialogo costruttivo e proficuo. Crediamo in una comunicazione utile e proattiva, capace di sensibilizzare e generare un cambiamento positivo nelle abitudini e nelle scelte delle persone. Specialmente in un momento complesso e di trasformazione come quello che stiamo vivendo.

### IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

#### Emergenza Covid-19 – Attività di sensibilizzazione all'interno del Gruppo

Con l'obiettivo di sensibilizzare e tenere costantemente alta l'attenzione di tutti i dipendenti sulla necessità di adottare misure di prevenzione per limitare il contagio da Covid-19, oltre alle comunicazioni inviate dall'amministratore delegato e dalla task force e all'attività informativa svolta attraverso il proprio magazine "People & Paper", nella seconda parte dell'anno Sofidel ha prodotto e diffuso delle video testimonianze che hanno visto come protagonisti alcuni dipendenti del Gruppo (in Italia, Romania, Svezia e Stati Uniti) che hanno dovuto confrontarsi personalmente con il virus.

#### Rafforzato l'impegno con il Global Compact delle Nazioni Unite

L'amministratore delegato Luigi Lazzareschi ha sottoscritto lo "Statement from Business Leaders for Renewed Global Cooperation" del Global Compact delle Nazioni Unite, dimostrando il proprio sostegno all'ONU e al multilateralismo inclusivo. La dichiarazione è stata presentata dal CEO e direttore esecutivo del Global Compact delle Nazioni Unite, Sanda Ojiambo, ad António Guterres, segretario generale delle Nazioni Unite, in occasione della celebrazione del 75° anniversario dell'organizzazione. Oltre 1.000 i CEO firmatari, provenienti da oltre 100 Paesi nel mondo. L'amministratore delegato Sofidel ha inoltre partecipato all'evento "Business & SDGs High-Level Meeting" organizzato da Global Compact Network Italia e ha sottoscritto i "Women's Empowerment Principles" (WEPs), testimoniando l'attenzione per il tema dell'uguaglianza di genere e la condivisione dei valori enunciati in questi principi.

#### Sofidel all'Online Energy Talk di RCS Academy:

##### "Finanza Verde e Responsabilità Sociale: Nuovi Asset per Imprese più Competitive"

Nel novembre 2020, l'AD Sofidel Luigi Lazzareschi è intervenuto all'evento di approfondimento, organizzato dal Corriere della Sera, dedicato alle modalità di transizione verso l'economia circolare e ai principali asset di competitività per le imprese. All'iniziativa hanno partecipato numerosi esponenti delle istituzioni, del mondo della finanza e delle imprese che si sono confrontati su politiche europee, contesto regolamentare, nuovi driver della finanza verde, profittabilità e ambiente. L'AD Sofidel è intervenuto alla sessione "Profittabilità e ambiente. Il punto di vista delle imprese", moderata da Nicola Saldutti, responsabile Re-



**“LA NOSTRA COMUNICAZIONE SI BASA SUI VALORI DI ONESTÀ, INCLUSIONE E CORRETTA INFORMAZIONE, E SU QUELLE AZIONI CHE POSSONO AVERE UN IMPATTO POSITIVO SULLE PERSONE E SUL PIANETA.”**

dazione Economia del Corriere della Sera, e introdotta da Federico Testa, presidente ENEA. Gli Online Energy Talks di RCS Academy sono incontri con i protagonisti del mondo dell'energia, della sostenibilità e della finanza. Un'occasione per condividere proposte e disegnare nuove strategie coerenti con le linee guida del Green Deal europeo.

#### Sofidel e il progetto "NextGen" nelle università

Sono continuate anche nel 2020 le attività legate al progetto "NextGen" (lanciato dal Gruppo nel 2019). In particolare, Sofidel e WWF Italia hanno partecipato insieme a tre incontri organizzati in altrettante università italiane: l'Università degli Studi di Udine (Centro Polifunzionale di Gorizia), l'Università di Torino (Dipartimento di Management) e l'Università di Napoli Suor Orsola Benincasa (Corso di Economia aziendale e Green Economy). Tutti gli incontri, svolti in modalità virtuale e introdotti da Rossella Sobrero, presidente Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), hanno affrontato il tema del valore delle partnership tra profit e non-profit, partendo proprio dall'esperienza dei progetti di sostenibilità di Sofidel e WWF Italia.

#### "Mi Curo di Te": con la Scuola per l'Agenda 2030

È stato rinnovato e rafforzato il progetto educativo "Mi Curo di Te", promosso da WWF e Sofidel attraverso il proprio marchio Regina.

