

SOFIDEL ADERISCE A WORKPLACE HEALTH PROMOTION, IL PROGRAMMA OMS PER LA DIFFUSIONE DI CORRETTI STILI DI VITA NEI LUOGHI DI LAVORO

Oggi, per i dipendenti italiani del Gruppo, un appuntamento dedicato al tema della corretta alimentazione, organizzato in collaborazione con la Gruppo Ospedaliero San Donato Foundation di Milano.

Il Gruppo Sofidel, azienda cartaria nota in particolare per il marchio Regina, conferma il proprio impegno nella promozione della salute e nella diffusione di buone pratiche all'interno dei luoghi di lavoro. Da sempre attento alla sicurezza dei propri lavoratori, il gruppo lucchese ha recentemente aderito a **Workplace Health Promotion**, il programma dell'**Organizzazione Mondiale della Sanità per la promozione di stili di vita salutari**.

Workplace Health Promotion – promosso dalla Regione Toscana in collaborazione con gli enti locali e le aziende USL e INAIL – riguarda **l'adozione di buone pratiche in materia di alimentazione, attività fisica, fumo, alcol, sicurezza stradale e mobilità sostenibile, benessere lavorativo e conciliazione vita-lavoro**. Secondo questo programma, il contesto lavorativo può essere l'ambito nel quale acquisire comportamenti corretti per la propria salute, non solo rispetto ai rischi connessi all'attività lavorativa. Per questo, il programma incentiva le aziende a offrire ai lavoratori opportunità di sensibilizzazione e informazione per migliorare la propria salute, riducendo i fattori di rischio.

Tra le iniziative messe in campo (tra le quali una serie di incontri di approfondimento sui temi del programma) oggi per i dipendenti italiani del Gruppo Sofidel è stato organizzato, presso la sede di Porcari, un appuntamento dal titolo **“La corretta alimentazione migliora la nostra salute e il nostro benessere”**. Realizzato **in collaborazione con la Gruppo Ospedaliero San Donato Foundation di Milano**, e tenuto dal dottor Lelio Morricone e dal dottor Alexis Malavazos, nutrizionisti dell'IRCCS Policlinico San Donato, l'incontro ha proposto un focus di approfondimento sul tema della corretta alimentazione all'interno e all'esterno dei luoghi di lavoro. Particolare attenzione è stata posta al danno potenziale generato dalla combinazione di sedentarietà e dieta nutrizionalmente povera – ricca di zuccheri aggiunti, di sale e di grassi di cattiva qualità – che favorisce l'insorgere dell'obesità e di malattie cronic-degenerative.

La Gruppo Ospedaliero San Donato Foundation, organizzazione no-profit che ha il fine di promuovere la ricerca scientifica e la prevenzione all'interno degli ospedali del Gruppo ospedaliero San Donato, ha sviluppato uno specifico **programma sull'alimentazione sostenibile, EAT Educational**, a cui Sofidel ha aderito. Rientrano in questa collaborazione, anche per ampliare la divulgazione di informazioni alle famiglie, la distribuzione ai dipendenti delle pubblicazioni "Alimenta la tua salute", contenente indicazioni per una migliore conoscenza del cibo e dei principi nutritivi, e "Le ricette di EAT", finalizzata a proporre piatti nutrizionalmente corretti e allo stesso tempo gustosi.

Sempre all'interno della collaborazione, nei prossimi mesi, negli stabilimenti del Gruppo, saranno collocati i **distributori automatici di cibi e bevande** "Alimenta la tua salute", che rappresentano **alternative sane** al "junk-food". Da questi distributori sono stati **banditi gli zuccheri aggiunti**, che favoriscono l'accumulo di tessuto adiposo a livello addominale e l'insorgenza di patologie croniche quali il diabete e le malattie cardiovascolari, e i **grassi di bassa qualità**, normalmente utilizzati nella produzione di snack industriali.

Il progetto Workplace Health Promotion **fa seguito ed è complementare all'iniziativa Alcohol Free Truck** intrapresa da Sofidel per aumentare la consapevolezza dei rischi connessi all'abuso di alcool e dedicata in particolare al monitoraggio del tasso alcolemico degli autotrasportatori in entrata nei propri impianti produttivi.

Porcari (LU), 9 giugno 2017

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - con oltre 5.500 dipendenti, un fatturato consolidato di 1.842 milioni di Euro (2016) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.058.000 tonnellate nel 2016). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalín, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Forest, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Silvia Campanella - 347 4501665 - silvia.campanella@hkstrategies.com
Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

GSD Foundation

La Fondazione del Gruppo ospedaliero San Donato, www.gsdfoundation.it, è un'organizzazione senza scopo di lucro nata nel 1995 per sostenere la ricerca scientifica, gli scambi culturali e la prevenzione nel campo delle scienze biomediche e dell'organizzazione sanitaria, con l'intento di tutelare e promuovere la salute, grazie anche alla creazione di progetti volti all'umanizzazione delle cure e al miglioramento della qualità di vita dei pazienti, all'interno degli ospedali del Gruppo ospedaliero San Donato, www.grupposandonato.it. Tra i progetti della Fondazione: Il progetto Cor - La ricerca italiana sul cuore, EAT Educational e il Progetto Biofilm.