

## 2019. Un anno migliore

Il punto nell'intervista all'AD Sofidel Luigi Lazzareschi sugli sviluppi del 2019 e sulle strategie future del Gruppo.

## Meno plastica, più sostenibilità

Entro il 2030 via il 50% di plastica dallo scaffale. Continua la riduzione dello spessore del film plastico. Pack in carta, plastica riciclata e bioplastica.

## Sofidel NextGen

Sensibilizzare le nuove generazioni per un futuro più sostenibile. Rafforzare il dialogo attraverso collaborazioni con scuole e università.



“È urgente adottare un approccio ambizioso e unitario per contrastare l'inquinamento da plastica. Un'azione impegnata da parte delle imprese è un elemento chiave per favorire una soluzione olistica”.

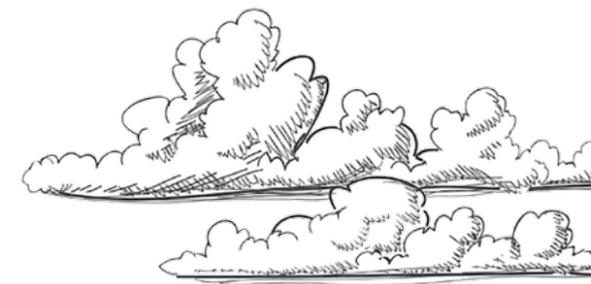
WWF – NO PLASTIC IN NATURE

Sofidel, come sempre, vuol essere parte della soluzione al problema.

ILLUSTRAZIONE IN COPERTINA: Diego Cusano  
PRODOTTO: Regina Wish

## Sommario

- 2 Sofidel, uno sguardo d'insieme
- 5 2019. Un anno migliore
- 8 Meno plastica, più sostenibilità
- 11 Innovare significa creare valore aggiunto
- 13 Cresce la nostra capacità produttiva in USA e in Europa
- 16 La sostenibilità per costruire un futuro inclusivo
- 21 I numeri della sostenibilità ambientale
- 22 Le collaborazioni per la sostenibilità
- 24 I fornitori e la catena di fornitura
- 25 La centralità del capitale umano
- 27 Sofidel NextGen
- 28 Non si vince da soli
- 31 Premi e certificazioni



## UN GRUPPO CON I NUMERI /

# Sofidel, uno sguardo d'insieme

Il Gruppo Sofidel, fondato nel 1966 e a capitale italiano, è uno dei leader mondiali nella produzione di carta tissue per uso igienico e domestico: carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, fazzoletti e veline.

**53** ANNI DI ATTIVITÀ

PRESENZA IN **13** PAESI DEL MONDO

**17** SOCIETÀ

## CAPACITÀ PRODUTTIVA ANNUA

**1.308.000**  
TONNELLATE

## FATTURATO CONSOLIDATO NETTO

**€ 1.919**  
MILIONI DI EURO

## DIPENDENTI

**6.453**

## CONSUMO IDRICO

**7,3 l/kg**  
DI CARTA PRODOTTA  
(BENCHMARK DI SETTORE 15-25 L/KG)

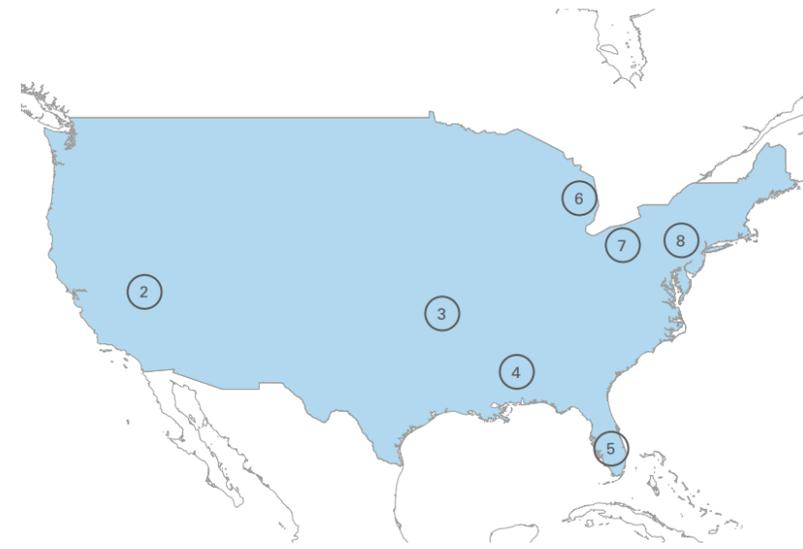
## EMISSIONI

**-17,9%**  
RIDUZIONE CARBON INTENSITY  
(RISPETTO AL 2009)

## ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

**492 TJ**  
PRODUZIONE TOTALE DA FONTI DI  
ENERGIA RINNOVABILE

## SOFIDEL NEGLI STATI UNITI



## SOFIDEL ITALIA

1. Lucca - Porcari IT | Servizi

## SOFIDEL AMERICA

2. Henderson NV | Cartotecnica  
3. Tulsa/Inola OK | Cartotecnica  
4. Hattiesburg MS | Cartotecnica  
5. Haines City FL | Integrato  
6. Green Bay WI | Cartotecnica  
7. Circleville OH | Integrato  
8. Filadelfia PA | Servizi

## SOFIDEL SPAIN

9. Buñuel ES | Integrato

## SOFIDEL FRANCE

10. Ingrandes FR | Cartotecnica  
11. Nancy-Pompey FR | Integrato  
12. Roanne FR | Integrato

## INTERISSUE

13. Swansea UK | Integrato

## SOFIDEL UK

14. Lancaster UK | Cartiera  
15. Leicester-Hamilton UK | Integrato  
16. Leicester-Rothley Lodge UK | Cartotecnica

## SOFIDEL BENELUX

17. Duffel BE | Integrato

## SOFIDEL GERMANY

18. Köln DE | Trading  
19. Arneburg DE | Integrato

## WERRA PAPIER

20. Wernshausen DE  
Werra Papier Holding | Servizi  
Werra Papier | Integrato

## SOFFASS

21. Lucca-Porcari IT | Cartiera/Cartotecnica  
Lucca-Porcari IT | Cartiera/Cartotecnica  
Lucca-Borgo a Mozzano IT | Cartiera  
Lucca-Bagni di Lucca IT | Cartiera  
Lucca-Capannori IT | Cartotecnica  
22. Gorizia-Monfalcone IT | Integrato