Rivolto alle scuole italiane primarie e secondarie di primo grado, il programma è gratuito ed è pensato per trasmettere ai ragazzi l'amore per il nostro pianeta e sensibilizzarli sugli obiettivi dell'Agenda ONU 2030. Nato nel 2014, "Mi Curo di Te" ha coinvolto, nel corso delle sei precedenti edizioni, oltre 265 mila bambini e ragazzi attraverso approfondimenti sui temi: "Foreste", "Acqua" e "Clima". "Mi Curo di Te" si integra con le nuove linee guida ministeriali relative all'insegnamento di Educazione Civica (tema Sostenibilità), adattandosi alla didattica a distanza, in un tempo in cui l'emergenza Covid-19 ha reso questa modalità sempre più diffusa. L'edizione 2020/2021 è dedicata all'importanza delle piante e delle foreste per la vita sulla Terra.

#### Sofidel al "Salone della CSR e dell'innovazione sociale"

Nel 2020, Sofidel ha preso parte all'ottava edizione del "Salone della CSR e dell'innovazione sociale", uno dei principali incontri in Italia dedicati al tema della sostenibilità e della Corporate Social Responsibility (CSR), intitolata "I volti della sostenibilità". Durante l'evento, che si è svolto online sul sito web dedicato, Sofidel ha partecipato con due interventi: il primo è stato ospitato nella sessione "Un'economia a basse emissioni di carbonio: criticità e opportunità" e il secondo ha avuto luogo nell'ambito dell'incontro "Organizzazioni e imprese responsabili: educare alla sostenibilità".



#### L'IMPEGNO A FAVORE DELLE COMUNITÀ E DEI TERRITORI E I RAPPORTI CON LA COLLETTIVITÀ

Sofidel è da sempre attenta a rispondere alle esigenze delle proprie comunità locali, dei territori in cui opera e della collettività, e a sostenere le cause sociali promosse internamente dai propri dipendenti. Valutiamo, caso per caso, quali realtà associative supportare anche attraverso attività di donazione e sponsorizzazione a sostegno delle iniziative specifiche in cui crediamo. Nel 2020, in particolare, a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, abbiamo incrementato la nostra azione con interventi mirati in campo sociale a favore di strutture ospedaliere, persone in condizioni di disagio e attività economiche in difficoltà.

#### Emergenza Covid-19 – Donazioni a strutture ospedaliere

Con le iniziative #RotoloniReginaChallenge in Italia e #ElRetoRegina in Spagna sono stati donati 80 mila euro complessivi a quattro ospedali italiani e a due ospedali spagnoli. Inoltre, in Italia, grazie a una raccolta volontaria tra i lavoratori degli uffici e degli stabilimenti del Gruppo raddoppiata dall'azienda, sono stati donati due ecografi all'Ospedale San Luca di Lucca, per un valore di 70 mila euro, e un ecografo e un elettrocardiografo all'Ospedale di Gorizia, per un valore di 17 mila euro.

#### Emergenza Covid-19 – Donazioni di prodotto in Europa e negli Stati Uniti per contrastare situazioni di disagio

In Italia sono state donate 135 tonnellate di carta (carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, fazzoletti e tovagliette) a favore di Caritas Italiana, l'equivalente di circa 1 milione e 680 mila rotoli di carta igienica, una quantità di carta in grado di soddisfare il fabbisogno mensile di circa 160 mila persone. Il tutto per un valore complessivo di 160 mila euro. Inoltre, sono stati donati 200 kg di carta a favore della parrocchia del centro storico di Lucca, che ha offerto sostegno a 70 famiglie in difficoltà, e 200 kg di carta a favore del Museo Casa Natale di Giacomo Puccini a Lucca. In Europa e Stati Uniti, sempre attraverso associazioni del terzo settore o enti locali, sono state donate 300 tonnellate di carta (200 in Europa e 100 negli Stati Uniti), equivalenti a 3 milioni e 730 mila rotoli di carta igienica, capaci di soddisfare il fabbisogno mensile di 375 mila persone. Nel dettaglio, in Europa sono state donate, per ciascun Paese, 23 tonnellate a Francia, Benelux, Regno Unito, Spagna, Germania e Polonia, e 15 tonnellate a Svezia, Ungheria, Romania e Grecia.

#### Emergenza Covid-19 – Iniziative a favore di attività economiche in difficoltà

A giugno 2020, al termine della prima ondata della pandemia, Sofidel ha avviato, con il proprio marchio Away-From-Home Papernet, il programma di aiuti #RiparticonPapernet che ha messo a disposizione 10 mila forniture gratuite di tovaglioli e dispenser a

pizzerie con dipendenti, per un valore complessivo di circa 1 milione di euro. Sempre nel corso del mese di giugno, la Fondazione Lazzareschi – in collaborazione con l'associazione Porcari Attiva e l'Amministrazione Comunale – ha messo a disposizione tre buoni acquisto del valore di 3, 5 e 10 euro a favore delle famiglie di Porcari (Lucca) e dei dipendenti Sofidel dell'area di Lucca. I buoni potevano essere spesi in bar, ristoranti, gelaterie, pasticcerie e pizzerie di Porcari, per un valore complessivo di 100 mila euro.

