

IL BILANCIO INTEGRATO 2016 DEL GRUPPO SOFIDEL

Nell'anno del suo 50esimo anniversario Sofidel presenta un buon bilancio, in linea con le attese, che offre ottimi presupposti per gli investimenti che la società sta implementando, a partire da quelli sul mercato statunitense.

Nell'esercizio 2016 il **fatturato** sale dai 1.809 ai 1.842 milioni di euro (+33 milioni) con un incremento percentuale pari all'1,8%.

In crescita anche l'**Ebitda**, dai 207 milioni di euro del 2015 ai 237 milioni di euro del 2016 (+30 milioni), e l'**utile netto**, dai 63 milioni di euro del 2015 agli 83 milioni di euro del 2016 (+20 milioni).

Questa **la ripartizione del fatturato**: Regno Unito/Irlanda (20,9%), Italia (17,5%), Stati Uniti d'America (13,1%), Germania (11,7%), Francia (11,5%), Polonia (5,5%), Belgio (3,0%), Spagna (2,9%), Romania (2,1%), altri (11,8%).

Per quanto riguarda l'andamento delle vendite di prodotto finito si registra una crescita in **tutte le linee di business** (Private label, Brand, Away – from – Home), che è nettamente **al di sopra della media del settore**.

In miglioramento anche tutti i dati che monitorano le principali prestazioni ambientali. La riduzione delle emissioni specifiche (carbon intensity: quantità di CO₂ per chilogrammo di carta prodotta) registra un ulteriore passo avanti: -19,1% rispetto al -17,8% del 2015 (anno base 2009); in diminuzione anche il dato inerente al consumo idrico medio che nel 2016 si è attestato a 7,0 l/kg a fronte dei 7,3 l/kg del 2015 (benchmark di settore: 15-25 l/kg); in positiva crescita, infine, la percentuale di approvvigionamento di cellulosa certificata da terze parti indipendenti con schemi di certificazione forestale passata dal 99,97% al 100%.

Per incrementare l'accessibilità alle informazioni del proprio bilancio, Sofidel ha reso disponibile il documento anche sul proprio sito (www.sofidel.com) con i dati economici/ambientali e la Lettera agli stakeholder proposti in versione interattiva fruibili da qualsiasi device.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Porcari, 20 aprile 2017

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - con oltre 5.500 dipendenti, un fatturato consolidato di 1.842 milioni di Euro (2016) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.058.000 tonnellate nel 2016). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalín, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Forest, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Silvia Campanella - 347 4501665 - silvia.campanella@hkstrategies.com

Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com

Paola Sacilotto - 340 5459920 - paola.sacilotto@hkstrategies.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member