

SOFIDEL PROMUOVE “24 ORE CON LE TUE MANI”, 10 REGOLE (PIÙ UNA) PER UNA GIORNATA ALL’INSEGNA DELL’IGIENE

Realizzato in occasione della Giornata Mondiale per l’Igiene delle mani del 5 maggio,
il decalogo racconta la giornata dal punto di vista delle nostre mani

Domani, 5 maggio, è la **Giornata Mondiale per l’Igiene delle Mani**, ricorrenza annuale promossa dal 2009 dall’**Organizzazione Mondiale per la Sanità (OMS)** per migliorare l’igiene quotidiana a livello globale: per l’occasione Sofidel, gruppo cartario con sede a Porcari (Lucca) leader nella produzione di carta per uso igienico e domestico, promuove il decalogo, “24 ore con le tue mani”. **Dieci regole (più una) curiose e a volte sorprendenti, per riflettere su quanto importante sia l’igiene nei vari momenti della nostra giornata e nei vari luoghi** che attraversiamo durante le 24 ore.

“24 ore con le tue mani” è stato realizzato **con la consulenza scientifica del prof. Fabrizio Pregliasco**, virologo dell’Università degli Studi di Milano e Direttore Sanitario dell’IRCCS Galeazzi di Milano.

“**Le nostre mani sono un ricettacolo di germi**” ha commentato il prof. **Fabrizio Pregliasco**. “Una percentuale di questi è rappresentata da microrganismi non patogeni, che risiedono normalmente sulla cute senza creare danni. A questi, però, possono aggiungersi virus e batteri che circolano nell’aria o con cui veniamo in contatto toccando le più diverse superfici. **Come possiamo difenderci? Innanzitutto lavando bene le mani, poi prestando attenzione particolare ad alcuni oggetti – o luoghi – con cui veniamo in contatto durante la nostra giornata**”.

Le mani sono infatti il nostro mezzo principale di contatto con il mondo e sono quindi quelle più esposte a germi di ogni genere. Alcuni sono innocui (ad esempio, la maggior parte di quelli che “incontriamo” sui mezzi pubblici), altri potenzialmente pericolosi (come quelli che portiamo in casa con scarpe e borse); alcuni li troviamo esattamente dove ce li aspettiamo (maniglie e rubinetti dei bagni pubblici), altri dove non penseremmo mai di trovarli (le nostre lenzuola). **La soluzione principale** rimane comunque nell’undicesima regola: **lavarsi le mani con acqua calda e sapone, per 40/60 secondi, strofinando bene e dappertutto, asciugando poi con un asciugamano di carta monouso** (più igienico anche del nostro asciugamano di casa). **Questa semplice pratica consente di eliminare il 99% dei batteri.**

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Sofidel e l'igiene

La promozione della cultura della salute è da sempre uno degli obiettivi di Sofidel, da una parte con la realizzazione di prodotti dalle elevate caratteristiche igienico-sanitarie, e dall'altra con la **promozione di stili di vita sani e di buone pratiche di igiene** presso i propri lavoratori, i consumatori e gli stakeholder in generale.

L'impegno di **Sofidel nei confronti della promozione della salute e dell'igiene trova concretezza anche in una recente partnership con WaterAid**, ONG con sede nel Regno Unito che ha la mission di garantire **l'accesso universale ad acqua pulita e servizi igienici in ogni parte del mondo**.

A oggi infatti, 663 milioni di persone non hanno accesso ad acqua potabile, e 2,4 miliardi di persone – circa 1 abitante del pianeta su 3 – non possono contare su servizi igienici adeguati. Ciò implica la diffusione di malattie altrimenti evitabili: secondo OMS e UNICEF, **ogni due minuti un bambino sotto i 5 anni muore per infezioni gastrointestinali**, che rappresentano la **seconda causa di morte infantile**. **Metà di queste morti potrebbero essere evitate grazie a un semplice e accurato lavaggio delle mani con acqua e sapone**.

Porcari, 4 maggio 2017

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - con oltre 5.500 dipendenti, un fatturato consolidato di 1.842 milioni di Euro (2016) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.058.000 tonnellate nel 2016). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Forest, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Silvia Campanella - 347 4501665 - silvia.campanella@hkstrategies.com
Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member