#### Emergenza Covid-19 – Altre iniziative a favore di comunità locali in Italia

Per sostenere il territorio in cui opera, gravato dalle difficoltà e dall'incertezza dell'emergenza sanitaria, Sofidel ha donato 25,900 euro alla Misericordia di Montecarlo (Lucca), 10.850 euro alla Misericordia di Borgo a Mozzano (Lucca), 7.440 euro alla Misericordia di Capannori (Lucca), 20 mila euro alla Croce Verde di Porcari (Lucca) e ha inviato una fornitura di prodotti in carta alla Croce Bianca Alpeadria Soccorso di Monfalcone (Gorizia) e alla Protezione Civile di Chiesina Uzzanese (Pistoia). Sono stati, inoltre, donati 501 litri di gel igienizzante all'Ospedale San Luca di Lucca, per un valore di 3 mila euro, e un kit igienizzante agli esercizi commerciali del Comune di Porcari (Lucca).

#### Emergenza Covid-19 – Nel periodo natalizio iniziative a favore dei territori

Nei Paesi in cui il Gruppo è presente, Sofidel ha destinato l'equivalente delle risorse che sarebbero state utilizzate per la tradizionale cena natalizia a favore di enti pubblici e associazioni del terzo settore attivi sul territorio nel contrasto al disagio economico e sociale. In Italia, per dare ossigeno e sostenere la ripartenza delle attività economiche locali, il consueto pacco natalizio donato ai dipendenti del Gruppo ha proposto soltanto prodotti provenienti dai territori dove il Gruppo è attivo.

#### Fondazione Giuseppe Lazzareschi

Fortemente voluta dalla famiglia Lazzareschi, la Fondazione nasce nel 2003 in memoria del padre Giuseppe, fondatore insieme a Emi Stefani di Sofidel. L'obiettivo della Fondazione è promuovere la crescita culturale, sociale e imprenditoriale del territorio lucchese, sede storica del Gruppo, e della regione Toscana in generale. Figura determinante per lo sviluppo economico della città di Porcari, Giuseppe Lazzareschi, da sempre sensibile, grazie alle sue capacità intuitive e lungimiranti, alle problematiche ambientali e alla sicurezza nei luoghi di lavoro, ha improntato la sua vita e la sua attività imprenditoriale sui valori dell'onestà, del rispetto e della lealtà. Questi principi animano anche l'attività della Fondazione che, con la collaborazione del Comune di Porcari, è diventata un punto di riferimento per tutte le realtà che operano sul territorio.

Motore unificante per la crescita e la valorizzazione del patrimonio culturale, sociale e imprenditoriale, in questi anni la Fondazione si è impegnata a realizzare mostre, eventi, convegni e fiere, coinvolgendo un pubblico sempre più ampio.

Nel corso del 2020, sono state realizzate diverse iniziative di carattere artistico, culturale e sociale rivolte al territorio. Tra queste, l'evento "La Forza delle Idee", promosso dall'associazione culturale "Venti d'Arte", che ha raccontato i grandi temi della vita attraverso le parole di scrittori illustri e talenti emergenti, aprendo con *Le città invisibili* di Italo Calvino. È stata inaugurata anche la mostra di pittura "Io non sono nessuno", con l'esposizione delle opere di Nicola Pierotti, e si è conclusa la mostra dal titolo "Le biciclette da lavoro. L'Italia su due ruote tra gli anni '30 e gli anni '60" che, con oltre venti esemplari in mostra, ha permesso di ripercorrere uno spaccato della nostra storia. Inoltre, il catalogo della mostra "La carta. Una storia al futuro", realizzata nel 2019 per raccontare la storia della carta e delle cartiere del comparto lucchese e pistoiese, è stato pubblicato da "La Nazione".

La Fondazione si è impegnata anche a livello sociale con attività dedicate alla comunità locale, tra cui "Porcari si Attiva!". L'iniziativa ha previsto la donazione alle famiglie del Comune di Porcari di tre buoni acquisto del valore di 3, 5 e 10 euro spendibili in bar, ristoranti, gelaterie, pasticcerie e pizzerie del territorio comunale. Un gesto concreto, in collaborazione con l'associazione Porcari Attiva e l'Amministrazione Comunale, per sostenere la ripartenza delle attività locali nel settore della ristorazione, particolarmente colpita dalla crisi economica conseguente alla pandemia da Covid-19.

