

LO SPOT SOFIDEL DEL PRODOTTO REGINA BLITZ RICEVE IL PREMIO MOIGE PER UNA TV FAMILY FRIENDLY

Lo spot, ideato dall'agenzia pubblicitaria Grey, narra storie familiari e di vita quotidiana dentro casa.

L'Osservatorio Media del MOIGE – Movimento Italiano Genitori – ha assegnato nel pomeriggio di oggi allo spot Regina Blitz di Sofidel il **Premio per una TV family friendly**. La consegna è avvenuta presso la Sala della Regina della Camera dei Deputati, nell'ambito della XI edizione della guida critica ai programmi televisivi family friendly “Un Anno di Zapping 2017-2018” organizzata dal Movimento Italiano Genitori.

Lo spot è stato premiato con una scultura dell'artista Alberto Ruggieri, ritirata da **Rolando Figaia, Sofidel Product Management Director – Brand**.

“Siamo contenti di ricevere oggi questo importante riconoscimento, proprio perché Sofidel vuole parlare attraverso i suoi spot in particolare alle famiglie” ha commentato Rolando Figaia. “Per questa campagna ci siamo incentrati su un nuovo filone narrativo, caratterizzato dalla certezza di poter contare su una marca, Regina, per far fronte a tutti i piccoli inconvenienti di casa. Abbiamo puntato su storie di relazioni familiari e di vita quotidiana, trattandole con un tono di voce ironico, leggero e caldo. Da sempre Regina svolge un ruolo pionieristico sul mercato del tissue, sia a livello di sviluppo prodotto che per quanto concerne la comunicazione. Questo nuovo capitolo creativo è la prosecuzione di un'attenzione ai consumatori che vanta più di 30 anni di storia”.

L'Osservatorio Media del MOIGE ha monitorato oltre 300 prodotti del palinsesto televisivo e del web, e ha curato la redazione della guida critica offrendo una valutazione qualitativa dei programmi andati in onda in fascia protetta (quiz, talk show, fiction, tv movies, miniserie, serie, cartoni animati, spot pubblicitari ecc.) e di alcuni canali YouTube. Le schede di analisi, motivate da un punto di vista tecnico scientifico, hanno anche tenuto conto delle numerose segnalazioni che giungono quotidianamente all'Osservatorio direttamente dalle famiglie italiane.

Realizzati sulla scia del progetto complessivo di rebranding, i nuovi spot Regina (Regina Wish, Regina Blitz, Asciugoni Regina) nascono dalla collaborazione con l'agenzia Grey.



Porcari, 18 giugno 2018

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - con oltre 6.000 dipendenti, vendite nette di 1.724 milioni di euro (2017) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.098.000 tonnellate nel 2017). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalín, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Forest, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Anna Bellini - 335 6417883 - anna.bellini@hkstrategies.com

Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member