

CARTA, UNA STORIA INFINITA

National Geographic presenta
il nuovo progetto di branded content realizzato per il Gruppo Sofidel
e condotto dal presentatore inglese Tim Shaw

Prodotto dal team italiano di Fox Networks Group,
lo speciale sarà distribuito sui canali National Geographic
di Italia, Gran Bretagna, Germania, Francia e Polonia

In onda su National Geographic
venerdì 11 novembre alle 20:55

L'Italia viaggia attraverso l'Europa con **CARTA, UNA STORIA INFINITA**, il nuovo progetto di branded content realizzato da **National Geographic** per il gruppo **Sofidel**, uno dei leader mondiali nel mercato della produzione della carta tissue per uso igienico e domestico, noto in Italia in particolare per il marchio Regina.

Prodotto in occasione del cinquantenario di Sofidel, **CARTA, UNA STORIA INFINITA** ripercorre la storia di uno dei materiali più affascinanti e al contempo di uso più comune mai inventati dall'uomo. Un viaggio attraverso l'Europa in compagnia del conduttore inglese **Tim Shaw** che incontrerà esperti, storici e mastri cartai, mostrandoci i segreti della produzione della carta e come un mondo senza carta sia inconcepibile.

Ideato e realizzato da **Fox Networks Group Italy**, *Carta, una storia infinita* è stato girato tra Italia, Germania, Galles e Svezia e prevede una distribuzione internazionale. Oltre che in Italia, dove sarà in onda **venerdì 11 novembre alle 20:55**, questo speciale della durata di un'ora televisiva, sarà infatti proposto anche dai canali National Geographic di **Gran Bretagna, Germania, Francia e Polonia**, risultando così distribuito in **38 milioni di case**.

*"Abbiamo deciso di supportare la produzione di questo film - ha dichiarato **Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato del Gruppo Sofidel** - perché crediamo che un'azienda come Sofidel abbia anche il compito di contribuire alla diffusione della conoscenza di ciò che sta dietro al prodotto cartario. Attraverso questo programma, che combina efficacemente divulgazione scientifica e intrattenimento, crediamo di poter così aiutare le persone a capire di più e meglio il valore di un prodotto fondamentale per la nostra vita quotidiana".*

*"Il gruppo Fox mira da sempre a proporre iniziative speciali in grado di coinvolgere il pubblico, attraverso soluzioni innovative, percepite dagli spettatori come rilevanti e non puramente commerciali. E Carta, una storia infinita, ne è un valido esempio. Un progetto innovativo e di respiro internazionale, capace di integrare perfettamente il linguaggio e lo spirito che contraddistingue National Geographic a quello di Sofidel " spiega **Alessandro Mili** Vice President Marketing & Sales di **Fox Networks Group Italy**.*

Partendo dall'inventore della carta Ts'ai Lun, Tim Shaw ci porta dalla cattedrale di Salisbury, dove è custodita la Magna Charta, il primo e più antico documento scritto a garanzia dei diritti dell'uomo, fino a Fabriano dove gli antichi artigiani della carta hanno perfezionato il suo processo di produzione, rendendola un materiale affidabile e durevole. Passando da Magonza, dove Gutenberg ha inventato la stampa a caratteri mobili, arriveremo a scoprire l'odierna produzione industriale della carta.

Tim Shaw è un conduttore radiofonico britannico, presentatore televisivo e ingegnere. Su National Geographic conduce una serie di programmi di scienza e tecnologia come I maghi del garage e Genius.

Carta una storia infinita è prodotto da **Stand by me** per National Geographic.

Roma, 11 Novembre 2016

FOX NETWORKS GROUP ITALY

Parte di 21st Century Fox, Fox Networks Group Italy ha come principale missione lo sviluppo di canali televisivi tematici nel cui palinsesto trovano spazio i migliori prodotti televisivi internazionali così come produzioni originali.

Il gruppo propone al pubblico italiano 10 canali televisivi satellitari distribuiti in esclusiva da Sky Italia: Fox Sports, FOX, FoxLife, FoxCrime, Fox Comedy, Fox Animation, National Geographic Channel, Nat Geo People, Nat Geo Wild, Baby Tv.

IL GRUPPO SOFIDEL

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è presente in 13 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti. Sofidel è stata la prima azienda al mondo nel settore tissue ad aderire al progetto WWF Climate Savers volto alla riduzione su base volontaria delle emissioni climalteranti: fra il 2009 e il 2015, grazie a investimenti sull'efficienza energetica, all'impiego di impianti di cogenerazione e all'utilizzo di energie rinnovabili, le emissioni dirette di CO2 in atmosfera sono state diminuite del 17,8%. Sempre nell'ambito delle politiche di limitazione dei propri impatti ambientali, Sofidel pone grande attenzione anche alla tutela della risorsa forestale, con il 99,97% della cellulosa utilizzata proveniente da fonti certificate e controllate (FSC, PEFC, SFI), e alla salvaguardia della risorsa idrica.

Per informazioni:

Francesca Calzolari
francesca.calzolari@fox.com
Tel 06 88284620 / 3475450169

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Silvia Campanella – 347 4501665 – silvia.campanella@hkstrategies.com
Daniele Rurale – 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com
Paola Sacilotto – 340 5459920 – paola.sacilotto@hkstrategies.com