"Obiettivo Zero", un progetto iniziato nel 2003 con la mission di diffondere nelle aziende del settore cartario, nelle scuole e nell'opinione pubblica la cultura della sicurezza, ha visto anche nel 2020 una massiccia adesione delle aziende cartarie italiane. Sono state premiate 27 aziende, per i meritori obiettivi raggiunti in tema di abbattimento degli infortuni nei luoghi di lavoro, e 600 addetti alla produzione, che hanno ricevuto un attestato di merito per non avere avuto incidenti negli ultimi anni. Grazie ai contributi versati dalle aziende che hanno partecipato al premio "Obiettivo Zero", la Fondazione ha donato 10 mila euro a sostegno dell'associazione onlus ANMIL (Associazione Nazionale fra Lavoratori Mutilati e Invalidi del Lavoro), da sempre impegnata nella prevenzione degli infortuni e nelle politiche per la sicurezza.

#### Sofidel e il mondo delle scuole e delle università

Da molti anni Sofidel dedica un'attenzione e un impegno costanti all'educazione e alla formazione delle nuove generazioni. Col tempo, siamo diventati una presenza costante nella vita di numerose scuole superiori di natura tecnica e dell'Università di Pisa, traducendo il nostro ruolo sociale in una vera e propria responsabilità educativa. In particolare, ci impegniamo ad affiancare studenti, do-

centi, dirigenti scolastici e accademici con l'obiettivo di inserire nei programmi didattici argomenti che siano utili per un futuro impiego nell'industria cartaria e per realizzare una formazione costruita sulle competenze, in grado di rappresentare un reale fattore di sviluppo per il settore del tissue e per il territorio.

Oltre a queste collaborazioni (consultabili sul nostro sito web), rivestono un particolare valore l'esperienza dell'alternanza scuola-lavoro, denominata oggi "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento" (PCTO), e l'accoglienza di studenti per stage curriculari in preparazione della tesi di laurea. Tali esperienze hanno assunto un particolare rilievo come metodo pedagogico e didattico e come occasione per la formazione integrale della persona. Nel 2020, a causa delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria da Covid-19, queste attività formative sono state sospese o fortemente limitate. È stato possibile proseguire solo esperienze di tirocinio universitario "a distanza".

A testimonianza dell'impegno per la formazione delle nuove generazioni, nel 2020, Sofidel ha ottenuto l'assegnazione del Bollino per l'Alternanza di Qualità (BAQ) e del Bollino Impresa in ITS (BITS) da parte di Confindustria. Obiettivo di entrambi i riconoscimenti è quello di favorire le partnership tra le imprese e le istituzioni scolastiche, migliorare la qualità dei percorsi formativi e creare le condizioni per incrementare l'occupazione giovanile. In particolare, il BAQ è assegnato a quelle imprese che si distinguono per la realizzazione di "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento" attraverso l'attivazione di collaborazioni virtuose con le scuole secondarie di secondo grado. Il BITS premia invece quelle imprese che hanno avviato partnership con gli ITS (Istituti Tecnici Superiori). Sofidel, in particolare, ha attivato a Lucca, in qualità di socio della Fondazione ITS Prime, il progetto PAPER19 - "Tecnico Superiore per la produzione nel settore cartario" e il progetto PAPER GEAR 2020 - "Tecnico Superiore per l'innovazione di processi e prodotti meccanici nel settore della meccanica cartaria".

#### La collaborazione storica con WWF

Prosegue da oltre dieci anni la collaborazione con WWF grazie alla quale Sofidel ha sviluppato, a livello italiano e internazionale, un approccio organico e sistemico ai temi della sostenibilità ambientale, contribuendo alla creazione di una visione aperta, positiva e responsabile sul futuro. In particolare, dal 2008, Sofidel è partner del programma internazionale WWF Climate Savers per la riduzione volontaria delle emissioni climalteranti. Negli anni, il Gruppo ha anche intrapreso un percorso di miglioramento del processo di approvvigionamento forestale, scegliendo di utilizzare fonti certificate per contribuire a salvaguardare il capitale naturale e realizzare prodotti in carta tissue per uso igienico e domestico con un'impronta ecologia sempre più ridotta. La collaborazione con WWF prevede, inoltre, iniziative legate ad alcuni prodotti dei brand Re-

gina, Sopalin e Le Tréfle a sostegno dei principali progetti di conservazione della natura promossi da WWF in Italia e nel mondo.

#### Sofidel, con Nicky, al fianco di Telethon

Sofidel, attraverso i prodotti Nicky, ha rinnovato la sua partnership in Italia con Fondazione Telethon, attiva nel sostegno alla ricerca sulle malattie genetiche rare. Sofidel supporta Fondazione Telethon dal 2012 contribuendo in modo diretto e promuovendone i progetti sulle confezioni dei prodotti a marchio Nicky, oltre che sul sito web e sulle pagine Facebook e Instagram del marchio.

#### Sofidel, con Nicky, a supporto di Woodland Trust nel Regno Unito

Grazie alla collaborazione con Woodland Trust, organizzazione per la conservazione del patrimonio boschivo del Regno Unito, Sofidel garantisce con Nicky la piantumazione annuale di almeno 20 mila alberi nativi. Il Regno Unito è uno dei Paesi meno boscosi in Europa: solo il 12% rispetto a una media del 45% nel resto d'Europa.

