

SOFIDEL PER LE GIOVANI GENERAZIONI: QUANDO LA SOSTENIBILITÀ È UNA STORIA DI SUCCESSO

Tra le iniziative messe in campo il volume “Cambio Rotta”, presentato ieri a Milano, che racconta cinque storie di giovani imprese in cui la sostenibilità rappresenta una opportunità concreta di sviluppo economico.

Porcari (LU), 27 marzo 2019 – Sofidel, gruppo cartario noto per il brand Regina, si fa carico della **sensibilizzazione delle giovani generazioni per un futuro sostenibile**, in coerenza con la strategia di sostenibilità come leva di sviluppo e di crescita portata avanti dall’azienda. Lo fa attraverso una serie di azioni di comunicazione che sotto l’etichetta “**Next Gen**” guardano e hanno per protagonisti proprio i giovani.

Tra queste, Sofidel ha promosso il volume “**Cambio Rotta: storie di sostenibilità e successo**”, che racconta – per mano di **cinque giovani scrittori** – altrettante **storie imprenditoriali sviluppate all’insegna della sostenibilità**, intesa come **opportunità concreta di sviluppo economico**.

Il volume è stato presentato nel tardo pomeriggio di ieri a Milano presso il Mondadori Megastore di Piazza Duomo, alla presenza dell’**Amministratore Delegato di Sofidel Luigi Lazzareschi**, di Rossella Sobrero, Membro del Consiglio Nazionale CSR Manager Network, e dei cinque giovani scrittori che hanno ricostruito le storie imprenditoriali girando l’Italia (Rebecca De Fiore, Luca Forestieri, Alessandro Magini, Elisa Tasca, Francesco Tedeschi). A moderare la presentazione Margherita Fronte, giornalista di Focus Extra.

“**Cambio Rotta: storie di sostenibilità e successo**” è realizzato secondo la forma del racconto-reportage, ed è edito da **Mondadori Electa / Focus con il sostegno di Sofidel**.

Le storie imprenditoriali oggetto del libro coprono ambiti di attività molto diversi: da mattoni ecologici e resistenti realizzati dagli scarti di lavorazione del marmo (Catalyst), alla trasformazione di bucce d’arancia in filati per l’alta moda (Orange Fiber). E ancora, la rigenerazione della fauna ittica in Puglia (Riserva Naturale di Torre Guaceto), traverse ferroviarie ecologiche (Greenrail) e il rilancio delle produzioni agricole locali (Casa delle Agricolture).

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Filo comune di queste storie è **una visione della sostenibilità come leva di sviluppo in grado di generare consistenti opportunità di business e benessere per le persone e il pianeta.**

“La sostenibilità è spesso legata a una dimensione prettamente etica e virtuosa, fino a rischiare di assumere un valore astrattamente moralistico. L’obiettivo di questo libro, realizzato da giovani per giovani, è quello di raccogliere e raccontare esperienze concrete di sostenibilità” ha commentato **Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato di Sofidel.** *“Intuizioni e idee che, attraverso la sostenibilità, il coraggio, la tenacia e il lavoro, si sono trasformate in pratiche imprenditoriali”.*

Tra le iniziative messe in campo da Sofidel sul tema “Next Gen” merita particolare menzione **il programma educativo digitale “Mi curo di te”**, realizzato in collaborazione con WWF Italia: giunto al quarto anno di collaborazione, il progetto ha già coinvolto **8.500 classi** per un totale di **oltre 170.000 alunni**, aiutando i ragazzi a comprendere meglio i temi ambientali relativi ad acqua, clima e foreste.

Inoltre, **Sofidel supporta gli studenti di alcuni Istituti superiori di natura tecnica del distretto cartario lucchese nell’acquisizione di competenze di alto livello per l’industria cartaria**, tanto più importanti in un periodo di rivoluzione digitale e di attenzione crescente alla sostenibilità. Una collaborazione analoga è portata avanti insieme **all’Università degli Studi di Pisa**: Sofidel ha contribuito a **rifondare il master post-laurea dedicato (Mastercard & Cartone - Tecnologia e gestione dell’industria della carta e del cartone)** dell’ateneo.

La sensibilizzazione delle giovani generazioni è evidente anche in **iniziative di comunicazione interna**, come ad esempio l’interpretazione nel **calendario aziendale 2019** dei 7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – inseriti nell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite – più vicini alla filosofia di Sofidel, e la **campagna di comunicazione corporate**, dedicata al quindicesimo degli stessi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Life on Land).

Sofidel, nella sua attività di impresa, ritiene che le aziende siano chiamate a svolgere una funzione fondamentale non solo in termini di produzione e distribuzione di beni e servizi, ma anche nel **garantire vantaggi sociali e ambientali duraturi** per gli stakeholder lungo tutta la catena di creazione del valore. In quest’ottica, Sofidel fa **della sostenibilità una leva strategica di sviluppo e di crescita**, ponendosi l’obiettivo di ridurre al minimo i propri impatti ambientali e massimizzare i benefici sociali.

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - con oltre 6.000 dipendenti, vendite nette di 1.724 milioni di euro (2017) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.098.000 tonnellate nel 2017). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Volare, Lycke, Forest, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member