

SOFIDEL ADERISCE ALL'INIZIATIVA "FORESTS FORWARD" DI WWF

L'obiettivo del Gruppo è consolidare la politica di approvvigionamento forestale, rafforzando il programma di coinvolgimento dei fornitori per contribuire a combattere la deforestazione, conservare gli ecosistemi e tutelare i diritti delle comunità locali.

Sofidel, gruppo cartario fra i leader a livello mondiale nella produzione di carta per uso igienico e domestico, noto in particolare per il brand Regina, è tra le prime aziende che hanno aderito all'**iniziativa multi-stakeholder "Forests Forward"**, lanciata oggi da WWF a livello internazionale.

L'obiettivo di Forests Forward è accelerare gli impegni in **sostenibilità ambientale** di aziende e investitori a livello globale, riconoscendo il **valore delle foreste** non solo per le materie prime ma per i **servizi ecosistemici** che forniscono a beneficio delle persone, dell'economia, della natura e per combattere il cambiamento climatico e preservare la biodiversità.

"Sofidel prende parte con convinzione al programma Forests Forward. Questa adesione rappresenta un modo per rafforzare il nostro impegno per proteggere le foreste, preservare la biodiversità e contribuire a tutelare i diritti delle comunità locali. Una piattaforma innovativa che aiuterà a rendere più incisivo l'impegno collettivo per costruire un futuro migliore per le persone e il pianeta: per concorrere ad attuare l'atteso cambiamento trasformativo che tutti siamo chiamati a sostenere", ha dichiarato Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato, Gruppo Sofidel.

Sofidel partecipa all'iniziativa con il progetto "**Credible and transparent pulp sourcing**". Il Gruppo, in particolare, intende consolidare la propria politica di approvvigionamento forestale, introducendo **impegni aziendali specifici per combattere la deforestazione e la conversione degli ecosistemi e proteggere i diritti umani in aree prioritarie**. I principali obiettivi includono:

- rafforzare il programma di coinvolgimento dei fornitori;
- implementare, conseguentemente, un sistema efficace di monitoraggio e di valutazione;
- migliorare e attuare il Codice di Condotta dei Fornitori.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Forests Forward, che coinvolge aziende, comunità e organizzazioni in tutti i settori (specialmente quelli legati all'utilizzo di materie prime derivanti dalle foreste), intende **accelerare gli impegni in termini di zero-deforestazione e zero-conversione degli ecosistemi naturali, combattere il degrado e favorire il ripristino delle foreste**, con l'obiettivo di migliorare la gestione di 150 milioni di ettari di foresta a livello globale entro il 2030. L'iniziativa pone inoltre un'attenzione specifica alla **gestione forestale locale nei Paesi tropicali e subtropicali**, tutelando anche il ruolo delle **comunità locali** nella conservazione delle foreste.

Sofidel sta già lavorando con WWF Italia alla **revisione della politica di approvvigionamento forestale**. È inoltre impegnata a migliorare il **programma di coinvolgimento dei propri fornitori** attraverso l'aggiornamento del Codice di Condotta per i Fornitori. In una seconda fase, Sofidel supporterà una serie di **iniziative di conservazione in aree prioritarie** per prevenire possibili attività di deforestazione e degrado, coinvolgendo dove possibile anche i propri fornitori.

È possibile approfondire i dettagli del progetto e seguire i risultati raggiunti direttamente sulla piattaforma Forests Forward a [questo link](#).

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 12 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 2.173 milioni di euro (2020) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.428.000 tonnellate nel 2020). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l'obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi.

www.sofidel.com

Ufficio Stampa Sofidel

Weber Shandwick

Giorgio Catalano M. 334 696 9275

gcatalano@advisorywebershandwick.it

Giulia Calamia M. 335 579 8895

gcalamia@webershandwickitalia.it



Sofidel is a WWF Climate Savers member



50
1966 - 2016

Angela Convertini M. 345 5920278
aconvertini@advisorywebershandwick.it



Sofidel is a WWF Climate Savers member