#### Sofidel a fianco di Talea per un progetto di forestazione urbana

Sofidel ha aderito, in qualità di Main Sponsor, al progetto "Nuovi Alberi", ideato dall'associazione Talea di Lucca e nato con lo scopo di promuovere, organizzare e diffondere eventi, progetti e iniziative legate all'educazione e alla sostenibilità ambientale, con particolare attenzione al territorio della Provincia di Lucca. Il progetto, realizzato in collaborazione con il Comune di Lucca e il supporto di altri soggetti locali, ha come obiettivo la piantumazione di almeno 3 mila alberi autoctoni nel periodo compreso tra ottobre 2020 e marzo 2023, di cui 750 finanziati da Sofidel. La messa a dimora del primo albero è avvenuta a Lucca il 7 novembre 2020.

#### Sofidel e i Bambini delle Fate

È proseguito anche nel 2020 il sostegno di Sofidel ai Bambini delle Fate, impresa sociale che dal 2005 si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale destinati a nuclei familiari con persone affette da autismo e altre disabilità.



# NOTA METODOLOGICA

## Processo di predisposizione del Report

La decima edizione del Report Integrato del Gruppo Sofidel è stata redatta secondo specifici principi e metodologie previste dai più recenti standard pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative ("GRI Standards – opzione Core"), integrati, come per l'anno di rendicontazione precedente, alle linee guida dell'International Integrated Reporting Committee (IIRC)<sup>1</sup>, meglio conosciuto come <IR> framework. I GRI Standards rappresentano i principali standard di riferimento globali per il Sustainability Reporting, rendicontazione della performance di sostenibilità di un'organizzazione/impresa. E il presente Report è stato redatto seguendo i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza in base a quanto previsto dal GRI. Le guideline del "Framework for Integrated Reporting and the Integrated Report" dell'Integrated Reporting Committee (IRC) rappresentano a oggi l'unico benchmark attendibile e affidabile. L'<IR> framework si focalizza sulla capacità di un'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine. In tal modo esso valorizza:

- la sinteticità, il focus strategico, l'orientamento al futuro e la connettività di informazioni e capitali, con le reciproche interdipendenze;
- l'importanza del pensare integrato all'interno dell'organizzazione, che consiste nella considerazione delle relazioni tra le unità operative e le funzioni di un'organizzazione, così come dei capitali che quest'ultima utilizza o influenza.

Aspetti quali la descrizione del business model dell'azienda, la focalizzazione sulla leadership e la centralità del "sustainability context" testimoniano la volontà dell'azienda di andare verso un modello di rendicontazione più integrato e integrale, in cui la sostenibilità sia sempre più la leva per ripensare e ridefinire strategia e processi operativi, per affrontare il cambiamento e rispondere ai bisogni e alle aspettative del mercato e della società, con l'obiettivo ultimo di accrescere la propria innovazione, competitività e redditività. È stato preso come riferimento anche il SAS (Sustainability Accounting Standards – Pulp & Paper Products), adoperato dalle società quotate sul mercato americano per la rendicontazione delle "material sustainability information". In questo Report, in base alla convenzione italiana, i punti sono usati per separare le migliaia e le virgole per separare i decimali.

## Perimetro del Report

Il perimetro di rendicontazione del Report Integrato comprende tutte le società controllate dalla capogruppo Sofidel S.p.A. e al suo interno, nel corso dell'esercizio, sono avvenute operazioni societarie di semplificazione (per tutti i dettagli si rimanda al Bilancio Consolidato e alla Nota Integrativa).

Il periodo di riferimento è rappresentato dall'esercizio 2020, coincidente con l'anno solare che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020, salvo diverse indicazioni esplicitate in ciascun paragrafo. La metodologia di rendicontazione, in linea con quella utilizzata nella redazione del Report Integrato degli esercizi precedenti, permette la confrontabilità dei dati riportati nel presente Report.

Eventuali riclassificazioni dei dati già presentati nell'edizione precedente del Report Integrato sono puntualmente giustificate nel testo.

Per informazioni relative al Report Integrato e al processo di reporting adottato:

Dott. Antonio Pereda (antonio.pereda@sofidel.com)

Dott.ssa Elena Faccio (elena.faccio@sofidel.com)

1. Organismo creato dall'International Federation of Accountants (IFAC), dal Global Reporting Initiative (GRI) e da The Prince's Accounting for Sustainability Project per lo sviluppo di uno schema di rendicontazione integrata delle performance economico-finanziarie, ambientali e sociali delle organizzazioni pubbliche e private.

