

REGINA RACCONTA IN PUBBLICITA' IL SUO IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il video è online in un formato da 30" e con tagli più brevi da 15" e 6".

2 novembre 2021, Porcari (Lucca) – C'è un tempo per tutto. Anche per raccontare il proprio **impegno in sostenibilità**. Soprattutto quando il mondo intero guarda alla **transizione ecologica** come a uno dei temi centrali per costruire un futuro positivo.

Sosteniamo, è il titolo della nuova campagna pubblicitaria online lanciata il primo novembre da **Regina**, il brand più noto del portafoglio Sofidel, gruppo cartario tra i leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. L'obiettivo: **rendere sempre più consapevoli le persone che dietro ogni foglio di carta Regina "c'è molto di più"**: c'è l'impegno costante per la **qualità della vita delle persone** e per la **tutela degli equilibri della natura**.

Creata da **Grey**, la campagna esce in concomitanza con la **COP26**, la conferenza globale sul clima che in questi giorni si tiene a Glasgow in Scozia. E non è un caso. Perché la carta igienica, gli asciugatutto, i fazzoletti e i tovaglioli Regina sono pensati per offrire **soluzioni semplici ed efficaci di igiene** e sono realizzati nella piena **salvaguardia degli equilibri ecosistemici del Pianeta**. Piccole certezze quotidiane su cui poter contare sapendo, al contempo, che Regina nella sua produzione utilizza **solo cellulosa proveniente da foreste certificate, limita al massimo le emissioni di CO₂, riduce l'uso della plastica nei suoi packaging ed evita sprechi idrici**.

"Siamo impegnati a migliorare l'oikos esteso – che va dalla vita delle famiglie, alle loro case, alla nostra casa comune: la Terra – e per la prima volta ci piace raccontarlo ai nostri consumatori più attenti ai temi della sostenibilità. Torniamo così in pubblicità con una campagna focalizzata sull'impegno Regina per la tutela dell'ambiente. Dal nostro punto di vista anche un modo per favorire un innalzamento della consapevolezza delle persone su temi che, a tutti i livelli, sono oggi centrali e ineludibili. Per tutti. Per quanto ci riguarda, la ricerca di soluzioni di igiene affidabili, che semplifichino la vita, e massimi livelli di attenzione per il capitale naturale sono i due assi fondamentali lungo i quali ci muoviamo per proporre prodotti innovativi e benessere integrale", spiega **Francesco Pastore, Chief Marketing & Sales Officer di Sofidel**.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Protagoniste della campagna sono **persone normali**, come tutte noi, **alle prese con momenti tipici di vita familiare e con piccole disavventure casalinghe**, di quelle che capitano tutti i giorni: un bambino che si scopre improvvisamente artista sporcando i vetri di una finestra, una torta appena sfornata che sfugge alla presa della cuoca e finisce dritta sul pavimento, una padella sui fornelli che, per distrazione, fa andare tutto in fumo. Qualunque cosa accada però, in coerenza con la piattaforma strategica e creativa che da quattro anni guida la comunicazione della marca, **Regina offre una certezza**, quella di “sostenere” chiunque si ritrovi in queste situazioni, aiutandolo a sistemare tutto in casa in modo rapido e senza sprechi.

Ma le situazioni casalinghe sono solo l'inizio, perché il voice over ci porta a scoprire il “molto di più”: **Regina è impegnata anche a farsi responsabilmente carico di una casa molto più grande, che appartiene a tutti: il nostro Pianeta**. L'unico che abbiamo. Quello che dobbiamo tutelare. Quello per il quale proprio in questi giorni il mondo guarda speranzoso alla COP26.

Il video è online in un formato da 30” e con tagli più brevi da 15” e 6” indirizzati a target specifici: dai più sensibili alle tematiche ambientali agli amanti della cucina, dalle famiglie con bambini ai consumatori più giovani.

Per saperne di più è possibile visitare il sito web: <https://sosteniamo.regina.eu/>

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 12 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 2.173 milioni di euro (2020) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.428.000 tonnellate nel 2020). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l'obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi www.sofidel.com

Ufficio Stampa Sofidel

Weber Shandwick

Elena Torzuoli - Tel: +39 02 57378.501 @: etorzuoli@webershandwickitalia.it
Novella D'Incecco - Tel: +39 02 57378.503 @: ndincecco@webershandwickitalia.it
Francesca Corneo - Tel: +39 02 57378.209 @: fcorneo@webershandwickitalia.it