## SOFIDEL HUNGARY

23. Lábattlan H | Cartotecnica

## SOFIDEL SWEDEN

24. Kisa SE | Integrato

## SOFIDEL POLAND

25. Ciechanów PL | Integrato

## SOFIDEL GREECE

26. Katerini EL | Integrato

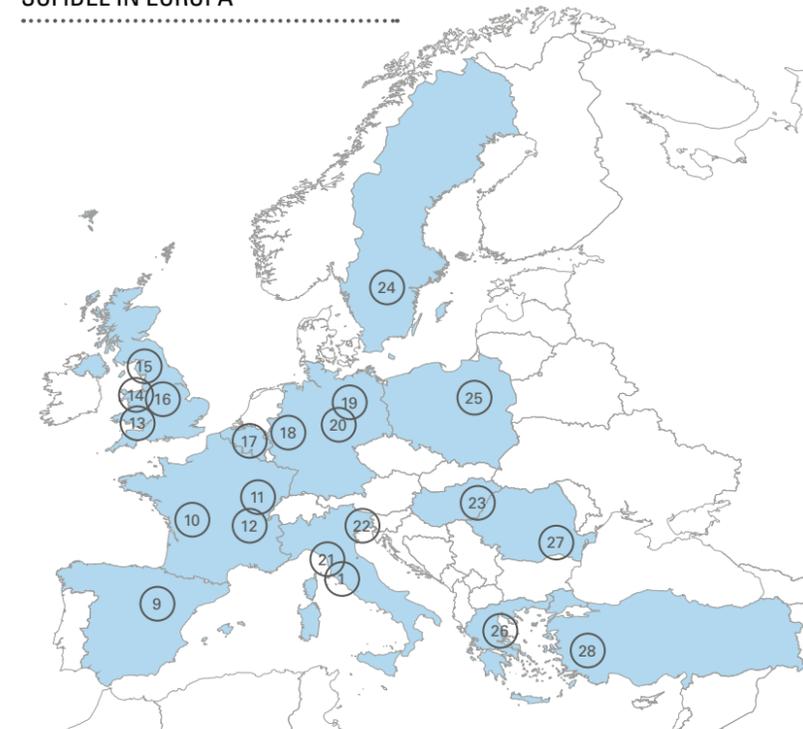
## SOFIDEL ROMANIA

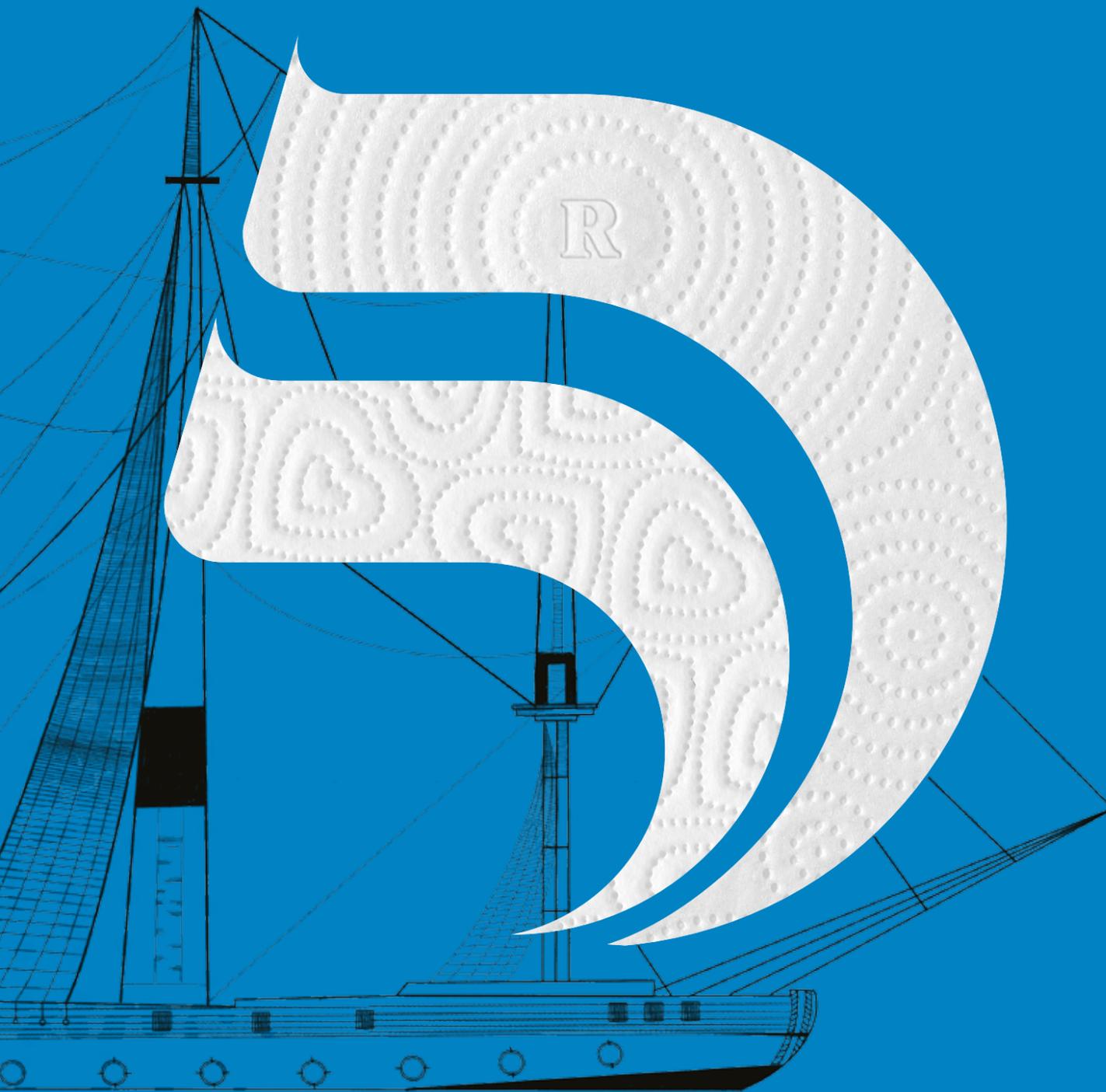
27. Calarasi RO | Integrato

## SOFIDEL TURKEY

28. Honaz Denizli TR | Cartotecnica

## SOFIDEL IN EUROPA





## IMPEGNO E INNOVAZIONE /

# 2019. Un anno migliore

Il punto nell'intervista all'Amministratore Delegato Sofidel Luigi Lazzareschi sugli sviluppi del 2019 e sulle strategie future del Gruppo.

### Dottor Lazzareschi, quale giudizio può dare sull'ultimo esercizio?

Nel 2019, in un contesto economico non facile, ma per il settore meno sfavorevole del 2018, Sofidel è tornata a registrare buoni livelli di performance. Abbiamo intrapreso un'azione di rinnovamento dei nostri prodotti su tutti i mercati. Un lavoro di innovazione che, unitamente al riequilibrio del costo della materia prima, ha consentito il recupero di volumi, marginalità e profitabilità, e anche l'acquisizione di nuovi clienti.

### Un anno quindi dedicato allo sviluppo di nuovi prodotti. Cosa può dirci al riguardo?

Il 2019 è stato caratterizzato dal lancio di prodotti con incarto alternativo al polietilene standard – carta kraft, plastica riciclata e bioplastiche – a partire dai nostri principali brand in Europa. La nostra Ricerca e Sviluppo è poi andata oltre il packaging: si è infatti intervenuti su ogni singolo elemento del “design di prodotto”. Solo alcuni esempi: ai nostri principali brand è stato esteso il concetto di “foglio a misura di mano” per evitare spreco di prodotto; abbiamo aumentato le dimensioni degli asciugatutto per migliorarne la logistica e sono stati ridotti i diametri delle anime in cartone per ridurre i rifiuti. Infine, siamo in-

tervenuti sugli spessori della carta e sul mix delle fibre per produrre in maniera sempre più sostenibile e in coerenza con i dettami dell'economia circolare.

### Tornando alla plastica, qual è l'impegno preso da Sofidel?

Ci siamo impegnati a ridurre del 50% l'incidenza della plastica convenzionale nella nostra produzione entro il 2030 (rispetto ai valori del 2013), ossia all'eliminazione di oltre 11.000 tonnellate all'anno di plastica immessa sul mercato. Oltre alla sostituzione dell'imballo primario, destinato al consumatore finale, l'impegno Sofidel si estende anche a quello secondario, che avvolge più confezioni, e al terziario per i pallet di trasporto. La riduzione dello spessore del film plastico impiegato nel processo produttivo è un programma che portiamo avanti da alcuni anni. Per ciò che riguarda il packaging di prodotto, prediligiamo la carta perché proviene da una fonte rinnovabile, perché è biodegradabile e soprattutto perché è il materiale più riciclato nei Paesi in cui operiamo.

### Parliamo ora di investimenti e nuova capacità produttiva...

La nuova capacità produttiva impiantata in Spagna e Polonia, per la prima volta a pieno regime, ha impattato

l'intero esercizio, consentendo di sostenere al meglio il lancio del marchio Regina anche sul mercato iberico e, più in generale, il raggiungimento di più alti livelli di efficienza logistica. Nel complesso in Europa, vediamo rafforzata la nostra posizione grazie anche alla presenza di stabilimenti produttivi nel Regno Unito, che garantisce condizioni di minor preoccupazione rispetto alla Brexit.

### E negli Stati Uniti?

È proseguita l'attività di consolidamento sul mercato statunitense. Il grande stabilimento di Inola, in Oklahoma, il

---

**Ci siamo impegnati a ridurre del 50% l'incidenza della plastica convenzionale nella nostra produzione entro il 2030 (rispetto ai valori del 2013).**



nostro secondo investimento *greenfield* sul suolo americano, vede già attive nove linee di trasformazione, mentre è confermato il completo avvio della produzione di cartiera, previsto per la prima metà del 2020.

#### Che ricadute avrà per il Gruppo?

È un passaggio fondamentale dell'azione di efficientamento produttivo e logistico che stiamo implementando su questo mercato e che, in attesa della piena operatività del nuovo stabilimento, ha portato già a risultati significativi in termini di ottimizzazione dei costi di trasporto. In previsione dell'ormai prossimo potenziamento della capacità produttiva e del miglioramento ulteriore della copertura geografica, abbiamo intensificato le nostre attività di promozione, di visibilità e di relazione e ci apprestiamo a lanciare sul mercato statunitense un primo prodotto-test dal buon rapporto qualità-prezzo e con interessanti caratteristiche di sostenibilità.

#### Come si pone Sofidel rispetto ai temi

#### della *smart production* e della digitalizzazione?

Guardiamo in particolare alle implicazioni che queste trasformazioni hanno in termini produttivi, distributivi e comunicativi. Oltre all'automazione dei magazzini dei nuovi impianti, mi riferisco allo sviluppo di collaborazioni con alcune importanti piattaforme di distribuzione, alla personalizzazione e all'arricchimento dei servizi logistici offerti ai clienti, al ricorso massiccio al *big data analytics* e ad un maggiore livello di attenzione verso la *cyber security*.

#### Come si integrano le attività del Gruppo in un più ampio concetto di Corporate Social Responsibility (CSR)?

Quanto intrapreso nel corso del 2019 si integra in maniera coerente con le politiche e gli investimenti degli ultimi dieci anni in termini di approvvigionamento responsabile della materia prima, efficienza energetica degli impianti e uso responsabile della risorsa idrica. Da questo punto di vista, anche la collaborazione storica con WWF ha contribuito

a focalizzare la nostra attenzione sulla centralità del capitale naturale. Inoltre, l'impegno aziendale si estende a diverse attività nel sociale, dalla nostra partnership con WaterAid per portare acqua e igiene nei Paesi che ne necessitano, alla costante collaborazione con scuole e università per la formazione dei giovani, fino ai progetti di *welfare* per i nostri dipendenti e a quelli pensati per migliorare la loro salute e il loro benessere.

