

SOFIDEL NOMINATA NELLA “A LIST” DI CDP PER LA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il Gruppo ha visto anche riconosciuta la sua leadership nella lotta contro la deforestazione

Porcari (LU), Italia, 13 dicembre 2021 – Sofidel, gruppo cartario tra i leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico, noto in particolare in Italia e in Europa per il brand Regina, **ha ottenuto la massima valutazione – con il rating “A” – per il proprio impegno nella lotta al cambiamento climatico da CDP.**

“È importante per noi veder ancora una volta attestata la qualità del nostro impegno in sostenibilità da un’organizzazione come CDP. Tanto più in un momento in cui l’attenzione del mondo intero è concentrata sulla transizione ecologica, e più forte è avvertita l’esigenza di scelte e politiche capaci di incidere positivamente sulla costruzione di un futuro più sostenibile per le persone e il Pianeta. Un riconoscimento importante che ci motiva a fare ancora di più”, ha commentato **Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato di Sofidel.**

Sofidel ha visto anche riconosciuta la sua leadership nella lotta contro la deforestazione ottenendo il rating A-.

I criteri secondo i quali CDP rilascia il ranking si basano sul livello di trasparenza e prestazioni delle aziende valutate. Nel 2021 sono 272, su circa 12.000, le aziende incluse nella “A List” di CDP.

CDP è un’organizzazione senza scopo di lucro che supporta a livello globale investitori, aziende, città, Stati e regioni a gestire il loro impatto ambientale, e fornisce informazioni sulle performance ambientali a oltre 590 investitori che rappresentano investimenti per oltre \$110 trilioni. L’economia mondiale guarda a CDP come lo standard “gold” del reporting ambientale con il più ricco e completo set di dati sull’azione delle aziende e delle città.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Sofidel è impegnata nella riduzione dell'impatto delle proprie attività sul capitale naturale, incoraggiando la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e orientata verso le energie rinnovabili. Gli obiettivi di riduzione delle emissioni al 2030 del Gruppo, pari a -40% per tonnellata di carta entro il 2030 rispetto all'anno base 2018, sono stati approvati da Science Based Targets initiative (SBTi) come coerenti con gli standard di riduzione richiesti dall'Accordo di Parigi per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2°C.

Per contribuire alla lotta contro la deforestazione, la totalità della cellulosa vergine utilizzata dal Gruppo è gestita secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici garantiti da terze parti indipendenti, quali il Forest Stewardship Council (FSC). Sofidel è anche tra le prime aziende ad aver preso parte all'iniziativa multi-stakeholder "Forests Forward" lanciata da WWF a livello internazionale per consolidare la politica di approvvigionamento forestale, rafforzando il programma di coinvolgimento dei fornitori per contribuire a combattere la deforestazione, conservare gli ecosistemi e tutelare i diritti delle comunità locali.

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 12 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 2.173 milioni di euro (2020) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.428.000 tonnellate nel 2020). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l'obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi

www.sofidel.com

Ufficio Stampa Sofidel

Weber Shandwick

Marco Pedrazzini M. 347 036 9222, mpedrazzini@webershandwickitalia.it

Angela Convertini M. 345 592 0278, aconvertini@advisorywebershndwick.it



Sofidel is a WWF Climate Savers member