

ENTRO IL 2030 VIA IL 50% DI PLASTICA DALLO SCAFFALE. SOFIDEL INIZIA DAI PACK IN CARTA

**L'obiettivo equivale a oltre 11.000 tonnellate di plastica in meno
immesse sul mercato ogni anno.**

Porcari (LU), 13 giugno 2019 – Sofidel, gruppo cartario fra i leader a livello mondiale nella produzione di carta per uso igienico e domestico, noto in particolare per il brand Regina, compie un nuovo passo nella sua **strategia di sviluppo sostenibile**.

L'obiettivo che il Gruppo si è posto è la **riduzione del 50% dell'incidenza della plastica convenzionale nella sua produzione entro il 2030 (rispetto al 2013), equivalente all'eliminazione di oltre 11.000 tonnellate all'anno di plastica immessa sul mercato.**

Un obiettivo perseguito attraverso una generale **riduzione**, già avviata negli anni scorsi, **dello spessore del film plastico** impiegato nel processo produttivo, **l'introduzione di nuovi packaging in carta kraft**, già presenti o in arrivo sugli scaffali della distribuzione europea e il **progressivo impiego**, in alcuni mercati, **di plastiche riciclate o di bioplastiche**.

*“Per Sofidel si tratta di una scelta di coerenza e di responsabilità”, ha dichiarato **Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato, Sofidel.** “Un impegno che rientra in una più ampia strategia di innovazione e differenziazione di prodotto che stiamo portando avanti. Un nuovo contributo a favore di uno sviluppo pienamente sostenibile che intende rispondere in modo ancora più organico alla crescente domanda di attenzione ambientale”.*

L'impegno passa innanzitutto dai **brand Sofidel**, molti dei quali leader nei rispettivi mercati di riferimento. Già **entro la fine del 2020 Sofidel si impegna infatti a eliminare l'equivalente di 600 tonnellate di plastica all'anno dalle confezioni destinate al consumo finale dei suoi principali marchi europei**, quali Regina, Cosynel, Nalys, Le Trèfle, Sopalin e KittenSoft. Questo prevalentemente attraverso l'introduzione di **packaging in carta in sostituzione o in affiancamento ai prodotti esistenti**.

In Italia, sarà la nuova linea di Rotoloni Regina, **Rotoloni Regina Eco**, ad arrivare nei punti vendita della Grande Distribuzione a partire dal mese di luglio. Questa nuova linea, con **pack in carta kraft** – materiale di origine vegetale e quindi rinnovabile, biodegradabile e facilmente riciclabile – al posto del classico polietilene, si aggiunge alla gamma tradizionale ed è **prodotta impiegando esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**, generata presso gli stabilimenti Sofidel.

Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 13 Paesi - Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania, Turchia e Stati Uniti - con oltre 6.000 dipendenti, vendite nette di 1.724 milioni di euro (2017) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.098.000 tonnellate nel 2017). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Volare, Lycke, Forest, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato nella promozione di uno sviluppo socialmente e ambientalmente responsabile.

Ufficio Stampa Sofidel

Hill+Knowlton Strategies

Daniele Rurale - 346 5011546 - daniele.rurale@hkstrategies.com



Sofidel is a WWF Climate Savers member