

SOFIDEL PUNTA SUI GIOVANI, RISORSA CHIAVE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

- Sofidel, azienda leader al mondo nella produzione di carta per uso igienico e domestico, presenta **“LaNostraCartaMigliore”**, un programma di azioni concrete con cui l’azienda si impegna a favore del pianeta e per valorizzare il ruolo dei giovani nella costruzione di un futuro più sostenibile e inclusivo.
- A supporto di questa scelta la ricerca **“Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro”**, promossa da Sofidel in collaborazione con l’Osservatorio Giovani dell’Istituto Toniolo.
- Inoltre, con la serie di podcast **“Il mio futuro è green: le professioni verdi”**, Sofidel dà voce ai giovani, alle loro storie e alle loro scelte, affinché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani.

Si intitola **#LaNostraCartaMigliore** il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società.

#LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle **azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani**, due fronti su cui l’azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali.

#LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. **E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono.**

“Per intelligenza, sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

*costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale". Commenta **Luigi Lazzareschi**, Amministratore Delegato Sofidel. "Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio".*

1. Ragazzi sintonizzati col futuro: la ricerca dell'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo

Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'**ascolto** delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. È per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo, punto di riferimento in Italia per le ricerche sul mondo giovanile, ha promosso il primo Report dedicato a "**Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro**".

La ricerca (approfondimento in allegato) evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni.

Di particolare interesse la passione per natura. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e **di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%)**. Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente **un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%)**.

Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, **dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%)**. Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tra i principali concetti che, secondo le nuove generazioni,

dovrebbero muovere le imprese in futuro: il **benessere dei lavoratori**, la **dimensione etica** (in particolare l'onestà) e la **sostenibilità ambientale**.

2. “Il mio futuro è green: le professioni verdi”: i podcast che danno voce ai giovani

Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro “carta migliore”.

Otto episodi (vedi link <https://shor.by/ilmiofuturoegreen>) di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo **trasformare il loro amore per la natura in una “professione verde” che fa bene al pianeta**. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze.

La voce narrante di **Stefano Fresi** si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica.

Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su **Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube**.

3. L'impegno di Sofidel per un futuro sostenibile

#LaNostraCartaMigliore è l'impegno di Sofidel per costruire un futuro migliore e progredire come umanità. Per l'azienda questo significa mettere la **sostenibilità al centro del proprio modello di business** per generare valore a livello economico, ambientale e sociale.

In particolare, Sofidel si è data 5 priorità:

- Riduzione delle proprie emissioni climalteranti (- 40% al 2030 su base 2018), attraverso un crescente ricorso ad energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili;
- Coinvolgimento dei propri fornitori nella lotta al cambiamento climatico e nell'impegno per migliorare gli standard di sostenibilità;

- Utilizzo solo di cellulosa 100% certificata da terze parti indipendenti, attraverso schemi di certificazione forestale: FSC[®], FSC Controlled Wood, PEFC[™];
- Riduzione del 50% dell'incidenza della plastica convenzionale entro il 2030 (rispetto al 2013), grazie all'introduzione di nuove confezioni in carta kraft e all'uso di bioplastiche e plastiche riciclate;
- Sostegno ai giovani attraverso molteplici iniziative come la collaborazione con l'Università di Pisa e numerose scuole superiori del territorio, il progetto educativo "Mi curo di Te", sviluppato in collaborazione con il WWF per sensibilizzare le nuove generazioni sulle principali sfide ambientali che ci troviamo ad affrontare e questa nuova iniziativa "Il mio futuro è green: le professioni verdi" per dare sostegno e valore al loro ruolo dei giovani nella costruzione di un futuro sostenibile.

In gioco c'è il futuro del nostro Pianeta. La sostenibilità dell'impatto dell'attività umana sugli equilibri della natura. Sofidel vuole essere all'altezza della sfida e collaborare al cambiamento trasformativo. Alla costruzione di un futuro più sostenibile, equo ed inclusivo.

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 12 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 2.173 milioni di euro (2020) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.428.000 tonnellate nel 2020). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalín, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l'obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi.

Ufficio Stampa Sofidel

Weber Shandwick

Elena Torzuoli - Tel: +39 02 57378.501 @: etorzuoli@webershandwickitalia.it

Novella D'Incecco - Tel: +39 02 57378.503 @: ndincecco@webershandwickitalia.it

Francesca Corneo - Tel: +39 02 57378.209 @: fcorneo@webershandwickitalia.it