

SOFIDEL PER LA SICUREZZA STRADALE: AL VIA IL PROGETTO “ALCOHOL FREE TRUCK”

Da oggi i conducenti degli automezzi in entrata agli impianti Sofidel potranno sottoporsi al monitoraggio del tasso alcolemico. L’iniziativa, che sarà attuata nel pieno rispetto della normativa sulla privacy, nasce per prevenire incidenti stradali e assicurare la sicurezza della merce trasportata.

Sofidel conferma il suo impegno nella promozione della salute e della sicurezza attraverso il progetto **Alcohol Free Truck**, dedicato al monitoraggio del tasso alcolemico degli autotrasportatori in entrata nei propri impianti produttivi. La rilevazione, effettuata **nel pieno rispetto della normativa sulla privacy**, e realizzata in accordo con i rappresentanti delle aziende fornitrici del Gruppo cartario noto in particolare in Italia per il marchio Regina, avverrà attraverso apposite postazioni attivate negli stabilimenti.

Il progetto riguarda **i 35.000 automezzi in Italia** che ogni anno sono utilizzati per il trasporto su gomma dei prodotti del Gruppo. Una modalità di trasporto ancora ampiamente utilizzata per la capillarità garantita nei collegamenti.

Il progetto Alcohol Free Truck rientra in un più ampio Protocollo di Intesa firmato da Sofidel con la Polizia di Stato italiana nel novembre dello scorso anno. Oggetto della collaborazione la promozione della cultura della **sicurezza stradale**, con interventi di formazione, informazione e sensibilizzazione per i dipendenti Sofidel e il personale delle aziende appaltatrici sui rischi della guida in condizioni psicofisiche non ottimali.

Recenti stime della Commissione Europea indicano che **un incidente stradale su 4 è collegabile all’abuso di sostanze alcoliche**.

*“Da sempre la promozione della cultura della salute, dagli ambienti produttivi alle caratteristiche igienico-sanitarie dei nostri prodotti, è uno dei grandi obiettivi del nostro Gruppo” ha dichiarato **Luigi Lazzareschi**, Amministratore Delegato di Sofidel. “Con Alcohol Free Truck miriamo da una parte a prevenire incidenti stradali collegati agli automezzi che trasportano i nostri prodotti e, dall’altra, ad aumentare la consapevolezza dei rischi connessi all’abuso di alcool, stimolando l’adozione di stili di vita più salutari”.*

Sul tema il Direttore del Servizio Polizia Stradale Giuseppe Bisogno *“L’impegno congiunto della Polizia Stradale e Sofidel è orientato a diffondere la cultura di una corretta mobilità stradale, perché la prevenzione è anche comprensione del rischio derivante da comportamenti irresponsabili. Molta strada è ancora da percorrere per raggiungere l’obiettivo più ambizioso, che è quello di salvare quante più vite umane possibile. Gli allarmanti segnali di ripresa della crescita del numero delle vittime di incidenti stradali impongono l’adozione di una politica rigorosa in materia di controllo dei conducenti, sia dal punto di vista dell’idoneità psico-fisica alla guida che da quello del corretto comportamento e richiedono azioni incisive di sensibilizzazione rivolte a far comprendere quanto sia importante adottare condotte di guida responsabili per la propria ed altrui sicurezza”.*

Sofidel, da sempre **impegnata nella promozione della cultura della salute e della sicurezza**, è anche partner dell’Agenzia Europea per la Sicurezza e Salute sul Lavoro (EU-OSHA).

Il Gruppo mira a portare **benefici sociali e ambientali concreti** ai propri stakeholder lungo tutta la catena di creazione di valore, garantendo da un lato prodotti dagli **elevati standard in termini di comfort e igiene**, e dall’altro intraprendendo **progetti innovativi per la riduzione delle emissioni climalteranti e la salvaguardia della risorsa idrica e forestale**.

Porcari (LU), 18 novembre 2016

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - con oltre 5.500 dipendenti, un fatturato consolidato di 1.809 milioni di Euro (2015) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.058.000 tonnellate nel 2015). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Forest, Nicky, Papernet, Heavenly Soft. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Silvia Campanella – 347 4501665 – silvia.campanella@hkstrategies.com
Daniele Rurale – 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com
Paola Sacilotto – 340 5459920 – paola.sacilotto@hkstrategies.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member