#### Quali criticità vede per il 2020?

Elementi di apprensione sono legati all'emergenza sanitaria da coronavirus Covid-19, la cui diffusione sta allargandosi a numerosi Paesi e i cui impatti sanitari, economici e sociali sono al momento difficilmente valutabili. In questo quadro, Sofidel, su base cautelativa e preventiva, per tutelare la salute dei suoi collaboratori e l'efficienza dei propri livelli produttivi e di servizio, ha varato uno specifico "Piano di azione contro la diffusione del Coronavirus (Covid-19)" e sta monitorando con attenzione l'evolversi della situazione.

“È proseguita l'attività di consolidamento sul mercato statunitense mentre in Europa, nel complesso, vediamo rafforzata la nostra posizione”.



In questa pagina: lo stabilimento integrato (cartiera e converting) di Inola, in Oklahoma, il secondo investimento *greenfield* del Gruppo negli Stati Uniti, vede già attive nove linee di trasformazione, mentre è confermato il completo avvio della produzione di cartiera, previsto per la prima metà del 2020.

A fianco: lo stabilimento Sofidel di Circleville, Ohio (USA), inaugurato nel 2018, è un impianto integrato, che comprende sia la fase di cartiera (dalla cellulosa alla carta) sia quella di trasformazione (che porta al prodotto finito). Un impianto che si caratterizza per l'adozione di tecnologie innovative per quanto riguarda le fasi di cartiera, converting e magazzino.

## SOSTENIBILITÀ COME MISSIONE /

# Meno plastica, più sostenibilità

L'impegno di Sofidel a favore della sostenibilità si intensifica con l'adozione di materiali alternativi alla plastica per i pack dei suoi prodotti.

## Innovare è unire tecnologia e sostenibilità

L'innovazione gioca un ruolo centrale all'interno della strategia di crescita sostenibile del Gruppo Sofidel. Sono, infatti, l'implementazione delle tecnologie più moderne applicate al tissue, la competenza specialistica del management e dei tecnici e la storica vocazione alla realizzazione di prodotti di qualità "premium" a consentire al Gruppo di innovare i processi e offrire prodotti sempre più performanti e contenenti quote inferiori di capitale naturale. Rispondendo, in modo responsabile, alla crescente domanda di efficienza, funzionalità e sostenibilità proveniente dai clienti, dai consumatori e dalla società in generale.

## Il progetto "Meno Plastica, Più Sostenibilità": entro il 2030 via il 50% di plastica dallo scaffale

A seguito della definizione di nuovi parametri per l'utilizzo di materiali plastici di origine petrolchimica e dell'avvio di una tabella di marcia che porterà alla riduzione del 50% della loro incidenza nella produzione entro il 2030, il Dipartimento Ricerca e Sviluppo – ispirato dal principio-guida "Less is More" e dalla consapevolezza che la sostenibilità è il modello strategico di sviluppo di Sofidel – si è concentrato sulla definizione

e sull'attuazione del progetto "Meno Plastica, Più Sostenibilità". Il progetto ha comportato la ricerca di nuovi materiali, disponibili sul mercato o sviluppati ad hoc, per gli imballi primari in carta, la valutazione del loro utilizzo con i macchinari e i processi attuali, l'adeguamento dei macchinari alle caratteristiche dei nuovi confezionamenti e l'adeguamento degli imballi alle certificazioni richieste dai clienti.

Il progetto "Meno Plastica, Più Sostenibilità", che proseguirà negli anni a venire, tratterà una linea guida per il settore. Oltre a questo, l'azienda ha continuato a rafforzare la sua collaborazione con università e centri di ricerca a livello internazionale e le sue partnership con fornitori all'avanguardia, indispensabili per progettare innovazioni radicali di prodotto, di tecnologie, di processi di nuova generazione, nonché di *know-how* nel settore della carta tissue.

Già da molti anni, Sofidel ha attivato un programma di riduzione del consumo dei propri imballaggi plastici con misure di ottimizzazione e di scelta di materiali di imballaggio con film di ridotto spessore. A questa attività, è stato affiancato un piano di sostituzione della plastica con materiali alternativi. Nel terzo e quarto trimestre del 2018 sono stati finalizzati articoli di carta tissue

**L'innovazione è un fattore critico di successo per Sofidel, che asseconda così le esigenze in evoluzione di consumatori e clienti. Il 2019 è stato caratterizzato dal lancio di prodotti con incarto alternativo al polietilene standard (carta kraft, plastica riciclata e bioplastiche) per rendere ancora più sostenibili le sue referenze.**



imballati con carta (un materiale più ampiamente riciclato, proveniente da una risorsa rinnovabile e, se accidentalmente dispersa nell'ambiente, biodegradabile in 2 o 3 mesi) che hanno raccolto il consenso di molti clienti e, nel corso del 2019, Sofidel ha iniziato a introdurre per molti dei suoi brand europei la carta come materiale alternativo per l'imballaggio (in sostituzione o in affiancamento ai prodotti esistenti). Il Gruppo ha anche messo in commercio linee di prodotto con imballaggi in plastica riciclata o plastiche prodotte a

partire da materie prime di origine vegetale (bioplastiche).

E, anche nel settore della marca del distributore (MDD), Sofidel ha ottenuto vari riconoscimenti del proprio impegno nel proporre soluzioni di packaging più sostenibili: la catena multinazionale di discount Aldi, nel Regno Unito, è stata uno dei primi operatori della Grande Distribuzione Organizzata ad aver scelto Sofidel come fornitore per presentare sul mercato i prodotti a proprio marchio con pack in carta.

Negli ultimi anni, grazie a questa stra-

tegia, il consumo di imballaggi ha avuto un trend decisamente virtuoso con risultati confermati nel 2019, raggiungendo una riduzione dell'intensità del 17% per gli imballaggi plastici convenzionali.

Sopra: Nalys Velours, la carta igienica confortevole per eccellenza in Olanda, è ora disponibile con un nuovo imballaggio in carta kraft, un materiale di origine vegetale e quindi rinnovabile e facilmente riciclabile. Illustrazione di Diego Cusano.



## INNOVAZIONE COME STRATEGIA /

# Innovare significa creare valore aggiunto

Il nostro è un tempo di grande trasformazione. Nuovi modi di produrre e distribuire beni. Nuove abitudini e stili di vita. Nuove priorità, sociali e ambientali.

Sofidel opera per rispondere ai nuovi bisogni dei clienti e delle persone, anche attraverso lo sviluppo di una nuova generazione di prodotti più performanti e più sostenibili. Nel 2019, sono stati lanciati sul mercato nuovi *concept* di prodotto:

I **fazzoletti Regina Skin**, con un pacchetto più snello che li rende più pratici e meno ingombranti. Le sei varianti grafiche, ispirate alle trame tipiche del mondo *fashion*, strizzano l'occhio alle tendenze della moda.

L'asciugamano di carta **Regina Pets**, nato per fornire a chi possiede un animale domestico un aiuto a tenerlo sempre asciutto e pulito. I suoi ampi fogli, il concetto di "usa e getta" e la tecnologia brevettata "cattura odori" lo rendono più pratico, sicuro e igienico rispetto ai tradizionali asciugamani in tessuto.

La carta igienica **Nicky Supreme Gold**, l'evoluzione di Nicky Supreme, è pensata per coloro che cercano un irresistibile livello di morbidezza e un tocco di eleganza anche nella stanza da bagno.

Un prodotto altamente performante, con il brevetto "tre colori-tre decori".

La linea di prodotti **Nicky Happy Life**, con i suoi decori accattivanti e moderni, è dedicata agli eventi e alle giornate di festa, per accompagnare i consumatori in tutte le occasioni speciali dell'anno.

A livello europeo, infine, i concetti di prodotto **Blitz**, **Wish** e **Sensation** sono stati estesi ai brand Sofidel più importanti quali **Sopalin** e **Le Trèfle**, in Francia, e **Nalys** e **Cosynel**, nell'area del Benelux.

## SOFIDEL SHOP

### La strategia e-commerce

L'e-commerce continua a vivere una fase di sviluppo destinata a crescere ancora. Da alcuni anni, Sofidel ha avviato una propria strategia per meglio affrontare l'omnicanalità, iniziando ad analizzare lo scaffale digitale, monitorare l'efficacia delle proprie campagne digitali e adottare un corretto utilizzo di strumenti di *crawling*. Anche il sito Sofidelshop.com, presente a oggi solo in Italia, fa parte di questa strategia. Nel 2019, è stato effettuato il *restyling* completo del sito web per renderlo ancora più fruibile da parte del consumatore e sono state realizzate con successo le campagne di lancio dei Rotoloni Regina Eco e dei fazzoletti Regina Skin, oltre al programma Sofidelshop Xmas.

