

# GRUPPO SOFIDEL: CARTA DELLA SOSTENIBILITÀ



# LA CARTA DELLA SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO SOFIDEL

## RADICI E OBIETTIVI

Integrare la sostenibilità nel nostro modo di lavorare e nelle relazioni con tutti i nostri interlocutori, è il percorso che abbiamo deciso di compiere, in sintonia con la storia del nostro Gruppo, da sempre attento all'impatto sociale e ambientale del suo operare.

Noi crediamo, infatti, che, coerentemente con il grande patrimonio di valori espresso e vissuto dalle nostre aziende, una visione etica e una gestione responsabile dell'impresa consentano l'attivazione di un virtuoso processo di apprendimento e miglioramento continuo capace di rendere sempre più economicamente, socialmente e ambientalmente sostenibile il nostro sviluppo e quello delle comunità in cui siamo presenti.

## LA NOSTRA MISSION

Forti di questa storia e di queste convinzioni la nostra Mission, forza motrice del nostro quotidiano agire, ci chiama a:

*“Rendere più ordinata, pulita, pratica, sicura e piacevole la vita quotidiana, attraverso la valorizzazione del personale, l'innovazione, i comportamenti ispirati alla sostenibilità, alla trasparenza commerciale ed al rispetto delle regole, con lo scopo di creare valore per i clienti, i dipendenti, i partner, gli azionisti e la comunità.”*

## I NOSTRI PRINCIPI

Nel concreto operare quotidiano ciò significa guardare a tutti gli aspetti della nostra attività con rinnovata tensione etica; avere consapevolezza delle aspettative dei nostri stakeholder, interni ed esterni; farsi carico degli effetti che le nostre scelte, i nostri comportamenti e le nostre azioni producono sull'ambiente e sulla società; promuovere, all'interno, come all'esterno della nostra realtà, la diffusione di una matura cultura della sostenibilità. Ciò vuol dire fare della responsabilità sociale d'impresa un nostro patrimonio condiviso, vissuto a tutti i livelli, a partire da quelli dirigenziali più alti, dai sistemi organizzativi adottati, dalla strategia.

Una scelta compiuta nella convinzione che assumere la responsabilità sociale e la sostenibilità come orientamento strategico di fondo, ci permetta di innalzare nel medio-lungo periodo la competitività del nostro Gruppo – ovvero di generare crescita economica durevole – e di contribuire al miglioramento della qualità di vita di tutti i nostri interlocutori e delle comunità in cui operiamo.

## I NOSTRI PRINCIPALI STAKEHOLDER

In coerenza con i valori di sostenibilità, di responsabilità, onestà, trasparenza, integrità morale e affidabilità contenuti nel nostro Codice Etico, la responsabilità sociale di impresa è una dimensione strutturale del nostro essere e del nostro agire che ci aiuta a rispettare e valorizzare, in un dialogo continuo, il prezioso contributo offerto dai nostri principali stakeholder: i **consumatori**, che ogni giorno scelgono e apprezzano i nostri prodotti; i **clienti, che ci offrono la loro fiducia; l'ambiente, che ci fornisce risorse essenziali; le nostre persone**, che con la loro professionalità e la loro dedizione sono il motore dell'azienda; i **fornitori**, con i loro apporti ad alto tasso di qualità e di innovazione; le **comunità, con la loro ricchezza culturale, sociale ed economica; gli azionisti e i partner finanziari, che investono nell'impresa; le istituzioni pubbliche**, partner essenziali per la regolazione e lo sviluppo della società e del mercato; le **rappresentanze dei lavoratori**, che unitamente ai rappresentanti aziendali, nel rispetto della reciproca autonomia ed in spirito di collaborazione, promuovono il proficuo coinvolgimento dei lavoratori e alimentano un efficace dialogo sociale e relazioni di fiducia nell'ambito dell'impresa; i **media**, che svolgono una funzione fondamentale nella trasmissione dell'informazione, nella diffusione delle notizie e nel delicato processo di costruzione dell'opinione pubblica; i **centri di ricerca e le università** che, oltre a costituire luoghi privilegiati di crescita e diffusione della scienza e della cultura, sono potenziali acceleratori di trasformazione del business; il mondo delle **associazioni e del no profit** ricco di fermenti e di stimoli valoriali; i **concorrenti**, che sono un costante stimolo per la nostra crescita. Tutti i nostri stakeholder, attuali e futuri, e la complessa rete di relazioni che a loro ci lega costituiscono un valore aggiunto: un sistema integrato e trasversale in grado di favorire la realizzazione di ciò che siamo e vogliamo essere.

## GLI IMPEGNI FONDAMENTALI

Assumere responsabilità sociale e sostenibilità come orientamento strategico di fondo significa perseguire gli obiettivi di mercato in modo coerente con questo orientamento e, in particolare:

<b>GOVERNO D'IMPRESA</b>	integrare la Sostenibilità nella strategia e nei piani di sviluppo aziendali avendo riguardo dei migliori standard internazionali di comparto
<b>AMBIENTE</b>	perseguire la riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti impegnandoci in modo distintivo nella tutela del clima, dell'acqua e delle foreste
<b>ORGANIZZAZIONE</b>	favorire la cultura della responsabilità, il gioco di squadra, la trasparenza e il merito
<b>INNOVAZIONE</b>	valorizzare l'intelligenza, la creatività, l'iniziativa personale e favorire lo sviluppo di competenze specialistiche
<b>RISORSE UMANE</b>	includere nella valutazione e nella valorizzazione del personale gli aspetti della sostenibilità (economici, sociali e ambientali)
<b>PRODUZIONE</b>	guidare lo sviluppo della produzione affinché processi tecnologici, qualità e sicurezza siano permeati dai principi della sostenibilità
<b>PARTNER</b>	promuovere e sviluppare collaborazioni trasparenti e credibili per iniziative di sviluppo sostenibile
<b>FORNITORI</b>	contribuire ad una gestione sempre più responsabile della catena del valore: sia a monte della catena del valore, verso i fornitori, che a valle, verso i clienti
<b>FIDUCIA NELLA MARCA</b>	creare un nostro distintivo punto di vista sulla sostenibilità che sia rilevante per la marca e i nostri interlocutori e per rafforzare la fidelizzazione di tutti i nostri clienti e consumatori.

L'Amministratore Delegato  
Luigi Lazzareschi



