

MI CURO DI TE: CON LA SCUOLA PER L'AGENDA 2030

**Un anno scolastico da passare alla scoperta delle meraviglie delle foreste
insieme al WWF Italia e Regina (Gruppo Sofidel).**

**Schede di approfondimento, attività da fare a scuola e a casa e giochi digitali
per conoscere e amare il nostro Pianeta.**

“[Mi Curo di Te](#)”, il **progetto educativo promosso da WWF e Regina (Gruppo Sofidel)**, riparte con una nuova annualità ricca di approfondimenti e attività analogiche e digitali per scoprire, conoscere e amare il nostro Pianeta a partire dalle **foreste** e dalla conoscenza **dell'Agenda ONU 2030**. Il programma è gratuito ed è rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado d'Italia.

“Come WWF stiamo cercando di salvare le comunità e le culture che dipendono dalle foreste e garantire che queste continuino ad immagazzinare carbonio, filtrare la nostra acqua, fornire cibo, legno e altre risorse oltre che all'habitat per milioni di specie”, ha commentato **Isabella Pratesi, Direttore Conservazione del WWF Italia**. “In un anno così particolare come quello che stiamo vivendo, con questo progetto educativo vogliamo sostenere con slancio i giovani, perché diventino essi stessi la voce del cambiamento e i rappresentanti di un nuovo equilibrio dell'uomo con la Natura”.

“Scuola, ambiente e informazione sono tre temi centrali per la costruzione di un futuro più sostenibile”, ha dichiarato **Susanna Bellandi, Sofidel Creative, Communication and CSR Director**. “Tre ambiti nei quali Sofidel e Regina, insieme al WWF, intendono giocare la loro parte con il programma educativo ‘Mi Curo di Te’. Un investimento in educazione per aiutare le nuove generazioni a sviluppare conoscenze utili a comprendere il loro tempo e a preparare un futuro ambientalmente più equilibrato e socialmente più inclusivo”.

Il progetto “Mi Curo di Te”, nato nel 2014, ha coinvolto nel corso delle **sei precedenti annualità** oltre 265.000 bambini e ragazzi della scuola italiana attraverso l'approfondimento dei **temi “Foreste”, “Acqua” e “Clima”**.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member



50
1966 - 2016

Da quest'anno il progetto triennale, sempre dedicato a questi temi, si rinnova e propone alle scuole primarie e secondarie di primo grado **nuovi contenuti, nuovi meccanismi e nuovi strumenti** per coinvolgere ancora di più alunni e famiglie, con l'obiettivo di **sensibilizzare alla cura e al rispetto del Pianeta**. Il tutto con una mascotte d'eccezione: Milla, la formica protagonista degli spot della carta igienica Regina Cartacamomilla.

L'edizione 2020/2021, in particolare, approfondisce **l'importanza di piante e foreste per la vita sul Pianeta**, promuovendo la conoscenza dell'Agenda ONU 2030 e di alcuni Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs). Più in dettaglio, il percorso affronta la meraviglia che piante e foreste suscitano in chi le sa ascoltare e osservare, le cause che minacciano la loro sopravvivenza e le possibili soluzioni al problema della perdita del patrimonio forestale. E propone un focus su chi, come Regina e il Gruppo Sofidel, produce la carta attraverso un **utilizzo responsabile della risorsa forestale**.

Inoltre, il programma si integra con le nuove linee guida ministeriali sull'insegnamento dell'**Educazione Civica** (tema Sostenibilità), adattandosi anche alla **didattica a distanza**, in un tempo in cui l'emergenza Covid-19 ha reso questa modalità sempre più attuale.

Il percorso si conclude con un **contest**, con vari premi in palio, che premia la creatività di bambini e ragazzi e valorizza il coinvolgimento delle famiglie e della scuola.

Per saperne di più e iscriversi all'iniziativa, è possibile visitare il sito web: www.micurodite.it

Per guardare il video di lancio dell'iniziativa, è possibile consultare questo link: <https://youtu.be/qbe0ToMV2to>

Porcari (LU), 21 ottobre 2020

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 12 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 1.919 milioni di euro (2019) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.308.000 tonnellate nel 2019). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l'obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel



Sofidel is a WWF Climate Savers member



50
1966 - 2016

di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member