## PIANI PER LA CRESCITA /

## Cresce la nostra capacità produttiva in USA e in Europa

Nel corso del 2019, il Gruppo ha perseguito le proprie politiche di investimento, concentrando le maggiori spese sul consolidamento della capacità produttiva dell'impianto di Circleville, in Ohio, avviato nel corso del 2018, e nell'ultimazione del nuovo sito produttivo integrato di Inola, in Oklahoma.

In Ohio, gli impianti di cartiera e converting sono stati completati nella prima parte del 2019 mentre, in Oklahoma, la produzione di prodotto finito è iniziata a partire dalla metà del 2019 con l'utilizzo sia di macchine nuove sia di quelle già utilizzate nello stabilimento di Tulsa, sempre in Oklahoma.

I lavori per la costruzione di un nuovo impianto integrato (cartiera e converting) a Inola sono partiti nel marzo 2018 e, durante il 2019, sono stati completati gran parte degli edifici e delle infrastrutture necessarie. Tra luglio e ottobre sono state avviate anche le prime cinque linee di converting (diventate, poi, nove a fine anno), due delle quali sono state trasferite dallo stabilimento di Tulsa. A gennaio 2020 è stata avviata la prima macchina da cartiera e la partenza della seconda, insieme con il completamento degli impianti di converting, è prevista entro il primo semestre del 2020.

Nel 2019, Sofidel America ha vissuto uno sviluppo complessivo del busi-

ness decisamente positivo. La quantità di carta tissue prodotta ha superato le 200.000 tonnellate e tutte le divisioni dell'azienda hanno migliorato il loro margine di contribuzione. Con la nuova macchina da cartiera di Inola, in funzione a inizio 2020, è lecito ipotizzare una crescita importante nel corso del 2020.

In generale, tutti gli altri investimenti realizzati si riferiscono a miglioramenti continui in tutti i processi produttivi, in linea con le strategie di consolidamento e crescita del Gruppo in Europa e negli Stati Uniti. Ad esempio, a gennaio 2019, è stata completata l'installazione di due nuove linee di trasformazione nello stabilimento Soffass Converting via Giuseppe Lazzareschi in Italia. Con il loro *output* la capacità produttiva dello stabilimento è salita a oltre 55.000 tonnellate all'anno (+30%).

A fianco: una parte dell'area di converting nello stabilimento integrato di Circleville, Ohio (USA).

**In generale, gli altri investimenti realizzati si riferiscono a miglioramenti continui in tutti i processi produttivi, in linea con le strategie di consolidamento e crescita del Gruppo in Europa e negli Stati Uniti.**



## Il nostro investimento a Inola, Oklahoma

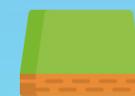
INVESTIMENTO COMPLESSIVO

 **360**  
MILIONI DI DOLLARI

CAPACITÀ PRODUTTIVA ANNUA

 **120.000**  
TONNELLATE / ANNO

TERRENO



**240** acri  
(PARI A 97 ETTARI)

IMPIANTO (SUPERFICIE COPERTA)



**167.000** M<sup>2</sup>  
(PARI A 1,8 MILIONI FT<sup>2</sup>)

POSTI DI LAVORO



**350** (600)  
SE RADDOPPIATA LA  
CAPACITÀ PRODUTTIVA

TECNOLOGIA



**2**  
MACCHINE DA CARTIERA  
CONVENZIONALI

**12**  
LINEE DI CONVERTING

A Inola, a circa 50 km dalla città di Tulsa, è in costruzione un nuovo impianto integrato Sofidel. L'investimento si riferisce all'installazione di due macchine da cartiera con le relative linee di converting per la realizzazione del prodotto finito. La costruzione dell'impianto, iniziata a marzo 2018, sarà completata entro la metà del 2020. Durante il 2019 sono stati realizzati gran parte degli edifici e delle infrastrutture necessarie e sono state avviate nove linee di converting. La prima macchina da cartiera è stata avviata il 22 gennaio 2020 mentre la seconda macchina sarà completata entro il primo semestre del 2020.

SOSTENIBILITÀ A TUTTO CAMPO /

# La sostenibilità per costruire un futuro inclusivo

Il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità sociale e ambientale un binomio imprescindibile che crea valore condiviso per l'azienda e per tutti i suoi stakeholder.

L'obiettivo di Sofidel è pertanto integrare la sostenibilità in tutti gli aspetti del business per trovare soluzioni sempre nuove per ridurre l'impatto ambientale, soddisfare le esigenze dei clienti e delle comunità locali e migliorare le relazioni con i dipendenti e i fornitori, mettendo al primo posto la sicurezza e il benessere delle persone.

## Garantire vantaggi sociali e ambientali duraturi

Per garantire vantaggi sociali e ambientali duraturi per gli stakeholder lungo tutta la catena di creazione del

valore, Sofidel intende in particolare:

- svolgere un ruolo sempre più significativo nell'ambito ambientale, sociale ed economico;
- contribuire al miglioramento della qualità della vita di tutti i suoi stakeholder e delle comunità in cui opera;
- aumentare nel medio-lungo termine la propria competitività.

## La strategia di crescita sostenibile

La strategia di crescita sostenibile di Sofidel è in piena sintonia con la "costruzione di un futuro inclusivo, sostenibile e resiliente per la popolazione e

il Pianeta"; finalità a cui guarda l'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) attraverso i 17 Sustainable Development Goals (SDGs), inseriti nell'Agenda 2030. Sofidel intende in particolare contribuire a perseguire i seguenti obiettivi: Lotta contro il cambiamento climatico (obiettivo 13); Energia rinnovabile (obiettivo 7); Buona salute (obiettivo 3); Acqua pulita e servizi igienico-sanitari (obiettivo 6); Consumo responsabile (obiettivo 12); Flora e fauna terrestre (obiettivo 15); Istruzione di qualità (obiettivo 4); Partnership per gli obiettivi (obiettivo 17).

## THE GLOBAL GOALS



La strategia di crescita sostenibile di Sofidel è in piena sintonia con "la costruzione di un futuro inclusivo, sostenibile e resiliente per la popolazione e il Pianeta" a cui guarda l'ONU.

Fra gli obiettivi WWF Climate Savers al 2020, raggiungere l'8% di energia da fonti rinnovabili sulla quantità di combustibili consumati annualmente.

### Il modello di integrazione della sostenibilità

Il modello di integrazione della sostenibilità di Sofidel si fonda su quattro pilastri: *People, Operations, Product, Market & Corporate Brand*. Questa impostazione permette di includere nella strategia del Gruppo tutte le iniziative che contribuiscono allo sviluppo sostenibile, coerentemente con il

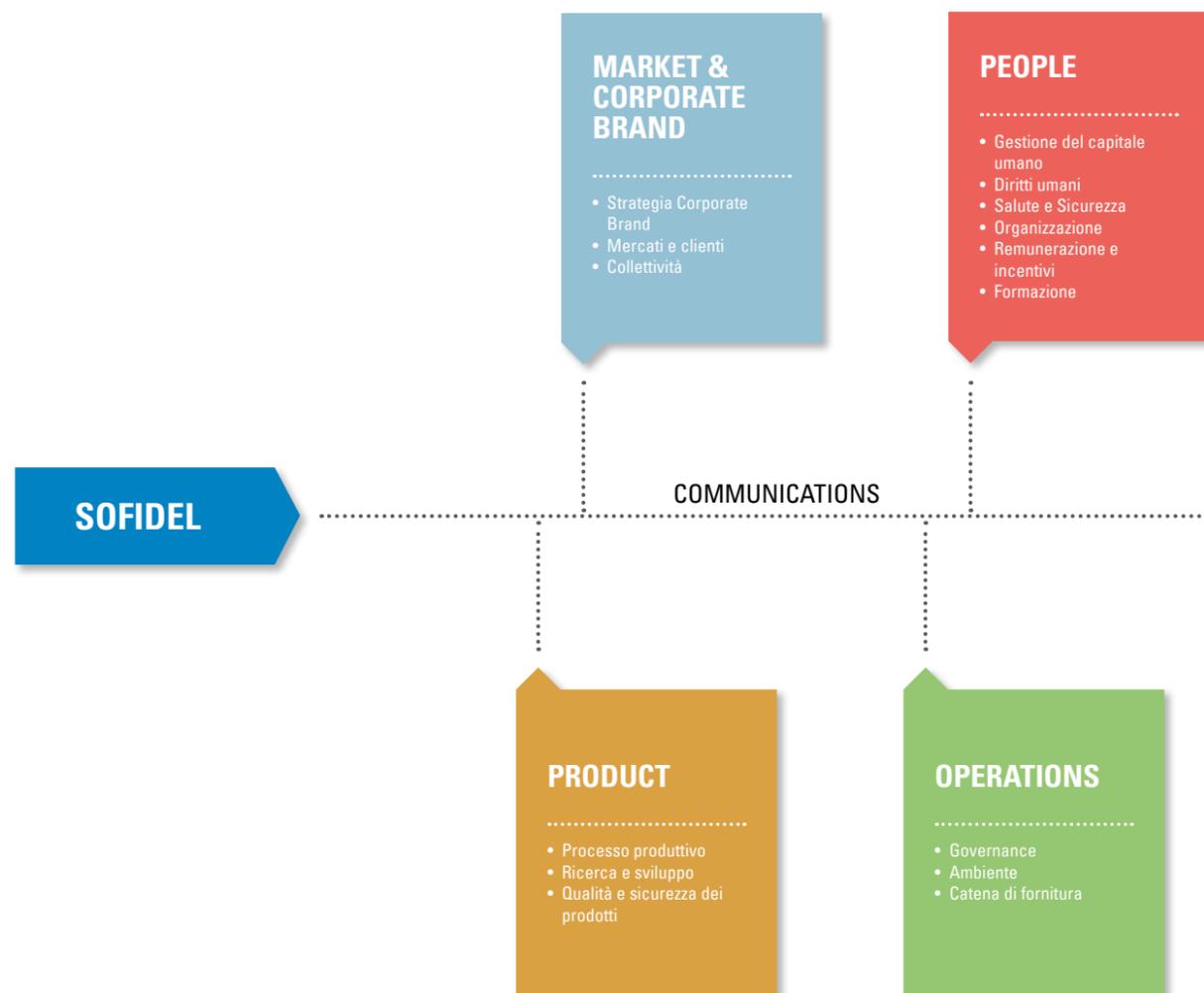
“Piano di Sostenibilità”, redatto da tutti i responsabili di funzione e validato ogni anno dall’Amministratore Delegato Sofidel.

