

SOFIDEL AVVIA UN PROGRAMMA DI AIUTI CONCRETI PER 10.000 PIZZERIE IN ITALIA

Il gruppo cartario, con il brand Papernet, invia forniture gratuite di tovaglioli e dispenser a migliaia di pizzerie in Italia, guardando in particolare alle aree più colpite dall'emergenza Covid-19.

Porcari (LU), 16 giugno 2020 – Sofidel, gruppo cartario noto per il brand Regina, annuncia oggi l'avvio di un programma di aiuti concreti, **#RiparticonPapernet**, a favore di 10.000 pizzerie attive sul territorio italiano, guardando in particolare a quelle operanti nelle aree più colpite dalla pandemia.

Lo fa, **con il proprio marchio Away-from-Home (AFH) [Papernet](#)**, inviando forniture gratuite di **tovaglioli e dispenser** a una categoria specifica di esercizi di ristorazione, simbolo **dell'eccellenza gastronomica italiana**, particolarmente colpiti dal prolungato periodo di *lockdown* e dalle misure di distanziamento sociale: **pizzerie con dipendenti**. La fornitura è stata calcolata per coprire il **fabbisogno di due settimane di lavoro**. L'operazione avrà luogo da oggi fino a metà settembre.

“Vogliamo dare un segnale, un sostegno a un tempo concreto e simbolico a chi, dopo la lunga fase di sosta, prova a riprendere la propria attività fra molte difficoltà, in particolare a chi opera nel segmento dei consumi fuori casa, che riguarda bar, alberghi e ristoranti”, ha commentato Enzo Ricci, Direttore Business Unit AFH di Sofidel. “In una logica di rete fra aziende di settori affini abbiamo pensato così di dare supporto a una categoria specifica di esercizi: le pizzerie, che rappresentano un patrimonio importante della gastronomia italiana e il segmento della ristorazione più accessibile per milioni di persone in uscita dall'emergenza Covid-19”.

L'iniziativa **#RiparticonPapernet** mira a dare supporto a una parte delle piccole attività economiche che costituiscono, da sempre, un motore vitale dell'economia del Paese, con l'auspicio di poter indirettamente aiutare gli italiani nel **ritorno alla convivialità fuori casa davanti a una buona tavola**. Una pizza finalmente in compagnia risulta infatti essere uno dei “grandi” desideri di questa fase post-Covid (al primo

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | www.sofidel.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member

posto, secondo una recente ricerca, con il 57% delle preferenze¹). Un modo anche per favorire la ripartenza della vita sociale dei nostri territori: un impulso al recupero del *buon vivere* italiano.

Con questo spirito, l'operazione è stata resa possibile grazie al contributo fondamentale di **numerosi partner** che si sono resi disponibili, su base volontaria e gratuita, a consegnare i prodotti alle 10.000 pizzerie.

L'auspicio è che altre aziende, che per la loro struttura e la natura del loro business sono state meno colpite dalle conseguenze dell'emergenza Covid-19, possano attivarsi nelle rispettive filiere produttive e distributive per incoraggiarne in qualche modo la ripresa.

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 12 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 1.919 milioni di euro (2019) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.308.000 tonnellate nel 2019). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalín, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com

¹ TradeLab, Il mercato Away from Home nel post Coronavirus, Aprile 2020.