

## **SOFIDEL PARTECIPA A ROMA ALLA CAMERA DEI DEPUTATI AL CONVEGNO “FATTORE ACQUA. IGIENE, AMBIENTE, ETICA, ECONOMIA”**

**Presenti, fra gli altri, la Vice Presidente della Camera Marina Sereni, l’Onorevole Raffaella Mariani e il Ministro dell’Ambiente Gian Luca Galletti. L’appuntamento, che ha preso spunto dall’ebook “Fattore Acqua” promosso da Sofidel ed edito da Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, è stato un’occasione per sensibilizzare e individuare utili spunti di riflessione sul delicato tema della corretta gestione della risorsa idrica.**

Si è svolto questo pomeriggio alla Camera dei Deputati (Sala Aldo Moro) il convegno *“Fattore acqua. Igiene, ambiente, etica, economia”* in cui esponenti del mondo istituzionale, politico, delle imprese e della società civile si sono confrontati sul **tema dell’acqua e le sue molteplici implicazioni in materia di ambiente, igiene, etica ed economia**. L’appuntamento ha tratto spunto dalla recente pubblicazione dell’omonimo ebook nato dalla collaborazione tra Sofidel (gruppo cartario noto in Italia in particolare per il marchio Regina) e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.

L’obiettivo del convegno – a cui hanno partecipato **Gian Luca Galletti**, Ministro dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, **Marina Sereni**, Vice Presidente della Camera dei Deputati, **Raffaella Mariani**, Commissione Ambiente Camera dei Deputati, **Luigi Lazzareschi**, Amministratore Delegato Gruppo Sofidel, **Chiara Braga**, Commissione Ambiente Camera dei Deputati, **Alessandra Gorla**, Docente di economia politica e diritto, **Tebaldo Vinciguerra**, Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale della Santa Sede e **Francesco Grandi**, Responsabile Coordinamento Operativo Fondazione Giangiacomo Feltrinelli – è stato quello di promuovere una **riflessione a più voci utile a individuare modelli virtuosi per una gestione socialmente e ambientalmente responsabile della risorsa acqua**.

*“Sofidel ha offerto con grande piacere il proprio contributo a questo appuntamento. Siamo perfettamente consapevoli di quanto preziosa sia l’acqua, sia per gli equilibri naturali che per il benessere umano”* ha commentato **Luigi Lazzareschi**, Amministratore Delegato del Gruppo Sofidel. *“Questo è il motivo per il quale siamo impegnati in una gestione responsabile di questa risorsa, in primo luogo in tutti i nostri stabilimenti, e operiamo a più livelli per sensibilizzare i nostri partner. Consideriamo questa iniziativa, che*

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | [www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)



Sofidel is a WWF Climate Savers member

*vede riuniti insieme imprese, istituzioni e rappresentanti della società civile – ha aggiunto l'Amministratore Delegato – un esempio positivo di approccio a più voci, l'unico, a nostro avviso, efficace per orientare e gestire positivamente la transizione verso un'economia più responsabile e a minore impatto ambientale”.*

*“Se pensiamo all'emergenza siccità, che è una condizione ordinaria per molte aree del pianeta, è chiaro come sul tema dell'acqua sia necessario adottare un approccio di prospettiva. Le politiche climatiche assegnano a questo fattore un'importanza strategica, un argomento che riguarda l'ambiente ma anche settori ben più ampi, dalla geopolitica alla salute, dai diritti primari all'economia e richiede un approccio condiviso tra i soggetti pubblici, quelli privati, la produzione, il terzo settore” ha commentato l'on. **Raffaella Mariani (Pd)**, tra i promotori dell'iniziativa. “Questa è la chiave di lettura che oggi abbiamo scelto di dare, grazie a una iniziativa nata dalla missione di una grande impresa del settore cartario, il Gruppo Sofidel, che assieme alla Fondazione Giangiacomo Feltrinelli ha patrocinato la realizzazione di un e-book dedicato all'acqua. L'approccio adottato mi è sembrato notevole soprattutto perché il punto di vista è quello di un'industria che affronta il tema della sostenibilità ambientale con azioni concrete, con un'incidenza economica nell'organizzazione della produzione. Un agire che richiede investimenti, tecnologie, infrastrutture e che rappresenta per questo un esempio da conoscere e diffondere”.*

**Sofidel, nell'ambito delle proprie politiche di sostenibilità ambientale, è impegnata anche a contribuire al raggiungimento del 6° Obiettivo di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (garantire acqua e servizi igienico-sanitari a tutti). A questo scopo, ha di recente **avviato una collaborazione triennale con WaterAid**, associazione non governativa con sede nel Regno Unito, che si prefigge di portare acqua potabile e condizioni igieniche accettabili a tutti e in ogni parte del mondo entro il 2030. Attraverso la nuova partnership, Sofidel si impegna pure in una più generale opera di sensibilizzazione presso i suoi stakeholder. Di questa azione l'ebook “Fattore acqua” rappresenta un capitolo. Scaricabile dalle piattaforme web di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli all'indirizzo <http://fondazionefeltrinelli.it/schede/fattore-acqua>, la pubblicazione ha permesso di rendere fruibili a una più vasta platea di persone **le informazioni e gli stimoli offerti dagli esperti** riuniti da Sofidel a Milano, il 22 marzo scorso, in occasione della **Giornata Mondiale dell'Acqua**. Il Gruppo lavora da sempre per **limitare il consumo idrico all'interno dei propri processi produttivi**. Grazie a misure gestionali e a investimenti specifici, **gli impianti produttivi del Gruppo utilizzano oggi quantità di acqua** ampiamente al di sotto di quelle che sono considerate le buone pratiche di settore.

Lucca, 11 ottobre 2017

### **Il Gruppo Sofidel**

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - con oltre 5.500 dipendenti, un fatturato consolidato di 1.842 milioni di Euro (2016) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.058.000 tonnellate nel 2016). "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalín, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Forest, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

### **Ufficio Stampa Sofidel**

#### **Hill+Knowlton Strategies**

Anna Bellini – 335 6417883 – [anna.bellini@hkstrategies.com](mailto:anna.bellini@hkstrategies.com)

Daniele Rurale - 346 5011546 - [daniele.rurale@hkstrategies.com](mailto:daniele.rurale@hkstrategies.com)



Sofidel is a WWF Climate Savers member