### Un interesse sempre più globale per l’ambiente

Nonostante gli importanti traguardi raggiunti nel corso degli ultimi anni, Sofidel ha moltiplicato i propri sforzi

per ridurre ulteriormente i vari aspetti del proprio impatto ambientale, definendo nuovi obiettivi ancora più ambiziosi e sfidanti, e seguendo e facendo proprie, non solo le indicazioni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), bensì anche la strategia recentemente adottata dalla Commissione Europea e descritta nell’ “European Green Deal”.

## MODELLO DI INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ



### Sofidel e il cambiamento climatico

La Commissione Europea ha avviato una politica comunitaria ambientale che caratterizzerà la strategia economica del continente per i prossimi anni. Il piano prevede di ridurre di almeno il 50% le emissioni di gas climalteranti entro il 2030, rispetto ai livelli del 1990, per arrivare a un bilancio netto di zero emissioni entro il 2050, con una strategia che sarà definita. In un simile contesto Sofidel, anch'essa investita della responsabilità etica ed economica, intende seguire questo nuovo corso. A tal proposito, è importante segnalare l'adesione del Gruppo al programma internazionale "Science Based Targets initiative" (SBTi), un'iniziativa nata dalla collaborazione tra l'organizzazione internazionale non-profit

CDP, lo United Nations Global Compact (UNGC), il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF). Il programma "Climate Savers" di WWF International, a cui Sofidel partecipa dal 2008, riconosce la compatibilità con l'iniziativa SBTi e incoraggia i propri partner ad associarsi per favorirne l'integrazione. Nel novembre 2019 Sofidel ha sottoposto ad analisi i propri obiettivi, rivisti secondo le indicazioni del programma SBTi, e, al momento della stesura del presente Report, la proposta di Sofidel è in fase di valutazione da parte dei tecnici del World Resources Institute. Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2 del Gruppo, inoltre, si è cominciato ad applicare da quest'anno un nuovo approccio di tipo "market-based", che

valorizza le azioni di miglioramento dei produttori di energia elettrica e prevede come anno base di calcolo il 2018. Rispetto al dato di emissione registrato nel 2018, Sofidel ha ottenuto nel 2019 una riduzione del 4% delle emissioni di CO<sub>2</sub> per tonnellata di carta prodotta, risultato che la precedente metodologia "location-based" non avrebbe reso apprezzabile, in quanto prevedeva l'utilizzo di fattori di emissione medi nazionali di energia elettrica.

Sopra: le nuove carte igieniche Regina Seriously Soft e Regina Seriously Strong sono confezionate in Mater-Bi® – bioplastica biodegradabile e compostabile, dall'alto contenuto di materie rinnovabili. Illustrazione di Diego Cusano.

## UN IMPEGNO MISURABILE /

# I numeri della sostenibilità ambientale

L'impegno Sofidel a favore della sostenibilità si traduce in azioni concrete e misurabili, volte ad accrescere il valore economico, sociale e ambientale del suo lavoro quotidiano.

## Approvvigionamento responsabile della materia prima forestale

Il Gruppo Sofidel attua rigorose politiche di approvvigionamento di cellulosa certificata da terze parti indipendenti con schemi di certificazione forestale. Dal 2016 Sofidel può infatti dichiarare che il 100% delle fibre vergini impiegate nel proprio processo produttivo è certificato da FSC®, PEFC™ e in minima parte da FSC®-CW. Nel 2019, il Gruppo è entrato inoltre nella Camera Economica di FSC® Internazionale e di FSC® Italia e ha aumentato costantemente la produzione di prodotti con marchi di qualità ecologica (FSC®, PEFC™, Ecolabel, Swan Label, Blue

Angel): gli articoli con almeno un marchio ecologico hanno rappresentato oltre il 65% della produzione di prodotti finiti.

## Ottimizzazione dell'utilizzo della risorsa idrica

Sofidel opera per la salvaguardia della risorsa idrica, limitandone il consumo all'interno dei propri processi produttivi. Anche nel 2019, il valore di utilizzo di acqua è stato nettamente inferiore al *benchmark* di settore: 7,3 l/kg contro 15-25 l/kg. Le principali misure regolarmente adottate per il raggiungimento di questo risultato includono: il riciclo delle acque; i sistemi di pompaggio a

tenuta stagna; il riutilizzo delle acque piovane; il monitoraggio di perdite e sistemi di allarme costanti; buone pratiche di controllo.

## Bilancio energetico

Nel 2019, il consumo totale di energia degli stabilimenti produttivi Sofidel ha confermato quello del 2018, con un valore di 12,1 GJ/t carta rispetto agli 11,9 GJ/t carta dell'anno precedente. Il modesto aumento di consumo specifico è imputabile alle fasi di avviamento delle nuove installazioni, ancora non a pieno regime di funzionamento. La produzione totale di energia da fonti rinnovabili è stata pari a 492 TJ.

“Less is More” (“Fare di più con meno”): in tre parole, tutto l'impegno Sofidel a dare di più in termini di valori, prodotti e servizi, diminuendo i consumi, gli sprechi e gli impatti negativi sull'ambiente e sulla vita delle persone.

### CONSUMO IDRICO



### ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI



### APPROVVIGIONAMENTO DI CELLULOSA



### EMISSIONI



## PARTNERSHIP INTERNAZIONALI /

# Le collaborazioni per la sostenibilità

Sofidel è a fianco di diverse organizzazioni nazionali e internazionali per sostenere programmi di sviluppo e tutela di persone, comunità e risorse naturali.

Nella consapevolezza di non poter raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità basandosi unicamente sulle proprie forze, Sofidel porta avanti da anni collaborazioni con organizzazioni non-profit di riconosciuto valore e reputazione, quali: WWF, WaterAid, Telethon, Woodland Trust, Global Compact e Sodalitas.

## WWF

Da oltre dieci anni Sofidel è a fianco di WWF. In questi anni di collaborazione, a livello italiano e internazionale, l'asso-

ciamento ambientalista ha supportato il Gruppo a sviluppare un approccio organico e a fare sistema, contribuendo alla creazione di una visione aperta, positiva e responsabile sul futuro. Molteplici i fronti di collaborazione. All'origine, la partecipazione – come prima azienda italiana e la prima al mondo del settore tissue – al programma internazionale “WWF Climate Savers”, che riunisce le aziende impegnate volontariamente nella riduzione delle emissioni climateranti (“low carbon economy”). Negli anni: lo sviluppo di un percorso di miglioramento del processo di approvvigionamento forestale (in termini di ricorso a fonti certificate) e della rendicontazione verso gli stakeholder; il progetto di educazione ambientale “Mi Curo di Te: il gesto di ognuno per il Pianeta di tutti”, avviato nel 2015 e rivolto alle scuole primarie e secondarie italiane; la firma, nel 2017, del Manifesto-Appello “Un S.O.S. (Spazio Operativo e Sicuro) per un futuro umano sostenibile”, impegnandosi a contribuire a diffondere la consapevolezza sull'importanza del raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nell'ambito dell'Agenda 2030; e il supporto, come “Main Partner” per l'Italia, di varie edizioni dell'evento “Earth Hour” (“L'Ora della Terra”), la mobilitazione globale di WWF per sensibilizzare l'opinione pub-

blica sugli effetti dei cambiamenti climatici. A livello di prodotto, la collaborazione con WWF si estende ai brand Regina, Le Trèfle e Sopalin.

