

SOFIDEL PRESENTA L'E-BOOK "FATTORE ACQUA" A CURA DELLA FONDAZIONE GIANGIACOMO FELTRINELLI

L'e-book, scaricabile liberamente dal sito di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, rende disponibili i contributi degli esperti invitati da Sofidel a Milano in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua.

E' da oggi online "**Fattore acqua**", l'e-book nato dalla collaborazione tra Sofidel (gruppo cartario noto in Italia in particolare per il marchio Regina) e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, **sul tema dell'acqua e le sue molteplici implicazioni in materia di ambiente, igiene, etica ed economia.**

La pubblicazione rende fruibili a una più vasta platea di persone **le informazioni e gli stimoli offerti dagli esperti** riuniti da Sofidel a Milano, il 22 marzo scorso, proprio nella sede della Fondazione in viale Pasubio, in occasione della **Giornata Mondiale dell'Acqua**. Un'operazione di sensibilizzazione su un tema che sta diventando di crescente attualità e rilevanza. Grazie ai contributi presentati, **l'e-book consente di farsi un'opinione informata sulle implicazioni della risorsa acqua negli ambiti della salute pubblica, dei cambiamenti climatici, dell'economia e del mondo delle imprese.**

Più in dettaglio, l'e-book raccoglie i seguenti contributi:

- "*Criteria e metodi di controllo della qualità delle acque in Italia: attualità e prospettive*", a cura di **Laura Achene**, Istituto Superiore Sanità – Reparto di Igiene delle Acque interne;
- "*L'acqua: una risorsa preziosa per le politiche di mitigazione e di adattamento ai cambiamenti climatici*", della prof.ssa **Alessandra Gorla**, Docente di Economia Politica e Diritto presso l'IIS "Carlo Cattaneo" di Milano;
- "*L'acqua come problema economico*", redatto dal prof. **Antonio Massarutto**, Docente di Economia Applicata presso l'Università degli Studi di Udine;
- "*La gestione sostenibile dell'acqua da parte delle aziende: necessità di una consapevolezza culturale*", di **Silvio De Girolamo**, Chief Audit Executive & CSR Officer Autogrill Group.

La pubblicazione ospita inoltre un estratto di **Luigi Einaudi** intitolato "*Il governo delle risorse*", tratto dalla rivista "*La riforma sociale*".

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Nell'ambito della strategia ambientale di sviluppo sostenibile di Sofidel, **la salvaguardia della risorsa idrica rappresenta uno dei tre pilastri fondamentali**, insieme al **contenimento delle emissioni climalteranti** e **all'approvvigionamento di cellulosa certificata** da terze parti indipendenti con schemi di certificazione forestale. Grazie a misure gestionali e a investimenti specifici, **gli impianti produttivi del Gruppo registrano oggi utilizzi medi di acqua per chilogrammo di carta prodotta (7,0 l/kg) ampiamente inferiori a quelle che sono considerate le buone pratiche di settore**, che si attestano intorno ai 15-25 litri per kg di carta.

L'attenzione alla risorsa idrica va oltre quelli che sono gli impatti della produzione del Gruppo, impegnato a contribuire al raggiungimento del **6° Obiettivo di Sviluppo Sostenibile** delle Nazioni Unite (**garantire acqua e servizi igienico-sanitari a tutti**) anche attraverso la collaborazione con WaterAid, associazione non governativa con sede nel Regno Unito, che si prefigge di **portare acqua potabile e condizioni igieniche accettabili a tutti e in ogni parte del mondo entro il 2030**. A oggi, 663 milioni di persone non hanno accesso ad acqua potabile, e 2,4 miliardi di persone – circa 1 abitante del pianeta su 3 – non possono contare su servizi igienici adeguati.

L'e-book *"Fattore acqua"* è scaricabile dalle piattaforme web di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli all'indirizzo: <http://fondazionefeltrinelli.it/schede/fattore-acqua>

Porcari (LU), 24 luglio 2017

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - con oltre 5.500 dipendenti, un fatturato consolidato di 1.842 milioni di Euro (2016) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.058.000 tonnellate nel 2016). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Forest, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Silvia Campanella - 347 4501665 - silvia.campanella@hkstrategies.com
Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member