

## OLTRE 220 MILA STUDENTI IMPEGNATI A PRENDERSI CURA DEL PIANETA

*Insegnanti e famiglie con WWF e Sofidel per educare le nuove generazioni  
ad abitare il mondo in un modo nuovo*

La sensibilità ambientale diventa protagonista tra le scuole e i ragazzi italiani. Sono già più di 10.000, quest'anno, le classi – oltre 220 mila gli studenti – che hanno deciso di partecipare a “[Mi Curo di Te](#)”, il **progetto di educazione ambientale del WWF e Regina (Gruppo Sofidel)**, che dal 2014 accompagna i ragazzi italiani in un meraviglioso viaggio alla scoperta del Pianeta e di come prendersene cura.

Il progetto – rivolto ai ragazzi delle scuole italiane primarie e secondarie di primo grado, agli insegnanti e alle famiglie – per l'edizione 2021/22, si concentra sugli obiettivi dell'Agenda 2030 e sul clima. Un programma educativo, ad alto tasso di divertimento e con tanti premi in palio, che si snoda attraverso giochi, schede didattiche e quiz digitali che introducono al fenomeno del cambiamento climatico e degli impatti che causa sulla Terra; dallo scioglimento dei ghiacciai, all'effetto serra.

In poco più di quattro mesi dal lancio, le adesioni hanno fatto registrare numeri eccezionali. **Isabella Pratesi, Direttrice Conservazione del WWF Italia** spiega: “*Ci siamo interrogati sul successo di questa edizione. Sicuramente le vicende degli ultimi due anni hanno contribuito ad accendere ancora di più i riflettori sulle tematiche di conservazione ambientale. Gli insegnanti e le famiglie sono fortemente determinati a educare le nuove generazioni ad abitare il mondo in un modo nuovo. Possiamo e dobbiamo aiutarli fornendo loro strumenti adeguati*”.

Aggiunge **Elena Faccio, Creative, Communication and CSR Director di Sofidel**: “*Mi Curo di Te è un progetto a cui da sempre teniamo moltissimo. E ancor di più negli ultimi due anni. Molti insegnanti hanno trovato il programma utile, per arricchire o vivacizzare le lezioni, anche quando sono stati costretti a insegnare a distanza per via delle restrizioni che bene conosciamo. La sostenibilità è una leva strategica del nostro fare impresa. Poter fare qualcosa perché conquisti anche le nuove generazioni è per noi un obiettivo prioritario*”.



50  
1966 - 2016

**Per partecipare a “Mi Curo di Te” c’è ancora tempo fino al 29 aprile 2022.** Gli insegnanti potranno scaricare il kit didattico e guidare i ragazzi nella produzione di elaborati utili a scalare la classifica finale e aggiudicarsi i premi in palio. Per vincere, vale anche l’aiuto delle famiglie da casa, che potranno a loro volta partecipare ai quiz e ai sondaggi disponibili al sito [www.micurodite.it](http://www.micurodite.it).

Oltre a una fornitura di prodotti Regina e all’accesso al portale educational [OnePlanetSchool](http://OnePlanetSchool) di WWF, le prime tre scuole classificate dell’ordine primario e, ugualmente, quelle dell’ordine secondario di primo grado riceveranno buoni spesa in materiali didattici da 1.000€, 600€ e 400€. Forniture di prodotti Regina e accesso a OnePlanetSchool anche per le scuole di entrambi gli ordini classificate dalla 4° alla 6° posizione. Ulteriori premi, infine, verranno assegnati mediante estrazione a sorte. Tutti i dettagli sul sito dell’iniziativa.

I vincitori saranno comunicati su [www.micurodite.it](http://www.micurodite.it) entro l’11 maggio 2022.

**Note per i redattori:** *“Mi Curo di Te” rientra nella collaborazione che il Gruppo Sofidel, tra i leader mondiali nella produzione di carta a uso igienico e domestico, ha intrapreso da 15 anni con WWF per poter fornire il proprio contributo alla creazione di un mondo dove uomini e natura possano vivere in armonia. Il Gruppo, che fa della sostenibilità una leva strategica di crescita, fa parte del programma internazionale “WWF Climate Savers” per la riduzione volontaria delle emissioni climalteranti già dal 2008. Negli anni ha intrapreso un percorso di miglioramento del processo di approvvigionamento forestale, arrivando nel 2016 al 100% di utilizzo di fonti certificate. Nel 2021, inoltre, Sofidel è stata tra le prime aziende ad aderire a “Forests Forward”, la piattaforma multi-stakeholder lanciata da WWF per accelerare gli impegni in sostenibilità ambientale a livello globale, riconoscendo il valore delle foreste per i servizi ecosistemici che forniscono a beneficio delle persone, dell’economia, della natura e per combattere il cambiamento climatico e preservare la biodiversità. Ulteriori informazioni a questo link <https://www.sofidel.com/sostenibilita/wwf>*

## Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 12 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 2.173 milioni di euro (2020) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.428.000 tonnellate nel 2020). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l’obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall’Accordo di Parigi.

[www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)



Sofidel is a WWF Climate Savers member



50  
1966 - 2016

**Ufficio Stampa Sofidel**

silvia colleoni 349 3457751 [silvia.colleoni@bcw-global.com](mailto:silvia.colleoni@bcw-global.com)



Sofidel is a WWF Climate Savers member