## WaterAid

È proseguita anche nel 2019, concludendosi, la partnership triennale con WaterAid, associazione non governativa di cooperazione internazionale, che opera per garantire l'accesso all'acqua potabile e ai servizi igienici in alcuni dei Paesi più poveri al mondo. Negli ultimi due anni è stato avviato in Mali, il progetto “WaterAid Healthy Communities”, nato per portare acqua potabile, servizi igienici dignitosi e una buona qualità dell'igiene nei distretti di Kati e Bla. Nel comune rurale di Samabogo, all'interno del circondario di Bla, regione di Ségou, è stato costituito il Gruppo Kanuya, un'associazione di donne che ha ricevuto formazione e microcredito per produrre e vendere sapone di karité alla comunità locale. Grazie al sostegno di Sofidel, nei tre anni di collaborazione WaterAid ha fornito accesso all'acqua potabile a 27.673 persone, condizioni igieniche adeguate a oltre 67.000 persone e accesso a servizi igienici dignitosi a 52.907 persone. Sono state inoltre raggiunte oltre 158.000 persone attraverso messaggi volti a promuovere la cura per l'igiene.

**Dal 2008 Sofidel è a fianco di WWF, che ha supportato il Gruppo nello sviluppo di un approccio organico, contribuendo alla creazione di una visione aperta e responsabile sul futuro.**



Il Gruppo Kanuya, costituito come parte del progetto “WaterAid Healthy Communities” in Mali, per produrre e vendere sapone di karité alla comunità locale.

## UNA CATENA VIRTUOSA /

# I fornitori e la catena di fornitura

L'obiettivo strategico del Gruppo Sofidel è avere una catena di fornitura caratterizzata dall'assenza di rischi reputazionali.

Questo obiettivo è stato declinato in due linee d'intervento che prevedono:

- l'adozione di un modello di sostenibilità negli acquisti;
- la valutazione delle strategie e delle performance di sostenibilità dei fornitori.

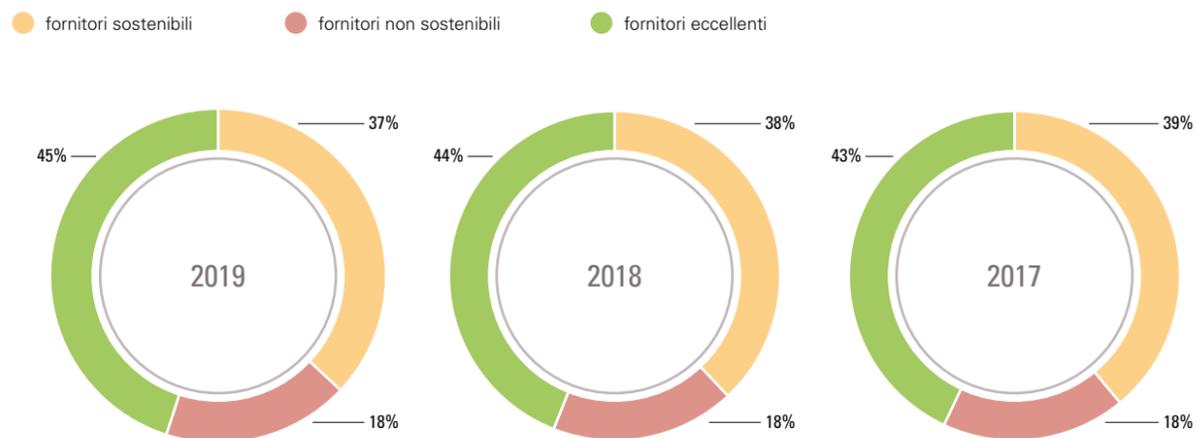
Sofidel ha strutturato il proprio modello di sostenibilità negli acquisti ispirandosi alle linee guida ISO 20400 sul "Sustainable Procurement".

## Rischio reputazionale e qualifica dei fornitori

Sofidel ha individuato 13 categorie merceologiche a rischio reputazionale che definiscono il portafoglio dei fornitori critici. Lo strumento scelto per la valutazione dei fornitori in materia di sostenibilità è la piattaforma "TenP – Sustainable Supply Chain Self-Assessment Platform", sviluppata da Fondazione Global Compact Network Italia. Un sistema di prequalifica che valuta il singolo fornitore in relazione a

condizioni di lavoro, rispetto dei diritti umani, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Il Gruppo ha elaborato inoltre un sistema di *rating* che attribuisce a ogni fornitore una categoria di merito (verde, gialla, rossa) in base al punteggio ottenuto durante la prequalifica. Il 2019 conferma il miglioramento in atto all'interno del portafoglio fornitori del Gruppo con un consolidamento della quota di fornitori eccellenti in termini di sostenibilità (45% nel 2019 vs. 44% nel 2018).

## FORNITORI DEL GRUPPO SOFIDEL



## SOFIDEL PEOPLE /

# La centralità del capitale umano

L'approccio del Gruppo Sofidel alla gestione delle risorse umane si focalizza sulla valorizzazione dei propri dipendenti e sulla loro integrazione nella cultura organizzativa aziendale, elementi essenziali per l'apporto di caratteristiche, quali innovazione e flessibilità, determinanti per la competitività aziendale.

La politica di gestione delle risorse umane è fondata sui principi espressi dal Codice Etico e dalle linee guida di Gruppo per la Gestione delle Risorse Umane, che prevedono la centralità del capitale umano nel processo di creazione del valore come *asset* strategico per l'impresa, promuovono il rispetto delle pari opportunità e della diversità, nonché i valori del trattamento paritario, dello sviluppo delle capacità individuali, del lavoro di gruppo, delle comunicazioni aperte e dell'apprendimento continuo. Sofidel ha implementato specifiche politiche di gestione indirizzate alle due fasce d'età minoritarie di dipendenti (gli under 30 e gli over 50), aderendo al laboratorio "Lifelong Employability & Welfare Aziendale" promosso da Fondazione Sodalitas, con lo scopo di identificare soluzioni efficaci di *lifelong employability* e di gestione sostenibile delle risorse umane. Sempre in collaborazione con Fondazione Sodalitas, nel 2019 Sofidel ha deciso di aderire al progetto "We 4 Youth", rivolto alle nuove generazioni. La prima fase del progetto ha visto la realizzazione di una

piattaforma di *benchmarking* delle partnership per le competenze trasversali e per l'orientamento degli studenti, co-progettata tra le imprese aderenti e scuole all'avanguardia.

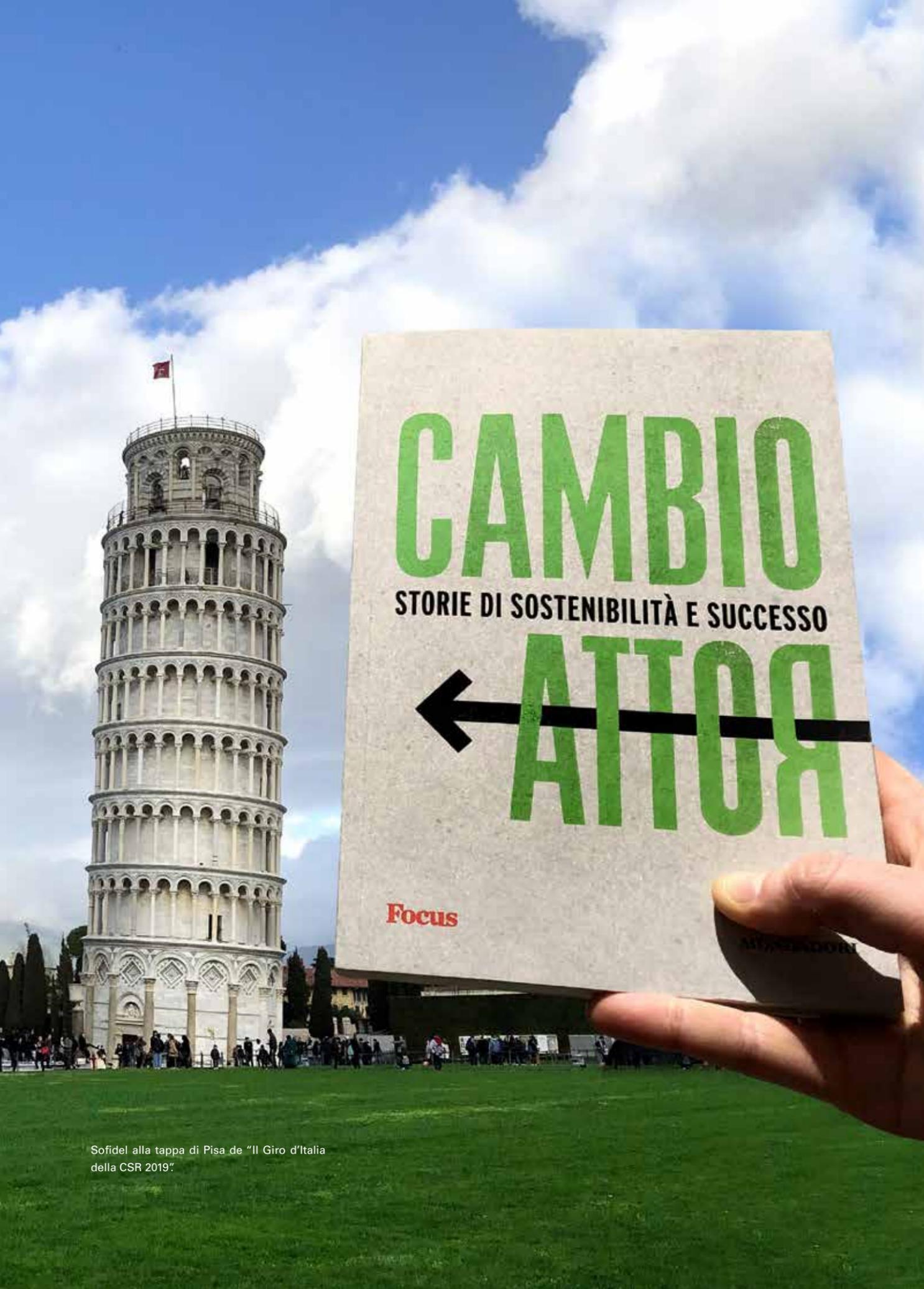
È proseguita anche nel 2019 l'iniziativa "Sofidel People", avviata a seguito dell'indagine sul benessere organizzativo del 2016. Le tre aree di intervento individuate riguardano il miglioramento dei flussi interni di comunicazione, la maggiore diffusione e conoscenza dei processi e delle procedure aziendali e l'ottimizzazione della gestione delle risorse umane.

