

SOFIDEL RINNOVA IL BRAND REGINA E LANCIA LA PRIMA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PANEUROPEA

La nuova campagna sarà on-air in Italia a partire da domenica 8 ottobre.

30 anni dopo il lancio sul mercato italiano, Sofidel rinnova il brand Regina con un **nuovo posizionamento e payoff** e con una **coerente declinazione sui mercati internazionali**. Il brand dei *“Rotoloni che non finiscono mai”*, entrato nel cuore e nelle case degli italiani anche grazie a campagne pubblicitarie che ne hanno fatto un’**icona pop** dei prodotti di largo consumo, si avvia quindi a una **nuova fase di espansione e sviluppo** sui mercati europei, con una **pianificazione prevista in 4 Paesi** (UK, Irlanda, Italia, Polonia) entro la metà di **ottobre**.

Per la prima volta, Regina debutta su scala internazionale con un unico payoff, *“Paper for People”*, e un concept emozionale basato sulle **certezze di cui ogni individuo ha bisogno** nel luogo dove più si sente a suo agio, **a casa**, certezze che solo i prodotti Regina possono offrire grazie alla loro elevata qualità e innovazione.

“Dopo 30 anni dal lancio abbiamo scelto di rivedere il posizionamento di Regina, il brand che più ci ha permesso di crescere fino a diventare il sesto player al mondo e il secondo in Europa nel settore tissue” ha commentato **Luigi Lazzareschi**, Amministratore Delegato del Gruppo Sofidel. *“Lo abbiamo fatto con un ulteriore passo in avanti, conferendo un’identità di brand paneuropea univoca, essendo ormai il marchio un leader di mercato riconosciuto a livello internazionale”*

La prima messa in onda della campagna riguarda la linea di prodotto **‘asciugatutto’**, con i prodotti **Regina Blitz** (per la pulizia della casa, ideale per superfici lucide, non lascia “pelucchi”), **Regina Wish** (per la cucina, consente di non sprecare carta, “a misura di mano”) e **Asciugoni**, (per la cucina, super assorbenti, durano più del doppio dei normali rotoli).

Di seguito, soggetti e date di on-air nei diversi Paesi:

- **Italia, Regina Blitz:** on-air dall’**8 ottobre**
- **UK, Regina Wish:** on-air dal **16 ottobre**
- **Irlanda, Regina Wish:** on-air dal **16 ottobre**
- **Polonia, Regina XXL (Asciugoni):** già on-air dal **18 settembre**

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Il rinnovo di Regina prevede anche una leggera **rivisitazione del logo storico** e, a partire dal 2018, un **nuovo design del packaging** con una più uniforme e più chiara **gerarchia degli elementi** e una **razionalizzazione delle informazioni** che aiuterà il consumatore nella scelta del prodotto, rendendone più immediati i **benefici**. Il nuovo sistema d'identità donerà anche **maggiore visibilità della trama** del tissue e metterà in evidenza la **garanzia Sofidel** in termini di **qualità** e **sostenibilità** ambientale. La **trasparenza delle informazioni** sull'etichetta è infatti per Regina un punto di forza distintivo.

Una garanzia particolarmente importante per un Gruppo che ha scelto di posizionarsi su un **segmento premium**, e che ha messo da tempo la **sostenibilità al centro delle strategie di business**, impegnandosi per il **contenimento delle emissioni climalteranti** (anche grazie all'adesione del programma di WWF Climate Savers), per una **gestione responsabile della risorsa idrica** e per l'**approvvigionamento di cellulosa certificata** da terze parti indipendenti con schemi di certificazione forestale.

Su questi fronti, i risultati ottenuti sono particolarmente significativi: a fine 2016 Sofidel ha **ridotto le emissioni dirette di CO₂ del 19,1%** (per kg di carta prodotta rispetto ai valori 2009), vanta un **utilizzo medio di acqua nettamente inferiore a quelle che sono considerate le buone pratiche di settore** (7,0 l/kg contro 15-25 l/kg), e **si approvvigiona esclusivamente di cellulosa certificata FSC[®], FSC Controlled Wood, SFI[®], PEFC[™]**.

Porcari, 28 settembre 2017

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - con oltre 5.500 dipendenti, un fatturato consolidato di 1.842 milioni di Euro (2016) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.058.000 tonnellate nel 2016). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalín, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Forest, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Silvia Campanella - 347 4501665 - silvia.campanella@hkstrategies.com

Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com