## Assurance



### Sofidel SpA – Bilancio Integrato 2020 Dichiarazione di Assurance Indipendente

#### Introduzione

DNV GL Business Assurance Italia S.r.l. (dal 2021.03.01 "DNV") è stata incaricata dal Management di Sofidel S.p.A. ("Sofidel") di condurre una verifica sul suo Bilancio Integrato 2020 ("il Bilancio") rispetto ai Sustainability Reporting Standards della Global Reporting Initiative ("GRI").

Per i dettagli sulla composizione di Sofidel e sul perimetro di rendiconto, si rinvia a quanto dichiarato nell'apposito paragrafo del Bilancio.

Sofidel è responsabile della raccolta, analisi, aggregazione e presentazione delle informazioni contenute nel Bilancio. La verifica è fondata sull'assunzione che i dati e le informazioni fornite in buona fede dall'Organizzazione siano complete, sufficienti e autentiche.

La responsabilità di DNV nello svolgimento del lavoro commissionato, in accordo con le condizioni concordate con l'Organizzazione, è unicamente nei confronti del management di Sofidel.

Questa Dichiarazione di Assurance Indipendente è destinata esclusivamente agli stakeholder di Sofidel e non dev'essere utilizzata da soggetti diversi da questi.

#### Scopo dell'Assurance

Lo scopo dell'attività concordata con Sofidel ha incluso i seguenti aspetti:

- analisi, secondo un *Moderate level of Assurance*, delle attività e dei dati inerenti la sostenibilità, riconducibili al periodo compreso tra gennaio e dicembre 2020, così come contenuti nel Bilancio;
- valutazione dei principi di reporting richiamati dai Sustainability Reporting Standards (GRI), secondo l'opzione "Core".

La verifica è stata condotta nei mesi di gennaio e febbraio 2021 in modalità "remoto", a causa della pandemia da Covid-19 (SARS CoV-2) in corso.

Le informazioni e i dati economici sono stati acquisiti dal Bilancio consolidato al 31.12.2020 del Gruppo Sofidel sottoposto a revisione contabile da Società di revisione indipendente e non sono compresi nello scopo della nostra verifica.

#### Metodologia di verifica

L'attività di audit è stata pianificata e condotta nel rispetto del protocollo di verifica "VeriSustain" di DNV basato sulla nostra esperienza professionale e sulle best practice internazionali in materia di assurance. Questi documenti prevedono, tra l'altro, che il team di verifica possieda conoscenze, capacità e competenze professionali tali da poter svolgere la verifica delle informazioni di sostenibilità oltre ai requisiti etici necessari a garantire la propria indipendenza.

In accordo con il Protocollo il Bilancio è stato valutato rispetto ai seguenti criteri:

- aderenza ai principi dei Sustainability Reporting Standards (GRI);
- Sustainability Reporting Standards (GRI), rispetto ai requisiti richiesti per l'opzione "Core";
- ISAE 3000, per la verifica delle informazioni non finanziarie.

Sono stati esaminati e sottoposti a review i dati e le altre informazioni resi disponibili da Sofidel.

Sono state recepite le informazioni e i dati tecnici dalle fonti interne ed esterne indicate nel Bilancio.

L'attività ha previsto audit a campione sui:

- meccanismi attuati da Sofidel per l'implementazione delle proprie politiche di sostenibilità, come descritto nel Bilancio;
- processi per la determinazione della materialità dei contenuti da includere nel Bilancio;
- processi per la generazione, la raccolta e la gestione dei dati quantitativi e qualitativi inclusi nel Bilancio.

Sono stati intervistati 22 referenti aziendali coinvolti nella gestione operativa degli aspetti riportati nel Bilancio.

#### Conclusioni

Secondo l'opinione di DNV, il Bilancio Integrato 2020 di Sofidel è una rappresentazione accurata e imparziale delle strategie di sostenibilità adottate dall'Organizzazione.

Sulla base dell'attività di verifica svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Integrato 2020 di Sofidel non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in linea con i requisiti "Core" richiamati dai Sustainability Reporting Standards (GRI).

Ulteriori conclusioni e osservazioni sull'adozione dei principi di rendiconto e delle informazioni sulle performance specifiche sono riportate di seguito.

<https://www.dnvgi.com/assurance/reporting/index.html>

Statement n. STAT-14942-2021-CSR-ITA-DNV  
DNV - Via Energy Park, 14 - 20071 Vimercate (MB) - IT - Tel. 039.68 99 905 - [www.dnv.com](http://www.dnv.com)

Pagina 1 di 2



**Inclusività:** Il documento evidenzia l'impegno di Sofidel verso la promozione e lo sviluppo di iniziative atte a coinvolgere con regolarità e sistematicità i propri stakeholder.

**Contesto di sostenibilità:** Le informazioni e i dati presentati all'interno del Bilancio riflettono adeguatamente la strategia, gli impegni e le attività svolte da Sofidel in relazione al contesto di sostenibilità all'interno del quale l'Organizzazione opera.