In questi anni l'azienda è andata sviluppando il concetto di "Sicurezza sul Lavoro", da sempre una delle priorità del Gruppo, dalla protezione e promozione della salute e incolumità psico-fisica dei dipendenti alla cura del loro benessere. La tutela della salute dei lavoratori, degli appaltatori e dei visitatori è assicurata mediante il monitoraggio costante degli ambienti di lavoro, con l'implementazione dei migliori standard di sicurezza sulle macchine e sugli impianti e con l'attuazione di programmi forma-

tivi e attività di informazione. A tal proposito, nel 2019, Sofidel ha proseguito i progetti "Workplace Health Promotion (WHP)" e "Welfare".

## Formazione e sviluppo del personale

Lo sviluppo di competenze, sia tecniche sia manageriali, è un fattore strategico per il Gruppo che nel 2019 ha erogato una media per dipendente di 9,64 ore di formazione (complessivamente 62.187 ore), con l'obiettivo di mantenere i dipendenti aggiornati su tematiche di largo interesse come salute e sicurezza, di incrementare la conoscenza della lingua inglese e di trasferire metodologie consolidate e cultura del risultato alle persone operative negli stabilimenti produttivi, ad esempio per l'introduzione di nuovi macchinari e i miglioramenti tecnici e produttivi. Altri temi di formazione hanno riguardato ambiti specifici e aggiornamenti tecnici relativi ai sistemi di gestione e alla diffusione delle procedure e *policy* aziendali. Nel corso del 2019 la modalità di formazione a distanza tramite piattaforma *e-learning* è diventata più diffusa.



Sofidel alla tappa di Pisa de "Il Giro d'Italia della CSR 2019."

## UNO SGUARDO AL FUTURO /

# Sofidel NextGen

Nel corso del 2019 Sofidel si è impegnata nella sensibilizzazione delle giovani generazioni per un futuro più sostenibile.

Lo ha fatto attraverso una serie di azioni di comunicazione che, sotto il titolo "NextGen", hanno guardato e avuto per protagonisti proprio i giovani. Numerose le attività sviluppate durante tutto l'anno:

### Il libro "Cambio rotta. Storie di sostenibilità e successo"

La pubblicazione contiene cinque storie italiane che testimoniano come la sostenibilità non sia una rinuncia o un dovere, ma un vantaggio per chi la pratica e soprattutto per il Pianeta e i suoi abitanti.

### Il programma educativo digitale "Mi Curo di Te"

È proseguita la collaborazione tra Sofidel e WWF Italia per il programma educativo digitale "Mi Curo di Te: il gesto di ognuno per il Pianeta di tutti". Il progetto, giunto nel 2019 alla sua quinta edizione, ha rilanciato i temi già affrontati nelle annualità precedenti (acqua,

clima e foreste), inserendoli nella cornice dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

### L'impegno nelle scuole e nelle università

Sofidel, insieme a tre dei suoi stakeholder (FSC Italia, WWF Italia e Gruppo Végé), è intervenuta in aula presso gli atenei di Milano, Bologna e Salerno per raccontare il proprio impegno nella sostenibilità e testimoniare l'importanza e il valore delle partnership in ambito sociale, economico e ambientale.

### La collaborazione con i CSRnatives

Avviata una collaborazione con i CSRnatives, la prima rete in Italia di giovani appassionati di sostenibilità, attraverso il sostegno alla realizzazione dell'ebook "Dalla carta alla carta. Viaggio nella sostenibilità dalla cellulosa agli imballaggi", dedicato al tema del packaging sostenibile.

**La partecipazione al salone della CSR e dell'innovazione sociale**  
Sofidel ha preso parte alla settima edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale, uno dei più importanti eventi in Italia dedicati alla sostenibilità.

**Il percorso specializzazione PAPER19**  
Sofidel ha collaborato alla progettazione e all'attivazione del nuovo percorso biennale di alta specializzazione tecnologica post-diploma PAPER19, che permette la certificazione della qualifica di "Tecnico superiore per la produzione nel settore cartario".

### Le scuole e le università

Nel 2019 l'impegno di Sofidel nei confronti dei giovani è continuato anche a livello territoriale in Italia. Nel corso degli anni, il Gruppo ha assunto un ruolo da protagonista della vita di numerose scuole superiori di natura tecnica e dell'Università di Pisa, traducendo il suo ruolo sociale in una vera e propria responsabilità educativa. Sofidel è impegnata a supportare studenti, docenti, dirigenti scolastici e rettori nell'attuazione di una formazione innovativa, aperta, costruita sulle competenze, in grado di rappresentare un reale fattore di sviluppo per il settore del tissue e per il territorio. Particolare rilievo riveste l'esperienza dell'alternanza scuola-lavoro e l'accoglienza di studenti per stage curriculari in preparazione della tesi di laurea.



## IMPEGNO SOCIALE /

## Non si vince da soli

Sofidel è da sempre attenta a rispondere alle esigenze della propria comunità locale e a sostenere le cause sociali promosse internamente dai propri dipendenti.

L'azienda valuta, caso per caso, quali realtà associative supportare anche tramite apposite sponsorizzazioni e cessioni a titolo gratuito dei propri spazi per attività destinate al territorio.

### Fondazione Giuseppe Lazzareschi

Fortemente voluta dalla famiglia Lazzareschi, la Fondazione è nata nel 2003 in memoria di Giuseppe Lazzareschi fondatore, insieme a Emi Stefani, di Sofidel. Finalità della Fondazione è promuovere la crescita culturale, sociale e imprenditoriale del territorio lucchese e della Regione Toscana in generale, dove il Gruppo è nato e cresciuto. La Fondazione, in questi anni si è impegnata a realizzare mostre, eventi, con-

vegna e altre iniziative che hanno coinvolto un pubblico sempre più ampio costruendo un dialogo proficuo e collaborativo con numerosi soggetti pubblici e privati dell'area. Nel corso del 2019 sono stati realizzati eventi e convegni in ambito di sostenibilità ambientale, arte e cultura, aggregazione sociale e sicurezza negli ambienti di lavoro.

### Nicky con Fondazione Telethon in Italia

Sofidel, attraverso il marchio Nicky, sostiene dal 2012 il progetto di Fondazione Telethon per la promozione della ricerca scientifica d'eccellenza in Italia sulle patologie genetiche rare. Il Gruppo supporta Telethon promuovendone

i progetti sulle confezioni dei prodotti a marchio Nicky, attraverso la comunicazione sui canali social Nicky e partecipando alla maratona televisiva che si svolge nel mese di dicembre sulle reti RAI.

### Nicky con Woodland Trust nel Regno Unito

Grazie alla collaborazione con Woodland Trust, organizzazione per la conservazione del patrimonio boschivo del Regno Unito, Sofidel garantisce con Nicky la piantumazione annuale di almeno 20.000 alberi nativi. Il Regno Unito è uno dei Paesi meno boscosi in Europa: solo l'11% rispetto a una media del 43% in altre parti d'Europa.

