

SOFIDEL PREMIA A LONDRA I FORNITORI PIÙ SOSTENIBILI

La seconda edizione del Sofidel Suppliers Sustainability Award ha premiato i partner più virtuosi della catena di fornitura del Gruppo - noto per il marchio Regina - per l'impegno ambientale e sociale dimostrato.

Si è tenuta ieri sera a Londra, presso gli spazi di East Wintergarden, la premiazione della seconda edizione del **Sofidel Suppliers Sustainability Award**, il riconoscimento annuale attribuito dal Gruppo cartario noto per il marchio Regina ai fornitori che si sono distinti per azioni di sostenibilità ambientale e sociale.

Il Sofidel Suppliers Sustainability Award – patrocinato dal Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare - nasce per **incentivare, diffondere e valorizzare le best practice e le azioni di miglioramento realizzate dai fornitori del Gruppo in ambito di sostenibilità ambientale e sociale**. Dopo la prima edizione, svoltasi a Lucca, quest'anno il Gruppo ha deciso di organizzare la cerimonia di premiazione a Londra, capitale del Paese nel quale Sofidel registra la maggior quota di fatturato insieme all'Italia. Alla seconda edizione del premio hanno partecipato **quasi 400 aziende fornitrici (60 in più dell'anno precedente)**, provenienti da Europa e Nord America.

“Promuovere una crescita sostenibile e responsabile significa anche, nella nostra visione, sensibilizzare e coinvolgere i nostri partner per fare di più e meglio” ha dichiarato **Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato del Gruppo Sofidel**. *“Siamo convinti che la costruzione di un futuro sostenibile passi da un impegno diffuso e condiviso, e dalla necessità di assumere, ognuno nel suo ambito e secondo il proprio ruolo, nuove e più ampie responsabilità”*.

Il premio è basato sulla piattaforma “TenP - Sustainable Supply Chain Self-Assessment Platform”, ideata e promossa dalla Fondazione Global Compact Network Italia (Fondazione GCNI), di cui il Gruppo Sofidel è “Membro Fondatore Promotore”. Uno strumento di autovalutazione delle performance costruito a partire dai Dieci Principi (“TenP”) del Global Compact delle Nazioni Unite che, seguendo gli standard e le convenzioni internazionali più rilevanti e aggiornate in materia di sostenibilità, tiene in considerazione gli ambiti relativi a diritti umani, condizioni lavorative, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione, con l'obiettivo di identificare sfide e soluzioni comuni per migliorare la sostenibilità all'interno della catena di fornitura.

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Sofidel ha istituito **tre categorie di premi**:

- **Best Supplier**, per le aziende che hanno ottenuto il punteggio più alto sulla base della piattaforma TenP. Le aziende premiate sono:
 - Categoria Pulp Producers: Suzano Pulp and Paper Europe
 - Categoria Procurement & Purchasing : Valmet
 - Categoria Logistics Services: Kuehne + Nagel
 - Categoria Marketing & Sales: Vizeum Deutschland GmbH
- **Best Improver**, per le aziende che più hanno migliorato i propri risultati intraprendendo nuove procedure di sostenibilità ambientale e sociale. Le aziende premiate sono:
 - Categoria Pulp Producers: Zellstoff- und Papierfabrik Rosenthal GmbH
 - Categoria Procurement & Purchasing: Windsor Engineering (Hull) Limited
 - Categoria Logistics Services: LKW WALTER Internationale Transportorganisation AG
- **Best Sustainable Project**, riconoscimento che va all'azienda che ha implementato un'iniziativa di sostenibilità ambientale e sociale particolarmente rilevante. Le aziende premiate sono:
 - Categoria Large Enterprises: Fibria International Trade GmbH
 - Categoria Large Enterprises: Skymark Packaging International Ltd
 - Categoria Medium/Small Enterprises: Dasara trasporti S.p.A.
 - Categoria Medium/Small Enterprises: Groupe SGP

Il Sofidel Supplier Sustainability Award è **stato realizzato in collaborazione con**: Elettric 80, Fabio Perini, Södra, Henkel, A.Celli, Kemira (Global Partner); Industria Cartaria Pieretti, Pulsar (Premium Partner); Fondazione Ecosistemi (Official Partner); Touchwa.re (Digital Partner); Tissue World Magazine (Media Partner).

Da sempre Sofidel **fa della sostenibilità una leva strategica di sviluppo e di crescita**, ponendosi l'obiettivo di ridurre al minimo i propri impatti ambientali e massimizzare i benefici sociali. A oggi, il Gruppo ha ridotto del 19,1% le emissioni dirette di CO₂ in atmosfera (riduzione della carbon intensity tra il 2009 e il 2016 per kg di carta prodotta), ha limitato l'utilizzo della risorsa idrica all'interno dei processi produttivi (7,0 l/kg a fronte di un benchmark di 15-25 l/kg) e si approvvigiona al 100% di cellulosa certificata da terze parti indipendenti con schemi di certificazione forestale (FSC[®], FSC Controlled Wood, SFI[®], PEFC[™]).



Sofidel is a WWF Climate Savers member

L'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale **va oltre gli impatti della produzione del Gruppo, che si è impegnato a contribuire al raggiungimento del 6° Obiettivo di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (garantire acqua e servizi igienico-sanitari a tutti)** attraverso la **collaborazione con WaterAid**, associazione non governativa con sede nel Regno Unito. La missione di WaterAid è quella di portare acqua potabile e condizioni igieniche accettabili a tutti e in ogni parte del mondo entro il 2030. A oggi, 844 milioni di persone non hanno accesso a fonti di acqua pulita, e 2,3 miliardi di persone – circa 1 abitante del pianeta su 3 – non possono contare su servizi igienici adeguati.

Porcari (LU), 10 novembre 2017

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - con oltre 5.500 dipendenti, un fatturato consolidato di 1.842 milioni di Euro (2016) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.058.000 tonnellate nel 2016). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalín, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Forest, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Anna Bellini – 335 6417883 – anna.bellini@hkstrategies.com

Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member