

REGINA CARTACAMOMILLA “CAMBIA VESTE” CON UNA NUOVA CONFEZIONE IN CARTA

L'impegno del Gruppo Sofidel per un packaging più sostenibile prosegue con l'introduzione, nella nota linea di prodotto, di nuove confezioni in carta kraft al posto del polietilene.

Porcari (LU), 28 ottobre 2020 – Per i molti consumatori affezionati a un prodotto contraddistintosi da sempre per la qualità dell'offerta, **Regina Cartacamomilla** – la carta igienica a tre veli, profumata con essenza alla camomilla e decorata con il fiore a cui si ispira – si presenta, da oggi, con una **nuova confezione in carta kraft** – materiale di origine vegetale e quindi rinnovabile e facilmente riciclabile – al posto del classico polietilene.

Sofidel, gruppo cartario fra i leader a livello mondiale nella produzione di carta per uso igienico e domestico – noto in particolare per il **brand Regina** e produttore della nota linea di prodotto – ha deciso di ricorrere, anche per questa referenza, a un **packaging più sostenibile**, sostituendo sul mercato italiano, come già fatto sulla carta casa Regina Blitz, le confezioni in polietilene per **tutti i formati del prodotto** (4, 6, 8 e 12 rotoli) **con il nuovo imballo in carta kraft**.

L'operazione, intrapresa a partire dal mese di settembre sarà completata **entro la fine dell'anno**, ed è parte della più ampia **strategia di sviluppo sostenibile** perseguita da Sofidel.

Parallelamente, sono state lanciate la carta igienica **Regina Kamillenpapier in Germania** e la carta igienica **Regina Rumiankowy in Polonia**, entrambe **con pack in carta kraft** in affiancamento al pack in polietilene già presente nei due mercati di riferimento.

In Spagna, invece, è stata recentemente presentata alla Grande Distribuzione la **nuova carta igienica Regina Camomila sempre con pack in carta kraft**.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

L'obiettivo che il Gruppo Sofidel si è posto è la [riduzione del 50% dell'incidenza della plastica convenzionale nella sua produzione entro il 2030](#) (rispetto al 2013), **equivalente all'eliminazione di oltre 11.000 tonnellate all'anno di plastica immessa sul mercato** (dal 2030 in avanti).

Un obiettivo perseguito attraverso una generale **riduzione**, già avviata negli anni scorsi, **dello spessore del film plastico** impiegato nel processo produttivo, **l'introduzione di nuovi packaging in carta kraft**, già presenti o in arrivo sugli scaffali della distribuzione europea, e il **progressivo impiego**, in alcuni mercati, **di plastiche riciclate o di bioplastiche**.

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 12 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 1.919 milioni di euro (2019) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.308.000 tonnellate nel 2019). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l'obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com