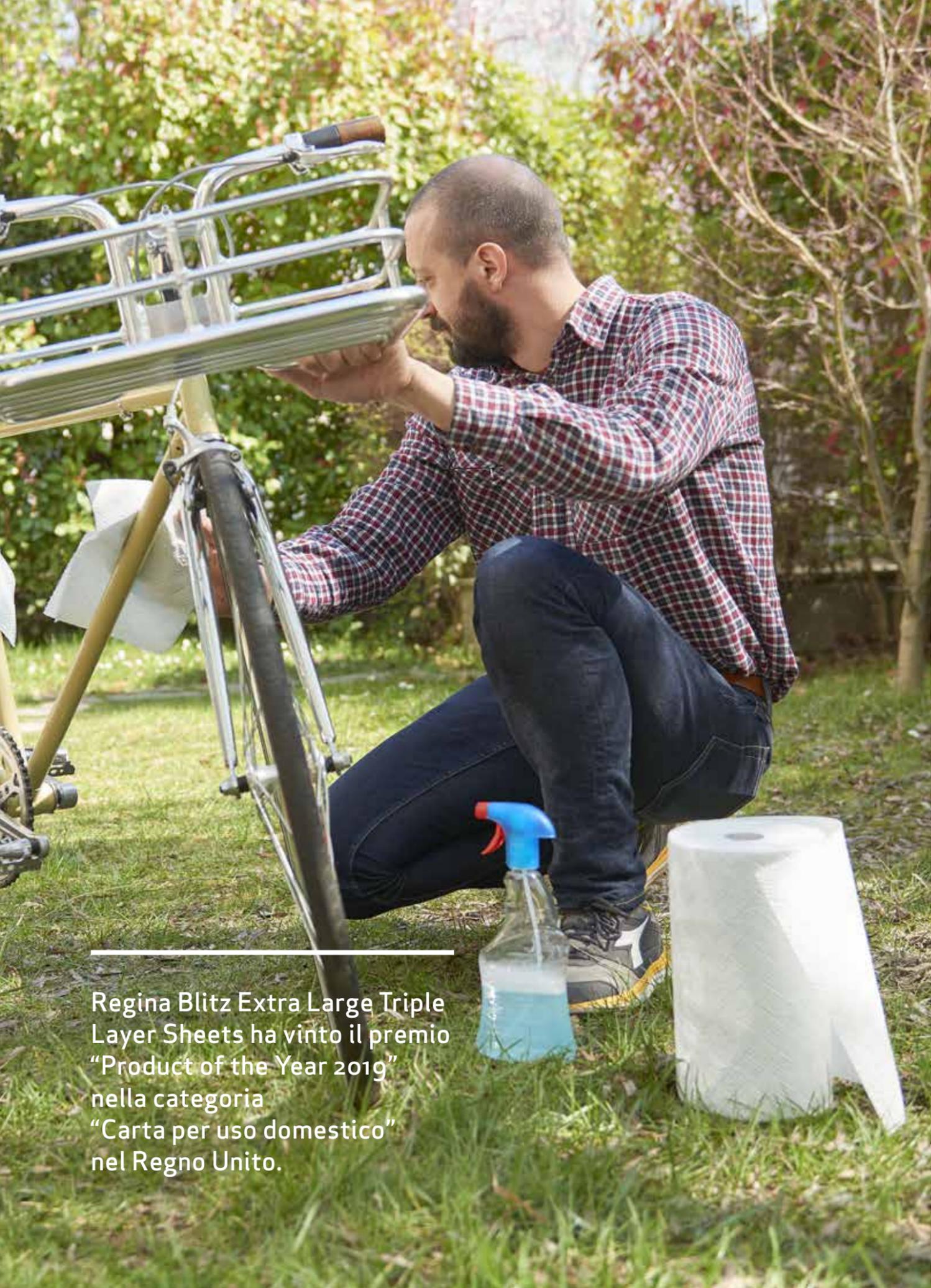
### Investimenti a favore delle comunità locali

L'impegno di Sofidel presso le comunità locali si esprime attraverso due obiettivi: un'attenta politica ambientale e una redistribuzione della ricchezza sul territorio. Questo duplice obiettivo si concretizza, da un lato, attraverso l'impiego di tecnologie pulite e, dall'altro, favorendo gli acquisti locali e contribuendo al rafforzamento delle relative filiere. Ad eccezione dei fornitori di materie prime, per motivi legati alla natura del mercato della cellulosa, i fornitori di Sofidel sono localizzati in Europa, dove si trova la maggior parte degli impianti del Gruppo.



La Fondazione Lazzareschi, costituita nel 2003, promuove la crescita culturale, sociale e imprenditoriale del territorio lucchese e della Regione Toscana in generale, dove il Gruppo è nato e cresciuto.





Regina Blitz Extra Large Triple Layer Sheets ha vinto il premio “Product of the Year 2019” nella categoria “Carta per uso domestico” nel Regno Unito.

## CARTE IN REGOLA /

# Premi e certificazioni

La capacità di innovare del Gruppo si traduce in prodotti nuovi, vincitori di importanti riconoscimenti internazionali, e in diverse certificazioni della filiera produttiva.

Premi ai prodotti e menzioni speciali Nel Regno Unito, premio “Product of the Year 2019” nella categoria “Carta per uso domestico” per Regina Blitz Extra Large Triple Layer Sheets. L’iniziativa “Product of the Year” è la più grande ricerca di mercato rivolta ai consumatori del Regno Unito sull’innovazione dei prodotti di largo consumo. Riconoscimento di “Prodotto dell’Anno” per l’innovazione nella categoria “Accessori pulizia casa” per Asciugoni Regina, in Italia. A essere premiata la sua capacità di assorbenza – grazie ai nuovi maxi-fogli – e la sua “proverbiale” durata.

Nella linea Away-From-Home, Papernet Freshen Tech si è aggiudicato il riconoscimento “PPI – Pulp & Paper International Award 2019” (promosso da Fastmarkets RISI), nella categoria “Tissue Innovation”.

Sofidel ha ricevuto anche una menzione da parte di Coop Italia per la “lotta allo spreco” ed è stata fra le aziende finaliste nella prima edizione del premio “MIAC Innovation Award”, rivolto alle industrie cartarie italiane che hanno introdotto elementi di innovazione in termini di processo, prodotto ed efficienza energetica.

Il WWF Environmental Paper Company Index (EPCI)

Nell’edizione 2019 del report EPCI, Sofidel – con una valutazione complessiva di 77,2% – ha ottenuto un punteggio

migliore sia rispetto alla media globale del settore tissue (67%) sia rispetto a quello assegnato nell’ultima rilevazione del 2017 (76,6%). Sofidel ha partecipato a tutte e quattro le edizioni del report biennale – lanciato da WWF nel 2013 per promuovere la trasparenza e il miglioramento continuo nel settore cartario – ottenendo un progresso complessivo nello score di 12,4 punti percentuali.

L’adesione a “CEOs Call to Action” Fondazione Sodalitas ha lanciato in Italia la “CEOs Call to Action”, l’iniziativa di CSR Europe, promossa di concerto con la Commissione Europea, per coinvolgere top manager e aziende di tutta Europa che considerano la sostenibilità un aspetto centrale e qualificante del loro modo di fare impresa. Anche l’Amministratore Delegato Luigi Lazzareschi fra gli imprenditori italiani che hanno aderito all’appello per rafforzare il dialogo e l’interazione con i rappresentanti politici, la società civile e le controparti commerciali e industriali e accelerare la crescita sostenibile.

La sostenibilità della catena di fornitura

Sofidel ha ottenuto, fra le prime aziende in Italia, l’attestazione di conformità alla norma UNI ISO 20400:2017, la linea guida internazionale in materia di approvvigionamento sostenibile che permette di ridurre il rischio di danni

reputazionali ed economici derivanti da scarse performance dei fornitori in materia di sostenibilità.

La certificazione ISO 50001 in Romania

Lo stabilimento di Călărași, in Romania, si è dotato di un sistema per la gestione dei consumi energetici conforme allo standard ISO 50001. Il sito rumeno si aggiunge agli altri impianti del Gruppo che hanno già ottenuto questa certificazione, diventando fra l’altro la prima cartiera per la produzione di carta tissue certificata ISO 50001 in Romania.

La certificazione ISO/IEC 27001 in Italia

Sofidel ha intrapreso su base volontaria il percorso di certificazione UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2017, la linea guida internazionale in materia di sicurezza informatica. L’obiettivo è stato quello di dotarsi di un sistema di governance in ambito IT adeguato alle dimensioni internazionali del Gruppo e implementare una corretta strategia di sicurezza a protezione dei dati e delle informazioni aziendali, sulla base di un modello di gestione aggiornato agli standard più avanzati e certificato da una terza parte indipendente. Il percorso di certificazione, concluso per la holding Sofidel, sarà pianificato e implementato in futuro anche per le altre società del Gruppo.

“La mia generazione ha fallito.  
Ma quella dei Millennial ce la farà”.

GUNTER PAULI, FONDATORE DELLA “BLUE ECONOMY”  
E DELLA “ZERO EMISSIONS RESEARCH INITIATIVE” (ZERI)

PER CONSULTARE IL REPORT INTEGRATO 2019  
IN VERSIONE INTEGRALE VISITA IL SITO WEB DEDICATO:

<https://report-integrato.sofidel.com/>

