

Comunicato stampa

SOFIDEL PORTA IL FESTIVAL DELLA CRESCITA A LUCCA

Da azienda della provincia lucchese a multinazionale, Sofidel rappresenta una realtà italiana che ha saputo interpretare il futuro con una visione che unisce crescita e sostenibilità, gli stessi valori cardine del Festival della Crescita che, grazie all'azienda, quest'anno farà tappa anche a Lucca.

Sofidel, secondo player in Europa e sesto al mondo per la produzione di carta per uso igienico e domestico (*tissue*), festeggia in questo 2016 i primi 50 anni della sua storia, che da azienda familiare della provincia lucchese l'hanno portata a essere una realtà industriale di importanza globale. Una storia fatta di lavoro e di impegno. E anche di grande attenzione al futuro. Proprio quell'attenzione al futuro che, nel quadro delle iniziative programmate per la ricorrenza, ha spinto il Gruppo, noto in Italia in particolare per il marchio Regina, a portare a Lucca, **il 9 e il 10 di giugno**, presso **Palazzo Ducale**, una tappa del **Festival della Crescita** ideato e promosso dal sociologo Francesco Morace e curato da Future Concept Lab.

Due giorni di incontri ed eventi aperti al pubblico, nel corso dei quali protagonisti significativi della crescita – imprese, creativi, istituzioni e intellettuali – parleranno in qualità di **“ambasciatori”** delle loro esperienze e di come abbiano saputo affrontare positivamente la sfida dello sviluppo attraverso la sostenibilità, l'educazione, l'innovazione e la creatività. Un evento che si propone di raccontare un'idea di “crescita felice” sostanziata da coraggio, fiducia e responsabilità, e che, dopo la prima edizione svoltasi l'anno scorso a Milano in occasione di Expo, tocca quest'anno 11 città fra le quali, appunto, grazie al sostegno di Sofidel, Lucca. L'intento è quello di scrivere insieme il racconto di un Paese che crede e investe in un futuro positivo e sostenibile.

*“La ragione profonda alla base della scelta di Sofidel di sostenere il Festival della Crescita – spiega **Luigi Lazzareschi**, Amministratore Delegato del Gruppo - risiede nella grande importanza che il tema della crescita responsabile ha avuto, e ha, nella storia di Sofidel dal 1966 a oggi: **una crescita sostenibile volta a tutelare il presente e a garantire un solido futuro**. Una crescita, insomma, in cui sviluppo e innovazione si conciliano con le esigenze di responsabilità sociale e ambientale.”*

SOFIDEL S.p.A.

Via di Lucia, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



#Sofidel50 #SofidelCrescitaFelice



Sofidel is a WWF Climate Savers member

*“Dopo il successo dello scorso anno - spiega **Francesco Morace**, scrittore, giornalista e fondatore di Future Concept Lab e del Festival - abbiamo voluto espandere il nostro raggio d'azione proponendo un percorso itinerante tra le diverse città d'Italia con lo scopo di **disegnare una vera e propria mappa della crescita**, attraversando il nostro Paese con un tour itinerante promotore di un'autentica visione di crescita felice.”*

La tappa di Lucca ospiterà diversi convivi nei quali si parlerà di sostenibilità creativa e innovativa, delle sfide per il futuro e delle esperienze fatte quali strumenti per affrontare la scommessa dello sviluppo. Tra i tanti ospiti di riguardo che interverranno **Stefania Giannini, Ministro dell'Istruzione, Eva Alessi**, Responsabile Sostenibilità di **WWF Italia**, **Stefano Brown**, Sustainability Manager di **IKEA Italia Retail** e **Luciano Canova**, Docente di economia comportamentale presso l'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**, oltre a molti giornalisti, filosofi, imprenditori, educatori e creativi. Presenti anche alcuni dei principali **protagonisti dell'imprenditoria lucchese**, che si fa onore nel mondo con una storia di successo in molteplici settori. Al Festival della Crescita interverranno, tra gli altri, **Fabio Boschi**, Presidente di **Perini Navi**, **Renato Genovese** ed **Emanuele Vietina**, rispettivamente Direttore e Vicedirettore di **Lucca Comics & Games**, **Mauro Celli**, Vice Presidente di A. Celli Paper per **It's Tissue**, **Pierluigi Pierallini**, Fondatore e Presidente di **Tagetik** e **Stefano di Santo**, Amministratore Delegato di **Fabio Perini**. Per quanto riguarda il settore cartario di Lucca, in particolare, **Linda Gobbi**, **Vice Presidente di Future Concept Lab**, nel suo intervento, illustrerà come la triangolazione virtuosa tra innovazione produttiva, *genius loci* e sostenibilità industriale possa essere la carta vincente per una crescita felice.

Lucca, 31 maggio 2016

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, di proprietà delle famiglie Stefani e Lazzareschi, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - e ha oltre 5.500 dipendenti. Con un fatturato consolidato di 1.809 milioni di Euro (2015), Sofidel occupa la seconda posizione in Europa per capacità produttiva nel settore (1.058.000 tonnellate all'anno - 2015). “Regina” il brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Forest, Nicky, Papernet, Heavenly Soft. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.



Sofidel is a WWF Climate Savers member

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Silvia Campanella - 347 4501665 - silvia.campanella@hkstrategies.com

Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com

Paola Sacilotto - 340 5459920 - paola.sacilotto@hkstrategies.com