

SOFIDEL INSERITA DA CDP FRA I LEADER GLOBALI 2021 PER IL COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI NELLA LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Porcari (LU), Italia, 24 Febbraio 2022 – Sofidel, tra i leader mondiali nella produzione di carta tissue per uso igienico e domestico, è rientrata nella fascia Leadership del CDP Supplier Engagement Rating Report 2021.

CDP è l'organizzazione senza scopo di lucro che supporta a livello globale investitori, aziende, città, Stati e regioni nella **gestione del loro impatto ambientale**,

Il CDP Supplier Engagement Rating Report misura la **capacità di coinvolgere i fornitori nella lotta contro il cambiamento climatico**, valutando le performance attraverso domande selezionate su governance, obiettivi, emissioni di Scopo 3 e catena del valore.

Con la valutazione A- Sofidel si colloca al di sopra della media del settore Paper & Packaging (B) e di quella complessiva europea (B-) e mondiale (B-).

“Il coinvolgimento dei fornitori è per Sofidel una leva fondamentale della lotta contro il cambiamento climatico. È importante è per l'azienda poter contare su metriche di reporting affidabili e condivise in grado di fornire agli stakeholder dati attendibili sugli impatti ambientali generati dalle nostre politiche di sostenibilità” ha commentato **Andrea Piazzolla, Chief Purchasing Officer del Gruppo Sofidel.**

Proprio **la consapevolezza della strategicità del coinvolgimento della catena di fornitura per il conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ha portato il Gruppo a chiedere, nel 2021, tre ulteriori passi avanti ai propri fornitori**, sollecitandoli a fissare obiettivi di abbattimento dei gas climalteranti in linea con Science Based Targets initiative (SBTi) – ovvero coerenti con le riduzioni necessarie a limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2°C secondo gli accordi di Parigi – ad assumere impegni certi per la riduzione dell'inquinamento da plastica e ad avvalersi di ispezioni di terze parti nella valutazione dei loro step di miglioramento.

Il coinvolgimento dei fornitori è essenziale per la riduzione delle cosiddette emissioni di Scopo 3 (tutte le emissioni indirette, a meno di quelle generate dall'energia acquistata e consumata, generate dalla catena del

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

valore di un'azienda). **Sofidel è impegnata a ridurre entro il 2030 le emissioni di Scopo 3 del 24% (anno base 2018) per ogni tonnellata di carta prodotta.**

I target 2030 di riduzione delle emissioni di CO₂ Sofidel sono stati approvati da **Science Based Targets initiative (SBTi)** come coerenti con le riduzioni necessarie a limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2°C secondo gli accordi di Parigi.

Fra le attività svolte dal Gruppo per promuovere la collaborazione con i fornitori rientra anche il **Sofidel Suppliers Sustainability Award (3SAward)**, il riconoscimento biennale che l'azienda attribuisce ai fornitori che si distinguono per azioni di sostenibilità ambientale e sociale, tenutosi nel 2021 in forma virtuale.

CDP è un'organizzazione senza scopo di lucro che supporta a livello globale investitori, aziende, città, Stati e regioni a gestire il loro impatto ambientale, e fornisce informazioni sulle performance ambientali a oltre 590 investitori che rappresentano investimenti per oltre \$110 trilioni. L'economia mondiale guarda a CDP come lo standard "gold" del reporting ambientale con il più ricco e completo set di dati sull'azione delle aziende e delle città.

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 12 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 2.173 milioni di euro (2020) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.428.000 tonnellate nel 2020). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalín, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l'obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi.

Ufficio Stampa Sofidel

BCW

Silvia Colleoni 02202931 silvia.colleoni@bcw-global.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member