

Comunicato stampa

SOFIDEL E I SUOI 50 ANNI DI CRESCITA, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA' AL GREEN RETAIL FORUM & EXPO

La storia di crescita sostenibile del gruppo cartario lucchese, noto in Italia in particolare per il marchio Regina, raccontata nell'appuntamento che ha messo a confronto industria, retail, istituzioni e società civile sul tema della trasparenza per un consumo consapevole

I 50 anni di crescita sostenibile di Sofidel – gruppo cartario tra i leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico noto in Italia in particolare per il marchio Regina – sono stati tra i protagonisti della 6° edizione di **Green Retail Forum & Expo**, manifestazione tenutasi oggi a Milano presso La Fabbrica del Vapore, che ha avuto come tema **la trasparenza per un consumo consapevole**, con il confronto tra mondi diversi come l'industria, il retail, le istituzioni e la società civile.

In questo contesto, Sofidel – che è main sponsor dell'appuntamento – è stata chiamata a raccontare la propria **storia**, all'insegna della crescita felice, dell'innovazione e della sostenibilità ambientale e sociale.

Una storia iniziata nel 1966 in provincia di Lucca, che ha visto il Gruppo diventare in 50 anni il sesto player tissue al mondo e il secondo in Europa, con una presenza estesa a **13 Paesi** – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti – con oltre **5.500 dipendenti**.

Tutto ciò attraverso una **visione strategica che ha fatto di valori come la trasparenza, l'innovazione e la sostenibilità ambientale e sociale** leve fondamentali per una **crescita responsabile**, in cui **sviluppo del business e innovazione di prodotto e di processo si sono coniugati all'attenzione all'ambiente, ai territori e ai partner commerciali**.

"Per Sofidel la trasparenza è un approccio strategico da 50 anni, non solo nel rapporto con il consumatore finale ma anche nella relazione con gli altri stakeholder, al fine di costruire partnership durature basate sulla fiducia e la collaborazione. Una potente leva di sviluppo e di crescita competitiva" ha commentato **Riccardo Balducci**, Corporate Environmental Manager del Gruppo Sofidel.

SOFIDEL S.p.A.

Via di Lucia, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



#Sofidel50



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Proprio da questo approccio aperto alla collaborazione è nato il rapporto con WWF, che si è tradotto nel 2008 nell'adesione al programma **Climate Savers**, rivolto alle imprese leader sul fronte dell'economia sostenibile.

Prima azienda in Italia ad aderire al programma, e prima al mondo nel settore tissue, **Sofidel ha a oggi ridotto le emissioni dirette di CO₂ in atmosfera del 17,8%** - rispetto ai valori base 2009 per tonnellata di carta prodotta - grazie a investimenti sull'**efficienza energetica**, all'impiego di **impianti di cogenerazione** e all'utilizzo di energie rinnovabili. Inoltre, si approvvigiona di cellulosa proveniente **da fonti certificate e controllate** (FSC, PEFC, SFI) per il 99,97% del totale.

Porcari (LU), 22 settembre 2016

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, di proprietà delle famiglie Stefani e Lazzareschi, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - e ha oltre 5.500 dipendenti. Con un fatturato consolidato di 1.809 milioni di Euro (2015), Sofidel occupa la seconda posizione in Europa per capacità produttiva nel settore (1.058.000 tonnellate all'anno - 2015). "Regina" il brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yumy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Forest, Nicky, Papernet, Heavenly Soft. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Silvia Campanella – 347 4501665 – silvia.campanella@hkstrategies.com
Daniele Rurale – 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com
Paola Sacilotto – 340 5459920 – paola.sacilotto@hkstrategies.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member