**Materialità:** Il Bilancio riflette l'impegno di Sofidel nel fornire informazioni e dati che consentono ai propri stakeholder la valutazione delle performance economiche, sociali e ambientali dell'Organizzazione. I contenuti del documento sono il risultato di una mappatura consolidata degli stakeholder e di un processo strutturato per identificare gli argomenti rilevanti.

**Completezza:** Il Bilancio consente agli stakeholder di valutare le performance di sostenibilità di Sofidel nel corso dell'anno di rendicontazione, la comprensione delle sue strategie e degli obiettivi di sostenibilità. Le informazioni contenute nel documento si riferiscono alla struttura definita nel perimetro; nel caso di dati attribuiti a un perimetro più limitato, il documento identifica tale restrizione.

**Accuratezza:** Dall'analisi dei dati e dei processi operativi che li generano, i dati riportati nel Bilancio sono il risultato di attività stabili e ripetibili. Le informazioni contenute nel documento risultano pertanto sufficientemente accurate e dettagliate.

**Neutralità:** Il Bilancio è una descrizione completa e imparziale degli impatti e delle performance di sostenibilità di Sofidel. Il documento rispecchia la volontà dell'Organizzazione di rappresentare le proprie attività e i risultati relativi all'anno di rendicontazione in modo equilibrato e coerente con le strategie aziendali.

**Chiarezza:** Le informazioni presentate nel Bilancio sono comprensibili, accessibili e utilizzabili dagli stakeholder di Sofidel.

**Comparabilità:** Le informazioni riportate nel Bilancio consentono agli stakeholder di analizzare i cambiamenti nelle prestazioni economiche, ambientali e sociali dell'Organizzazione rispetto alle performance ottenute negli anni precedenti.

**Affidabilità:** I dati inseriti nel Bilancio sono risultati identificabili e rintracciabili; il personale responsabile è stato in grado di dimostrare in modo attendibile l'origine e l'interpretazione dei dati.

Durante l'attività di verifica, abbiamo rilevato un numero limitato di errori non rilevanti, che sono stati corretti prima dell'emissione della versione definitiva del Bilancio.

**Tempestività:** Sofidel rendiconta con periodicità annuale, rendendo disponibili tempestivamente agli stakeholder le informazioni, per consentire loro di assumere decisioni informate.

#### Opportunità di miglioramento

Di seguito si riporta una sintesi delle indicazioni e delle opportunità comunicate al management di Sofidel che non influiscono sulle conclusioni di verifica:

- valutare l'opportunità di formalizzare una governance di sostenibilità all'interno dell'organizzazione;
- valutare l'opportunità di estendere i controlli ai fornitori di secondo e terzo livello per tracciare le filiere di approvvigionamento dei prodotti più critici sotto il profilo della sostenibilità (es. filiera legno carta);
- valutare l'opportunità di integrare il sistema di incentivi individuali rafforzando il collegamento con il Piano triennale di sostenibilità aziendale; oltre agli obiettivi ambientali già presenti, sviluppare anche quelli sociali;
- valutare l'opportunità di dotare la struttura di strumenti digitali di gestione ed elaborazione dei dati al fine di ridurre il rischio operativo di modifica e rielaborazione degli stessi, considerato che attualmente l'aggregazione del dato avviene tramite excel.

#### Competenza e Indipendenza di DNV

DNV è uno dei principali provider di servizi legati alla sostenibilità, tra cui la verifica dei bilanci di sostenibilità. I nostri specialisti di assurance ambientale e sociale lavorano in più di 100 paesi.

DNV non è stata coinvolta nella preparazione di alcuna dichiarazione o dato incluso nel Bilancio, ad eccezione della presente Dichiarazione di Assurance. DNV conserva la completa imparzialità verso gli stakeholder intervistati durante il processo di verifica.

DNV declina ogni responsabilità o corresponsabilità per ogni decisione che qualsiasi persona o entità possa intraprendere basandosi sulla presente Dichiarazione di Assurance.

Per DNV Business Assurance Italia S.r.l. Vimercate (MB), 24-03-2021

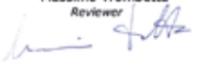
Luigi Bottos  
Lead Verifier



Chiara Murano  
Verifier



Massimo Trombetta  
Reviewer



Statement n. STAT-14942-2021-CSR-ITA-DNV  
DNV - Via Energy Park, 14 - 20071 Vimercate (MB) - IT - Tel. 039.68 99 905 - [www.dnv.com](http://www.dnv.com)

Pagina 2 di 2

## Indicatori di performance del GRI

Per la rendicontazione delle performance economiche, sociali e ambientali del Gruppo Sofidel si è fatto riferimento ai "GRI Standards - opzione Core" integrati con i principi <IR> framework.

