

Comunicato stampa

NELL'AMBITO DELLA COLLABORAZIONE CON IL WWF SOFIDEL SOSTIENE IL LIVING PLANET REPORT 2016

E' stato presentato oggi a Roma, presso la Camera dei deputati e con la partecipazione del Presidente Laura Boldrini, il documento biennale del WWF dedicato, in questa edizione, all'Antropocene.

Sofidel, il gruppo cartario noto in Italia in particolare per il marchio Regina, sostiene l'edizione italiana del Living Planet Report, il documento di riferimento del WWF che fa il punto sullo stato dei sistemi naturali della Terra e le soluzioni da avviare per condurre le nostre società verso uno sviluppo realmente sostenibile.

Nello specifico, il rapporto, che esce con cadenza biennale, analizza i servizi che gli ecosistemi offrono al benessere umano e i possibili effetti prodotti dai cambiamenti climatici presentando diversi scenari, legati alla nostra impronta ecologica.

Il report 2016 è intitolato "Living Planet Report: Rischio e resilienza in una nuova era", in riferimento all'epoca geologica in cui stiamo vivendo, l'Antropocene. Questa definizione, coniata dal Premio Nobel per la Chimica, Paul Crutzen, vuole sottolineare l'eccezionalità dell'intervento umano sui sistemi naturali del pianeta: nell'Antropocene l'uomo è l'assoluto protagonista, capace di incidere con la propria attività su fattori quali il clima e la superficie terrestre, modificandone le dinamiche naturali. Proprio in relazione a ciò, è necessario studiare e comprendere il processo di trasformazione in atto, imparando a controllarlo e a gestirlo per il meglio.

"Consideriamo il supporto alla diffusione di questo importante report – ha dichiarato Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato del Gruppo Sofidel e Ambasciatore del 50° di WWF Italia – un altro punto qualificante del nostro impegno per la promozione di uno sviluppo sostenibile. Sofidel crede infatti nella collaborazione fattiva fra governi, imprese e società civile e nel lavoro di sensibilizzazione e informazione".

SOFIDEL S.p.A.

Via di Lucia, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com

 #Sofidel50



Sofidel is a WWF Climate Savers member

L'impegno di Sofidel per l'ambiente si concretizza da tempo in una serie di azioni, molte delle quali a fianco di WWF, volte a sostenere le buone pratiche per il contenimento degli impatti ambientali, la riduzione degli sprechi e la promozione di un consumo responsabile, nell'ambito della filosofia **"Less is more"** che caratterizza l'intero operato del Gruppo.

Proprio la volontà di promuovere la diffusione di pratiche responsabili ha spinto Sofidel ad agire in campo educativo, sostenendo il progetto per le scuole **"Mi curo di te! Il gesto di ognuno, per il Pianeta di tutti"** realizzato dal WWF per la sensibilizzazione sui grandi temi ambientali che ha registrato l'adesione di oltre 4700 classi.

A oggi, Sofidel, fra il 2009 e il 2015, ha già ridotto le sue emissioni dirette di CO₂ in atmosfera del 17,8%, grazie a investimenti sull'efficienza energetica, all'impiego di impianti di cogenerazione e all'utilizzo di energie rinnovabili. Altri fondamentali ambiti di azione riguardano l'approvvigionamento di cellulosa da fonti certificate e controllate (FSC, PEFC, SFI), che ha quasi raggiunto quota 100% (99,97%) e la salvaguardia della risorsa idrica.

In questo 2016 lo stesso Amministratore Delegato del Gruppo, **Luigi Lazzareschi**, è stato nominato **Ambasciatore del 50° del WWF Italia** "per la sua costante attenzione al tema della sostenibilità ambientale e per il solido impegno a fianco del programma WWF Climate Savers".

Con 5 milioni di sostenitori, la presenza in circa 100 Paesi e oltre 2.000 progetti attivati, il WWF - World Wide Fund for Nature è la più grande organizzazione mondiale per la conservazione della Natura. Grazie al supporto dei cittadini e al coinvolgimento delle istituzioni e delle imprese, il WWF contribuisce a conservare i sistemi naturali e opera per avviare processi di cambiamento che conducano a un vivere sostenibile, agendo con metodi innovativi capaci di aggregare le migliori risorse culturali, sociali, economiche. Il logo del panda, tra i più conosciuti al mondo, rappresenta un simbolo d'impegno e concretezza per la protezione degli ecosistemi.

Roma, 27 ottobre 2016

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - con oltre 5.500 dipendenti, un fatturato consolidato di 1.809 milioni di Euro (2015) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.058.000 tonnellate nel 2015). "Regina" è il suo brand



più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Forest, Nicky, Papernet, Heavenly Soft. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Silvia Campanella – 347 4501665 – silvia.campanella@hkstrategies.com

Daniele Rurale – 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com

Paola Sacilotto – 340 5459920 – paola.sacilotto@hkstrategies.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member