Si riporta, di seguito, la tabella di corrispondenza tra gli indicatori GRI, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e la loro collocazione nel testo, evidenziando il livello di copertura raggiunto con il Report Integrato.

	GRI Standards	SDGs
<b>Lettera agli stakeholder</b>	GRI 102-14	
<b>Sofidel in numeri</b>		
<b>Sofidel nel mondo</b>	GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 102-9, G4 - 56, <IR> 4.4, <IR> 4.34	
<b>Sofidel e i principali fatti dell'anno</b>		
<b>Una Governance solida e responsabile</b>		
L'assetto societario	GRI 102-5, GRI 102-18, GRI 102-19, GRI 102-20, <IR> 4.8	
La struttura organizzativa		
Il sistema di controllo interno		
Il presidio e la gestione dei rischi	GRI 102-31, GRI 201-1, GRI 201-2, GRI - 201-3, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 416-1, GRI 416-2, <IR> 4.23	
I Sistemi di Gestione	GRI 102-29, GRI 102-30, GRI 102-31, GRI 102-32	
<b>Un andamento finanziario all'insegna della trasparenza</b>		
Performance economiche e finanziarie	GRI 201-4, <IR> 4.30	
<b>Strategia e modello di business sostenibile</b>		
"Clean Living" e il nostro modello di business	GRI 102-11, GRI102-12, GRI 102-32, GRI102-16, GRI 102-17, GRI 102-18	   
La strategia per una crescita costante e "pulita"	GRI 412-2, GRI 408-1, GRI 409-1 <IR> 3.3, <IR> 4.10, <IR> 4.23, <IR> 4.27, <IR> 4.34 GRI 102-13	  
Le priorità degli stakeholder e l'analisi di materialità	GRI 102-40, GRI 102-41, GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103- 1, GRI 102-48, GRI 102-49, <IR> 3.17	

	GRI Standards	SDGs
<b>Un prodotto che nasce "pulito"</b>		
Il processo produttivo e le innovazioni		 
Un prodotto sicuro e di qualità	GRI 417-1, GRI417-2, GRI416-1, GRI416-2	
Creare valore per il consumatore e per i nostri partner commerciali	GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 418-1 GRI, 102-43 GRI 102-43, GRI 418-1	
Le linee di business, i mercati e i prodotti	GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-7, <IR> 4.4 GRI 102-2	
La logistica	GRI 103-3, GRI 308-1, GRI 414-1	
<b>L'ambiente e l'impegno per un mondo più "pulito"</b>		
L'ambiente e i cambiamenti in atto		
La tutela della risorsa forestale e le certificazioni	GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 304-1, GRI 304-2, GRI 304-3, GRI 304-4	
Il bilancio energetico e la riduzione delle emissioni climalteranti	GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 302-5, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 305-6, GRI 305-7	 
La gestione responsabile della risorsa idrica	GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3	 
Produzione, consumo e gestione responsabile dei rifiuti	GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 306-6, GRI 306-7	
Le certificazioni dei Sistemi di Gestione Ambientale		
<b>La correttezza e il rispetto per le persone</b>		
La cura del capitale umano e il benessere aziendale	GRI 401-1, GRI 401-3, GRI 405-1, GRI 408-1, GRI 408-2, GRI 103-2, GRI 202-1, GRI 202-2, GRI 401-1, GRI 405-2, GRI 402-1, GRI 103-2, GRI 407-1	
La composizione e distribuzione del personale		
L'attenzione alle categorie protette e alle pari opportunità, alla formazione e allo sviluppo del personale, alla salute e alla sicurezza delle persone	GRI 404 -1, GRI 404-2, GRI 404-3, GRI 403-5, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 412-2, GRI 410-1, GRI 403-9	   
I fornitori e la gestione responsabile della catena di fornitura	GRI 102-9, GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 412-3, GRI 414-1, GRI 414-2, GRI 412-2, GRI 407-1, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 410-1, GRI 204-1	

	GRI Standards	SDGs
Le iniziative di dialogo con gli stakeholder, l'impegno a favore delle comunità e i rapporti con la collettività	<IR> 3.10, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 103-2	   
<b>Nota metodologica</b>		
Processo di predisposizione del Report		
Perimetro del Report	GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-55, GRI 102-56, GRI 102-56	
Assurance		
Indicatori di performance del GRI		
Contatti		



Progetto grafico: Brand Angel Consulting con A+C  
Editing: Roberta Busnelli  
Illustrazioni: Stefano Marra

Finito di stampare nel mese di aprile 2021  
da Grafica Metelliana S.p.A.

**Sofidel S.p.A.**

Via Giuseppe Lazzareschi 23

55016 Porcari (LU)

t +39 0583.2681 | [www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)



Questo documento è di proprietà del Gruppo Sofidel  
che se ne riserva tutti i diritti.

Ogni riproduzione, anche se parziale, è vietata salvo  
preventiva autorizzazione scritta.

